

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА

Кнутова Е.Г.

Оренбургский Государственный университет, г. Оренбург

Большинство регионов России стремятся развивать на своей территории туризм, как отрасль экономики, способную создавать новые рабочие места и привлекать дополнительные средства в бюджет региона. Регион или область могут обладать значимыми ресурсами. Для привлечения внимания зарубежных и российских туристов к региону необходимо предоставить всю достоверную и полную информацию для путешествия. Основная масса людей в настоящее время обращается за информацией в сети Интернет. Отсюда следует, что сайт, который может привлечь туристов, имеет огромное значение в повышении туристической привлекательности региона. К сожалению, в России пока ещё крайне мало примеров, когда региональные и муниципальные власти всерьёз занимаются проблемой продвижения информации и поддержания благоприятного имиджа территории.

В данной статье рассмотрим сайт Оренбургской области и сайты соседних регионов - это Республики Казахстан, Башкортостан и Татарстан.

Оценивать привлекательность официальных сайтов данных регионов в качестве туристских направлений будем по 10 критериям, предложенными учеными из Индии [1]. Критерии следующие:

1. Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки.
2. Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды.
3. Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели.
4. Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники.
5. Размещение: гостиницы, отели, хостелы
6. Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости.
7. О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры.
8. Покупки/шоппинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов.
9. Визовые и таможенные вопросы.
10. Язык: на сколько языках представлен сайт.

Оценивались критерии по 3-х бальной шкале: нет информации - 0 баллов, неполная информация - 1 балл, полная информация - 2 балла, полная, интересно изложенная и лёгкая в нахождении информация - 3 балла.

Официальный сайт Оренбургской области [2] содержит большой объём информации, но эта информация представлена скорее для жителей области, а

не для туристов. Так как большое внимание уделено экономике, промышленности, сельскому хозяйству. Информация на сайте не структурирована, что затрудняет поиск.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки. По данному пункту нет никакой информации о событиях и фестивалях, хотя здесь, к примеру, ежегодно, начиная с 2008 года, проходит кинофестиваль «Восток & Запад. Классика и Авангард». Это четвёртый фестиваль в мире, который несёт в себе мультикультурный момент. Или «Дни Японской культуры» - ежегодно проводимый с участием иностранных гостей (0 баллов).

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. На сайте описан климат Оренбуржья, есть прогноз погоды и график температур на неделю (2 балла).

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели.

Нет информации (0 баллов).

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. На сайте есть вкладка «Достопримечательности», которая даёт краткую информацию о Солёных озерах, святых местах и архитектуре, исторических природных местах представлены отдельными вкладками. Во вкладке «Культура Оренбургской области» можно найти список музеев, достопримечательностей и театров без какой-либо информации о них (2 балла).

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. Размещение представлено списком гостиниц с адресами и телефонами, без подробной информации о их местонахождении и возможности он-лайн бронирования (1 балл).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. На сайте есть вкладка «Транспорт», которая рассказывает о транспортном потенциале области и его экономических показателях. Но для туриста нет никакой информации, которая помогла бы ему помочь составить маршрут до региона и по нему (1 балл).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. Этот пункт – единственный содержит полную информацию (3 балла).

Покупки/шоппинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. В разделе «Достопримечательности» есть информация об оренбургских пуховых платках, которые знамениты во всём мире, и орской яшме (1 балл).

Визовые и таможенные вопросы. Нет информации (0 баллов).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Информация на сайте изложена только на русском языке (0 баллов).

Итого - 10 баллов при возможных тридцати.

Официальный сайт Республики Башкортостан [3]. Следует отметить, что официальный сайт данного региона очень интересно представлен в виде карты Республики со слайдами, представляющими красивую и богатую природу края.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки. Нет информации (0 баллов).

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. О климате можно узнать на вкладке «О Республике» в разделе «Природа». Актуальный прогноз в крупных городах региона показан на главной странице (2 балла)

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели. Из данного критерия на главной странице есть только новостная строка (2 балла)

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. Достопримечательности кратко описываются во вкладке «О Республике» (1 балл)

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. Нет информации (0 баллов).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. Нет информации (0 баллов).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. Информация представлена на вкладке «О Республике». Достаточно хорошо раскрыты разделы - Государственная символика, История, Государственное устройство, Административно-территориальное устройство, Природа, Достопримечательности (2 балла).

Покупки/шопинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. Нет информации (0 баллов)

Визовые и таможенные вопросы. Нет информации (0 баллов).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Также, как и сайт Оренбургской области, представлен только на русском языке и информация о туризме можно найти только на вкладке «Органы власти» в пункте «Агентство по туризму», который в свою очередь содержит подпункт «Туризм», здесь уже можно знакомиться с информацией на 3 языках на трех языках – русском, башкирском и английском (0 баллов).

Итого – 7 баллов.

Официальный сайт Республики Татарстан [4] – не содержит никакой наглядности, за исключением герба республики, но информация хорошо структурирована и доступна. Сайт содержит большое количество информации о правительстве, имеются такие разделы как - Президент РТ, Государственный Совет РТ, Правительство РТ, Госуслуги.

Рассмотрим сайт по критериям привлекательности в качестве туристских направлений.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки. На главной странице есть отдельная вкладка «Уневирсиада 2013», информацию о национальных праздниках можно найти в «Культуре» на вкладке «История, культура, религия» (2 балла).

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. Информацию о климате и погоде можно найти на вкладке «Географическое положение и климат» и есть отдельная вкладка «Погода», в которой представлен актуальный прогноз и график температур (3 балла).

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели.

На главной странице актуальные новости недели. Информацию о праздничных и памятных днях региона представлена в разделе «Символика, награды, праздники» (2 балла).

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. На сайте есть раздел «Гиперсправочник Вся Казань» (1 балл).

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. Нет информации (0 баллов).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. Нет информации (0 баллов).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. (3 балла)

Покупки/шопинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. Нет информации (0 баллов).

Визовые и таможенные вопросы. Нет информации (0 баллов).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Сайт можно посмотреть на трёх языках – русском, татарском и английском. (3 балла)

Итого – 14 баллов.

Официальный сайт Республики Казахстан [5] очень наглядный, хорошо структурирован, здесь легко можно найти всю необходимую информацию для путешественника.

Привлекательность региона: события, фестивали, национальные еда и напитки (3 балла)

Информация о погоде: климат, актуальный прогноз погоды. Есть информация о климате, актуального прогноза нет (2 балла).

Важная информация: здоровье и безопасность (телефоны экстренных служб), новости недели. Телефоны экстренных служб можно найти в разделе «Полезная информация для тех, кто в Казахстане». Новости недели не представлены (2 балла).

Планирование поездки, полезные советы путешественнику: достопримечательности, туристические центры, карта региона, зоны Wi-Fi, интерактивное расписание, когда и куда поехать, путеводители, справочники. Представлены различные варианты туров, с классификацией по интересам и возрастам, а также в разделе «Полезная информация для тех, кто в Казахстане» информация о валюте и мобильной связи региона (3 балла).

Размещение: гостиницы, отели, хостелы. На вкладке «Где остановиться» есть информация о гостиницах в различных городах региона, в популярных туристских местах, представлена классификация по типам – недорогие,

элитные бизнес-отели, а также есть информация о санаториях и базах отдыха (3 балла).

Транспорт: как добраться до региона, передвижение по региону, информация о билетах и их стоимости. На вкладке «Информация» имеется всё необходимое от того как добраться и передвигаться по Казахстану до бронирования билетов (3 балла).

О регионе/государстве: история, расположение, язык, религия, ключевые факты и фигуры. Очень подробно описана история региона, есть ссылки на сайты президента Республики, парламента и правительства (3 балла).

Покупки/шоппинг: чем знаменит и интересен данный регион, адреса крупных торговых комплексов. На вкладке каждого представленного города можно найти информацию о досуге и развлечениях с описанием и адресами (3 балл).

Визовые и таможенные вопросы. На вкладке «Информация» можно найти пакет документов, необходимых для подачи заявления на визу, а так же список стран безвизового режима (3 балла).

Язык: на сколько языках представлен сайт. Сайт доступен для чтения на четырёх языках – русском, казахском, английском и немецком (3 балла).

Итого – 28 баллов.

Если результаты анализа изобразить в виде диаграммы, то она будет выглядеть следующим образом, см. рис. 1

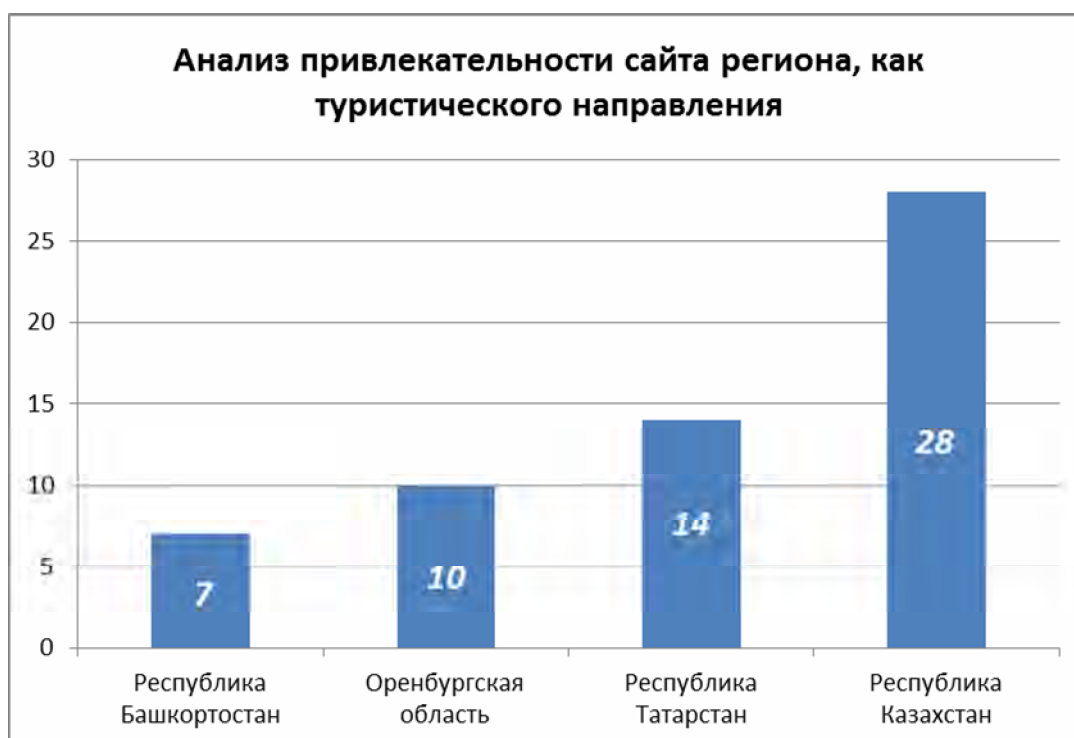


Рисунок 1

Подведём итог анализа. Из четырёх регионов только один, Республика Казахстан, уделяет большое внимание развитию туризма как экономической отрасли. Другие три региона имеют весь потенциал, но не развивают его. К

примеру, на официальном сайте Оренбургской области нет даже отдельного раздела «Туризм» — значит, этому направлению не придается особого значения. Информация о развитии туризма появляется только на вкладке «сельское хозяйство» после пунктов о «предприятиях сельского хозяйства» и «транспорта», но надо еще об этом догадаться, а уж о том, что прочитать информацию на других языках и говорить не приходится. Это означает, что данный регион не привлечёт ни одного иностранного туриста, если, конечно, тот не знает русский язык. Республика Башкортостан обладающая огромным природным и культурным достоянием не презентует это на официальном сайте.

Туризм в регионах не будет развиваться должным образом до тех, пока не будет качественной подачи информации о привлекательности данного направления.

Список использованных источников

1. <http://www.academicjournals.org/jhmt/contents/2012cont/April.htm>
2. <http://www.orenobl.ru/>
3. <http://www.bashkortostan.ru/>
4. <http://tatarstan.ru/>
5. <http://visitkazakhstan.kz/ru/>