

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ МОТИВАЦИЮ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Маеркина Е.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современные технологии глобальной коммуникации затронули все сферы человеческого бытия. Сфера образования также начинает перестраиваться в направлении, отвечающим потребностям информационной цивилизации. Применение интернет-ресурсов в процесс обучения расширяет образовательное пространство ученика. В то же время «прослеживается стремление подростков к самостоятельному выбору информационных каналов и форм получения сведений»[10]. Проблему влияния инновационных технологий, в том числе и продуктов, связанных с сетью Интернет, интернет-технологий, в образовательный процесс активно исследовали Арестова О.Н., Астафьева Н.Г., Бабанин Л. Н., Воевода Е.В., Войскунский А. Е., Елисеев В. Н., Полат Е.С., Рольф Х.Г., Сальков А. В. и др., также как и тему, связанную с мотивацией учения, развития познавательной мотивации как ценности (Кирьякова А.В., Маркова А. К., Слостенин В.А., Щукина Г. И., и др.).

Развитие самостоятельности в получении и обработке учебной информации учащимися в процессе обучения определяется наличием соответствующих побудительных мотивов. В связи с этим актуально изучение факторов, влияющих на мотивацию достижения в обучении подростков. В значительной степени продуктивная активность личности связана с мотивацией достижения, которая проявляется в развитии ориентации на познание, в установке на высокие результаты. Вопросы эффективности в развитии мотивации достижения приобретают все большее значение в связи с внедрением ФГОС в современной школе, а также с возрастающим уровнем запросов к развивающейся личности, которое предъявляет общество и за решение которых она несет ответственность. Следовательно, перед современным образованием стоит задача разработки продуктивной системы развития и актуализации мотивации достижения у учащихся, имеющей под собой аксиологическую основу.

Отличительной чертой современных подростков является доступная, но практически бессистемная возможность получения информации по любым вопросам. Выросшие в информационном обществе, они умеют ориентироваться в глобальном социальном пространстве, но большая часть времени, проведенная в интернет-сети «используется как развлекательная среда», а не обучающее пространство.

В данном исследовании интернет-среда рассмотрена как комплекс условий, влияний и возможностей для повышения познавательной мотивации и, как следствие, познавательной самостоятельности подростков. При оценке информационной активности а также выявлении преобладающей учебной мотивации использовались традиционные и авторские методики («Мотивация

достижения», «Оценка уровня познавательной активности», методика экспертных оценок).

Практическая реализация состоялась на базе Муниципального Общеобразовательного Автономного Учреждения «Лицей №7» г. Оренбурга (285 учащихся, 6-9 классы).

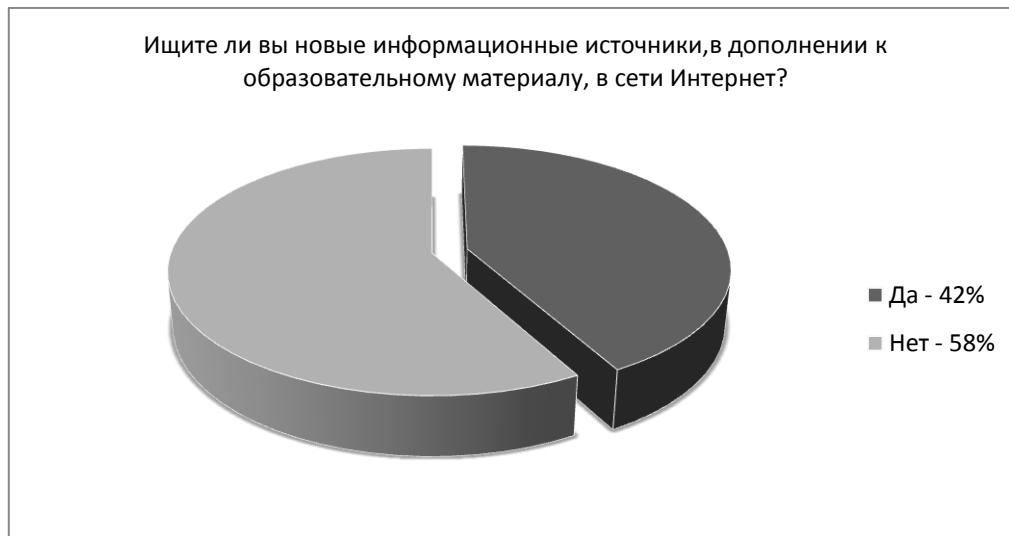


рис. 1

Относительно полученных данных был задан следующий вопрос о периодичности получения и поиска информации в информационно-образовательном пространстве.

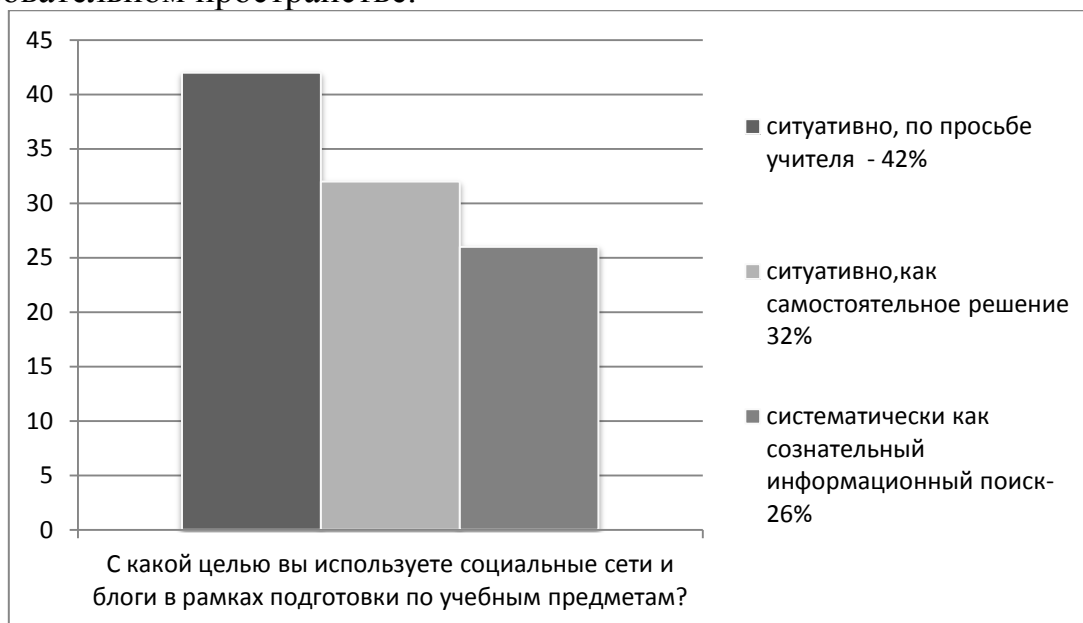


рис. 2

Анализ полученных данных позволил определить уровни сформированности познавательной самостоятельности подростков на данный момент. Полученная информация занесена в таблицу в соотношении с преобладающей учебной мотивацией подростков:

Соотношение с мотивацией	Уровни формирования познавательной
--------------------------	------------------------------------

достижения:	%	самостоятельности в интернет-пространстве:
Стремление избегать самостоятельного поиска информации, преобладание внешних мотивов познавательной деятельности	442 %	Ситуативно-репродуктивный (начальный) В ответах подростков: «применяю ситуативно, по просьбе учителя»
Стремление к организации познавательной деятельности, но еще не сформированы ценностные приоритеты. В равной степени присутствуют мотивы внешней и внутренней мотивации	32 %	Начальная степень формирования самостоятельности. Определяется в ответах как самостоятельно принятое решение поиска информации, но ситуативно и без определенной систематизации.
Знания характеризуются ценностно-смысловым уровнем. Преобладает внутренняя мотивация с ориентацией достижения.	26 %	Ценностно-смысловой: умение анализировать, менять тактику поиска и получения информации, критичное отношение по отношению к достоверности, актуальности и точности.

Данные, представленные в таблице, показывают что подростки, самостоятельно использующие информационно-образовательное пространство для получения информации, связанной с дополнением к изучаемому учебному материалу, ориентированы на достижение успеха в учебной деятельности. Верно также и обратное утверждение - учащиеся, использующие поиск информации ситуативно и по просьбе учителя, ориентированы на избегание неудачи с преобладанием внешней мотивации обучения. Таким образом, выявлена взаимосвязь между учебной мотивацией учащихся и интернет-активностью в получении информации. Данный факт не стоит оставлять без внимания, поскольку формирование внутренней мотивации достижения является одной из важных целей в формировании познавательной активности.

Список литературы:

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. — 1998 (<http://ncdo.levsha.raPubD.txt>).
2. Елисеев В. Н. Педагогические реалии информационного общества http://vestnik.osu.ru/2013_2/66.pdf
3. Кирьякова А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей: (монография) – Оренбург, 1996-188 с
4. Лысиченкова С. А. Влияние особенностей современных школьников на их познавательную мотивацию // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 428-431.

5. Лукьянова, М.И. Развитие компетентности учителя в личностно ориентированной педагогической деятельности: учебное пособие / - Ульяновск: УИПКПРО, 2008. - 264 с.
6. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте -Москва: Просвещение, 1996. – 96с.
7. Полат Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения – Москва: Академия 2006 -400с.
8. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования, психолого-педагогический и технологический аспекты. ИИО РАО Москва: - 2007,18
9. Сальков А. В. Взаимосвязь ценностного самоопределения и мотивации достижения у студентов университета http://vestnik.osu.ru/2002_2/20.pdf
10. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т.т. 1-2, Москва,1986
11. Цымбаленко С. Б/// <http://mic.org.ru/phocadownload/4-cimbalkenko.pdf>
12. Эльконин Д.Б. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков // Избр. психол. тр. - Москва, 1989. - С. 265-267.

