

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Е.Г. ЗУЕВА, Т.В. ШАФЕРСТОВА

ЭКОНОМИКА

Рекомендовано Ученым советом государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебно-методического пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств»; 151001 «Технология машиностроения».

Оренбург 2006

УДК 330 (075.8)
ББК 65я73
3 93

Рецензент
доктор экономических наук, доцент С.Н. Булганина

3 93 **Зуева Е.Г.,**
Экономика: учебно-методическое пособие / Е.Г. Зуева, Т.В.
Шаферстова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. - 202 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для изучения дисциплины «Экономика» студентами вечерне-заочного факультета по специальности: 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств»; 151001 «Технология машиностроения».

3 0600000000

ББК 65я73

© Зуева Е.Г.,
Шаферстова Т.В., 2006
© ГОУ, ОГУ, 2006

Содержание

1 Общие методические рекомендации по изучению курса «Экономика».....	6
2 Лекционный курс.....	7
2.1 Основы общей экономической теории.....	7
2.2 Теоретические основы микроэкономики.....	63
2.3 Теоретические основы макроэкономики.....	117
3 Вопросы к аттестации.....	167
4 Методические указания и задания к выполнению контрольных работ.....	169
5 Словарь терминов.....	180
6 Рекомендуемая литература.....	184
6.1 Основная литература.....	184
6.2 Дополнительная литература.....	184
Список использованных источников.....	186
Приложение А.....	188
Приложение Б.....	190
Приложение В.....	191
Приложение Г.....	195
Приложение Д.....	197
Приложение Е.....	198
Приложение Ж.....	199

Введение

Экономика входит в цикл общепрофессиональных дисциплин в структуре Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Настоящее учебно-методическое пособие предназначено для студентов третьего курса специальностей: 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств»; 151001 «Технология машиностроения» вечерне-заочной формы обучения.

Основная цель – организация самостоятельной работы, как основной формы учебной деятельности студента-заочника. Исходя из этой цели, использование данного пособия призвано решить следующие задачи:

- освоение программного материала дисциплины «Экономика» на основе краткого лекционного курса;
- совершенствование полученных знаний путем работы над вопросами для самоконтроля и привлечения с этой целью других рекомендуемых источников;
- выработка навыка использования усвоенного материала посредством выполнения заданий контрольных работ;
- подготовка к экзамену как итоговой форме контроля по дисциплине «Экономика».

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с программой дисциплины «Экономика» и Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальностям 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств»; 151001 «Технология машиностроения». Программа данной дисциплины предполагает следующее распределение часов, отводимых на изучение экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Примерный тематический план учебной дисциплины «Экономика»

Наименование разделов и тем	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самост. раб.
1	2	3	4	5
Раздел 1 Основы общей экономической теории	189	20	10	159
Тема 1.1 Предмет экономической науки. Введение в экономическую теорию	6	2		4
Тема 1.2 Общая характеристика хозяйственной деятельности. Базовые экономические понятия	6	2		4
Тема 1.3 Экономические системы и проблема собственности	6			6

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Тема 1.4 Формы общественного производства	8	2		6
Тема 1.5 Деньги и их эволюция	6			6
Раздел 2 Теоретические основы микроэкономики	44	10	2	32
Тема 2.1 Функционирование конкурентного рынка	6	2		4
Тема 2.2 Основы теории потребительского поведения	4			4
Тема 2.3 Основы теории производства	6	2		4
Тема 2.4 Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал и инвестиции	6	2		4
Тема 2.5 Особенности функционирования рынка земли	6	2		4
Тема 2.6 Рынок капитала	6			6
Тема 2.7 Кругооборот инвестиционных ресурсов предприятия. Основные и оборотные фонды	6	2	2	2
Тема 2.8 Распределение доходов и социальные проблемы экономики. Социальная политика государств.	4			4
Раздел 3 Теоретические основы макроэкономики	38	8		30
Тема 3.1 Общая характеристика макроэкономики. Национальное счетоводство	6	2		4
Тема 3.2 Макроэкономическое равновесие, его модели	4			4
Тема 3.3 Инфляция как форма макроэкономической нестабильности	6		2	4
Тема 3.4 Циклическое развитие экономики. Экономический рост	6	2		4
Тема 3.5 Финансовая система и финансовая политика	6	2		4
Тема 3.6 Кредитно-денежная (монетарная) политика: содержание, инструменты.	6	2		4
Тема 3.7 Международные аспекты экономической теории	6			6
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	116	24	4	88

Применение настоящего учебно-методического пособия поможет в реализации данного плана и получении эффективных результатов.

1 Общие методические рекомендации по изучению курса «Экономика»

Структура данного пособия включает:

- краткий лекционный курс по основным разделам дисциплины «Экономика»: общая экономическая теория, теоретические основы микроэкономики, теоретические основы макроэкономики;
- перечень вопросов к аттестации;
- словарь терминов;
- список рекомендуемой литературы.

Изложение лекционного материала содержит:

- тему лекции;
- вопросы, рассматриваемые в теме;
- текст лекции по теме;
- вопросы для самоконтроля.

При работе с лекционным материалом студенты должны внимательно прочитать название темы и перечень освещаемых вопросов. В процессе чтения лекции необходимо попытаться определить их границы. Если в тексте встречаются экономические категории, смысл которых не ясен, следует обратиться к словарю терминов. Желательно текст лекции прочитать не менее двух раз. После этого можно приступить к работе над вопросами для самоконтроля. Ответы на них должны быть даны подробные, что достигается путем привлечения других источников из списка рекомендуемой литературы.

Перечень вопросов к аттестации является примерным и может варьироваться преподавателем в соответствии с возможными изменениями в учебный план и программу дисциплины. Проработка этих вопросов может включать:

- составление краткого алгоритма ответа на основе лекционного материала и других рекомендуемых источников;
- определение содержания основных экономических категорий по проблеме вопроса;
- нахождение примеров из реальной экономической действительности, иллюстрирующих рассматриваемую проблему.

После выполнения вышеописанных рекомендаций студентам будет нетрудно сдать экзамен по дисциплине «Экономика».

2 Лекционный курс

2.1 Основы общей экономической теории

Лекция № 1

Тема: Предмет экономической науки. Введение в экономическую теорию.

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Эволюция предмета экономической теории.
2. Главные направления современной экономической мысли: политическая экономия и экономикс.
3. Методы экономической теории. Экономические категории и законы.
4. Функции экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Экономическая теория – древняя наука. Однако, как систематизированное учение, область знания, появилась не сразу. Первоначально экономическое знание не было обособлено от других форм сознания и видов (областей) знания. Оно было «вкраплено» в нерасчлененное (синкретическое) знание – устное народное творчество. Например, китайские пословицы о торговле иллюстрируют первые экономические представления:

Не бойся, что не знаешь товара: надо только сравнить его с другим.

В лесу не торгуют дровами, на берегу озера – рыбой.

Можно только по ошибке купить, но нельзя по ошибке продать.

Продавец тыквы не говорит, что тыквы горькие, продавец вина не говорит, что вино разбавленное.

Экономические представления появились в результате экономической деятельности.

Экономическая деятельность – деятельность человека, направленная на удовлетворение материальных и духовных потребностей.

Знания и представления носили эмпирический характер, не были обобщены и систематизированы в единую научную систему. Предшественницами научной экономики были философия и социология.

Первые представления об экономике содержатся также в трудах мыслителей древности (рисунок 1).

По мере возникновения централизованных государств появились попытки определить правила ведения не отдельного, а государственного хозяйства. Понятие «ойкономия» превращается в политическую экономия. Сам термин «политическая экономия» впервые применен в труде французского экономиста Антуана Монкретьена (1575 – 1622), который называется «Законы общественного хозяйства» («Трактат политической экономии» (1615)). Необходимо отметить, что термин «политическая» происходит от греч. polis – город, государство, и означает «общественное устройство».

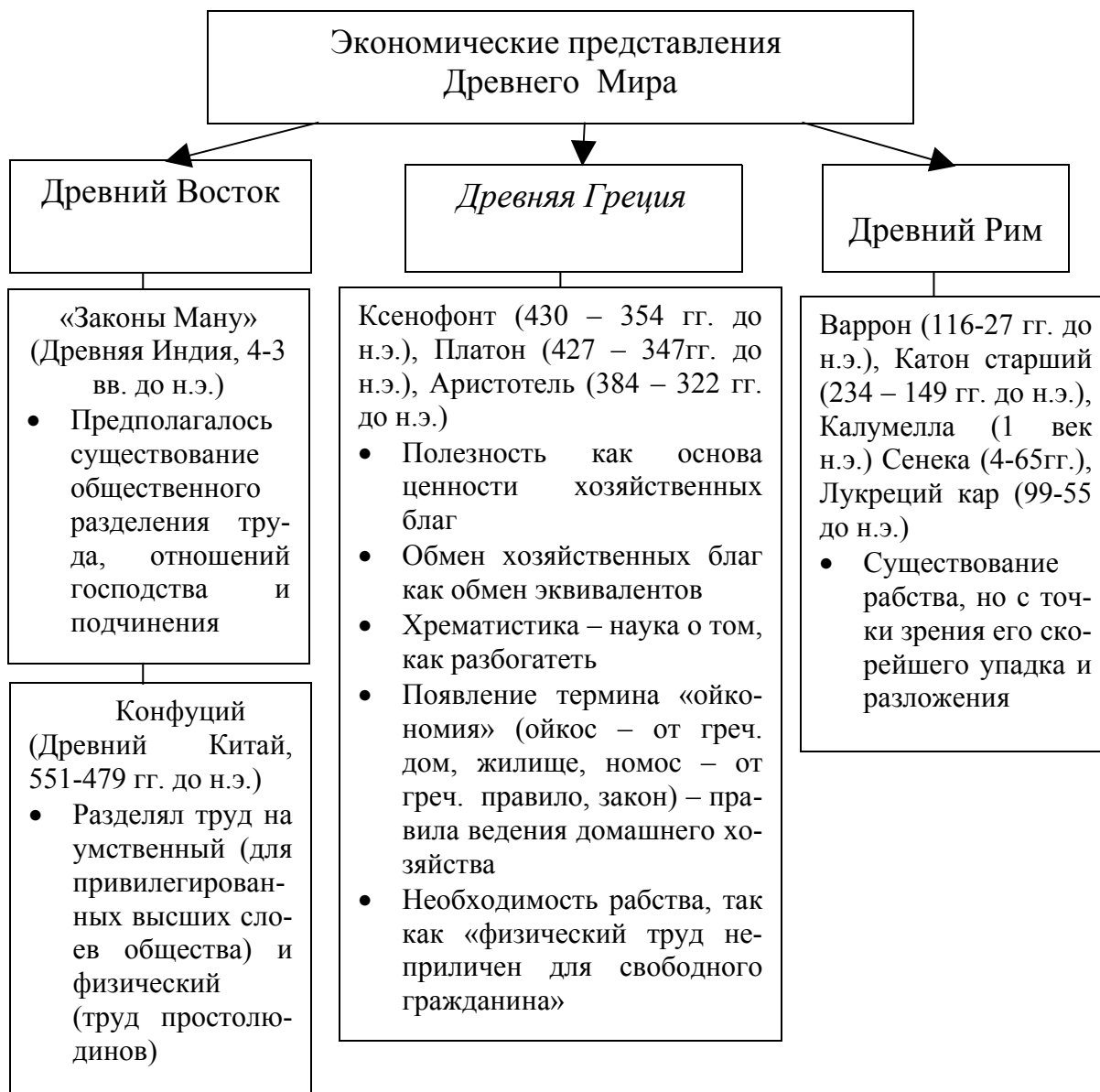


Рисунок 1 - Схема «Экономические представления Древнего Мира»

По мере возникновения централизованных государств появились попытки определить правила ведения не отдельного, а государственного хозяйства. Понятие «ойкономия» превращается в политическую экономию. Сам термин «политическая экономия» впервые применен в труде французского экономиста Антуана Монкретьена (1575 – 1622), который называется «Законы общественного хозяйства» («Трактат политической экономии» (1615)). Необходимо отметить, что термин «политическая» происходит от греч. polis – город, государство, и означает «общественное устройство».

По мере развития разделения труда экономическое знание обособляется, самостоятельной наукой становится вместе с буржуазным способом производства (конец XVI – начало XVII вв.).

Условия возникновения экономики как науки:

- становление капитализма;
- зарождение мануфактуры;
- углубление общественного разделения труда;
- расширение внешних и внутренних рынков;
- интенсификация денежного обращения.

Современное значение термина «экономика» неоднозначно:

- народное хозяйство данной страны (или его часть: хозяйство региона, страны, группы стран);

- исторически определенная совокупность экономических отношений между людьми, складывающихся в процессе хозяйственной деятельности, соответствующих данной ступени развития производительных сил и образующих определенную экономическую систему (например, рабовладельческую, капиталистическую и др.);

- научная дисциплина, изучающая отношения между людьми в процессе экономической деятельности на разных стадиях социально-экономического развития в условиях ограниченности ресурсов.

Эволюция взглядов на предмет экономической науки представлена в таблице (Приложение А).

Предмет экономической науки изменяется на протяжении всей эволюции общества. Во второй половине XIX века экономическая наука раздваивается - выделяются два основных ее направления: политическая экономия и экономикс.

Курс «Экономикс» впервые начал читать в Кембриджском университете А. Маршалл в 1902 г., он сменил курс политической экономии классической школы Дж. Милля. В 1890 г. вышла книга Альфреда Маршалла (1842 – 1924) «Принципы экономикс», которая у нас переведена как «Принципы политической экономии», и здесь нет ошибки, т.к. А. Маршалл под термином «экономикс» подразумевал политическую экономию.

Появление термина «экономикс» не случайно. Экономический кризис в конце XIX столетия и почти двадцатилетняя депрессия показали несостоятельность государственного вмешательства в экономику, и А. Маршалл, воспевавший идею свободной конкуренции и рынка, не мог не ограничить роль государства в рыночной экономике, что и получило отражение в новом термине, где исчезла первая часть прежнего названия науки.

Экономикс и политическая экономия в англо-американской литературе рассматриваются как синонимы. В нашей экономической литературе до недавнего времени термин «экономикс» рассматривался как название буржуазной экономической науки.

«Экономикс» – многозначное понятие, характеризующее:

- науку о принципах рыночного функционирования экономики на микро- и макроуровне;

- науку, носящую более прикладной характер по сравнению с марксистской политической экономией, имеющей более абстрактный характер;

- цикл учебных дисциплин в вузах США и Западной Европы, включающий также экономическую историю, историю экономических учений и ряд спецкурсов по экономическим проблемам.

Это служит основанием для некоторых политэкономов России и сегодня разграничивать политическую экономию и экономикс. Главное отличие состоит в следующем. «Экономикс» исходит из ограниченности ресурсов и беспредельности потребностей человека и общества. Тем самым во главу угла ставится человек с его потребностями. Традиционная политическая экономия во главу угла ставит так называемые «объективные экономические законы», которые выступают предметом ее изучения

Наряду с этим традиционная политическая экономия основывается на трудовой теории стоимости. Считается, что в основе стоимости лежат общественно необходимые затраты. В противовес этому подходу экономикс исходит из маржиналистской теории, по которой стоимость определяется предельным продуктом, а цена – положением точки равновесия между спросом и предложением.

Согласно традиционной политической экономии у рыночной организации нет будущего, в то время как экономикс, как и вся современная экономическая теория, не видит смысла в иной организации общественного хозяйства, кроме рыночной, находящейся в постоянном развитии.

Вместе с тем эти две ветви экономической науки, по сути, не противоречат друг другу, а дополняют, так как исследуют экономику с разных сторон. Экономикс исходит из примата (первенства) микроэкономики, изучающей поведение отдельных хозяйствующих звеньев, считая, что экономические законы отдельного хозяйствующего звена определяют законы развития экономики в целом. Политическая экономия считает, что первенство принадлежит макроэкономике, исследующей общественное хозяйство в целом, и объективные экономические законы определяют законы отдельного хозяйственного звена.

Таким образом, меняются акценты, подходы, но наука остается той же – наукой об экономической жизни отдельных людей, групп и общества в целом. Важно учитывать при этом, что хозяйственная деятельность и экономические отношения между людьми, складывающиеся в ее процессе, имеют две стороны – объективную, определяющуюся, прежде всего отношениями собственности, и субъективную, проявляющуюся в экономическом поведении разных субъектов хозяйствования (индивида, фирмы, государства). Значит, экономическая теория охватывает всю совокупность этих отношений. Их объективная сторона связана с действием объективных экономических законов; субъективная – с рациональным хозяйствованием, опирающимся на познание этих законов.

С учетом вышесказанного назначение экономической науки можно было бы определить следующим образом:

Экономическая теория – это общественная наука, которая изучает законы рационального ведения хозяйства и поведение хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов на различных уровнях и в разные исторические эпохи.

Методы – это инструменты познания, совокупность приемов исследования в науке и воспроизведение их в системе экономических категорий и законов.

Экономическая теория использует широкий спектр методов научного познания (Приложение Б). Одним из таких методов при изучении хозяйственных явлений является метод научной абстракции (по-латински *abstractio* – отвлечение). Исследователь отвлекается от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется. Так возникают общие понятия: производство вообще, потребности, распределение, обмен и др. При помощи абстрактного мышления шаг за шагом происходит раскрытие сущности экономических явлений, что требует формирования определенных логических понятий, более или менее полно отражающих реальную экономическую действительность в ее развитии.

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими категориями.

Категориями являются, например: спрос, предложение, кредит, собственность, рынок, заработная плата, прибыль и многие другие.

В экономических исследованиях ученым приходится иметь дело не только с отдельными, изолированными фактами, но и с их большим массивом. Факты необходимо классифицировать и обобщать, что достигается методом индукции. Обобщения проверяются противоположным методом – дедукцией.

Многokrатно проверенные и подтвержденные обобщения экономических процессов принято называть законами. Они выражают необходимые устойчивые регулярные зависимости между свойствами экономических явлений и процессов и являются объективными.

За экономическими фактами, единичными и обобщенными, стоят экономическая деятельность людей и те отношения, в которые вступают люди в процессе этой деятельности.

Экономический закон – это существенные, повторяющиеся причинно-следственные связи или отношения между отдельными сторонами экономических процессов и явлений.

Экономические законы относятся к социальным, общественным, и этим они отличаются от законов природы. Второе отличие в том, что естественные законы вечные, а экономические носят исторически ограниченный характер. Еще одно принципиальное отличие состоит в том, что открытие и применение естественных законов проходит более или менее гладко, а экономические законы встречают сильное противодействие со стороны отмирающих сил общества.

В зависимости от продолжительности действия экономические законы разделяются на специфические и общие.

Специфические экономические законы характерны для каждой отдельно взятой формации. Например, законы распределения материальных благ при рабстве или феодализме.

Общие экономические законы действуют во всех экономических формациях. Например, закон роста производительности труда, закон экономии времени и другие.

Можно выделить еще группу экономических законов, которые нельзя отнести ни к специфическим, ни к общим. Например, закон отдачи факторов производства неоклассики считают действующим в условиях ограниченности ресурсов, то есть всегда. Тогда как, с другой стороны, его действие возможно лишь только в рыночной экономике, где есть частная собственность и разделение труда.

Касаясь методологии и специфики экономической теории, необходимо отметить, что при анализе экономических проблем часто используют позитивный и нормативный анализы.

Позитивный анализ дает возможность увидеть экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле: что было или что может быть. Позитивные утверждения необязательно должны быть верными, но любой спор относительно позитивного утверждения можно решить проверкой фактов.

Нормативный анализ основан на исследовании того, что и как должно быть. Нормативное утверждение чаще всего выводится из позитивного, но объективные факты не могут доказать его истинность или ложность. При нормативном анализе выносятся оценки – справедливо или несправедливо, плохо или хорошо, допустимо или недопустимо.

Экономические теории формулируются в виде позитивных утверждений, большинство расхождений между экономистами возникает при рассмотрении вопросов нормативного анализа.

Экономическая теория как методологическая наука выполняет следующие взаимосвязанные функции: познавательную, практическую (прагматическую), фундаментальную (методологическую), мировоззренческую.

Познавательная: наука познает, открывает экономические категории, законы, создает системное, целостное знание.

Практическая: открывая законы, экономическая теория вырабатывает рекомендации для управления, организации, координации хозяйственной деятельности, «поставляя» материал для экономической политики.

Экономическая политика – целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления благ. Она призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп, и направлена на укрепление национальной экономики

Экономическая политика занимается нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов. В ходе реализации экономической политики совершенствуется вся экономическая система, что в свою очередь, на новую ступень поднимает экономическую теорию.

Методологическая: наука разрабатывает принципы исследования, которые используются в других экономических науках. Ее законы служат основополагающими для других наук.

Мировоззренческая: экономическая теория формирует мировоззрение человека и философию экономической деятельности.

Еще представитель исторической школы Карл Менгер подчеркивал, что экономическое знание дает не одна экономическая теория, а целая сеть самостоятельных конкретных дисциплин с особыми задачами, предметами и логическими приемами.

Экономическая теория является методологическим фундаментом целого комплекса наук: отраслевых (экономика торгового дела, промышленности, транспорта, строительства и т.д.); функциональных (финансы, кредит, маркетинг, менеджмент, прогнозирование и др.); межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и др.).

Экономическая теория – одна из общественных наук, наряду с историей, философией, правом и др. Она призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека.

Тесно примыкает к экономической теории экономико-математическое моделирование. В экономической теории широко используются данные экономической статистики, анализ, сравнение, сопоставление экономических показателей.

Экономическая теория учитывает знания, достигнутые конкретными экономическими науками, а также социологией, психологией, историей, без учета которых полученные экономической теорией выводы могут оказаться ошибочными.

Взаимосвязь экономической теории с другими экономическими науками представлена в схеме (рисунок 2).

	Конкретно-экономические науки	
	Экономика отраслей Экономика предприятий Экономика стран и т.д.	
Экономика особых экономических форм и организаций	Экономическая теория	Информационно-аналитические науки
Финансы Кредит Маркетинг Экономика природопользования и др.		Экономико-математические методы Статистика Анализ хозяйственной деятельности
	Историко-экономические науки	
	История экономической мысли	
	История народного хозяйства	

Рисунок 2 - Схема «Взаимосвязь экономической теории с другими экономическими науками»

Экономическая наука имеет сложную структуру, это отражает сложное строение экономической действительности. Современную экономическую науку можно уподобить дереву, ствол которого является общей теорией, а кроной - совокупность частных дисциплин, которые изучают отдельные стороны экономической системы, прежде всего ее отраслевой, функциональный и региональный аспекты.

Отраслевая организация народного хозяйства предопределяет существование таких экономических наук, как экономика промышленности, сельского хозяйства, предприятия, строительства и др.

К функциональным экономическим наукам относятся: экономическая кибернетика, бухгалтерский учет, финансы и кредит, маркетинг, менеджмент и др.

В ряде стран с большой территорией имеются регионы с особыми, иногда, весьма различными условиями экономического развития. Это вызывает потребность в региональной экономике, как особой науке.

Общая экономическая теория и частные экономические науки неразрывно связаны друг с другом. Теория обеспечивает частные науки принципами. В свою очередь, знания, добытые частными науками, служат для экономической теории “материалом” новых принципиальных обобщений.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под термином «экономика»?
2. Что является предметом экономической теории? Как происходила его эволюция?
3. Перечислите функции экономической теории, поясните каждую.
4. Назовите основные методы исследования экономической теории и приведите примеры их применения.
5. Дайте определение экономической категории. Приведите примеры.
6. Что такое экономический закон? Назовите виды экономических законов, приведите примеры.

Лекция № 2

Тема: Общая характеристика хозяйственной деятельности. Базовые экономические понятия

1. Основы общественного производства: простые моменты процесса труда, общественный продукт и его движение.
2. Экономические потребности, блага и ресурсы (факторы) производства.
3. Проблема экономического выбора. Производственные возможности общества. Модель границы производственных возможностей общества. Закон возрастающих вмененных издержек.

История происхождения человека теряется в далеком прошлом. Современная антропология не дает окончательного и достоверного представления о времени и причинах появления «человека разумного». Очевидно лишь, что человек прошел в своем биологическом и социальном развитии долгий и весьма извилистый путь.

Человек – существо общественное и в этом качестве он оказался, как полагает ряд ученых прошлого и нынешнего века, прежде всего благодаря труду.

Труд:

- является условием существования человека (в процессе труда создаются блага, удовлетворяющие потребности человека) и общества (удовлетворение социальных потребностей);
- представляет собой источник роста богатства;
- в процессе труда происходит саморазвитие человека;
- является условием возникновения и развития членораздельной речи.

Труд – это целесообразная деятельность человека, благодаря которой он приспособливает предметы природы для удовлетворения своих потребностей.

Таблица 2 - Различия труда человека и деятельности животного

Человеческий труд	Деятельность животного
Осмысленная и целесообразная деятельность («...самый плохой архитектор от наилучшей пчелы с самого начала отличается тем, что прежде, чем строить ячейку из воска, он уже построил ее в своей голове.» ¹)	Инстинктивная
Используются самостоятельно изготовленные орудия труда	Используются лишь естественные предметы
Человек приспособливает природу для удовлетворения потребностей	Животные сами приспособляются к силам природы и не могут воздействовать на нее

Изучая процесс труда, К. Маркс выделял следующие его моменты:

Предмет труда (ПТ) – это вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда.

«Например, рыба, которую ловят, отделяют от ее жизненной стихии – воды, дерево, которое рубят в девственном лесу, руда, которую извлекают из недр земли». Вне процесса труда вещество природы не является предметом труда.

Если к веществу природы был приложен человеческий труд и оно поступает в дальнейшую переработку, то оно называется сырьем (сырым материалом).

«...если сам предмет труда уже был ..., профильтрован предшествующим трудом, то мы называем его сырым материалом, например, уже добытая руда, находящаяся в процессе промывки. Всякий сырой материал есть предмет труда, но не всякий предмет труда есть сырой материал». Например, пойманная рыба,

¹ Маркс К. Капитал: 1 т. отд. 3, гл. 5, п. 1

идущая в потребление; собранный и сожженный хворост, не являются сырым материалом. Или, набранная из источника вода также не является сырьем, поскольку на нее ранее не оказывалось воздействия.

Средство труда (СТ) – это орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда.

Различают средства труда:

- непосредственно участвующие в производстве благ (механические СТ): инструменты, машины и т.д.;

- обслуживающие процесс производства, то есть создающие условия для него: здания, сооружения, коммуникации.

Степень совершенства средств труда указывает на степень (стадию) развития общества.

Труд, как целесообразная деятельность – деятельность, в ходе которой расходуется физическая и умственная энергия человека, отражающая его способности к труду, то есть рабочая сила (РС).

Совокупность предметов и средств труда образует средства производства (СП). В сочетании с рабочей силой они представляют собой производительные силы общества (ПС) – это личные (РС) и вещественные (СП) факторы общественного производства в их взаимодействии.

Производство благ невозможно осуществить в одиночку, поэтому в процессе производства люди неизбежно и независимо от своей воли и сознания вступают в определенные общественные отношения между собой. Эти отношения называются производственными или экономическими отношениями (ПО).

Экономические отношения – это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг.

Структура экономических отношений представлена в схеме (рисунок 3).

Результатом хозяйственной деятельности людей является общественный продукт. В своем движении он проходит четыре стадии:

Производство – процесс создания полезного продукта. По поводу его места в движении общественного продукта существуют разные позиции экономистов. Одни читают, что эта стадия имеет решающее значение, ибо, если созданы материальные и духовные блага, то нечего распределять, обменивать и потреблять.

По мнению других, экономика появляется лишь тогда, когда возникает обмен, поэтому именно обмен и распределение выступают решающими факторами.



Рисунок 3 - Схема «Структура экономических отношений»

Распределение – процесс определения доли каждого человека или фактора в произведенном продукте.

Обмен – это процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие.

Распределение и обмен органично связаны с производством, они являются звеньями одной цепи. Распределение и обмен опосредствуют связь между производством и потреблением.

Потребление – использование созданных благ для удовлетворения потребностей человека. Потребление является заключительной фазой использования продукта (рисунок 4).



Рисунок 4 - Схема «Виды потребления»

Когда продукты потребляют, их «разрушают». Значит, их необходимо вновь и вновь производить, то есть воспроизводить.

Воспроизводство – это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство. Под простым понимается повторение производства в прежних масштабах. Под расширенным – возобновление во все увеличивающихся размерах.

Все четыре стадии движения общественного продукта тесно связаны между собой и образуют общественное производство.

Конечной целью развития любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества.

Потребность – это объективная нужда в чем-либо, необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности.

Неопределенное чувство нехватки чего-то конкретизируется, когда человек принимает решение в пользу определенного товара. С экономической точки зрения значение имеет только та часть овеществления потребностей, которая направлена на определенные товары и может быть удовлетворена в рамках соответствующих технических и экономических отношений. Например, при прогулке по городу возникает чувство жажды (это - неопределенное желание). Оно конкретизируется в нужде в чае, кофе, лимонаде и т.д. Поэтому потребностями называют сумму конкретизированных желаний. Они имеют покупательную силу.

К человеческим потребностям относится также стремление к любви и безопасности, к уважению и самореализации. Эти потребности не рассматрива-

ются в экономической теории, так как их нельзя удовлетворить с помощью товаров и услуг.

В экономической науке существуют различные критерии классификации потребностей, но поскольку речь идет об экономическом субъекте (человеке в хозяйственной деятельности), то его личные потребности подразделяются на:

1) потребности воспроизводства рабочей силы – они отражают условия производительной деятельности человека. Например, потребности в пище, одежде, жилище, транспорте, сохранении здоровья, повышении профессионального образования, информации и др. От полноты удовлетворения этих потребностей зависит эффективность труда работника, его настроение, так как стремление полнее удовлетворить свои потребности побуждает человека постоянно и качественно трудиться, повышать свою квалификацию.

2) потребности всестороннего развития личности – отражают все условия жизнедеятельности человека в обществе, так как его положение в обществе не ограничивается производственной деятельностью. Это потребности в физическом и духовном совершенствовании, в творческой деятельности, в культурном и эстетическом воспитании и др. Удовлетворение этих потребностей предполагает потребление особых благ и услуг, таких как музыкальные инструменты; изучение художественной литературы, правил хорошего тона; занятия спортом, музыкой, живописью.

Классификация потребностей включает в себя и другие критерии деления потребностей:

- абсолютные и относительные,
- высшие и низшие,
- неотложные и могущие быть отложенными,
- прямые и косвенные,
- настоящие и будущие,
- первичные (низшие) и вторичные (высшие),
- индивидуальные, групповые, коллективные, общественные (по носителю потребности),
- материальные, духовные, этические и эстетические (по объекту),
- труда, общения, отдыха (по сферам деятельности)

Но такое деление сугубо индивидуально для каждого человека: для некоторых чтение – первичная потребность, ради которой они могут отказать себе в удовлетворении потребностей в одежде или пище (частично). Поэтому классификации потребностей носят относительный характер.

Потребности не остаются неизменными; они развиваются по мере эволюции человеческой цивилизации и это касается, прежде всего, высших потребностей. Потребности изменяются как количественно, так и качественно. Изменяясь, они рождают новые потребности под влиянием развития техники, моды и рекламы. В результате скрытые (латентные) потребности становятся осознанными и поэтому открытыми. Это превращение является движущей силой экономического процесса и причиной структурных изменений всей экономики. Примером этого могут служить:

- изобретения: паровой машины, телефона, телевидения, компьютеров, микропроцессоров;
- изменения моды;
- появление новых видов отдыха (серфинг, велосипедный туризм, экстремальные приключения и т.п.)

Таким образом, потребности являются побудительным мотивом экономической деятельности. Они могут изменяться под внешним воздействием.

Развитие и формирование потребностей человека – это процесс объективный, поскольку определяется действием всеобщего экономического закона возвышения потребностей: каждая удовлетворенная потребность рождает новые, более высокого порядка. Следовательно, потребности общества безграничны, полностью неутолимы.



Рисунок 5 - Схема «Виды экономических благ»

Государство в определенной степени воздействует на процесс формирования потребностей через свою социально-экономическую политику (обязательное бесплатное образование, специальное высшее образование, страховая

медицина, пропаганда здорового образа жизни, рациональное питание, контроль качества товаров и услуг и т.д.).

Средствами удовлетворения потребностей являются блага. Различают:

- неэкономические блага (имеются в неограниченном количестве);
- экономические блага (имеются в ограниченном количестве).

В экономической теории изучаются экономические блага, требующие производства. Классификация экономических благ приведена в схеме (рис. 5).

Материальной основой любого производства являются ресурсы, которыми общество располагает в данный момент. Под ресурсами производства принято понимать совокупность ценностей, которые могут быть направлены на производство материальных и нематериальных благ.

В экономической теории ресурсы делят на четыре группы:

1) природные, то есть естественные силы и вещества природы, которые в свою очередь могут быть: возобновляемые и невозобновляемые, исчерпаемые и неисчерпаемые;

2) материальные, то есть средства производства, созданные человеком и сами являющиеся результатом производства;

3) трудовые, или так называемая «совокупная рабочая сила» – население в трудоспособном возрасте;

4) финансовые, то есть средства, которые могут быть реально выделены на организацию производства.

От понятия «ресурсы производства» следует отличать понятие «факторы производства». Если ресурсы представляют собой потенциал производства, то есть могут быть вовлечены в него, то факторы производства – это реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

В современной экономической теории принято выделять следующие факторы производства:

1) «Земля», как фактор производства имеет тройное значение:

В широком смысле она означает все используемые в производственном процессе естественные ресурсы.

- В ряде отраслей: аграрной, добывающей, рыбной – земля есть объект хозяйствования, когда она одновременно выступает и предметом труда, и средством труда

- В пределах всей экономики земля может выступать как объект собственности.

2) «Капиталом» называются материальные и финансовые ресурсы в системе факторов производства.

3) «Труд» – это та часть общества, которая непосредственно занята в процессе производства (экономически активное население). Фактор “труд” включает и предпринимательство.

Два дополнительных фактора производства:

- Предпринимательство. В Западной традиции уважение к предпринимателю столь велико, что его деятельность рассматривают, как самостоятельный фактор производства.

- Информация. “Кто владеет информацией, тот владеет миром”.

Производство всегда реализует решения его участников о том, «что» и «как» производить. Однако эти решения ограничены производственными возможностями, которыми располагает производитель (индивид, группа, общество). В свою очередь, подобные ограничения носят двойственный характер – «технологический» (величина и состав факторов производства) и «экономический» (степень доходности от реализации результата производства).

Каждый из нас ограничен в своих физических, интеллектуальных и временных возможностях. Ограничено и все общество, ибо его природные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы имеют количественные и качественные пределы.

Ограниченность производственных ресурсов по мере развития общества не только сохраняется, но порой и возрастает. Это обусловлено тем, что истощаются невозпроизводимые природные ресурсы, потребление не дает новые импульсы для развития производства новых товаров и услуг. Качественные характеристики последних меняются, что вызывает рост потребностей в потребительских товарах и инвестициях.

В экономической теории различают абсолютную и относительную ограниченность ресурсов.

Под абсолютной ограниченностью понимается недостаточность производственных ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества. Но для удовлетворения каких-то, выбранных, определенных потребностей ресурсов достаточно. Это и есть относительная ограниченность ресурсов.

Итак, при попытке одновременного удовлетворения всех потребностей мы наталкиваемся на абсолютную ограниченность ресурсов, - но если сузить круг потребностей, то ограниченность ресурсов становится относительной, поскольку для ограниченного круга потребностей ресурсов относительно достаточно. Абсолютная ограниченность в основном характерна для природных и трудовых ресурсов; относительная – для материальных, финансовых, информационных ресурсов.

Абсолютная ограниченность ресурсов превращается в относительную благодаря выбору потребностей, подлежащих удовлетворению.

Но выбор – всего лишь волевой акт. Необходима еще материальная сила, которая смогла бы реализовать, осуществить этот выбор. Такой материальной силой является особая сфера деятельности людей – производство.

Итак, выбор очередности удовлетворения потребностей превращает абсолютную ограниченность ресурсов в относительную, а производство – в экономику.

Выбор становится необходимым в условиях относительной ограниченности ресурсов.

Суть проблемы выбора в том, что если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей фактор ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и поиска лучшего сочетания факторов производства.

Выбор осуществляется между экономическими (наилучшими сочетаниями результата и затрат) вариантами использования ресурсов. Ведь каждый ресурс может быть применен для удовлетворения различных потребностей. Разной может быть и технология его использования. Найти наилучший (оптимальный) вариант применения ресурса из всех возможных – в этом смысл выбора как экономической проблемы.

Оптимальный выбор предполагает такой вариант производства, который обеспечит максимум результата при минимуме затрат.

В экономике действуют три субъекта:

- потребители (в рыночной экономике – покупатели),
- производители (продавцы),
- общество (государство).

Для каждого оптимальный экономический результат свой:

- для покупателей – рост количества и качества удовлетворенных потребностей,

- для продавцов – прирост прибыли,

- для государства – степень удовлетворения общественных потребностей (охрана окружающей среды, поддержка нетрудоспособных, пособия безработным и малоимущим, экономический рост и т.д.).

Исходя из соотношения затрат и результатов, экономический субъект осуществляет главный выбор – между текущим и будущим потреблением (расходами и сбережениями).

Экономический аспект проблемы выбора заключается в выяснении: какой вариант использования ограниченных ресурсов обеспечит максимум доходности?

Экономической науке удалось разработать модель, представляющую выбор именно как экономическую проблему. Эта модель получила известность как «кривая производственных возможностей». Модель носит фундаментальный характер и лежит в основе всех других экономических моделей и выводов.

Выбирая, общество вынуждено от чего-то отказаться, чем-то поступиться, то есть приносить некую жертву, чтобы получить желаемый результат.

То от чего мы отказываемся, называется вменёнными (скрытыми) издержками достижения выбранного обществом результата.

Если экономические ресурсы используются для строительства жилых домов, то их денежную стоимость составляют расходы на землю, материалы и рабочую силу. Вменёнными издержками будут больницы, школы, библиотеки или офисы, которые могли бы быть построены за счет тех же ресурсов. Общество может абсолютно все ресурсы направить на строительство жилых домов, а может снизить объем этого строительства с тем, чтобы строить также больницы и школы. Таким образом, объемы строительства жилых домов, больниц и других зданий не только альтернативны, но и взаимодополняемы. Значения альтернативных возможностей приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Производственные возможности общества

Варианты производства	Строительство жилых домов	Строительство больниц, школ и т.д.
A	15	0
B	14	1
C	12	2
D	9	3
E	5	4
F	0	5

Цифры таблицы можно проиллюстрировать графически, где по горизонтали отмечено количество больниц, школ и т.д., а по вертикали – количество жилых домов. Зафиксировав цифры на графике и соединив их, получаем кривую производственных возможностей, или трансформации (A B C D E F).

Экономический смысл трансформации состоит в том, что общество осуществляет технологический выбор в экономике, в данном случае – между строительством жилых домов и больниц и т.д. путём перераспределения ресурсов.

График границы производственных возможностей иллюстрирует тот факт, что национальная экономика, полностью реализующая потенциал, не

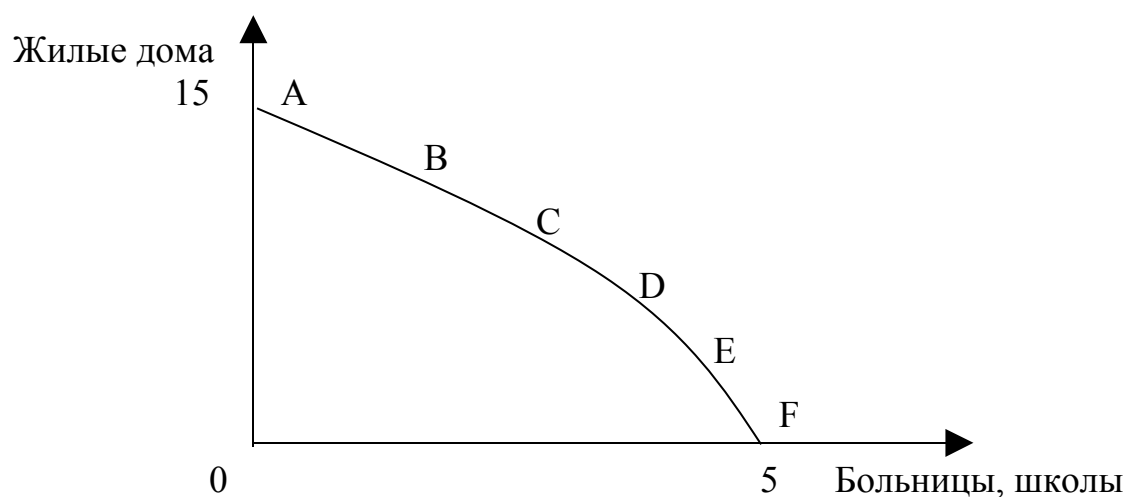


Рисунок 6 - График границы производственных возможностей общества

График границы производственных возможностей общества может увеличить производство какого-либо блага, не поступившись другим благом. На этой зависимости формулируется основной технологический закон возрастающих вмененных издержек: чем больше общество желает произвести одного вида товара, тем больше оно должно отказаться от производства другого. Функционирование экономической системы на границе своих производственных возможностей (точки A, B, C, D, E, F) свидетельствует о ее эффективности.

Следовательно, выбор оптимального решения ограничен числом вариантов, представленных совокупностью точек данной кривой.

Таким образом, проблема выбора отражается постановкой трех основных вопросов экономики:

- что производить? - Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе в определенный период времени?

- как производить? - При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных варианты товары и услуги?

- для кого производить? – Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу? Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

Приведенная модель абстрактна. В каждый момент времени страна обладает ограниченными возможностями и не может вырваться за пределы своей кривой трансформации. Но переход с низкого уровня производственных возможностей на более высокий возможен. Он может осуществляться в результате технических открытий, разработки новых месторождений полезных ископаемых, научных прорывов в самых различных областях человеческой деятельности.

Общество всегда должно выбирать между накоплением (капиталовложениями) и потреблением. Если на какое – то время отказаться от расширения текущего потребления различных благ и услуг (имеется в виду личное, а не производственное потребление) и увеличить размеры накопления (строительство новых заводов и фабрик), то можно через несколько лет перейти на более высокий уровень производственных возможностей.

Вопросы для самоконтроля:

1 Дайте определение труда, назовите его простые моменты, приведите примеры.

2 Назовите стадии движения общественного продукта. Что такое общественное воспроизводство?

3 Что такое экономическая потребность? Какие обстоятельства влияют на формирование потребностей? По каким признакам их можно классифицировать?

4 Какими свойствами обладает экономическое благо?

5 Какие классификации факторов производства знаете?

6 Что понимается под ограниченностью ресурсов? В чем сущность проблемы выбора?

7 Дайте определение альтернативной стоимости. Сформулируйте закон возрастающих вмененных издержек. Когда он не действует?

Лекция № 3

Тема: Экономические системы и проблема собственности

- 1 Понятие и содержание экономической системы.
- 2 Классификация экономических систем.
- 3 Собственность как основа экономической системы: содержание и роль в хозяйственной деятельности. Правовые и экономические аспекты собственности.
- 4 Субъекты и объекты собственности. Формы собственности. Проблема развития многообразных форм собственности на современном этапе.

В современной экономической теории для того, чтобы определить главные черты экономики используется понятие «экономическая система».

Экономическая система – это форма организации экономики, особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ, хозяйственный механизм, задача которого состоит в том, чтобы находить пути и методы эффективного использования ограниченных (редких) производственных ресурсов.

Экономическая система (греч. *sistema* – целое, составленное из частей) – единая совокупность множества хозяйственных отношений. Она обладает рядом характерных свойств: имеет внутреннее единство и целостность всех ее составных частей. Это означает, что каждое свойство и элемент системы зависят от их места и функций внутри целого.

Хозяйственные системы имеют разные взаимосвязи с окружающей их средой, поэтому различают закрытые и открытые системы. Обычно экономические системы имеют сложную структуру, в которой отдельные ее звенья соподчиняются целому (в качестве подсистем).

Причиной существования экономической системы является так называемый универсальный закон относительной ограниченности ресурсов. Универсальность, то есть всеобщность, этого закона состоит в том, что он действует во всех формациях и будет действовать всегда, как бы ни был велик прогресс производства.

Ни одна экономическая система без таких экономических институтов, как собственность, денежная система, рабочие организации, правительственные органы, корпорации, налоги, деньги, доход, профсоюз, планирование, производство прибыли существовать не может, поскольку каждый из них является ее элементом. Все они определенным образом связаны между собой.

Любая экономическая система состоит из ряда обязательных звеньев или общих элементов (таблица 4).

1 Производительные силы (категория марксистской теории) – это система личностных субъективных и материально-вещественных объективных факторов общественного производства; это совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду и приводящих средства производства в действие. Производительные силы образуют ведущую сторону общественного производства. Каждой ступени развития производительных сил соответствуют (согласно марксизму) определенные

производственные отношения, выступающие в качестве социально-экономической формы их движения. Сложившуюся в данный отрезок времени систему производительных сил и технологических отношений называют «технологическим способом производства».

2 В процессе жизнедеятельности между людьми складываются экономические, политические, правовые, технологические, организационные, социальные, этические отношения, которые отражают системные взаимосвязи общества. Экономические отношения включают отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг. Г.В. Плеханов в экономических отношениях выделял имущественные (или социально-экономические, то есть собственность) и организационно-экономические отношения.

Таблица 4 – Элементы экономической системы

Производительные силы		
Естественные (природные ресурсы, возможности человека и т.д.)	Общественные (средства производства, разделение труда и т.д.)	Всеобщие (наука, образование, культура и т.д.)
Производственные отношения		
Социально-экономические (отношения собственности)	Организационно-экономические (обмен опытом, маркетинг, менеджмент и др.)	Технико-экономические
Ресурсы (трудовые, природные, средства производства, научно-технические, образовательные и т.д.)	Общественное разделение труда (специализация производства по изготовлению продукции)	Процесс труда и его составные части (труд, средства труда, предметы труда)
Производственные возможности (выбор ограниченных ресурсов)	Результаты (материально-вещественный продукт, услуги)	Эффективность (соотношение результатов и затрат)

3 Технологические отношения складываются в процессе взаимодействия между человеком и средством труда, человеком и предметом труда, между людьми при осуществлении производственного процесса.

4 Экономический продукт, или то, что производится, создается и используется в экономике, является результатом использования ограниченных ресурсов и взаимодействия производительных сил и производственных (экономических) отношений.

Производственные, или экономические, отношения образуют каркас экономической организации общества, а совместно с производительными силами определяют специфические формы и виды экономических систем.

В экономической литературе взгляды на тенденции развития хозяйственных (экономических) систем различны. Одни считают, что определяющей тенденцией развития систем является тенденция к единообразию, унификации всех структурных элементов. Другие экономисты считают, что сосуществование различных экономических систем взаимно обогащает эти системы, а это ведет к экономическому росту и возникновению качественно новой хозяйственной системы. Современная теория конвергенции строится на тезисе о том, что разные экономические системы в процессе собственного развития и совершенствования, в конечном счете, сольются и создадут новую хозяйственную систему.

В основу классификации систем положены определенные количественные критерии. Среди них выделяются:

- роль (большая или меньшая) государства в экономике,
- степень развития планирования,
- роль рыночных отношений.

Кроме этих критериев, тип экономической системы определяется следующими факторами:

- географическим положением;
- природно-климатическими условиями;
- национальными особенностями.

Классификация экономических систем представлена в таблице (Приложение В).

Новые подходы в осмыслении окружающего мира обусловлены глубокой, масштабами и характером происходящих перемен, особенно во второй половине XX века:

- это и революционные сдвиги в технике, технологии, принципиально изменившие организацию производства;
- создание современной информационной системы, производственной и социальной инфраструктур;
- угроза ядерной войны, экологической гибели, общности человеческих судеб;
- осознание сложности и многомерности мира нашей планеты, созданного в результате многовекового эволюционного развития;
- понимание качественных изменений мировой цивилизации.

Понятия «моё», «твоеё», «наше» – это понятия, характеризующие отношение человека к вещам. Однако такие понятия бессмысленны, когда к вещам одинаково относятся все люди и, наоборот, приобретают смысл, если разные люди по-разному относятся к ним. Процесс труда начинается с присвоения вещества природы человеком, поэтому собственность является основой всех производственных отношений.

Собственность – это не только отношение человека к вещи, но и отношения между людьми по поводу присвоения вещей.

Категория собственности впервые появилась в римском праве, и долгое время считалась юридической категорией. Отражала отношения между людьми, которые характеризуются правом владения и распоряжения вещью, закреп-

ленных в юридических законах и нормах. Поэтому эти отношения регулируются юридической надстройкой (суды, прокуратуры и т.д.). С развитием цивилизации собственность как юридическая категория особых изменений не претерпевает.

С развитием производительных сил и производственных отношений появляется новый, экономический, аспект собственности. Собственность как экономическая категория представляет собой отношения между людьми по поводу присвоения средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ. В отличие от собственности как категории права, собственность на средства производства как отношение между людьми, группами людей, общественными классами меняется в соответствии с изменяющимися социально-экономическими условиями жизни людей.

В отличие от категории «собственность», отражающей возможности субъекта собственности по распоряжению ее объектами, хозяйствование как экономическая категория относится к процессу, а не к состоянию. В этом ее основное отличие от категории «собственность», характеризующей именно состояние. Хозяйствование представляет собой процесс целесообразного использования благ субъектами. Поэтому в целях анализа экономического поведения в теории четко различаются собственник и хозяйствующий субъект.

Однако, хотя теоретически категории «собственность» и «хозяйствование» различаются как состояние и процесс, но в реальной жизни между собственником фактора производства и хозяйствующим субъектом (фирмой, предприятием) таких границ нет.

В экономике различают два вида хозяйственных процессов: потребление и производство благ. В результате потребления благ объекты собственности исчезают. В результате производства одни блага исчезают, а другие появляются, поэтому каждый конкретный процесс этого вида хозяйствования «обрамлен» собственностью с обеих сторон: с начала и до конца.

В качестве примера соединения собственности и хозяйствования выступает обыкновенная акция. Она является, с одной стороны, носителем права голоса собственника при принятии хозяйственного решения, например, о распределении непосредственного результата (валовой прибыли), а с другой – права на получение дивиденда как результата хозяйственной деятельности.

Место и роль собственности в системе общественных отношений:

1 Собственность есть основа производственных отношений, поскольку производство, распределение, обмен и потребление благ зависит от того, в чьих руках находятся средства производства.

2 Определяет характер общественного строя, так как форма собственности влияет на ускорение или замедление уровня развития производительных сил: увеличивает или сокращает ВВП, общее благосостояние.

3 Определяет положение слоёв в обществе.

4 Является результатом исторического развития

5 Имеет два пути смены своих форм: эволюционный и революционный.

6 Имеет переплетение и взаимодействие всех форм собственности.

Отношения собственности имеют следующую структуру:

1 Отношения присвоения.

Присвоение – экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношения к вещам как к своим.

Предмет присвоен данным лицом, если никто другой не может использовать его в процессе производства, не вступая с первым в производственное отношение, причём характер присвоения определяется тем производственным отношением, в которое вступают эти лица.

Например, средства производства являются объектом феодальной собственности, присвоены феодалом, если производитель может их использовать в процессе труда, лишь вступив в отношения личной зависимости.

Параллельно с присвоением осуществляется отчуждение.

Отчуждение есть лишение данного лица возможности использовать некий предмет в производстве, потреблении и т.д., что происходит опять в результате некоего производственного отношения (например, продажи).

Экономические отношения по поводу присвоения подвижны. Это означает, что формы собственности могут переходить одна в другую. Этот процесс осуществляется разными методами:

Национализация – переход частной собственности на основные объекты хозяйства (земля, промышленность, транспорт, банки) в собственность государства. Национализация имеет различное социально-экономическое и политическое содержание. В зависимости от того, кем, в чьих интересах и в какую историческую эпоху она проводится. Процессом, обратным национализации является приватизация.

Приватизация – передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность. Приватизация может носить скрытый характер (например, аренда государственного имущества на длительный срок частными лицами или компаниями). Она может быть частичной, когда распродается лишь часть акции и может осуществляться в виде:

Денационализации – представляет собой возврат государством национализированного имущества прежним владельцам. В настоящее время этот процесс получил широкое распространение в странах Балтии (Латвия, Литва, Эстония).

Реприватизация – возврат в частную собственность государственной собственности, возникшей в результате произведенной ранее скупки предприятия, земли, банков, акций и т.д. у частных собственников.

2 Отношения хозяйственного использования имущества:

а) Пользование - оперирование с данным предметом в производстве.

б) Распоряжение – управление процессом использования собственности (например, менеджер крупной корпорации).

3 Отношения экономической реализации собственности.

Собственность экономически реализуется, когда приносит доход своему владельцу.

Отношения собственности имеют своим экономическим содержанием систему производственных отношений. Ключевое из них – соединение работ-

ника со средствами производства – определяет и сущность отношений собственности: кто и как в конечном итоге присваивает общественное богатство, а кто и как от него отчуждён.

Поскольку производственные отношения во всяком обществе образуют сложную систему объективных связей, взаимодействий между людьми в процессе их социально-экономической жизни, а эта жизнь не исчерпывается только производственными отношениями, включая и отношения управления, и институтов, постольку и отношения собственности имеют сложную структуру, проявляясь на поверхности как совокупность прав собственности, принадлежащих определённым лицам, способным осуществлять те или иные функции собственника.

Современное институциональное направление разрабатывает теорию прав собственности (Р. Коуз, Д. Норт, А. Алчиан, О. Уильямсон, Г. Демсец, А. Оноре). Её основным методологическим положением является новая характеристика объекта собственности, в качестве которого выступает не ресурс (физический объект, средство производства) сам по себе, а «пучок или доля прав по использованию ресурса».

Права собственности – это совокупность социальных и экономических отношений между людьми по поводу доступа к редким ресурсам. В результате этих отношений члены общества противостоят друг другу.

В настоящее время выделено 11 элементов (прав собственности), которыми исчерпывается, по А. Оноре, полный «пучок прав», собственно и составляющий «собственность»:

- Право присвоения – физического контроля над благами;
- Право использования – применения полезных свойств благ для себя;
- Право управления решения – кто и как будет использовать блага;
- Право на доход;
- Право суверена – на отчуждение, изменение, уничтожение блага;
- Право на безопасность – на защиту от экспроприации и от нанесения вреда со стороны внешней среды;
- Право на передачу благ в наследство;
- Право на бессрочность обладания благом;
- Запрет на использование способом, наносящим вред окружающей среде;
- Право на ответственность в виде взыскания, то есть на возможность взыскания блага в уплату долга;
- Право на остаточный характер – восстановление нарушенных полномочий.

Права собственности представлены в виде правовых режимов (форм собственности):

- Режим частной собственности – за конкретным индивидом признаётся окончательное слово при решении вопроса об использовании ресурса.
- Режим государственной или коллективной собственности – доступ к ресурсам регулируется правилами, которые ссылаются на коллективный ин-

терес. (Никто не может сослаться на собственный интерес в ходе использования ресурса).

- Режим общей или коммунальной собственности – доступ к ресурсам открыт всем членам общества без исключения. Если ресурс ограничен, то действует правило: первый занял, первый воспользовался.

Права собственности имеют особое значение для заключения сделок (транзакций).

Транзакция – передача прав собственности на какой-либо объект. В зависимости от количества передаваемых прав определяется ценность объекта (покупка объекта – передача всех прав, аренда – передача части прав, поэтому арендная плата меньше, чем цена покупки).

При заключении сделок права собственности должны быть чётко распределены (специфицированы) между участниками договорных отношений. Если права собственности специфицированы, то договорные отношения строго соблюдаются.

Субъект собственности – активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности. К ним относятся: индивиды, коллективы, общество в целом (в лице государства).

Экономические субъекты характеризуются экономическими интересами.

Экономические интересы – это объективные, обусловленные отношениями собственности мотивации трудовой деятельности людей. Они определяют не только экономические, но и социальные мотивации поведения человека. Различают: личные (частные), коллективные (групповые), общественные (государственные). Отношения собственности связывают все экономические интересы в единое целое. Единство экономических интересов является диалектическим, то есть включает в себя различия и противоречивость интересов.

Объект собственности – это пассивная сторона отношений собственности в виде предметов природы, вещества, энергии, информации, имущества, интеллекта, целиком или в какой-то степени принадлежащие субъекту собственности.

Эволюция объектов собственности даёт представление об эволюции форм собственности (например, земля в качестве объекта собственности выступает во всех докапиталистических формах собственности, орудия труда – при частной капиталистической форме собственности и т.д.).

Под формой собственности понимается конкретно-исторический способ присвоения условий и результатов производства.

Формы собственности:

1) Частная собственность. Различают частную собственность:

а) основанную на личном труде производителя (ремесленники, другие мелкие производители);

б) основанную на наёмном труде (капиталистическая частная собственность в эпоху свободной конкуренции)

2) Коллективная собственность. Представлена АО, ООО, кооперативами

3) Общественная собственность. (Государственная, муниципальная, собственность субъектов федерации).

Исторические этапы развития форм собственности:

1 Общественная форма собственности:

- а) родовая или племенная,
- б) азиатская,
- в) античная,
- г) германская.

2 Феодалная собственность:

- а) на землю (частная форма),
- б) сохранение элементов общинного землевладения,
- в) появление элементов частной собственности в городском хозяйстве (ремесле и торговле).

3 Капиталистическая частная собственность:

- а) на средства производства,
- б) на рабочую силу.

4) Государственная или общественная собственность (преобладала в экономике стран социализма):

- а) общественная собственность на решающие средства производства (земля, капитальные ресурсы),
- б) кооперативная собственность (колхозы, артели),
- в) личная собственность граждан на предметы потребления.

Одни и те же формы собственности в зависимости от общественного строя, величины и структуры накопленного богатства, методов хозяйствования и социальной психологии могут приобретать качественно различную сущность, направленность и значимость. Так, в советский период истории колхозы и совхозы, являя собой внешнюю форму кооперации, не были кооперативами по своему существу, но являлись по своей природе государственными предприятиями. Структура накопленного богатства способна превратить акционерную форму собственности в государственную.

Современные тенденции развития собственности:

1 Индивидуализация присвоения – в рамках корпоративных и других крупномасштабных форм собственности каждый становится частным собственником.

2 Обособление хозяйствования – в сельском хозяйстве, например, арендные формы хозяйствования, в промышленности – модульный способ организации производства.

3 Деперсонификация собственности – распыление присвоения по тысячам акционеров.

4 Общественное ограничение целевого использования активов (например, земель сельскохозяйственного назначения).

5 Возникновение рекомбинированной собственности, представляющей собой, с одной стороны, деперсонификацию активов, а с другой, централизацию управления пассивами.

6 Усиление многообразия форм собственности.

7 Разгосударствление и приватизация – процессы уменьшения государственного контроля над производством. В настоящее время в России 20% ВВП производится в госсекторе, а 80% - в частном.

Вопросы для самоконтроля:

1 Что такое экономическая система? Назовите ее основные элементы. По каким признакам классифицируют экономические системы?

2 Что такое собственность? В чем состоит ее экономическая реализация? Какие функции собственности определяют её место в системе общественных отношений?

3 Назовите триаду правомочий собственника, сложившуюся в российском праве.

4 Назовите формы собственности. Что такое формы хозяйствования?

Лекция № 4

Тема: Формы общественного производства

1 Натуральное хозяйство и товарное производство: основные черты, причины и условия возникновения и развития.

2 Трудовая теория стоимости К. Маркса.

2.1 Товар и его свойства.

2.2 Двойственный характер труда, создающего товар.

2.3 Стоимость, факторы ее определяющие.

2.4 Закон стоимости, его функции.

3 Полезность и ценность товара в теории предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.

В процессе развития общества происходили качественные преобразования форм собственности, труда, производства и хозяйствования, которые отражали изменения факторов производства и экономических отношений, общественного разделения труда и его кооперации, степени обособления и соединения производителей.

Форма собственности – это отношения между субъектами экономической системы по поводу присвоения и отчуждения условий, факторов и результатов деятельности.

Форма труда – это отношения между участниками по поводу организации совместной деятельности.

Форма производства – это отношения взаимодействия факторов в процессе производства продукта, обусловленные существующими формами собственности и труда в обществе.

Форма хозяйствования – это система отношений, возникающая между хозяйствующими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Становление рыночного хозяйства исторически и логически осуществлялось в несколько этапов, исходным среди которых было натуральное хозяйство.

Натуральное хозяйство – это специфическая форма производства, при которой продукты труда создаются для внутрихозяйственного потребления (для непосредственного удовлетворения собственных потребностей производителей). В качестве конечного результата труда здесь выступает натуральный продукт – материальное благо, имеющее определенную полезность для ее потребителя.

Эта форма производства была исторически первой и была характерна для первобытнообщинного, рабовладельческого и феодального способов производства. Она соответствовала:

- низкой ступени развития производительных сил;
- ограниченной цели производства, ориентированного на удовлетворение незначительных по объему, однообразных и примитивных по своему характеру потребностей;
- наиболее простому решению фундаментальных проблем организации экономики (что, как, для кого производить), исходящему исключительно из внутрихозяйственных возможностей и потребностей.

Основные черты натурального хозяйства следующие:

1 Замкнутая система организационно-экономических отношений – общество состоит из массы разобщенных и оторванных друг от друга хозяйств (семей, общин, поместий, хозяйственных регионов). Каждое из них опирается на собственные производственные ресурсы и обеспечивает себя всем необходимым для жизни. Здесь выполняются все виды работ, начиная от добывания сырья и завершая подготовкой к потреблению.

2 Господство ручного универсального труда – исключается его разделение на виды. Каждый работник выполняет все основные работы с помощью простейшей техники и кустарного инструмента. Следствием этого является низкая производительность труда.

3 Прямые экономические связи между производством и потреблением, то есть они развиваются по схеме: «производство – распределение – потребление». Продукция делится между участниками хозяйства и, минуя обмен ее на иные продукты, идет в личное и производительное потребление. Эти связи порождают и обеспечивают устойчивость, прочность и долговечность натурального хозяйства.

В силу застойного состояния производительных сил и примитивной их организации законом развития натурального хозяйства является повторение производства в прежних размерах, то есть простое воспроизводство.

Натуральному производству адекватна натуральная (автаркическая) форма хозяйствования.

Натуральное хозяйство перестало быть господствующей формой производственной организации при переходе к капиталистической экономике. Между тем оно сохранилось во многих отсталых в хозяйственном отношении районах земного шара. Сегодня в натуральном и полунатуральном производстве развивающихся стран занято 50-60 % населения.

Разложение натурального производства, возникновение и укрепление товарного производства знаменует собой серьезное продвижение в экономическом прогрессе. Товарное производство функционировало и при рабовладельческом строе, и при феодализме, но вплоть до капитализма не определяло всеобщего характера хозяйства.

Товарное производство – это такая система организации общественного производства, при которой продукты производятся для обмена или купли-продажи.

Товарное производство, с одной стороны, возникло как противоположность натуральному производству, а с другой – явилось его преемником. Оно прошло длительный период становления и развития. Основой товарного производства стала частная собственность на средства производства. А условиями его возникновения и развития стало общественное разделение труда, дифференциация производства и обособление товаропроизводителей.

Разделение труда предопределено творением самой природы: разделение функций между живыми существами одного и того же вида. Оно стало основой экономики, образуя ее важнейший механизм.

Разделение труда – механизм экономического сотрудничества людей, предполагающий, что какая-то их группа (или даже один человек) сосредотачивается на выполнении строго определенного вида работ, то есть специализируется.

В своем развитии общественное разделение труда прошло следующие этапы:

I общественное разделение труда – отделение скотоводства от земледелия. Оно способствовало росту производительности труда и появлению прибавочного продукта (излишка продуктов сверх необходимого существования), что способствовало возникновению обмена.

II общественное разделение труда – отделение ремесла от земледелия. Возникшее гончарное производство, ручное ткачество, производство металлических орудий невозможно было совмещать с земледельческим и пастушеским трудом. Дальнейший рост производительности труда обусловил отход от общинного ведения хозяйства, что вызвало обособление отдельных семей. Они явились первыми частными собственниками средств производства.

III общественное разделение труда – выделение класса купцов вследствие необходимости обменивать возросшие излишки производства.

Разделение труда как общая форма организационно-экономических отношений продолжает изменяться при совершенствовании орудий труда. Поскольку технический прогресс не имеет границ, то не имеет пределов и развитие разделения труда в обществе. Однако само по себе общественное разделение труда не порождает товарное производство. Истории известны такие сооб-

щества (например, древнеиндийские, славянские общины), где имелось развитое общественное разделение труда, но не было производства товаров. Таковыми продукты труда становятся лишь тогда, когда они производятся для обмена самостоятельными, независимыми друг от друга, экономически обособленными производителями.

Экономическая обособленность производителей означает такое их состояние, которое позволяет им относительно свободно владеть, пользоваться и распоряжаться производимой продукцией по своему усмотрению, то есть быть собственником.

Следовательно, лишь экономическая обособленность производителей (при обязательном наличии общественного разделения труда) порождает необходимость обмена товарами в качестве единственно возможной связи между ними.

Отличительные особенности товарного производства:

1 Открытая система экономических отношений – работники производят полезные продукты не для собственного потребления, а для продажи их другим людям. Эти продукты выходят за пределы каждой хозяйственной единицы и устремляются на рынок, где они либо непосредственно обмениваются на другие продукты, либо продаются за деньги.

2 Разделение труда – предпосылкой его развития служит технический прогресс, в процессе которого происходит замена ручного труда машинным. Этот процесс подчинен закону передачи технических функций от человека к техническим устройствам. Действие закона непрерывного углубления разделения труда обуславливает появление разветвленной и целостной системы видов разделения труда:

а) единичной (внутри предприятий – на разные их подразделения, включая поддетальную специализацию);

б) частное (внутри крупных отраслей на подотрасли и виды производства);

в) общее (между крупными сферами народного хозяйства – промышленностью, сельским хозяйством, строительством и т.д.);

г) территориальное (между различными районами, областями и другими регионами страны);

д) международное (между различными странами).

3 Косвенные (опосредованные) экономические связи между производством и потреблением. Они развиваются по формуле: «производство – распределение – обмен – потребление». Рыночный обмен подтверждает или не подтверждает необходимость изготавливать данную продукцию для продажи. Именно через рынок устанавливаются экономические отношения между производителями и потребителями. Рыночные сделки совершаются двояким образом: а) путем свободной купли-продажи товаров; б) на контрактной (договорной) основе. При этом не только производители, но и потребители обладают свободой выбора: они самостоятельно определяют, что, сколько, когда, у кого и по каким ценам покупать. В этом состоит одна из форм экономической свободы,

присущая системе товарного производства и невозможная в условиях натурального хозяйства.

В зависимости от степени развития отношений собственности и хозяйственных отношений принято различать два вида товарного производства:

1 простое товарное производство, при котором продукты производятся для обмена самостоятельными мелкими производителями-ремесленниками и крестьянами,

2 капиталистическое производство, которое ведется капиталистами предпринимателями, использующими труд наемных рабочих.

Существенные различия между этими видами товарного производства отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Виды товарного производства

Простое товарное производство	Капиталистическое товарное производство
1. Производство базируется на личном труде товаропроизводителя	1. Производство базируется на применении наемного труда
2. Продукт труда с момента производства до реализации на рынке принадлежит производителю.	2. Произведенный продукт труда отчуждается от производителя (производится рабочим, а принадлежит капиталисту).
3. Средства производства принадлежат производителю.	3. Средства производства принадлежат капиталисту-предпринимателю.
4. цель производства – удовлетворение насущных потребностей.	4. Цель производства – извлечение максимальной прибыли.
5. Мелкое, раздробленное производство с использованием ручных орудий труда и примитивной техники.	5. Крупное производство с применением машин, передовой техники и технологии.
6. Исторически существует в виде экономического уклада.	6. Является господствующей формой организации общественного хозяйства.

В процессе эволюции простое товарное производство превратилось в капиталистическое, которое стало основой современного рыночного хозяйства. Поэтому товарному производству адекватна рыночная форма хозяйствования.

Рыночное хозяйство – общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Исторические и логические связи натурального и рыночного хозяйств показаны на схеме (рисунок 7).

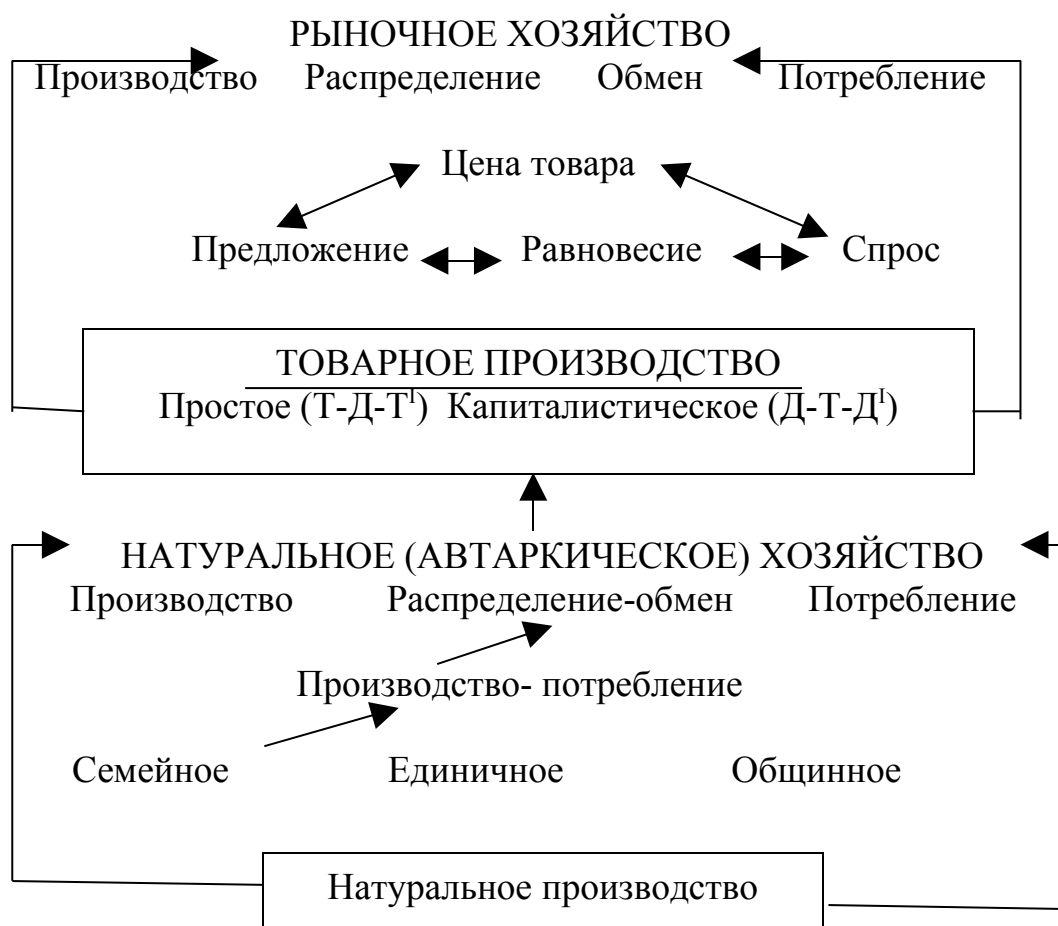


Рисунок 7 – Схема «Исторические и логические связи натурального и рыночного хозяйств»

Изучая богатство капиталистического общества, Маркс делает вывод о том, что оно состоит из массы товаров. Товар представляет экономическую клеточку буржуазного общества. Как клеточка пронизывает все ткани живого организма, так товарные отношения пронизывают все ткани капиталистического хозяйства. Анализ товара служит исходным пунктом исследования капитализма в теории К. Маркса.

Товар предшествует другим экономическим категориям капитализма (деньгам, капиталу и др.) не только логически, то есть в ходе научного исследования, но и исторически, так как товарное производство существовало ещё до капитализма.

Долгое время люди производили материальные блага не в качестве товаров, а в качестве продуктов, которые предназначались для потребления непосредственно. Следовательно, товар есть не вечное, а историческое явление.

Товар – это продукт труда, способный удовлетворять какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена путём купли-продажи.

Товаром могут выступать и продукты природы, если к ним был приложен труд человека. Например, ягоды, растущие в лесу, не являются товаром, но собранные и доставленные на рынок превращаются в товар.

Каждый товар обладает двумя свойствами:

- 1 потребительной стоимостью,
- 2 меновой стоимостью.

Различные вещи способны удовлетворять различные человеческие потребности. Например, хлеб, мясо, масло и другие продовольственные продукты удовлетворяют потребность в пище. Костюмы, платья, пальто и т.п. удовлетворяют потребность в одежде; инструменты и машины – потребность в орудиях производства.

Под потребительной стоимостью понимается способность вещи удовлетворять какую-либо потребность. «Товар есть, прежде всего, внешний предмет, вещь, которая благодаря её свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности».

Способы удовлетворения потребностей могут быть различными:

1 одни вещи удовлетворяют человеческие потребности непосредственно, например, продукты питания;

2 есть вещи, которые удовлетворяют человеческие потребности косвенно, опосредованно, например, средства производства (картофель удовлетворяет потребность в пище непосредственно, но чтобы его вырастить, необходимы орудия труда. Они как раз и удовлетворяют потребность в картофеле косвенно);

3 существуют потребности, которые могут удовлетворяться не одной, а целым рядом потребительных стоимостей, например, потребность в топливе может удовлетворяться углем, нефтью, газом, торфом, дровами, горючими сланцами и т.п.;

4 многие потребительные стоимости могут удовлетворять не одну, а ряд общественных потребностей, например, древесина используется как химическое сырьё, как топливо, для производства мебели, как строительный материал и т.п.

Потребительные стоимости составляют вещественное богатство всякого общества. Продукты труда могут быть потребительными стоимостями, но не принимать форму товара:

- во-первых, когда они используются производителем для собственного потребления,

- во-вторых, когда они передаются другому лицу, но не в порядке купли-продажи, а, например, в форме натуральной феодальной ренты.

Потребительную стоимость имеют и полезные для человека вещи, которые не произведены человеческим трудом, например, дикорастущие плоды, вода в источниках и т.п. В отличие от них потребительная стоимость товара является потребительной стоимостью для других, то есть общественной потребительной стоимостью. Она удовлетворяет потребности тех людей, которые её покупают, то есть общества. Поэтому товар должен обладать не просто потребительной стоимостью, а общественной потребительной стоимостью. Причём товаром является только тот продукт, который обладает общественной потребительной стоимостью и поступает в потребление через куплю-продажу, а не путём безвозмездного отчуждения.

Потребительная стоимость товара обладает определёнными свойствами:

1 потребительная стоимость большей частью находится в прямой зависимости от естественных свойств вещи. «Полезность вещи делает её потребительной стоимостью». Так, продовольственные продукты имеют потребительную стоимость потому, что содержат в себе белки, жиры, углеводы и витамины, необходимые для человеческого организма. Нефть имеет потребительную стоимость как топливо, потому что при сгорании выделяет большое количество тепловой энергии;

2 потребительная стоимость не зависит от количества труда, затрачиваемого на производство данной вещи. Например, тонна зерна, произведённого с помощью современной техники, воплощает в себе значительно меньшее количество труда, чем тонна зерна, произведённая с помощью сохи. Однако, потребительная стоимость зерна в первом случае ничуть не меньше, чем во втором;

3 потребительная стоимость как таковая существует во всяком человеческом обществе, в любую историческую эпоху, то есть она не зависит от сущности общественного строя. Просто одна и та же потребность в зависимости от исторических условий может удовлетворяться с помощью различных вещей. Например, потребность в транспорте может удовлетворяться с помощью коляски, верхом на лошади, в кибитке, в карете, в телеге или с помощью железных дорог, пароходов, теплоходов, автомобилей, самолётов, трамваев, метро, мотоциклов, ракет;

4 в процессе исторического развития человечества изменяются способы удовлетворения потребностей, способы потребления потребительных стоимостей. Так, потребность в пище не всегда удовлетворялась с помощью тарелок, ножей и вилок.

5 потребительная стоимость вещей обнаруживается людьми лишь в результате исторического развития. Например, дерево давно употреблялось для постройки жилищ и изготовления домашней утвари. Но использование древесины для производства искусственного волокна возникло сравнительно недавно.

6 «потребительная стоимость осуществляется лишь в пользовании или потреблении».

Потребности людей многообразны, поэтому и потребительная стоимость может быть присуща не только товарам, идущим в личное потребление, но и товарам, поступающим в хозяйственное потребление в виде средств производства-

Потребительной стоимостью могут обладать не только товары, но и любые продукты (в т.ч. и природы), потребляемые человеком. Это значит, что потребительная стоимость — категория внеисторическая, т.е. она существует вне зависимости от наличия товарного производства.

Как потребительные стоимости товары не могут быть приравнены друг к другу: будучи качественно разнородными, две различные потребительные стоимости количественно несоизмеримы. Невозможно, например, утверждать, что пара ботинок именно потому равна при обмене товара трём центнерам картофеля, что полезность того и другого товара одинакова. Различие потребительных стоимостей является необходимым условием обмена товаров (ибо бес-

смысленным был бы обмен таких вещей, потребительские свойства которых полностью совпадают), но оно не может служить основанием для количественного соизмерения.

Наличие у вещи потребительной стоимости ещё не делает её товаром. Потребительная стоимость товара является носителем меновой стоимости. Вторым свойством, обязательно присущим товару, является меновая стоимость.

Меновая стоимость – это способность товара в определённых количественных соотношениях обмениваться на другие товары.

Меновые соотношения товаров, на первый взгляд, представляются чем-то совершенно случайным. Они подвержены частым изменениям: сегодня на рынке 1 пара обуви обменивается на 100 кг хлеба, завтра же – на 95 кг или на 105 кг. И всё же меновые пропорции тяготеют к какому-то определённому уровню. В обмене просматривается определённая закономерность. Например, одна пара обуви обменивается то на 95 кг, то на 105 кг хлеба. Но в среднем меновые пропорции между этими товарами тяготеют к уровню: 1 пара ботинок = 100 кг хлеба.

Что же лежит в основе равенства и соизмеримости товаров? Как потребительные стоимости товары не равны друг другу. Они качественно разнородны, несоизмеримы. Например, невозможно определить, что полезность очков во столько-то раз больше или меньше полезности холодильника.

Товары однородны и соизмеримы как меновые стоимости. Это выражается в совершенно определённых меновых пропорциях, например, 1000 очков = 1 холодильник.

Основой обмениваемости товаров является общественный труд, который затрачен на их производство. При всём многообразии их потребительных стоимостей товары качественно однородны как воплощение общественного труда. Следовательно, основой меновой стоимости товаров, причиной их обмениваемости в определённых пропорциях является общественный труд. Он воплощается в стоимости товара.

Стоимость товара – это общественный труд, воплощённый в товарах и обнаруживающийся посредством обмена.

Количество труда на изготовление товара измеряется рабочим временем. Необходимо отметить, что общественный труд отличен от индивидуального. Разные работники могут изготавливать одинаковые товары за неодинаковые промежутки времени. Тогда получается, что «...стоимость товара тем больше, чем ленивее или неискуснее производящий его человек, так как тем больше времени требуется ему для изготовления товара». Поэтому стоимость определяется не индивидуальным, а общественным трудом, то есть общественно необходимым рабочим временем. «Общественно необходимое рабочее время есть то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда».

Товары, имеющие равную стоимость, обмениваются друг на друга эквивалентно. Они являются равноценными. Стоимость – это не природное свой-

ство вещи, а общественное отношение между производителями товаров, это скрытое вещной оболочкой общественное отношение.

Стоимость тесно связана с меновой стоимостью, но это не тождественные категории. Стоимость есть внутреннее свойство товара. Меновая же стоимость – внешнее проявление стоимости посредством обмена одного товара на другой.

Стоимость – это не просто затраты труда. Она представляет косвенное выражение общественного труда через приравнивание и обмен товаров. Стоимость в отличие от потребительной стоимости является исторической категорией товарного производства. Она существует в тех способах производства, где есть товарное производство, неразрывно связана с категорией товар и не существует вне товара. В условиях натурального хозяйства, когда производство осуществлялось с целью удовлетворения собственных потребностей производителя, стоимости не было, хотя общественный труд существовал.

В товаре оба его свойства образуют диалектическое единство.

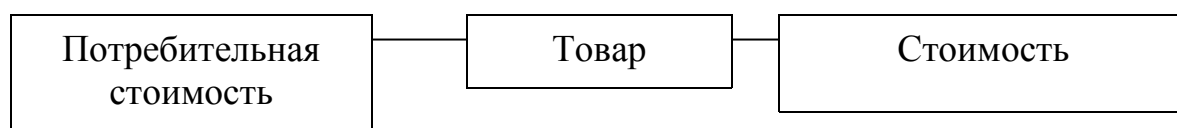
Стоимость не может существовать без потребительной стоимости. Например, если человек будет производить такую вещь, которая не удовлетворяет ничью потребность, то его труд не создаёт стоимости. В свою очередь, потребительная стоимость не может существовать без стоимости, так как товар может быть использован для потребления лишь после того, как будет реализован как стоимость.

Однако потребительная стоимость и стоимость – это противоположные свойства товара, что отражено в схеме (рисунок 8).

Итак, хотя потребительная стоимость и стоимость товара взаимно предполагают друг друга, они в то же время в известном смысле отрицают друг друга. Потребительная стоимость и стоимость представляют собой единство противоположностей.

Два свойства товара обусловлены двойственным характером заключённого в нём труда.

Анализируя характер труда, создающего товар, Маркс показал, что труд имеет две стороны, является одновременно конкретным трудом и абстрактным трудом.



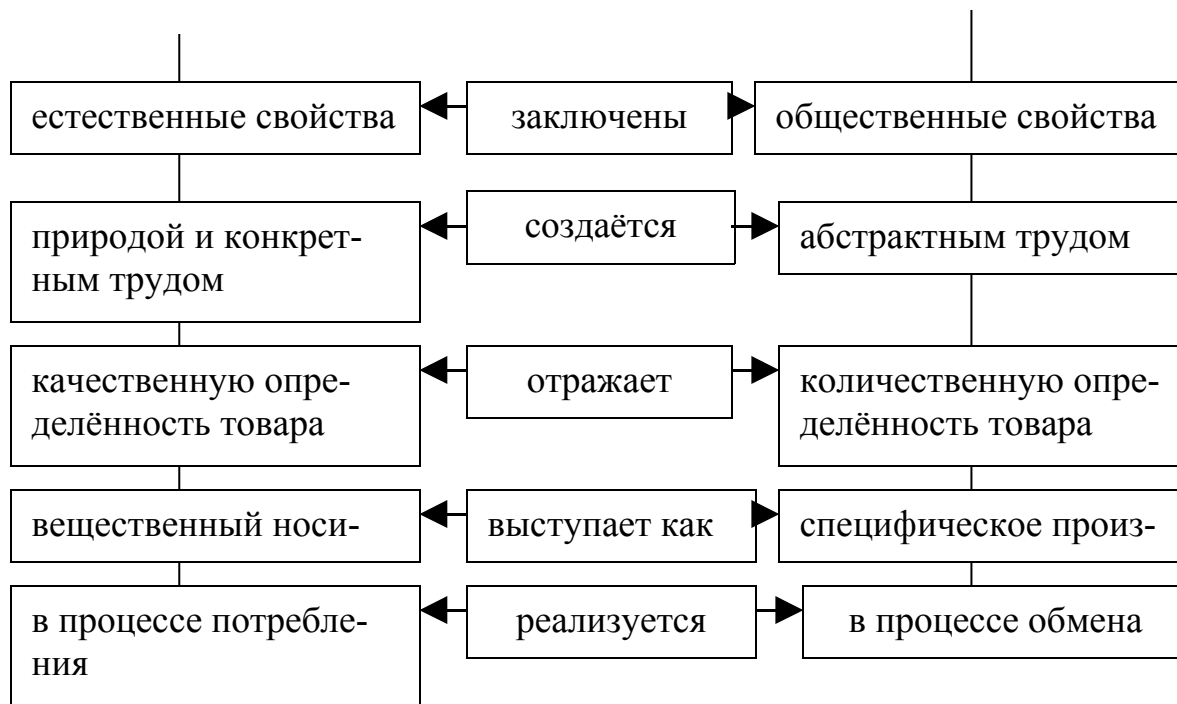


Рисунок 8 - Схема «Свойства товара в теории К. Маркса»

Конкретным трудом называется полезный труд, затрачиваемый в определённой форме и качественно отличающийся от всех других видов труда. Виды этого конкретного труда, создающего различные потребительные стоимости, весьма разнообразны. Они различаются друг от друга:

- своей целью,
- характером трудовых операций,
- предметами труда,
- орудиями труда,
- конечными его результатами.

Так, труд пекаря, столяра, сапожника, портного и т.п. качественно различен. Они используют различные инструменты и материалы, совершают неодинаковые операции. Результатом различных видов конкретного труда являются различные потребительные стоимости.

С другой стороны, независимо от конкретного вида труда все товаропроизводители расходуют при изготовлении товара мускульную и нервную энергию, т.е. рабочую силу. Это то общее, что характеризует все виды человеческого труда.

Абстрактный труд – труд товаропроизводителей, выступающий как затрата рабочей силы вообще, независимо от её конкретной формы. Следовательно, если создателем потребительной стоимости является конкретный труд, то в качестве создателя стоимости выступает абстрактный труд, ибо однородность труда делает товары соизмеримыми между собой.

Конкретный и абстрактный труд - это две стороны одного и того же труда, воплощенного в товаре. Рассматривая эти две стороны труда, следует заметить, что конкретный труд выступает как частный труд товаропроизводителя. И

насколько он нужен обществу, может проявиться только на рынке, в процессе обмена. Покупателю безразлично, кто и в каких условиях производил товар. При обмене он приравнивает свой товар к товару продавца по затратам своего труда. Если в результате взаимных претензий обмен не совершается, то это говорит о том, что индивидуальные затраты одного из них превышают общественно необходимые и частный труд вступает в противоречие с общественным, конкретный труд с абстрактным, потребительная стоимость со стоимостью.

Противоречие между частным и общественным трудом является одним из противоречий товарного производства, в том числе рыночного типа. Оно предопределяет возможность возникновения диспропорций в производстве различных товаров, что проявляется в их перепроизводстве и колебаниях рыночных цен. Попытки регулировать производственно-коммерческую деятельность на основе составления бизнес-планов, вмешательства государства в экономику, лишь смягчают это противоречие, но не устраняют его.

Так как стоимость есть воплощенный в товаре абстрактный труд, то величина стоимости товара измеряется количеством труда, или рабочего времени, необходимого для его производства. Однако следует заметить, что однородные товары производятся множеством производителей, работающих в различных условиях. Это значит, что затраты по производству однородных товаров весьма различны. Время, затраченное отдельным товаропроизводителем на производство товара, называется индивидуальным рабочим временем. А материальные и денежные затраты, связанные с производством данного товара, называются индивидуальными затратами, или себестоимостью. На рынке товары не могут обмениваться по индивидуальным затратам, ибо ленивый, неумелый и плохо организующий производство всегда будет находиться в выигрыше, что абсурдно само по себе. Обмен осуществляется по стоимости, которая определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, т.е. общественно необходимым временем, затраченным на производство товара.

Решающее влияние на формирование стоимости оказывают те производители, которые выпускают преобладающую часть данного товара.

В товарном производстве рыночного типа величина стоимости устанавливается стихийно, в процессе обмена на рынке. Только здесь устанавливаются меновые пропорции, соответствующие количеству общественно необходимого рабочего времени,

На величину стоимости оказывают влияние следующие факторы:

- производительность труда,
- интенсивность труда,
- сложность труда.

Под производительностью труда понимается способность живого труда производить в единицу времени определенное количество потребительных стоимостей. Она измеряется количеством продукции, производимой за единицу времени. С ростом производительности труда стоимость товара уменьшается, ибо на единицу продукции приходится меньшее количество рабочего времени.

Производительность труда как экономическая категория относится не к абстрактному, а к конкретному труду. Поэтому с развитием производительных сил общества растет и производительность. А это значит, что стоимость конкретного товара не является величиной раз и навсегда застывшей. Она изменяется с изменением производительности труда.

Интенсивность труда, под которой понимается степень его напряженности, означает увеличение затрат труда в единицу рабочего времени. Поэтому с ростом интенсивности труда стоимость товара повышается.

Что касается влияния на стоимость товара сложности труда, то трудовая теория стоимости конкретного ответа на этот вопрос не дает. По мнению К. Маркса, сравнительно сложный труд выступает в стоимости как умноженный или возведенный в степень простой труд. Поэтому меньшее количество товаров сложного труда должно обмениваться на большее количество товаров простого труда. Чем же определяются коэффициенты, сводящие сложный труд к простому - ответа нет.

В товарном хозяйстве продукты производятся для обмена путем купли-продажи. На рынке в обменные отношения вступают два лица - продавец и покупатель. Каждый из них приходит на рынок с диаметрально противоположными интересами. Продавец желает продать товар подороже, а покупатель — купить товар подешевле. Рынок - это борьба интересов. В результате этой борьбы и продавец и покупатель приходят к единому интересу, т.е. обмениваются товарами по единому эквиваленту, в основе которого лежат общественно необходимые затраты труда по их производству - стоимость. Эти взаимосвязи в товарном хозяйстве носят объективный и устойчивый характер и принимают форму закона стоимости.

Закон стоимости - это закон товарного производства, согласно которому производство и обмен товаров должны осуществляться в соответствии с общественно необходимыми затратами труда. Другими словами, закон стоимости - это закон, согласно которому цена должна соответствовать стоимости товара.

Однако следует иметь в виду, что товар есть совокупность потребительской стоимости и стоимости. Поэтому цена как денежное выражение стоимости товара определяется не только общественно необходимыми затратами на его производство, но и другими факторами и в первую очередь спросом и предложением. По этой причине в реальной жизни цена, как правило, не совпадает со стоимостью. Свое действие в условиях товарного производства закон стоимости проявляет именно через колебания цен вокруг стоимости. Следует заметить, что отклонение цен от стоимости не нарушает самого закона стоимости, ибо, во-первых, эти отклонения незначительны, а, во-вторых, отклонения в сторону «плюс» уравниваются отклонениями в сторону «минус».

В товарном производстве закон стоимости выполняет следующую роль (функции):

1 выступает в качестве регулятора товарного производства.

В том случае, если цена на товар выше стоимости, то производитель получает выгоду и расширяет свое производство и, наоборот, при снижении цены на товар производитель получает убыток и сокращает производство. В масшта-

бе общества происходит перелив средств производства и рабочей силы из одних отраслей в другие, чем достигается пропорциональность между ними.

2 способствует росту производительности труда.

В условиях товарного производства конечной целью каждого производителя является получение максимально возможной прибыли. Чтобы это обеспечить при неизменной цене, в основе которой лежат общественно необходимые затраты труда, необходимо снизить индивидуальные затраты. А это достигается за счет повышения производительности труда на основе внедрения новейшей техники и совершенствования производства. Таким образом, закон стоимости двигает вперед производительные силы общества.

3 приводит к дифференциации товаропроизводителей, возникновению капитализма.

Те товаропроизводители, которые не занимаются совершенствованием своего производства и не в состоянии обеспечить индивидуальные затраты на уровне общественно необходимых, разоряются. Те же из них, кто обеспечивает снижение издержек производства ниже общественно необходимых, получает прибыль и обогащается.

Категории «потребительная стоимость» и «меновая стоимость» введены в научный оборот много столетий назад. Аристотель, А. Смит, Д. Рикардо, Т. Мальтус, К. Маркс, Дж. Милль и многие другие учёные – экономисты отмечали различия между этими категориями.

Как отмечалось выше, сторонники трудовой теории стоимости считали необходимым условием обмена различие потребительных стоимостей обмениваемых товаров, которые качественно разнородны и поэтому количественно несоизмеримы. По их мнению, обмениваемые товары имеют общую основу – трудовые затраты, которые и определяют меновую стоимость.

В современной западной экономической теории принят иной подход, ведущий начало с работ представителей теории предельной полезности: К. Менгера, Э. Бем-Баверка, Ф. Визера. Согласно этому подходу, не стоимость лежит в основе обмена, а полезность. Полезность – это то, что люди приписывают благам в зависимости от соотношения между объемом предложения и степенью удовлетворения потребностей. Этим свойством обладают все блага, поскольку могут удовлетворять определенные потребности людей.

В течение XVIII и XIX вв. сформировались основные концепции экономистов по вопросу о стоимости товара. Анализ этих взглядов позволяет выделить связь категорий “стоимость” и “ценность”. Необходимо отметить, что стоимость товара представляет собой частный случай проявления экономической ценности в определённых, исторически конкретных условиях.

Человечество не может существовать без экономической деятельности, а экономическая деятельность – без экономической ценности как единства цели и средства. В условиях товарного производства экономические ценности принимают форму стоимости. Экономическая ценность лежит в основе стоимости, являясь исходной категорией по отношению к стоимости.

Австрийская школа предельной полезности (К. Менгер, Е. Бем Баверк, Ф. Визер) дала объяснение стоимости (ценности) и цены благ и услуг с позиции

экономической психологии покупателя, потребителя полезных вещей. Основные положения:

1 Полезность считается индивидуальной субъективной оценкой, которую дает покупатель роли определенного блага в удовлетворении его личных потребностей.

Ценность – это субъективная полезность, величина которой зависит от субъекта и от обстоятельств, в которых он находится (например, ценность стакана воды для человека, находящегося в пустыне, выше, чем для человека, сидящего у ручья). Значит ценностью обладают лишь ограниченные блага. Поэтому редкость (ограниченность) блага является элементом ценности.

2 Полезные блага подразделяются на два вида:

а) имеющиеся в безграничном количестве (вода, воздух и т.п.) – эти вещи не считаются полезными для себя, поскольку они в избытке;

б) являющиеся относительно редкими и недостаточными для насыщения сложившихся потребностей в них. Именно этим благам приписывается ценность.

3 Человек ранжирует свои потребности в порядке понижения степени их важности и пытается удовлетворить их имеющимся в его распоряжении количеством благ. При этом ценность каждого блага будет зависеть от важности от важности удовлетворения потребности и от степени ее насыщения.

Иллюстрацией этого служит пример К. Менгера с пятью мешками зерна, которыми обладает старик-отшельник, живущий в лесу. Полезность этих мешков зерна располагается в убывающем порядке:

1-ый мешок необходим для удовлетворения самых насущных потребностей питания;

2-ой – для улучшения питания;

3-ий – для откорма домашних птиц;

4-ый – для изготовления пива;

5-ый – для забавы (кормления попугаев).

Лишившись какого-либо одного мешка, отшельник фактически отказался бы от корма попугаев, то есть удовлетворения наименее настоятельной потребности. Поэтому именно ею определяется ценность каждого из пяти мешков зерна. Следовательно, полезность последней единицы каждого блага, то есть, единицы, которая удовлетворяет наименее настоятельную потребность, и есть предельная полезность.

4 Ценность благ определяет предельная полезность – полезность предельного экземпляра, порции, удовлетворяющую наименьшую потребность в продукте. Предельная полезность может возникать на разных уровнях потребления благ, в таких случаях она означает величину ощущаемой человеком добавочной полезности, которая получена от каждой новой единицы продукта. Предельная полезность зависит от запаса блага или продукта.

Поэтому становится возможным объяснить “парадокс Смита”: почему ценность воды для человеческого организма высока с точки зрения ее полезных

свойств по сравнению с алмазами, а ее стоимость низка по сравнению со стоимостью алмазов. Теория предельной полезности различает общую полезность всего запаса благ и предельную полезность. Общая полезность всего запаса воды, конечно, выше общей полезности алмазов, но ценность этих экономических благ объясняется предельной полезностью, а она выше у алмазов.

С изменением количества потребляемого блага изменяется и его общая и предельная полезность:

1 общая полезность с увеличением количества потребляемого блага постепенно возрастает;

2 предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.

На основе этого представители австрийской школы одними из первых установили связь между спросом и ценой, запасом и количеством и обосновали положение о том, что количество является одним из важнейших факторов, влияющих на цену в условиях ограниченности ресурсов. Ими был выведен закон, отражающий взаимосвязь между количеством потребляемого блага и степенью удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы некоторого блага, который называется законом убывающей предельной полезности. Это закон утверждает: по мере роста количества потребляемого блага общая полезность от потребления возрастает, но все в меньшей пропорции, а предельная полезность от потребления дополнительной единицы некоторого блага будет сокращаться.

Из того, что экономическая полезность благ зависит от степени их ограниченности, насыщения потребностей, следует, что рост производства благ не прямо пропорционален росту их экономической полезности, так как эти блага по мере увеличения их наличного количества обесцениваются, становятся менее ограниченными, относительно менее полезными.

Сопоставление трудовой теории стоимости и теории предельной полезности позволяет сделать следующие выводы:

1 Эти теории нельзя считать универсальными.

2 Каждая из рассмотренных концепций является асимметричной, она рассматривает экономические процессы в своей сфере.

3 Обе концепции исследовали разные типы товарно-рыночного хозяйства:

- объективные законы товарного производства;

- законы экономической психологии, т.е. законы поведения людей на рынке и в сфере потребления.

Вопросы для самоконтроля:

1 Каковы черты натурального хозяйства?

2 Какие причины и условия способствовали возникновению и развитию товарного производства? Назовите характерные черты товарного производства. Что представляет собой современное рыночное хозяйство?

3 Что такое товар? Какие свойствами обладает товар с точки зрения К. Маркса? В чем заключается двойственный характер труда, создающего товар (по К. Марксу)?

4 Дайте определение стоимости товара. Чем определяется величина стоимости товара? Раскройте содержание закона стоимости, назовите его функции.

5 Охарактеризуйте свойства товара с точки зрения теории предельной полезности. Раскройте содержание закона убывающей предельной полезности.

Лекция № 5

Тема: Деньги и их эволюция

1 Происхождение денег.

2 Сущность и функции денег.

3 Современные функции денег и их роль в современной рыночной экономике.

Есть две точки зрения на происхождение денег: рационалистическая, которая объясняет возникновение денег как плод соглашения между людьми, и эволюционная, объясняющая происхождение денег эволюционным процессом развития товарного производства и товарного обмена. Экономическая теория исходит из эволюционной концепции возникновения денег.

С далекой древности известны деньги, появившиеся как результат более высокого развития производительных сил и товарных отношений. Непосредственными предпосылками появления денег послужили:

1 переход от натурального хозяйства к производству и обмену товаров;

2 возникновение имущественной независимости хозяйствующих субъектов — собственников, производящих товарную продукцию; 3) соблюдение эквивалентности при обмене.

Известно, что в первобытной общине, где отсутствовал обмен товарами, отсутствовали и деньги. Да и в натуральном хозяйстве, где продукты производятся для собственного потребления, надобности в них нет. Это подтверждает тот факт, что деньги возникли на определенном этапе исторического развития, вместе с появлением товарного обмена. Только при обмене товара на товар появляется потребность в таком инструменте, который мог бы выражать стоимость всех других товаров и к которому их можно было бы приравнять. Таким инструментом является особый товар, имя которому - деньги.

Деньги - это товар особого рода, стихийно выделившийся из массы других товаров на роль всеобщего эквивалента стоимости.

Появлению денег предшествовал длительный процесс развития форм стоимости как выражения исторического процесса развития товарного обмена и его противоречий (Приложение Г).

С возникновением денег:

1 создаются условия для появления, а затем и расширения рынка, поскольку денежный эквивалент позволяет преодолеть узкие рамки обмена товара на товар;

2 единый акт обмена расчленяется на две самостоятельные сделки, которые могут быть разделены во времени и пространстве:

- продажа собственного товара (Т—Д);

- покупка нужного товара (Д—Т).

3 деньги приобретают самостоятельное, не связанное с товарным обменом движение, возникает возможность для предпринимателя их накопления от момента продажи своего товара до момента покупки необходимых производству сырья, материалов и т.д.

С заменой действительных денег знаками стоимости и последующей отменой их фиксированного золотого содержания обеспечивался свободный выпуск этих знаков в соответствии с потребностями товарного оборота независимо от наличия золотого обеспечения.

Деньги как экономическая категория, возникающая на определенной ступени развития товарных отношений, выступают, поэтому исторической категорией. Как историческая категория деньги на каждом этапе товарного производства наполняются новым содержанием, которое усложняется с изменением условий производства.

В далеком прошлом всеобщим эквивалентом на короткий период времени и на ограниченной территории выступали товары, имеющие индивидуальную потребительную стоимость (скот, меха). При систематическом обмене, когда товар стал перевозиться на большое расстояние, использование таких денег вызывало большие неудобства. Роль денег переходит к металлам (сначала меди, затем серебру и, наконец, золоту).

Деньги — товар по происхождению, но отличаются от него, выступая как особый привилегированный товар, играющий роль всеобщего эквивалента. Следовательно:

- потребительная стоимость денег удваивается, поскольку, кроме конкретной стоимости (например, золото удовлетворяет эстетическую потребность человека — ювелирные изделия), они обладают всеобщей потребительной стоимостью, т.е. способностью удовлетворять любое желание владельца через рынок;

- стоимость денег в отличие от обычного товара, у которого она скрыта, имеет внешнюю форму проявления до их обмена на рынке. Обладая деньгами, владелец уверен, что эта стоимость по его желанию может превратиться в любую полезную вещь.

Деньги разрешили противоречие товарного производства между потребительной стоимостью и стоимостью. С появлением денег товарный мир раскололся на два полюса: на первом — один товар — деньги, на другом — все остальные товары. Потребительная стоимость сконцентрирована на стороне всех товаров, а их стоимость — на стороне денег. Товары, действующие в обмене, выступают как потребительные стоимости, деньги становятся выразителем этих потребительных стоимостей всех товаров через стоимость.

Таким образом, сущность денег заключается в том, что они являются:

1 всеобщим эквивалентом, средством для выражения стоимости любого товара, то есть средством всеобщей ценности;

2 средством всеобщей обмениваемости (ликвидности), то есть, посредством денег происходит учет общественного труда частных товаропроизводителей;

3 инструментом регулирования экономических, а через них и общественных отношений. Следовательно, деньги с экономической точки зрения следует рассматривать не как вещь, а как экономические отношения;

4 средством сохранения и накопления стоимости;

5 эластичным средством. Деньги способны к автоматическому расширению или сокращению под воздействием колебаний товарного обращения.

6 единицей счета.

Сущность денег проявляется в их функциях. В развитом товарном хозяйстве деньги выполняют пять функций:

- меры стоимости,
- средства обращения,
- средства накопления и образования сокровищ,
- средства платежа,
- мировых денег.

1) Функция меры стоимости определяется самой сущностью денег, которые являются мерилем стоимостей всех других товаров, т.е. всеобщим эквивалентом. Особенность этой функции состоит в том, что деньги выполняют ее идеально. Чтобы оценить товар, не обязательно иметь в наличии соответствующее количество золота. Для этого достаточно мысленно приравнять стоимость золота к стоимости данного товара. Это обстоятельство позволяет оценивать огромные количества товаров, вести денежный учет товарно-материальных ценностей в неограниченных масштабах.

Следует подчеркнуть, что сами деньги цены не имеют. Вместо цены они обладают покупательной способностью, выражающейся в абсолютном количестве товаров, которые можно на них купить.

Функцию меры стоимости деньги выполняют через установление цен на товары. Цена, как известно, есть денежное выражение стоимости товара. Стоимость различных товаров выражается в различных количествах золота. Для сопоставления между собой этих количеств золота, т.е. для сравнения цен товаров, определенное количество золота принимается за единицу измерения. При золотом стандарте весовое содержание золота, принятое в данной стране в качестве денежной единицы, называется масштабом цен.

Деньги как масштаб цен устанавливаются государством и выступают как фиксированное весовое количество металла, изменяющееся со стоимостью этого металла.

Первоначально весовое содержание денежной единицы совпадало с масштабом цен, что нашло отражение в названиях некоторых денежных единицах. Так, английский фунт стерлингов в прошлом действительно весил фунт серебра. В ходе исторического развития масштаб цен обособился от весового со-

держания. При золотом обращении масштаб цен предполагал установление денежной единицы, приравненной к определенному количеству золота.

Изменение в законодательном порядке масштаба цен в сторону его снижения называется девальвацией, а в сторону повышения - ревальвацией. Так, например, мировой экономический кризис 1929-1933 годов привел к девальваций доллара в январе 1934 года на 40,9%. Его золотое содержание снизилось с 1,50463 до 0,888671 гр. чистого золота. В декабре 1971 года и феврале 1973 года доллар снова был девальвирован. Его золотое содержание и курс понизились соответственно на 7,9% и 10%.

Страны—участницы Международного валютного фонда в 80-х гг. прошлого века отменили официальную цену золота и золотое содержание денежных единиц. Теперь их официальный масштаб цен складывается стихийно на мировом рынке путем сопоставления стоимости товаров посредством цены. В России также с 1992 г. отсутствует официальное соотношение рубля и золота.

В современных условиях произошел процесс демонетизации золота, т.е. утрата им функций денег, в том числе и функции меры стоимости. Золото вытеснено из внутреннего и внешнего оборота неразменными знаками стоимости — кредитными деньгами.

С установлением господства неразменных кредитных денег масштаб цен претерпел существенные изменения. Государство устанавливает:

а) название денежной единицы, порядок ее выпуска и изъятия, а также ее купюрность;

б) порядок выпуска более мелкой денежной единицы, изготавливаемой, как правило, из дешевых металлов, определяя ее соотношение к основной денежной единице;

в) правило обращения наличных и безналичных денег;

г) валютный курс национальной денежной единицы к иностранным, исходя из спроса своей валюты, и публикует его в официальной печати.

Господство кредитных денег модифицирует функцию денег как меры стоимости. В условиях развития рыночных отношений деньги обслуживают не просто обмен товаров, а обмен производительного, товарного и финансового капитала, выступая как денежный капитал. Современные деньги становятся денежным капиталом в результате их участия в кругообороте промышленного капитала, в процессе функционирования которого создается добавочная стоимость (прирост капитала).

Денежный капитал, с одной стороны, обеспечивает производство товаров, а с другой — создает условия для реализации товарного капитала, включающего прирост. Товарный капитал, созданный на предприятии, получает общественное призвание не в сфере обмена на рынке путем приравнивания товара к деньгам, а непосредственно в самом производстве. Заключенный в товаре общественно необходимый труд определяется через соизмерение товаров друг с другом до момента их реализации. Отсюда следует, что функция меры стоимости кредитных денег находит выражение, прежде всего, непосредственно в производстве до рынка. Цена товара формируется в процессе производства (а

не на рынке) с помощью приравнивания товаров. На рынке цена товаров подвергается некоторой модификации в результате действия закона стоимости.

Таким образом, при современных кредитных деньгах, не разменных на золото, цена товара находит свое выражение не в одном специфическом денежном товаре, а во всех других товарах, напоминая развернутую форму стоимости.

2) В функции средства обращения деньги выполняют роль посредника в обмене товаров: Т - Д - Т. В отличие от функции меры стоимости, функцию средства обращения могут выполнять только реальные деньги, причем не только золотые, но и их заменители - бумажные деньги.

Следует иметь в виду, что при купле-продаже ни покупателя, ни продавца деньги сами по себе не интересуют. В обращении товаров они должны лишь засвидетельствовать соответствующую цену товара и только. Стало быть, участников торговой сделки интересует не реальная стоимость денежного знака (монеты), а номинальная стоимость, т.е. сумма, обозначенная на самой монете. Практика хождения стертых монет, а значит, уменьшенных в весе, но сохранивших сам знак стоимости, привели к появлению "неполноценных" монет - монет с фиксированным государственным курсом, а также подделок. В конечном итоге это обусловило появление в обращении бумажных денег.

Деньги постоянно и непрерывно обслуживают обмен товаров и, следовательно, способствуют их реализации, следовательно:

- деньги реально присутствуют в обращении в отличие от первой функции, где товар оценивается идеально до выхода на рынок. Передача товара покупателю и его оплата осуществляются одновременно, т.е. в обращении должны находиться наличные деньги.

- деньги участвуют в обращении мимолетно, играя роль посредника в обмене. Одни и те же денежные знаки перемещаются от одного товаропроизводителя к другому. Скорость обращения денег велика — чем быстрее совершается оборот, тем меньше требуется наличных денег.

- действительные деньги могут быть заменены на знаки стоимости (бумажные или кредитные деньги) в связи с кратковременным присутствием денег при оплате приобретаемых товаров. Ныне господствующее положение заняли кредитные деньги, выступающие как покупательное средство, характерное для простого товарного производства.

- деньги используются для взаимного контроля участников товарной сделки. При покупке-продаже товара проверяются его качество, цена, сроки поставки.

Деньги как средство обращения постоянно пребывают в сфере обращения. Для того чтобы обслуживать товарное обращение, необходимо определенное количество денег. Оно определяется законом денежного обращения, согласно которому количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на число оборотов одноименных денежных единиц (рубля, доллара, марки и т.д.). Формула этого закона принимает вид:

$$КД = \frac{\quad}{O}$$

где: КД- количество денег, необходимое для обращения,
 СЦ - сумма цен товаров, подлежащих реализации,
 O - скорость оборота одноименной денежной единицы.

Влияние скорости оборота денежной единицы на количество денег, необходимое для обращения, обусловлено тем, что один и тот же денежный знак, переходя от одного владельца к другому по несколько раз в течение определенного времени (недели, месяца, года), может реализовать цену не одного, а нескольких товаров, И чем быстрее оборачиваются деньги, чем большее количество раз они переходят из рук в руки, тем меньшее количество денег необходимо для обращения.

В современной экономической теории для определения зависимости уровня цен от денежной массы используется математическая формула, предложенная американским экономистом И. Фишером:

$$MV=PQ,$$

где: M - денежная масса,
 V - скорость обращения денег,
 P - уровень товарных цен,
 Q - количество обращающихся товаров.

В соответствии с данной формулой количество денег в обращении (объем денежной массы) рассчитывается как отношение:

$$M = \frac{PQ}{V}$$

Рассматривая функцию денег как средства обращения, следует обратить внимание на тот момент, что вклинивание денег в процесс товарного обращения (Т - Д - Т) разрывает во времени единый акт купли-продажи на два акта: акт купли и акт продажи, т.е. за актом продажи сразу же не следует акт купли и деньги приобретают самостоятельное хождение. Выходя из обращения, они превращаются в сокровища и выполняют функцию образования и накопления сокровищ.

Эту функцию могут выполнять только полноценные (всеобщим эквивалентом стоимости являются золото и серебро) и реальные деньги. Накопление сокровищ происходит в форме золотых монет, слитков, ювелирных изделий из золота и серебра и др. Бумажные деньги, в том числе и конвертируемая валюта, эту функцию выполнять не могут.

Поскольку полноценные деньги сохраняются длительное время и в любой момент могут быть превращены в товар, то товаровладельцы нередко про-

дают товары с целью накопления денег, превращаясь, таким образом, в хранителей сокровищ.

3) Деньги, являясь всеобщим эквивалентом и обеспечивая их владельцу получение на рынке любого товара, становятся всеобщим воплощением общественного богатства. Поэтому у людей возникает стремление к сокровищу. Сокровище — это деньги, изъятые из обращения с целью их сбережения и накопления.

Как средство накопления и сбережения деньги имеют следующие особенности:

- акт купли-продажи товара прерывается, и деньги накапливаются у продавца (Т—Д—Т). Простое сбережение денег дохода владельцу не приносит;
- накопление и сбережение денег создают стихийное регулирование денежного оборота: лишние деньги уходят в сокровище, недостаток денег пополняется из сокровища.

Эта особенность денег имела место при золотом обращении, которое требовало накопления центральными (эмиссионными) банками золотого запаса, использовавшегося для пополнения внутреннего обращения, размена знаков стоимости на золото, международных платежей. В настоящее время такое назначение золотого запаса отпало в связи с изъятием золота из обращения. Однако он продолжает играть роль сокровища, сосредотачиваясь в резервах центральных банков, казне государства, правительственных валютных органах. Величина золотого запаса свидетельствует о богатстве страны и обеспечивает доверие резидентов и иностранцев к национальной денежной единице. Золотой запас России составил на 1 января 1998 г. 4,89 млрд. долл., на 1 августа 2000 г. — 3,44 млрд. долл.

Отдельные лица также накапливают золото в форме слитков, монет, украшений (тезаврация золота), покупая его на рынке в обмен на национальную денежную единицу. Цель такого накопления в условиях господства знаков стоимости — обезопасить себя от обесценения.

С заменой действительных денег на знаки стоимости, которые характеризуются неустойчивостью, накопление и сбережение по мере развития товарного производства возрастает, но приобретает несколько иные формы.

Накопление становится непременным условием воспроизводственного процесса. В отличие от простого товарного производства, когда деньги накапливались в виде «мертвого сокровища», при капитализме деньги пускаются в оборот для получения прибыли.

Деньги аккумулируются:

- на предприятиях в форме денежных резервов как необходимое условие кругооборота капитала, обеспечивая сглаживание возникающих нарушений у сделанных хозяйствующих субъектов;
- у государства как централизованный денежный фонд в бюджете с целью перераспределения в масштабе страны для ликвидации диспропорций в народном хозяйстве;

- в банках на счетах, принадлежащих физическим и юридическим лицам, для получения дохода в виде процентов. Здесь деньги используются как кредитный резерв;

- у отдельных физических лиц в виде наличного денежного резерва. Важное значение этой функции — стихийно регулировать денежное обращение при господстве знаков стоимости — утрачено: теперь кредитные деньги не могут эластично расширять или уменьшать количество необходимых для обращения денег, как было при золотых деньгах.

Функция денег как средства накопления образования сокровищ играет немаловажную роль в регулировании денежного обращения: при сокращении товарооборота деньги уходят в сокровища, обеспечивая тождество между массой выпущенных товаров и количеством денег в обращении, а при увеличении товарооборота - выходят из тайников, поглощая излишки товарной массы. Закон золотомонетного обращения в том и состоит, что количество денег всегда соответствует потребности в них. Инфляция в условиях такого обращения отсутствует.

4) С развитием товарного производства и возникновением кредитных отношений появляется функция денег как средства платежа.

При продаже товаров в кредит возникает разрыв во времени и в пространстве между продажей товара и уплатой денег за него. Продавец в этом случае становится кредитором, а покупатель должником. Продажа товара осуществляется с отсрочкой платежа на основе документа, называемого долговым обязательством - векселем.

Вексель - это особый вид письменного долгового обязательства законной формы, дающий его владельцу (векселедержателю) беспорное право требовать по истечении определенного срока с лица, выдавшего обязательство (векселедателя), уплаты обозначенной в нем денежной суммы.

Кроме векселя, к кредитным деньгам относятся банкнота и чек.

Банкнота - это кредитное обязательство банка, или вексель на банкира, которым банкир замещает частные векселя.

Чек - письменный приказ владельца текущего счета банку уплатить наличными или перевести на текущий счет другого лица определенную сумму денег.

В последнее время широкое распространение получили безналичные деньги – кредитные карточки. Это именной документ, выпускаемый банком или торговой фирмой, удостоверяющий личность владельца счета в банке и дающий ему право покупать товары и услуги без оплаты наличными. Использование ЭВМ для автоматизации банковских операций привели к появлению кредитных карточек второго поколения – электронным деньгам, которые имеют высокую степень защиты от подделки (реагируют только на отпечатки пальцев владельца карточки, или на его подпись) (Приложение Д).

При наступлении срока погашения долга деньги выступают не как средство обращения, а как средство платежа, то есть средство погашения долгового обязательства. Иногда между товаровладельцами возникают встречные долговые обязательства, которые взаимопогашаются и исключают участие денег в

обращении. Исходя из этого, функция денег как средства платежа вносит некоторые коррективы в закон денежного обращения, и он принимает вид:

$$КД = \frac{СЦ - К + П - В}{О}$$

где: КД- количество денег, необходимое для обращения,
СЦ— сумма цен товаров, подлежащих реализации,
К - сумма цен товаров, проданных в кредит, сроки погашения которого не наступили,
П - платежи, по которым наступил срок погашения,
В — взаимопогашающиеся платежи,
О - скорость оборота одноименной денежной единицы.

Функция денег как средства платежа усиливает возможность диспропорций в экономике, ибо в условиях кредитных взаимоотношений неплатежеспособность одного товаровладельца порождает целую цепочку неплатежеспособности других таких же товаровладельцев.

5) В условиях развитого товарного хозяйства обмен товарами осуществляется не только внутри отдельного государства, но и за его пределами. В основе этих отношений лежит международное разделение труда. Деньги, обслуживая внешнеторговые сделки, выполняют функцию мировых денег.

Исторически и логически функция мировых денег опирается на все предыдущие функции. В своей функции, реализуемой на мировом рынке, деньги выполняют тройное назначение:

Во-первых, функционируют как всеобщее средство платежа, когда переходят из одной страны в другую в порядке погашения долговых обязательств,

Во-вторых, служат всеобщим покупательным средством, когда ими оплачиваются товары, купленные за наличный расчет в других странах,

В-третьих, выступают как всеобщее воплощение общественного богатства, когда оседают в хранилищах в виде золотых запасов.

Первоначально функцию мировых денег выполняли благородные металлы в слитках. Но уже к середине XIX века наметилась тенденция к ограничению использования золота в международных расчетах и замещению их кредитными деньгами. В 1913 году с помощью переводных векселей, выписанных в английских фунтах стерлингов, производилось около 80 % международных расчетов. Золото стало использоваться лишь для погашения отрицательного сальдо торгового баланса (разница между импортом и экспортом).

В настоящее время на мировом рынке золото в качестве платежного и покупательного средства практически не используется. Вместо него функционируют валюты ведущих капиталистических государств: доллар США, немецкая марка, японская йена и др., а также международные счетные единицы (евро).

Все пять функций денег представляют собой проявление единой сущности денег как всеобщего эквивалента товаров и услуг; они находятся в тесной

связи и единстве. Логически и исторически каждая последующая функция предполагает известное развитие предыдущих функций.

Отметим три основных свойства денег, раскрывающих их сущность:

- деньги обеспечивают всеобщую непосредственную обмениваемость.

На них покупают любой товар;

- деньги выражают меновую стоимость товара. Через них определяется цена товара, а это дает количественное соизмерение разных по потребительной стоимости товаров;

- деньги выступают материализацией (вещественной формой) всеобщего рабочего времени, заключенного в товаре.

Современный капитализм, характеризующийся всеобщим характером товарно-денежных отношений и господством вместо действительных денег знаков стоимости — главным образом, кредитных денег, — обусловил модификацию функций денег.

Современные деньги в отличие от денег простого товарного производства превращаются в денежный капитал или самовозрастающую стоимость. Это накладывает особый отпечаток на все функции денег. В первой функции деньги не только измеряют стоимость всех товаров и услуг, но и капитала. Во второй функции — при купле-продаже различных ценностей за наличный расчет — деньги выступают средством обращения товаров и капитала. В третьей функции — как средство накопления и сбережения — деньги концентрируются в кредитной системе и обеспечивают владельцу прибыль. Накопление в форме тезаврации золота защищает денежные богатства от обесценения. Четвертая функция, (деньги обслуживают разнообразные платежные отношения, в том числе трудовые) способствует широкому развитию капиталистической кредитной системы. Пятая функция — мировых денег — делает возможным переливы капитала между странами. Они обслуживают производство и реализацию общественного капитала через систему денежных потоков между сферами хозяйства, отраслями производства и регионами страны. Организаторами этих потоков являются государства, хозяйствующие субъекты и отчасти отдельные лица. Причем оборот стоимости общественного продукта начинается и заканчивается у владельца капитала.

В отличие от функций денег, которые являются относительно стабильными и мало подвержены изменениям, роль денег в различных условиях постоянно меняется.

Деньги воздействуют на экономические процессы и развитие общества:

- участвуют в установлении цены товаров. На рынке в зависимости от спроса и предложения, а также конкуренции складываются цены, которые могут отклоняться от стоимости;

- с помощью денег определяется в хозяйственной деятельности предприятий величина издержек производства каждого вида продукции и совокупного их объема;

- усиливают заинтересованность предпринимателей в развитии и повышении эффективности производства, экономии использования ресурсов;

- влияют на экономические взаимоотношения между странами.

Развитие производства приводит к повышению роли денег. Содержание денег и возможности их использования для решения экономических и социальных задач постоянно меняются, приспосабливаясь к условиям производства.

Модификация денег нашла отражение в переходе от использования одних видов денег к другим, а также в изменении условий их функционирования.

Деньги в своем развитии прошли длительный путь от действительных денег к знакам стоимости, заместителей действительных денег

Действительные деньги - это деньги, номинальная стоимость (обозначенная на них стоимость) которых соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены.

Металлические деньги (медные, серебряные, золотые) имели разную форму: сначала штучные, затем весовые. Внешний вид денег также был разнообразный (в виде проволоки, прямоугольника, треугольника, ромба и, наконец, круглая). Монета более позднего развития денежного обращения имела установленные законом отличительные признаки (внешний вид, весовое содержание); Наиболее удобной для обращения оказалась круглая форма монеты (меньше стиралась), лицевая сторона которой называлась аверс, оборотная — реверс и обрез — гурт. С целью предотвращения монеты от порчи гурт делался нарезным.

Первые монеты появились почти 26 веков назад в Древнем Китае и Лидийском царстве. В Киевской Руси первоначально в обращении находились одновременно златники (монеты из золота) и серебряники (монеты из серебра).

К золотому обращению страны пришли во второй половине XIX в., ведущей из этих стран была Великобритания. Причинами перехода к металлическому обращению, и прежде всего к золотому, послужили свойства благородного металла, делающего его наиболее пригодным для выполнения назначения денег: однородность по качеству, делимость и соединяемость без потери свойств, портативность (большая концентрация стоимости), сохраняемость, сложность добычи и переработки (редкость).

Для действительных - денег характерна устойчивость, что обеспечивалось свободным разменом; знаков стоимости на золотые монеты, свободной чеканкой золотых монет при определенном и неизменном золотом содержании денежной единицы, не ограниченным перемещением золота между странами. Благодаря своей устойчивости действительные деньги беспрепятственно выполняли все пять функций.

Появление знаков стоимости при золотом обращении было вызвано объективной необходимостью: 1) золотодобыча не поспевала за производством товаров и не обеспечивала полную потребность в деньгах; 2) золотые деньги высокой портативности не могли обслуживать мелкий по стоимости оборот; 3) золотое обращение не обладало в силу объективности экономической эластичностью, т.е. способностью быстро расширяться и сжиматься; 4) золотой стандарт в целом не стимулировал производство и товарооборот.

Золотые деньги имеют существенные недостатки, а именно: 1) высокие издержки обращения, поскольку их изготовление и обращение (износ) обходится дорого по сравнению с бумажными деньгами обществу; 2) невозможность

обеспечить потребности 'в деньгах ввиду быстрого роста товарооборота и относительно медленного пополнения каналов обращения золотыми деньгами.

Эти, а также некоторые другие причины обусловили постепенный отход от действительных денег к заместителям.

Переход к знакам стоимости в России начался с 1897 г., когда было установлено, что знаки стоимости в размере 300 млн. руб. выпускаются без золотого обеспечения, а свыше этого полностью покрываются золотым запасом государства. В XX в. происходил процесс снижения нормы золотого обеспечения, который завершился принятием закона 26 сентября 1992 г., установившим полный отказ государства от золотого обеспечения национальных денежных знаков.

Заместители действительных денег (знаки стоимости) - это деньги, номинальная стоимость которых выше реальной, т.е. затраченного на их производство общественного труда. К ним относятся:

- металлические знаки стоимости — стершаяся золотая монета, билонная монета, т.е. мелкая монета, изготовленная из дешевых металлов, например меди, алюминия;

- знаки стоимости, изготовленные из бумаги. Различают бумажные деньги и кредитные деньги.

Бумажные деньги — представители действительных денег, изготовленные из специальной бумаги и выпускаемые государством (как правило, казначейством) для покрытия своих расходов.

Объективная возможность появления этих денег обусловлена особенностями функции денег как средства обращения, когда деньги являлись мимолетным посредником в движении товаров. Впервые бумажные деньги (ассигнации) в России были выпущены в 1769 г. По сравнению с золотыми деньгами они имели определенные преимущества: их легче хранить, они более удобны в расчетах при мелких сделках.

Государство, присвоив право эмиссии бумажных денег в форме казначейских билетов, получает эмиссионный доход при их выпуске в виде разницы между номинальной стоимостью выпущенных таких денег и стоимостью их выпуска (расходы на бумагу, печатание). На начальном этапе государство выпускало бумажные деньги наряду с золотыми и с целью их внедрения в обращение обменивало на золото. Однако появление, а затем и рост дефицита бюджета вызвал расширение эмиссии бумажных денег, и обмен их на золото был прекращен.

Экономическая природа бумажных денег исключает возможность устойчивости бумажно-денежного обращения, так как их выпуск не регулируется потребностями товарооборота, а зависит от необходимости государства в финансовых ресурсах, в то время как механизм автоматического изъятия излишка бумажных денег из обращения отсутствует ввиду прекращения золотого обмена. В результате бумажные деньги застревают в каналах обращения, переполняют его и обесцениваются. Главная причина обесценения — избыточный выпуск государством бумажных денег, упадок доверия к эмитенту и неблаго-

приятное соотношение экспорта и импорта страны. Бумажные деньги выполняют две функции: 1) средства обращения и 2) средства платежа.

Итак, сущность бумажных денег заключается в том, что они выступают знаками стоимости, выпускаемыми государством для покрытия дефицита бюджета, обычно они не размениваются на золото и наделены господствующей властью принудительным курсом.

Кредитные деньги появились в связи с выполнением деньгами функции средства платежа, когда с развитием товарно-денежных отношений купля-продажа стала осуществляться с рассрочкой платежа (в кредит).

Изначально экономическое значение кредитных денег выражалось:

- в создании эластичности денежного оборота, способности при необходимости расширяться и сужаться;
- в экономии наличных (золотых) денег;
- в развитии безналичных расчетов.

С развитием товарно-денежных отношений сущность кредитных денег претерпела значительные изменения. В условиях господства капитала кредитные деньги выражают не взаимосвязь между товарами на рынке, как было раньше (Т – Д – Т), а отношение денежного капитала.

Денежный капитал стал выступать в форме кредитных денег.

Кредитные деньги прошли длительный путь развития от первоначальной и простейшей формы кредитных (простого векселя) до кредитных карточек, базирующихся на электронной технике.

Ныне главный вид кредитных денег — банкноты, выпускаемые банками при осуществлении кредитных операций в связи с различными хозяйственными процессами. Выпуск банкнот увязан с действительными потребностями оборота, т.е. реальными нуждами производства и реализации продукции. Обеспечением банкноты являются определенные виды запасов материальных ценностей.

Постепенно право выпуска банкноты было закреплено за одним крупным банком страны, который стал центральным (эмиссионным) банком и во многих странах принадлежал государству. Поэтому банкнота центрального банка превратилась в денежную единицу; страны, свободно обращающуюся на всей территории и имеющую принудительный курс, установленный властью.

Впервые банкнота выпущена в конце XVII в. центральными банками на основе переучета частных коммерческих векселей. Первоначально; при золотом обращении банкнота имела двойную гарантию — коммерческую (выпускалась на базе коммерческих векселей) и золотую, обменивалась в центральном банке, обладающим золотым запасом, на золотые деньги. Это были так называемые классические банкноты, имеющие высокую надежность и прочность.

Современная банкнота потеряла по существу обе гарантии: не все векселя, переучитываемы центральными банками, обеспечены товарами, и отсутствует обмен их на золото. Она поступает в обращение путем банковского кредитования государства, банковского кредитования хозяйства; через коммерческие банки, обмена инвалюты на банкноты данной страны. В целом связь банкноты с потребностями производства и обращения товаров постепенно ослабевает, и она превращается в обычные бумажные деньги.

Центральные банки сегодня выпускают банкноты строго определенного достоинства, которые являются по существу национальными деньгами на территории данной страны. Территориальное обеспечение в виде товаров и золота отсутствует. Для изготовления банкнот используется особая бумага и применяются меры, затрудняющие их подделку.

В РФ банкнотную эмиссию осуществляет Банк России (Центральный банк РФ) в соответствии с Конституцией РФ, Законом о Центральном банке от 26 апреля 1995 г. и последующими дополнениями и изменениями. Банкноты выпускаются Банком России на основе кредитных операций. До 1995 г. значительная часть кредита Банка России предоставлялась бюджету для покрытия его расходов, что нарушало связь эмиссии банкнот с процессом производства и реализацией продукции.

Вопросы для самоконтроля:

1. Расскажите об эволюции форм стоимости.
2. Кратко охарактеризуйте функции денег.
3. Объясните, что представляют собой действительные деньги и знаки стоимости.
4. Охарактеризуйте роль денег в современной рыночной экономике.

2.2 Теоретические основы микроэкономики

Лекция № 6

Тема: Функционирование конкурентного рынка

- 1 Рынок: сущность, структура, функции.
- 2 Несовершенства рынка. Роль государства в экономике.
- 3 Спрос и предложение – основные рыночные механизмы.
- 4 Рыночное равновесие. Дефицит и избыток.
- 5 Эластичность спроса и предложения.

Сфера обмена играет огромную роль во всей системе общественного хозяйства. Возникновение и становление рынка – это не результат достижений человеческого разума, а следствие очень длительного исторического развития.

Можно дать несколько определений рынка:

Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.

Рынок – механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, соотношение спроса и предложения.

Рынок – сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукцией.

Основными условиями возникновения и развития рынка являются:

- 1) Общественное разделение труда.

Разделение труда неизбежно требует обмена. Развитие обмена привело к появлению денег, что является стимулом к производству товаров специально для продажи. Только тогда и смогло появиться товарное производство, т.е. производство изделий не для собственного потребления, а в качестве носителя стоимости.

2) Экономическая обособленность производителей.

Товарный обмен обязательно предполагает стремление к эквивалентности. Никто не хочет проиграть, т.е. получить взамен своего товара эквивалентное количество другого. Такое стремление возникает на основе экономической ограниченности, обособленности интересов (кооперативы, товарищества, АО).

3) Купля – продажа товаров.

Небезвозмездное отчуждение созданных независимыми собственниками товаров возможно только в процессе купли – продажи.

Рынок как развитая система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков, элементов “большого рынка”. Рынок охватывает рынки ресурсов, а также другие. В свою очередь эти рынки разбиваются на другие, более узкие (рисунок 9).

В современной экономике рынок выполняет следующие функции:

1) информационную - рынок дает участникам производства информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, поставляемых на рынок. Это позволяет каждому предприятию сверять собственное производство с меняющимися условиями рынка.

2) посредническую - потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика, продавец имеет возможность выбрать наиболее подходящего покупателя.

3) ценообразующую - продукты и услуги одного назначения содержат неодинаковое количество материальных и трудовых затрат, но рынок признает лишь общественно-необходимые затраты. Только их согласен оплатить покупатель, следовательно, здесь формируется отражение общественной стоимости. Благодаря этому устанавливается подвижная связь между стоимостью и ценой, чутко реагирующая на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре рынка.

4) регулирующую - является самой важной функцией рынка. Рынок дает ответы на вопросы: Что производить? Для кого производить? Как производить? Внутриотраслевая конкуренция стимулирует снижение затрат на одну единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технический прогресс, повышение качества продукции. Межотраслевая конкуренция путем перелива капитала из отрасли в отрасль стимулирует расширение наиболее перспективных отраслей. Важную роль в рыночном регулировании имеет соотношение спроса и предложения, существенно влияющее на цены. Растет цена – это сигнал к расширению производства, падает – сигнал к его сокращению.

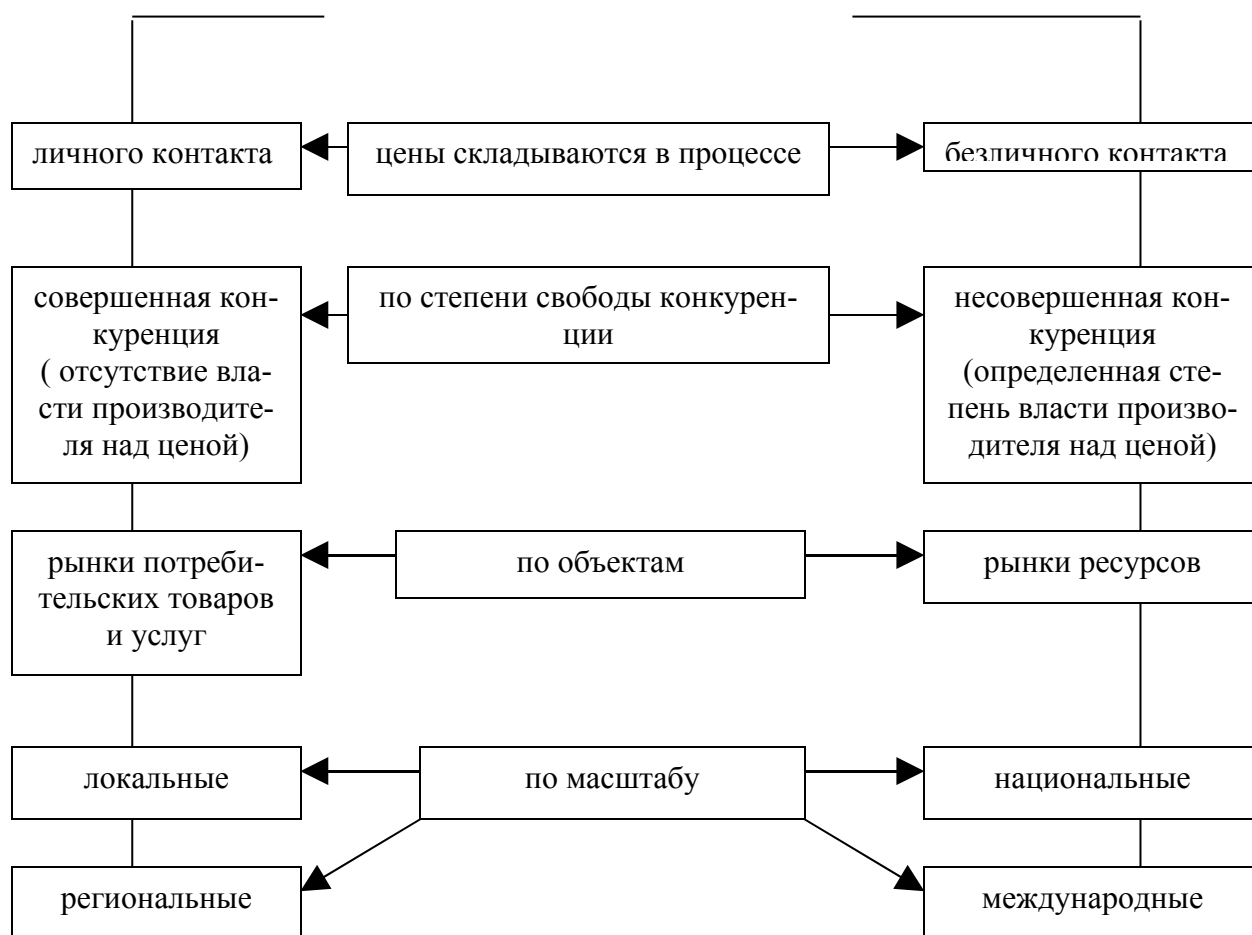


Рисунок 9 - Схема «Структура рынка»

5) санирующую - рыночный механизм - это не благотворительная система, она и жесткая и даже жестокая. Ей присущи социальное расслоение общества, беспощадность по отношению к слабым. С помощью конкуренции рынок очищает производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных предприятий и, напротив, дает зеленый свет наиболее предприимчивым и эффективным. В результате этого непрерывно повышается средний уровень устойчивости всего хозяйства в целом.

Рыночные отношения не являются абсолютно совершенными и во всем не обеспечивают прогрессивное развитие общества. У рыночного хозяйства есть свои врожденные недостатки или несовершенства:

Во-первых, функционирование рыночной системы основано на стихийном действии экономических регуляторов, это порождает неустойчивость экономики. Неизбежно возникающие диспропорции устраняются не сразу. Восстановление равновесия осуществляется через кризисы и другие глубокие потрясения.

Во-вторых, при бесконтрольности рыночной среды неизбежно возникают монополизированные структуры, ограничивающие свободу конкуренции.

В-третьих, стихийно действующий механизм рынка не настраивает экономику на удовлетворение нужд общества, не связанных непосредственно с

бизнесом. Прежде всего, это формирование социальных трансфертов (стипендии, пенсии, пособия), поддержка здравоохранения, образования, науки, искусства и др. социально ориентированных сфер.

В-четвертых, рынок не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения, что неизбежно ведет к социальному расслоению общества. Все эти негативные свойства рынка проявляются и в переходной экономике, что подтверждает опыт России.

Эти черты рыночного несовершенства могут быть смягчены осуществлением разумной экономической политики. Здесь особенно важны меры государственного регулирования хозяйства, путем перераспределения средств в пользу тех сфер общественной жизни, которые не могут быть обеспечены чисто рыночными источниками.

Чем фактически занимаются государственные структуры? Что же они делают?

- 1) Разрабатывают законы, нормы и правила: государственные органы власти определяют правовую основу, в соответствии с которой устанавливаются основные нормы (правила владения собственностью и функционирования рынков). Государственные органы всех уровней регулируют экономическое поведение, устанавливая подробные правила (нормы деятельности предприятий).
- 2) Государственные структуры покупают и продают товары и услуги, такие как оборона, образование, парки и дороги, которыми они обеспечивают фирмы и домашние хозяйства. Государственные структуры также производят и продают товары и услуги. Во многих странах мира находятся в собственности государства телефонные компании, системы снабжения электроэнергией.
- 3) Осуществляют трансфертные платежи. Трансфертные платежи представляют собой выплаты, в ответ на которые не предполагается предоставление в текущем периоде какой-либо непосредственной экономической услуги.
- 4) Государственные структуры воздействуют на распределение ресурсов. Государство выбирает многое из того, что производится от расходов на оборону и образование, до поддержки различных видов искусств. Оно воздействует на то, как производятся блага, посредством регулирования правовой системы. Государство воздействует на то, для кого производятся блага, через налоги и трансферты, посредством которых изымается доход у одних и передается другим.
- 5) Предпринимают попытки стабилизировать экономику, осуществляя контроль за налогами и государственными расходами. Государственные структуры часто пытаются внести коррективы в колебания экономического цикла.
- 6) Облагают налогами. Государственные органы власти оплачивают приобретаемые ими товары и производимые трансфертные платежи, главным образом, за счет налогообложения.

В системе рыночных отношений покупатели и продавцы свободно обмениваются благами на многих конкурентных рынках. Конкуренция является тем механизмом, который решает все экономические проблемы общества – это свободное соперничество между производителями и покупателями за получение максимального дохода.

С учетом условий, в которых протекает конкуренция, различают несколько типов структуры рынка.

Рыночная структура предполагает учет количества и возможностей продавцов (покупателей) в цене и объеме продаж (покупок). Поэтому в экономической теории выделяют четыре типа рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Их основные характеристики приведены в таблице 5.

Совершенная конкуренция и монополия представляют собой идеальные модели рынков, которые в реальной экономике практически не встречаются. Поэтому монополистическая конкуренция и олигополия являются формами синтеза монополии и конкуренции на современном рынке. Олигополия включает в себе преимущественно монополистические тенденции, а монополистическая конкуренция «тяготеет» к совершенной.

Таблица 6 – Характеристика рыночных структур

Рынки Параметры	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		Монополия
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	
Количество фирм, производящих продукт	много	много	несколько (4 – 5)	одна
Товарная дифференциация	отсутствует (производится однородный продукт)	присутствует, является особенностью этого типа рынка	может присутствовать или нет	отсутствует (производится однородный продукт)
Контроль над ценами	отсутствует	существует в рамках дифференциации	взаимозависимость в ценообразовании	полный
Легкость входа	свободный вход (выход)	незначительные барьеры	существенные барьеры	существенные барьеры

Несмотря на разные условия функционирования рынков на любом из них происходит взаимодействие между спросом и предложением. Причем механизм спроса отражает поведение покупателей, а механизм предложения – производителей.

Спросом называется количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период. Действует закон спроса:

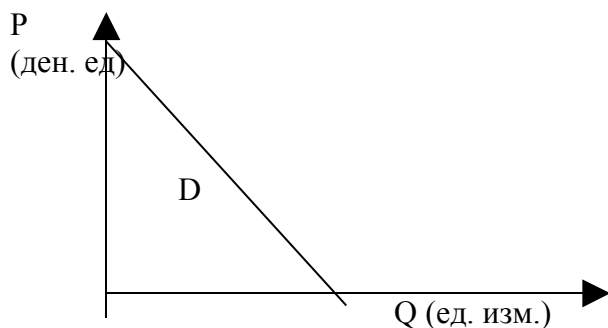
при прочих равных условиях, спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены. Это происходит по двум причинам:

- 1 при снижении цены потребитель хочет приобрести больше товара (эффект дохода);
- 2 товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров и приобретать его становится относительно выгодно (эффект замещения).

Закон спроса не действует в трех случаях:

- 1 при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен;
- 2 для некоторых редких и дорогостоящих товаров (антиквариат, золото, драгоценности), являющихся средством вложения денег;
- 3 при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары.

Зависимость между ценой и спросом выражается в виде графика.



где P – цена,
Q – величина спроса,
D – кривая спроса

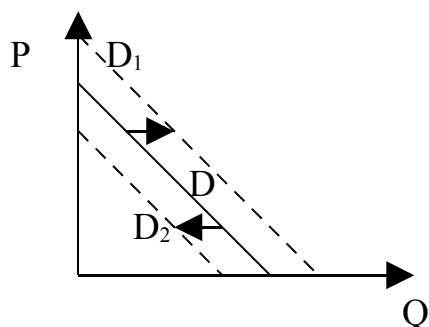
Рисунок 10 – График спроса

Колебания спроса, вызванные изменением цен товара, в каждый промежуток времени графически иллюстрируются перемещением точек по кривой спроса.

Кроме цены, на изменение спроса влияют и неценовые факторы:

- а) изменения в денежных доходах населения;
- б) изменения в структуре населения (старение населения увеличивает спрос на лекарства, медицинское обслуживание);
- в) изменения цен на сопряженные товары: взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементы);
- г) экономическая политика правительства. Денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивают спрос на товары, потребляемые этой группой населения.
- д) изменение потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды;
- е) ценовые и дефицитные ожидания потребителей.

Влияние неценовых факторов на спрос в графической интерпретации отражается параллельными сдвигами самой кривой спроса.



где $D - D_1$ — увеличение спроса
 $D - D_2$ — уменьшение спроса

Рисунок 11 – График изменения спроса под воздействием неценовых факторов

Предложением называется количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период. Зависимость между ценой и предложением уже не обратная, а прямая.

Закон предложения гласит:

По мере роста цен производители предлагают к продаже большее количество товаров, а по мере их падения – меньшее, при прочих равных условиях.

График предложения отражает прямую зависимость между ценой и количеством продаваемого товара (рис. 12, а)).

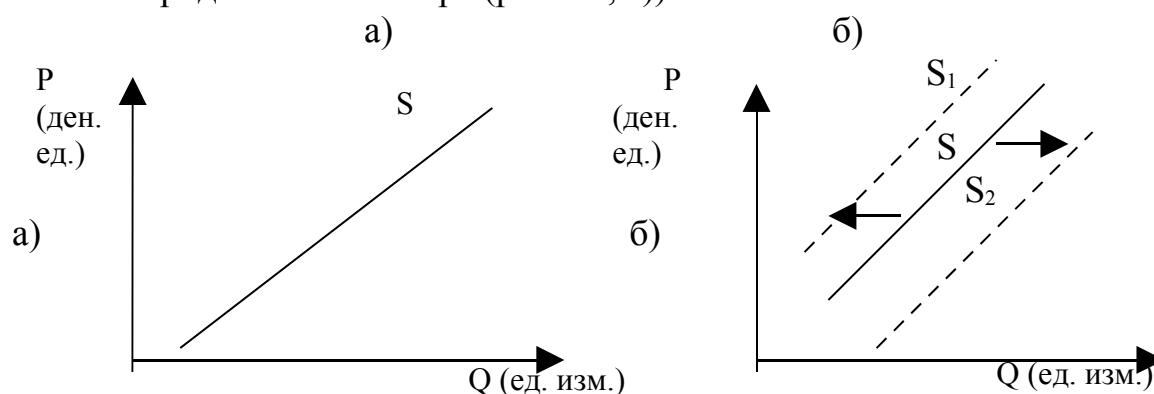


Рисунок 12 – Сдвиг кривой предложения под воздействием неценовых факторов

Реакция на предложение объясняется тем, что фирмы при повышении цены задействуют резервные или быстровводимые новые мощности, что приведет к увеличению предложения. В случае продолжительного и устойчивого повышения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство и предложение. В краткосрочном плане увеличение предложения не всегда наступает немедленно за повышением цены, т.к. может не оказаться резервов для увеличения производства, а расширение мощностей и перелив капитала из других отраслей обычно не могут быть осуществлены в ко-

роткие сроки. Но в долгосрочном плане увеличение предложения всегда следует за повышением цены. Предложение так же, как и спрос может изменяться под влиянием неценовых факторов:

а) изменения издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, налоговой политики, стоимости факторов производства. Повышение издержек сдвинет кривую предложения влево ($S - S_1$), снижение – вправо ($S - S_2$) (рисунок 12 б);

б) выхода на рынок новых фирм, что увеличит предложение вне зависимости от цен;

в) изменения цен на другие товары, приводящего к переливу ресурсов (уходу фирм из отрасли, что уменьшит предложение);

г) природных катастроф, войн, разрушающих экономику, что вызовет сокращение предложения.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые спроса (D) и предложения (S).

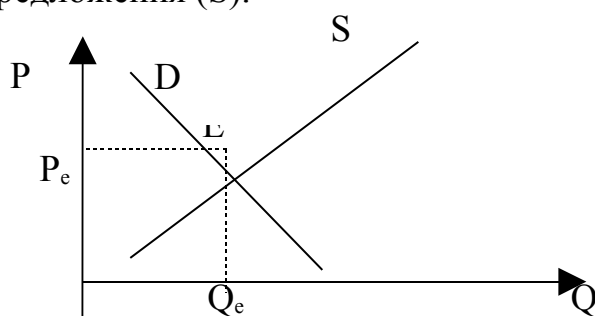


Рисунок 13 – График рыночного равновесия

Точка E называется точкой равновесия, а цена – равновесной. Только в этой единственной точке цена устраивает одновременно и покупателя и продавца. При этом действуют следующие законы рыночного ценообразования:

1 Цена стремится к такому уровню, при котором спрос = предложению.

2 Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастает. Если, наоборот при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе предложение увеличится – цена понизится.

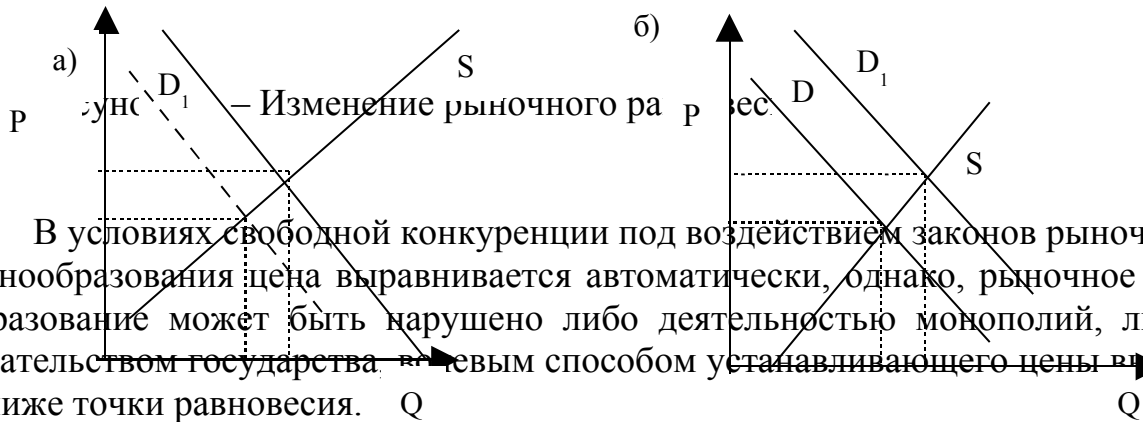
Графики на рисунке 14 отражают изменение рыночного равновесия под влиянием неценовых факторов спроса и предложения

а) уменьшение спроса ведет к падению цены и сокращению предложения;

б) увеличение спроса (D смещается до D_1) ведет к росту цены и расширению предложения;

в) увеличение предложения (S смещается до S_1) ведет к падению цены и расширению производства;

г) уменьшение предложения (перемещение S к S₁) ведет к повышению цены и сокращению спроса.



В условиях свободной конкуренции под воздействием законов рыночного ценообразования цена выравнивается автоматически, однако, рыночное ценообразование может быть нарушено либо деятельностью монополий, либо вмешательством государства, единственным способом устанавливающего цены выше или ниже точки равновесия.

Таким образом, когда рыночная цена выше равновесной, то образуются излишки и возникает избыток (рис. 15, а). Занижение цены, наоборот, ведет к образованию дефицита и неудовлетворенности покупателей (рис. 15, б).

Для фирмы при планировании объема и структуры производства чрезвычайно важно знать от чего зависит спрос на ее продукцию, какова величина изменения спроса. Поэтому важно определить, какое в количественном отношении воздействие на величину спроса может оказать изменение цены продукции, доходов потребителей или цен на товарозаменители, производимые конкурентами.

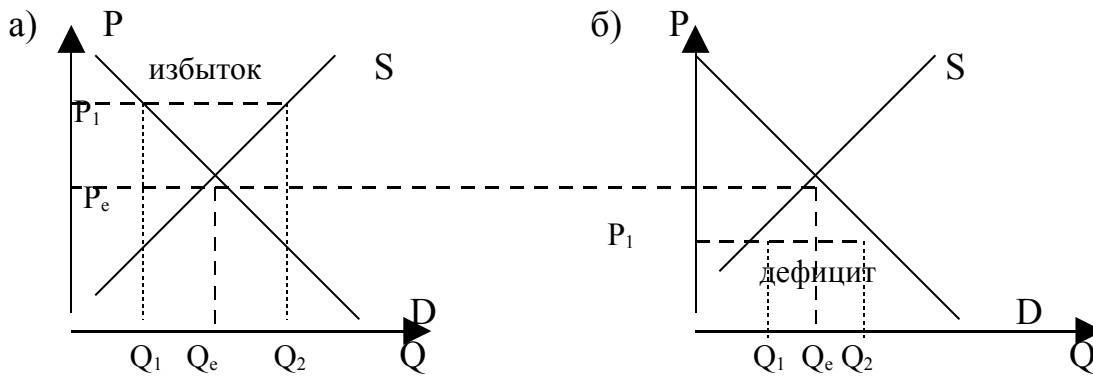


Рисунок 15 – Дефицит и избыток как изменение равновесной цены

Мера реакции одной величины на изменение другой называется эластичностью. Она показывает, на сколько процентов изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой на 1%. Эластичность спроса по цене или ценовая эластичность спроса вычисляется по формуле

$$E = \frac{q_2 - q_1}{q_1} \cdot 100\% \div \frac{p_2 - p_1}{p_1} \cdot 100\%$$

$$|E_p| = \frac{\Delta Q}{\Delta P},$$

где E – эластичность спроса,

P_1 – прежняя цена,

P_2 – новая цена,

Q_1 – величина спроса при прежней цене,

Q_2 – величина спроса при новой цене.

Если эластичность спроса больше 1, т.е. величина спроса меняется быстрее, чем цена, мы говорим, что спрос на данный товар эластичен. Если же показатель эластичности меньше 1, т.е. величина спроса меняется медленнее, чем цена, мы говорим, что спрос на товар неэластичен.

Примером товара с эластичным спросом могут быть яблоки, при росте цен на них покупательский спрос может переключиться на другие виды фруктов. В то же время спрос на такие товары и услуги, как обувь, электроэнергия, горячая вода, телефон - сравнительно неэластичен. К товарам с эластичным спросом обычно относятся:

- 1) предметы роскоши, деликатесы, драгоценности;
- 2) товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета: мебель, бытовая техника;
- 3) легкозаменяемые товары: легко заменимые виды мяса, фруктов.

Товары с неэластичным спросом:

- 1) предметы первой необходимости: лекарства, обувь, электроэнергия;
- 2) товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета: ручки, карандаши, бытовая химия и т.д.;
- 3) труднозаменяемые товары: лампочки, бензин, билет на концерт.

Аналогично определению показателя эластичности спроса по цене можно определить показатель эластичности по доходам или какой-то другой экономической величине, а также эластичность предложения по цене.

Вопросы для самоконтроля:

1 Что такое рынок? Каковы условия его возникновения? Назовите функции рынка.

2 Дайте определение спроса. Что показывает закон спроса? Какие факторы влияют на изменение спроса?

3 Что такое предложение? В чем заключается закон предложения? Какие факторы влияют на изменение предложения?

4 Как устанавливается рыночное равновесие? Назовите условия возникновения дефицита и избытка.

5 Что такое эластичность? Какие виды эластичности существуют? Какие факторы влияют на эластичность спроса?

Тема: Основы теории потребительского поведения

- 1 Поведение потребителя в рыночной экономике. Рациональное поведение потребителя.
- 2 Основные постулаты теории поведения потребителя.
- 3 Кардиналистская и ординалистская теории полезности.
- 4 Особенности потребительского спроса.

Рынок – это экономическая система, ориентированная на потребителя. Этим объясняется постоянный интерес экономической науки к тому, как ведет себя обычный потребитель, какими мотивами он руководствуется, делая выбор в море товаров, существуют ли закономерности, управляющие его поведением на рынке. Каждый потребитель принимает абсолютно самостоятельное решение относительно объема и направления предстоящих покупок. Без преувеличения потребителя можно назвать “королем рынка”, наделенным правом решать судьбу фирм-производителей, “голосуя” своим рублем за или против произведенных ими товаров. Именно в этом смысле экономисты говорят о суверенитете потребителя. Свои суверенные права потребитель может осуществлять только в условиях свободы потребительского выбора. Никто не должен решать за самого потребителя, какие товары из предлагаемых на рынке ему приобретать, а какие – нет. Главным ограничением для любого потребителя является размер его доходов. Поскольку потребности многообразны и безграничны, а доход, т.е. располагаемая потребителем сумма денег, ограничен, покупатель вынужден постоянно совершать выбор из огромного количества товаров предлагаемых ему на рынке.

В своих рассуждениях экономисты исходят из предположения, что потребители ведут себя на рынке рационально. Рациональным поведением потребителя на рынке называется такое поведение, при котором потребитель стремится достичь максимального результата, при ограниченных возможностях. Экономическая теория утверждает, что не существует объективного критерия для того, чтобы определить какой же набор товаров является наилучшим для данного потребителя. Потребитель выбирает наилучший набор товаров со своей индивидуальной (субъективной) точки зрения, это, значит, имеет своего рода индивидуальную шкалу предпочтения и, реализуя ее при ограниченном доходе, стремится достичь максимально возможной степени удовлетворения. Если заменить термин удовлетворение термином полезность, то рациональное поведение потребителя состоит в том, чтобы максимизировать полезность при ограниченном доходе.

Перед каждым потребителем стоят три вопроса:

- 1 Где купить? (чтобы на него ответить, надо выяснить полезность вещи для потребителя)
- 2 Сколько стоит? (чтобы решить этот вопрос, необходимо исследовать цену)

3 Хватит ли денег? (для ответа на этот вопрос нужно определить доход потребителя)

Эти три проблемы: полезность, цена, доход – и составляют содержание теории поведения потребителя.

В современной теории потребительского поведения предполагается, что:

- 1) денежный доход покупателя ограничен;
- 2) цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами;
- 3) все покупатели прекрасно представляют предельную полезность всех продуктов;
- 4) потребители стремятся максимизировать совокупную полезность.

Теория потребительского выбора основана на следующих постулатах:

- 1 Множественность видов потребления: Каждый потребитель желает потратить множество разнообразных индивидуальных благ;
- 2 Ненасыщенность: потребитель стремится иметь большее количество любых товаров и услуг. Он ненасыщен ни одним из них. Предельная полезность всех экономических благ всегда положительна;
- 3 Транзитивность: теория потребительского выбора исходит из постоянства и определенной согласованности вкусов потребителя. Например, если А, В, С являются комбинациями каких-либо благ, и потребитель безразличен в выборе между товарами А и В и между В и С, то он также безразличен в выборе между А и С.
- 4 Субституция: потребитель согласен отказаться от небольшого количества блага А, если ему предложат взамен большее количество блага-субститута;
- 5 Убывающая предельная полезность: предельная полезность какого-либо блага зависит от его общего количества, которым располагает данный потребитель.

Однако в теории потребительского поведения существуют различные взгляды на проблему измерения полезности потребляемых благ.

Кардиналистская (количественная) теория полезности основана на законе убывающей предельной полезности. Она предполагает теоретическую возможность измерения полезности подобно измеримости массы, расстояния и т.д. в гипотетических единицах – ютилях. Основным правилом поведения потребителя является правило максимизации полезности: доход должен быть распределен так, чтобы каждая последняя единица денежных затрат на приобретение товара приносила одинаковую добавочную (предельную) полезность.

На смену кардиналистской теории приходит ординалистская теория измерения полезности. Она утверждает, что связь между многими товарами (заменителями и дополняющими товарами) свидетельствует о необходимости рассматривать полезность не от потребления отдельно взятого товара, а от всего набора потребляемых товаров. Центральная идея ординалистского подхода может быть объяснена следующим образом. Теория отказывается от пред-

ставления о том, что потребитель способен количественно измерить полезность, извлекаемую из некоторого набора товаров, а предполагает, что он может просто сравнивать различные наборы товаров с точки зрения их предпочтительности. При этом более предпочтительны наборы товаров, имеющие более высокий уровень полезности, и равноценны наборы, имеющие одинаковый уровень полезности. Предпочтительность определяется субъективным решением потребителя.

Порядковая теория полезности предполагает, что максимизация полезности сводится к выбору наиболее предпочтительного варианта товарных наборов из всех доступных для потребителя. Данная теория рассматривает товарный набор, состоящий из двух товаров, при порядковом анализе используются кривые безразличия, карта кривых безразличия и бюджетные линии.

Смысл бюджетной линии можно понять из следующего условного примера.

Пусть потребитель мистер X выбирает только между двумя товарами – одеждой и продуктами питания. Будем считать, что цены на одежду и продукты, а так же доход мистера X не меняются, при этом условная единица одежды стоит 60 р., у. е. продуктов питания - 10 р., а доход мистера X - 600 р. Очевидно, что наш мистер X может в месяц купить либо 10 единиц одежды и ни одной единицы питания, либо 60 единиц питания и ни одной единицы одежды. Наконец, он может приобрести продукты питания и предметы одежды в разных сочетаниях, например 9 ед. одежды и 6 ед. питания или 2 ед. одежды и 48 ед. питания. Перенесем полученные точки на график:

а

Рисунок 16 – График бюджетной линии

Соединив заданные точки, получим прямую ab , которая и будет называться бюджетной линией потребителя X. Каждая точка на этой прямой показывает, какое количество единиц одежды и продуктов питания может приобрести X одновременно при доходе в 600 руб., тратя его полностью, при условии, что цены на одежду и питание не меняются. Если доход потребителя X снизится, то бюджетная линия сместится параллельно ab из. При увеличении дохода потребителя - сместится параллельно вверх. Так же изменение уровня цен может по-разному повлиять на положение бюджетной линии: если цены на оба товара будут пропорционально возрастать, то она сместится параллельно вниз, ибо такое поведение цен равнозначно снижению дохода потребителя.

Желание потребителя приобрести товары, входящие в набор, отражает предпочтение потребителя. Их можно исследовать с помощью кривых безразличия. Построить такую кривую можно путем опроса нашего потребителя X, предлагая ему оценить различные сочетания одежды и продуктов питания. При этом нас будут интересовать только такие сочетания, которые приносят потребителю, с его точки зрения, одинаковое удовлетворение его потребностей в

одежде и продуктах питания. Это будет означать, что потребителю безразлично, какой именно из наборов приобрести, поэтому, кривая, построена по этим точкам, носит название кривой безразличия. Предположим, что в результате опроса потребителя были выявлены следующие равноценные для него сочетания одежды и продуктов питания:

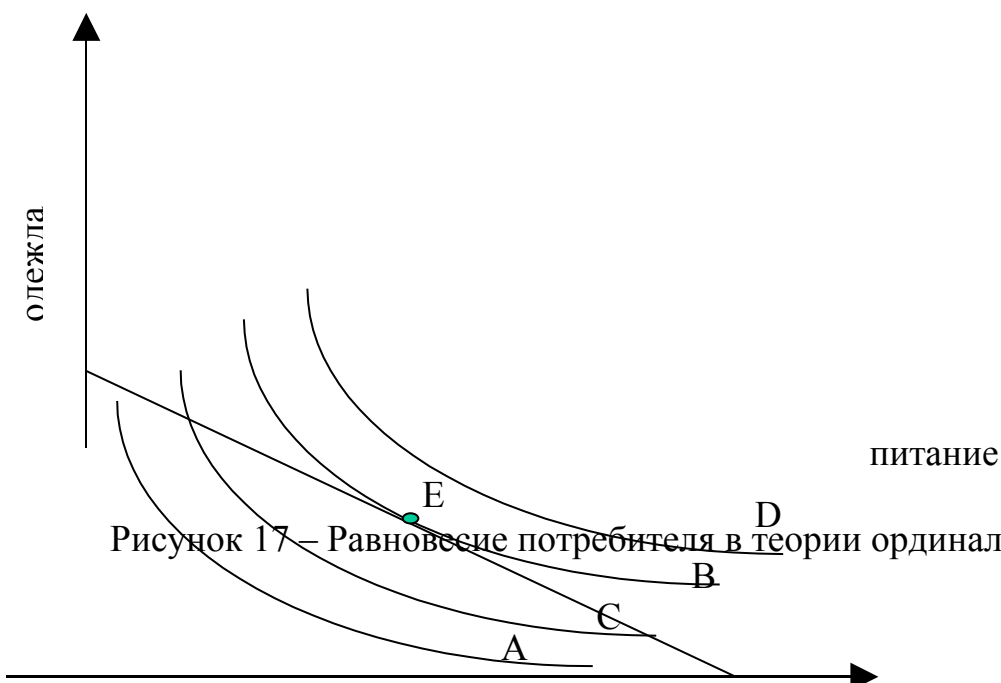
Перенесем данные на график. Соединив точки на графике, получим кривую безразличия В (рисунок 17). Каждая точка этой кривой показывает все возможные комбинации единиц одежды и питания, дающие мистеру Х одинаковое удовлетворение.

Таблица 7 – Варианты наборов товаров, приобретаемых потребителем

комбинация товаров	единицы одежды	единицы питания
А	10	5
Б	7	10
В	5	20
Г	4	30
Д	3	45

Наложим на график бюджетной линии кривую безразличия нашего потребителя (рисунок 17). Положение бюджетной линии на графике показывает, что мистер Х может позволить себе сочетания одежды и продуктов питания в больших количествах, чем те, что имеются на кривой безразличия. Этот график называется картой кривых безразличия. Такая карта обязательно есть, т. к. через любую точку может быть проведена кривая безразличия. Одна из таких кривых непременно коснется бюджетной линии в точке Е. Она называется точкой равновесия потребителя.

Карта кривых безразличия отражает при данных условиях наилучшее сочетание двух товаров в наборе, т. к. приносит потребителю максимальную суммарную полезность при данном объеме его дохода.



Точки на кривых безразличия, лежащих выше кривой В для мистера Х, недостижимы, хотя и обладают более высокой полезностью. Точки, лежащие ниже В, потребитель отвергает, т. к. при объеме его дохода он может претендовать на более высокую полезность, которую обеспечивает точка Е на кривой В. Положение точки Е зависит от того, растет или уменьшается доход потребителя, и как ведут себя относительно друг друга цены на одежду и продукты питания.

Все исследования предпочтений потребителя и его бюджетных ограничений имеют своей целью оценить его индивидуальный спрос на товар, предлагаемый на рынке. А индивидуальный спрос потребителя является составной частью рыночного спроса, который необходимо определить производителю при решении трех вопросов: что? как? для кого производить?

Американский экономист Лейбенстайн делит потребительский спрос на 2 группы:

- 1) функциональный;
- 2) нефункциональный.

Функциональным спросом является такая часть спроса, которая обусловлена потребительскими свойствами, присущими самому экономическому благу (товару или услуге).

Нефункциональным спросом является такая часть спроса, которая обусловлена такими факторами, которые непосредственно не связаны с присущими экономическому благу качествами. В нефункциональном спросе могут быть выделены социальный, спекулятивный и нерациональный факторы.

Отсюда Лейбенстайн выделяет 3 типичных случая взаимных влияний:

- 1) Эффект присоединения к большинству (или эффект повального увлечения/моды). Потребитель повышает спрос на товар, несмотря на то, что цена на него растет;
- 2) Эффект сноба: потребитель хочет выделиться из толпы, цена на товар повышается, но это не останавливает его от принятия решения в приобретении этого товара;
- 3) Эффект Веблена (1857-1929) – основоположник институционализма. Его труд - “Теория праздного класса”, где он описывает демонстративное поведение олигархов, которые сокращали свой спрос на товары, становившиеся доступными большинству. При этом товары сохраняли качество и не утрачивали потребительских свойств.

Спекулятивный спрос возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление (покупку) товаров в настоящем.

Нерациональный спрос – это незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза. Спрос, который нарушает предпосылку о рациональном поведении потребителя.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 В чем сущность рационального поведения потребителя?
- 2 Какие существуют подходы к определению полезности?
- 3 Сформулируйте правило максимизации полезности с позиций кардиналистского подхода.
- 4 Что показывает бюджетная линия? Какие факторы изменяют траекторию бюджетной линии?
- 5 Что общего между точками на кривой безразличия? Как строится карта безразличия?
- 6 Как графически определяется равновесие потребителя?

Лекция № 8

Тема: Основы теории производства.

- 1 Сущность производства. Производственная функция.
- 2 Природа издержек производства: бухгалтерский и экономический подходы.
- 3 Производство и издержки в краткосрочном периоде.
- 4 Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Производство – это процесс создания экономического продукта и сопутствующий ему процесс преобразования ресурсов, связанный с использованием человеческого труда.

Критериями отнесения процессов к производственным являются:

- а) создание ранее не имевшегося продукта путем преобразования материала, энергии, информации, направленное на создание такого продукта, а также изменение качества имеющегося продукта;
- б) приложение трудовых усилий в целях получения необходимого продукта, участие труда людей в его создании.

Цель производственной деятельности: создание необходимых отдельно члену общества и обществу в целом материальных и нематериальных благ.

Структура производства

- 1 В зависимости от назначения производимой продукции выделяют:
 - а) производство средств производства;
 - б) производство предметов потребления.
- 2 В зависимости от вида производимой продукции различают:
 - а) материальное производство;
 - б) информационное производство;
 - в) производство услуг.
- 3 Отраслевая структура производства характеризуется долей отдельных отраслей в общем объеме производства (промышленное, сельскохозяйственное).
- 4 Территориальная структура производства показывает, какие отрасли и виды производств сосредоточены на данной территории.

5 По масштабам производства выделяют:

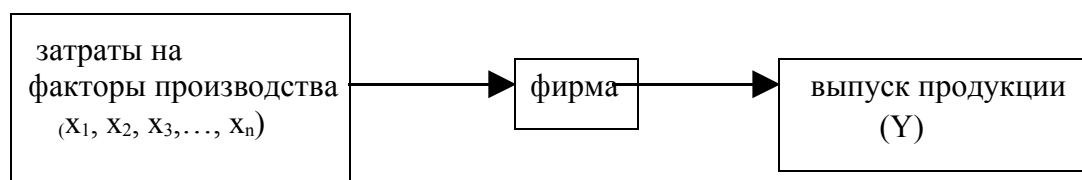
- а) крупномасштабное/маломасштабное;
- б) массовое, серийное и индивидуальное.

В экономической теории под теорией производства понимается теория процессов превращения или трансформации ресурсов в многообразные виды продуктов и услуг. Поскольку производственный процесс имеет затраты (издержки) и результаты, то естественна постановка вопроса о производственной функции.

Производственная функция описывает соотношение между издержками и результатами производства и выражает эффективность размещения и использования ресурсов фирмы. Зависимость количества продукта, которое может произвести фирма, от объемов затрат ресурсов называется производственной функцией: $y = f(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n)$.

Пусть y – величина выпуска (или результат производства)

$x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ – затраты факторов производства, где n – это количество видов ресурсов. Тогда деятельность предприятия можно отразить следующим образом:



Предприятие может по-разному осуществлять производственный процесс, используя разные технологические способы, разные варианты организации производства. Поэтому и количество продукта, получаемое при одних и тех же затратах ресурсов, может быть разным. В связи с этим руководители фирмы должны отклонить варианты производства, дающие меньший выход продуктов, если при тех же самых затратах каждого вида ресурса можно получить больший выход.

Точно так же они должны отклонить варианты, требующие больших затрат хотя бы одного ресурса без увеличения выхода продукта и сокращения затрат других ресурсов.

Варианты, отклоняемые по этим соображениям, носят название технически неэффективных вариантов производства.

Технически эффективными вариантами производства называются варианты производства, которые нельзя улучшить ни увеличением производства продукта без увеличения расхода ресурсов, ни сокращением затрат какого-либо ресурса без снижения выпуска и без увеличения затрат других ресурсов. Производственная функция учитывает только технически эффективные варианты производства, поэтому ее значение – это максимальное количество продукта, которое может произвести фирма при данных объемах потребления ресурсов. При этом комбинация использованных ресурсов оптимальная (наилучшая). Так как для создания каждого вида продукции есть множество технологических способов производства, то в системе координат факторов производства будет множество точек, которые отображают соответствующее количество факторов

производства, обеспечивающих заданный выпуск. Обычно эти точки составляют линии, имеющие изогнутую форму. Они называются изоквантами. Изокванта (линия равного выпуска) – это кривая, объединяющая различные комбинации затрат ресурсов, позволяющие получить одинаковый объем продукции. Различные сочетания факторов производства дают различные объемы выпуска, поэтому на графике производственной функции - семейство изоквант (рисунк 19).

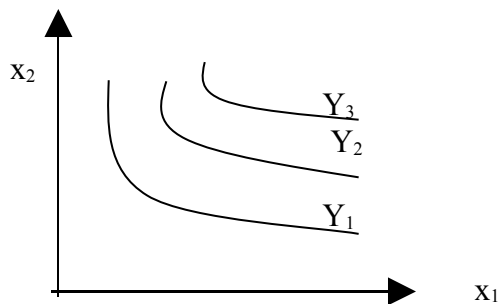


Рисунок 19 – График карты изоквант

Изменение соотношения между использованными факторами производства отражаются движением по каждой изокванте. При переходе от одной точки изокванты к другой точке этой же изокванты происходит уменьшение затрат одного ресурса с одновременным увеличением затрат другого. Так, что при этом выпуск продукции остается без изменения. Это называется замещением, а наклон изокванты – предельной нормой замещения.

Предельная норма замещения – это коэффициент, показывающий, на какую величину может быть сокращен один фактор за счет использования одной дополнительной единицы другого фактора при фиксированном объеме выпуска продукции. Он рассчитывается как отношение изменения x_1 к изменению x_2 . Изокванты могут иметь самые разнообразные формы в зависимости от степени замещения ресурсов:

- прямая линия – это совершенная замещаемость или постоянная норма замещения;
- два отрезка, соединенных вместе под прямым углом – это абсолютная незамещаемость, но взаимодополняемость;
- несколько отрезков, соединенных под тупыми углами и т.п.

Каждая фирма покупает ресурсы на рынках сырья, рабочей силы, энергии и т.д. Если предположить, что цена p_i , по которой покупается i -тый ресурс, не зависит от объема покупки, то расходы фирмы на приобретение ресурсов в двумерном случае описываются выражением:

$$C = p_1x_1 + p_2x_2$$

Множество комбинаций ресурсов, расходы на покупку которых одинаковы, графически изображается прямой, называемой изокостой (от англ. cost – затраты).

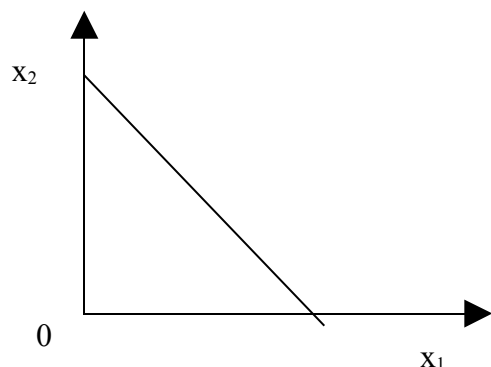


Рисунок 20 – График изокосты

Ее наклон определяется отношением цен p_1 к p_2 . Рациональность поведения фирмы заключается в выборе такой комбинации ресурсов при финансируемых затратах, которая дает наилучший выход продукта. Графически эта комбинация определяется точкой касания изокванты к изокосте. К этой точке касания значение предельных продуктов каждого вида ресурсов при оптимальной их комбинации должны быть пропорциональны их ценам:

$$\frac{MP_1}{MP_2} = \frac{P_1}{P_2}$$

Производственная функция обладает рядом свойств:

- 1) производственная функция – это модель конкретной технологии. Именно от нее зависит, какой вклад вносит каждый из ресурсов в создание новой продукции. Новая технология – это новая производственная функция.
- 2) производственная функция – это модель эффективного производства, т.е. она описывает, каким может быть максимально возможный выпуск продукции при затратах данного количества ресурсов, либо каково минимально необходимое количество ресурсов для производства данного объема продукции.
- 3) производственная функция исходит из взаимодополняемости и взаимозаменяемости ресурсов. Например, ресурс-капитал дополняет ресурс-труд, сливаясь с ним в едином производственном процессе, и одновременно может заменять его: более механизированное производство требует меньшего числа рабочих.

В настоящее время хорошо разработанный аппарат производственной функции используется для решения многих задач как на микроуровне, т.е. отдельная фирма, так и на макроуровне (проблема экономического роста). Данная функция не разграничивает ресурсы на активные и пассивные, предлагая их равноправное участие в процессе производства. Для дифференцированной

оценки влияния каждого вида ресурса на динамику выпуска продукции производственная функция анализируется для временных промежутков разной протяженности. Критерием выделения таких промежутков является скорость, с которой вовлекаемые в производство ресурсы могут менять свой количественный и качественный состав. Затраты ресурсов, неизменные в течение данного промежутка времени, формируют постоянные факторы производства. А затраты, которые в течение этого промежутка времени меняются – переменные факторы производства.

Временные промежутки, в течение которых хотя бы один фактор производства остается постоянным называются краткосрочными периодами в деятельности фирмы. В этот период решаются вопросы, как наилучшим образом организовать производство на уже имеющихся мощностях.

Временные промежутки, в течение которых все факторы переменны, называются долгосрочными периодами. В эти периоды решаются проблемы: какие новые производственные мощности и технологические процессы выбрать с учетом достигнутого уровня науки и техники; как наилучшим образом приспособиться к открытиям и изобретениям, вносящим перелом в технический прогресс.

Краткосрочный и долгосрочный периоды означают разные условия в деятельности предприятия, поэтому закономерности эффективности производства формируются отдельно для каждого из них.

Одним из наиболее важных факторов предложения являются издержки производства, которые состоят в затратах ресурсов. Существует ряд методологически разных подходов к определению, сущности, классификации и величине издержек. Прежде всего, необходимо остановиться на бухгалтерской характеристике издержек, т.к. они составляют неотъемлемый элемент любой системы учета, сопровождающей производство.

Бухгалтерские издержки – это совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства. При этом рыночная цена ресурсов составляет величину издержек.

Основные статьи издержек:

- 1) материальные затраты – это оплата сырья, материалов, топлива, энергии, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов.
- 2) затраты на оплату труда – это зарплата наемных работников, а также другие выплаты, предусмотренные трудовыми договорами.
- 3) отчисления на социальные нужды – это отчисления по установленным законодательством нормам в социальный фонд страхования, пенсионный фонд, фонд содействия занятости и т.п.
- 4) амортизация – это отчисления по установленным законодательством нормам, отражающее износ оборудования, зданий.
- 5) прочие затраты – это комиссионные платежи банку за кассовое и банковское обслуживание, проценты за кредит, арендные платежи, оплата работ и услуг, оказываемых другими фирмами, налоги и сборы.

Логика бухгалтерского подхода к оценке затрат ресурсов состоит в ответе на вопрос: сколько заплатила фирма, чтобы произвести данное благо?

Достоинства бухгалтерского метода оценки затрат:

1. затраты ресурсов получают четкое, однозначное и объективное денежное измерение.
2. точный размер бухгалтерских издержек служит ключевым моментом для выяснения прибыльности (избыточности) фирмы.
3. методика бухгалтерских расчетов стандартизирована, поэтому пригодна для объективной оценки состояния дел фирмы и для сравнения положения дел на разных предприятиях.

В последние годы основная тенденция в развитии бухгалтерского учета в России состоит в приближении правил его ведения к мировым стандартам.

Ограниченность бухгалтерского метода:

1) прочное измерение издержек возможно лишь, когда все затрачиваемые ресурсы оценены по их рыночной цене. Однако в современной России фактические цены приобретения ресурсов могут быть нерыночными. Например, принятая бухгалтерским методом оценка затрат капитальных ресурсов опирается на законодательство (т.е. субъективно, по воле людей). Устанавливаемые нормы амортизационных отчислений. Их размер устанавливает действительные нормы. Таким образом, фактические цены приобретения ресурсов не всегда являются оптимальным ориентиром в измерении издержек.

2) бухгалтерский метод включает затраты лишь тех ресурсов, которые фирма приобретает со стороны (сырье, материалы, рабочую силу и т.д.). Их называют явными или внешними издержками. Явные издержки отражаются в денежных выплатах со счетов фирмы. Эти затраты могут находиться в собственности предприятия, поэтому их не надо нигде покупать, и эти некоторые затраты не отражаются в бухгалтерских документах, хотя и существуют в действительности. Затраты этих ресурсов образуют неявные или внутренние издержки.

Экономический подход характеризуется стремлением определить внутренние существенные аспекты издержек. В нем рассматриваются точки зрения на данную проблему марксизма и современную экономическую теорию. Марксизм различает издержки производства и обращения. По величине издержки делятся на общественные и индивидуальные (капиталистические).

Общественные издержки производства включают не только расходы на производство товаров и услуг, но и на их доставку и реализацию. Они составляют внутреннюю стоимость товаров и служат основой цены предложения, которая должна не только покрыть затраты, но и дать прибыль. Индивидуальные издержки (капиталистические) производства – это затраты предприятия на изготовление товаров. Эта часть издержек производства называется себестоимостью.

Издержки обращения – это затраты живого и прочего труда в денежной форме, необходимые для обслуживания процесса обращения товара от производителей до потребителей, т.е. затраты, связанные с организацией реализации товаров.

Сумма издержек обращения и индивидуальных издержек производства составляет общественные издержки производства.

По участию издержек обращения в образовании стоимости товара она делится на:

1) Чистые издержки обращения – это расходы, обусловленные исключительно самим процессом купли-продажи. К таким расходам относятся реклама, зарплата продавца, содержание торговых контор, ведение корреспонденции и т.д. Эти расходы в торговле являются непроизводительными и стоимости товара не увеличивают. Они возмещаются за счет торговой надбавки к цене товара. Торговец покупает товары у производителя по цене, равной сумме индивидуальных издержек производства и средней прибыли. Продает же товары непосредственному покупателю по цене, превышающей цену покупки на сумму средней прибыли торговца и издержек обращения.

2) Дополнительные издержки обращения – это затраты, связанные с процессом производства в сфере обращения. К ним относятся расходы на транспортировку, хранение, доработку, расфасовку и упаковку товаров. Эти расходы увеличивают стоимость товара и возмещаются точно так же, как издержки производства. Современная экономическая теория утверждает, что издержки производства есть вмененные издержки, т.е. они характеризуют наилучшую из утраченных альтернатив. Альтернативные (или вмененные, или экономические) издержки, которые также именуется издержками упущенных возможностей – это ценность других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования данного ресурса. Эти издержки не учитываются в бухгалтерских документах, однако экономисты почти всегда принимают их во внимание. В отличие от бухгалтерского метода, концепция альтернативных издержек охватывает своей оценкой как явные, так и неявные издержки.

$$\left. \begin{aligned} \text{Бухгалтерские издержки} &= \text{Явные (внешние) издержки} + \\ &+ \text{Неявные (внутренние) издержки} \end{aligned} \right\} = \text{Экономические издержки}$$

Существует еще один компонент вмененных издержек производства – это нормальная прибыль. Она рассчитывается на основе некоторой средней обычной нормы прибыли (рентабельность). Нормальная прибыль представляет собой ту минимальную прибыль, которая позволяет капиталу удерживаться в данной сфере применения. Такую прибыль можно считать определенной ценой капитала, ценой инвестиций, ценой присутствия в бизнесе. Если цена присутствия в бизнесе окажется ниже возможных доходов в другом месте, предприниматель закроет производство и переведет свой капитал в иную отрасль. Именно поэтому нормальная прибыль расценивается как разновидность издержек.

Нормальная прибыль может быть сравнена с такой категорией марксизма как средняя прибыль. Средняя прибыль образуется в результате межотраслевой конкуренции капитала. Благодаря переливу капитала из одного вида произ-

водства в другой каждый капитал будет получать прибыль пропорционально своей величине. Падение нормы прибыли ниже ее средней величины ведет к оттоку капитала из отрасли. Повышение прибыли сверх средней означает получение избыточной прибыли и привлекает капиталы в отрасль. В условиях свободной конкуренции избыточная прибыль может быть получена только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде все производители получают среднюю прибыль. Аналогичные выводы делаются и отличными от марксизма теориями. Различие в подходах к издержкам производства влечет за собой и различное толкование прибыли.

Бухгалтерская прибыль равна разнице между совокупной выручкой и явными издержками.

Экономическая прибыль есть разница между совокупной выручкой и полными вмененными экономическими издержками.

Поскольку экономические издержки больше бухгалтерских, экономическая прибыль меньше бухгалтерской.

Наиболее важная особенность производства в краткосрочном периоде состоит в том, что производительность ресурсов подвержена убывающей отдаче.

Закон убывающей отдачи: добавление единиц переменного ресурса к фиксированной величине постоянных ресурсов непременно приводит к ситуации, когда каждая последующая единица переменного ресурса начнет прибавлять к валовому продукту меньше, чем его предыдущая единица. В результате наступит момент, когда при росте количества переменного ресурса объем производства будет падать, следовательно, ресурсы должны использоваться в определенной пропорции, иначе они используются с малым или совсем без полезного эффекта. Поведение производственной функции в краткосрочном периоде выражают 3 основных показателя: валовой, средний и предельный продукт.

Совокупный валовой продукт – это общее количество продукции, произведенное при помощи данного количества переменного ресурса (TP).

Показателем производительности переменного ресурса, отражающем эффективность его использования, является средний продукт – это отношение объема производства к количеству переменного ресурса (AP).

$$AP = \frac{TP}{X_n}$$

где X_n – количество переменного ресурса.

Для определения количества переменного ресурса, необходимого для эффективной работы предприятия, используют величину предельного продукта (MP). Он показывает изменение объема производства, связанное с использованием дополнительной единицы переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса. Предельный продукт характеризует эффективность использования последней добавленной единицы переменного ресурса, т.е. его предельную производительность. Анализ динамики этих величин позволяет

определить эффективность производства в краткосрочном периоде. Анализ динамики этих величин позволяет в краткосрочном периоде различить постоянные и переменные ресурсы, а в связи с этим выделить постоянные и переменные издержки. Источником постоянных издержек (накладных расходов) являются затраты постоянных ресурсов. Они включают в себя все обязательные платежи, такие как: налоги, проценты по займам, арендная плата, оплата охраны, а также амортизационные отчисления.

Особенностью этих издержек является то, что их величина не зависит от объема производства. Даже если выпуск продукции временно будет приостановлен, фирма все равно будет осуществлять эти расходы (рисунок 21).

С Рисунок 21 – График постоянных издержек

Источником переменных издержек являются затраты переменных ресурсов. Они включают расходы на приобретение сырья, материалов, комплектующих и полуфабрикатов, выплату заработной платы производственным рабочим, транспортные расходы и т.д.

С (ед) Рисунок 22 – График общих, средних, переменных издержек

Сумма постоянных (валовых) издержек (FC) и переменных издержек (VC) составляет величину совокупных (валовых) издержек (TC).

$$TC = FC + VC$$

Если разделить каждую из категорий на объем выпуска продукции, то будет получена еще одна группа показателей – средние издержки, которые свидетельствуют о типичных затратах на производство единицы продукции.

Средние постоянные издержки AFC характеризуются затратами постоянного ресурса, с которыми в среднем производится единица продукции. AFC определяется отношением постоянных издержек FC к объему выпуска:

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$

График AFC представляет собой гиперболу, приближающуюся к осям абсцисс и ординат. Поскольку одна и та же величина постоянных издержек делится на всевозрастающий объем производства, при увеличении объема производства AFC снижается. Это явление называется распределением накладных расходов. Для фирмы это служит мощным стимулом увеличения производства.

Средние переменные издержки AVC характеризуют затраты переменного ресурса, с которым в среднем производится единица продукции.

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

Средние общие издержки АТС характеризуют затраты переменного и постоянного ресурсов, с которыми в среднем производится единица продукции. АТС определяется отношением валовых издержек ТС к объему выпуска:

$$ATC = \frac{TC}{Q}$$

Величина средних общих издержек представляет большой интерес для производителя, ведь, сравнивая его с ценой единицы выпускаемой продукции, он может оценить свою прибыль от каждого выпущенного товара.

В классификации издержек важное место принадлежит категории предельных издержек.

Предельные издержки МС представляют собой изменение валовых издержек, связанных с производством дополнительной единицы продукции.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Поскольку в краткосрочном периоде наблюдается эффект убывания предельной отдачи, предельные издержки сначала падают, а затем возрастают. Графически кривая предельных издержек зеркально отображает кривую предельного продукта. Для предпринимателя значение предельных издержек служит очень важным индикатором при выборе наиболее выгодного объема производства.

Ведь они показывают величину затрат, которые фирма понесет, если увеличит выработку на единицу или, наоборот, от которой будет избавлена, если откажется от выпуска этой единицы. Связь предельных средних переменных и средних общих издержек показана на рисунке. Кривая МС пересекает кривые AVC и ATC в точках, соответствующих минимальному значению этих величин. Объем производства, соответствующий минимальным средним совокупным издержкам называется точкой технологического оптимума. Он достигается, когда пропорция переменного и постоянного ресурса оптимальна с технической точки зрения.

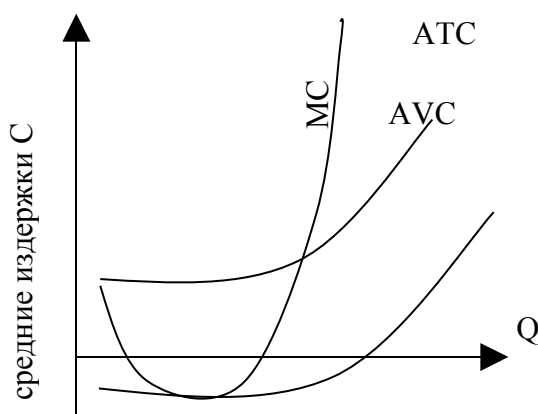


Рисунок 23 – График средних и предельных издержек

Соответственно видам издержек выделяются следующие виды дохода:

Валовой доход (TR) – это денежная сумма, поступающая от продажи определенного количества товаров. Он равен цене товара, умноженной на количество товара:

$$TR = P \cdot Q$$

Средний доход (AR) – это выручка от продажи единицы товара, т.е. цена:

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

Предельный доход (MR) – это приращение дохода за счет увеличения произведенной и проданной продукции.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

В долгосрочном периоде запасы любых ресурсов можно увеличить или уменьшить. Предприятие для приспособления к рыночному спросу может варьировать свой масштаб производства, пропорционально изменяя все используемые ресурсы. Естественно, что при увеличении масштаба производства объем выпуска, а значит и валовые издержки, растут. Однако характер увеличения масштаба производства может быть различен. Возможны 3 ситуации:

1. Объем производства растет быстрее, чем увеличивается количество ресурсов;
2. Объем производства растет в той же степени, что и количество ресурсов;
3. Объем производства растет медленнее, чем увеличивается количество ресурсов.

Это различие в соотношении роста выпуска и ресурсов получило название эффекта масштаба.

Эффект масштаба – это соотношение (коэффициент) изменения объема производства при изменении количества всех используемых ресурсов.

Возможны следующие варианты эффекта масштаба:

1. Если при увеличении потребления ресурсов в n раз увеличение выпуска происходит больше, чем в n раз, то говорят о возрастающей отдаче от масштаба или положительном эффекте масштаба (т.е. экономия на масштабах производства).

2. Если при увеличении потребления ресурсов в n раз в таком же отношении возрастает объем выпуска, то это есть постоянная отдача от масштабов или отсутствие экономического масштаба.
3. Если при увеличении использования факторов в n раз выпуск увеличивается меньше, чем в n раз, то возникает убывающая отдача от масштаба или отрицательный эффект масштаба (т.е. дезэкономия на масштабах производства).

В долгосрочном периоде все элементы издержек изменчивы. Если для каждого объема выпуска применялась комбинация ресурсов, обладающая наименьшей стоимостью, то в долгосрочном периоде кривая средних издержек будет являть собой совокупность точек, характеризующих минимальные значения для каждого объема производства (издержки).

Например, в металлургической, авиационной, судостроительной промышленности рационально строить крупномасштабные предприятия, поскольку именно они позволяют максимально понизить средние долгосрочные издержки и в полной мере использовать эффект масштаба. Вовсе не обязательно, что предприятие-гигант будет всегда эффективнее малого или среднего. В таких отраслях как парикмахерское дело конкурентными преимуществами будут обладать малые предприятия. В данной сфере положительный эффект масштаба исчерпывается очень быстро и дальнейшее увеличение размеров предприятия приведет только к росту средних издержек. В долгосрочном периоде сохраняется тот же характер взаимосвязи средних и предельных издержек, что и в краткосрочном.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Дайте определение производственной функции.
- 2 Чем характеризуется краткосрочный период? Сформулируйте закон убывающей предельной производительности.
- 3 Охарактеризуйте основные виды издержек, дохода.
- 4 Чем бухгалтерская прибыль отличается от экономической? Что такое нормальная прибыль?
- 5 Дайте определение издержек производства и издержек обращения.
- 6 Что такое эффект масштаба? Назовите основные варианты отдачи от масштаба.

Лекция № 9

Тема: Рынки факторов производства. Рынок труда. Человеческий капитал и инвестиции.

- 1 Особенности функционирования рынков факторов производства.
- 2 Общая характеристика рынка труда. Модели рынка труда.

3 Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда. Цена труда и заработная плата.

4 Проблема безработицы на современном рынке труда.

Рынок труда – это особая область рыночных отношений, где осуществляются сделки по купле-продаже рабочей силы. Этот вид рынка существовал не всегда. Он появился в массовом масштабе только в условиях классового капитализма. В современной рыночной экономике человек выполняет многообразные экономические функции. Необходимо заниматься формированием у человека как способностей к труду, так и способностей к потреблению.

При характеристике роли человека в системе рыночных отношений используется целый ряд понятий: экономический человек, рабочая сила, личный фактор производства, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, человеческий капитал, предприниматель.

Экономический человек – это главный субъект рыночной экономики, который обладает свободой выбора и принимает экономически рациональные и оптимальные решения с учетом всех имеющихся условий, возможностей и информации в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями, интересами и целями.

Рабочая сила – это индивидуальная способность к труду, которая слита с живой личностью и выступает его атрибутивным свойством. Реальной производительной силой она становится в процессе непосредственного соединения с конкретными средствами производства.

Личным фактором производства является производительная сила совместного труда, определенная кооперация индивидуальных рабочих сил, т.е. совокупная рабочая сила в определенной общественно-комбинированной форме.

Трудовые ресурсы – это часть населения страны трудоспособного возраста (ресурсы и факторы производства).

Человеческий капитал – это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту заработков данного человека.

Особенности рынка труда. Предложение и спрос на труд.

Для рынка труда характерно:

1) Свободное движение рабочей силы между предприятиями, регионами и т.д.

2) Единая цена труда одного и того же качества и количества.

Существует несколько подходов к характеристике рынка труда.

- 1 Неоклассический: рынок действует на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена (заработная плата). Инвестиции в образование и квалификацию – это аналоги инвестициям в машины и оборудование. Согласно модели ценового равновесия

индивид инвестирует в квалификацию до тех пор, пока не понижается норма прибыли на эти вложения. Если на рынке существует равновесие, то безработица невозможна. Сторонники этой концепции ссылаются на некоторые “несовершенства” рынка, которые и приводят к несоответствию их теории жизни. “Несовершенства” – влияние профсоюзов, установление государством минимальной заработной платы, отсутствие информации. Выдвигается тезис о добровольном характере безработицы.

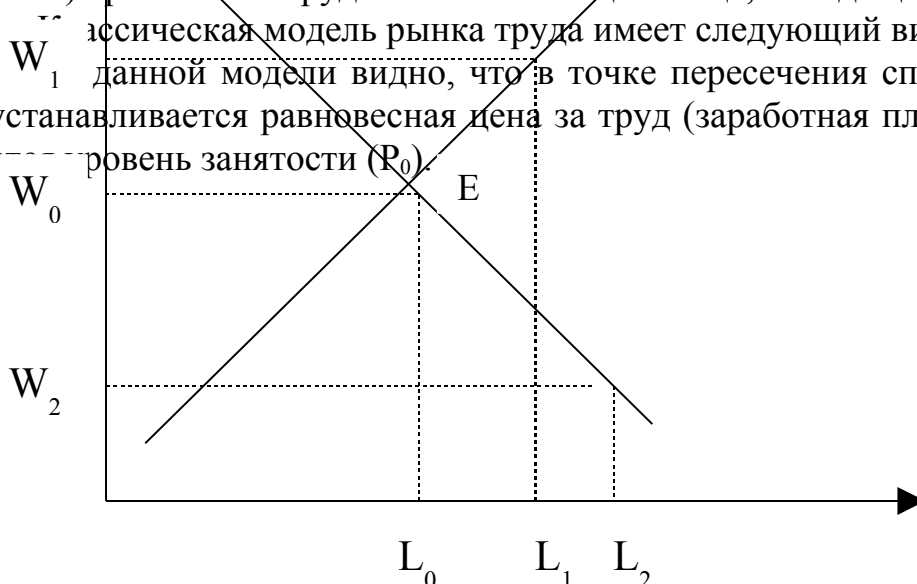
- 2 Кейнсианский: рынок труда – это явление постоянного и фундаментального неравновесия. Цена рабочей силы жестко фиксирована и практически не меняется. Цена не является регулятором рынка. Он должен быть привнесен извне. Его роль отводится государству, которое, изменяя спрос, может ликвидировать неравновесие. Спрос на рабочую силу определяется объемом производства.
- 3 Монетаристская модель: жесткая структура цен на рабочую силу. Вводится понятие естественного уровня безработицы, делающего цены негибкими, усугубляющими его неравновесие. Для уравнивания рынка они предлагают использовать инструменты денежно-кредитной политики.
- 4 Институционалисты основное внимание уделяли анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы.
- 5 Марксизм: рынок труда – это рынок особого рода. Если рабочие в процессе труда создают стоимость, то все прочие ресурсы переносят свою стоимость на новую стоимость. Рынок труда в целом подчиняется законам спроса и предложения, но регуляторам здесь служат не только микро- и макроэкономические факторы, но и социальные, социально-психологические, не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы. К рабочей силе относят всех занятых, включая военно-служащих и безработных, ищущих работу. Занятыми считаются:

1) лица, работающие в течение недели на момент статистического опроса за заработную плату или на собственном предприятии;

2) лица, отработавшие не менее 15 часов в неделю бесплатно на предприятиях, принадлежащих членам их семей;

3) временно нетрудоспособные лица и лица, находящиеся в отпусках.

Классическая модель рынка труда имеет следующий вид (рисунок 25). В данной модели видно, что в точке пересечения спроса и предложения устанавливается равновесная цена за труд (зарплата – W_0) и определяющий уровень занятости (P_0).



где W – заработная плата;
 D – спрос на труд;
 S – предложение труда;
 L – численность занятых.

Рисунок 25 – График рынка труда в классической модели

Если уровень заработной платы увеличится с W_0 до W_1 , то и величина предложения увеличится, т.к. на рынке появится дополнительное число лиц, ранее не соглашавшихся работать за заработную плату W_0 . Однако, спрос на труд уменьшится в связи с тем, что для определенной части работодателей будет невыгодно нанимать рабочую силу из-за ее дороговизны. Результатом повышения заработной платы сверх равновесной цены станет увольнение части персонала, что приведет к росту безработицы, т.к. предложение рабочей силы превысит спрос на нее.

Другая ситуация: уровень заработной платы уменьшится с W_0 до W_2 . Для работодателей станет выгодно нанимать дополнительных работников, а это увеличит спрос на труд. Спрос превысит предложение и возникнет дефицит рабочей силы.

Различают первичный рынок труда и вторичный. Они не конкурируют между собой. На первичном рынке представлены специалисты с высшим, средним образованием, высококвалифицированные рабочие и рабочие средней квалификации, административно - вспомогательный персонал.

На вторичном рынке представлена рабочая сила, которая не требует специальной подготовки и значительной квалификации.

Спрос на труд определяется:

- состоянием экономики, фазой экономического цикла;
- научно-техническим прогрессом;
- изменениями в формах собственности;
- ситуацией в кредитно-финансовой, инвестиционной, внешнеэкономической сфере.

Предложение рабочей силы определяется демографическими факторами (уровнем рождаемости, темпами роста численности трудоспособного населения, его половозрастной структурой).

Повышение ставок заработной платы достаточно специфично отражается на предложении труда определенной группы трудящихся или индивидуума. Это проявляется в возникновении эффекта дохода и эффекта замещения.

На рисунке 26 изображена кривая, показывающая общее количество рабочего времени, отработать которое при данной величине заработной платы согласна какая-либо категория или группа трудящихся. До точки E кривая показывает увеличение предложения труда, при росте заработной платы она удаляется от оси ординат. Пройдя точку E , кривая вновь приближается к оси ординат, показывая уменьшение предложения труда при дальнейшем росте заработной платы.

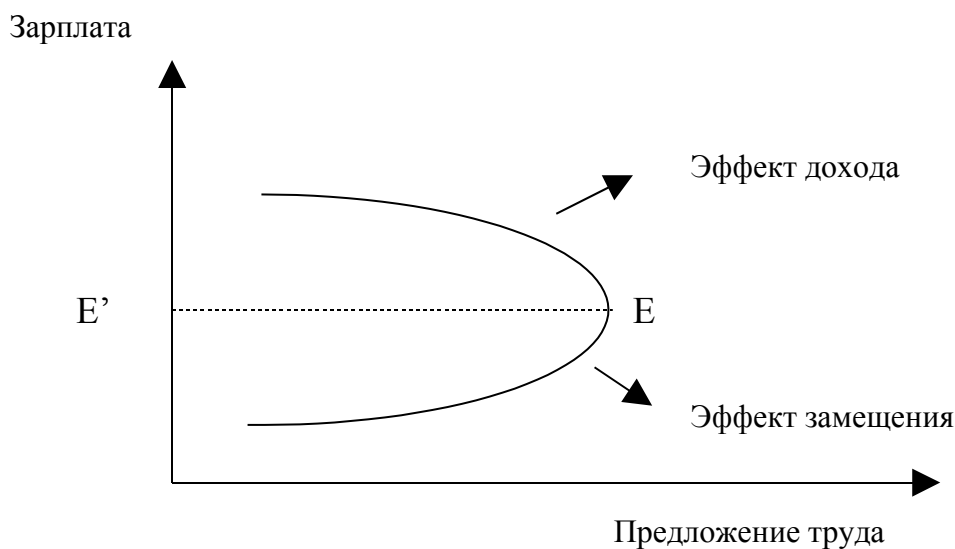


Рисунок 26 – Эффекты дохода и замещения на рынке труда

Увеличение заработной платы до определенных размеров, т.е. до точки E' ведет к росту предложения труда, которое после достижения максимума начинает сокращаться вследствие дальнейшего роста заработной платы, приводит и к росту и к сокращению предложения труда. Поскольку при увеличении заработной платы каждый час отработанного времени лучше оплачивается, каждый час свободного времени воспринимается работником, как возросший убыток, точнее упущенная выгода. Эта выгода могла бы быть реализована при превращении свободного времени в рабочее. Отсюда стремление заместить свободное время работой. Соответственно, досуг замещается тем набором товаров и услуг, которые работник может приобрести на возросшую заработную плату.

Вышеописанный процесс получил название эффекта замещения.

Эффект дохода противостоит эффекту замещения и становится ощутим при достижении работником определенного достаточно высокого уровня благополучия. Когда проблемы с хлебом насущным решены, меняется и наше отношение к свободному времени. Оно перестает казаться вычетом из заработной платы, а предстает полем для радости и наслаждения. Высокая заработная плата помогает обогатить и разнообразить досуг, поэтому личным является возникновение желания приобретать не только больше товара, но и иметь большее ко-

личество свободного времени. А сделать это можно, лишь сократив количество рабочих часов и купив свободное время. Купить это можно не за наличные деньги, а за те, которые могли бы быть получены при отказе от досуга в пользу дополнительной работы.

Вопрос о том, какой эффект является более сильным при данном уровне заработной платы, не имеет точного ответа, поскольку определяется реакцией отдельных людей и групп людей на рост реальной заработной платы.

В экономической теории существует несколько подходов к определению заработной платы.

Классическая школа политической экономии (Смит, Рикардо, Маркс) считали, что в основе заработной платы лежит стоимость предметов потребления и услуг, которые необходимы для существования работников, а также соотношения спроса и предложения труда.

Другое направление представлено Маршаллом. Он считал, что заработную плату определяют:

- предельная производительность труда, которая определяет спрос на труд (чем она больше, тем больше заработная плата);

- издержки воспроизводства, обучения и содержания работников, которые лежат в основе предложения. Взаимодействие спроса и предложения труда определяет уровень заработной платы.

В “Экономикс” заработная плата определяется, как цена ресурса и вводится такое понятие, как человеческий капитал.

Инвестиции в человеческий капитал – это вложения в развитие знаний, навыков и способностей человека, расходы на поддержание здоровья. Инвестиции со временем компенсируются увеличением доходов.

Таким образом, согласно теории человеческого капитала, в основе заработной платы лежит величина – это затраты на образование, поддержание здоровья и т.п.

Заработная плата – это цена труда, выплачиваемая за использование труда, материальное вознаграждение за труд, форма личных материальных стимулов.

Различают номинальную (выраженная в денежном выражении форма заработной платы, полученная за час, день и т.д.) и реальную заработную плату (это сумма благ и услуг, которые работник может приобрести на номинальную заработную плату при данном уровне цен и тарифов на услуги).

Размер реальной заработной платы отражает фактическую покупательную способность номинальной заработной платы. Изменение номинальной и реальной заработной платы может происходить в разных направлениях. Изменение реальной заработной платы можно рассчитать с помощью индекса =

$$\frac{\text{изменение минимальной з/п}}{\text{изменение потребительских цен}}$$

По способу начисления выделяют следующие формы заработной платы:

1) повременная (т.е. оплачивается отработанное время). Такой способ начисления используется на производствах, где трудно учесть в натуральных единицах результаты труда и важно простимулировать работников к более ка-

качественной деятельности (имеется ввиду, что чем больше времени затрачено на выполнение работы, тем качественнее будет результат). Примером таких производств являются учреждения образования, культуры и т.д.

2) сдельная (т.е. оплачивается количество производимых товаров и услуг). К производствам, начисляющим зарплату сдельно, относятся конвейерные производства, большинство промышленных предприятий. Там важны количественные показатели объемов производства.

Государство регулирует уровень заработной платы следующими методами:

1) установление минимального размера заработной платы;

2) политика доходов, т.е. регулирование цен, прибыли, заработной платы. Например, установление соотношений между ростом цен и заработной платой.

3) поддержание пропорций между заработной платой и дотациями. Доплаты должны стимулировать эффективность дохода.

Характерной особенностью современного рынка труда является безработица.

Содержание безработицы:

1) Добровольная

Она существует при наличии свободных рабочих мест, когда потенциального работника не устраивает уровень заработной платы, либо сам характер труда (тяжелый, не престижный труд).

2) Вынужденная

Она связана с установлением заработной платы выше точки рыночного равновесия, когда возникает разрыв между спросом на труд и его предложением.

Формы безработицы.

1) Фрикционная безработица связана с региональными, профессиональными и возрастными перемещениями работников (получение новой квалификации, учение, уход за детьми). По своему содержанию фрикционная безработица может быть отнесена к добровольной.

2) Структурная безработица тесно связана с особенностями развития отдельных регионов и отраслей. При этом избыток труда в одних секторах экономики или регионах может сопровождаться его нехваткой в других. Структурные кризисы и структурная перестройка экономики увеличивают масштабы этой формы безработицы.

3) Циклическая безработица определяется изменениями экономической конъюнктуры, т.е. она снижается во время циклических подъемов и увеличивается в периоды кризиса.

Структурная и фрикционная безработицы определяют естественный уровень безработицы. Такие формы безработицы, как фрикционная и структурная не могут быть вообще устранены. Они естественны для динамично развивающегося хозяйства.

Полная занятость – это отсутствие циклической безработицы, но наличие естественного уровня безработицы.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Охарактеризуйте рынок труда. Опишите его основные модели.
- 2 Раскройте содержание эффектов дохода и замещения на рынке труда.
- 3 Что представляет собой заработная плата? Каково экономическое содержание заработной платы?
- 4 Какие формы оплаты труда применяются в современной экономике?
- 5 Что такое безработица? В каких формах она существует?

Лекция № 10

Тема: Особенности функционирования рынка земли.

- 1 Земля как фактор производства. Особенности земли как товара.
- 2 Рента и рентные отношения. Виды земельной ренты.
- 3 Цена земли.

Земля как фактор производства имеет некоторые особенности.

Во-первых, земля в отличие от других факторов производства имеет неограниченный срок службы и не воспроизводится по желанию.

Во-вторых, по своему происхождению она является природным фактором, а не продуктом человеческого труда.

В-третьих, земля не поддается перемещениям, свободному переводу из одной отрасли производства в другую, с одного предприятия на другое, т.е. она недвижимая.

В-четвертых, земля, используемая в сельском хозяйстве при рациональной эксплуатации, не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность.

В-пятых, земля – ограниченный ресурс, и тот, кто владеет землей или использует ее, получает определенные преимущества.

В связи с этим по поводу землевладения и землепользования возникают особые экономические отношения, порождающие особый доход и особую его экономическую форму – земельную ренту. Важным условием возникновения земельной ренты является ограниченность предложения земли. Это означает, что ее предложение абсолютно неэластично, и что на рынке земли активен лишь спрос.

Субъектами аграрной рыночной экономики являются 2 типа собственника: полный собственник и собственник по потреблению (владелец-пользователь).

Ограниченность земли и невозможность ее воспроизводства способствуют возникновению двух видов монополий на землю. Полный собственник осуществляет монополию частной собственности: он волен дать или не дать предпринимателю применить капитал к земле. После заключения сделки по

аренде определяется конкретный пользователь земли, который осуществляет монопольное право хозяйствования на данном участке земли.

Там, где собственником земли является государство, а государственный земельный фонд имеется во всех странах, частное присвоение отсутствует и устанавливается один вид монополии – это монополия на землю как объект хозяйствования, который осуществляет собственник по потреблению (владелец или пользователь земельного участка).

Монополия на землю – это исключительное право рыночного субъекта распоряжаться этим ресурсом – приносит ее обладателю дополнительный доход, который принимает экономическую форму земельной ренты. Монополия частной собственности порождает абсолютную земельную ренту. Монополия хозяйства на земле порождает дифференциальную земельную ренту.

Рента – это один из видов дохода на собственность, плата собственнику за разрешение применить капитал к земле. Ее размер определен в договоре об аренде. Она уплачивается за все время, на которое земельный собственник по договору ссуды сдал землю в аренду. Следовательно, земельная рента – это та форма, в которой земельная собственность реализуется экономически, приносит доход.

В рыночной экономике рента выступает, как добавочная прибыль, которая распределяется на 2 части:

- прибыль, присваиваемую предпринимателем-арендатором земли;
- ренту, достающуюся земельному собственнику.

Арендная плата равна земельной ренте. Но, как правило, она превышает размер ренты, поскольку в аренду сдается земельный участок, на котором имеются сооружения, постройки, дороги и т.д. В этом случае в арендную плату помимо земельной ренты входит и ссудный процент, уплачиваемый за временное пользование примененным к земле капиталом.

Продукты сельского хозяйства уникальны. Прирост населения и повышение доходов обеспечивают рост спроса на продукцию растениеводства и животноводства. Предложение же земли фиксировано, неэластично. Количество лучших и средних по качеству земельных участков ограничено. Спрос на продукцию превышает производственные возможности этих земель, поэтому цены удерживаются на таком уровне, что становится экономически выгодным производство и на худших участках. Этим объясняется и согласие общества платить дань земельным собственникам. На лучших по качеству землях при такой рыночной ситуации предприниматели получают добавочную прибыль, которая принимает форму дифференциальной ренты. Дифференциальная рента фиксируется, как разность между индивидуальной ценой производства на участках, располагающих монополизированной естественной силой и ценой, которая складывается на рынке. Поэтому ренту называют “незаработанным” доходом.

Дифференциальный земельный доход превращается в ренту не благодаря особым трудовым усилиям работников, занятых земледелием, а вследствие особых условий производства, связанных с редкостью, невозпроизводимостью и разнокачественностью земли.

Дифференциальная рента бывает двух видов.

1) Дифференциальная рента первого вида связана с различием в качестве земли. Она в свою очередь делится на ренту по плодородию, получаемую с более плодородных земель, стратегически более выгодно расположенных по отношению к материалам, труду и потребителям.

2) Дифференциальная рента второго вида предполагает интенсивный метод земледелия, добавочное вложение капитала: повышение плодородия почвы, применение прогрессивных биотехнологий, использование сортов растений с повышенным потенциалом продуктивности. Дифференциальная рента 2 выступает стимулом земледелия. Она в отличие от дифференциальной ренты 1 до истечения срока договора присваивается арендатором, но по истечении срока аренды и эта рента становится достоянием земельного собственника, что является одной из величайших помех внедрения рыночной экономики в аграрный сектор.

Таким образом:

- 1) дифференциальная рента 1 возникает при экстенсивном ведении хозяйства, дифференциальная рента 2 – только при интенсивном земледелии;
- 2) дифференциальная рента 1 образуется на лучших и средних землях, дифференциальная рента 2 – и на худших землях;
- 3) дифференциальная рента 1 присваивается земельным собственником, дифференциальная рента 2 временно присваивается предпринимателем-арендатором как вознаграждение за примененный капитал.

Если земельный участок рассматривать, как капитальное благо, приносящее поток доходов, то цена земли зависит от двух величин:

- 1) размера земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка;
- 2) ставки ссудного процента.

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного ежегодного дохода, который приносит земля. То есть, здесь покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода времени. В связи с этим становится понятным привлечение размера ссудного процента для определения цены земли, ведь в экономической теории все, что приносит доход, рассматривается как капитал. Владелец денег, имея определенную сумму, может положить ее в банк и получить доход в виде процентов. Но он может и потратить эти деньги на покупку земельного участка. Следовательно, цена земли должна рассчитываться, как дисконтированная стоимость по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего капитальный доход.

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{размер арендной платы (ренты)}}{\text{величина ссудного процента}} \cdot 100\%$$

Из этой формулы видно, что цена земли будет расти, если увеличивается размер ренты, и падать, если повышается норма процента. Данное определение цены земли является теоретическим. На практике цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Например, рост цены на землю может объясняться растущим спросом на нее для несельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю (и вообще на недвижимость) в условиях инфляции и особенно гиперинфляции, а это ведет, соответственно, к росту цены земли.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 С чем связаны особенности рынка земли?
- 2 Что такое земельная рента? В каких формах она выступает?
- 3 Что теоретически и практически представляет собой цена земли?

Лекция № 11

Тема: Рынок капитала

- 1 Капитал как экономическая категория.
- 2 Первоначальное накопление капитала.
- 3 Субъекты и объекты рынка капитала.

Капитал (первоначально – главное имущество, главная сумма, от латинского *capitals* – главный) – одна из важнейших категорий экономической науки, обязательный элемент рыночного хозяйства.

Историческими формами существования капитала со времен становления товарного производства были: товарный капитал (в виде купеческого капитала), исторически древнейшая свободная форма капитала, ростовщический, а затем – промышленный.

Параллельное развитие форм капитала и экономических школ послужило причиной того, что первые исследователи данной категории – меркантилисты и физиократы – рассматривали ее односторонне. Более подробный анализ форм капитала представлен в работах А. Смита и Д. Рикардо.

Наиболее полное и логически законченное исследование категории капитала было проведено К. Марксом в его труде “Капитал” (1867 г.). Наряду с рассмотрением конкретных форм функционирования капитала он раскрыл и содержание данной категории, анализируя ее не только как вещь, пребывающую в покое, но и как движение. В “Капитале” впервые в истории экономической науки было показано, что капитал есть особое исторически определенное общественное отношение между капиталистами и наемными рабочими. Но наряду с этим Маркс отмечал, что капитал имеет и вещественный облик, выступая в виде станков, машин, сырья и т.д.

Классики экономической теории выделили первоначальное накопление капитала (“previous accumulation”) как исходный пункт становления капитализма.

Первоначальное накопление капитала представляет собой процесс уничтожения индивидуальной частной собственности, покоящейся на собственном труде, процесс отделения рабочего от собственности на условия его труда, превращения, с одной стороны, непосредственных производителей в идеальных рабочих, с другой – общественных средств производства и жизненных средств – в капитал. Временные границы данного экономического процесса в Западной Европе охватывают период с XVI по XVIII в. (в России – XVII-XIX вв.), когда каждая страна, формируя капиталистическое хозяйство, использовала собственные экономические и политические приемы и методы, направленные на развитие внутреннего рынка и скорейшее формирование материальной базы (в форме вещественного богатства) для включения в мировое состязание в рамках нарождающегося мирового рынка.

Бурное развитие всех форм предпринимательства в этот период требовало определенных экономических и социальных условий, а также предпосылок.

Первоначальное накопление капитала и явилось тем необходимым условием формирования социально-экономической базы предпринимательства, которое, высвобождая “связанные” факторы производства (прежде всего труд, землю и капитал), содействовало проявлению в полной мере предпринимательских способностей зарождающегося класса буржуазии.

Во-первых, происходило высвобождение “труда” и образование армии наемных рабочих. Важнейшее условие развития капиталистического производства – наличие значительного числа людей, лишенных условий труда и источников существования, кроме продажи своей рабочей силы.

Экономическую основу процесса первоначального накопления капитала составляла массовая экспроприация крестьян и мелких ремесленников. Развитие товарно-денежных отношений усиливало экономическую дифференциацию мелких производителей, часть мелких ремесленников и крестьян разорялись. Существенное влияние на формирование рабочего класса в странах Западной Европы в XVI-XVIII вв. оказало государство изданием ряда законов, вошедших в историю под названием “кровавого законодательства против экспроприированных”. Эти законы были направлены на то, чтобы в принудительном порядке заставить экспроприированных производителей работать по найму и подчинить их капиталистической дисциплине труда.

Во-вторых, происходило высвобождение земли в качестве экономически свободного пространства внутри страны, а также захват территорий за ее пределами и превращение их в колонии. Классическим примером этого служит история Англии, где применялся насильственный сгон крестьян с земли лендлордами методом огораживания, а также велись прямые захваты земель в колониальных владениях.

В-третьих, ускоренными темпами шло развитие всех форм капитала – и торгового, и ростовщического, и промышленного, включая накопление как в виде денег, так и в виде средств производства.

Первые шаги в формировании промышленной буржуазии были связаны с развитием имущественной дифференциации в среде ремесленников. Выделившиеся в качестве предпринимателей наиболее богатые цеховые мастера и торговцы-скупщики все шире применяли наемный труд разорившихся мелких производителей. Однако развитие мирового рынка требовало более интенсивных темпов накопления капитала, и для осуществления этой задачи широко использовался аппарат государственной власти. Ускорению процесса первоначального накопления капитала послужили колониальные войны и хищническое ограбление населения захваченных колоний, рост государственных долгов и налоговых сборов.

Для покрытия бюджетных дефицитов государство должно было размещать займы на крупные суммы среди владельцев денежного капитала. Это позволяло буржуазии, выступавшей в роли кредитора государства, регулярно присваивать значительные проценты, выплачиваемые по правительственным обязательствам. Развитие государственного кредита дало толчок торговле ценными бумагами, биржевой игре.

Важным средством первоначального накопления капитала служила система протекционизма. Внешнеторговая политика строилась на введении высоких импортных пошлин, призванных ограничить ввоз товаров из других стран, и выплате премий за вывоз из страны промышленных изделий. В ряде стран (например, в Англии в XVII в.) вводился прямой запрет на вывоз из страны важных видов промышленного сырья; предпринимателям, приступившим к организации новых производств, первоначальный капитал притекал прямо из казны в форме крупных денежных субсидий.

Первоначальное накопление капитала было подготовлено развитием производительных сил, ростом товарно-денежных отношений и формированием достаточно широких национальных рынков.

Единство основных закономерностей первоначального накопления капитала в различных странах не исключает разнообразия конкретных форм его проявления. В России, например, развитие процессов первоначального накопления капитала тормозилось длительным господством феодально-крепостнической системы, сдерживавшей экономическое высвобождение таких факторов производства, как труд и земля.

Переходный период, переживаемый ныне Россией, часто отождествляется с процессом первоначального накопления капитала. Однако, между этими процессами нет полного совпадения. Современная Россия переживает период, связанный с отказом от командно - административной системы, основанной на директивном ценообразовании и централизованном распределении ресурсов, и переходом на рыночные методы регулирования. В этом состоит коренное отличие процесса первоначального накопления капитала в прежнем смысле слова.

Объединяет их процесс создания класса предпринимателей на новой материальной основе в виде частной собственности. Для этого имеются как внутренние, так и внешние источники.

К числу внутренних относится, прежде всего, приватизация, которая приводит к разделу государственной собственности следующими методами:

- перераспределением средств между отраслями тяжелой (в том числе ВПК) и легкой промышленности в пользу последней;
- концентрацией капитала в сфере услуг и в торговле;
- “самозахватом” функций распоряжения землей и природными ресурсами предприятиями ТЭК и другими энергопроизводителями;
- передачей элитным предприятиям и их владельцам прав на распоряжение частью произведенной ими продукции с целью ее бартерного обмена;
- получение внешнеторговыми фирмами прибылей, возникших за счет либерализации внешней торговли;
- получением доходов от “челночного” импорта;
- получением налоговых льгот, предоставляемых государством некоторым организациям на ввоз в страну спиртоводочных и табачных изделий;
- коррупцией, рэкетом, теневой экономикой и т.п. К внешним источникам относится приток кредитов из-за рубежа. Значение первоначального накопления капитала состоит в том, что в ходе этого процесса предприниматели получают свободный доступ ко всем факторам производства, которые принимают форму товара, что позволяет им реализовать свои предпринимательские способности.

Развитие капиталистических экономических отношений обусловило дальнейшее исследование категории капитала: появление новых концепций и трактовок. Можно выделить различные подходы к определению данной категории, но наибольшее число сторонников имеют два направления, характеризующие капитал как совокупность средств производства (“вещная” концепция) или как денежную сумму (“монетарная”), используемую в хозяйственных операциях с целью получения дохода.

В связи с неоднозначностью трактовки категории “капитал” существует также проблема определения понятия “рынок капитала”. В зависимости от того, что выступает объектом взаимоотношений продавцов и покупателей на рынке, мы выделим два возможных варианта трактовки этого понятия.

1) Под капиталом на рынке факторов производства понимается физический капитал: станки, машины, здания, сооружения, запасы материалов и полуфабрикатов и т.п. в их стоимостном измерении. Поэтому в данном случае рынок капиталов представляет собой часть рынка факторов производства.

Основными субъектами рынка капиталов являются сфера бизнеса и сфера хаусхолда. Спрос на капитал на рынке факторов – это спрос фирм на физический капитал, позволяющий фирмам реализовывать свои инвестиционные проекты, а по форме предъявления – это спрос на инвестиционные фонды, обеспечивающие вложения необходимых финансовых средств в инвестиционные проекты фирмы. Спрос на капитал только выражается в виде спроса на финансовые средства для приобретения необходимых производственных фондов.

На рынке факторов производства домашние хозяйства, владеющие капиталом в форме вложенных денежных средств, предоставляют капитал в пользование бизнесу в форме материальных средств и получают доход в виде процента на вложенные средства.

В связи с тем, что физический капитал может приобретаться в собственность фирм или предоставляться им во временное пользование, следует различать плату за поток услуг капитала (цена использования) и цену капитальных активов (цена купли-продажи).

Стоимость использования услуг капитала представляет собой рентную (прокатную) оценку капитала. Она может выступать в качестве рыночной котировки или суммы, уплачиваемой фирмой владельцу капитала за аренду части этого капитала.

Цена актива представляет собой цену, по которой единица капитала может быть продана или куплена в любой момент.

2) Второй вариант – под капиталом на рынке финансов понимается денежный капитал. Поэтому рынок капиталов выступает одной из составляющих частей рынка ссудных капиталов (рисунок 27).

Рисунок. 27 – Структура рынка ссудных капиталов

Денежный рынок и рынок капиталов являются вторичными рынками ссудных капиталов. Каждый из них имеет собственный инструментарий, т.е. конкретные обращающиеся финансовые ценности, которые различаются по:

- статусу (акция или облигация);
- типу собственности (частная или государственная);
- сроку действия;
- степени ликвидности;
- характеру риска (банкротный или рыночный) и степени риска (рисковые, слаборисковые, безрисковые).

Инструментарий рынка капиталов в США включает, например:

- казначейские облигации, предназначенные для финансирования долгосрочной политики федерального правительства США;
- ценные бумаги государственных учреждений, которые эмитируются на основе специального разрешения правительства для финансирования различных типов социальных программ через финансовую систему;
- муниципальные облигации, выпускаемые местными органами власти;
- акции и облигации корпораций, эмитируемые частными фирмами.

Рынок капитала часто называют рынком инвестиционных фондов. Под инвестициями (капиталовложениями) понимают затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов, увеличение запасов капитала в экономике.

Поставщиками капитала выступают домохозяйства, а потребителями – фирмы бизнеса. Взаимодействие поставщиков и потребителей осуществляется через разветвленную сеть финансовых посредников: коммерческие банки, инвестиционные фонды, брокерские конторы и т.д. их функцией является аккумуляция небольших сбережений домашних хозяйств в огромные суммы финансовых средств и размещение их среди потребителей капитала. Форма предоставления капитала может быть разная – либо непосредственная, в виде распространений акций новых выпусков среди подписчиков, либо заемная, в виде покупки облигаций корпораций и предоставления прямых займов фирмам. Важнейшую роль в этом процессе играет выплачиваемый по предоставленным средствам процент.

На протяжении всей своей деятельности предпринимателю приходится осуществлять инвестиции, объемы, характер и источники которых зависят от периода деятельности.

Для организации предпринимательского бизнеса на его начальной стадии приходится осуществлять первоначальное вложение капитала. Выделяют стартовый капитал, представляющий собой сумму первоначального капитала и текущих расходов на начальной стадии производства. Стартовый первоначальный капитал расходуется на регистрацию предприятия, открытие банковского счета, покупку здания или права на его аренду, ремонт или перестройку здания, покупку машин, оборудования, приборов, патентов, лицензий.

Текущие же расходы включают: покупку сырья и материалов, арендную плату, зарплату, отчисления в социальные фонды и т.д.

Таким образом, стартовый капитал отражает потребность предпринимателя в основном и оборотном капитале, направляемом на покупку производственных фондов (основных и оборотных), зарплату и затраты по управлению и другие производственные и непроизводственные расходы.

Источники покрытия стартового капитала и пополнения средств предпринимателя могут быть как собственные (внутренние), так и заемные (внешние).

Соотношение собственных и заемных источников средств определяются двумя видами факторов:

- объективными – организационно-правовой формой предпринимательства, хозяйственной и рыночной конъюнктурой, состоянием и развитием национальной экономики, требованиями государственных регулирующих органов;

- субъективными – предпринимательской собственностью, положением и личными возможностями предпринимателя.

К собственным источникам относят: кредиты и ссуды, устойчивые пассивы и кредиторскую задолженность.

Первоначальное формирование финансовых ресурсов происходит в момент учреждения предприятий, когда образуется уставной капитал.

Уставной капитал – источник основных и оборотных средств фирмы, формируемый при ее организации. В свою очередь источники формирования уставного капитала зависят от организационно-правовой формы предприятия.

В России они определены законом “О предприятиях и предпринимательской деятельности”. В качестве источников могут выступать: акционерный капитал, паевые взносы учредителей, отраслевые финансовые ресурсы (при сохранении отраслевых структур), долгосрочный кредит, бюджетные средства. Величина уставного капитала показывает размер тех денежных средств (основных и оборотных), которые инвестированы в процесс производства.

Внешнее финансирование может осуществляться путем получения займов или путем выпуска акций. Финансирование с помощью займов представляет собой метод финансирования с использованием ссудных инструментов на рынке ссудных капиталов.

Кредит – это форма движения ссудного капитала, т.е. денежного капитала, предоставляемого в ссуду на условиях возвратности и прибыльности. Источниками ссудного капитала являются:

- капиталы рантье, т.е. лиц, не склонных заниматься предпринимательской деятельностью и живущих на проценты;
- сбережения широких слоев населения; капиталы лиц, меняющих сферу предпринимательской деятельности; бюджетные остатки;
- свободные капиталы предприятий; капиталы, переходящие от предприятия к предприятию в форме товарного кредита;
- капиталы, образованные за счет выпуска банкнот.

В целом наличие кредита способствует непрерывности процесса производства, обеспечивает ускорение оборота капитала и увеличивает прибыль предпринимателя. Предприниматели чаще всего пользуются коммерческим и банковским кредитом. В зависимости от длительности пользования кредиты подразделяют на краткосрочные (возврат в течение года) и долгосрочные.

Краткосрочные займы используются для покрытия ежедневных затрат по выплате зарплаты, покупке сырья или продаже готовых товаров. Из краткосрочных наиболее часто встречаются:

- коммерческий кредит, напоминающий кредит по открытому счету в универсальном магазине, предоставляется одним предприятием другому для оплаты сегодняшней покупки в будущем;
- займы у финансовых институтов, например банковский кредит, который является надежным источником для краткосрочных вложений, но имеет свои недостатки: размер может быть ограничен, срок возврата устанавливается банком, система возврата может быть неудобна;
- займы у инвесторов, когда крупные предприятия могут обратиться к своим вкладчикам в поисках средств для краткосрочных целей (например, продав коммерческие бумаги – своего рода долговые расписки корпорации, обязующейся вернуть долги с процентами).

Источниками долгосрочного финансирования служат: нераспределенная прибыль, продажа акций и облигаций и долгосрочные займы.

Долгосрочные займы – это средства, которые будут использоваться больше года. Они применяются в основном при дорогостоящих покупках оборудования, зданий, развертывания большинства исследовательских работ. Наи-

более часто встречается такой вид долгосрочного займа, как закладная, или кредит под обеспечение недвижимостью (землей, зданиями и пр.).

Многие крупные корпорации получают дополнительные средства за счет выпуска облигаций. Облигация – это ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем определенной суммы денег, которая должна быть возвращена ему через определенный срок, и дающая право на получение процентов один или два раза в год. Реализация облигаций является удобной для корпораций формой привлечения инвестиций по нескольким причинам:

- это тоже кредит, только у общества;
- как и в банке, по облигациям платятся проценты чаще всего два раза в год (купонный платеж);
- длительный срок – обычно 10 лет для погашения (иногда 30 лет).

Выпуск облигаций более предпочтителен, чем банковский кредит, но проценты должны быть выше, чем в банке, иначе облигации не будут покупаться. Облигации корпораций представляют собой долговые расписки, продаваемые обычно по номиналу.

Акционерные общества используют такую форму привлечения общественного капитала, как выпуск акций. Акция – ценная бумага, свидетельствующая о внесении денежной суммы ее владельцем и дающая право на получение дивиденда, а также участие в управлении данной компанией.

В отличие от держателей облигаций, которые являются кредиторами корпорации, акционеры являются ее собственниками. Это дает им возможность принимать участие в голосовании по выборам в совет директоров и распределению доходов.

Открытая подписка на акции имеет свои преимущества и свои недостатки. К преимуществам можно отнести:

во-первых, способствует сбору средств. Полученные за счет продажи ценных бумаг средства могут быть использованы для расширения и модернизации производственных мощностей, погашения задолженности, диверсификации деятельности и других целей. Первичное размещение ценных бумаг способствует также успеху в будущей деятельности по мобилизации капитала: увеличение собственного капитала эмитента дает акционерной компании возможность привлекать заемный капитал на более выгодных условиях, облегчает доступ к рынкам ценных бумаг для дополнительного предложения акций или долговых обязательств;

- во-вторых, обеспечивает информацию для партнеров и клиентов;
- в-третьих, стимулирует персонал за счет продажи акций внутри фирмы;
- в-четвертых, создает возможность использования акций.

К недостаткам следует отнести:

- потери в контроле гибкости управления; расходы по выпуску и размещению акций;
- давление рынка (при изменении конъюнктуры);
- необходимость подбора компетентной команды для организации выпуска и размещения акций.

Финансирование корпораций посредством выпуска новых акций – самый дорогостоящий способ финансирования. Западные компании прибегают к нему в самом крайнем случае, если нет возможности профинансироваться через выпуск облигаций, банковский кредит или даже продажу части имущества. Выпуская акции из-за недостатка средств, бизнесмен теряет пропорционально выпуску долю самостоятельности в управлении.

Следует помнить, что чем больше используется различных источников финансирования, тем большие проблемы испытывает предприятие в своем росте.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Каково значение процесса первоначального накопления капитала?
- 2 В чем содержание основных подходов к трактовке понятия «Рынок капитала»?
- 3 Что представляет собой ссудный капитал? Что такое ставка процента.
- 4 Назовите основных субъектов рынка капиталов.
- 5 В каких формах осуществляется финансирование предприятия?

Лекция №12

Тема: Кругооборот инвестиционных ресурсов предприятия. Основные и оборотные фонды

- 1 Функциональные формы промышленного капитала. Кругооборот капитала фирмы.
- 2 Структура капитала предприятия.
- 3 Показатели эффективного использования основного и оборотного капитала.

Осуществив вложение капитала в какую-либо сферу деятельности, предприниматель ставит себе цель как можно скорее получить прибыль, т.е. излишек над первоначально авансированной суммой. Но, получив ее один раз, он будет стремиться к этому вновь и вновь, для чего ему придется осуществлять воспроизводство.

Рассматривая воспроизводственный процесс во времени с точки зрения смены функциональных форм промышленного капитала, участвующего в нем, можно представить его в виде модели, описываемой формулой:

$$(D - T \dots P \dots T' - D'),$$

и выделить следующие закономерные стадии:

$$D - T \dots$$

На рынке факторов производства денежный капитал расходуется на приобретение факторов производства, имеющих форму товара, и превращается в производительный; его функция – подготовка условий для производства:

... П ...

В процессе производства производительный капитал превращается в товарный и выполняет функцию создания добавочной (прибавочной) стоимости:

... $T' - D'$

Добавочная стоимость, заключенная в товаре, поступит предпринимателю только после его реализации на рынке. На этой стадии товарный капитал вновь превращается в денежный. Функция товарного капитала – реализация добавочной (прибавочной) стоимости.

Последовательное превращение капитала из одной формы в другую называется его кругооборотом. Из формулы видно, что кругооборот капитала осуществляется ради создания прибыли:

$$d = D' - D,$$

где D – первоначально авансированный капитал,

d – добавочная стоимость.

Рассматривая процесс воспроизводства через субъектно-объектную модель рынка, можно представить процесс кругооборота фирмы в виде следующей схемы (рисунок 28).

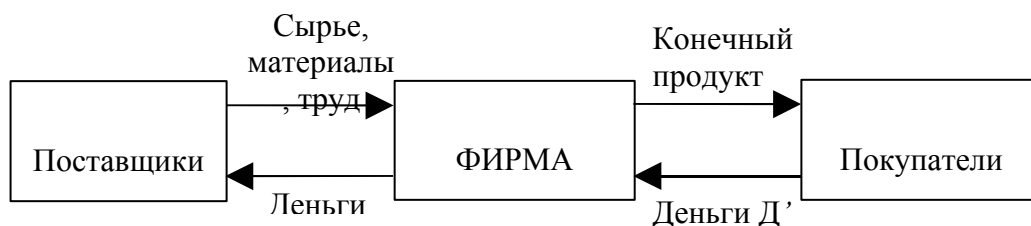


Рисунок 28 – Схема кругооборота капитала фирмы

Конечный результат (доход фирмы):

$$D' - D = d$$

Кругооборот капитала, взятый не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс возобновления движения всего авансированного капитала, есть оборот капитала.

Оборот капитала не совпадает с кругооборотом капитала. В результате каждого кругооборота возвращается предпринимателю в денежной форме только часть авансированного капитала; полный оборот капитал совершает только тогда, когда вся капитальная стоимость возвращается к владельцу в своей первоначальной, т.е. денежной форме. Капитал в процессе оборота проходит стадии производства и обращения.

Оборот различных элементов капитала происходит неодинаково. В соответствии с различными функциями в обороте капитальной стоимости капитал делится на основной и оборотный.

В основной капитал входит стоимость средств труда, в оборотный капитал – стоимость предметов труда и стоимость оплаты рабочей силы. Различие оборота этих частей капитала вытекает из различий способа переноса разными элементами производительного капитала своей стоимости на создаваемый продукт.

Основной капитал – это часть производительного капитала, стоимость которого переносится на продукт постепенно и возвращается собственнику в денежной форме по частям. В основной капитал входит стоимость всего оборудования, машин, производственных зданий, сооружений. Остальные части, воплощенные в сырье, топливе, материалах и т.д., входят в оборотный капитал, стоимость которого возвращается после каждого кругооборота. Сюда относят и стоимость оплаты рабочей силы.

Оборотный капитал – это та часть производственного капитала, стоимость которого входит в продукт целиком и полностью возвращается предпринимателю в денежной форме в каждом кругообороте капитала.

У западных авторов различных учебников по экономике нет единого подхода к понятиям основного и оборотного капитала, что связано с особенностями бухгалтерской отчетности, принятой в различных странах. В нашей стране чаще встречается термин основные и оборотные фонды.

Так, например, в “Курсе предпринимательства” А. Хоскинга дается такой вариант набора элементов капитала, приводимый в качестве раздела финансового отчета фирмы: “В основной капитал (основные фонды) включают: собственную и арендуемую землю, здания, оборудование, неосязаемые активы, патенты, торговые марки и т.п.

В оборотный капитал (оборотные фонды) включают: ценные бумаги, дебиторскую задолженность минус скидки на сомнительные долги, денежную наличность”.(Хоскинг А. Курс предпринимательства. М: Международные отношения, 1993. с.18).

Все имеющиеся у предприятия средства представим в виде схемы (рис. 29).

Основной капитал подвергается материальному и моральному износу. Материальный (физический) износ – это процесс, в результате которого элементы основного капитала становятся физически непригодными к функционированию, происходит утрата потребительской стоимости.

Материальный износ происходит:

- в процессе функционирования капитала в рабочий период;
- в период бездействия под влиянием сил природы.

В материальном износе различают две стороны:

- технико-производственную – утрату потребительской стоимости;
- стоимостную – перенос стоимости на готовый продукт.

Моральный износ – это обесценивание основного капитала в результате снижения стоимости средств труда или появления более дееспособных средств труда.

Различают моральный износ двух видов:

- с ростом производительности труда данные средства труда воспроизводятся дешевле, с меньшей стоимостью;

- производятся машины той же стоимости, но более технически совершенные, производительные, рентабельные.

В обоих случаях происходит обесценивание основного капитала, так как цена средств труда определяется их полезностью в каждый данный период времени.

Рисунок 29 – Структура капитала фирмы

Эта особенность определения стоимости и цены средств труда находит проявление в создании амортизационного фонда, который складывается из ежегодных амортизационных отчислений. Существуют разные методы исчисления амортизации:

- прямолинейная амортизация, т.е. равномерное списание стоимости средств труда каждый год экономического срока службы. Эти суммы накапливаются в амортизационном фонде;

- метод понижающегося остатка при удвоенной норме амортизации, где удвоенная норма применяется к остаточной стоимости. Этот метод впервые был применен в США в 1954 г.;

- метод единицы услуг или единицы продукции, когда, например, определяется, сколько километров пройдет грузовик за время эксплуатации, сколько грузов может перевезти, во сколько рублей обходится 1 км пробега.

Подгоняемые конкурентной борьбой предприниматели стремятся обеспечить окупаемость значительной части капиталовложений на ранней. Наиболее интенсивной стадии эксплуатации нового оборудования. В США существуют законы об ускоренной амортизации. Увеличение доли амортизационных отчислений (до 20% ежегодно) ведет к ускорению оборота основного капитала.

В связи с тем, что в конкуренции с другими предпринимателями побеждает в первую очередь тот, кто имеет выигрыш во времени, показатели, отражающие временные характеристики функционирования капитала, являются важнейшими экономическими показателями.

Например, скорость обращения капитала рассчитывается как число оборотов, совершаемых в течение года:

$$П = \frac{О}{Т},$$

где П – число оборотов;

О – единица измерения оборота капитала (год);

Т – время оборота данного капитала (в месяцах);

Оборот капитала как показатель характеризует соотношение между объемом реализации и вложенным капиталом, т.е. оценивает степень, до которой чистые вложенные активы генерируют сбыт:

$$k_1 = \frac{\text{Объем реализации}}{\text{Вложенный капитал}}.$$

Простейшим показателем данного вида является коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, равный частному от деления стоимости реализованной продукции (выручка от реализации) за данный период на средний остаток оборотного капитала за тот же период.

$$R_{об.} = \frac{\text{Средний остаток оборотного капитала}}{\text{Стоимость реализованной продукции}}.$$

Например, если выручка от реализации составила за год 2000 млн руб., а средний остаток оборотного капитала фирмы – 400 млн руб., то коэффициент оборачиваемости оборотного капитала

$$R_{об.} = \frac{2000 \text{ млн руб.}}{400 \text{ млн руб.}} = 5.$$

Это означает, что за год каждый рубль, вложенный в оборотный капитал фирмы, совершил пять оборотов.

Зная число оборотов, мы можем подсчитать и показатель средней продолжительности одного оборота в днях (O_T).

$$O_T = \frac{O}{P}$$

или в нашем примере

$$O_T = \frac{360 \text{ дней}}{5} = 72 \text{ дня}$$

Показатели оборачиваемости имеют большое значение для оценки финансового состояния предприятия, поскольку скорость превращения оборотных средств в денежную форму оказывает непосредственное влияние на платежеспособность предприятия. Кроме того, увеличение скорости оборота средств при прочих равных условиях отражает повышение инвестиционной привлекательности предприятия.

Соотношение оборотного капитала и суммы краткосрочных обязательств увязывают объем действующего капитала и платежеспособность предпринимателя.

Действующий капитал – это сумма превышения оборотных фондов над краткосрочными долговыми обязательствами:

$$k_2 = \frac{\text{Оборотный капитал}}{\text{Краткосрочные обязательства}}.$$

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{\text{Необходимые капитальные вложения}}{\text{Годовая амортизация} + \text{годовая прибыль}}.$$

Для характеристики функционирования основных и оборотных фондов применяются также показатели, отражающие эффективность их использования.

Они бывают двух видов.

- 1) Показатели отдачи (фондоотдача)
- 2)

$$\Phi_0 = \frac{\text{Объем произведенной продукции}}{\text{Объем основных производственных фондов}}$$

Показатель фондоотдачи отвечает на вопрос, сколько продукции выпускается на единицу стоимости основного капитала.

Например, если объем произведенной продукции 927 тыс. руб., а средняя за период стоимость основных производственных фондов 600 тыс. руб., то фондоотдача составит:

$$\Phi_0 = \frac{927 \text{ тыс. руб.}}{600 \text{ тыс. руб.}} = 1,544.$$

Фондоотдача является прямой величиной уровня использования основного капитала. Обратный фондоотдаче показатель называется фондоемкостью.

3) Показатели емкости (фондоемкость)

4)

$$\Phi_e = \frac{\text{Объем основных фондов}}{\text{Объем произведенной продукции}} = \frac{1}{\Phi_0}$$

Этот показатель отражает потребность в основном капитале на единицу стоимости результата.

Система этих показателей варьирует в зависимости от отраслевых структур, характера производства, потребностей детального учета оборота капитала, например, при аудиторском контроле.

Вопросы для самоконтроля:

1 Объясните схему кругооборота промышленного капитала? Какие стадии кругооборота и функциональные формы промышленного капитала существуют?

2 Чем кругооборот отличается от оборота капитала фирмы?

3 Что такое основной капитал? Как возвращается стоимость основного производственного капитала?

4 Что такое оборотный капитал? Как переносят свою стоимость оборотные производственные фонды на продукт?

5 Что означает физический износ основного капитала? С чем связан моральный износ основного капитала?

6 За счет чего происходит возмещение физически изношенного и морально устаревшего оборудования? Что означает политика ускоренной амортизации?

7 В чем отличие капитала обращения от оборотного капитала фирмы?

Тема: Распределение доходов и социальные проблемы экономики.
Социальная политика государства.

1 Функциональное и персональное распределение доходов и социальные проблемы экономики.

2 Противоречия между социальной справедливостью и эффективностью. Государственное регулирование распределения доходов.

3 Социальная политика государства.

Любое общество является сложным образованием, состоящим из людей, объединенными признаками. Одним из основополагающих признаков человека в современном обществе является величина и способы получения им своего совокупного дохода.

Доход в самом общем виде – это та сумма денег, которую мы зарабатываем или получаем в течение определенного времени (обычно 1 год).

Величина дохода, оцениваемая в деньгах, представляет номинальный доход. Реальный доход – сумма товаров и услуг, которые можно приобрести на денежные доходы. Различие между реальными и номинальными доходами образуется за счет инфляции, налогов и натуральных трансфертов.

Весь произведенный в обществе продукт может быть представлен как сумма доходов от факторов, участвующих в его производстве. Функциональное распределение доходов – это распределение их между факторами: труд, капитал, природные ресурсы и предпринимательские способности.

В результате функционального распределения доходов формируются такие первичные доходы, как заработанная плата, процент, рента и прибыль. В системе факторов производства основная взаимосвязь касается капитала, поэтому для упрощения функциональное распределение можно представить как соотношение между доходами от труда и от собственности. Функциональное распределение дохода показывает доли дохода, приходящиеся на труд и капитал, и нашей задачей является проследить изменение соотношений долей труда и капитала в совокупном доходе общества, выявить причины изменения и оценить их.

Современная экономическая теория анализирует тенденции долей дохода капитала и труда.

Господствующее в современной экономической теории объяснение источников и принципов формирования доходов основано на теории факторов и их предельной производительности. Теория предельной производительности акцентирована на анализе функциональных связей между различными частями дохода.

Различные направления экономической теории по-разному объясняют источники доходов, но едины в том, что каждый производственный фактор связан с определенным доходом, что дает возможность интегрировать различные представления.

Функциональное распределение доходов не отражает доходы семей и частных лиц, которые могут владеть разными производственными факторами.

Рост национального благосостояния и создание систем социального регулирования если не снимают, то значительно сглаживают проблемы противостояния.

Совокупные доходы населения формируются из разных источников и перераспределяются между семьями в зависимости от их величины и состава. Персональное распределение доходов измеряет распределение доходов между семьями.

Персональное распределение доходов отличается значительной неравномерностью, измерить которую можно на основе методологии Парето-Лоренца-Джини.

Еще в начале XX века В.Парето на основе фактических данных о распределении доходов сформулировал закон, названный его именем.

Согласно «закону Парето» между уровнем доходов и числом их получателей существует обратная зависимость, иначе говоря, персональное распределение доходов устойчиво неравномерно, причем уровень неравномерности в распределении доходов – «коэффициент Парето» - в разных странах приблизительно одинаков. В концепции Парето дифференциация доходов рассматривается как неизменная и не зависящая от социальных и политических факторов величина.

На основе данных о распределении все семьи можно объединить в определенные доходные группы. Составив долю каждой из групп в совокупном доходе, можно построить график, иллюстрирующий дифференциацию доходов.

Если доходы распределяются равномерно, то каждая группа семей должна получать доход соответствующий её удельному весу, а график распределения доходов будет представлен биссектрисой ОА. (рис. 30).

Фактическое распределение доходов отражается кривыми в виде I, II, III. Чем ближе кривые фактического распределения к биссектрисе ОА, тем более равномерное распределение доходов имеется в действительности.

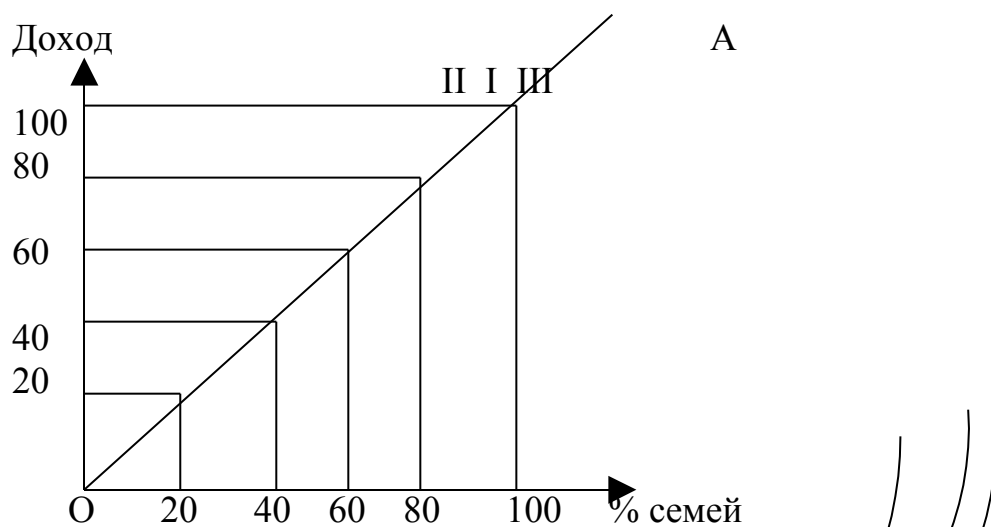


Рисунок 30 – Кривые концентрации дохода (Лоренца)

Различие видов кривых фактического распределения связано с тем, что в них учитываются доходы, I – до вычета налогов, II – после вычета налогов, III – с учетом трансфертных платежей. Обратная зависимость между относительными величинами дохода (богатства) и числом их получателей, выраженная графически, называется кривой концентрации, или кривой Лоренца. Степень неравенства (или степень концентрации) математически выражается площадью фигуры над кривой фактического распределения, соотнесенной с площадью треугольника OAB – индекс Джини. Обобщение фактических данных на базе описанной методологии используется для оценки степени неравенства распределения доходов в различные периоды времени, между различными странами или группами населения.

Эффект перераспределения доходов неоднозначно оценивается и сторонниками и противниками государственного вмешательства в этот процесс.

По расчетам А. Оукена, утечка через «дыры худого ведра перераспределения» составляет более 70 % дохода. «Дыры эти неизбежны во всяком перераспределении и возникают за счет подрыва стимулов к деловой активности (и трудовой, и предпринимательской), роста административных расходов на осуществление программ поддержания доходов. В результате любое перераспределение национального дохода на более равные доли ведет к уменьшению его общей величины. В итоге динамика доходов зависит от роста общественного продукта, так и от способов его распределения. И рост, и падение доходов могут сопровождаться как усилением так и снижением их дифференциации. Реальное перераспределение осуществляется стихийно и может приобретать скрытый, неконтролируемый характер. В конечном итоге распределение доходов детерминируется не политикой, а экономическими законами.

Альтернативные концептуальные подходы к государственному перераспределению доходов можно свести к проблеме противопоставления равенства и эффективности.

Известно, что рыночная система в числе прочих своих «ошибок» содержит и распределение доходов, т.е. ответ на вопрос «для кого?», «кому?».

Распределение доходов отличается не равномерностью. Рыночная система не обеспечивает реализацию права на труд, на образование, медицинское обслуживание и пр., в конечном счете, не содержит в себе гарантий социальной справедливости и равенства. Сложность проблемы состоит в том, что такие понятия как, справедливость и равенство, связаны с оценочными суждениями, которые основываются на различных предпочтениях вкусах и взглядах. Оценочные суждения связаны с философскими, этическими категориями, находящимися за пределами экономики, но это не значит, что экономический анализ не может внести свой вклад в исследование этих явлений. Экономическая теория не может, пойти дальше объяснения последствий и расчета выгод и издержек различных вариантов решения вопроса в соотношении равенства и эффективности.

Экономический анализ – это информационная база для принятия решений о приоритетах социальной политики. Общечеловеческое содержание понятий равенством справедливость – вечная, в неисторическая проблема всех мировоззренческих систем.

Вместе с тем категории равенство и справедливость имеют конкретно – историческое содержание, поскольку реализация теоретических концепций осуществляется вполне определенными правительствами и политическими организациями в сложившихся экономических и политических условиях.

Равенство и справедливость, в основе своей этические, социально – психологические категории, имеют объективное, экономическое содержание. С точки зрения экономики критерии равенства и справедливости связаны с соответствием экономических отношений источникам и целям экономического роста в конкретно – исторических, условиях национальных моделей экономики.

Формирование совокупных доходов населения охватывает их производство, распределение и использование. Распределение доходов складывается на этапе формирования доходов владельцев производственных факторов (функциональное распределение). Персональное распределение номинальных доходов является результатом перераспределения. Проходя через семейный бюджет, объем душевого дохода изменяется в зависимости от величины и структуры семей, соотношения иждивенцев и лиц, имеющих самостоятельные доходы. Величина реальных доходов зависит от параметров инфляционного процесса.

Главным же каналом перераспределения доходов является государственное регулирование этого процесса. Налоговые системы и государственные трансферты (денежные и натуральные), системы социального обеспечения и страхования и пр. показывают, что современное государство вовлечено в широкомасштабную деятельность по перераспределению доходов.

Сторонники государственного перераспределения доходов утверждают, что равенство в распределении доходов является необходимым условием максимизации общей полезности доходов всех потребителей. Этот вывод вполне достоверен в условиях, когда объем всего перераспределенного дохода фиксирован. Критики государственного перераспределения полагают, что стимулирующий эффект связан не только с величиной, но и со способом распределения доходов. Поэтому любое перераспределение дохода, преследующее цель максимизации общей полезности в текущем периоде, неизбежно ведет к снижению дохода (и общей полезности) в последующем.

Соотношение между равенством и эффективностью в практике сводится к поиску таких форм и способов перераспределения, которые минимизировали бы отрицательное влияние перераспределительных процессов на эффективность, одновременно максимизировав позитивный результат в форме сокращения бедности.

Государственное перераспределение доходов осуществляется через бюджетно-финансовое регулирование.

Государство в соответствии с приоритетами социальной политики и действующими специальными социальными программами предоставляет социальные выплаты в форме денежных и натуральных трансфертов, а также услуг. Социальные выплаты и услуги многообразны. Они дифференцированы по источникам формирования и способам финансирования, условиям предоставления их кругу получателей.

Денежные социальные выплаты связаны с компенсацией (уменьшения) потери дохода в результате полной или частичной потери, трудоспособности, рождения детей, потери кормильцев или работы (пособие по безработице, компенсации затрат на переквалификацию и прочие выплаты безработным).

Все социальные трансферты могут носить единовременный характер или выплачиваться периодически в течение установленного времени. Социальные трансферты могут принимать форму налоговых скидок.

Все специальные выплаты оформляются в систему социального страхования и социального обеспечения, дополненную государственной благотворительностью.

Целью социальной политики является поощрение всех форм деловой активности, прежде всего трудовой и предпринимательской. Трудовая активность проявляется в повышении системы использования резервов труда, росте занятости и производительности труда, предпринимательская активность выражена объемом и структурой инвестиций. Будучи объективно взаимосвязанными, эти формы деятельности осуществляются в каждый данный момент разными субъектами, имеющими разные мотивационные модели поведения. В результате система государственного регулирования должна одновременно поддерживать доходы и создавать стимулы повышения деловой активности всех рыночных субъектов.

Вопросы для самоконтроля:

1 Что представляет собой процесс распределения? Какие виды распределения существуют?

2 Назовите причины неравенства в доходах? Какие аргументы выдвигаются в пользу неравенства распределения доходов?

3 Что показывает кривая Лоренца? Для чего можно использовать кривую Лоренца? Для чего применяется и что показывает коэффициент Джини?

4 Какие меры принимает государство для сокращения неравенства в доходах?

5 Что представляет собой социальная политика как способ регулирования экономики?

2.3 Теоретические основы макроэкономики

Лекция № 14

Тема: Общая характеристика макроэкономики. Национальное счетоводство

1 Макроэкономика: предмет, цели, метод и задачи.

2 Основные макроэкономические показатели.

3 Система национальных счетов.

Макроэкономика наряду с классической политической экономией является продуктом англо-саксонской экономической мысли. Как самостоятельная отрасль экономической науки она сформировалась в 30-е годы 20-ого столетия. Возникновение макроэкономики связывают с творчеством Джона Мейнарда Кейнса.

Макроэкономика – это отрасль экономической науки, изучающая функционирование экономики в целом.

С точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции, макроэкономика – это наука об агрегированном поведении в экономике. Она вычисляет, обобщает, а когда это возможно, измеряет массовые социально-экономические явления, которые в своей совокупности определяют процесс производства, его результаты, их изменения в рамках экономической системы в целом.

Предметом макроэкономики является круг проблем, которые она призвана изучать. Выделим 7 основных макроэкономических проблем:

- 1 национальный продукт;
- 2 занятость (безработица);
- 3 инфляция;
- 4 экономический рост;
- 5 экономический цикл;
- 6 макроэкономическая политика государства;
- 7 внешнее взаимодействие национальных экономик.

Объект исследования макроэкономики постоянно трансформируется в отличие от микроэкономики, предмет исследования которой весьма стабилен.

Метод макроэкономики – это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения цели исследования. К общим методам экономической теории относятся позитивные и нормативные методы, метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Специфические методы макроэкономики:

- агрегирование;
- моделирование;
- принцип равновесия.

Макроэкономика изучает агрегированное (от лат. “агрегат” – совокупность) поведение, т.е. все рынки благ как единое целое. Агрегирование упрощает и в некоторой мере искажает действительность, но дает возможность изучить глобальные закономерности. С макроэкономической точки зрения, существует четыре макроэкономических субъекта:

1) Сектор домашних хозяйств, который формирует предложение рабочей силы и спрос на благо, потребляет часть получаемого дохода, а другую его часть сберегает. Домашние хозяйства стремятся максимизировать полезность, т.е. добиться максимального потребления при минимуме затрат.

2) Предпринимательский сектор – это совокупность всех фирм в стране, которые предъявляют спрос на благо, предложение благ и производят инвестирование. Предпринимательский сектор стремится к максимизации прибыли.

3) Государственный сектор, создающий такие специфические блага, как безопасность, наука, услуги инфраструктур. Государственный сектор, как правило, стремится создать условия для эффективного функционирования народного хозяйства. Как макроэкономический субъект государство производит и закупает блага, взимает налоги, выплачивает трансферты, формирует предложение денег.

4) Сектор «заграница», представляющий собой совокупность экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов. Этот сектор исследуется главным образом для определения состояния национального платежного баланса и валютного курса.

Макроэкономические модели представляют собой формализованное описание экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных зависимостей между ними. Модель – это упрощенная абстрактная картина реальной действительности в том или ином ракурсе. Макроэкономическая модель дает возможность определить эндогенные (внутренние) экономические переменные, значения которых определяются в результате вскрытия закономерностей ее функционирования. Прочие переменные, которые принимаются, как нечто данное извне, называются экзогенными (внешними) экономическими переменными.

Целью макроэкономики является объяснение развития эндогенных переменных при существующих экзогенных.

Экономические переменные следует различать в связи со способом измерения во времени. Измеренные в определенный момент времени – переменные запаса. Например, количество занятых в народном хозяйстве на определенную дату; совокупная величина богатства домашних хозяйства страны на определенную дату.

Переменные потока измеряются количеством в единицу времени. Например, количество населения в стране, ежедневно вступающего в трудоспособный возраст и выходящего из него. Взаимосвязь запасов и потоков является основой модели кругооборота.

Макроэкономика сводит количество исследуемых рынков к четырем агрегированным:

- 1) рынку благ, т.е. совокупность всех рынков товаров и услуг;
- 2) рынку ценных бумаг, т.е. совокупность всех рынков ценных бумаг;
- 3) рынку труда, т.е. совокупность всех рынков труда;
- 4) рынку денег.

Цель макроэкономического анализа – выявление сложившейся ситуации в социально-экономическом развитии страны на основе использования показателей, объективно отражающих процесс воспроизводства.

Важнейшие требования, для достижения цели макроэкономического анализа:

- 1) наличие статистических данных, объективно отражающих статику и динамику основных макроэкономических процессов;
- 2) глобальный исторический подход к анализу народного хозяйства страны;

3) признание пагубности вмешательства в экономику государства без объективной оценки потенциала экономической системы и без знания реально действующих экономических законов;

4) макроэкономическая теория создается на основе объективного исследования экономики конкретной страны;

5) ориентация производства на рост доходов и потребления всего населения страны, на обеспечение социальной безопасности, что предполагает поддержание социально приемлемых различий в уровнях доходов разных групп населения страны.

Цели макроэкономического развития:

1) экономический рост;

2) обеспечение высокого уровня занятости;

3) экономическая эффективность;

4) стабильный уровень цен;

5) экономическая свобода (свобода предпринимательства, свобода перелива капиталов, свобода экономической информации и т.д.);

6) справедливое распределение доходов;

7) экономическая обеспеченность;

8) поддержание равновесия взаимодействия с окружающей средой;

9) увеличение свободного времени как основа гармонического развития личности;

10) поддержание равновесного внешнеторгового баланса.

Цели макроэкономики определяют государственную экономическую политику, которая базируется на четком выявлении оптимальных приоритетов развития и сочетаний перечисленных целей.

Все важнейшие показатели, используемые в макроэкономическом анализе, принципиально разделяют на три группы: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры.

Между запасами и потоками в экономике существует взаимосвязь: изменения в одних величинах, как правило, сопровождаются соответствующими изменениями в других. При определенных обстоятельствах показатели запасов и потоков могут изменяться независимо друг от друга. Различие между потоками и запасами состоит в том, что первые отражают передачу ценностей субъектами друг другу в процессе экономической деятельности, вторые – это накопление и использование ценностей субъектами. Общая макроэкономическая взаимосвязь между потоками и запасами отражается в бюджете каждого макроэкономического субъекта: все потоки расходов и доходов с одной стороны и изменение в составе имущества, т.е. запасов – с другой. Модель народно-хозяйственного кругооборота можно представить как совокупность движения бюджетов макроэкономических субъектов.

Валовой выпуск представляет собой стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный промежуток времени. Валовой выпуск включает в себя абсолютно все товары, произведенные в экономике, в том числе предназначенные для производства других товаров и услуг. Последние составляют промежуточное потребление, в отличие от конечного потребления.

ния. Уровень валового выпуска, который обеспечивается в условиях полной занятости, называется уровнем естественного выпуска.

Валовой Национальный Продукт (ВНП) – это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в обеих сферах национальной экономики независимо от места нахождения национальных предприятий.

Поскольку ВНП создается и потребляется, то рассчитать его можно двояким образом. С одной стороны, он определяется, как сумма расходов конечных пользователей на покупку товаров и услуг. С другой – как сумма доходов субъектов хозяйственной деятельности, созданных в процессе производства.

При расчете ВНП по расходам суммируются следующие основные виды расходов:

- 1) личные потребительские расходы (С), включающие денежные средства населения, направляемые на покупку товаров текущего потребления (хлеб, молоко, зубная паста и т.д.), товаров длительного пользования (автомобили, бытовая техника и т.п.), а также на оплату услуг (парикмахерская, врачи, юристы и др.).
- 2) валовые частные внутренние инвестиции (I_g), состоящие из покупок предпринимателями машин и оборудования, всех затрат на строительство и изменений оборотных фондов.
- 3) Государственные закупки товаров и услуг (G), включающие расходы федеральных и местных органов власти на приобретение конечной продукции и покупку всех производственных ресурсов.
- 4) Чистый экспорт (X_n) представляет собой разницу между величиной затрат иностранцев на покупку товаров данной страны и объемом расходов страны на покупку иностранных товаров.

Следовательно, расчет произведенного ВНП по расходам может быть представлен:

$$\text{ВНП} = C + I_g + G + X_n$$

Расчет ВНП по доходам характеризует порядок его распределения на доходы субъектов хозяйственной деятельности (вознаграждение за труд, рентные платежи, проценты, прибыль) и образование распределенных средств, не связанных с выплатой доходов.

- 1) вознаграждение за труд наемных работников (Z) является самой крупной статьёй доходов. К этой категории доходов относятся: заработная плата, выплачиваемая частными и государственными предприятиями наемным работникам, а также множество дополнений к заработной плате (взносы предпринимателей на социальное страхование, в частные фонды социального обеспечения, в медицинское обслуживание и проч.).
- 2) рентные платежи (K) представляют собой доходы, получаемые собственниками земли, зданий и сооружений. Процент K образует статью доходов собственников денежного капитала.
- 3) Прибыль (P) состоит из двух основных элементов: прибыли корпораций и доходов на собственность.

В СНС в составе прибыли корпораций выделяются:

- 1) налоги на прибыль корпораций, т.е. часть прибыли, получаемая правительством;
- 2) дивиденды, т.е. часть прибыли, выплачиваемая акционерам в виде дохода на акции;
- 3) нераспределенная прибыль корпораций, направляемая на увеличение реальных активов фирм (инвестиции в средства производства, ценные бумаги, увеличение денежных средств на счете в банке).

К категории дохода на собственность в СНС относится прибыль некорпоративного предпринимательского сектора.

4) средства, не связанные с выплатой доходов включают в себя: амортизационные отчисления (А) и косвенные налоги на бизнес (N), входящие в состав издержки фирм. К косвенным налогам относятся акцизы, НДС (налог на добавленную собственность = 20%).

Первый подход характеризует счет производства. Второй – распределение ВВП. Очевидно, что при исчислении на основе разных способов величина ВВП должна быть одинакова, поскольку купля (расходование денег) и продажа (получение денег) являются двумя сторонами одной и той же сделки. То, что потрачено на производство продукта является доходом для тех, кто вложил свой человеческий, вещественный и денежный капитал в создание продукта и его реализацию на рынке. Это положение может быть представлено в виде тождества.

$$\text{Объем расходов, произведенных в данном году} = \text{Денежный доход, полученный от производства продукции данного года}$$

ВВП в СНС исчисляется в текущих и рыночных ценах, поэтому он оценивает номинальную величину суммарного объема годового производства. Для учета влияния инфляции на величину номинального ВВП необходим указатель, дающий количественную оценку изменения уровня средних цен на товары и услуги. Этот показатель называется дефлятором ВВП.

Дефлятор учитывает изменения цен по самому широкому кругу продуктов и услуг как потребительского, так и инвестиционного назначения. Следовательно, он не совпадает с индексом изменения потребительских цен, который обычно отслеживается покупателями. На базе данных о значении номинального ВВП и величины дефлятора рассчитывается реальный ВВП, характеризующий физический объем производства.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{дефлятор ВВП (индекс цен)}}$$

Определение реального ВВП имеет первостепенное значение при оценке темпов роста текущего объема производства по отношению к базисному году.

Индекс цен – это относительный показатель, характеризующий соотношение цен во времени.

Индекс потребительских цен – это показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые население

нием для непроеизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

Валовой Внутренний Продукт (ВВП) – это совокупная стоимость всего объема продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

ВВП – это своеобразная модификация ВНП. ВВП охватывает результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов независимо от их национальной принадлежности. Различие между ВНП и ВВП двоякое. С одной стороны, при расчетах ВВП из ВНП вычитается сумма доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (заработная плата, проценты, дивиденды и т.п.). С другой стороны, при расчете ВВП к ВНП прибавляются аналогичные доходы иностранцев, получаемые в данной стране, например, дивиденды, получаемые иностранными инвесторами, учитываются в ВНП страны их постоянного проживания; в ВВП страны, акции корпорации которой приобретены иностранцами.

Данные показатели могут быть подсчитаны как в ценах текущего года, так и в ценах какого-либо базового года за один год, квартал, месяц, поэтому они являются денежными показателями.

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования. Он меньше ВНП на сумму амортизационных исчислений (А).

$$\text{ВНП} - \text{А} = \text{ЧНП}$$

Национальный доход (НД) характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается ЧНП.

Национальный продукт – это часть совокупного общественного продукта, которая содержит вновь созданную в течение года стоимость. Этот доход – это чистая стоимость конечного продукта. Он не включает старую стоимость предметов обработки и средств труда, созданных в предыдущие годы. Национальный доход определяется как сумма доходов, которую первоначально получают занятые в материальном производстве.

Личный доход показывает, сколько денег поступает на цели личного потребления населения и как таковой отражает перераспределительные процессы в движении НД. При расчете личного дохода (ЛД) из НД вычитаются налоги на прибыль корпораций, объема их нераспределенной прибыли и величина взносов на социальное страхование, но прибавляются трансфертные платежи населению (пенсии, стипендии, пособия и т.д.). Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используется такой показатель, как национальное богатство (НБ).

Совокупный общественный продукт (СОП) – это вся продукция материального производства, созданная за определенный период (обычно за год). В развитых странах мира основной вклад в его создание вносят промышленность, сельское хозяйство и строительство. Выраженный в стоимостной форме продукт общества выступает как валовой общественный продукт – это сумма стоимости

продукции всех хозяйственных единиц. При ее подсчете суммируется стоимость израсходованных средств производства, воплощающая прошлый труд, и новая добавленная стоимость. Отсюда стоимостная структура всего валового продукта равна

$$P_B = C_{\text{П}} + C_{\text{Д}}$$

где P_B - валовой продукт;

$C_{\text{П}}$ – стоимость, воплощающая прошлый труд;

$C_{\text{Д}}$ – добавленная стоимость.

Промежуточный продукт – это часть валового общественного продукта, которая в течение года направляется на текущие материальные затраты. К ним относится сырье, материалы, топливо, энергия, а также незавершенное строительство. Все эти предметы труда не выходят из производственного процесса. Остальная часть валовой продукции, созданной за год – это конечный продукт, это готовые материальные блага, которые идут для потребления населением, восстановления изношенных в течение года средств труда и для накопления.

К конечному продукту относятся предметы потребления, машины и оборудование, готовые строительные объекты.

Национальное богатство (НБ) – это совокупность созданных трудом и накопленных материальных благ, созданных в стране. Эта совокупность включает:

- а) производственные основные фонды (здания, машины, оборудование и др.);
- б) непроизводственные основные фонды (жилища, а также здания и оборудование, учреждения образования, здравоохранения и т.п.);
- в) материальные оборотные средства;
- г) личное имущество населения.

В нашей стране в конце 80-х годов находящиеся у государства и коллективных хозяйств основные фонды занимали около 4/5 во всем богатстве. Что касается имущества населения, то оно составляло 1/5 национального богатства.

В экономической теории и статистике для характеристики конечных результатов годового производства используются показатели, исчисленные на основе системы национальных счетов. Стандартная система национальных счетов, разработанная статистической комиссией ООН, применяется в мировой практике с 1953 года. В настоящее время национальные счета составляются в более чем 100 странах мира.

В своем развитии система прошла несколько этапов совершенствования: в начале 50-х, в конце 60-х, в начале 90-х годов. Модификация осуществлялась по пути создания унифицированных схем для национального счетоводства. итоговая задача – выработка сопоставимых статистических данных для большинства стран мира. такая установка – условие эффекта межстрановой кооперации и интеграции.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих, с одной стороны, расходы субъектов

хозяйственной деятельности на покупку товаров, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности.

Основу этой системы составляют сводные счета ВВП, капиталовложений, доходов и расходов домохозяйств и государственных учреждений, внешне-экономических операций.

Кроме того, в СНС входят балансовые таблицы, расшифровывающие сводные показатели либо имеющие самостоятельное значение. Национальные счета позволяют упорядочить информацию о хозяйственной деятельности, выполняя для национальной экономики роль, подобную системе бухгалтерских счетов на предприятии.

При подсчете макроэкономических показателей на основе СНС не проводится различия между материальным и нематериальным производством. Поэтому в них учитываются все оплаченные товары и услуги. Единственными видами производства, не учитываемыми в СНС являются: производство товаров и услуг домашними хозяйствами для внутреннего потребления и производство промежуточного продукта, потребляемого внутри сферы бизнеса. В нашей стране расчет ВВП по методологии ООН осуществляется с 1988 года.

Потребность в приобщении России к мировому варианту СНС стала проявляться в 70-е годы, когда СССР начал достаточно активно взаимодействовать с мировым рынком. Система балансов народного хозяйства (БНХ) не была нацелена на активные торговые связи с мировой рыночной экономикой.

Несовместимость СНС и БНХ заключалась в ряде аспектов:

- Отечественная система учета и статистики (БНХ) строилась не примате производства. Сфера услуг считалась областью, где продукт не создается.

- В СНС главный акцент делается на отражении результатов экономической деятельности (прибыли и убытки). В системе же БНХ ведущий момент – фиксация движения продуктов в натуральной форме (от одного цеха «всемирной фабрики» - к другому, а затем в систему планового распределения). Таким образом, акцент в системе учета ставился на вещественной форме продукта, а не на ценовой.

- В системе БНХ использовалось понятие не добавленной стоимости, а валовой продукции. В итоге величина национального дохода содержала повторный счет. (Завышенные цифры требовались из идеологических соображений.)

Издержки несовместимости методов национального счетоводства привели к тому, что в 80-е годы в СССР были проведены первые меры по коррекции статистических подходов. В дополнение к традиционному балансу народного хозяйства стал разрабатываться баланс нематериальных услуг. Ввели также показатель «Общего объема потребления населения» (материальных и нематериальных благ). В 1988 г. начал использоваться показатель ВВП. Однако он не мог быть сразу подсчитан по всем необходимым стандартам. Тем не менее, начало разговора на едином статистическом языке способствовало экономическому диалогу России с другими странами.

Вопросы для самоконтроля:

1 Что такое макроэкономика? Что является предметом курса макроэкономики? Как связаны микро- и макроуровни в экономике?

2 Какие системы учета результатов макроэкономической деятельности существуют? В чем основные отличия системы национальных счетов от системы баланса народного хозяйства?

3 Что такое валовой внутренний продукт? Как можно охарактеризовать взаимосвязь между ВВП и ВВП? Как определяется ВВП?

4 Какие другие показатели используются для определения результатов макроэкономической деятельности?

Лекция № 15

Тема: Макроэкономическое равновесие, его модели.

1 Экономическое равновесие: его виды и сущность.

2 Совокупный спрос. Факторы, кривая совокупного спроса.

3. Совокупное предложение, его факторы. Особенности кривой совокупного предложения.

4 Базовая, классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

В самом общем виде экономическое равновесие – это соответствие между ресурсами и потребностями.

Достижению равновесия способствует ценовой механизм. В результате колебания цен происходит выравнивание спроса и предложения товаров: в точке их пересечения устанавливается равновесная цена. Равновесие через посредство ценового механизма может устанавливаться как для отдельных товаров, так и в масштабе народного хозяйства на основе согласования агрегированного спроса и агрегированного предложения, т.е. как на микро-, так и на макроуровне.

На макроуровне принято различать общее и частичное равновесие.

Частичное равновесие – это количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных параметров или сторон экономики, например, частичное равновесие выступает в виде равновесия потребления и производства; покупательной способности и товарной массы, доходов и расходов государственного бюджета, спроса и предложения.

Общее равновесие означает соответствие (согласованное развитие) всех сфер экономической системы.

Условия общего равновесия в экономике:

1) Равновесие подразумевает соответствие общественных целей и экономических возможностей. Цели и приоритеты общественного развития меняются, изменяются и потребности в ресурсах, а, следовательно, происходят изменения в пропорциях, возникает необходимость в обеспечении нового равновесного состояния.

- 2) Экономическое равновесие предполагает такое состояние хозяйства, когда используются все экономические ресурсы страны. Должны сохраняться резервы мощностей и нормальный уровень занятости.
- 3) Равновесие означает, что общая структура производства приведена в соответствии со структурой потребления. Отсутствие на протяжении длительного времени ценовых пропорций между промышленностью и сельским хозяйством вело к систематическому его отставанию.
- 4) Условием общего равновесия в экономике служит рыночное равновесие спроса и предложения на всех основных рынках (рынке товаров и услуг, рынке рабочей силы, рынке денег, рынке капитала).

Теорию общего экономического равновесия разработал экономист и математик Леон Вальрас, утверждавший, что всякое рыночное хозяйство стремится к равновесию в виде тенденции. Основными инструментами реализации и достижения взаимосогласованных пропорций является обмен.

В анализе микро- и макроэкономики применяется метод равновесия. В данном случае речь идет не об индивидуальном предложении или спросе одного конкретного товара, а о совокупных агрегированном спросе и предложении в рамках национального рынка. Конкретные товары (галстуки, телевизоры, холодильники и т.д.) объединяются в совокупную массу товаров, выраженную не в штуках, тоннах или метрах, а в стоимостном измерении в виде совокупной цены.

Спрос выступает не как спрос отдельных покупателей или групп населения, а в виде совокупного платежеспособного спроса в масштабе национального хозяйства. Это, с одной стороны, совокупный спрос населения фирм и государства, исчисляемый обычно в масштабе года.

С другой стороны, это предложение годового национального продукта, рассчитанного применительно к сложившемуся уровню цен.

Итак, совокупный спрос – это спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

Совокупное предложение – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен.

Рынок товаров находится в состоянии равновесия, если при действующем уровне цен величина предполагаемого выпуска продукта равна совокупному спросу или планируемым совокупным расходам.

Существуют определенные показатели, по которым можно судить о состоянии равновесия:

- 1) индексы текущего состояния, потребительских ожиданий, потребительских настроений.

Динамизм этих показателей отражает состояние потребления и совокупного спроса.

- 2) промышленный цикл и его фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем, бум.

Совокупный спрос имеет две формы: натурально-вещественную и стоимостную.

Натурально-вещественная форма совокупного спроса отражает общественную потребность населения, фирм и государства в товарах и услугах.

Его структура может быть представлена:

- 1) определенными видами продуктов и услуг непроизводственного потребления, удовлетворяющими личные и другие непроизводственные потребности;
- 2) совокупностью всех средств производства и производственных услуг (научные исследования и разработки, направляемые на совершенствование технологий; обслуживающая производство информация; связь и т.д.).

Совокупный спрос в стоимостном выражении выражает сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. Он отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами: населением, предприятиями и государством - и общим уровнем цен в экономике.

В структуре совокупного спроса можно выделить:

- а) потребление (С) – это спрос на потребительские товары и услуги;
- б) инвестиции (I), т.е. спрос на инвестиционные товары;
- в) государственные закупки (G) – это спрос на товары и услуги со стороны государства;
- г) чистый экспорт (X) – это разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

Совокупный спрос равен общей сумме спросов на конечную продукцию.

Кривая совокупного спроса (aggregate demand (AD)) показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Она дает такие комбинации объема выпуска и общего уровня цен в экономике, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии (рис. 31).

Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Наиболее простое выражение этой зависимости можно получить из уравнения количественной теории денег (уравнение Фишера):

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad M = \frac{PQ}{V}, \quad V = \frac{PQ}{M}, \quad P = \frac{MV}{Q}, \quad AD = \frac{MV}{P}$$

где P – уровень цен в экономике. В данном случае это индекс цен;

Q – реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;

M – количество денег в обращении;

V – это скорость обращения денег.

Следовательно, AD находится в прямой зависимости от денежной массы и скорости обращения денег, и в обратной от уровня цен.

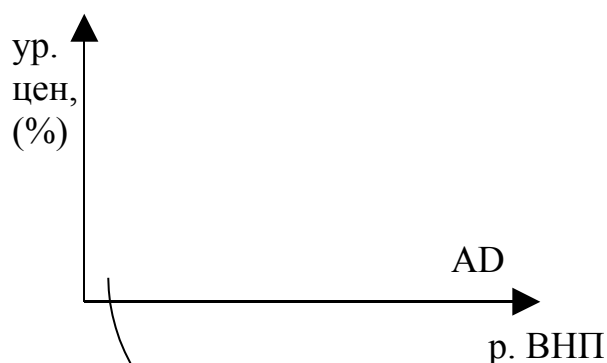


Рисунок 31 – График совокупного спроса

Совокупный спрос, находясь в обратной зависимости от цены, снижается под влиянием ряда факторов. К ним относятся следующие:

- 1) повышение уровня процентной ставки, т.е. цены использования ссуды. Рост уровня цен заставляет и потребителей и производителей брать деньги в долг. Это обстоятельство повышает процентную ставку, поэтому покупатели откладывают свои покупки, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается. Это явление называется “эффект процентной ставки”.
- 2) “эффект кассовых остатков” или “эффект богатства”. Рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов с фиксированной стоимостью (облигации, срочные счета), что делает их владельцев беднее и побуждает к сокращению расходов.
- 3) “эффект импортных товаров” – рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт перекладывает часть спроса с внутренних товаров на импортные и сокращает экспорт, что снижает совокупность спроса в экономике.

К неценовым факторам, влияющим на совокупный спрос, относятся все, что воздействует на потребительские расходы населения: инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт, благосостояние потребителей, их ожидание, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам и т.д.

Влияние вышеперечисленных неценовых факторов можно свести к изменениям денежной массы и скорости обращения денег. Изменение неценовых факторов отражается сдвигом кривой AD. Например, увеличение предложения денег (или скорости их обращения) и соответствующий рост платежеспособного спроса в экономике отразится сдвигом кривой AD вправо вверх.

Снижение спроса на нефть на мировом рынке и соответствующее сокращение экспорта приведет к сокращению совокупного спроса, это отразится графически сдвигом AD влево и вниз.

Совокупное предложение - это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Это понятие используется как синоним ВВП или ВВП.

Кривая совокупного предложения AS показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок предпринимателями при разных значениях общего уровня цен в экономике. AS может быть приравнена к величине валового продукта, т.е. $AS = ВВП = ВВП$.

На способность экономики произвести тот или иной объем товаров и услуг влияет количество и качество применяемых факторов производства (труда, земли, капитала). Соответственно, $AS = \text{заработная плата} + \text{рента} + \text{проценты} + \text{прибыль}$.

Увеличение количества или повышение качества факторов производства приводит к росту производственных мощностей, а значит – к росту AS.

График совокупного предложения состоит из 3 частей (рисунок 32):

- 1) горизонтальной, когда производство растет при неизменном уровне цен;
- 2) восходящей, когда увеличивается объем национального продукта, и растут цены;
- 3) вертикальной, когда экономика достигает высшей точки своих производственных возможностей.

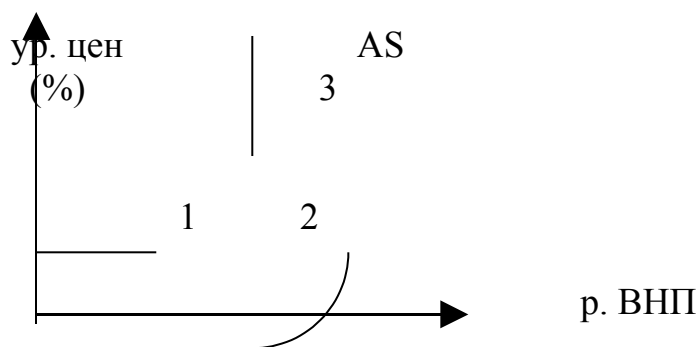


Рисунок 32 – График совокупного предложения

На совокупное предложение влияют не только ценовые, но и неценовые факторы:

- 1) цены на ресурсы (земельные, трудовые, капитальные). Их повышение увеличивает издержки производства, поэтому снижает совокупное предложение;
- 2) рост производительности труда увеличивает объем производства и тем самым увеличивает совокупное предложение;
- 3) правовое регулирование (налоги, субсидии). Если налоги вырастут, то издержки увеличатся, а совокупное предложение сократится.

Равновесие на товарном рынке наступает тогда, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.

Модель взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения – исходная базовая модель для изучения макроэкономического равновесия. С ее помощью не только изучаются причины и последствия колебаний уровня цен, объемов выпуска продукции, но и описываются различные варианты экономической политики государства.

Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения определяют уровни реального ВВП и цен, установившихся в данный период.

В реальной жизни равновесие часто переходит в неравновесие:

1) допустим, что совокупный спрос превышает совокупное предложение, т.е. $AD > AS$. Чтобы выйти на равновесие, возможны два варианта:

первый - не изменяя объема производства, повысить цены;

второй – расширить выпуск продукции.

2) допустим, что $AD < AS$.

Чтобы выйти на равновесие, возможны два варианта:

первый –сократить производство;

второй –оставить выпуск без изменения, но понизить цены.

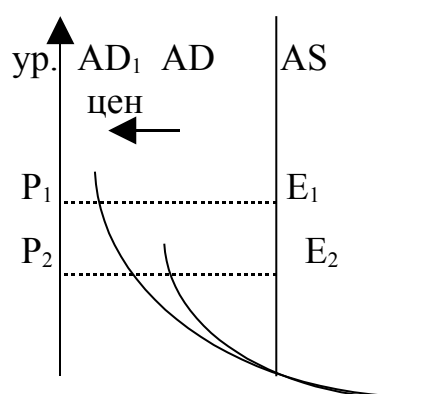
Если $AD > AS$, то наблюдается при втором варианте рост цен национального продукта.

Если $AD < AS$, то при первом варианте – снижение национального продукта.

Анализ равновесия на макроуровне призван давать ответ на вопрос: насколько полно используются ресурсы, какому уровню занятости, загруженности производственного потенциала соответствует равновесный объем производства. Подход к решению этой проблемы различен в классической и кейнсианской школах. Отражаются эти отличия, в частности, в различной интерпретации кривой AS (Приложение E).

Экономисты классической школы исходили из того, что рыночная система в долгосрочном периоде обеспечивает полное использование ресурсов в экономике. Причем возникающие иногда диспропорции разрешаются на основе автоматического саморегулирования рынка. Благодаря ему, в конечном счете, в экономике всегда достигается должный уровень производства при полной занятости.

Кривая AS в классической модели – вертикальна и фиксирована на уровне потенциального объема производства (рисунок 33). Изменение совокупного спроса не влияет на реальный объем производства и занятость, а имеет следствием только изменение цен.



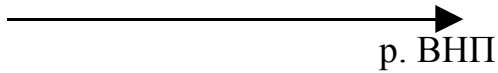


Рисунок 33 – Макроэкономическое равновесие в классической модели

Классические представления основаны на так называемом законе Сэя, согласно которому предложение товаров создает собственный спрос, а следовательно, между совокупными расходами и совокупным предложением всегда устанавливается равновесие и нет причин опасаться кризисов перепроизводства.

В классической модели цены являются подвижными и гибкими. Кейнсианская модель основана на том, что цены и заработная плата изменяются слабо, особенно в краткосрочном периоде. И действительно, уже в первые десятилетия XX века наличие монополий и профсоюзов, законодательства о минимальной заработной плате и другие факторы привели к тому, что цены и заработная плата перестали быть подвижными.

Кейнсианская концепция отвергла и то положение классической теории, согласно которому предложение создает собственный спрос. Кейнс утверждал, что существует обратная причинно-следственная связь - совокупный спрос создает предложение. Если совокупный спрос недостаточен, то объем производства не будет равен потенциальному спросу или полной занятости. При негибких ценах экономика долгое время может пребывать в состоянии депрессии с высоким уровнем безработицы.

Вывод из данной модели – государство должно способствовать выходу экономики из кризиса, проводя активную макроэкономическую политику, направленную на стимулирование спроса.

Кейнсианская концепция явилась теоретическим обоснованием нового подхода к роли государства в рыночной экономике. На смену классической идее о нейтральности государства в экономике пришла идея необходимости координирующего вмешательства государства в рыночную экономику для достижения «полной занятости без инфляции». Эта идея утвердилась в общественном сознании и государственной экономической политике в послевоенный период.

Выдающийся английский экономист Джон Кейнс, совершивший переворот в неоклассическом направлении экономической теории был наречен «спасителем капитализма».

Джон Кейнс создал новую парадигму (пример, образец), т.е. теорию и модель постановки проблем, ставших образцом решения макроэкономических задач. Ее исходный принцип состоял в следующем: в противовес классическому принципу невмешательства государства в экономику была признана ведущая роль государства в регулировании национального хозяйства.

Джон Кейнс в труде «Общая теория занятости процента и денег» поставил задачу исследовать причины спадов производства и безработицы. Эти причины он увидел в недостаточности покупательского спроса на предметы лично-

го потребления и на средства производства. Такая недостаточность, по его мнению, обусловлена тем, что по мере роста доходов снижаются темпы увеличения спроса на полезные блага: у людей уменьшается “склонность к потреблению”, и усиливается “стремление к сбережениям”.

Динамика эффективного спроса упирается в основной психологический закон: люди склонны увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход.

Предельная склонность к потреблению выражает отношение между ростом дохода и соответствующим увеличением потребительских расходов. А предельная эффективность капитала – склонность предпринимателей к инвестиционным расходам в ожидании большей прибыли от них, чем от ссуд под проценты (побуждение к инвестированию). От совокупности потребительских и инвестиционных расходов зависит национальный доход, от которого в свою очередь зависит уровень занятости и спроса на рабочую силу. Но по мере роста величины ранее накопленного капитала инвестиционные расходы относительно понижаются ввиду развития тенденции к сбережению доходов.

На протяжении всей истории человечества склонность к сбережению постоянно проявляла тенденцию к значительно большему возрастанию, чем побуждение инвестировать. Слабость побуждения к инвестированию всегда была ключевой экономической проблемой.

“Парадокс бедности среди изобилия” Кейнс объясняет тем, что “в богатом обществе возникает проблема совмещения склонности богатых к сбережениям и занятости бедных”. Для мотивации предпринимателей требуется повышение ожидаемых от инвестиций прибылей над уровнем ставки процента, выражающей склонность к сбережениям.

Норма процента – это нижняя граница предельной эффективности инвестиций. Чем ниже процентная ставка, тем дальше отодвигается эта граница. Напротив, жесткость и рост нормы процента сдерживают процесс инвестирования.

Кейнс рассматривал процент, как автономный фактор, величина которого определяется взаимодействием спроса и предложения на кассовые остатки – денежную часть сбережений.

Процент в общей теории Кейнса – это чисто денежные явления, отражающие игры рыночных сил на денежном рынке. Увеличение денежного спроса по сравнению с предложением денег – это главная причина жесткости или нежелательного повышения процентной ставки.

Выделяя в структуре денежного спроса, наряду с транзакционным мотивом и мотивом предосторожности, спекулятивный мотив, непосредственно определяющий непредвиденные изменения в склонности к накоплению денег и влияющий на динамику процентной ставки.

Кейнс указал, что процент тем выше, чем выше усиливаемая неуверенностью и неопределенностью на денежном рынке склонность к удерживанию кассовых остатков – предпочтение ликвидности.

Преимущество ликвидности в том, что наличные деньги дают возможность выбирать удобный момент и наилучшую форму для вложений процента –

это цена отказа от ликвидности, т.е. сумма, которую надо платить обладателю денег, чтобы заставить его отказаться от ликвидных средств. Излишки, законсервированные в форме наличных денежных средств, уменьшают текущий эффективный спрос, фирмы не используют накопленные фонды на текущие инвестиции.

Слабость эффективного спроса обрекает экономику на неполную занятость, но ставка процента зависит не только от психологического фактора предпочтения ликвидности, но и от другого фактора – это количество денег в обращении. При увеличении этого количества процентная ставка понижается. В этом случае, с одной стороны, возрастает предложение капитала в ликвидной форме, и инвестирование становится более доступным. С другой стороны, с уменьшением покупательной силы денег уменьшается стремление держателей ликвидных средств к их увеличению.

Любое изменение расходов, составляющих совокупный спрос, приводит в действие так называемый мультипликационный процесс, выражающийся в превышении прироста национального дохода над увеличением спроса.

Мультипликатор – это множитель. Он множит, усиливает спрос в результате воздействия инвестиций.

Мультипликатор – это коэффициент, выражающий соотношение между приростом дохода и вызывающим этот прирост увеличением объема инвестиций. Он показывает зависимость прироста национального дохода от прироста инвестиций.

Мультипликатор увеличивается в том случае, когда потребители склонны использовать прирост их доходов для наращивания потребления. Напротив, он уменьшается, если усиливается склонность потребителей к накоплению сбережений.

Мультипликационный эффект Кейнс объясняет своеобразной цепной реакцией: первичные капитальные вложения в одну отрасль вызывают потребность в росте производства (соответственно доходов) во многих смежных отраслях (поставляющих строительные материалы, сырье, энергию, машины и проч.).

Говоря об эффекте мультипликации, Кейнс имел в виду прежде всего расходы из государственного бюджета, например, на организацию общественных работ.

$$\Delta Y = K \cdot \Delta i$$

где ΔY – прирост дохода;
 Δi – прирост инвестиций;
 K – мультипликатор.

Дж. Кейнс так охарактеризовал мультипликатор инвестиций: “когда происходит прирост общей суммы инвестиций, то доход увеличивается на сумму, которая в k раз превосходит прирост инвестиций”. Он утверждал, что

расширение инвестиций ведет к увеличению занятости, а потому и “доходов общества” и тем самым – к повышению потребительского спроса.

Анализ склонности к потреблению, предельной эффективности капитала и нормы процента Кейнс считал тремя главными проблемами в экономической теории, которые необходимо было запомнить, чтобы осуществить “выбор тех переменных, которые могут находиться под сознательным контролем или управлением центральной власти в той реальной системе, в которой мы живем”.

Главные рекомендации Кейнса относительно экономической политики:

1) Денежно-кредитная политика, направленная на обеспечение большего количества денег в обращении в целях предельного понижения процентной ставки. Проведение такой политики требовало категорического отказа от золотого стандарта.

2) Политика увеличения прямых государственных инвестиций. “Пусть государство осуществляет широкие общественные работы”. Они создают дополнительный спрос и в соответствии с эффектом мультипликатора могут улучшать экономическую конъюнктуру.

3) Активная бюджетная (фискальная) политика – это перераспределение доходов в пользу классов с наименьшей склонностью к сбережению.

4) Возврат к протекционизму.

Вопросы для самоконтроля:

1 В чем сущность макроэкономического равновесия? Назовите его виды.

2 Что представляет собой модель совокупного спроса? Какие эффекты объясняют траекторию кривой AD? Назовите основные компоненты совокупного спроса?

3 Что представляет собой модель совокупного предложения? Какие факторы смещают кривую AS?

4 Назовите основные положения классической теории макроэкономического равновесия? Сформулируйте закон Сэя.

5 В чем особенности кейнсианской теории макроэкономического равновесия? Охарактеризуйте основные инструменты кейнсианской модели макроэкономического равновесия: потребление, сбережения, инвестиции. Что такое мультипликатор?

Лекция № 16

Тема: Инфляция как форма макроэкономической нестабильности

1 Инфляция: сущность, причины, виды.

2 Механизмы инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек.

3 Социально-экономические последствия инфляции.

4 Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в росте общего уровня цен и в обесценивании денежных знаков по отношению к реальным активам. Не всякое изменение цен на отдельные товары является инфляцией. Оно может быть вызвано улучшением качества продукции, условий внешней торговли, другими факторами. В противоположность инфляции под дефляцией понимается общее падение цен и издержек. Замедление роста цен называется дезинфляцией. Особенности роста цен 70-90-х гг. являются непрерывность, всеобщность и неравномерность.

В зависимости от глубины государственного регулирования экономики, инструментария антиинфляционной политики инфляция может протекать в явной или подавленной форме. Процесс инфляции в явной или открытой форме проявляется в росте цен, снижении курса национальной валюты и т.п. Подавленная инфляция протекает в скрытой форме и проявляется в снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, увеличении дефицита в экономике, росте очередей.

По объекту исследования различают национальную, региональную и мировую инфляцию. В национальном и региональном масштабах объектом анализа является динамика оптовых и розничных цен, дефлятор ВВП в какой-либо стране; на уровне объединения стран, на международных рынках, например страны ЕС.

В зависимости от инфляционных импульсов по отношению к системе, вызываемых внутренними и внешними факторами, различают импортируемую и экспортируемую инфляцию. В случае поддержания в стране твердого валютного курса любое повышение цен на импортные товары будет импортировать инфляцию в страну. Значение этого фактора в развитии инфляционного процесса в стране зависит от доли внешней торговли в общем объеме ВВП. Чем она выше, тем больше эффект импорта инфляции.

По темпам роста цен различают: до 10 % в год – умеренную или ползучую инфляцию, при росте 200 % в год - галопирующую или латинскую инфляцию, свыше 200 % - гиперинфляцию.

В зависимости от того, насколько успешно экономика адаптируется к темпам роста цен, инфляция подразделяется на сбалансированную и несбалансированную. В первом случае цены растут умеренно и стабильно. Все остальные макроэкономические показатели изменяются практически адекватно. При несбалансированной инфляции цены разномоментно подскакивают вверх, а экономика не успевает приспособиться к изменяющимся условиям.

От способности государства воздействовать на инфляционный процесс, инфляция подразделяется на контролируруемую и неуправляемую.

В зависимости от изменения показателя ВВП при росте спроса в экономике различают истинную и мнимую инфляцию. При мнимой инфляции наблюдается увеличение реально объема производства, обгоняющего рост цен (рост реального объема ВВП). На второй стадии по мере увеличения давления

спроса происходит рост издержки, расстройство денежного обращения, стагнация производства, рост номинального объема ВВП.

В зависимости от точности прогноза хозяйственных агентов относительно будущих темпов роста цен и степени приспособления к ним выделяют прогнозируемую и непрогнозируемую, т.е. неожиданную инфляцию.

В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционный процесс, выделяют инфляцию спроса и инфляцию издержек.

Следовательно, инфляция – это результат разбалансирования совокупного спроса и совокупного предложения в обществе. Всякое увеличение количества денег в обращении или скорости их оборота приводит к росту совокупного спроса и наоборот. Рост денежной массы в обращении, влекущий за собой рост совокупного спроса, может быть вызван различными причинами:

- экспансионистской финансовой политикой;
- покрытием бюджетного дефицита с помощью печатного станка;
- режимом расширения кредита;
- инвестиционным бумом;
- структурными сдвигами в потребительском вкусе и др.

Анализ развития инфляции схематически можно представить следующим образом:

Рисунок 34 – График инфляции спроса

Предположим, что в экономике существует равновесие, т.е. это точка А с реальным естественным уровнем производства при данном базовом уровне цен. Увеличение денежной массы или скорости их оборота сдвигает кривую совокупного спроса вверх в положение 1' вдоль кривой совокупного предложения до достижения нового равновесного уровня в краткосрочном аспекте. Расширение объема производства происходит в соответствии с мультипликационным эффектом первоначального расширения спроса. Вместе с тем, растущий спрос подталкивает вверх общий уровень цен. Следовательно, цена труда увеличится, возросшая стоимость всех остальных ресурсов также увеличит издержки производства. В результате кривая совокупного предложения переместится влево и вверх в положение 2' на величину роста цен.

Кривая совокупного спроса переместится вверх на величину предыдущего прироста спроса. В последующих периодах будут происходить сдвиги кривых спроса и предложения так, что на долгосрочном временном промежутке рост спроса будет компенсироваться ростом цен, а объем производства вернется к своему естественному уровню.

Данный вид развития инфляционного процесса получил название инфляции, инспирированной спросом.

Инфляционный импульс в экономике может возникать и из-за изменений совокупного предложения. В рамках модели это будет отражаться в сдвиге кривой совокупного предложения влево. Реальный объем производства понизится, а цены вырастут. Обычной реакцией на повышение цен является рост

предложения денег. Конечный результат этого процесса в долгосрочном периоде будет таким же, как и в случае первоначального роста спроса в экономике.

Протекание инфляционного процесса, описанного выше способом, получило название инфляции, инспирированной затратами или инфляцией издержек. При этом уровень цен может повышаться как в результате действительно-го роста издержек производства, так и за счет ожиданий увеличения текущих затрат. Рост издержек обуславливается действием не только краткосрочных факторов, но и долговременных:

а) наличием диспропорций и узких мест в производстве (структурная инфляция);

б) изменением структуры рынка в сторону его большей монополизации;

в) нарушением или шоком (срывом) предложения;

г) ростом заработной платы, обгоняющей темпы роста производительности труда.

Воздействие инфляции на экономическое положение субъектов экономики противоречиво. Высокая инфляция делает рискованным бизнес и сокращает размеры инвестиций. Как правило, инфляция невыгодна всем получателям фиксированных доходов (работникам бюджетных сфер, кредиторам и владельцам сбережений). Для тех, чьи доходы растут быстрее, чем уровень цен, существует возможность избежать ее негативных последствий. Диверсифицированные источники доходов, например финансовые активы и недвижимость, приводят к тому, что их владельцы могут одновременно выиграть и проиграть от инфляции. Инфляция также может быть выгодна государству, которое, финансируя дефицит бюджета за счет печатания денег, получает инфляционный налог.

В основном инфляция влечет за собой негативные последствия:

1) приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом.

2) высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование фирм и домохозяйств. В результате увеличивается неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли.

3) уменьшается политическая стабильность общества, возникает социальная направленность. Высокая инфляция содействует переходу к новой структуре общества.

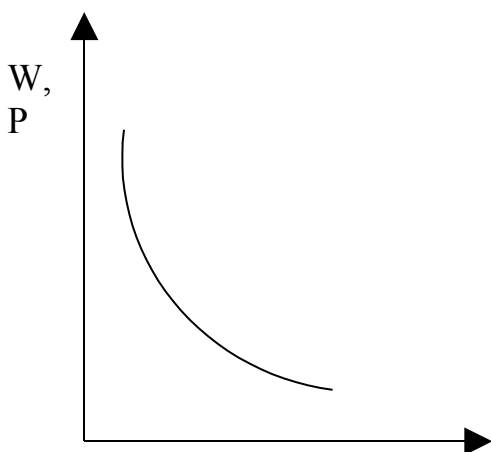
4) снижение конкурентоспособности национальных товаров, а следовательно, увеличение импорта и уменьшение экспорта, рост безработицы и разорение товаропроизводителей.

5) снижается реальная стоимость сбережений.

б) изменяется структура, и уменьшаются реальные доходы государственного бюджета. Возрастают бюджетный дефицит и государственный долг.

Английский экономист Филлипс в конце 50-х гг. обнаружил зависимость между нормой безработицы и приростом заработной платы. Анализируя данные более чем за 100 лет, он пришел к выводу, что существует некий уро-

вень безработицы (6-7 %), при котором уровень заработной платы постоянен, и ее прирост равен нулю. Когда безработица снижается ниже этого естественного уровня, наблюдается более быстрый прирост заработной платы и наоборот. В дальнейшем, используя тезис о зависимости заработной платы и цен, данная закономерность была преобразована во взаимосвязь безработицы и темпов роста цен (инфляции).



где W – темп прироста заработной платы;
 P – уровень инфляции;
 V – уровень безработицы.

Рисунок 35 – Кривая Филлипса

Кривая Филлипса показывает, что между безработицей и инфляцией существует стабильная и предсказуемая обратная связь. В экономике существует уровень занятости, при котором цены практически не растут. Существуют различные объяснения существования обратной связи между инфляцией и безработицей:

- 1) частично она объясняется негибкостью рынка труда;
- 2) производителям и трудящимся легче добиваться повышения цен и заработной платы в период роста экономики.

С целью регулирования инфляционных процессов и сокращения их влияния на экономику государство проводит антиинфляционную политику.

Антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение уровня инфляции. С середины 60-х гг. стали меняться общие для всей экономики мероприятия по прямому и косвенному регулированию цен. Полное регулирование цен проводилось в рамках политики доходов: установление ориентиров для роста заработной платы, цен и прямой контроль над ними. С их помощью пытались уменьшить рост реальных доходов и цен.

Контроль носит законодательный характер. В качестве ориентиров применялись максимальные пределы роста цен и ставок заработной платы. Суц-

ность данного подхода заключается в том, что доходы работников по найму регулируются непосредственно, а прибыль – косвенно через цены.

К косвенным методам воздействия на цены относятся дефляционные мероприятия монетарной и фискальной политики. По мере усиления инфляции Центральный Банк вводит ограничение на рост денежной массы. Объем предоставляемых кредитов, повышения учетной ставки и норм обязательных резервов продажи государственных ценных бумаг на открытые рынки.

Кроме количественного ограничения денег в обращении государство пыталось уменьшить совокупный спрос фискальными методами: ограничением государственных закупок и инвестиций, отменой льгот или повышением прямых и косвенных налогов, ужесточением правил, регулирующих порядок и нормы амортизационных отчислений.

В целях замедления инфляции могут применяться и инструменты валютной политики: ограничение притока коротких денег из-за границы, повышение курса национальной валюты. Последнее помогает противостоять импорту инфляции, однако, может относительно безболезненно применяться лишь при наличии положительного сальдо платежного баланса и солидных золотовалютных резервов.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Что такое инфляция? Как она измеряется? Какие причины вызывают инфляционный рост цен?
- 2 Назовите виды инфляции. В чем проявляется скрытая инфляция?
- 3 Объясните механизм инфляции спроса и инфляции издержек.
- 4 К каким последствиям приводит инфляция?
- 5 В чем состоит цель антиинфляционной политики? Как должна быть построена национальная антиинфляционная политика?
- 6 Что показывает кривая Филлипса?

Лекция № 17

Тема: Циклическое развитие экономики. Экономический рост.

- 1 Цикличность экономического развития. Виды циклов. Фазы экономического цикла.
Экономический рост: понятие, подходы к анализу.
- 2 Факторы экономического роста.
- 3 Типы экономического роста: интенсивный и экстенсивный.

Экономическое развитие – динамический процесс. Макроэкономическое равновесие как состояние согласованности и пропорциональности взаимосвязанных экономических явлений достигается через периодически повторяю-

щиеся нарушения этой согласованности. Для макропоказателей, которыми измеряются и оцениваются процессы в макроэкономике, характерны постоянное колебание, периодическая смена их роста спадом, и наоборот. Эти изменения характеризуют экономические циклы - периодические колебания уровня занятости, производства и инфляции. Поскольку динамика показателей отражает экономическую конъюнктуру, то и теорию циклов называют иногда теорией конъюнктуры.

Теория роста исследует факторы и условия роста как долговременные тенденции. Теория цикла исследует причины колебаний экономической активности по времени. Направление и степень изменения совокупности показателей, характеризующих равновесное развитие экономики, образуют экономическую конъюнктуру. Природа цикла до сих пор является одной из самых спорных и малоизученных проблем. Современной науке известно более 1380 типов циклов. Основные из них представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Классификация экономических циклов

Тип	Длина	Главные особенности
Китчина	2 – 4 года	Величина запасов → колебание ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы
Жуглара	7 - 12 лет	Инвестиционный цикл → колебание ВВП, инфляции, занятости
Кузнецца	16 – 25 лет	Доход → иммиграция → жилищное строительство → совокупный спрос → доход
Кондратьева	40 - 60 лет	Технический прогресс, структурные изменения
Тоффлера	1000 – 2000 лет	Развитие цивилизации

К. Маркс (1818-1883) был одним из первых экономистов, который уделит пристальное внимание структуре цикла. Он выделял 4 фазы, последовательно сменяющие друг друга: кризис, депрессия, оживление и подъем (рис. 36).

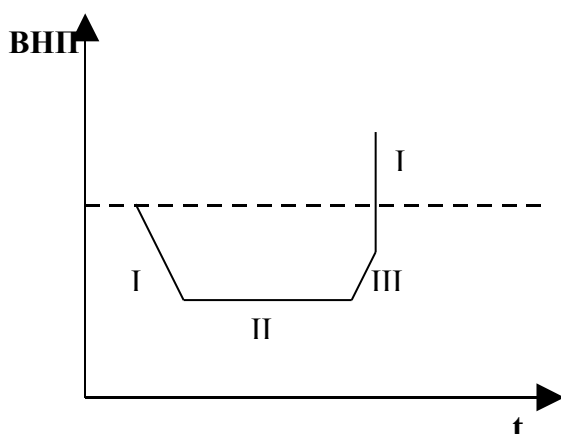


Рисунок 36 – Фазы промышленного цикла

Существуют и другие классификации: некоторые современные исследователи выделяют только две фазы: рецессию и подъем. Марксистская школа исследовала промышленный цикл продолжительностью 7-12 лет.

I фаза: кризис - проявляется прежде всего в перепроизводстве товаров, сокращении кредитов, повышении ссудного процента. Это ведет к понижению прибыли и падению производства, росту банковских задолженностей, банковским крахам и банкротствам предприятий в других сферах экономики.

II фаза: после кризиса наступает депрессия. Производство уже не сокращается, но и не растет. Товарные излишки постепенно рассасываются, но торговля идет вяло. Ставка ссудного процента падает до минимума. Постепенно, однако, в народном хозяйстве появляются “точки роста”, и происходит переход к оживлению.

III фаза: оживление. Предприятия, приспособившиеся к новым условиям рынка, увеличивают выпуск товаров, осуществляют новое промышленное строительство, повышается норма прибыли, ставка ссудного процента и заработная плата, начинается фаза подъема.

IV фаза: подъем. Уровень ВВП превосходит высшую докризисную точку. Производство продолжает увеличиваться, растет занятость, товарный спрос, уровень цен и норма ссудного процента. Но постепенно размеры производства вновь выходят за рамки платежеспособного спроса, рынок переполняется нерезализованными товарами и начинается новый промышленный цикл.

В настоящее время монополистический сектор экономики при поддержке государства способен удерживать докризисный уровень цен и нередко способствует их росту. Такое падение производства при сохранении инфляции цен называется стагфляцией.

Первые попытки в области создания теории длинных волн были приняты на заре XX в. Наибольший вклад внес Николай Дмитриевич Кондратьев (1892-1938), который опубликовал несколько основополагающих работ в этой области. Он изложил результаты своих исследований, касающихся динамики индексов товарных цен, процентных ставок, ренты, заработной платы и т.д. для ряда развитых стран с 1770г. по 1962 г.

Начало “большого подъема” Кондратьев связывал с массовым внедрением в производство новых технологий, с вовлечением новых стран в мировое хозяйство, с изменением объемов добычи золота. При этом общая картина подъема описывалась следующим образом: внедрение технических нововведе-

ний идет параллельно с расширением инвестиционного процесса, который в свою очередь стимулирует производство и спрос, способствующие росту цен. В этот период безработица уменьшается, заработная плата и производительность труда растут. Эти процессы затрагивают всю экономику, изменяют стиль жизни людей. В начальный период дополнительные импульсы экономическому росту могут дать локальные войны. По мере развития циклического подъема войны становятся все более разрушительными. Многие крупные социальные потрясения приходятся на конец “большого подъема”, а также на нижнюю точку цикла.

Рисунок 37 – Современная периодизация длинных волн

Свидетельством того, что экономика приближается к верхней точке большого цикла, является начинающийся на фоне изобилия недостаток отдельных товаров, сдвиги в структуре распределения доходов, рост издержек производства, замедление роста прибыли и т.д. Возникает ситуация, известная теперь, как стагфляция. За каждым большим подъемом следует довольно короткий период, когда экономика как бы готовится к предстоящему длительному спаду, но в то же время сохраняется видимость процветания. Накопившиеся ранее противоречия выходят наружу: обнаруживается избыток производственных мощностей, происходят массовые ликвидации предприятий, растет безработица, цены падают.

Кондратьев особенно подчеркивал депрессивное состояние сельского хозяйства. Особенно как одно из главных препятствий длительного спада. Чаще всего выделяют пять длинных волн. С точки зрения структуры экономики различают также аграрные и другие отраслевые кризисы, которые охватывают не всю экономику, а лишь отдельные отрасли: сельское хозяйство, энергетику, тяжелую промышленность и т.п.

Структурные кризисы могут проявляться как в виде относительного недопроизводства, так и относительного перепроизводства; сопровождать общий промышленный цикл или не совпадать с ним.

Аграрные кризисы, как правило, вызываются сочетанием природных факторов, упущениями в организации труда, технической отсталостью, несовершенными процессами землепользования и землевладения. Аграрные кризисы отличаются продолжительностью и антициклическостью.

В современной экономической теории под экономическим ростом обычно понимаются не кратковременные взлеты и падения реального объема производства относительно естественного значения, а долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале. Сущность реального экономического роста состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне основного противоречия экономики между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей. Разрешаться это противоречие может двумя основными способами:

Во-первых, за счет увеличения производственных возможностей.

Во-вторых, за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.

Общественные потребности всегда первичны по отношению к производственным ресурсам, хотя возникают они только тогда, когда производство продуктов, удовлетворяющих эти потребности, уже освоено. Это объясняется тем, что возникшая потребность постепенно превращается в массовую, а это предполагает непрерывное развитие производства.

Под экономическим ростом понимается такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышает темпы роста населения.

Экономический рост рассматривается как составной элемент развития экономики. Он, с одной стороны, определяет циклический характер развития. С другой, сам является результатом изменений. Поэтому основное внимание уделяется не темпам экономического роста, а глобальным изменениям в экономике, устойчивым тенденциям и закономерностям ее преобразования в новое качество.

Наряду с макроэкономическими переменными исследуются микроэкономические, отраслевые и индустриальные основы экономического развития, проблемы предпринимательства, формирование новых экономических структур, позволяющих повысить эффективность функционирования экономики, ее устойчивость в условиях изменяющейся внешней среды.

Основными конечными целями экономического роста являются повышение материального благосостояния и поддержание национальной безопасности.

Повышение материального благосостояния как главная цель экономического роста конкретизируется в следующих основных составляющих:

- 1) увеличение среднедушевых доходов населения;
- 2) увеличение свободного времени (сокращение рабочей модели и рабочего года);
- 3) улучшение распределения национального дохода среди различных слоев населения, т.е. поддержание принципов социальной защищенности по отношению к нетрудоспособным и безработным;
- 4) улучшение качества и рост разнообразия выпускаемых товаров и услуг (повышение потребительской удовлетворенности).

Факторами экономического роста называются те явления и процессы, которые определяют масштабы реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста.

Прямыми факторами называются те факторы, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту.

Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах или ограничивать его.

Выделяют пять основных прямых факторов, непосредственно определяющих динамику совокупного производства и предложения:

- 1) увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- 2) рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- 3) повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- 4) совершенствование технологий и организации производства;
- 5) рост предпринимательских способностей в обществе.

В состав косвенных входят такие факторы предложения, как снижение степени монополизации рынков, уменьшение цен на производственные ресурсы, снижение налогов на прибыль, расширение возможности получения кредитов и т.п.

К косвенным также относятся факторы спроса и распределения – это рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов, расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Соотношение между темпами роста продукта и изменением объемов факторов производства может быть разным в зависимости от типа экономического роста. В теоретическом аспекте могут быть выделены два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

При экстенсивном типе экономического роста расширение объема материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества прямых факторов предложения: работников, средств труда, земли, сырья и т.д.

При экстенсивном росте сохраняются постоянные пропорции между темпами роста реального объема производства и совокупных издержек на его создание.

Интенсивный тип напротив характеризуется тем, что расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования прямых факторов роста: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы, имеющей большую квалификацию и более высокую производительность труда. В этом случае темпы роста реальных объемов производства будут превышать темпы изменения реальных совокупных издержек. В действительности экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют.

В настоящее время принято отнесение экономического роста к тому или иному типу в зависимости от удельного веса прироста реального ВВП, обусловленного интенсивными факторами роста. Если для реального ВВП, полученного за счет интенсивных факторов, превышает 50%, то для экономики характерен преимущественно интенсивный тип роста, и наоборот.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Что такое цикличность? Назовите основные типы экономических циклов.
- 2 Дайте характеристику состояния экономики в различных фазах цикла.
- 3 Что представляют собой «длинные волны» Кондратьева? Каковы причины их возникновения?

- 4 Как определяется экономический рост? Каковы его факторы?
- 5 Охарактеризуйте типы экономического роста.

Лекция № 18

Тема: Финансовая система и финансовая политика

- 1 Общее понятие о финансах и финансовой системе.
- 2 Государственный бюджет и его функции в рыночной экономике.
- 3 Бюджетный дефицит и государственный долг.
- 4 Налоги, их виды и функции.
- 5 Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты.

Экономическая структура любого общества не может функционировать без нормально организованного потока денежных средств между государством и производственными структурами, государством и различными слоями населения, между регионами и отдельными государствами. Через финансовый механизм государство (правительство) реализует все свои функции по управлению, ограничению, контролю и аудиту за функционирующими производственными и финансовыми структурами.

Финансы – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств или финансовых институтов через особые фонды и учреждения. Финансовые связи реализуются через финансовую систему, которая включает в себя бюджеты различных уровней, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные фонды предприятий и фирм, коммерческих и некоммерческих структур и прочие специальные фонды.

В рамках элементов финансовой системы формируются финансовые ресурсы как количественно определенная и специально предназначенная сумма денежных средств. Финансы хозяйствующих субъектов – это совокупность связей между юридическими лицами (между предприятиями), между юридическими лицами и физическими лицами (населением).

Доходную часть финансов населения образуют доходы семей, расходную – различные виды расходов и сбережения населения. Сбережения образуют как бы отложенный спрос населения. Хранятся они в банках и образуют важный внутренний инвестиционный ресурс.

Государственные финансы формируют сложную структурную часть финансовой системы. Основным звеном финансов государства выступает государственный бюджет доходов и расходов. Используя бюджет, государство оказывает влияние на формирование межотраслевых, территориальных и социальных пропорций, осуществляет распределение и перераспределение ВВП, экономически обеспечивает выполнение целевых комплексных программ НТП и нацио-

нальных планов экономического роста. Государственные финансы обеспечивают обороноспособность и защиту.

Совокупность государственных мер по оптимизации развития экономических условий с использованием централизованных денежных ресурсов образует денежную политику государства. В целом финансовая политика призвана осуществлять распределительные и контрольные функции. Контроль доходной части бюджета обеспечивается финансовыми, налоговыми, таможенными органами, государственными и частными организациями аудита, которые организуют работу по взиманию налогов и следят за правильным порядком их уплаты.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет – это крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства. Совокупность входящих в него организационных структур образует бюджетную систему. Бюджетная система – это совокупность бюджетов государства, административно-территориальных единиц и автономных в бюджетном отношении учреждений и институтов.

В Российской Федерации достаточно сложная бюджетная система, включающая федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации, местные бюджеты и внебюджетные фонды. Каждый из этих бюджетов исполняется отдельно. В целом же они составляют консолидированный бюджет страны.

В странах, имеющих унитарное устройство, бюджетная система имеет двухъярусное строение: государственный и местный бюджет.

В странах с федеральным государственным устройством (США, ФРГ, РФ) имеются промежуточные звенья: бюджеты штатов, земель, субъектов федерации.

Через бюджетную систему реализуются функции бюджета: распределительная и контрольная.

Распределительная функция предполагает концентрацию денежных средств в государстве через различные каналы поступления и их использование для выполнения государственных целей и функций.

Контрольная функция проявляется в проведении контролирующих мер за процессом формирования и использования денежных средств в различных структурных звеньях экономики. Осуществляют ее налоговые инспекции и налоговая полиция, государственные казначейства, Центральный Банк и другие органы.

К бюджету относятся различные внебюджетные фонды или денежные средства, имеющие целевое назначение. По своему количественному составу они не всегда включаются в состав бюджета, но по принципу распределения и использования они равнозначны государственным бюджетным расходам: это пенсионные фонды, внебюджетные и другие, которые создаются за счет специальных налогов, займов, субсидий из бюджета. Число их постоянно увеличивается по мере усложнения экономических и социальных связей. Так, в рамках федерального бюджета США насчитывается более 800 подобных фондов.

Функционирование государственного бюджета происходит посредством особых экономических форм – доходов и расходов, выражающих последовательные этапы перераспределения стоимости общественного продукта, концен-

трируемой в руках государства. Доходы и расходы бюджета – это объективно обусловленные категории, каждая из которых имеет специфическое общественное значение; доходы служат финансовой базой деятельности государства, расходы – удовлетворению общегосударственных потребностей.

Доходы бюджета выражают экономические отношения, возникающие у государства с предприятиями (объединениями), организациями и гражданами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Формой проявления этих экономических отношений служат различные виды платежей предприятий, организаций и населения в государственный бюджет, а их материально-вещественным воплощением – денежные средства, мобилизуемые в бюджетный фонд.

Бюджетные доходы, с одной стороны, являются результатом распределения стоимости общественного продукта между различными участниками воспроизводственного процесса, а с другой – выступают объектом дальнейшего распределения сконцентрированной в руках государства стоимости, ибо она используется для формирования бюджетных фондов территориального, отраслевого и целевого назначения.

Таблица 9 - Структура государственного бюджета (рассчитано в среднем по странам с развитой экономикой).

Доходы	%	Расходы	%
1. Налоги, акцизные сборы, таможенные пошлины, гербовый сбор и др.	85 %	1. Здравоохранение, образование, пособия, субсидии;	50 %
2. Доходы от государственной собственности, государственных предприятий, торговли и др.	7 %	2. Инвестиции, дотации фирмам, расходы на развитие аграрного сектора экономики, осуществление целевых программ;	15 %
3. Поступления фондов социального страхования, пенсионного и др.	7 %	3. На оборону;	12 %
4. Прочие доходы.	1 %	4. На материальное обеспечение внешней политики, займы иностранным государствам;	3 %
		5. Содержание аппарата государства, милиции, юстиции;	10 %
		6. Платежи по государственному долгу;	8 %
		7. Прочие расходы.	2 %

Расходы государственного бюджета – это экономические отношения, возникающие в связи с распределением фонда денежных средств государства и

его использованием по отраслевому, целевому и территориальному назначению.

Расходы государственного бюджета тесно взаимосвязаны с его доходами. Эта взаимосвязь выражается в количественном соответствии расходов доходам, а также в их влиянии друг на друга. Состояние государственного бюджета отражается различным соотношением доходной и расходной его частей.

Когда расходы бюджета превышают его доходы, образуется отрицательное бюджетное сальдо, или дефицит бюджета. Обратное соотношение, то есть превышение доходов над расходами, образует положительное сальдо бюджета, или профицит. Бюджет, в котором расходная и доходная части равны, является сбалансированным.

Состояние бюджета определяется тремя основными факторами:

- долгосрочной тенденцией в динамике налоговых поступлений и государственных расходов;
- стадией воспроизводственного цикла, в которой находится экономика в рассматриваемый период;
- текущей политикой правительства в области бюджетных расходов и доходов, которая может игнорировать, либо в недостаточной степени учитывать долгосрочные цели социально-экономического развития.

В современном мире нет государства, которое в те или иные периоды своей истории не сталкивалось бы с бюджетным дефицитом.

Дефицит бюджета – категория денежного хозяйства, которая выражает объективные экономические отношения, возникающие между участниками воспроизводственного процесса при использовании государством денежных средств сверх имеющихся бюджетных доходов.

Бюджетный дефицит отражает определённые изменения в процессе воспроизводства, фиксирует результат этих изменений, однако качество самого дефицита может быть различным:

- дефицит может быть связан с необходимостью осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики. В этом случае он отражает не кризисное течение общественных процессов, а государственное регулирование экономической конъюнктуры, стремление обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре общественного производства;
- дефициты возникают в результате чрезвычайных обстоятельств (войны, крупных стихийных бедствий и т.п.), когда обычных резервов становится недостаточно и приходится прибегать к источникам особого рода;
- дефицит может отражать кризисные явления в экономике, её развал, неэффективность финансово-кредитных связей, неспособность государства держать под контролем финансовую ситуацию в стране. В этом случае – он явление чрезвычайно тревожное, требующее принятия не только срочных и действенных мер (по стабилизации экономики, финансовому оздоровлению хозяйства и т.п.), но и соответствующих политических решений.

Отсюда ясно, что в условиях не депрессивной, а динамично развивающейся экономики с устойчивыми, а главное – эффективными международными

связями бюджетный дефицит (конечно, в количественно допустимых границах) не страшен.

Государственный долг – это неизбежное порождение дефицита государственного бюджета, причины которого связаны со спадом производства, ростом предельных издержек, необеспеченной эмиссией денег, возрастанием затрат по финансированию военно-промышленного комплекса, ростом объема теневой экономики, производственных расходов, потерь, хищений и т.п.

Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга проявляется в выпуске займов для покрытия бюджетного дефицита, что приводит к последующему нарастанию долговых последствий. Государственный долг подразделяется на внутренний и внешний. Внутренний долг представляет собой величину задолженности своим гражданам и предприятиям. Он существует в виде суммы выпущенных и непогашенных долговых обязательств. Внешний долг – это задолженность гражданам и организациям иностранных государств. Это наиболее тяжелый долг, поскольку по нему государство связано рядом целевых обязательств и при его погашении приходится рассчитывать ценными товарами и платить большие проценты.

В целом же последствия государственного долга приводят к существенному сокращению возможностей роста потребления для населения данной страны, а также увеличению налогов для оплаты растущего долга и связанных с ним процентов. С появлением долга появляется обязанность его управления. Под этим понимается совокупность действий государства по погашению и регулированию суммы государственного кредита, а также по привлечению новых заемных средств. Погашение государственного долга и процентов по нему производится либо путем рефинансирования (это выпуск новых займов для того, чтобы рассчитаться по облигациям старых займов), либо путем конверсии и консолидации.

Конверсия – это изменение условий займа и размеров выплачиваемых процентов по нему или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции. В этом случае иностранным кредиторам предлагается приобрести недвижимость, участвовать в совместном вложении капитала, приватизации государственной собственности. Частные национальные фирмы страны-кредитора выкупают у своего государства или банка обязательства страны-должника и с обоюдного согласия используют их для приобретения собственности. Последствием такой конверсии является увеличение иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну финансовых ресурсов.

Консолидация – это изменение условий займа, связанное с изменением сроков погашения, когда краткосрочные обязательства консолидируются в долгосрочные и среднесрочные. Такая консолидация возможна только при взаимном согласии правительства-заемщика и правительства-кредитора.

Государственный долг – это сумма накопленных бюджетных дефицитов за минусом бюджетных избытков

Налоги образуют основную часть доходной части государственных и местных бюджетов. Налог – это принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые

для осуществления государством своих функций. Сборы эти производятся на основе государственного законодательства. В современных условиях налоги выполняют 2 основные функции: фискальную и экономическую. Фискальная функция – основная. Используя ее, государство формирует денежные фонды. Экономическая функция предполагает использование налогов в качестве инструмента перераспределения национального дохода, заинтересованности производителей и предпринимателей в развитии разнообразных видов деятельности по производству товаров и услуг. Используя эту функцию налогов, государство оказывает влияние на реальный процесс производства и инвестирования капитальных вложений. По платежеспособности и методу взимания налоги подразделяются на прямые и косвенные. Прямые налоги непосредственно уплачиваются конкретным плательщиком. Как правило, они прямо пропорциональны платежеспособности. Косвенные налоги – это обязательные платежи, включенные в цену товара или услуги. Значительную их часть образуют акцизы. По использованию налоги подразделяются на общие, поступающие в общую доходную часть бюджета, и целевые – они используются строго на определенные цели (например, налоги на продажу бензина, топлива, смазочных масел и др.).

В соответствии с государственным устройством и бюджетной структурой налоги подразделяются на федеральные и местные.

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и др. платежей, а также форм и методов их построения образует налоговую систему, в ней устанавливаются конкретные методы построения и взимания налогов.

Крупномасштабным мероприятием по стимулированию экономической конъюнктуры может служить крупное снижение налоговых ставок в начале 80-х гг. XX в. в США. Теоретическим обоснованием этой программы стали расчеты американского экономиста Лаффера, доказавшего, что снижение налоговых ставок до предельной оптимальной величины способствует подъему производства и росту доходов.

Рисунок 37 – Кривая Лаффера

Кривая Лаффера – это зависимость между доходами бюджета и динамикой налоговых ставок. Согласно рассуждениям Лаффера, чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы корпораций снижает у них стимулы капиталозатрат, тормозит НТП, замедляет экономический рост.

При увеличении ставки налога R доход государства в результате налогообложения V увеличивается. Оптимальный размер ставки R_1 обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет. В дальнейшем при повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают. А при 100%-ом налогообложении доход государства равен нулю, т.к. никто не хочет работать, не получая дохода.

Повышение или понижение налоговых ставок оказывает тормозящее или стимулирующее воздействие на динамику инвестиций. На каждом этапе своего развития государство определяет величину ресурсов, необходимых для исполнения доходной части бюджета. И здесь на первый план выступает пра-

вильный подход к определению налоговой ставки - неправомерное ее завышение или занижение способно значительно снизить прогнозируемую величину собираемых налогов.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика представляет собой воздействие государства на экономику посредством формирования величины и структуры государственных расходов, объема трансфертных выплат и системы налогообложения.

Государственные расходы представляют собой закупки государством товаров и услуг в целях выполнения государственных программ, включая оплату труда государственных служащих.

Трансферты представляют собой адресные целевые выплаты домохозяйствам (гражданам) без предоставления со стороны последних каких-либо товаров или услуг.

По существу фискальная политика сводится к формированию и расходованию средств государственного бюджета, т.к. налоги представляют основные доходы государственного бюджета. Общее правило таково: государство стимулирует совокупный спрос, увеличивая государственные расходы и (или) снижая налоги в периоды спада, и сдерживает его в периоды подъема, тем самым, сглаживая колебания экономического цикла. Соответственно различается экспансионистская, т.е. стимулирующая, и контрактивная или рестриктивная, т.е. сдерживающая фискальная политика. Особенно широкое распространение получила фискальная политика в качестве инструмента стабилизации во второй половине XX в., когда она получила теоретическое обоснование в рамках кейнсианской экономической доктрины. Различают дискреционную и автоматическую фискальную политику (рисунок 37).

Дискреционная фискальная политика – это политика, которая основана на сознательном вмешательстве в налоговую систему и изменении объема государственных расходов с целью воздействия на экономический рост, безработицу, инфляцию. Примеры такого вмешательства можно найти в политике любого правительства.

Автоматическая фискальная политика основана на действии встроенных стабилизаторов, обеспечивающих естественное приспособление экономики к фазам деловой конъюнктуры. Наиболее известными встроенными стабилизаторами является прогрессивная система налогообложения и система социальных пособий. В период подъема вследствие роста доходов налоги начинают взиматься по более высоким ставкам, вследствие чего темп роста располагаемого дохода начинает отставать от темпа роста национального дохода, что сдерживает рост потребительского спроса. Кроме того, в результате роста доходов снижаются затраты государства на социальные пособия, в результате рост совокупного спроса сдерживается. В период спада, наоборот, совокупный спрос стимулируется.

Встроенными стабилизаторами является также изменение реального национального дохода, изменение уровня цен, изменение ставки процента.

Фискальная политика проводится государством и должна отвечать общественным целям:

- 1) сглаживанию колебаний экономического цикла;
- 2) повышению темпов экономического роста;
- 3) достижению высокого уровня занятости;
- 4) достижению умеренных темпов инфляции.

Рисунок 38 - Виды фискальной политики

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Дайте определение финансам. Что представляет собой финансовая система?
- 2 Что представляет собой государственный бюджет? Из чего складывается доходная часть бюджета? На что расходуются бюджетные деньги?
- 3 Что такое дефицит государственного бюджета? Каковы его причины и способы сокращения?
- 4 Что такое налог? Какие виды и функции налогов знаете?
- 5 Что показывает кривая Лаффера?
- 6 Дайте определение фискальной политики. Какие виды фискальной политики знаете?

Лекция № 19

Тема: Кредитно-денежная (монетарная) политика: содержание, инструменты

- 1 Содержание денежно-кредитной политики.
- 2 Инструменты денежно-кредитной политики.
- 3 Связь денежно-кредитной политики с фискальной политикой

Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность мероприятий центрального банка (ЦБ) в области денежного обращения и кредита по воздействию на макроэкономический процесс. Цель данной формы регулирования - достижение равновесного и устойчивого развития экономики.

Основными задачами денежно-кредитной политики являются:

- 1) обеспечение устойчивости национальной валюты в целях эффективного осуществления платежей и расчетов;
- 2) выработка правил денежного обращения, их регулирование и контроль за их выполнением;
- 3) воздействие на экономическую конъюнктуру путем изменения находящихся в обращении денег.

Особенностью денежно-кредитных методов является то, что с их помощью государство стремится воздействовать преимущественно на совокупное предложение. Наиболее активный элемент при этом – влияние (через кредит) на

мотивы, связанные с инвестированием. Для сравнения отметим: наиболее активная сторона финансового регулирования – воздействие (через прямые и косвенные субсидии) преимущественно на потребление благ.

Субъектами данного механизма регулирования выступают центральный банк и коммерческие банки.

В рамках денежно-кредитной политики центральный банк выполняет две основные функции:

- обеспечение национальной экономики полноценной валютной системой. Данная система – важнейший элемент инфраструктуры рынка;
- воздействие на кредитную деятельность коммерческих банков (в интересах макроэкономической политике).

Согласно принятым в странах с развитой рыночной экономикой законам, деятельность ЦБ должна быть нацелена на выполнение задач экономической политики правительства. В то же время данный кредитный центр может иметь различные статусы относительно правительства. В ряде случаев он полностью подотчетен, иногда имеет небольшую самостоятельность, а порой занимает достаточно независимое положение.

Определенная степень самостоятельности даются центральному банку на основе принципа разделения власти. Как показывает опыт заданных стран, особый статус дает центральному банку право не быть безропотным исполнителем воли государства. В условиях сложной экономической ситуации правительство не может требовать от кредитного центра решения своих финансовых проблем за счет выпуска дополнительного количества денежной массы.

Оперируя в сфере денежно-кредитного обращения, ЦБ использует различные инструменты. Большинство из них имеют косвенный характер воздействия. В этом – аналогия с общими принципами действия государства в экономике. Однако некоторые операции кредитного центра могут осуществляться прямым методом (пример из области финансовой политики – субсидии государства) (рисунок 39).

Прямые методы кредитного регулирования представляют собой действия ЦБ по ограничению динамики кредитования. В некоторых европейских странах ЦБ имеет право вводить пределы по вложению коммерческими банками своих ресурсов в небанковском секторе.

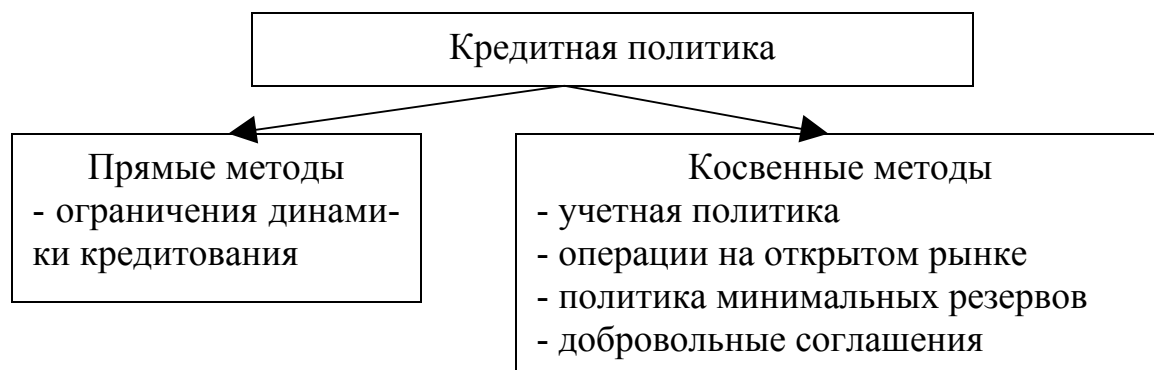


Рисунок 39 – Методы кредитной политики

Косвенные методы включают несколько вариантов:

1 Учетная политика. На основании закона ЦБ имеет право манипулировать ставкой процента, по которому он выдает кредиты коммерческим банкам. Происходит своего рода регулирование «цены кредита». Получая данные ресурсы, коммерческие банки направляют их далее – другим субъектам экономики (естественно, по еще более высокому проценту).

С помощью ставки процента ЦБ оказывает косвенное воздействие на соотношение спроса и предложения на рынке капитала. «Дорогой» кредит ограничивает спрос на заемные ресурсы (со стороны предпринимательского сектора). В итоге сокращаются их инвестиции, деловая активность в стране падает.

К такому «охлаждающему» результату правительство стремится во время «перегрева» конъюнктуры (наличия чрезмерно высоких темпов экономического роста). Эта ель государства обусловлена тем, что повышенные темпы роста сопряжены с нарастающим совокупным спросом, а это – по логике – неизбежно ведет к усилению инфляции.

«Дешевый» же кредит создает у частного сектора стремление к инвестициям (через покупку акций, оборудования, строительства новых производственных корпусов и т.д.). Подобная ситуация желательна в тот период, когда экономика находится в стадии спада.

Регулирование с помощью политики учетной ставки имеет определенные границы. Действенность этой операции может снижаться, если активность банков-заказчиков невелика. Это может происходить в тех случаях, когда коммерческие банки имеют солидные резервы и относительно редко обращаются за дополнительными кредитными ресурсами в ЦБ.

Учетная ставка выполняет информационную роль. Меняя ставку, ЦБ дает частному сектору сигнал о желательной активизации или, наоборот, сдерживании деловой энергии. Если частный сектор не реагирует, в дело пускаются более жесткие рычаги, например операции на открытом рынке.

2.Операции на открытом рынке. ЦБ проводит куплю и продажу в большинстве случаев государственных ценных бумаг на открытом рынке, например на бирже. Цель, которая при этом преследуется, - регулирование количества денег, находящихся в обороте в данной стране.

В ходе продажи ценных бумаг коммерческими банками у них изымаются избыточные балансовые резервы. В итоге денежная масса в обращении сокращается. В случае покупки ценных бумаг у коммерческих банков ЦБ оплачивает их стоимость и тем самым вводит в народнохозяйственный оборот дополнительную массу денег.

3. Политика минимальных резервов представляет собой резервирование части активно коммерческих банков в ЦБ. При этом преследуется две цели:

- страховка кредитной системы страны
- воздействие ЦБ на объем кредитных ресурсов коммерческих банков

Согласно законодательству, все банки обязаны держать примерно 20% своих активов в распоряжении ЦБ. Данные средства размещены в форме бессрочных вкладов. Доля, причитающаяся для хранения в ЦБ, называется «нор-

мой резерва». В России данную операцию начали практиковать с 1990 г. В настоящее время норма резерва составляет 15 – 20 %.

Характеризуя данный метод, следует сказать, что по сравнению с другими вариантами регулирования он считается «грубым». В нем меньше выражена рыночная ориентация, например в сравнении с операциями на открытом рынке.

Обобщая, можно сказать, что наибольший эффект в процессе регулирования дает:

- а) использования широкого спектра методов;
- б) применение их в целесообразной последовательности (от более мягких – к более жестким) в зависимости от реакции коммерческих банков.

4. Добровольные соглашения. Центральный банк стремится порой к заключению деловых соглашений с коммерческими банками. Этот метод позволяет принимать операционные решения быстро и без особого бюрократизма.

Резюмируя обзор денежно-кредитной политики, можно сделать следующие выводы:

а) в процессе своей реализации кредитная политика проявляет целый ряд эффективных сторон, однако имеются и очевидные «пробелы» (Приложение Ж);

б) денежно-кредитные методы воздействия на экономику (равно как и финансовые) имеют двойственную природу: с одной стороны они являются механизмом реализации экономической политики государства, с другой – это самостоятельное направление макроэкономического регулирования.

Сочетание денежно-кредитной политики и фискальной политики используется тогда, когда предложение денег растет для того, чтобы предотвратить возрастание ставки процента.

Центральный Банк печатает деньги для покупки ценных бумаг, а затем правительство покрывает с их помощью свой бюджетный дефицит. Альтернатива между денежной и фискальной политикой как инструментами стабилизационной политики – это сложный вопрос. Важно рассмотреть, как они влияют на рост совокупного спроса. В этом отношении существует отчетливое различие между денежной и фискальной политикой. Денежно-кредитная политика оказывает воздействие при стимулировании процентозависящих компонентов совокупного спроса, особенно инвестиционных расходов.

Убедительное доказательство этому – быстрый и сильный эффект влияния денежно-кредитной политики на жилищное строительство. Фискальная политика напротив оказывает воздействие через покупку государством товаров и услуг или через изменение налогов и трансфертов (под государственными расходами здесь понимаются оборонные расходы, снижение налогов на прибыль корпораций, отчисления на социальное обеспечение).

В переходных экономиках, в т.ч. и российской, выбор оптимального сочетания курсов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик затрудняется рядом специфических обстоятельств:

1) отсутствует необходимый опыт макроэкономического регулирования вообще и опыт координации действий правительства и Центрального Банка;

2) объективно сложная проблема укрепления доверия к экономической политике правительства и Центрального Банка;

3) отсутствуют необходимые социальные условия для обеспечения успешного антиинфляционного сдерживания ценой увеличения безработицы.

Например, отсутствие в России развитой инфраструктуры рынка труда, которая позволила бы вытесненным из производства работникам быстро получить новые профессии и новые рабочие места, делая социально рискованным проведение жесткой антиинфляционной политики по методике “шоковой терапии”.

В экономической политике России отрабатывается практика использования обоих инструментов. В процессе реформирования неизбежно усилилась роль денежно-кредитных мер, то есть монетарной политики. Причина: без такой ориентации не могла начаться сама реформа. Преобладание финансовых рычагов в регулировании в течение 1985 – 1992 гг. не могло дать старта коренным преобразованиям.

В то же время повышение значимости денежно-кредитных мер не привело к сокращению масштабов функционирования финансового механизма. Отечественная экономика (особенно такие сферы, как ВПК, аграрный и социальный секторы) продолжает существовать в значительной мере лишь за счет бюджетного финансирования.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Назовите цели и объекты монетарной политики.
- 2 Охарактеризуйте основные инструменты денежно-кредитной политики.
- 3 Какова специфика взаимодействия финансовой и кредитной политики?

Лекция № 20

Тема: Международные аспекты экономической теории

- 1 Сущность международных экономических отношений, их эволюция.
- 2 Международная торговля и ее особенности на современном этапе.
- 3 Причины международного движения капитала и его основные формы.
- 4 Международная миграция рабочей силы.
- 5 Необходимость валютно-кредитных отношений.

Одной из отличительных особенностей мирового хозяйства второй половины XX века является интенсивное развитие международных экономических отношений.

Происходит расширение и углубление экономических отношений между странами, группами стран, экономическими группами, отдельными фирмами и организациями. До сих пор совершенствуется и перестраивается механизм реализации международных экономических отношений. Эти процессы проявляются в углублении международного разделения труда, интернационализации финансово-экономических связей, глобализации мирового хозяйства, увеличении открытости национальных экономик, их взаимодополнении и сближении, развитии и укреплении региональных международных структур.

Экономические связи между государствами имеют многовековую историю. На протяжении столетий они существовали преимущественно как внешне-торговые, решая проблему обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила неэффективно, или не производила вовсе.

В ходе эволюции внешнеэкономические связи переросли рамки внешней торговли и превратились в сложную совокупность международных экономических отношений, затрагивающих интересы всех государств мира. Неоднократно предпринимавшиеся в прошлом попытки жить независимо от мирового сообщества к успеху не приводили. Сегодня, когда взаимная зависимость усилена углубляющейся интернационализацией хозяйственных связей, научно-технической революцией, принципиально новой ролью средств информации и коммуникаций, невозможно эффективное функционирование экономики в условиях автаркии – национальной экономической самообеспеченности.

Современное мировое хозяйство представляет собой совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.

Международные экономические отношения (МЭО) представляют собой обширный комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государствами, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.

В предмет МЭО входит изучение двух важных составляющих: собственно международные экономические отношения и механизм их реализации.

МЭО включает многоуровневый комплекс экономических отношений между отдельными странами, их региональными объединениями, а также отдельными предприятиями (транснациональными, многонациональными корпорациями) в системе мирового хозяйства.

Механизм МЭО включает в себя правовые нормы и инструменты по их реализации (международные экономические договоры, соглашения, «кодексы», хартии и т.д.), соответствующую деятельность международных экономических организаций, направленную на реализацию целей по развитию МЭО.

С возникновением и развитием мирового хозяйства, МЭО расширяют и углубляют сферу своего существования, приобретают глобальный характер. Основываясь на специализации экономик отдельных государств или мировой экономике, МЭО в большей степени зависимы от них. Однако, реализуясь, МЭО становятся самостоятельным явлением, подчиняющимся собственным законам.

Таким образом, МЭО являются формой существования и развития мирового хозяйства, его внутренним механизмом.

Основой развития МЭО послужило общественное разделение труда. Его углубление подобно цепной реакции ведет к международному разделению труда, в основе которого лежит специализация производства определенных видов продукции и услуг, которыми страны стали обмениваться между собой. Так стали зарождаться элементы мирового хозяйства и система МЭО. Многовековая история формирования мирового хозяйства и МЭО не является идиллической картиной неуклонного общественного прогресса. Великие географические открытия XVI века, освоение новых территорий, цивилизаторская миссия колонизаторов, вовлечение целых континентов в систему международного мирового хозяйства сопровождалась работорговлей, насилием, физическим уничтожением миллионов людей – представителей коренных народов и, наконец, локальными и мировыми войнами.

Становление мирового хозяйства как устойчивой системы следует отнести ко второй половине XIX – началу XX веков. Решающим фактором формирования международного разделения труда стала промышленная революция, произошедшая в европейских странах, а также сложившаяся мировая колониальная система в XIX веке. С тех пор можно считать появление мирового хозяйства, как совокупности национальных экономик, участвующих в международном разделении труда и связанных между собой устойчивыми и взаимообусловленными отношениями.

Характерные черты международного разделения труда конца XIX – начала XX веков можно определить следующим образом:

- основные отрасли обрабатывающей промышленности (металлургия, машиностроение, текстильная, швейная, пищевая и др.) находились в метрополиях;
- в промышленно развитых странах были сосредоточены основные сферы экономической инфраструктуры: финансово-кредитные учреждения, страховые компании, торговые и фондовые биржи, средства связи и транспорта, учебные и научные центры и т.п.;
- в метрополиях формировались и крупнейшие монополистические объединения, которые стали экспортировать в колониально-зависимые страны не только товары, но и капиталы;
- колониальным и зависимым странам отводилась роль рынков сбыта промышленных товаров метрополий и поставщиков дешевого сырья и рабочей силы.

Подобный тип международного разделения труда определил и основные особенности системы международных экономических отношений того времени:

- подавляющая часть населения земного шара, проживающая в колониальных и зависимых странах, оказалась вне сферы МЭО. Субъектами МЭО могли быть только суверенные государства. Что же касается колониальных и зависимых стран, то они были всего лишь объектами международной экономической политики метрополий;

- колониальные империи в системе МЭО в известном смысле представляли «закрытые зоны». Международные экономические связи строились по принципу метрополия – колония. Метрополии использовали любые средства, чтобы не допустить конкурентов на подвластные территории. Даже соседние колониальные и зависимые страны, входившие в состав различных империй, практически не имели экономических связей между собой.

Появился и стал развиваться международный феномен «слаборазвитости». Колониальные и зависимые страны оказались как бы в замкнутом круге. Они все более отставали в своем социально-экономическом развитии от метрополий.

Таким образом, каждый виток экономического роста воспроизводил в колониальных странах все ту же триаду слаборазвитости: отсталость, зависимость, отток материальных и финансовых ресурсов.

В послевоенный период в системе мирового хозяйства произошел еще один важнейший сдвиг: в результате распада колониальных империй бывшие колониальные и зависимые страны, обретая политический суверенитет, стали активными субъектами МЭО. Процесс деколонизации привел к образованию стран «третьего мира», то есть стран, которые не входили ни в один из основных военно-политических блоков, существовавших в то время. Тем не менее, конфронтирующие между собой мировые системы вели острейшую борьбу за геополитическое влияние в «третьем мире».

Большинство деколонизированных стран оставалось в тяжелом положении: проблема колониальной слаборазвитости трансформировалась в проблему «периферийности», относительная отсталость в сравнении с бывшими метрополиями увеличивалась, зависимость экономическая, финансовая, технологическая сводила на нет достигнутый политический суверенитет, отток материально-финансовых ресурсов в направлении более развитых стран продолжался. Кризисные явления в странах «третьего мира» побудили их в середине 70-х годов выступить ООН с требованием установления «нового международного экономического порядка». При активной поддержке СССР и его политических союзников Генеральная Ассамблея ООН приняла пакет резолюций по этому вопросу.

В 1970-80-х годах кризисные явления наблюдались во всей системе мирового хозяйства. Собственно говоря, термин «мировое хозяйство» в то период был весьма условным. Два противоборствующих блока опирались на противоположные экономические системы, основные принципы которых были практически несовместимы.

Мировое хозяйство как система оформилось на рубеже XIX – XX веков. Объективными основами его формирования являются:

а) географическое положение стран.

Этот фактор имеет общее значение для формирования международных экономических отношений. Однако, если в докапиталистических способах производства они определялись различиями природно-климатических условий, то в конце XIX - начале XX века в основу международных экономических отношений ложится фактор географического расположения природных полезных

ископаемых. В мирохозяйственных связях центр тяжести перемещается из сферы обращения в сферу производства.

В тоже время многие государства, не обладая полезными ископаемыми, имеют другие географические и природно-климатические преимущества.

Например, одни из них расположены в тропической и субтропической зонах, где производятся особые виды сельхозпродукции, другие же, находятся вблизи морей и океанов и имеют возможность использовать их дары и т.д. Таким образом, экономическое сотрудничество между странами, обусловленное различиями их географического расположения, открывает для народов каждой страны и региона возможность универсального природопользования, обеспечивает возможность колоссального экономического роста вне зависимости от самообеспеченности природными ресурсами. Пример тому – Япония, которая, не располагая собственными природными ископаемыми, достигла высочайшего уровня экономического развития.

б) международное разделение труда.

История становления мирового хозяйства неотделима от истории промышленной революции. До машинной стадии международное разделение труда базировалось на своей естественности основе – различиях в природно-климатических условиях стран и их географическом положении. Для стадии индустриального развития собственно технологического фактора. В настоящее время трудно найти крупную отрасль национального хозяйства, которая не зависела бы от международных условий производства. Сфера международного разделения труда непосредственно охватывает все структурные составляющие общественного разделения труда: предметную, технологическую и подетальную специализацию; между промышленностью, сельским хозяйством и т.д.

Рассматривая международное разделение труда как основу МЭО, следует обратить внимание на следующее обстоятельство. В условиях жестокой рыночной конкуренции не только между отдельными производителями, но и государствами, каждое из них пытается использовать преимущества международного разделения труда с пользой для себя. Высокоразвитые страны монополизировали, как правило, производство наукоемкой и технически сложной продукции, оставляя за слаборазвитыми государствами роль поставщика сырья на мировой рынок. Говорить о равноправных экономических отношениях в этих условиях не приходится.

в) обострение глобальных проблем.

Современное производство породило ряд проблем, затрагивающих судьбу не только судьбу отдельного народа, но и человечества в целом. Эти проблемы, как правило, экологического характера, то есть проблемы, вызывающие изменения окружающей среды как среды обитания человека. Необходимость совместного решения глобальных проблем принуждает все государства к тесному сотрудничеству. Пример тому – авария на Чернобыльской АЭС, поставившая перед мировым сообществом задачу найти способ обеспечения человечества энергоресурсами за счет использования безопасных ядерных технологий.

В системе мирохозяйственных связей ведущее место занимает торговля товарами и услугами, которая опосредует практически все виды международного разделения труда.

Внешняя торговля возникла в глубокой древности. Мощным стимулом ее развития стал переход от натурального хозяйства к товарно-денежным отношениям, а также создание национальных государств, установление производственных связей как внутри стран, так и между ними.

Объем мировой торговли намного превосходит все остальные виды внешнеэкономических связей, наиболее полно отражая интернациональный характер воспроизводства.

Международная торговля является наиболее развитой формой МЭО. Необходимость ее обусловлена следующими факторами:

- образованием мирового рынка как одной из исторических предпосылок капиталистического способа производства;

- неравномерностью развития отдельных отраслей в разных странах; продукция наиболее динамично развивающихся отраслей, которую невозможно реализовать на внутреннем рынке, вывозится за границу;

- тенденцией, возникшей на нынешнем этапе развития экономики к безграничному расширению размеров производства, тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособным спросом населения. Поэтому производство неизбежно перерастает границы внутреннего спроса, и предприниматели каждой страны ведут упорную борьбу за внешние рынки.

Следовательно, заинтересованность отдельных стран в расширении своих международных связей объясняется потребностями сбыта продукции на внешних рынках, необходимостью получения определенных товаров извне и, наконец, стремлением извлечь более высокую прибыль в связи с использованием дешевой рабочей силы и сырья развивающихся стран.

В мировой торговле наблюдается тенденция к расширению взаимной торговли между развитыми странами, объединенными в интернациональные группировки.

Международная торговля в настоящее время проходит под знаком развития интеграционных процессов. Результатом этого является возрастание масштабов и качественных изменений характера международной торговли, которая оказывает огромное воздействие на интернационализацию экономической жизни всех стран мира.

Но главное в этом процессе – коренные качественные сдвиги, происходящие в международной торговле. Заключаются они в следующем:

- изменилась функция международной торговли – из чисто коммерческих краткосрочных сделок она превратилась в основное средство непосредственного обслуживания национальных производственных процессов, связывающие их в единый механизм, не признающий национальных границ.

- акцент в таком обслуживании смещается с начальных стадий (обработка сырья и материалов) на заключительных этапах производства (отделочные и сборные операции.)

Таким образом, международная торговля, являясь одной из основных форм МЭО, представляет собой обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции.

С появлением машинного производства специфика международного разделения труда начинает испытывать на себе все возрастающие влияния вывоза капитала. В условиях, когда международная конкурентоспособность во многом определяет быстротой разработки и внедрения технологических новшеств, усиливается борьба между государствами за привлечения иностранного капитала.

Международное движение капитала, его активная миграция между странами является важнейшей составной частью и формой современных МЭО.

Движение капитала существенно отличается от движения товаров. Внешняя торговля, как правило, сводится к обмену товарами как потребительскими стоимостями. Вывоз капитала (зарубежное инвестирование) представляет собой процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещения его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны. Вывоз капитала стал функцией любой успешно, динамично развивающейся экономики.

Капитал вывозят и ведущие промышленно развитые страны, и средне-развитые страны, и развивающиеся, в особенности, «новые индустриальные страны».

Основной причиной и предпосылкой вывоза капитала является относительный избыток капитала в данной стране, его перенакопление. В целях получения предпринимательской прибыли или процента он переводится за границу. Характерно, что экспорт капитала может осуществляться и при дефиците капитала для внутреннего инвестирования.

Со второй половины XX века вывоз капитала непрерывно растет, на фоне этого усиливается его международная миграция.

Международная миграция капитала – это встречное движение капиталов между странами, приносящее их собственникам соответствующий доход. Многие страны одновременно являются импортером и экспортером капитала: происходят так называемые перекрестные инвестиции.

Важнейшими причинами вывоза капитала ради большей прибыли являются:

- несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства;
- появление возможности освоения местных товарных рынков;
- наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
- стабильная политическая обстановка и в целом благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране, льготный инвестиционный режим в специальных экономических зонах;

- более низкие экологические стандарты в принимающей стране, нежели в стране - доноре капитала;

- стремление окольным путем проникать на рынки третьих стран, установивших высокие тарифные и нетарифные ограничения на продукцию той или иной международной корпорации.

Движение капитала, его использование осуществляется в форме:

- прямых инвестиций в промышленные, торговые и другие предприятия;

- портфельных инвестиций (в иностранные облигации, акции, другие ценные бумаги);

- среднесрочных и долгосрочных международных кредитов (или займов) ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, банкам и другим финансовым учреждениям;

- экономической помощи: бесплатно и в виде льготных кредитов (беспроцентных, низкопроцентных).

Основными формами прямых инвестиций являются: открытие за рубежом предприятий; создание совместных предприятий на контрольной основе; совместные разработки природных ресурсов; покупка или аннексия (приватизация) предприятия страны, принимающей иностранный капитал.

Портфельные инвестиции – это акции, облигации, иные формы капиталовложений, не дающие возможности непосредственного контроля над деятельностью зарубежного предприятия. Инвесторы могут получить прибыль в соответствии с установленными правилами о ценных бумагах. Посредниками в осуществлении зарубежных портфельных инвестиций выступают, как правило, крупные инвестиционные банки. Вывоз капитала в форме портфельных инвестиций и кредитов оказывает двойственное влияние на мировое хозяйство. С одной стороны, обеспечивается международное воспроизводство капитала. С другой стороны, неконтролируемые переливы капитала вызывают нарушение равновесия платежных балансов стран и ведут к существенным колебаниям валютных курсов.

В течение последних десятилетий преобладающее значение имели прямые инвестиции, но сначала 90-х годов произошло резкое возрастание портфельных инвестиций среди других форм международного движения капитала.

Одной из форм современных МЭО является миграция (от лат. *migratio* – перемещение, переселение) рабочей силы, под которой понимается перемещение, переселение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни. Миграция является одной из главных составляющих формирования мирового рынка рабочей силы.

Формирование рынка рабочей силы на основе миграционных потоков имеет как положительную, так и отрицательную стороны. Положительная сторона этого процесса состоит в том, что, «прокачав» часть своего трудоспособного населения через экономически более развитые страны, страна-экспортер рабочей силы приобретает силы и средства для своего дальнейшего развития. Это:

- валютные доходы от экспорта рабочей силы;

- налоги с прибыли фирм – посредников;
- переводы эмигрантов на содержание семей и родственников по постоянному месту жительства;
- ввоз из-за границы предметов длительного пользования;
- ввоз средств производства для начала собственного бизнеса;
- повышение квалификации и приобретение опыта работы на современном оборудовании, и др.

Кроме того, международные трудовые миграции способствуют снижению безработицы на внутреннем рынке рабочей силы (особенно в периоды экономических спадов) и в конечном итоге – росту его эффективности: изменяется профессиональная и квалификационная структура рабочей силы, национальная экономика быстро и эффективно приспосабливается к требованиям международного разделения труда и мирового рынка.

Наличие разнообразных форм экономических отношений между государствами предполагает наличие соответствующей валютно-финансовой системы, которая обслуживала бы производственные, торговые, миграционные, научно-технические, социально-экономические и политические отношения.

Валютные соглашения предполагают установление курсов и паритетов национальных денежных единиц, условия расчетов, валютные гарантии и ограничения.

Валютные отношения – это экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды хозяйственных связей между странами: внешнюю торговлю, вывоз капитала, инвестиции, предоставление займов и субсидий, научно-технический обмен, туризм и др.

Международные валютные отношения возникли с началом функционирования денег в международном платежном обороте и получали свое развитие по мере интенсификации международных обменов, движения товаров, капиталов и рабочей силы. Потребность упорядочить эти отношения привела к формированию национальных и мировых валютных систем.

Правовой основой для возникновения, изменения или прекращения валютных отношений служат международные соглашения и внутригосударственные акты.

Участниками валютных отношений являются государства, международные организации, юридические и физические лица. Среди активных участников валютных отношений выделяются банки, ибо в условиях рыночной экономики движение денежных средств из страны в страну, обмен и продажа валют осуществляется, прежде всего, через эти учреждения. Крупные коммерческие банки, располагая широкой сетью филиалов в разных странах или имея валютные счета в банках других стран, проводят через них торговые и иные внешнеэкономические операции, а клиенты имеют возможность вносить средства на счет банка в одной стране и при необходимости переводить эти вклады в другую страну в иной валюте.

В настоящее время около 90% всех валютных сделок на мировом валютном рынке не связаны с торговыми операциями. Большая часть торговли

валютой – это обычная биржевая игра на курсах с целью получить прибыль. Поэтому здесь основными участниками валютных отношений, кроме банков, выступают валютные брокеры и дилеры. Наиболее крупные центры международного валютного рынка расположены в Лондоне, Токио, Нью-Йорке, Франкфурте-на-Майне, Брюсселе.

Обладая относительной самостоятельностью, валютные отношения через платежный баланс, валютный курс, расчетные операции оказывают активное воздействие на мировую экономику. Учитывая тот факт, что мировая экономика развивается стихийно, валютные отношения тоже подвержены стихийности. Поэтому государственное вмешательство, межгосударственные соглашения, деятельность международных валютно-кредитных организаций направлены на то, чтобы в определенной степени ослабить стихийность этих процессов. Государственное и межгосударственное регулирование валютных отношений находит свое выражение в валютной политике.

С развитием производства и изменением национальных денежных систем и соотношения сил в мире меняются и формы международных валютных отношений и типы мировой валютной системы. Эволюция мировой валютной системы в специфической форме повторяет те преобразования, которые происходят во внутреннем денежном обращении.

Развитие мировой валютной системы и механизм ее функционирования отражают основные этапы развития рыночной экономики и непосредственно определяются ходом воспроизводственного процесса, поэтому периодически принципы устройства мировой валютной системы не соответствуют реальному состоянию рыночно – хозяйственного механизма. В связи с этим существует объективная необходимость в периодическом изменении валютной системы и совершенствовании механизма ее функционирования.

Вопросы для самоконтроля:

- 1 Что такое мировое хозяйство? Каковы его основные черты?
- 2 Что представляет собой международное разделение труда?
- 3 Охарактеризуйте основные формы международных экономических отношений: внешнюю торговлю, международное движение капиталов, миграцию рабочей силы, валютные отношения.

3 Вопросы к аттестации

1 Предмет экономической теории. Основные направления экономической теории: политическая экономия и экономикс.

2 Методы экономической теории.

3 Функции экономической теории.

4 Микро- и макроэкономика – основные разделы экономической теории. Нормативный и позитивный анализ.

5 Труд и экономическая деятельность людей. Производительные силы общества и производственные отношения.

6 Проблема выбора в экономике. Альтернативная стоимость (вмененные издержки). Закон возрастающих вмененных затрат.

7 Типы экономических систем (доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общества; традиционная, командная, рыночная («чистый капитализм»), смешанные системы).

8 Понятие собственности. Правовые и экономические аспекты собственности. Формы собственности, их эволюция.

9 Основные формы общественного производства: натуральное хозяйство, товарное производство. Характерные черты, причины и условия возникновения и развития.

10 Происхождение, сущность и функции денег. Законы денежного обращения.

11 Рынок как элемент товарного производства. Субъекты и функции рынка.

12 Предпринимательство: сущность, виды, основные организационные формы.

13 Модели рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция), их основные характеристики.

14 Рынок труда. Зарплата, ее виды.

15 Рынок земли. Рентные отношения. Виды ренты.

16 Категория капитала в экономике. Рынок капитала.

17 Предмет и методы макроэкономического анализа. Основные макроэкономические субъекты.

18 Измерение результатов макроэкономической деятельности. Национальное счетоводство. Основные макроэкономические показатели.

19 ВВП – основной макроэкономический показатель. Особенности его определения и расчета.

20 Циклическое развитие экономики. Причины и виды экономических циклов. Основные фазы экономического цикла.

21 Инфляция: сущность, причины, виды, социально-экономические последствия.

22 Безработица, ее виды. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.

23 Макроэкономическое равновесие, его модели.

24 Денежная масса, денежные агрегаты. Модель денежного рынка.

25 Экономический рост, его типы и факторы.

26 Государственное регулирование экономики: сущность, формы и методы. Роль и функции государства в экономике.

27 Финансовая система и ее субъекты. Государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики.

28 Бюджетный дефицит и государственный долг. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга.

29 Налоговая система, принципы налогообложения. Налоги: сущность, роль, функции. Кривая Лаффера.

30 Фискальная политика государства, ее виды и инструменты.

31 Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, взаимосвязь с фискальной политикой.

32 Социальная политика государства: сущность, роль в экономике, показатели результативности.

33 Функциональное и персональное распределение доходов. Неравенство доходов и проблема бедности. Кривая Лоренца.

34 Мировое хозяйство и международные экономические отношения. Международное разделение труда. Формы международных экономических отношений.

35 Внешняя торговля. Теории внешней торговли. Показатели развития внешней торговли.

36 Глобальные проблемы экономики. Новые формы международных экономических отношений.

4 Методические указания и задания к выполнению контрольных работ

Цель написания контрольной работы – выработка навыков самостоятельного изучения учебного материала, закрепление знаний по предложенным темам курса «Экономическая теория» раздела «Микроэкономика», определение степени полученных знаний. При написании работы следует показать понимание анализируемых проблем.

Задание каждого варианта включает в себя следующие части: тест, теоретический вопрос, задача.

Выбор варианта осуществляется студентом самостоятельно в соответствии с таблицей 10.

Начальная буква фамилии	Номер варианта
А-Б	1
В-Г	2
Д-Ж	3
З-И	4
К-Л	5
М-Н	6
О-П	7
Р-С	8
Т-Ч	9

Таблица 10 – Выбор варианта контрольной работы

Одним из условий правильного решения контрольных заданий является их внимательное изучение. Следующий этап подготовки к выполнению контрольной работы – ознакомление студента с соответствующими разделами учебников, учебной литературы, периодических изданий.

Ответы на все поставленные вопросы должны быть полными, всесторонними; там, где это необходимо, проиллюстрированы примерами. Выбор варианта ответа теста должен быть обоснован. Ответ на теоретический вопрос должен быть построен в логической последовательности с использованием первоисточников (там, где это необходимо). Избегайте механического переписывания текста, излагайте материал своими словами. При оформлении решения задачи в обязательном порядке указывайте формулы и варианты расчета.

Работа над контрольной работой завершается указанием списка использованной литературы. Объем работы должен составлять 12-16 страниц тетради.

Контрольная работа должна быть написана разборчиво, не иметь принятых сокращений, содержать небольшие поля.

Контрольные задания, не соответствующие указанным требованиям, к собеседованию не допускаются.

Контрольная работа предоставляется не позднее, чем за месяц до экзаменационной сессии.

Вариант 1

- 1 Спрос и предложение. Кривая спроса. Функция спроса. Кривая предложения. Функция предложения. Приведите примеры товаров, равновесие на конкурентных рынках которых не будет установлено. Проиллюстрируйте это на графиках спроса и предложения.
- 2 Стоимость основных производственных фондов – 100 тыс. рублей. Численность работающих – 600 человек. Объем чистой продукции – 1200 тыс. рублей. Определите:

- а) уровень производительности труда;
- б) фондоотдачи;
- в) фондоемкости

3 Тест

- 1) Субъектами рынка капиталов являются:

- а) банки и их клиенты;
- б) биржи (фондовые);
- в) государство;
- г) корпорации и частные фирмы;

д) все ответы верны

- 2) Средние издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции.

3) Все нижеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- а) изменение доходов потребителей;
- б) падение цены товара;
- в) падение цены взаимосвязанного товара;
- г) изменение вкусов покупателей.

4) Тождественны ли понятия «обмен», «обращение», «рынок»? Дайте обоснование.

Вариант 2

- 1 Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг. Как соотносятся эффект замещения и эффект дохода для разных категорий товаров: лучших, худших и Гиффена?
- 2 Сумма цен товаров, находящихся в обращении, составляет 300 тыс. денежных единиц; сумма цен товаров, проданных в кредит – 200 тыс. единиц; сумма цен товаров, срок уплаты по которым наступил, - 1-

тыс. единиц, а взаимопоглощающиеся платежи – 15 тыс. денежных единиц. Одна денежная единица совершает в среднем 25 оборотов в год. Найти количество денег, необходимых для обращения. Что произойдет в экономике, если в обращение будет выпущено 15 тыс. денежных единиц?

3 Тест

1) Разграничьте субъекта и объекта рыночных отношений:

- а) предприниматель Васильев;
- б) акционер Петров;
- в) апельсины;
- г) слесарь Иванов;
- д) металлорежущий станок;
- е) домохозяйка Сидорова;
- ж) банк «Санкт - Петербург»;
- з) деньги;
- к) трудовые навыки.

2) Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

а) обратную связь между количеством и ценой предлагаемого товара;

б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара.

3) Источником экономической прибыли может быть:

- а) прогрессивная технология;
- б) вознаграждение за предпринимательский талант;
- в) верны а) и б);
- г) все перечисленные ответы неправильны.

4) Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) свобода выхода с рынка;
- в) диверсификация производства;
- г) большое число продавцов и покупателей

Вариант 3

1 Рынок труда. Особенности рынка труда. Распределение доходов. Экономическая рента. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объемом занятости и платой за труд? Может ли государство косвенно влиять на занятость без привлечения высвобождающихся работников на государственные предприятия?

2 Зависимость общих издержек предприятия (ТС) и объема производства (Q) представлена таблицей. При каком объеме производства

предприятие прекратит производство товара в долгосрочном периоде?

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

1. Тест

1) Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка составляет 18 %. Ожидаемая норма прибыли определена на уровне 20 %. При каких условиях фирма:

- а) не будет строить новое предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- г) нельзя принять решение на основании имеющейся информации.

2) Валовой продукт – это:

- а) объем производства, при котором переменные издержки равны нулю;
- б) объем производства от использования всех факторов производства;
- в) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства;
- г) все ответы неверны.

3) В чем разница между рентой и арендной платой:

- а) это одно и то же;
- б) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;
- в) это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;
- г) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.

4) Что можно сказать об этой отрасли:

- а) она монополизирована;
- б) это конкурентная отрасль;
- в) равновесие в отрасли нестабильно;
- г) это олигополия?

Вариант 4

1 Рынок земли. Предложение земли. Цена земли. Экономические функции земельной ренты. Дифференциальная рента. Очертите максимальные и минимальные границы государственного регулирования в области аграрной политики. Как с этих позиций можно оценить текущую ситуацию в России?

2 Потребитель планирует получить 500 рублей через год, еще 300 рублей через 3 года и 700 рублей через пять лет. Какова сегодняшняя ценность будущих доходов потребителя, если ставка процента составляет 10%?

3 Тест

1) Чистая экономическая рента – это:

а) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно эластичным предложением по отношению к его цене;

б) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене;

в) доход от использования самых лучших земельных участков;

г) доход, полученный от использования самых худших земельных участков.

2) Кривая спроса фирмы на труд определяется:

а) средней производительностью основного оборудования фирмы;

б) двойственной линейной программой для всех видов производственной деятельности фирмы;

в) линией предельной выручки от предельного продукта труда;

г) линией предельных затрат фирмы.

3) Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 денежных единиц до 10 денежных единиц, то выручка:

а) сократилась;

б) выросла;

в) осталась неизменной.

4) Трансфертные платежи – это:

а) выплаты правительства отдельным лицам;

б) одна из форм заработной платы;

в) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер;

г) натуральные безвозмездные пособия.

Вариант 5

1 Фирма: издержки производства и прибыль. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Условия равновесия фирмы. Перечислите основные типы деловых предприятий. В чем их достоинства и недостатки?

2 Студент имеет 100 долларов и решает, сберечь их или продать? Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долларов. Инфляция составляет 14 % в год. Определить:

а) Какова номинальная процентная ставка?

б) Какова реальная процентная ставка?

3 Тест

1) К показателям эффективности производства относятся:

- а) материалоемкость продукции;
 - б) энерговооруженность производства;
 - в) фондоотдача;
 - г) все ответы неверны.
- 2) отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
- а) ограниченность предложения;
 - б) свободно воспроизводится;
 - в) количественно является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
 - г) является продуктом человеческого труда.
- 3) Предельные издержки – это:
- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - б) издержки в расчете на единицу продукции;
 - в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
 - г) затраты, меньше которых объем производства равен нулю.
- 4) Что включается в инфраструктуру рынка:
- а) банки;
 - б) ярмарки;
 - в) валютные биржи;
 - г) биржи труда;
 - д) магазины розничной торговли;
 - е) аукционы;
 - ж) аудиторские фирмы;
 - з) все ответы верны.

Вариант 6

- 1 Производство и факторы производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Техническая и экономическая эффективность. Равновесие производителя. Экономия от масштаба, объясните, почему она существует? Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?
- 2 Стоимость основного капитала составляет 300 млн. рублей. Средняя скорость его оборота – 6 лет. Оборотный капитал составляет 50 млн. рублей и оборачивается 13 раз в год. Определить время оборота всего капитала в целом и количество его оборотов за год.
- 3 Тест
 - 1) Что включается в понятие основного капитала:
 - а) станки, машины, оборудование;
 - б) готовая продукция;

- в) сырье, материалы;
 - г) здания, сооружения;
 - д) заработная плата;
 - е) земля;
 - ж) ценные бумаги.
- 2) Когда цена фактора производства возрастает, фирма, скорее всего, в краткосрочном периоде должна:
- а) использовать большее количество этого фактора;
 - б) использовать меньшее количество этого фактора;
 - в) использовать прежнее количество этого фактора;
 - г) заменять его другим фактором производства.
- 3) От каких факторов зависит цена земли:
- а) размера ренты;
 - б) ставки ссудного процента;
 - в) спроса на землю;
 - г) предложения земли;
 - д) всех перечисленных факторов.
- 4) Экономические ресурсы – это:
- а) естественные (природно-климатические ресурсы);
 - б) финансовые ресурсы;
 - в) все, что используется или может быть использовано в процессе производства;
 - г) все ответы неверны.

Вариант 7

- 1 Типы рыночных структур: конкуренция и монополия. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Монополия, характерные черты. Монополистическая конкуренция. Издержки монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Почему ценовая конкуренция малоэффективна в условиях рынков с дифференциацией продукта? Каким образом можно было бы повысить значимость ценовой конкуренции в таких условиях?
- 2 Среднегодовая стоимость основных производственных факторов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн. рублей, а выпуск продукции за это время возрос с 42 до 50 млн. рублей. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?
- 3 Тест
- 1) Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:
- а) рынка зерна;
 - б) рынка легковых автомобилей;
 - в) рынка услуг преподавателей;
 - г) рынка карандашей.

- 2) Экономические издержки – это:
- а) расходы на производство продукции при наиболее выгодном использовании ресурсов;
 - б) затраты при наиболее эффективном способе производства данного продукта;
 - в) издержки при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных ресурсов.
- 3) Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:
- а) не влияющие на спрос на данный товар;
 - б) фиксированные при различном выпуске продукции;
 - в) с постоянной ценой;
 - г) определяемые размерами фирмы.
- 4) Верно ли следующее утверждение? «Максимизация объема продаж всегда является методом борьбы за максимизацию прибыли». Ответ обоснуйте.

Вариант 8

- 1 Олигополия, характерные черты. Модель Курно. Ломаная кривая спроса. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство и регулирование. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?
- 2 В земельный участок вложен капитал 100 тыс. долл., срок окупаемости затрат – 20 лет. Рента с этого участка составляет 25 тыс. долл. Если норма ссудного процента установлена в размерах 5% годовых, определите сумму арендной платы.
- 3 Тест
- 1) Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государством порядке, это:
- а) монополизация;
 - б) приватизация;
 - в) национализация;
 - г) конфискация.
- 2) Сгруппируйте рынки в соответствии с критериями классификации (экономическое назначение, товарные группы, пространственный признак, степень ограничения конкуренции, характер продаж, степень законности):
- а) «черный» рынок (теневой);
 - б) оптовый рынок;
 - в) мировой рынок;
 - г) рынок продовольственных товаров;

- д) рынок труда;
 - е) рынок ценных бумаг;
 - ж) легальный рынок;
 - з) рынок сельскохозяйственного сырья;
 - и) монопольный рынок;
 - к) местный рынок;
 - л) розничная продажа;
 - м) рынок благ и услуг;
 - н) рынок научно-технических разработок.
- 3) Предельные расходы фирмы на ресурс не зависят от ее положения на рынке данного ресурса. Ответ обоснуйте.
- 4) Закон собственности на продукт своего труда связан:
- а) с наемным трудом;
 - б) с личным трудом;
 - в) все ответы верны.

Вариант 9

- 1 Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. В каких случаях закон спроса и предложения не действует?
- 2 Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость R при следующих условиях:
- а) $i=10\%$ $R_1=200$;
 - á) $i=5\%$ $R_1=200$;
 - в) $i=20\%$ $R_1=200$ $R_2=200$ $R_3=600$, где
- R_t – годовой доход в определенном году;
 i – ставка процента.
- 3 Тест
- 1) Если предложение и спрос на товары возрастают, то:
- а) цена повышается;
 - б) увеличивается общее количество товара;
 - в) цена остается стабильной.
- 2) Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении совокупного дохода предельный доход:
- а) положительный и возрастает;
 - б) положительный, но сокращается;
 - в) отрицательный, но приближается к нулю;
 - г) изменяется иначе, чем сказано выше.
- 3) Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:
- а) цена на товар превышает равновесную цену;
 - б) товар является низшим;
 - в) объем предложения превышает объем спроса;

- г) цена на товар ниже равновесной цены.
- 4) Большинство рынков в экономике России представляют собой:
- а) совершенную конкуренцию;
 - б) нерегулируемые монополии;
 - в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
 - г) регулируемые монополии;
 - д) естественные монополии.

Вариант 10

- 1 Охарактеризуйте предпринимателя как субъекта рыночного хозяйства. Какими качествами должен обладать предприниматель? Каковы основные свойства предпринимательской деятельности? Чем обусловлена связь предпринимательства и инновационной деятельности? Какова роль предпринимателя в становлении рыночной экономики?
- 2 В таблице представлены данные об объемах предложения на рынке товара X. Заполните таблицу. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности.

Коэффициент ценовой эластичности	Объем предложения	Цена
	0	2
	2	4
	4	6
	8	10
	10	12
	12	14
	14	16
	16	18
	18	20

3.Тест

- 1) Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость.
- 2) Кривая спроса сдвигается вправо из-за того, что:
- а) потребители будут потреблять больше товара только по низким ценам при прочих равных условиях;
 - б) доходы потребителей непостоянные;

- в) чем выше цена, тем больше объем спроса;
 - г) вкусы непостоянны.
- 3) Если увеличение дохода на один процент приводит к снижению потребления товара на три процента, то товар:
- а) нормальный;
 - б) предмет первой необходимости;
 - в) предмет роскоши;
 - г) низший.
- 4) Все нижеперечисленное будет долгосрочным решением, кроме:
- а) постройки нового завода;
 - б) покупки нового капитального оборудования;
 - в) увольнение дополнительно 200 рабочих.

5 Словарь терминов

Автаркия – экономическая самообеспеченность одной или нескольких стран; обособление экономики одной страны от экономик других стран.

Автоматический стабилизатор – это механизм, который без содействия государства устраняет неблагоприятное положение на разных фазах делового цикла.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о внесении денежной суммы ее владельцем и дающая право на получение дивиденда, а также участие в управлении данной компанией.

Альтернативная стоимость – это стоимость одного товара, выраженная в другом.

Банкнота - это кредитное обязательство банка, или вексель на банкира, которым банкир замещает частные векселя.

Бегство капитала («утечка капитала») – отток капитала из страны вследствие экономической и политической нестабильности, высоких налогов, для отмывания незаконно нажитых средств и т.п.

Брокер – посредник (юридическое или физическое лицо) при заключении сделок купли-продажи между покупателями и продавцами товаров, ценных бумаг, валюты и других ценностей на рынках и биржах.

Бюджетная линия – линия, отражающая бюджетные возможности потребителя, ее точки показывают наборы двух товаров, обладающих одинаковой стоимостью.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

Валюта – любые платежные документы либо денежные обязательства, выраженные в той или иной национальной денежной единице и используемые в международных расчетах.

Вексель - это особый вид письменного долгового обязательства узаконенной формы, дающий его владельцу (векселедержателю) беспорное право требовать по истечении определенного срока с лица, выдавшего обязательство (векселедателя), уплаты обозначенной в нем денежной суммы.

Воспроизводство – это повторение, возобновление процесса производства.

Внешнеторговый баланс – разница между суммой экспорта и импорта.

Глобализация хозяйственной жизни – формирование целостного мирового хозяйства на основе развития обширных экономических связей между фирмами, странами, регионами.

Деньги - это товар особого рода, стихийно выделившийся из массы других товаров на роль всеобщего эквивалента стоимости.

Европейский Союз – официальное название ведущей интеграционной группировки западноевропейских стран (до 1 ноября 1993 г. – Европейские сообщества).

Зона свободной торговли – форма экономической интеграции, в рамках которой отменяются торговые ограничения между странами – участниками, и прежде всего, таможенные пошлины.

Иммиграция – въезд в страну на постоянное место жительства.

Импорт – ввоз из-за границы товаров, услуг, ценных бумаг, технологий, капиталов для реализации на внутреннем рынке.

Интернационализация хозяйственной жизни – процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выхода воспроизводства за рамки национального хозяйства.

Кривая безразличия – линия, отражающая предпочтения потребителя, точки которой показывают наборы двух товаров, обладающих одинаковой полезностью.

Макроэкономика - раздел экономической науки, исследующий общественное хозяйство в целом.

Макроэкономическое равновесие – это состояние национальной экономики, для которого характерна пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов.

Масштабом цен (при металлическом обращении) - весовое количество металла, принятое в данной стране за единицу и служащее для измерения цен всех других товаров.

Международная миграция рабочей силы – процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

Международная экономическая интеграция – процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми страны обмениваются между собой.

Международное движение капитала – помещение и функционирование капитала за рубежом с целью его самовозрастания.

Метрополия – страна, имеющая колонии.

Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий поведение отдельных хозяйствующих субъектов.

Натуральное хозяйство – это специфическая форма производства, при которой продукты труда создаются для внутривоспроизводственного потребления.

Облигация – это ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем определенной суммы денег, которая должна быть возвращена ему через определенный срок, и дающая право на получение процентов один или два раза в год.

Объект собственности – это пассивная сторона отношений собственности целиком или в какой-то степени принадлежащие субъекту собственности.

Отчуждение - лишение данного лица возможности использовать некий предмет в производстве, потреблении и т.д.

Платежный баланс – статистический отчет о состоянии внешнеэкономических связей страны за определенный период.

Платежный союз – форма экономической интеграции, при которой обеспечивается взаимная конвертируемость валют и функционирование единой расчетной единицы.

Пользование - оперирование с данным предметом в производстве.

Потребление – использование созданных благ для удовлетворения потребностей человека.

Потребность – это объективная нужда в чем-либо, необходимом для обеспечения жизнедеятельности человека, развития его личности.

Права собственности – это совокупность социальных и экономических отношений между людьми по поводу доступа к редким ресурсам.

Предельная полезность – полезность предельного экземпляра, порции, удовлетворяющую наименьшую потребность в продукте.

Предмет труда – это вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда.

Предложением называется количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

Присвоение – экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношения к вещам как к своим.

Производительные силы общества – это и вещественные факторы общественного производства в их взаимодействии.

Производство – процесс создания полезного продукта.

Разделение труда – механизм экономического сотрудничества людей, предполагающий, что какая-то их группа (или даже один человек) сосредотачивается на выполнении строго определенного вида работ, то есть специализируется.

Распоряжение – управление процессом использования собственности.

Распределение – процесс определения доли каждого человека или фактора в произведенном продукте.

Рациональное поведение потребителя - поведение, при котором потребитель стремится достичь максимального результата, при ограниченных возможностях.

Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.

Собственность – конкретно – историческая форма присвоения вещей.

Спрос - количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период.

Средства производства - совокупность предметов и средств труда.

Средство труда – это орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда.

Субъект собственности – активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности.

Товар – это продукт труда, способный удовлетворять какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена путём купли-продажи.

Товарное производство – это такая система организации общественного производства, при которой продукты производятся для обмена или купли-продажи.

Трансакция – передача прав собственности на какой-либо объект.

Труд – это целесообразная деятельность человека, благодаря которой он приспособливает предметы природы для удовлетворения своих потребностей.

Форма собственности - конкретно-исторический способ присвоения условий и результатов производства.

Чек - письменный приказ владельца текущего счета банку уплатить наличными или перевести на текущий счет другого лица определенную сумму денег.

Эластичность - мера реакции одной величины на изменение другой.

Экономическая деятельность – деятельность человека, направленная на удовлетворение материальных и духовных потребностей.

Экономическая политика – целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления благ.

Экономическая система – это форма организации экономики, особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ, хозяйственный механизм, задача которого состоит в том, чтобы находить пути и методы эффективного использования ограниченных (редких) производственных ресурсов.

Экономическая теория – это общественная наука, которая изучает законы рационального ведения хозяйства и поведение хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов на различных уровнях и в разные исторические эпохи.

Экономические интересы – это объективные, обусловленные отношениями собственности мотивации трудовой деятельности людей.

Экономические категории - логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества.

Экономические отношения – это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг.

Экономический закон – это существенные, повторяющиеся причинно-следственные связи или отношения между отдельными сторонами экономических процессов и явлений.

Экономический и валютный союз – форма международной экономической интеграции, совмещающая общий рынок с проведением единой экономической и валютно-финансовой политики.

Экспортная (импортная) квота – экономический показатель, характеризующий значимость экспорта (импорта) для национального хозяйства; измеряется как отношение стоимости экспорта (импорта) к стоимости ВВП.

Эмиграция – выезд из страны на постоянное место жительства.

6 Рекомендуемая литература

6.1 Основная литература

1. **Борисов, Е.Ф.** Экономическая теория [Текст]: курс лекций для студентов высших учебных заведений / Е.Ф. Борисов. - М.: Общество «Знание», 2002. – 536 с.
2. **Гальперин, В.М.** Микроэкономика [Текст]: в 2-х. т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; под общ. ред. В.М. Гальперина. СПб: Экономическая школа, 1994. - т. 1. – 627 с.
3. **Долан, Э.Дж.,** Линдсей Д. Микроэкономика [Текст] / Э.Дж. Долан, Д. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича и др., под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. - СПб.: АО «Санкт-Петербург оркестр», 1992. – 347 с.
4. **Курс экономической теории** [Текст]: Московский гос. Институт международных отношений МИД РФ / Под общ. ред. Проф. М.Н. Чепурина, проф. Киселевой. - Киров: АСА, 2000. – 537 с.
5. **Курс экономики** [Текст]: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 273 с.
6. **Экономическая теория** [Текст]: учебник / В.Д. Камаев [и др.]. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. – 640 с.
7. **Микроэкономика. Теория и российская практика** [Текст]: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», 2002. – 544 с.
8. **Нуреев, Р.М.** Курс микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – М.: Издательство НОРМА, 2001. – 572 с.
9. **Фишер, С.,** Экономика [Текст] / С. Фишер, Дорнбуш Р., Р. Шмалензи; пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1993. – 1031 с.
10. **Шишкин, А.Ф.** Экономическая теория [Текст]: в 2 т.; учебное пособие для вузов / А.Ф. Шишкин. - М.: Гуманит. изд. цент ВЛАДОС, 1996. – 2 т.
11. **Экономика** [Текст]: учебник / под ред. А.С. Булатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК, 1997. – 732 с.
12. **Экономическая теория (политэкономия)** [Текст]: учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: Издательство Российской экономической академии, 2000. – 657 с.
13. **Агапова, Т.А.** Макроэкономика [Текст]: учебник из серии «Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова» / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина - М.: ДИС, 2000. – 416 с.

6.2 Дополнительная литература

1. **Добрынин, А.И.** Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы [Текст]: учебник / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. - СПб.: ПИТЕР, 2002. - 448 с.
2. **Кейнс, Дж. М.** Общая теория занятости, процента и денег [Текст]: пер. с англ. / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978. – 374 с.

3. **Маршалл, А.** Принципы экономической науки [Текст]. В 3 ч. Ч. 3. / А. Маршалл; Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – 341 с.
4. **Гукасьян, Г.М.** Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – СПб.: Питер, 2003. – 480 с.
5. **Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики** [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.Ф. Железнова; под общ. ред. А.В. Сидоровича. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: «Дело и Сервис», 2001. – 832 с.

Список использованных источников

1. **ГОСТ 7.1–2003.** Система стандартов по информации, библиотечно-му издательскому делу. Библиографическое описание документа [Текст]. - Введ. 2004-07-01. - М.: Изд-во стандартов, 2003 - 56 с.
2. **СТП 110-01** Общие требования к построению, изложению и оформлению учебно-методических документов [Текст]. – Введ. 2003-06-21. – ГОУ ОГУ, 2001.-33 с.
3. **СТП 101-00** Общие требования и правила оформления выпускных квалификационных работ, курсовых проектов (работ), отчетов по РГР, по УИРС, по производственной практике и рефератов [Текст]. – Введ. 2003-06-21. – ГОУ ОГУ, 2000.-62 с.
4. **Борисов, Е.Ф.** Экономическая теория [Текст]: курс лекций для студентов высших учебных заведений / Е.Ф. Борисов. - М.: Общество «Знание», 2002. – 536 с.
5. **Гальперин, В.М.** Микроэкономика [Текст]: в 2-х. т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов; под общ. ред. В.М. Гальперина. СПб: Экономическая школа, 1994 .- т. 1. – 627 с.
6. **Долан, Э.Дж.,** Линдсей Д. Микроэкономика [Текст] / Э.Дж. Долан, Д. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича и др., под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. - СПб.: АО «Санкт-Петербург оркестр», 1992. – 347 с.
7. **Курс экономической теории** [Текст]: Московский гос. Институт международных отношений МИД РФ / Под общ. ред. Проф. М.Н. Чепурина, проф. Киселевой. - Киров: АСА, 2000. – 537 с.
8. **Курс экономики** [Текст]: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 273 с.
9. **Экономическая теория** [Текст]: учебник / В.Д. Камаев [и др.]. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. – 640 с.
10. **Микроэкономика. Теория и российская практика** [Текст]: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: ИТД «КноРус», 2002. – 544 с.
11. **Нуреев, Р.М.** Курс микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – М.: Издательство НОРМА, 2001. – 572 с.
12. **Фишер, С.,** Экономика [Текст] / С. Фишер, Дорнбуш Р., Р. Шмалензи; пер. с англ. - М.: Дело ЛТД, 1993. – 1031 с.
13. **Шишкин, А.Ф.** Экономическая теория [Текст]: в 2 т.; учебное пособие для вузов / А.Ф. Шишкин. - М.: Гуманит. изд. цент ВЛАДОС, 1996. – 2 т.
14. **Экономика** [Текст]: учебник / под ред. А.С. Булатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК, 1997. – 732 с.
15. **Экономическая теория (политэкономия)** [Текст]: учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: Издательство Российской экономической академии, 2000. – 657 с.
16. **Агапова, Т.А.** Макроэкономика [Текст]: учебник из серии «Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова» / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина - М.: ДИС, 2000. – 416 с.

17. **Добрынин, А.И.** Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы [Текст]: учебник / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. - СПб.: ПИТЕР, 2002. - 448 с.
18. **Кейнс, Дж. М.** Общая теория занятости, процента и денег [Текст]: пер. с англ. / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978. – 374 с.
19. **Маршалл, А.** Принципы экономической науки [Текст]. В 3 ч. Ч. 3. / А. Маршалл; Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – 341 с.
20. **Гукасьян, Г.М.** Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – СПб.: Питер, 2003. - 480 с.
21. **Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики** [Текст]: учеб. пособие для вузов / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.Ф. Железнова; под общ. ред. А.В. Сидоровича. – Изд. 2-е, переаб. и доп. – М.: «Дело и Сервис», 2001. – 832 с.

Приложение А
(обязательное)

Эволюция взглядов на предмет экономической науки

№	Этапы предмета экономической теории	Содержание этапа	Представители, их взгляды на предмет экономической науки
I	Экономия	а) учение о справедливости: экономия и хрематистика; б) схоластика: первый опыт систематизации категорий;	а) Ксенофонт, Платон, Аристотель: экономическая теория – наука о богатстве, искусство делать деньги б) Фома Аквинский, Иоанн Скотт: средневековая наука, создавшая систему искусственных, чисто формальных логических аргументов для теоретического обоснования догматов церкви.
II	Политическая экономия	а) меркантилизм; б) физиократы в) классическая политическая экономия; г) марксистская политическая экономия; д) маржинализм.	а) Т. Мен, А. Монкретьен, Кольбер, Петр I, И. Посошков: богатство накапливается в результате внешней торговли, а потому исследовать надо только сферу обращения. б) Ф. Кенэ, А. Тюрго: богатство создается в сфере сельскохозяйственного производства. в) А. Смит, Д. Рикардо, У. Петти: главный объект изучения – сфера производства, труд – основа и мера ценности всех товаров, экономика должна регулироваться и имеет свои объективные законы. г) К. Маркс, Ф. Энгельс: предмет исследования - капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена, конечная цель – открытие экономических законов капитализма. д) К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас: задача политэкономии - поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования.

III	Экономикс	<p>а) неоклассическое направление;</p> <p>б) кейнсианство и его эволюция;</p> <p>в) монетаризм, экономика предложения, теория рациональных ожиданий;</p> <p>г) новая политическая экономия – теория общественного выбора;</p> <p>д) критика экономикс – институционализм и неоинституционализм.</p>	<p>а) Д. Кларк, А. Маршалл, А. Пигу: предметом исследования считали «чистую экономику» вне зависимости от общественной формы ее организации, а единичным объектом исследования – поведение и субъективные мотивы «экономического человека» (микроэкономический подход).</p> <p>б) Д. М. Кейнс, Е. Домар, Р. Харрод: предметом исследования является народное хозяйство в целом (макроэкономический подход)</p> <p>в) М. Фридмен, А. Лаффер, М. Эванс, Р. Лукас: теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы.</p> <p>г) Дж. Бьюкенен, Д. Мюллер – отход от абсолютизации технических факторов, большое внимание к человеку, социальным проблемам.</p> <p>д) Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль: характер экономического развития определяет не рынок сам по себе, а вся система экономических институтов.</p>
-----	-----------	---	--

Приложение Б
(обязательное)
Классификация методов экономической теории

Общенаучные методы

Методы формальной логики:

- понятие;
- суждение;
- умозаключение;
- анализ и синтез;
- сравнение;
- аналогия;
- гипотеза;
- индукция и дедукция
- доказательство и опровержение

Приложение В (справочное)

Классификация экономических систем

Экономические направления	Критерий классификации	Типы экономических систем
<p>Кейнсианство (Самуэльсон, Гручи, Ландауэр, Кайзер)</p>	<p>Место института собственности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • смешанная экономика (или смешанный капитализм). В числе стран, относящихся к этой системе – США, страны ЕС (но не все), Япония, Австрия, Греция. Здесь господствует частное предпринимательство, то есть средства производства находятся в большей степени в частной, чем в государственной собственности. • демократический социализм Данный тип системы представлен экономикой Англии, Швеции, Норвегии, Дании, Австралии, Новой Зеландии. Здесь более значителен удельный вес государственной собственности в экономике. Кроме того, государство берет на себя гораздо большую ответственность за принятие важнейших экономических решений. • коммунизм Подобная экономическая система представляет полное господство государственной собственности и всемерную ответственность государства за принятие важнейших экономических решений. К этой системе относятся такие страны, как Китай, Северная Корея, Вьетнам, Куба
<p>Современная буржуазная экономическая теория (Дж. Гэлбрейт, Р. Арон)</p>	<p>Уровень технико-технологического производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> • доиндустриальное общество • индустриальная экономика

		<ul style="list-style-type: none"> • постиндустриальная экономика, • неоиндустриальное, или информационное общество
<p>Исторический подход</p>	<p>Поэтапное вычленение различных подходов и методов решения основных экономических проблем.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • традиционная экономическая система. Она основана на обычаях, феодальных пережитках, анахронизмах и существует в слаборазвитых странах. Экономическое положение людей в этой системе определяется наследственностью, клановостью и кастовой принадлежностью. Научно-технический прогресс для такой системы оказывается малопригодным, так как он расшатывает традиции, обычаи и привычки людей, нарушает стабильность существующего строя. Традиции передаются от поколения к поколению и определяют, какие товары и услуги, как и для кого создавать. В основе решения основных проблем лежало приспособление к природно-климатическим условиям с целью выживания; • командная экономическая система. В центре этой экономической системы находится государство. Все факторы производства и природные ресурсы охвачены в основном государственной формы собственности. Господствует централизованное планирование и распределение экономических ресурсов. Данная система была и остается характерной для псевдосоциалистических стран; • рыночная экономическая система. В системе данного типа рынок является регулятором экономического прогресса. С помощью таких основных категорий, как спрос, предложение, цена, прибыль, убыток, он решает вопросы, что производить, как производить и для кого производить. Чистой рыночной экономики нигде и никогда не существовало. Общества с различными культурными традициями

		и обычаями используют различные комбинации экономических систем, что требует говорить о смешанной экономической системе в тех или иных странах.
Формационный подход (К. Маркс)	Закономерные ступени в историческом развитии общества	<ul style="list-style-type: none"> • первичная (архаичная), - первобытнообщинный и азиатский способы производства; • вторичная, основанную на частной собственности (рабство, крепостничество, капитализм); • коммунистическая.
К.Брюхер (1906)	Характер связи в обществе между производством и потреблением	<ul style="list-style-type: none"> • замкнутое домашнее хозяйство, где созданные блага потребляются в самом хозяйстве без обмена. Эта система характеризуется существованием первобытных семейных групп (матриархальной и патриархальной семей), крепостничества и рабства. Семья обычно насчитывала 16-40 человек, славянская «задруга» состояла из 20-25 человек. Рабовладельческое, а позднее крепостническое домашние хозяйства достигали огромнейших размеров. Обмен здесь представлял собой второстепенное явление, материальные блага накапливались, а не продавались. • городское хозяйство, где имеет место непосредственный обмен, благо переходит из производящего хозяйства в потребляющее. Данная система определяется свободной экономической деятельностью мелких самостоятельных ремесленников, монопольно цеховой организацией хозяйства. • народное хозяйство, где блага на основе товарно-денежного обмена проходят через целый ряд хозяйств, прежде чем поступят в потребление. Подобная система представляет собой крупное производство с применением периодически свободного наемного труда. Возникает «народное или

		<p>капиталистическое хозяйство». Замена цеховой организации капиталистической осуществляется при поддержке государства. Появляется предприниматель, который сначала занимается скупкой готовых изделий, потом снабжает мастеров сырьем, затем сам становится центральной фигурой.</p>
--	--	---

Приложение Г (справочное)

Развитие форм стоимости

Этап развития производства	Форма стоимости
<p>1. Натуральное хозяйство. Избыток продукта возникает периодически.</p> <p>2. Рост производства. Продукт чаще выступает как товар в обмене</p> <p>3. Производство расширяется. Цель производителя – получить за продукт своего труда всеобщий товар, необходимый всем</p>	<p>1. Простая форма стоимости Обмен ограничен из-за низкого уровня производства; требуется совпадение интересов производителя и покупателя, а также стоимости обмениваемых товаров: один мешок зерна = одной овце.</p> <p>2. Развернутая форма стоимости Один товар встречается в обмене со множеством товаров – эквивалентов и выражает в них свою стоимость. Сделка состоится при совпадении интересов.</p> <p style="text-align: center;">Один мешок зерна = { одной овце одному топору одному аршину холста</p> <p>3. Всеобщая форма обмена С развитием обмена один товар стал чаще других появляться на рынке. Множество товаров выражает в нем свою стоимость. Всеобщим эквивалентом, стали скот, меха, украшения и др., однако по своим свойствам такой всеобщий эквивалент не соответствовал условиям эквивалентности, и поэтому такие товары не надолго задерживались в этой роли: одна овца один топор один аршин холста } = одному мешку зерна</p>

4. Товарное производство

4. Денежная форма стоимости

Один товар, преимущественно металл, становится всеобщим эквивалентом. Процесс конструирования товара в роли всеобщего эквивалента – сложный и длительный (Т-Д).

Для превращения денег в товар необходимы следующие условия:

- 1) общее признание покупателем и продавцом товара – денег, т.е. оба субъекта не могут отказаться при обмене своих ценностей на данный товар;
- 2) наличие особых физических свойств у товара – денег, пригодных для постоянной обмениваемости;
- 3) длительное выполнение товаром – деньгами роли всеобщего эквивалента.

Денежная форма стоимости характеризуется следующими чертами:

- 1) один товар монополично выполняет роль всеобщего эквивалента продолжительное время;
- 2) натуральная форма денежного товара (металла) сростается с его эквивалентной формой, т.е. потребительная стоимость товара – денег внешне скрывается, а остается лишь его всеобщая общественная форма ценности.

5. Монополизация производства. На рынке господствует товар.

5. Бумажно – денежная форма обмена

Постепенно с переходом от полноценных денег к знакам стоимости и развитием безналичных расчетов деньги утрачивают товарную форму и присущую ей природу - наличие стоимости и потребительной стоимости. Денежные знаки сохраняют лишь меновую стоимость, все больше отличаясь от обычного товара.

Приложение Д (справочное)

Виды кредитных денег

Кредитные деньги – деньги, изготовленные на специальной бумаге, порожденные развитием кредитных связей и выражающие отношения между кредитором и заемщиком

Вексель – письменное безусловное обязательство должника уплатить определенную сумму в заранее оговоренный срок в установленном месте

Чек - денежный документ установленной формы, содержащий приказ владельца счета в кредитном учреждении о выплате его содержанию обозначенной суммы

Банкнота – кредитные деньги, выпускаемые и гарантируемые центральным (государственным) банком

Электронные деньги – деньги, используемые для перевода между кредитными организациями в форме электронных сигналов

Кредитные карточки – деньги, выпущенные кредитными учреждениями

Простой вексель выписывается должником с нанесенной

Переводной вексель (тратта) выписывается кредито-

Расчетные чеки – письменные поручения банку о
Денежные чеки¹⁹⁷ для получения предприятием наличных денег

Приложение Е
(обязательное)

Модели макроэкономического равновесия

Наименование модели	Модель совокупного спроса – совокупного предложения «AD – AS»	Модель сбережения - инвестиции или «изъятий - инъекций»	Модель доходы – расходы или «Кейнсианский крест»
Условия достижения равновесия	Равенство совокупного спроса и совокупного предложения	Равенство инвестиционных сбережений и кредитующих инвестиций	Равенство совокупных расходов и объема производства
Модель показывает	Равновесный объем национального производства и равновесный уровень цен	Колебания равновесного ВВП, возникающие вследствие избыточных общих расходов ($S < I$) или их недостаточности ($S > I$)	Влияние колебаний в совокупных расходах на равновесный объем производства
Графическая интерпретация	<p>Уровень цен</p> <p>AD AS</p> <p>ВВП</p>	<p>Сбережения, инвестиции</p> <p>S I</p> <p>Доход, выпуск</p>	<p>Совокупные расходы</p> <p>C+I+G+X</p> <p>Доход, выпуск</p>

Приложение Ж (обязательное)

