

АКТУАЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Верколаб А.А., канд. экон. наук, доцент

Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал ОГУ)

Перед образовательными учреждениями всегда ставилась задача подготовки специалистов, которые способны нестандартно мыслить, гибко и своевременно реагировать на происходящие в мире изменения. Постоянно происходящие изменения в экономике требуют совершенствования учебного процесса. Сегодня, в эпоху развития цифровой экономики и высокотехнологичных производств, как никогда актуальным становится не только стимулирование участников рынка вести инновационную деятельность, но и обучение предпринимательству для эффективной реализации имеющегося кадрового потенциала.

Многим выпускникам вузов без опыта практической работы знакома проблема трудоустройства. Поэтому одним из путей её решения является самозанятость. А для этого необходимо не только знать основы предпринимательской деятельности, но и обладать важными компетенциями: предпринимательское мышление (умение ставить инновационные задачи, принимать риск, стратегическое видение), предпринимательские коммуникации (умение работать в команде, вести переговоры, руководить), а также предпринимательские навыки (включающие стратегическое планирование, разработку бизнес-плана и пр.).

Пополняя ряды предпринимателей, вчерашние студенты участвуют в решении стратегически важной задачи – снижении безработицы и социальной напряженности в обществе за счёт создания новых рабочих мест. По официальным данным Росстата, в секторе малого и среднего бизнеса в 2016 году было занято 12 миллионов человек [1], что не достигает и 25 % экономически активного населения страны. Несомненно, «потенциал расширения занятости в секторе малого бизнеса значителен; так, в странах ЕС, основного экономического партнера России, малый бизнес обеспечивает 70 % рабочих мест в экономике» [2].

Малый и средний бизнес считают движущей силой национальной экономики. Однако в современных, довольно непростых, экономических условиях от этого сектора сложно ожидать значительных успехов. Как отмечается в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, «...его вклад в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве стран. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации - это в первую очередь микробизнес (95,5 процента общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико. На малые и средние предприятия приходится только 5-6 процентов общего объема

основных средств и 6-7 процентов объема инвестиций в основной капитал в целом по стране» [3].

Производительность труда на малых и средних предприятиях в Российской Федерации, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2 - 3 раза.

В последние годы из-за введения санкций в отношении экономики России и невысокой покупательской способности населения темпы экономического развития субъектов малого и среднего предпринимательства в большинстве сфер экономической деятельности снизились. С одной стороны, это можно объяснить существенным снижением закупаемых за рубежом оборудования, материалов, товаров. С другой стороны, реализация программы импортозамещения позволяет делать хотя и осторожные, но довольно оптимистичные прогнозы.

В соответствии с официальными данными Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области динамика основных показателей деятельности малых предприятий в Оренбургской области также является, в основном, отрицательной (таблица 1). [4]

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Оренбургской области

Показатели	2012	2013	2014	2015
Число предприятий, единиц	2600	2245	2180	2242
Средняя численность работников, человек	78893	72866	70570	71547
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	74479	69056	57052	68682
Фонд начисленной заработной платы, миллионов рублей	13831,6	13676,0	13891,8	13403,0
Оборот предприятий, миллионов рублей	101695,2	107195,0	119824,9	122719,9

Представленные данные свидетельствуют о сложившейся тенденции сокращения не только количества малых предприятий в 2015 году по сравнению с 2012 годом на 13,8%, но и численности занятых в них работников на 7-9%, а также фонда оплаты труда на 3,1%. Единственным положительным фактом в ряду исследуемых показателей является рост объемов продаж: оборот малых предприятий Оренбургской области увеличился в 2015 году на 20,7% по сравнению с 2012 годом.

В настоящее время в Оренбургской области малым и средним бизнесом занимаются более 300 тысяч человек, что составляет около 30 % от всего занятого населения области. Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий составляют около 18 млрд. рублей. Доля произведенной продукции малых и средних предприятий составляет 15% от валового регионального продукта Оренбургской области. Поступления по налогам на их совокупный доход составили около 2,8 млрд. рублей. [5]

Распределение малых (с учетом микропредприятий) и средних предприятий по видам экономической деятельности представлено на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 - Распределение малых предприятий (с учетом микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2016 году

Как показывают данные, на протяжении многих последних лет наибольшее количество малых предприятий - на уровне 35% - находится в сфере оптовой и розничной торговли и ремонта. На втором месте (17%) - операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление различных услуг. Строительство и прочие виды деятельности занимают третье место в рейтинге (на них приходится по 14 %).

Средние предприятия, в основном, преобладают в сельском и лесном хозяйстве, на долю этих отраслей приходится 33%. Предприятия оптовой и розничной торговли на втором месте – 25%. Средние предприятия, занимающиеся промышленными видами деятельности, составляют 17% от общего количества средних предприятий и занимают, таким образом, третье место.



Рисунок 2 - Распределение средних предприятий по видам экономической деятельности в 2016 году

Несколько по-другому распределяются малые и средние предприятия в зависимости от выручки (оборота). Распределение по видам экономической деятельности оборотов малых (с учётом микропредприятий) и средних предприятий представлено на рисунках 3 и 4.

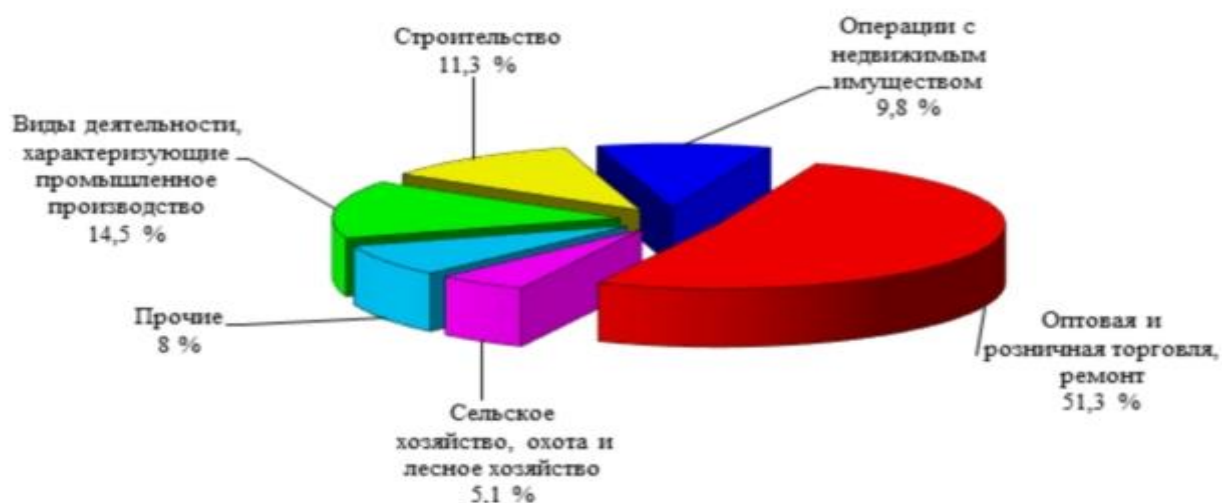


Рисунок 3 - Распределение по видам экономической деятельности оборота малых предприятий (с учётом микропредприятий) в 2016 году

Малые предприятия в сфере торговли, занимая 35% по своему количеству, приносят более 50% выручки всех малых предприятий (включая микропредприятия). Несмотря на то, что малые предприятия, занимающиеся промышленным производством, занимают всего 11% по своему количеству, они приносят почти 15% продаж. При этом на строительные организации приходится чуть более 11% оборота, хотя их количество составляет 14% от общего количества малых предприятий.

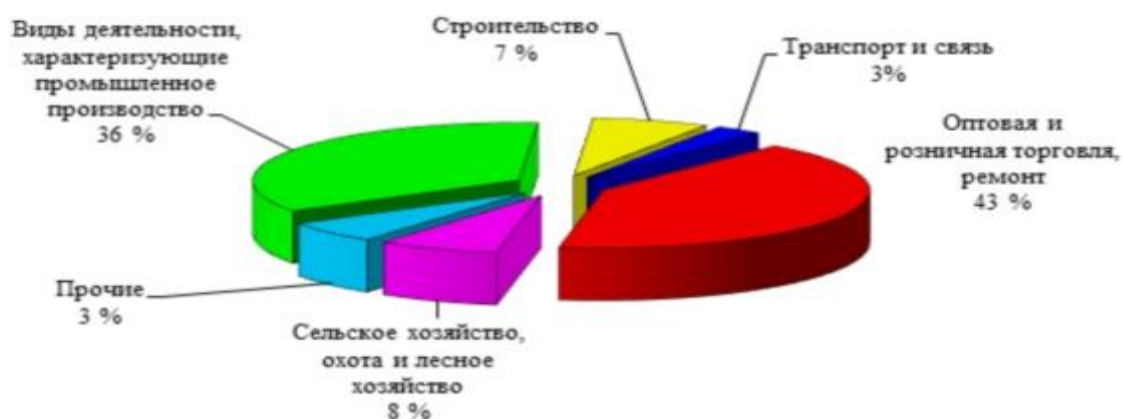


Рисунок 4 - Распределение по видам экономической деятельности оборота средних предприятий в 2016 году

Для средних предприятий также характерно преобладание продаж в оптовой и розничной торговле, в проведении ремонта – 43% от выручки всех средних предприятий. Предприятия, занимающиеся промышленным производством, приносят 36% оборота, при том, что по количеству они занимают только 17%. На выручку средних предприятий сельского и лесного хозяйства приходится всего 8%, в то время как по количеству они находятся на первом месте – 33%.

Несомненно, для развития инновационной экономики необходимо поддерживать развитие малого бизнеса в высокотехнологичных отраслях. Ведь при довольно внушительном перечне мер государственной поддержки малый и средний бизнес в настоящее время пока не стал драйвером развития экономики. Как показали результаты антикризисного мониторинга, проведённого в 2016 году Центром экспертизы и аналитики проблем предпринимательства, основными проблемами в предпринимательской деятельности были названы следующие: «спад спроса на продукцию (39% опрошенных), дефицит финансовых ресурсов (31%), инфляция (30%). Более половины опрошенных (63%) предпринимателей очень низко оценивают деятельность федеральных органов власти по борьбе с кризисом» [6].

Низкая квалификация персонала является еще одним немаловажным негативным моментом, влияющим на эффективность работы предприятий

малого и среднего бизнеса. По оценкам экспертов, около 50% предприятий обанкротились по причине низкой квалификации работников и самих предпринимателей. К сожалению, малые предприятия не выдерживают конкуренции с более крупными компаниями, которые имеют возможность привлекать квалифицированных специалистов, предлагая им более выгодные условия: высокую заработную плату, обширный социальный пакет и возможности продвижения по карьерной лестнице.

Под обучением предпринимательству подразумеваются различные формы обучения и подготовки, которые будут способствовать развитию духа предпринимательства и дающие необходимые навыки.

Обучение предпринимательству требует от преподавателей знания методов преподавания, ориентированных на практику и развитие деловых навыков. В связи с этим, помимо традиционных методов обучения, на первый план выходят интерактивные методы, главная цель применения которых – повысить активность участников учебного процесса.

Одним из наиболее подходящих для будущих предпринимателей видов обучения является так называемое проблемное обучение, при котором учащиеся самостоятельно «добывают» знания в процессе решения учебных проблем. Преподаватель ставит учащимся учебно-проблемную задачу, создает ситуацию, в результате чего обучающиеся самостоятельно осознают, принимают и находят решение возникшей проблемы. Процесс проблемного обучения способствует повышению творческой деятельности и развивает продуктивное мышление, необходимое будущим предпринимателям. Одним из методов исследования, используемым при изучении предпринимательства, является моделирование экономических явлений и процессов. В процессе моделирования применяются гипотезы, а также используются такие общенаучные методы, как абстракция и аналогия.

Таким образом, обучение предпринимательству должно способствовать повышению потенциала развития экономики региона и государства в целом.

Список литературы

1. Основные показатели сектора МСП. – Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm

2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – С. 279. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06

3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года. – Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083 (в ред. от 08.12.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/15717279f1d8017f1d751059780fba5b9b917b08/

4. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий за 2012-2015 годы. – Данные официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики

по Оренбургской области. – Режим доступа: http://orenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orenstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/

5. Материалы заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Оренбургской области 6 апреля 2017.

– Режим доступа: <http://www.oreneconomy.ru/>

6. Антикризисный мониторинг «Опоры России». Было опрошено 387 субъектов малого и среднего бизнеса. – Режим доступа: <http://oporamo.ru>