

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ПОНЯТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К АГРОТУРИЗМУ

**Шамкаева Э.И., Филимонова И.Ю., Попова О.Б., Любичанковский А.В.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В самом общем виде территориальная организация (ТО) характеризуется как пространственное выражение (сторона, срез) существования материи на поверхности Земли. Как и всякую организацию, ее можно рассматривать как минимум в четырех плоскостях: как строение, функционирование, развитие и управление. Полная, исчерпывающая характеристика ТО подразумевает достаточно подробное освещение всех перечисленных аспектов, но и каждый из них в отдельности – это тоже ТО. ТО присуща всей живой и неживой природе, она во всех аспектах сопутствует человечеству с момента его появления на Земле [1].

Существуют различные подходы к характеристике территориальной организации (жизни) общества (ТОО). Э.Б. Алаев рассматривает ТОО как «сочетание функционирующих территориальных структур (расселения населения производства, природопользования), объединяемых структурами управления в целях осуществления воспроизводства жизни общества в соответствии с целями и на основе действующих в данной общественной формации экономических законов» [2]. Несколько иначе анализирует эту категорию М.Д. Шарыгин. Он считает, что «ТОО следует рассматривать, во-первых, как явление – ТОО реализуется в форме иерархически соподчиненных районов разного ранга, в которых протекает жизнедеятельность людей, и, во-вторых, как процесс – постоянное движение и пульсация всей социально-экономической жизни населения в пространстве-времени» [3]. М.Д. Шарыгин предпринял попытку выявления закономерностей ТОО, являющихся пространственно-временной формой выражения общественных законов и действующих в конкретной социально-экономической ситуации. Применительно к реальностям современной Российской Федерации Шарыгин выделяет в качестве одной из важнейших закономерностей пропорциональность ТОО, которая выражает определенные динамические соотношения между межотраслевыми комплексами, а также социально-экономическими районами одного и разных таксономических рангов [3,4,5].

Территориальные особенности рынка услуг агротуризма тесно связаны с территориальным размещением населения, т.е. его расселением. Существуют два типа расселения: компактное и дисперсное. Компактный тип расселения – это плотная сеть поселений, связанных между собой системой путей, транспортом, инфраструктурой. Дисперсный тип представляет собой существование небольших поселений, находящихся на значительном расстоянии друг от друга, и взаимодействие между ними затруднена.

В условиях компактного рынка сфера деятельности предприятий агротуризма должна иметь четкую пространственную определенность. На данном рынке действует закон «Рейли», согласно которому с увеличением числа жителей города увеличивается количество посторонних потребителей, проживаю-

щих в другом месте. Закон «Рейли» объясняет это явление «как распределение покупательной силы, что выходит за пределы населенного пункта». Существование этого явления является еще одним фактором, способствующему расположению предприятий услуг в населенных пунктах с большой концентрацией населения.

Процесс производства и сбыта услуг меняется в зависимости от плотности населения территории. Плотность населения любого населенного пункта имеет центробежные характер. В районах с высокой плотностью населения производство и сбыт услуг организуется в местах с наибольшей концентрацией постоянного населения. В районах с небольшой плотностью населения, периферийных по отношению к центру, спрос на услуги ограничен численностью постоянного населения. Здесь наиболее целесообразна организация производства и сбыта услуг вблизи пересечения транспортных путей, а перспективы роста связаны с развитием транспортной инфраструктуры.

Продвижение услуг на компактном рынке имеет свои особенности. Наиболее рационально использовать локальные коммуникативно-информационные сети, личные контакты с потребителями.

На дисперсном рынке услуг процесс удовлетворения спроса на услуги значительно усложняется. Необходимым становится маркетинг с ориентацией на особые формы предоставления услуг. Товарный ряд разрабатывается на основе так называемых «выдающихся услуг», предоставляются потребителю в определенные периоды времени. Номенклатура таких услуг ограничена, но позволяет обеспечить основные потребности населения [2,4].

Сложность транспортных связей непременно сказывается на уровне обеспечения потребностей потребителей дисперсного рынка. Он отстает от уровня компактного рынка, а дефицит и монополия на производство услуг – обычные явления на дисперсном рынке. На начальном этапе освоения дисперсного рынка существует комплекс условий, способствуют предпринимательству в сфере услуг:

- значительный необеспеченный спрос;
- удобство спроса «ниши рынка»;
- низкий уровень конкуренции;
- низкий уровень расходов на стимулирование сбыта.

С насыщением рынка влияние данных факторов ослабевает, и предпринимательская деятельность ограничивается в развитии. Однако если скорость развития транспортной инфраструктуры будет адекватным скорости насыщения рынка, то влияние сдерживающих факторов может быть компенсированным.

Сеть сельского расселения России исторически представлена несколькими типами поселений – селами, хуторами, слободами, станциями, лесничествами. Промежуточной формой между сельским поселением и городом является поселок городского типа.

Каждый типологический подход учитывает основные элементы сети расселения, а именно: территорию и историю формирования села, его население в комплексе с современными экономическими функциями поселений, планиро-

вания их застройки. Типология поселений по расположению на местности предполагает их группировку по территории, представленной главными компонентами природы или ее составляющим: рельефа, речной сети, озер, болот, лесных массивов и т.п. Таким образом, учитывая территориальную распространенность сельских поселений, мы можем утверждать, что в сельской местности находится подавляющая часть природных ресурсов России, которая формирует природно-ресурсный потенциал села.

Неотъемлемой характеристикой любого сельского поселения является его территория, которая и предопределяет возможность существования села как пространственного сочетания определенных обобществленных архитектурно-производственных форм, расположенных на определенной части земного поверхности, и является связующим звеном между пространственно рассредоточенными городскими поселениями, первичным компонентом территориальной системы страны. Территория, как одна из важнейших составляющих ресурсного потенциала села, является сочетанием ряда характеристик: размера, конфигурации, местонахождение относительно других территориальных систем, функциональных взаимосвязей с ними и структурных особенностей. Сочетание этих элементов в различной комбинации определяет территориальный потенциал сельских поселений как объективную предпосылку их социального и экономического развития [7].

Территория сельского поселения как некая плоскость определяется разносторонне:

– собственно территория села, как часть земной поверхности, ограниченная жилой застройкой и приусадебными земельными участками, учреждениями социальной инфраструктуры, административным центром и производственно-хозяйственными объектами (фабриками, заводами, фермами, мастерскими, подсобными цехами и т.д.) без земель сельскохозяйственного назначения и объектов, расположенных вне основной застройки;

– хозяйственная территория сельского поселения, состоящая из площади населенного пункта, площади сельскохозяйственных угодий и занятой лесами, лесными, водоемами, реками, оврагами и т.п., которые используются жителями данного поселения на правах частной, коммунальной или государственной собственности;

– административная территория сельского поселения (поселений, объединенных в территориальную общину) – территория, на которую распространяются управленческие воздействия органов местного самоуправления, образованных сельской территориальной общиной. Она может значительно превышать площадь собственно сельского поселения, включать несколько сельских поселений, объединенных в общую территориальную общину, и является одновременно административно-территориальной категорией, традиционно принявшая название представительного органа местного самоуправления села – сельский совет.

Применение территориальных преимуществ в процессе развития сельских поселений – один из факторов его динамизации. Учет особенностей территориального расположения отдельных сел – необходимый элемент формиро-

вания стратегии их развития, компенсирующей недостаточный уровень обеспечения другими составляющими ресурсного потенциала и усиливает результативность имеющихся ресурсов.

Определение категории «агротуризм» приводится с учетом концепции «сельская местность», которая отличается по плотности населения и размера поселений. Концепция многофункционального развития сельских территорий приобретает все большее распространение в мире. Понятие «сельские территории» обобщенно характеризует открытое пространство с разреженной системой расселения, малой плотностью населения и малыми поселениями с численностью до 10 тыс. человек. Кроме того, общины этих поселений сохраняют тенденцию к традиционализму в культуре. Сохранение современных малых поселений традиционного стиля жизни важно в поддержании их сельского «характера», поскольку именно эти особенности привлекают «на село» туристов из городских районов. Сущность этой концепции сводится к обеспечению необходимых условий для развития села в нескольких направлениях. Практика показывает, что исключительно сельскохозяйственное производство не может обеспечить необходимых материальных благ сельским жителям. Одним из ключевых направлений реализации принципов многофункционального развития села и диверсификации местной экономики считается развитие агротуризма.

Отдельно необходимо рассматривать возможности для развития агротуризма и туризма выходного дня. Для реализации таких программ, как правило, не требуется больших денег. Малые города могут и должны взять на себя инициативу по разработке программ развития агротуризма на соответствующей территории.

Город и его пригородную зону необходимо рассматривать как сложную (комплексную) динамическую геосистему, в которой пространственная форма и социальный процесс непрерывно взаимодействуют друг с другом. Сейчас в исследовании городских геосистем наметились следующие направления: краеведческий (краеведческие трактовки ландшафта), экологический (изучение искусственных геосистем), природный (необходимо изучать первичные природно-территориальные комплексы), интегральный (изучение системы природа-общество-производство-человек). На основе последнего направления можно выделить следующие типы городских геосистем – селитебные, садово-парковые, водно-антропогенные, промышленные, транспортные, инфраструктурные.

К основным признакам типологии городских и пригородных рекреационных зон относятся:

- функция рекреационной деятельности;
- характер организации отдыха;
- продолжительность отдыха;
- характер собственности фондов размещения;
- типы рекреационных угодий и заведений, которые используются.

Малый город, как составляющая территориально-хозяйственной системы региона, характеризуется следующими признаками:

- малый город является потенциальным очагом развития малого и среднего предпринимательства;

– в малом городе формируются своеобразные ядра развития прилегающих сельскохозяйственных территорий, ведь эти города обеспечивают предоставление населению сел определенной совокупности социальных услуг;

– малые города, как правило, являются транспортными узлами, находясь на перекрестке транспортных путей местного и регионального значения;

– одно из малых городов не может быть самодостаточной хозяйственной системе. Только интегрируясь в территориально-хозяйственную систему региона, оно приобретает определенную организационную завершенности как таксономическая единица социально-экономического региона;

– довольно условна грань, которая определяет переход поселка в город и наоборот. Это правовая и теоретико-методологическая неопределенность создает трудности в разработке общих механизмов обеспечения развития малых городов;

– малые города преимущественно центры административных районов, что приводит усиленное влияние на них дополнительной управленческо-организационной, миграционной и хозяйственной нагрузки.

Составление развития городских и пригородных рекреационных зон с характером и формами их современной организации требует совершенствования технологической и территориальной структуры, преобразования городского и пригородного отдыха в управляемый и общественно-организованный процесс. На сегодня целесообразным является переход от системы жесткого функционального зонирования в линейно-сетевые структуры, которую образуют зоны отдыха, превращенные в пригородные рекреационные парки. Важным является создание инфраструктуры организованного отдыха пригородной специализации, садово-огородных кооперативов, расширение и совершенствование туристско-экскурсионного обслуживания.

При функциональном зонировании территории пригородной зоны Ф. Тарасов предлагает выделять:

– территорию основного города и промышленные территории пригородной зоны;

– селитебные территории и районы массового отдыха;

– транспортные территории;

– лесные массивы;

– сельскохозяйственные угодья;

– особые зоны водоохраных источников, охраны ландшафта;

– другие территории (большие коммунальные сооружения, охранные площади и др.).

Для территорий ближайших пригородов главной функцией должна быть рекреация.

Упорядочение развития городских и пригородных рекреационных зон с характером и формами их современной организации требует совершенствование технологической и территориальной структуры, преобразования городского и пригородного отдыха в управляемый и общественно-организованный процесс. К тому же, специализация пригородных парков должна быть гибко приспособлена к действию факторов доступности, что влияет на рекреационную

функцию территории. В качестве эффективных направлений превращения пригородной рекреации в управляемый и общественно-организованный процесс следует рассматривать создание инфраструктуры организованного отдыха пригородной специализации, садово-огородных кооперативов, расширение и усовершенствование туристско-экскурсионного обслуживания [6,7].

Таким образом, опираясь на вышеизложенное, к определению территориальной организации агротуризма ближе всего подходит определение Т.Ю. Лужанской (2008) - территориальная организация агротуризма - это система пространственного взаиморасположения сельских населенных пунктов, предоставляющих агрорекреационные услуги по отношению друг к другу, а также по городам - центрам генерирования потребителей агротуристических услуг, сложившейся транспортной инфраструктуры территории и объектов природного и этнокультурного наследия региона [6].

Список литературы

- 1 Голубчик, М.М. Теория и методология географической науки: учеб. для вузов / М.М. Голубчик [и др.]. – М. : ВЛАДОС, 2005. – 342 с. – ISBN 978-5-9163-7532-1.*
- 2 Алаев, Э.Б. Социально-экономическая география: понят.-терминал. словарь / Э.Б. Алаев. – М. : Мысль. – 1983. – 350 с. – ISBN 978-5-63873-264-3.*
- 3 Алисов, Н. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): учеб. для вузов / Н. В. Алисов, Б. С. Хорев. – М. : Гардарика, 2003. – 704 с. – ISBN 978-5-4936-0726-6.*
- 4 Максаковский, В. П. Географическая картина мира в 2 кн.: Кн. 2: Региональная характеристика мира / В. П. Максаковский. – М. : Дрофа, 2004. – 480 с. – ISBN 978-5-11648-276-2.*
- 5 Баранский, Н.Н. Избранные труды. Становление советской экономической географии / Н.Н. Баранский [и др.]. – М. : Мысль, 1980. – 286 с. – ISBN 978-5-915-72359-0.*
- 6 Лужанская, Т. Ю. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: учебное пособие / Т.Ю. Лужанская [и др.]. – К. : Кондор, 2008. – 385 с. – ISBN 978-5-9786-2871-1.*
- 7 Власенко, О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств: автореферат на соискание уч. ст. к.э.н. / О.В. Власенко. – Улан-Удэ, 2008. – 24 с.*