

МЕДИАЗАВИСИМОСТЬ И КУЛЬТУРА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

Давыдов Д.А., Коповой А.С.

Балашовский институт (филиал) Саратовского государственного университета им. Н.Г.Чернышевского, г. Балашов

Многие современные молодые люди не могут концентрировать своё внимание на том, что реально важно для их личного и профессионального роста и направлять индивидуальные психические ресурсы на наиболее значимые сферы деятельности, поскольку они не умеют отделять стимулирующие медиа-посылы от действительно полезной информации. Даже если медиа-продукция, откровенно ориентирована на стимулирование потребительского спроса, она может восприниматься ими как дающая объективную картину социальной реальности. Как следствие, агрессивное медиа-стимулирование вызывает не только желаемые потребительские реакции, но и тревожный рост численности в молодёжной среде двух социальных групп: а) неудовлетворённых своим качеством жизни, озлобленных молодых людей, воспринимающих себя «обманутыми неудачниками» на чужом празднике жизни и б) предельно прагматичных, не склонных к нравственной рефлексии, молодых людей, предпочитающих в поисках лучшей жизни не созидать, надеяться и терпеть, а манипулировать и «продавливать» по принципу «цель оправдывает средства». Заметим, что медиазависимость, являясь прямым следствием отсутствия культуры потребления информации, по сути, означает неспособность человека самостоятельно управлять входящими информационными потоками и прерывать состояния бесконтрольной пассивной медиа-активности, препятствующие его социальной адаптации, личностной самореализации и пребыванию в состоянии эмоционального равновесия. По мере нарастания медиазависимости человек перестаёт регулировать своё поведение и контролировать информационные потоки. Медиапространство фактически начинает управлять познавательными процессами индивида, стимулируя и направляя в патологическое русло его внимание, процессы запоминания и мышления [1].

По данным проведенных нами опросов до 80% школьников (в зависимости от школы и возраста) имеют дома персональный компьютер, причем чем старше класс тем больше в нем учащихся имеют компьютеры. Более 60% школьников имеющих персональные компьютеры дома имеют выход в Интернет, причем их время в сети и характер, получаемой ими информации никем не контролируется. Более 50% школьников проводят за компьютером не менее 4 часов в день, что зачастую меньше, чем то время, которое они проводят в общении с родителями, соответственно те примеры поведения и те стимулы, которые они получают из медиа-пространства, для них часто более значимы и достоверны чем знания и установки, транслируемые родителями. А субъективная значимость «медиа-информации» зачастую выступает основой зависимости [2].

В последнее время ведётся немало научных дискуссий о том, насколько правомерно говорить о таких явлениях как медиазависимость или интернет-аддикция. Мы разделяем мнение, что к медиа-зависимости/интернет-аддикции не применимы классические критерии оценки, поскольку в подавляющем большинстве случаев слабо проявляется знакомая всем специалистам симптоматика: разрушение волевой саморегуляции личности, психоэмоциональная фиксация на поиске «очередной дозы», явные перепады психофизического тонуса под воздействием химических стимуляторов и наконец, отсутствует синдром отмены в его клиническом понимании. Однако, поскольку медиазависимость или интернет-аддикция относятся к нехимическим формам зависимости, то нет необходимости применять к ним вышеназванные критерии. При диагностике патологических форм медиа-активности подростков можно опираться на такие «симптомы» как:

- снижение волевого контроля в повседневном поведении;
- замедленность психомоторных реакций;
- снижение общего психофизического тонуса в состоянии внесетевой активности;
- отсутствие реалистичной оценки времени проводимого в медиапространстве;
- сужение и искажение стратегий социальной адаптации;
- задержка развития умений и навыков непосредственного межличностного общения;
- нарушения процесса личностной идентификации [1].

Медиа-зависимость это одна из тех глобальных угроз, с которыми столкнулось человечество в ходе стремительного научно-технического развития. Уровень развития *культуры потребления информации* значительно отстает от уровня развития средств ее производства и потребления, что естественно приводит к уязвимости потребителя информации, к его зависимости от информационного пространства [2].

Информационное пространство является сферой деятельности отдельных людей, профессиональных групп, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений и т.п. – т.е. фактически любого субъекта деятельности, осуществляющего таковую целиком или частично с использованием возможностей современных информационных технологий. Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на основные сферы общества – социально-политическую, экономическую. От этого уровня сильно зависят поведение людей, формирование общественно-политических движений, социальная безопасность [1].

Современные исследования показывают, что одним из главных свойств информационного пространства считается его структурированность. Структурированность и перцептивная релевантность связаны с качеством моделирования информации в сознании учащихся. В идеале, при активном отражении в сознании происходит упорядочение мира по каким-либо

основаниям, признакам. Однако в сознании молодых людей моделирование мира происходит по упрощенным когнитивным схемам в соответствии с актуальным уровнем развития. Упрощённое моделирование мира нередко приводит к формированию таких моделей реальности, в которых доминируют хаотичные и антагонистические и/или технократические представления о происходящих процессах и явлениях. Более адекватные представления о мире возникают только в процессе непосредственной, деятельностно-детерминированной коммуникации молодых людей с носителями систематизированных знаний, - преподавателями, инструкторами, мастерами производственного обучения, наставниками, что далеко не всегда происходит при получении сведений из виртуальной реальности. Знания, получаемые в процессе созидательной учебной деятельности, обладают такими сущностными свойствами, как структурированность, иерархичность, инструментальность. А поскольку каждый ученик создает информационные модели выборочно, отражая только те явления, которые имеют для него ценность, при доминировании Интернет-образования возникает риск неизбежного искажения и упрощения реальности [3].

Проблема диагностики и профилактики медиазависимости открывает широкие возможности для исследований во многих отраслях знания. На сегодняшний день мы однозначно не можем утверждать о степени продуктивности или деструктивности влияния масс-медиа на трансформацию форм и механизмов социального взаимодействия, в том числе и в образовании. Однако, наблюдая происходящие изменения и соотнося их следствия с ранние существующими представлениями о норме поведения, норме развития можно констатировать, что влияние масс-медиа в большей степени деструктивно. Следовательно, уже сейчас необходимо представителям научного сообщества работать над созданием средств диагностики и профилактики негативного влияния информационного пространства на современного человека. По нашему мнению, основным действенным средством противостояния негативному влиянию масс-медиа может выступать только сформированная культура потребления информации.

На сегодняшний день накоплен определенный опыт работы по профилактике медиазависимости и формированию культуры медиапотребления у представителей различных возрастных групп. Так, например, разработаны: опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов); опросник ИСМ «Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов); коррекционно-развивающая тренинг-программа «Осознанное медиапотребление» (Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнов).

Список литературы.

1. Долгов, Ю.Н. Развитие культуры медиапотребления: социально-психологический анализ : монография / Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой, Г.Н.

Малюченко, В.М. Смирнов. – Саратов: СГУ, 2009. – 200с. ISBN 978-5-292-03967-9.

2. **Коповой, А.С.** *Культура медиапотребления и проблема медиазависимости молодого поколения [Электронный ресурс] / А.С. Коповой // Медиapsихология в России: проблемы и перспективы : Первая Всероссийская научная видеоконференция с международным участием (Саратов, 15-16 ноября 2010 г.). – Режим доступа <http://mediaconf.sgu.ru/info/reports.php> – 20.01.2012.*

3. **Долгов, Ю.Н.** *Возможности и риски интеграции медийного и образовательного пространств / Ю.Н. Долгов, А.С. Коповой // Образование в современном информационном обществе: Синергетическая модель: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Балашиов 14 – 15 мая 2009 г.). – Саратов: Издательский центр «Наука». – 2009. - С. 62-66. ISBN 978-5-91272-884-6*