

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Индустиально-педагогический колледж

Отделение технологии производства и промышленного оборудования

О.С. РУБЦОВА

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ И
КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2007

УДК 338.4 (075.32)
ББК 65.30я722
Р 82

Рецензент

д-р эконом. наук, доцент Е.Г. Чмышенко

Рубцова О.С.

Р 82 Экономика отрасли: методические указания к написанию курсовых и контрольных работ /О.С. Рубцова - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. – 16 с.

Методические указания предназначены для студентов колледжей технических специальностей. Излагаются требования к написанию курсовых и контрольных работ по экономике отрасли. Даются указания к содержанию курсовых и контрольных работ, порядок выполнения работ, темы курсовых и контрольных работ.

ББК 65.30я722

© Рубцова О.С., 2007

© ГОУ ОГУ, 2007

Содержание

Введение.....	6
1 Общие методические указания по выполнению курсовой работы.....	7
2 Этапы подготовки курсовой работы.....	8
2.1 Выбор темы курсовой работы, подбор литературы.....	8
2.2 Составление плана курсовой работы.....	8
2.3 Оформление курсовой работы.....	9
2.3.1 Оформление текста курсовой работы.....	9
2.3.2 Требования к содержанию структурных элементов курсовой работы.....	9
2.3.3 Изложение текстового материала курсовой работы.....	11
2.3.4 Оформление таблиц.....	11
3 Темы курсовых работ.....	12
4 Литература, рекомендуемая для изучения тем курсовых работ.....	13
Список использованных источников.....	15
Приложение А.....	16
Приложение Б.....	17
Приложение В.....	18

Введение

Динамичное развитие общественного производства требует постоянного возобновления производства, поддержания его в состоянии в соответствии с предусмотренными стандартами и техническими условиями, обеспечения ритмичного выпуска конкурентоспособной продукции установленного качества, доставку ее потребителям, эффективного управления производством и выполнения ряда других экономических задач.

Экономика отрасли – межотраслевая экономическая дисциплина, изучающая процесс создания, освоения и распространения нововведений в едином непрерывном взаимосвязанном цикле.

Курсовая работа является одним из видов самостоятельной работы студентов, она выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика отрасли» и служит для развития необходимых специалисту навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях.

Цель выполнения курсовой работы – проверка и оценка полученных студентом теоретических знаний по предложенной теме.

При выполнении курсовой работы студентам необходимо решить следующие задачи:

- 1) систематизация и расширение теоретических знаний;
- 2) изучить основной вопрос, определенный темой курсовой работы;
- 3) приобщиться к научно – исследовательской работе (то есть уметь изучить специальную литературу, положение и инструкции, делать выводы).

Выполнение курсовой работы должно состоять из следующих этапов:

- 1) подбор и изучение литературы по избранной теме;
- 2) составление плана курсовой работы;
- 3) написание работы;
- 4) представление курсовой работы для проверки;
- 5) защита курсовой работы.

Курсовая работа представляется в печатном виде руководителю с последующей защитой.

1 Общие методические указания по выполнению курсовой работы

При изучении курса используются следующие формы занятия и контроля оценки знаний студентов: обзорные лекции по курсу; практические занятия; самостоятельная работа над учебным материалом; выполнение курсовой работы; контроль знаний в форме зачета и экзамена.

Самостоятельное изучение материала проводится по рекомендованным учебникам, учебным пособиям, справочникам, статьям. Большую помощь в изучении курса студентам может оказать регулярное чтение и проработка экономических газет и журналов, выпускаемых различными полиграфическими издательствами и средствами массовой информации.

Выполнение курсовой работы является составной частью учебного процесса, позволяющей осуществить проверку усвоения студентами учебного материала.

Структура выполняемых работ: титульный лист, содержание работы, введение, основная часть, заключение, список использованных источников. При выполнении работы следует изучить материалы, касающиеся данной темы.

После изучения литературы по избранной теме и ознакомления с ее основными вопросами составляется содержание работы.

В соответствии с программой курса студент должен выполнить работу на одну из предложенных тем. В работе необходимо изложить теоретические вопросы темы.

Специфика выполняемых работ по данной дисциплине требует учета требований:

1) тема должна разрабатываться по составленному плану, приведенному в начале работы с указанием страниц. Во введении обосновывается значимость и актуальность выбранной темы, значение и роль на современном этапе развития экономики, основные цели и задачи работы;

2) в выполняемой работе необходимо обращать внимание на соответствующий иллюстрационный материал;

3) в заключении формируют соответствующие выводы, вытекающие из теоретического обобщения материала. Выводы должны быть краткими, конкретными и аргументированными;

4) в конце работы приводят список использованных источников, по мере появления ссылок по тексту изложения материала. В работе ссылки на использованную литературу производится в соответствии с их нумерацией, указанной в списке;

д) работа не должна превышать установленного объема, все страницы, таблицы и иллюстрации следует пронумеровать; текст должен быть четким и разборчивым.

При оценке работы «на доработку» ее следует доработать или дополнить в соответствии с замечаниями преподавателя и представить повторно на проверку.

Без курсовой работы студент не допускается к экзамену.

2 Этапы подготовки курсовой работы

2.1 Выбор темы курсовой работы, подбор литературы

Студентам предоставляется право выбора темы, для выполнения курсовой работы, которые представлены в данном методическом указании.

Работа нескольких студентов из одной и той же теме не разрешается.

Сбор, обобщение, изучение и систематизация материала по выбранной теме является важной частью выполнения курсовой работы.

Студенты самостоятельно подбирают необходимые литературные источники: изучают инструктивные материалы, учебники и учебные пособия, журнальные статьи. При этом следует использовать предметные каталоги библиотек, библиографические справочники, а также перечень литературы, приведенный в данном методическом указании.

Студенты должны критически изучать литературные источники, выявить и использовать необходимые из них для самостоятельного и творческого изложения избранной темы.

При изучении литературы необходимо выписывать наиболее важную информацию, обращать внимание на предложения авторов.

2.2 Составление плана курсовой работы

Перечень вопросов, отражающих основную идею избранной темы, определяет план курсовой работы. Содержание работы состоит из введения, основной части, заключения.

Во введении обосновывается актуальность избранной темы, определяется цель курсовой работы, а также раскрываются основные задачи рассматриваемой темы. Объем вводной части не должен превышать 1-2 страницы.

Основная часть курсовой работы включает теоретические и инструктивные положения, различные точки зрения экономистов по изучаемому вопросу.

Итогом проделанной работы служит заключение. В заключении приводятся выводы, которые носят конкретный характер.

Окончательный план курсовой работы должен быть согласован с преподавателем.

2.3 Оформление курсовой работы

2.3.1 Оформление текста курсовой работы

Текст курсовой работы выполняют одним из следующих способов:

1) машинописным – через полтора – два интервала. Шрифт пишущей машинки должен быть четким, высотой не менее 2,5 мм, лента только черного цвета (полужирная). Формулы в машинописный текст вносятся от руки;

2) с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ.

При выполнении курсовой работы на компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии 6.0. Тип шрифта: Tim New Roman Cyr. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: жирный, размер 16пт. Шрифт заголовков подразделов: жирный, размер 14пт.

Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: одинарный.

Формулы должны быть оформлены в редакторе формул Equation Editor и вставлены как объект.

Размеры шрифта для формул:

- 1) обычный – 14пт;
- 2) крупный индекс – 10пт;
- 3) мелкий индекс - 8пт;
- 4) крупный символ – 20 пт;
- 5) мелкий символ – 14пт.

Текст курсовой работы выполняется на листах формата А4 (210х297 мм) без рамки, соблюдая размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точки в конце.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения курсовой работы, допускается исправлять подчисткой или закрасиванием белой краской и нанесением в том же месте исправленного текста машинописным способом или черными чернилами.

Слова «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» записываются симметрично тексту, включаются в содержание курсовой работы.

Содержание курсовой работы выполняется по установленному образцу и имеет номер страницы два.

2.3.2 Требования к содержанию структурных элементов курсовой работы

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. Примет оформления титульного листа см. Приложение А.

В структурный элемент «Содержание» следует вносить номера и наименования разделов, подразделов, а также перечислить все приложения с указанием соответствующих страниц (см. Приложение Б).

«Введение» является вступлением к курсовой работе. В нем необходимо обосновать теоретическую актуальность темы курсовой работы. С этой целью рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, формируется цель, определяются задачи курсовой работы.

Текст основной части разделяется на разделы, подразделы, пункты.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего текста, обозначенные арабскими цифрами без точки.

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенные точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Подраздел допускается разбивать на пункты, нумерация которых аналогично.

Пример – 1.2.3 – обозначает раздел 1, подраздел 2, пункт 3

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзаца отступа.

Пример

- 1) _____ ;
- 2) _____ ;
 - а) _____ ;
 - б) _____ ;
- 3) _____ .

Наименование разделов и подразделов должны быть краткими. Наименование разделов и подразделов записываются с абзацного отступа с первой прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом должно быть равным 15 мм. Расстояние между заголовками разделов и подразделов – 8 мм. Расстояние между последней строкой текста и последующим заголовком подраздела – 15 мм.

Каждый раздел начинается с нового листа.

В «Заключении» следует отразить основные выводы, вытекающие из курсовой работы.

Объем «Заключения» должен составлять 1-1,5 страницы.

В конце текстовой части курсовой работы приводятся список использованных источников (см. Приложение В). Источники записываются и нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

Материал курсовой работы допускается помещать в приложениях. Приложения могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описание алгоритма и т.д.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху посередине страницы «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информационного – «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложение обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

Приложение располагается в порядке ссылок на них в тексте.

2.3.3 Изложение текстового материала курсовой работы

В тексте должны применяться научно – технические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами.

В тексте, за исключением формул, таблиц и рисунков, не допускается:

1) применять математический минус (-) перед отрицательными значениями величин;

2) применять без числовых значений математические знаки, например:

› (больше), ‹ (меньше), = (равно), % (процент), № (номер);

3) применять индексы стандартов, технических условий без регистрационного номера.

Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами, в пределах записки, которые ставят на уровне формулы справа в круглых скобках.

Пример – Коэффициент загрузки рабочего места определяется по формуле:

$$K_{з.і} = \frac{t_{шт} * N_{вып}}{F_{ном} * 60}, \quad (1)$$

где $t_{шт}$ – штучное время на каждую операцию, мин;

$N_{вып}$ – программа выпуска детали данного наименования в год, шт;

$F_{ном}$ – наименование фонда времени рабочего оборудования в год, ч.

2.3.4 Оформление таблиц

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке пишут слово «Таблица» с указанием номера.

Если таблица не размещается на одном листе, допускается делить ее на части. Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы,

над другими частями пишут слово «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы [1].

Пример

Таблица _____ - _____
(номер) (название таблицы)

3 Темы курсовых работ

3.1 Денежно – кредитная политика в ходе экономических преобразований в России

3.2 Проблемы перехода российской экономики к рыночному типу хозяйства

3.3 Проблемы формирования банковской системы в России

3.4 Инфляция: типы и механизмы

3.5 Ценообразование в рыночной экономике

3.6 Безработица как макроэкономическая проблема переходного периода

3.7 Инвестиционные факторы экономического роста

3.8 Теория налогообложения в рыночной экономике

3.9 Проблема неопределенности и риска в экономике

3.10 Конкуренция и оптимальный размер фирмы

3.11 Роль и значение научно – технического прогресса в повышении эффективности производства

3.12 Ускоренная амортизация – основной путь обновления и воспроизводства основных фондов

3.13 Основные фонды и пути повышения экономической эффективности их использования

3.14 Оборотные фонды и пути улучшения их использования

3.15 Товарная продукция, оптимизация ее объемов и ассортимента [2]

3.16 Управление качеством продукции промышленного и других производств

3.17 Экономическая эффективность повышения качества продукции

3.18 Экономические отношения промышленного предприятия с предприятиями других отраслей

- 3.19 Минимизация издержек производства конкурентного вида продукции
- 3.20 Ремонт основных фондов и пути повышения его экономической эффективности
- 3.21 Прибыль предприятий и пути ее увеличения
- 3.22 Проблемы приватизации промышленных предприятий
- 3.23 Кадры предприятия, состояние и пути улучшения их использования
- 3.24 Производительность труда и резервы ее роста на предприятии
- 3.25 Инвестиции и повышение эффективности их использования в рыночных условиях
- 3.26 Экономические отношения предприятия с банками
- 3.27 Ценообразование на предприятии и пути его совершенствования
- 3.28 Несовершенная конкуренция и границы рыночного механизма
- 3.29 Предприятие в переходной экономике
- 3.30 Особенности предпринимательства в переходной экономике
- 3.31 Предприятие: инвестиционный аспект деятельности
- 3.32 Проблема эффективности в рыночной экономике
- 3.33 Фирма как экономический субъект
- 3.34 Приватизация: методы и перспективы ее реализации
- 3.35 Банковские системы: мировой опыт
- 3.36 Коммерческие банки: система, денежные активы и инвестиции, надежность и стабильность
- 3.37 Финансовый рынок: сущность и проблемы становления в России
- 3.38 Монополия и антимонопольная политика
- 3.39 Формирование рынка ценных бумаг в России
- 3.40 Себестоимость продукции и пути ее снижения
- 3.41 Инфляция: зарубежный опыт и проблемы России
- 3.42 Современные формы международного сотрудничества
- 3.43 Международные валютные системы
- 3.44 Предприятие в условиях рынка
- 3.45 Управление финансами предприятия
- 3.46 Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- 3.47 Риск в деятельности предприятия
- 3.48 Качество выпускаемой продукции на предприятии
- 3.49 Труд. Оплата труда
- 3.50 Структура рынка и рыночная власть[3]

4 Литература, рекомендуемая для изучения тем курсовых работ

- 4.1 **Акбердин, Р.З.** Экономика машиностроения в условиях развития рыночных отношений / Р.З. Акбердин, [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 1993. -215с.
- 4.2 **Андрианов, В.Д.** Россия в мировой экономике / В.Д. Андрианов. – М.: ВЛАДОС, 1998.- 241 с.

- 4.3 **Блямкин, А.С.** Экономика, организация управления и планирование научно – технического прогресса / А.С. Блямкин . – М.: Высшая школа, 1991. – 156 с.
- 4.4 **Васильев, И.И.** Экономические основы технологического развития / И.И. Васильев. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 187 с.
- 4.5 **Стровский, Л.Е.** Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Стровский, [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 224 с.
- 4.6 **Грузинов, В.П.** Экономика предприятия и предпринимательства / В.П. Грузинов. – М.: СОФИТ, 1994. – 332 с.
- 4.7 **Кейлер, В.А.** Экономика предприятия / В.А.Кейлер. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 189 с.
- 4.8 **Райзберг, Б.А.** Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 479 с.
- 4.9 **Сергеев, И.В.** Экономика предприятия / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с. - ISBN 5-279-02205-5.
- 4.10 **Сафронов, И.А.** Экономика предприятия / И.А. Сафронов. – М.: Юристъ, 2002. – 347 с. - ISBN 5-215-03165-5.
- 4.11 **Швандара, В.А.** Стандартизация и управление качеством продукции / В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 114 с.
- 4.12 **Котлер, Ф.** Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Ростинтер, 1996. – 704 с.
- 4.13 **Басовский, Л.Е.** Маркетинг / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 219 с. - ISBN 5- 279 -02749-6.
- 4.14 **Булатов, А.С.** Экономика / А.С. Булатов. – М.: Экономист, 2005.- 831 с. - ISBN 5-98118-124-9.
- 4.15 **Кузнецова, В.Ю.** Менеджмент / В.Ю. Кузнецова, [и др.]. – СПб.: Издательский дом «Бизнес – пресса», 2001. – 432 с. – ISBN 5-8110-0031-6.
- 4.16 **Тарасов, В.И.** Деньги, кредит, банки / В.И. Тарасов. – Минск: Мисанта, 2003. – 512 с. - ISBN 985-6080-65-7.
- 4.17 **Грибов, В.Д.** Экономика предприятия / В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с. - ISBN 5-279-02847-9.
- 4.18 **Камаева, В.Д.** Экономическая теория / В.Д. Камаева. – М.: Юрайт-Издат, 2005.- 557 с. - ISBN 5- 94879 – 175-0.
- 4.19 **Красникова, Е.В.** Экономика переходного периода / Е.В. Красникова. – М.: Омега-Л, 2005. – 296 с. - ISBN 5-98119-366-2.
- 4.20 **Зайцев, Н.Л.** Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 358 с. – ISBN 5-16-000531-5.
- 4.21 **Волкова, О.И.** Экономика предприятия / О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 520 с. – ISBN 5-16-000086-0.
- 4.22 **Симионова, Н.Е.** Оценка стоимости предприятия (бизнес) / Н.Е. Симионова. – М.: МарТ, 2004. – 464 с. – ISBN 5-241-00343-6.

Список использованных источников

1 **СТП 101-00.** Стандарт предприятия. Общие требования и правила оформления выпускных квалификационных работ, курсовых проектов (работ), отчетов по ргз, по уирс, по производственной практике и рефератов. – Введ. 2000-11-24.- Оренбург: ИПК ОГУ, 2000.- 63 с.

2 **Дусаев, Х.Б.** Экономика предприятия: Методические указания по изучению дисциплины, выполнению курсовой работы, тематике курсовых и контрольных работ для студентов различных форм обучения экономических специальностей / Х. Б. Дусаев. – Оренбург: ОГУ, 1999. – 56с.

3 **Горфинкель, В.Я.** Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 718с. - ISBN 5-238- 00204-1.

4 **Жуковская, Н.** Учеба в кредит / Н. Жуковская // Социальная защита. – 2004.-№8.-С.34-36.-ISSN 1697-2731.

Приложение А
(справочное)
Пример оформления титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

ИНДУСТРИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Отделение технологии производства и промышленного оборудования

КУРСОВАЯ РАБОТА

(16пт.)

по дисциплине "Экономика отрасли"

Определение себестоимости детали

(16пт.)

ИПК ГОУ ОГУ 050501. 5007.12 00

Руководитель работы

_____ Рубцова О.С.

«__» _____ 2007г.

Исполнитель

Студент гр. ТМ – 04

_____ Иванов А.С.

Оренбург 2007
Приложение Б
(справочное)
Пример оформления содержания

Содержание

Введение.....	3
1.Понятие прибыли.....	4
1.1.Норма прибыли.....	5
1.2.Круговорот и оборот прибыли.....	6
2.Виды прибыли.....	9
2.1.Авансированная и потребленная прибыли.....	10
2.2.Свободная конкуренция.....	10
3.Способы получения прибыли.....	13
3.1.Прибыль захватывает отрасли и сферы.....	14
3.2.Торговая прибыль.....	14
3.3.Ссудная прибыль.....	15
3.4.Монопольная прибыль и цена.....	16
3.5.Финансовая прибыль.....	20
3.6.Современная кредитная система.....	22
3.7.Банки и рынок ценных бумаг.....	22
4.Пути увеличения прибыли.....	24
4.1.Тенденция развития внешнеэкономических связей.....	24
Заключение.....	27
Список использованных источников.....	28

Приложение В
(справочное)
Пример оформления списка использованных источников

Список использованных источников

1 **Грибов, В.Д.** Экономика предприятия / В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с. - ISBN 5-279-02847-9.

2 **Камаева, В.Д.** Экономическая теория / В.Д. Камаева. – М.: Юрайт-Издат, 2005.- 557 с. - ISBN 5- 94879 – 175-0.

3 **Красникова, Е.В.** Экономика переходного периода / Е.В. Красникова. – М.: Омега-Л, 2005. – 296 с. - ISBN 5-98119-366-2.