

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный педагогический университет»

О.Ю. Луговой

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

*Методическое пособие по направлению подготовки 44.03.04
Профессиональное обучение (по отраслям)
Экономика и управление*

Оренбург 2017

УДК: 33 : 378 (07)
ББК: 65.01 + 74.58
Л 83

Рецензенты:

А.В. Седова — кандидат экономических наук, доцент

И.В. Луговая— кандидат педагогических наук, доцент

Луговой О. Ю.

Л 83 Квалификационная работа бакалавра: методическое пособие по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) Экономика и управление. Оренбург, 2017. 44 с. (Серия: самостоятельная работа студента)

Предназначение данного пособия — содействие студентам в решении задач, возникающих при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

УДК: 33 : 378 (07)
ББК: 65.01 + 74.58

© Луговой О.Ю.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Сущность и структура бакалаврской работы	5
1.1 Сущность и назначение ВКР.....	5
1.2 Структура и объем ВКР.....	5
Глава 2. Порядок выполнения бакалаврской работы	7
2.1 Выбор темы.....	7
2.2 Планирование консультаций.....	7
2.3 Предварительное изучение литературы.....	7
2.4 Написание Введения.....	8
2.5 Изучение литературы.....	14
2.6 Работа над основной частью.....	14
2.7 Формирование Заключения.....	15
Глава 3. Оформление ВКР	16
3.1 Общие положения.....	16
3.2 Титульный лист.....	17
3.3 Оглавление.....	17
3.4 Введение и основная часть.....	17
3.5 Список литературы.....	21
3.6 Приложения.....	23
Глава 4. Порядок представления и защиты ВКР	24
4.1 Порядок представления ВКР.....	24
4.2 Подготовка к защите.....	25
4.3 Защита ВКР.....	25
Приложения	

ВВЕДЕНИЕ

При подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра, подлежащей публичной защите, у студентов возникает множество организационных и методических вопросов. Также нередки ошибочные представления, следующие из индивидуального опыта — выполнения в период обучения рефератов, эссе, контрольных и курсовых работ; эти представления необоснованно переносятся на ВКР.

Одно из странных заблуждений — грамотность изложения ВКР (соблюдение орфографических, грамматических, синтаксических норм русского языка) и его оформления (установка полей страниц, расстановка переносов, выравнивание текста, абзацные отступы и т.п.) для претендующего на статус специалиста с высшим образованием, не имеет значения.

Продукт, в данном случае квалификационная работа бакалавра, должен быть не только создан, но и соответствующим образом «упакован». Выпускник должен продемонстрировать навыки работы с офисными программами и, в конечном счете, проявить себя грамотным человеком.

Руководствуясь материалом этого пособия, студент может избежать множества неоправданных ожиданий и ошибок, непродуктивного использования времени, отведенного на подготовку бакалаврской работы.

В пособии изложены основные аспекты работы над ВКР, описан порядок этой работы и сформулированы соответствующие рекомендации, даны образцы представления (в том числе оформления) всех частей квалификационной работы. В нем учтены требования ФГОС ВО 44.03.04 направление подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)», СМК-П-7.1.2-13:2015 Положение «О государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, специалитета, магистратуры».

ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

1.1 Сущность и назначение ВКР

Квалификационная работа бакалавра — учебно-квалификационная исследовательская работа, подготовленная для публичной защиты с целью получения квалификации «бакалавр». Ее назначение — формирование и демонстрация выпускником нормативных компетенций — способностей решать профессиональные задачи, соответствующих номинальной квалификации «бакалавр».

1.2 Структура и объем ВКР

Структурные элементы (части) ВКР (рис. 1)

Титульный лист	начальная страница, на которой помещаются основные выходные данные ВКР (Приложение В)
Оглавление	указатель заголовков ВКР (Приложение Г)
Введение	изложение программы исследования (Приложение Д)
Основная часть (2 главы)	изложение решения исследовательских задач. В этой части ВКР излагаются факты, суждения, умозаключения, соответствующие цели и задачам, определенным во Введении. Основная часть представлена главами (2 главы), состоящими из параграфов (Приложение Е)
Заключение	резюме исследования, т.е. последовательный набор основных выводов, являющийся результатом всего исследования и соответствующий его цели (Приложение Ж)
Список литературы	последовательный (в алфавитном порядке) перечень источников (монографий, статей, учебников и проч.), использованных при выполнении ВКР (Приложение И)
Приложение	часть ВКР, вынесенная в качестве дополнения. Имеет форму алгебраической, графической, схематичной, табличной, справочной и нормативной иллюстрации либо уточнения каких-либо фактов, а также формулируемых суждений

Обязательные части Введения (рис. 2)

1) обоснование актуальности исследования по теме ВКР:

- описание эмпирической ситуации/краткий обзор работ по теме исследования, являющийся элементом обоснования актуальности;
- определение и формулирование проблемы;
- формулирование актуальности исследования по теме

2) определение объекта, предмета, цели исследования ВКР

3) определение задач исследования

4) указание на методы исследования

5) описание структуры работы

Элементарная единица текста ВКР — предложение. С целью выражения законченности какой-либо идеи, группы предложений объединяются в абзац — самостоятельную и законченную в смысловом аспекте часть текста работы.

«Иерархическая» структура текста необходима для выделения смысловых частей содержания ВКР и реализации ее замысла.

Необходимо соблюдение следующих основных требований:

- 1) конкретность содержания — изложение лишь тех фактов и положений, которые необходимы для достижения цели исследования;
- 2) обоснованность использования научной терминологии — применение понятий в соответствующем контексте;
- 3) ясность — доступность для понимания;
- 4) точность формулировок — соответствие излагаемых представлений, описываемому явлению;
- 5) определенность — формулирование однозначных представлений;
- 6) логичность содержания — обеспечение последовательности частей содержания, соответствующей цели;
- 7) аргументированность — обоснованность каждого умозаключения;
- 8) законченность изложения — обоснованное выделение абзацев.

Нормативный объем ВКР — 45–50 страниц (без учета приложений; страницы с приложениями не нумеруются).

Нормативное количество источников (монографии, научные статьи, учебные издания и иное) в списке литературы — не менее 35 источников.

ГЛАВА 2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

2.1 Выбор темы

Выбор темы ВКР бакалавра совершается в соответствии с примерными темами, предлагаемыми потенциальными руководителями, не позднее первых двух месяцев с начала обучения.

При выборе темы следует, во-первых, учитывать, что она должна соответствовать видам деятельности, определенным Основной профессиональной образовательной программой (ОПОП) по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», направленность «Экономика и управление».

Во-вторых, необходимо исходить из назначения ВКР — демонстрации студентом индивидуального уровня теоретической и практической подготовленности к решению профессиональных задач. Бакалаврская работа должна продемонстрировать знание теоретических моделей, способность применения этих моделей в качестве средства исследования теоретических или эмпирических явлений.

Тематика (набор тем) ВКР формируется утвержденными руководителями — преподавателями кафедры. Выбор темы предполагает прикрепление к соответствующему руководителю и, наоборот (*Приложение А*). Руководитель ВКР: помогает в уточнении темы; рекомендует примерную литературу по теме; оказывает помощь в составлении плана работы; регулярно проводит консультации; регулярно оценивает содержание ВКР; рекомендует (в виде отзыва) бакалаврскую работу к публичной защите.

Избранная тема утверждается на заседании кафедры. Уточнение темы ВКР возможно не позднее, чем за месяц до даты защиты на основании личного заявления студента, согласованного с руководителем, на имя заведующего выпускающей кафедрой. Уточненная тема утверждается заведующим выпускающей кафедрой, оформляется протоколом заседания кафедры и приказом ректора университета.

2.2 Планирование консультаций

Отношения студента и руководителя начинаются с согласования темы, ознакомления с графиком выполнения ВКР (*Приложение Б*) и планирования консультаций.

2.3 Предварительное изучение литературы

Поиск, изучение и отбор литературы — необходимое условие:

1) формирования представления о существующих концепциях, соответствующих избранной теме¹;

¹ Изучая литературу, следует обращать внимание на тематические библиографические

- 2) аналитического обзора принятых во внимание концепций;
- 3) предварительного определения проблемы, актуальности исследования, объекта, предмета ВКР;
- 4) определения цели, задач и методологии исследования;
- 5) сбора материала для написания основной части работы².

Таким образом, критерий оценки и отбора изученного — возможность его использования для решения вышеуказанных задач.

Возможные этапы изучения литературы:

- 1) ознакомление со структурой источника по его оглавлению;
- 2) беглый просмотр содержания;
- 3) чтение в порядке последовательности расположения материала или выборочное чтение фрагментов источника;
- 4) выписка³ представляющих интерес фрагментов в соответствии с указанными задачами изучения и отбора литературы;
- 5) составление предварительного списка литературы;
- 6) критическая оценка записанного и его группировка в соответствии с указанными задачами изучения и отбора литературы.

Изучение литературы не может сводиться к заимствованию материала. Обоснованность представлений, содержащихся в публикациях, зависит от достоверности исходных фактов лишь отчасти. Отобранные источники могут содержать не только обоснованные, но и гипотетические представления. Существенное значение имеют эмпирические основания, используемая автором методология, логическая корректность его рассуждений, определяющие обоснованность соответствующих умозаключений. Поэтому следует определить тип утверждений. Необходимо также осмысление и оценка отобранного материала. В их контексте в дальнейшем будут формулироваться собственные суждения.

Наконец, следует помнить о многозначности понятий — следствия различных методологий исследования, изучения разных аспектов одного и того же объекта. Поэтому при изучении литературы необходимо определять значения используемых разными авторами понятий и соответствующий им контекст. В ином случае применение понятий будет необоснованным.

2.4 Написание Введения

План Введения

Написание Введения (замысла работы) осуществляется на основании материала отобранной литературы. План Введения имеет вид упорядоченного перечня названий аспектов — задач, подлежащих решению во Введении. Он не-

списки, помещаемые в конце научных статей и монографий.

² На этой стадии собрать весь материал, необходимый для написания основной части, невозможно, поскольку еще не определены проблематичные аспекты, предмет, объект, цели и задачи бакалаврской работы.

³ Необходимо тщательное оформление выписок с указанием источника заимствования. Если существует возможность, следует копировать наиболее важные статьи.

обходим для конструирования логически и содержательно корректной последовательности исследования (*Приложение Д*).

Структура плана Введения (рис. 3)



Фактическая последовательность выполнения данного плана будет иной:

1) обзор отобранной литературы; 2) проблема; 3) актуальность темы (содержание и обоснование актуальности); 4) предмет исследования; 5) объект изучения; 6) цель исследования; 7) познавательные задачи; 8) методы исследования; 9) структура работы.

Таким образом, схема выполнения рабочего плана (хотя отнюдь не столь однозначна) такова: обзор — проблема — актуальность исследования (*не темы, а предмета...*) — предмет — объект — цель — задачи — методы — структура ВКР.

Рекомендуемый объем Введения — не более 3-х страниц.

Обзор литературы

Выполнение обзора научной, учебной, методической литературы и иных источников необходимо для того, чтобы:

1) определить существующие аспекты избранной темы и степень их исследованности (в черновике следует фиксировать, кто и какие аспекты темы исследовал);

2) установить существо и отличие представлений по разным аспектам темы (необходимо фиксировать общие и частные представления);

3) сформировать определенное отношение к теме ВКР и существующим точкам зрения;

4) выявить проблему (проблематичный аспект) изученных концепций.

Поскольку основанием содержания бакалаврской работы являются результаты исследований, изложенные в научных публикациях, возникает необходимость включения во Введение в качестве аспекта селективного обзора литературы, имеющей непосредственное отношение к теме работы.

Наличие обзора литературы по теме ВКР — квалификационный признак исследовательской работы автора с источниками.

Обзор дает представление о степени знакомства автора бакалаврской работы с трудами, непосредственно относящимися к избранной теме. В частности, важной характеристикой ВКР является тип изученных работ — оригинальный или вторичный. Обзор должен демонстрировать умение автора систематизировать источники, анализировать и выделять существенные аспекты их содержания.

Обзор литературы — это резюме изученных работ, содержащее перечисление и анализ исследованных соответствующими авторами аспектов темы, познавательных целей их исследования, методологических оснований и проблематичных аспектов⁴.

Обзор должен быть целенаправленным и логически последовательным. Он должен привести к выводу, что тема ВКР содержит проблематичный аспект (потенциальный предмет исследования). Соответственно существует необходимость исследования (проблематичного аспекта) данной темы (определяемого далее в качестве предмета исследования).

Обзор не должен превышать более 1–2-х страниц.

Проблема и актуальность исследования

Необходимое условие обоснования актуальности и определения предмета бакалаврского исследования — выявление проблемы. Другими словами, актуальность исследования по теме обосновывается наличием проблемы и соответственно предмета исследования.

Проблема — задача, не имеющая общепринятого удовлетворительного решения.

Проблема исследования не может быть сформулирована произвольно. Она должна быть определена и сформулирована как следствие обзора. В свою очередь, именно вследствие проблемы (проблематичного аспекта) исследование по теме становится актуальным (необходимым). Проблематичный аспект необходимо станет предметом исследования ВКР.

Проблематичный аспект — это неопределенная (неизвестная либо неоднозначная) часть теоретических/эмпирических представлений о сущности, свойствах или отношениях явлений.

Признак неизвестности — отсутствие знаний о явлении.

Признаки неоднозначности представлений:

1) логическая или эмпирическая необоснованность суждений (противоречие между теоретическими посылками и выводами или фактами и теоретиче-

⁴ По существу данное определение содержит план обзора.

скими интерпретациями фактов);

2) наличие противоречивых представлений.

Таким образом, обоснование (доказательство) утверждения об актуальности исследования по теме представляет собой указание на наличие исследовательской проблемы:

Формулировка актуальности темы должна быть лаконичной — конкретной и выраженной одним-двумя предложениями.

Объект и предмет исследования

Объект исследования определяется согласно правилу его отношения к предмету. Объект и предмет исследования соотносятся как целое и частное.

Объект познания — совокупность свойств явления или его отношений с другими явлениями. (Объектом исследования может быть собственно явление или теоретическая модель явления.)

Предмет исследования — это неопределенный аспект (часть) объекта исследования.

Неопределенный аспект — неопределенные (проблемные) свойства или связи явления. В конечном счете, предмет бакалаврской работы — проблематичный аспект (проблема) темы.

Необходимо учитывать осложняющее обстоятельство. ВКР бакалавра содержит, условно говоря, «экономический» и «педагогический» аспекты. Поэтому определение объекта и предмета ВКР состоит из двух этапов: определения 1) промежуточных и 2) конечных объекта и предмета.

Пример.

Тема. Контроль результатов изучения темы «Автоматизация производства и занятость».

1-й этап. Объект исследования — связь автоматизации производства и занятости. Проблема исследования — неопределенность влияния автоматизации на занятость. Предмет исследования — характер связи автоматизации производства и занятости.

2-й этап. Объект исследования — процесс обучения будущих специалистов в системе СПО.

Проблема исследования — неопределенность форм, методов и средств контроля результатов изучения обучающимися СПО экономической тематики.

Предмет исследования — формы, методы и средства контроля результатов изучения обучающимися СПО темы «Автоматизации производства и занятость».

Цель и задачи исследования

Далее следует формулировать цель работы.

Цель ВКР заключается в решении проблемы исследования.

Пример.

Тема. Контроль результатов изучения темы «Автоматизация производства и занятость».

1-й этап. Объект исследования — связь автоматизации производства и занятости. Проблема исследования — неопределенность влияния автоматизации на занятость. Предмет исследования — характер связи автоматизации производства и занятости.

2-й этап. Объект исследования — процесс обучения будущих специалистов в системе СПО.

Проблема исследования — неопределенность форм, методов и средств контроля результатов изучения обучающимися СПО экономической тематики.

Предмет исследования — формы, методы и средства контроля результатов изучения обучающимися СПО темы «Автоматизации производства и занятость».

Цель ВКР — определить формы, методы и средства контроля результатов изучения обучающимися СПО темы «Автоматизации производства и занятость».

Условие достижения цели ВКР — решение соответствующих ей задач. Задача — это промежуточная цель. Реализация (конечной) цели диссертации представляет собой последовательное решение исследовательских задач .

Чтобы определить задачи исследования, надо сформулировать основные вопросы, на которые необходимо дать ответы

Пример. В соответствии с целью основными задачами данного исследования являются следующие задачи:

- 1) определить...;
- 2) установить...;
- 3) выяснить...;
- 4) охарактеризовать...;
- 5) уточнить (и т.п.).

Задача — промежуточная цель, результат решения задачи — положение в виде умозаключения. (Изучение литературы задачей ВКР не является.)

Формулировки задач должны быть конкретными (ясными) и обоснованными. Необходимость выполнения этого требования обусловлена назначением задач. Формулировки задач планируемого исследования определяют:

- заглавия глав (параграфов);
- фактическое направление исследования;
- содержание глав (параграфов) работы (являющееся, по существу, опи-

санием решения задач);

- результат работы (выводы, содержащиеся в параграфах и заключении);
- соответствие планируемой цели и результата.

Если грамотно сформулировать задачи, то, убирая соответствующие глаголы, эти формулировки нетрудно преобразовать в названия параграфов. Сформулировав задачи, можно определить тип соответствующих им выводов.

Содержание каждого параграфа должно соответствовать одной-двум задачам из числа определенных во Введении. Реализация одной промежуточной цели является основанием реализации последующей цели. Достижение всей совокупности промежуточных целей и есть достижение конечной цели работы.

Обязательная задача (достаточно одного) последнего параграфа последней главы ВКР — проектировочная задача

Соотношение цели, задач, содержания и результата работы представлено нижеследующей (примерной) схемой (рис. 4).

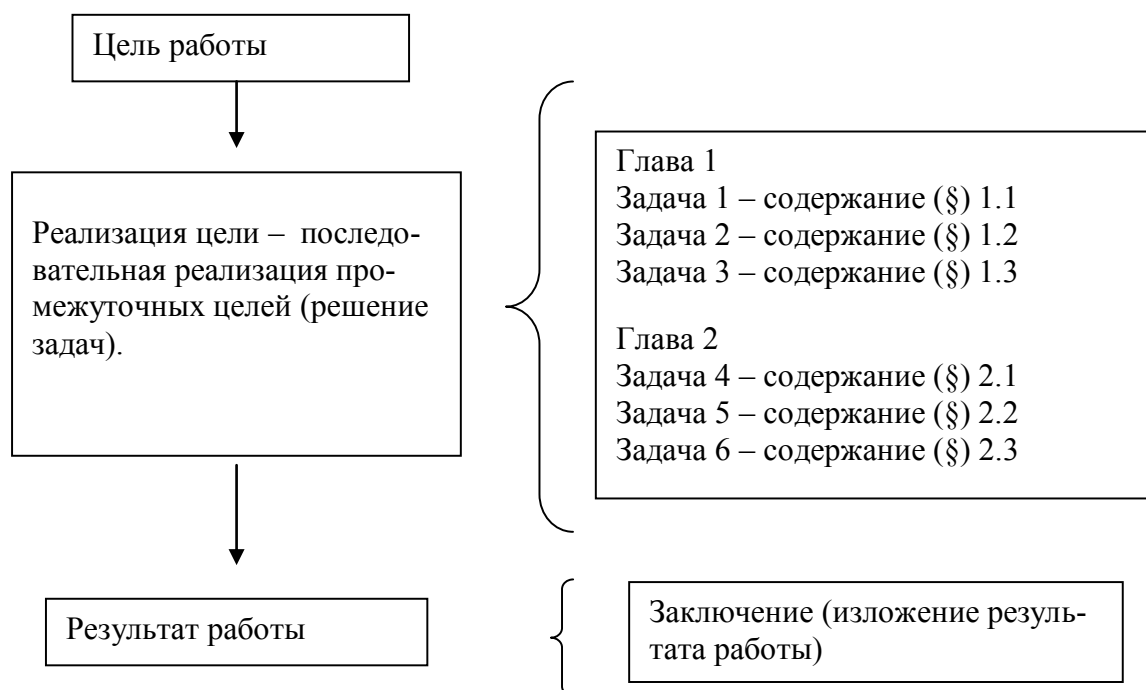


Рис. 4. Соотношение цели, задач, содержания и результата работы

Для согласования основных аспектов работы целесообразно заполнение таблицы (Приложение К). Эта таблица заполняется в самом начале работы (за исключением содержания выводов), используется в качестве ориентира для студента (и средства контроля для руководителя) в течение всей работы над ВКР. В соответствии с ней осуществляется подготовка всех разделов ВКР. Она неизменно (на каждой консультации) предоставляется руководителю. Эта таблица является также обязательным элементом иллюстративного материала, предоставляемого государственной экзаменационной комиссии.

Основные аспекты решения данного рода задачи (или группы задач) должны быть обязательно определены и представлены в соответствующей таб-

личной форме (*Приложение Л*).

В зависимости от задачи данного рода задачи вариативные компоненты (представленные в таблице) определяются автором ВКР.

Методы исследования

Следующий этап исследования — выбор методов исследования, являющихся средством решения задач и соответственно достижения намеченной цели. Они должны обеспечивать соответствие структуры и содержания задачам и цели ВКР. Она проявляется в содержании ВКР и порядке ее изложения.

Необходимо соответствующее указание (в форме перечисления) теоретических и/или эмпирических методов исследования.

Структура ВКР

Наконец, последним элементом введения является указание на структуру бакалаврской работы.

Пример. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего в себя 42 источника, приложения. В ней содержится 3 таблицы. Общий объем работы — 50 страницы.

Примечание: завершается этот этап согласованием рабочего плана с руководителем на предмет его уточнения и утверждения.

2.5 Изучение литературы

Поскольку на первом этапе изучение и отбор литературы совершались с целью конструирования плана (написания введения), вполне закономерно возникновение необходимости очередного обращения к литературе, однако, с целью написания основной части и заключения. Задачи изучения — определение собственной позиции, ее аргументация и иллюстрация.

2.6 Работа над основной частью

Основная часть работы — логически упорядоченное описание содержания исследования (*Приложение Е*).

Содержание основной части должно соответствовать задачам и цели дипломной работы. Оно должно продемонстрировать умение лаконично и логично излагать обобщенные представления, следующие из анализа изученной литературы, авторское отношение к рассмотренным концепциям, самостоятельно формулируемые суждения.

Условием достижения цели работы является логически последовательная реализация запланированных во введении познавательных задач. Пока не решена первая задача, нельзя приступать к выполнению второй и т.д.

Целесообразно начинать написание каждого параграфа с изложения соответствующей (параграфу) задачи (ряда задач) и (через несколько пустых строк) предполагаемого типа ответа (вывода).

Пример: 1.1 Сущность и типы занятости

Задачи данного параграфа ВКР — уточнить (1) сущность и (2) типы занятости.

...

Таким образом, можно сделать следующие основные выводы:

1) занятость — это...;

2) теоретически и эмпирически различают следующие типы занятости...

На данной стадии выполнения ВКР содержание выводов еще не известно, но из формулировки задачи нетрудно вывести тип вывода.

Зная задачу (начальный пункт рассуждений — «точку А») и тип предполагаемого вывода (конечный пункт рассуждений — «точку В»), необходимо излагать решение задачи — текст, который с логической необходимостью должен завершиться данным выводом, уточнением его содержания (необходимо логически «соединить точки А и В»). Тот текст (материал), который не ведет к соответствующему (задаче) выводу, является неверным решением.

Содержание каждой главы представляется руководителю на предмет изучения и корректировки.

2.7 Формирование Заключения

Бакалаврская работа завершается заключением (*Приложение Ж*).

Содержание заключения должно быть следствием исследования. Оно представляет собой изложение полученных автором результатов (выводов), соответствующих заявленным во введении задачам и цели ВКР.

Эти выводы в последующем становятся предметом защиты.

Выводы могут не быть буквальным воспроизведением соответствующих положений, изложенных в основной части работы. Их последовательность определяется логикой исследования. Выводы фиксируются в виде пронумерованных абзацев.

ГЛАВА 3. ОФОРМЛЕНИЕ ВКР

Наряду с неудовлетворительным изложением темы несоответствие выполненной работы нижеуказанным требованиям оформления, орфографические и грамматические ошибки и неопрятный вид — основание для ее возвращения с целью устранения недостатков.

3.1 Общие положения

Структура и порядок изложения материала отражают содержательно-логический аспект работы и характеризуют замысел автора и его воплощение. Элементы композиционной структуры ВКР:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Текст бакалаврской работы набирается в редакторе Microsoft Word 14 кеглем (гарнитура Times New Roman) через 1,5 интервала на листах формата А 4. Поля:

- верхнее и нижнее — по 2 см.;
- левое — 3 см.;
- правое — 1 см.

Порядковая нумерация страниц работы начинается с титульного листа. Однако на титульном листе номер не показывается. Начиная со второй страницы порядковые номера указываются в центре верхней части каждой страницы. Для нумерации используются арабские цифры: 2, 3, 4...

Каждая часть работы — Оглавление, Введение, Главы, Заключение, Список литературы, Приложения — печатается с новой страницы.

Название параграфа печатается на следующей строке после названия главы без дополнительных пустых строк.

Названия параграфов отделяются от предшествующего и последующего текстов работы одной пустой строкой.

Точка в конце заглавия, располагаемого центре строки, не ставится. Подчеркивание и перенос слов заглавий не допускаются.

Предложения, начинающиеся с красной (новой) строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

При наборе текст работы выравнивается по ширине, заглавия — по центру; устанавливается автоматическая расстановка переносов с шириной зоны переноса слов 0,25 см.

Один экземпляр работы переплетается (образец на кафедре экономической теории и прикладной экономики).

3.2 Титульный лист

Титульный лист — первая страница ВКР, содержащая основные сведения о ней.

Титульный лист оформляется в соответствии с образцом (*Приложение В*).

Часть текста титульного листа — Ф.И.О. студента, «Бакалаврская работа» — печатается жирным шрифтом 14 кегля; название темы — жирным шрифтом 16 кегля; расстояние между строками — 1,5 интервала.

Остальной текст титульного листа набирается шрифтом 14 кегля; расстояние между строками — 1 интервал.

3.3 Оглавление

На второй, следующей за титульным листом и нумеруемой, странице помещается оглавление — перечень названий (заглавий) частей работы с указанием страниц, на которых они начинаются (*Приложение Г*). Заглавие состоит из слова/ словосочетания, характеризующих основное содержание частей работы.

Слово «Оглавление» размещается в центре страницы, начинается с прописной буквы и печатается жирным шрифтом 14-го кегля; после него точка не ставится.

Содержащиеся в оглавлении заглавия:

- должны быть идентичны соответствующим заглавиям в тексте работы;
- начинаются с прописной буквы;
- последнее слово каждого заглавия соединяются отточием с соответствующим ему номером страницы в правой части оглавления;
- печатаются нормальным шрифтом 14-го кегля.

3.4 Введение и основная часть Заглавия разделов

Изложение введения и каждой главы работы предваряется соответствующим заглавием и начинается с новой страницы. Все заглавия выравниваются по центру.

Заглавие главы представляет собой комбинацию (а) названия раздела и номера, обозначаемого арабской цифрой, и (б) собственно названия главы. Между номером и названием главы, которое пишется с прописной буквы, ставится точка.

Указанные заглавия начинаются с прописной буквы и печатаются жирным шрифтом 14-го кегля; после них точка не ставится (*Приложение Е*).

Пример.

Введение

Глава 1. Специализация и трудовые способности

Изложение каждой части главы — параграфа — предваряется соответ-

ствующим заглавием. Номер каждого параграфа представляет собой разделяемую точкой комбинацию номера главы и собственного номера параграфа. Например, параграфы 1-й главы обозначаются так: 1.1, 1.2 и т.д. Таким образом, заглавие параграфа состоит из его номера и названия, начинающегося с прописной буквы. Заглавие параграфа печатается жирным шрифтом 14 кегля. Точка после заглавия не ставится.

Пример.

1.1 Сущность специализации и факторы ее развития

Цитирование

При изложении материала нередко возникает необходимость использования цитат — дословных выдержки из текста какого-либо произведения.

Цитирование должно быть логически обоснованным и умеренным. Отсутствие или недостаток цитат вызывают сомнения в обоснованности содержания работы. Однако их избыток свидетельствует об отсутствии у автора собственных идей.

В случае прямого цитирования слова автора воспроизводятся дословно, а предложение оформляется в виде прямой речи, например, Э. Чемберлин утверждает: «Чтобы построить теорию цен, требуется в качестве первого шага четко определить природу двух основных сил — конкуренции и монополии — и подвергнуть анализу каждую из них в отдельности».

Как правило, предметом цитирования являются наиболее важные в контексте цели и задач дипломной работы представления того или иного автора.

При косвенном цитировании своими словами передается основной смысл соответствующего высказывания, например: по мнению Ф. Найта отрицание чистой теории есть следствие, как правило, непонимания ее сути. В этом случае упоминаемые представления должны быть воспроизведены без искажения смысла.

Примечание: правила цитирования (а также орфографии и пунктуации) подробно изложены в соответствующих справочниках. Например, см.: Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М.: Рольф, 1996. 368 с.

Библиографические ссылки

Цитирование, использование статистических данных, опубликованных в статьях, монографиях и статистических изданиях, обязательно сопровождаются соответствующим указанием на источник. Указание на источник цитирования называется библиографической ссылкой.

В дипломной работе следует применять указания на источники, перечисляемые в конце работы (за текстом) в виде списка литературы.

Ссылка на соответствующий источник прямой или косвенной цитаты указывается в форме заключенной в квадратные скобки записи порядкового номера источника в списке литературы и, после запятой, номера цитируемой

страницы. Точка ставится после скобки.

Например, Э. Чемберлин утверждает: «Чтобы построить теорию цен, требуется в качестве первого шага четко определить природу двух основных сил – конкуренции и монополии – и подвергнуть анализу каждую из них в отдельности» [5, с. 31]. Или: по мнению Найта отрицание чистой теории есть следствие, как правило, непонимания ее сути [2, с. 27].

В обзорной части введения достаточно указания порядкового номера источника. Например. Данная проблема рассматривается в работах [5; 14; 17].

Предположим, текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию. В этом случае ссылка дается на порядковый номер в списке литературы и соответствующую страницу «другого» источника. Например: [цит. по: 7, с. 12].

Не допускаются ссылки на публикации на иностранных языках.

Графические изображения

Нередко в порядке анализа теоретических моделей или иллюстрации каких-либо положений дипломной работы возникает необходимость использования графических изображений.

Основными их видами являются:

- график (функции) — графическое изображение зависимости какой-либо одной величины от другой;
- схема — графическое изображение составных частей объекта и их отношений;
- диаграмма — графическое изображение соотношения каких-либо величин.

Все графические изображения обозначаются как рисунки. Возможны различные формы указания в тексте на графические изображения. Например: модель «рынок труда» характеризует правила поведения покупателей и продавцов в качестве субъектов рынка труда (см. рис. 2).

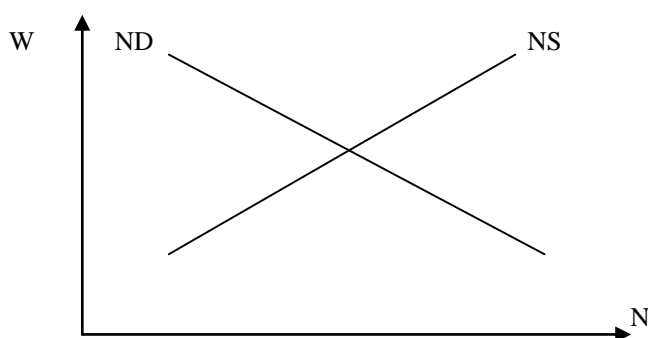


Рис. 2 Модель «рынок труда»

Обозначение графических изображений однотипно. Оно содержит наименование изображения, обозначаемого сокращенным словом «Рис.», его порядковый номер, указываемый арабскими цифрами, тематическое название и располагается под соответствующими изображениями симметрично по центру

строки.

Для обозначения графических изображений используется нормальный шрифт 12-го кегля.

Таблицы

Необходимо соблюдение правил и в случае использования таблиц – упорядоченного по графам текстового материала или цифровых данных.

В тексте работы дается указание на таблицу. Пример. Количественная зависимость данных явлений представлена в табл. 1.

Таблица располагается ниже указания на нее в тексте. Выше таблицы отдельной строкой располагается и выравнивается по правому краю страницы ее обозначение. На нижеследующей строке печатается наименование таблицы, выравниваемое по центру. Расстояние между наименованием таблицы и собственно таблицей — 1 интервал шрифта 12-го кегля.

Образец оформления таблицы

Таблица 1

Распределение затрат на инновации (%)

Стадия	1996	1997	1998	1999
НИР	15	15	20	18
Капиталовложения	60	60	55	57
Организация производства	5	7	10	10
Организация сбыта	20	18	15	15

Источник [10, с. 15; 16, с. 59–60]или

Рассчитано по: [10, с. 15; 16, с. 59–60]

Следует особое внимание обратить на оформление таблиц, размеры которых не позволяют их разместить на одной странице

Размещение таблицы, не помещающейся на странице:

Таблица 1

Распределение затрат на инновации (%)

Стадия	1996	1997	1998	1999
1	2	3	4	5
НИР	15	15	20	18
Капиталовложения	60	60	55	57

1	2	3	4	5
Организация производства	5	7	10	10
Организация сбыта	20	18	15	15

Источник [10, с. 15; 16, с. 59–60] или
 Рассчитано по: [10, с. 15; 16, с. 59–60]

В случае наличия в работе более одной таблицы используется сквозная нумерация арабскими цифрами.

Основные заголовки в таблице пишутся с прописной буквы. Точки при оформлении таблицы не ставятся. В зависимости от объема табличного материала следует использовать шрифт 14-го, 12-го или 10-го кегля.

Обязательное требование – наличие ссылок на источник табличных данных, а также полностью заимствованных таблиц, ранее опубликованных в каких-либо изданиях

Ссылка на источник (в том числе на источник данных, ставших основой расчетов автора бакалаврской работы) печатается 12-м кеглем. Ссылка на источник данных отделяется от таблицы пробелом (шрифт 12-го кегля). Нижеследующий текст отделяется от ссылки на источник данных пробелом (шрифт 14-го кегля).

Формулы

Для вставки формул в текст работы используется редактор формул программы «Microsoft Word». Формулы печатаются курсивным шрифтом 14-го кегля и помещаются в центре страницы. Нумерация формул сквозная. Пример:

$$M^d = kPY, \quad (1)$$

где M^d — спрос на деньги, k — коэффициент Маршалла, P — общий уровень цен, Y — «физический» объем национального продукта.

Оформление ссылок на формулы в тексте имеет следующий вид: из уравнения (2) следует...; формула (3) указывает...

Ссылки на приложения

Средством связи основного текста работы с приложениями являются ссылки на приложения в тексте работы. Они печатаются в сокращенной форме и указываются в круглых скобках, например: (прил. 1).

3.5 Список литературы

В разделе «Список литературы» указывается перечень использованных при написании работы источников (*Приложение И*). Дается библиографическое описание источника, представляющее собой последовательное указание:

- сведений об авторах (фамилии и инициалы);
- заглавия;
- сведений об издании (номер издания, составители, редакторы, издающая организация и др.);
- выходных данных (место издания, издательство и год издания);
- количественных характеристик (количество страниц в источнике).

Библиографическое описание источников дается в соответствии с образцом⁵.

Образец оформления списка литературы

(Обратите внимание на знаки препинания, прописную и строчную буквы в требованиях.)

Монографии, учебник, учебное (методическое) пособие

ФИО автора. Заголовок: сведения, относящиеся к заглавию. Место издания: Издательство, год издания. Количество страниц.

Например: Эрроу К. Коллективный выбор и индивидуальные ценности: пер. с англ. / К. Эрроу. М.: ГУ ВШЭ, 2004. 204 с.

Алиев И. М. Экономика труда. Теория и практика учебник для бакалавров / И. М. Алиев Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. М.: Юрайт, 2014. 670 с.

Экономика предприятия / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. СПб.: Питер, 2010. 464 с.

(Сведения, относящиеся к заглавию, следует брать с титульного листа)

Статья из сборников

ФИО автора (ов). Заголовок / Название сборника: сведения, относящиеся к сборнику / сведения о редакторе, составителе, переводчике. Место издания: издательство, год издания. Первая и последняя страницы.

Например: Уинтер С. Конкуренция и отбор / С. Уинтер // Экономическая теория / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 134—145.

Журнальная статья

ФИО автора (если есть). Заголовок // Название издания. Год издания. Номер журнала. Страницы (номера первой и последней страниц статьи).

Например: Отмахов П. Эмпиризм в экономической науке: теория и практика / П. Отмахов // Вопросы экономики. 1998. № 4. С. 58—72.

Латова Н. В. Структурно-профессиональные диспропорции в современной России / Н. В. Латова, Ю. В. Латов // TERRA ECONOMICUS. 2014. Т. 12. № 3. С. 131—151.

⁵Согласно СМК-П-7.1.2-13:2015 библиографическое описание источников в списке литературы ВКР регламентируется стандартом ГОСТ Р 7.0.11-2011.

Электронный ресурс

ФИО автора (если есть). Заголовок [Электронный ресурс] // Название издания. Режим доступа.

Например: Кудрин А. Последствия кризиса и перспективы социально-экономического развития [Электронный ресурс] / А. Кудрин, О. Сергиенко // Вопросы экономики. 2011. № 3. С. 3—11. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/rus/redaction.files/3-11.pdf>

В работе следует формировать алфавитный список литературы. Этот список — перечень использованных источников в порядке соответствия фамилий авторов и заглавий источников алфавиту (Приложение 5).

3.6 Приложения

Каждое приложение начинается с новой страницы. В правом верхнем углу страницы отдельной строкой указывается «Приложение» и его порядковый номер: Приложение А, Приложение Б, Приложение В.

На нижеследующей строке по центру печатается название приложения.

В качестве Приложений могут быть представлены финансовые, статистические и иные количественные данные; схемы, графики, таблицы.

Внимание!

Дидактические аспекты (рабочая программа по курсу, тезисы лекций, планы практических занятий; презентация, конкретные разработки практических занятий, тематика докладов, рефератов и рекомендации по их выполнению и/или защите; кейсы, контрольно-измерительные материалы и т.п.) предпочтительно размещать в тексте основной части ВКР (в параграфе).

ГЛАВА 4. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВКР

4.1 Порядок представления ВКР

Этот аспект работы студента подробно регламентируется нормативным актом ОГПУ (См. СМК-П-7.1.2-13:2015 Положение «О государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, специалитета, магистратуры»), а также графиком подготовки ВКР (*Приложение Б*).

Студент обязан выполнить и оформить ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями, указанными в методических рекомендациях по подготовке и защите ВКР, разработанными (выпускающей) кафедрой экономической теории и прикладной экономики в соответствии с СМК-П-7.1.2-13:2015, а также в соответствии с графиком выполнения бакалаврской работы.

Бакалаврская работа выносится на предварительную защиту.

Полностью готовый текст ВКР подлежит проверке на степень оригинальности в соответствии с локальными актами ОГПУ

В случае грубого нарушения обучающимся графика и содержания деятельности по подготовке, формированию и оформлению ВКР, кафедра может предпринять меры дисциплинарного взыскания (отчет перед зав. кафедрой на заседании кафедры и Ученого совета факультета (института) и т.п.), в том числе отказать в допуске к защите ВКР.

Руководитель ВКР представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период ее подготовки (*Приложение О*) в течение пяти календарных дней со дня ее получения.

Обучающийся обязан представить окончательный переплетенный вариант ВКР с наклейкой (*Приложение М*) руководителю не менее чем за 14 дней до официальной даты процедуры защиты.

В ходе нормоконтроля выявляется соответствие оформления диссертации нормативным требованиям, которые установлены СМК-П-7.1.2-13:2015 и методическими рекомендациями кафедры экономической теории и прикладной экономики.

В случае несоответствия требованиям нормоконтроля ВКР возвращается на доработку, после которой она подлежит повторной процедуре нормоконтроля.

В случае, если обучающийся не представил работу с отзывом руководителя к указанному сроку, выпускающая кафедра (до подготовки приказа о допуске) представляет в деканат докладную за подписью заведующего выпускающей кафедрой о непредставлении обучающийся ВКР.

Студент, не представивший своевременно ВКР на кафедру, не допускается к защите. Он признается не прошедшим государственное аттестационное испытание по неуважительной причине.

Электронная версия и переплетенная и прошедшая нормоконтроль ВКР, подписанная обучающимся и руководителем, отзыв руководителя предоставляются на выпускающую кафедру не позднее, чем 7 дней до назначенного дня защиты ВКР. На основании их деканат готовит проект приказа ректора о допуске ВКР к защите. Сданный вариант ВКР остается на кафедре; является окончательным и не подлежит доработке или замене.

4.2 Подготовка к защите

На основании текста готовой выпускной квалификационной работы готовится 10-минутный мультимедийный доклад-презентация — краткое изложение основных ее положений, состоящий из трех разделов: общей характеристики работы; краткого содержания и заключения. Содержание доклада:

- название темы ВКР;
- актуальность исследования;
- объект, предмет, цель работы;
- методы исследования;
- основные выводы.

Готовится иллюстративный материал, сброшюрованный в папки для файлов (5 экземпляров). Содержанием иллюстративного материала являются обязательные таблицы (*Приложения К, Л*), графики, схемы и диаграммы; см. образец титульного листа иллюстративного материала (*Приложение Н*).

4.3 Защита ВКР

Защита бакалаврской работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), председатель которой назначается Министерством образования и науки РФ из числа представителей организаций-работодателей.

Процедуру защиты начинает секретарь государственной экзаменационной комиссии, представляющий студента, зачитывающий отзыв руководителя на ВКР. Членам государственной экзаменационной комиссии предоставляется бакалаврская работа и иллюстративный материал.

Студент, представляющий работу к защите, выступает с 10-минутным

докладом-презентацией по теме работы.

После выступления студенту необходимо ответить на вопросы, возникающие на основании ВКР, иллюстративного материала, содержания отзыва и рецензии, а также доклада-презентации. Он должен продемонстрировать умения понимать существо вопросов, формулировать и аргументировать свою точку зрения.

Результаты защиты формируются на основании ознакомления членов государственной экзаменационной комиссии с текстом ВКР и проведенной процедуры защиты и оцениваются по 5-балльной системе.

Решение об оценке принимается государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании по завершении процедуры защиты всех запланированных на соответствующий день ВКР.

Оценка ВКР формируется из оценок за ее содержание и оформление, содержание и форму доклада-презентации, ответы выпускника на вопросы. Она определяется большинством голосов членов комиссии как результат обсуждения и открытого голосования. При несовпадении мнений решающим является голос председателя комиссии.

Основные аспекты процедуры и результаты защиты ВКР фиксируются в протоколе, подписываемом председателем и членами государственной экзаменационной комиссии. Оформление протоколов и объявление студентам результатов осуществляются в день защиты.

Оценка бакалаврской работы фиксируется в зачетной книжке и в приложении к диплому с указанием темы ВКР.

Заявление студента об утверждении темы ВКР

Заведующему кафедрой экономической теории и прикладной экономики Луговому О.Ю.

от обучающихся _____ формы обучения
направления подготовки Профессиональное обучение (по отраслям)
направленности «экономика и управление
группы _____

№	Ф.И.О. студента	Тема ВКР	Ф. И.О. руководителя	Подпись студента	Подпись руководителя
1					
2					
3					
4					
...					

ГРАФИК

Приложение Б

подготовки выпускной квалификационной работы по кафедре ЭТиПЭ
по направлению подготовки 44.03.04. Профессиональное обучение (ЭиУ) в 201_–1_ уч. г.

студент _____; группа № _____; форма обучения _____

№	Этапы выполнения ВКР	Сроки выполнения	Отметка о выполнении
1	Выбор темы; оформление титульного листа; формирование предварительного списка литературы; обзор литературы — обоснование проблематичности и актуальности исследования по теме ВКР; согласование с руководителем	до 1 ноября 201_	
2	Определение объекта, предмета, цели, задач, методов исследования; формирование плана исследования; согласование с руководителем	до 21 ноября 201_	
3	Представление руководителю на проверку и согласование проекта исследования: титульный лист; план ВКР в виде Оглавления; текст Введения	до 1 декабря 201_	
4	Разработка и представление руководителю на проверку 1-й главы ВКР	до 1 февраля 201_	
5	Исправление ошибок в 1-й главе в соответствии с замечаниями и рекомендациями руководителя	до 15 марта 201_	
6	Разработка и представление руководителю на проверку 2-й главы ВКР	до 15 апреля 201_	
7	Исправление ошибок во 2-й главе согласно замечаниям и рекомендациям руководителя	до 1 мая 201_	
8	Представление руководителю на проверку ВКР с заключением и окончательным списком литературы	до 10 мая 201_	
9	Исправление ошибок в части «Заключение» и в списке литературы в соответствии с замечаниями и рекомендациями руководителя	до 20 мая 201_	
10	Представление работы на проверку на степень оригинальности в системе «Антиплагиат. Вуз»	до 24 мая 201_	
11	Предварительная защита ВКР	28 –31 мая 201_	
12	Правка ВКР по итогам предзащиты/подготовка руководителем отзыва на ВКР	до 8 июня 201_	
13	Представление ВКР к процедуре допуска к защите	до 12 июня 201_	
14	Подготовка доклада (иллюстративного материала, презентации) для защиты ВКР; согласование с руководителем	до 16 июня 201_	

Студент

подпись

Фамилия И.О.

дата

Руководитель

подпись

Фамилия И.О.

дата

Руководитель

подпись

Фамилия И.О.

дата

Образец титульного листа магистерской диссертации

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный педагогический университет»

Институт естествознания и экономики

Кафедра экономической теории и
прикладной экономики

СМИРНОВ ВИКТОР ИВАНОВИЧ

**КОНСТРУИРОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО
МАТЕРИАЛА В СПО (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕМЫ
«КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА»)**

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Квалификация — бакалавр

Направление подготовки 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) — экономика и управление

Форма обучения — очная (заочная)

РУКОВОДИТЕЛЬ _____ / _____ /
« ____ » _____ 201_ г. подпись Ф.И.О.

Нормоконтроль пройден _____ / _____ /
« ____ » _____ 201_ г. подпись Ф.И.О.

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
зав. кафедрой экономической теории и прикладной экономики
_____ /Луговой О.Ю./
подпись

« ____ » _____ 201_ г.

Оренбург, 201_

Приложение Г
Образец оформления Оглавления

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Сущность и типы конкуренции и конкурентных преимуществ	5
1.1 Сущность и типы конкуренции.....	5
1.2 Сущность и типы конкурентных преимуществ.....	11
Глава 2. Конкурентные преимущества в условиях различных типов рыночных структур	18
2.1 Конкурентные преимущества монополистов.....	18
2.2 Конкурентные преимущества в условиях монополистической конкуренции.....	25
2.3 Конкурентные преимущества участников олигополии	31
2.4. Проект содержания учебного материала по специальной подготовке специалистов среднего звена (на материале темы «Конкурентные преимущества».....	39
Заключение	47
Список литературы	49
Приложение	

Введение

В настоящее время, для которого характерны интенсификация международных экономических отношений и нестабильность условий деятельности, экономическая конкуренция приобретает все более острый характер. Соответственно важным фактором функционирования и возможности последующего развития участников экономики является конкурентное преимущество — способность, обеспечивающая экономическому агенту возможность реализации его частных планов.

Конкуренция и формы ее проявления в условиях различных типов рыночных структур не являются идентичными. А потому для оценки условий деятельности экономических агентов в подобной среде нужен учет конкретных факторов, влияющих на итог экономического соперничества, что диктует необходимость исследования конкурентных преимуществ.

Различным аспектам конкуренции посвящено множество работ ученых-экономистов. Среди них можно отметить исследования, в частности, А. Смита, Д. Рикардо, А. Курно, Л. Вальраса, А. Маршалла, Дж. Робинсон, Э. Чемберлина, Дж. Кларк, В. Парето, М. Портера.

Вместе с тем вопрос о сравнительной характеристике конкурентных преимуществ, соответствующих разным типам рыночных структур, в экономической литературе практически не исследуется. Отсутствует систематизация (классификация) конкурентных преимуществ по критерию «тип рыночной структуры».

Соответственно исследование по избранной теме актуальной вследствие наличия проблемы, состоящей в отсутствии систематизированных представлений о конкурентных преимуществах участников различных типов рыночной структуры.

Вместе с тем, актуальность исследования по данной теме обусловлена

наличием педагогической проблемы. Этого рода проблема заключается в неясности содержания учебного материала по теме «Конкурентные преимущества», соответствующего задаче формирования у обучающихся СПО компетенций.

Соответственно объект исследования выпускной квалификационной работы — процесс обучения (подготовки) специалистов среднего звена⁶.

Предмет бакалаврского исследования — содержание учебного материала по подготовке специалистов среднего звена (на материале темы «Конкурентные преимущества»).

Цель выпускной квалификационной работы — спроектировать содержание учебного материала по подготовке специалистов среднего звена (на материале темы «Конкурентные преимущества»).

В соответствии с объектом, предметом и целью определены следующие задачи исследования:

- 1) уточнить сущность конкуренции и охарактеризовать типы конкуренции;
- 2) определить сущность конкурентных преимуществ и охарактеризовать их типы;
- 3) уточнить сущность монополии и выявить конкурентные преимущества монополистов;
- 4) уточнить сущность монополистической конкуренции и определить конкурентные преимущества конкурирующих монополистов;
- 5) уточнить сущность олигополии и определить конкурентные преимущества конкурирующих олигополистов;
- 6) дать сравнительную характеристику конкурентных преимуществ экономических субъектов в условиях различных типов рыночной структуры;
- 7) разработать содержание учебного материала по специальной подготовке специалистов среднего звена (на материале темы «Конкурентные преимущества»).

⁶ Иные возможные варианты объекта. Образовательный процесс в СПО. Учебный процесс в СПО. Подготовка обучающихся в учреждениях СПО.

В ВКР использован дедуктивный метод.

Бакалаврская квалификационная работа включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, состоящий из 39 источников, приложение. Общий объем работы — 48 страниц.

Глава 1. Сущность и типы конкуренции и конкурентных преимуществ

1.1 Сущность и типы конкуренции

Задачи данного параграфа — уточнить 1) сущность конкуренции и 2) охарактеризовать ее типы.

Конкуренция представляет собой типичное для экономики явление, однако экономисты часто придают термину «конкуренция» различные смыслы.

Первым, кто обратил внимание на роль конкуренции в развитии экономики общества, был Адам Смит. В своей работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» он сравнил конкуренцию с невидимой рукой провидения, направляющей эгоистические устремления отдельного индивидуума в русло «общей пользы».

....

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Конкуренция — соперничество между экономическими агентами за обладание денежным или материальным доходом.

2. Возможны следующие типы конкуренции:

2.1) по критерию «средство конкуренции»:

а) ценовая конкуренция — соперничество между экономическими агентами за обладание денежным или материальным доходом, основанное на изменении ценовых условий обмена;

б) неценовая конкуренция — соперничество экономических агентов посредством изменения неценовых условий обмена и послепродажного потребления.

2.2) по критерию «масштаб конкуренции»:

а) внутриотраслевая конкуренция — соперничество экономических субъектов одной отрасли за обладание денежным или материальным доходом;

б) межотраслевая конкуренция — соперничество между субъектами раз-

ных отраслей за обладание денежным или материальным доходом.

1.2 Сущность и типы конкурентных преимуществ

Задачи данного параграфа — уточнить 1) сущность конкурентных преимуществ и 2) охарактеризовать их типы.

...

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Конкурентное преимущество — это превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода.

2. Возможны следующие типы конкурентных преимуществ:

2.1) по критерию «средство конкуренции»:

а) ценовые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода, обусловленное способностью продажи по относительно низкой цене;

б) неценовые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода, обусловленное способностью предложения, более выгодного для покупателя по неценовым признакам;

2.2) по критерию «масштаб конкуренции»:

а) внутриотраслевые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над отраслевыми конкурентами в получении материального или денежного дохода;

б) межотраслевые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов в получении материального или денежного дохода над конкурентами из других отраслей.

Глава 2. Конкурентные преимущества в различных типах рыночных структур

2.1 Конкурентные преимущества монополистов

Задачи данного параграфа: 1) уточнить сущность монополии и 2) выявить конкурентные преимущества монополистов.

Монополия — это система рыночных отношений, в которой существует один продавец товаров или услуг, не имеющих близких заменителей (субститутов). Компании, которые могли бы составить конкуренцию монополисту — единственному продавцу, из-за высоких «входных барьеров» не имеют возможности получить доступ к этому рынку.

Монополист устанавливает не только объемы реализуемой продукции, но и цену единицы товара. Кривая предложения монопольного продавца совпадает с кривой отраслевого спроса.

...

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Монополия — это совокупность отношений между большим числом покупателей и единственным продавцом, товар которого не имеет близких заменителей.

2. Рынок монополиста исключает внутриотраслевую конкуренцию между продавцами, поэтому отсутствуют внутриотраслевые конкурентные преимущества. Тем не менее, существует конкуренция между покупателями, которая заключается в формировании покупателями более высокой цены спроса.

3. Рынок монополиста не исключает межотраслевую ценовую конкуренцию, которая заключается в изменении цен на альтернативные товары, которые являются неблизкими заменителями.

4. Межотраслевым конкурентным преимуществом монополиста является неценовое конкурентное преимущество — уникальность товара (отсутствие близких субститутов).

...

Образец Заключения

Заключение

На основании проделанного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Конкуренция — соперничество между экономическими агентами за обладание денежным или материальным доходом.

2. Возможны следующие типы конкуренции:

2.1) по критерию «средство конкуренции»:

а) ценовая конкуренция — соперничество между экономическими агентами за обладание денежным или материальным доходом, основанное на изменении ценовых условий обмена;

б) неценовая конкуренция — соперничество экономических агентов посредством изменения неценовых условий обмена и послепродажного потребления.

2.2) по критерию «масштаб конкуренции»:

а) внутриотраслевая конкуренция — соперничество экономических субъектов одной отрасли за обладание денежным или материальным доходом;

б) межотраслевая конкуренция — соперничество между субъектами разных отраслей за обладание денежным или материальным доходом.

3. Конкурентное преимущество — это превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода.

4. Возможны следующие типы конкурентных преимуществ:

2.1) по критерию «средство конкуренции»:

а) ценовые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода, обусловленное способностью продажи по относительно низкой цене;

б) неценовые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного до-

хода, обусловленное способностью предложения, более выгодного для покупателя по неценовым признакам;

2.2) по критерию «масштаб конкуренции»:

а) внутриотраслевые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над отраслевыми конкурентами в получении материального или денежного дохода;

б) межотраслевые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов в получении материального или денежного дохода над конкурентами из других отраслей.

5. Монополия — это совокупность отношений между большим числом покупателей и единственным продавцом, товар которого не имеет близких заменителей.

6. Рынок монополиста не исключает межотраслевую ценовую конкуренцию, которая заключается в изменении цен на товары-заменители. Рынок монополиста исключает внутриотраслевую конкуренцию между продавцами, поэтому отсутствуют внутриотраслевые конкурентные преимущества. Тем не менее, существует конкуренция между покупателями, которая заключается в формировании покупателями более высокой цены спроса. Межотраслевым конкурентным преимуществом монополиста является уникальность товара (отсутствие близких субститутов), вследствие чего высокие входные барьеры.

7. Монополистическая конкуренция — это соперничество между большим числом покупателей и большим числом небольших фирм, продающих дифференцированный товар за обладание денежным или материальным доходом.

...

... Проект содержания учебного материала по теме «Конкурентные преимущества» предназначается для базовой подготовки по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) в рамках общепрофессиональной дисциплины ОП.01. «Экономика организации».

...

Список литературы

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков. М.: Новости, 2000. С. 256.
2. Мокронос А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.
3. Нуреев Р. М. От свободной конкуренции к олигополии / Р. М. Нуреев // TERRA ECONOMICUS. 2012. Т. 10. № 3. С. 121—146.
4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 832 // Справочная система Консультант-Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168837
5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. 2-е изд. / М. Портер. М.: Альбина Бизнес Букс, 2006. 715 с.
6. Робертс Дж. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции / Дж. Робертс // Экономическая теория / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: пер. с англ. / ред. В. С. Автономов. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 653—664.
7. Ходжсон Дж. Привычки, правило и экономическое поведение / Дж. Ходжсон // Вопросы экономики. 2000. № 1. С. 39—55.
8. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: (Реориентация теории стоимости). пер. с англ. / Э. Чемберлин. Под ред. Ю. Я. Ольсевича. М.: Экономика, 1996. 351 с.

...

Образец

Таблица представления результатов (выводов) ВКР

Задачи №	Глава №	Параграф №	Заключение (выводы) №
1) уточнить сущность конкуренции и охарактеризовать типы конкуренции	1. Сущность и типы конкуренции и конкурентных преимуществ	1.1 Сущность и типы конкуренции	<p>1. Конкуренция — соперничество между экономическими агентами за обладание денежным или материальным доходом.</p> <p>2. Возможны следующие типы конкуренции:</p> <p>2.1) по критерию «средство конкуренции»:</p> <p>а) ценовая конкуренция — соперничество между экономическими агентами за обладание денежным или материальным доходом, основанное на изменении ценовых условий обмена;</p> <p>б) неценовая конкуренция — соперничество экономических агентов посредством изменения неценовых условий обмена и послепродажного потребления.</p> <p>...</p>
2) определить сущность конкурентных преимуществ и охарактеризовать их типы		1.2 Сущность и типы конкурентных преимуществ	<p>1. Конкурентное преимущество — это превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода.</p> <p>2. Возможны следующие типы конкурентных преимуществ:</p> <p>2.1) по критерию «средство конкуренции»:</p> <p>а) ценовые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода, обусловленное способностью продажи по относительно низкой цене;</p> <p>б) неценовые конкурентные преимущества — превосходство экономических агентов над конкурентами в получении материального или денежного дохода, обусловленное способностью предложения, более выгодного для покупателя по неценовым признакам;</p> <p>....</p>
....	2....	2.1....
...		2.2...
...		2.3...	...

Приложение Л

Результаты решения задачи ВКР, соответствующей проектировочной задаче исследования

ФГОС СПО/ВО*	Направление подготовки (код/наименование)*	Тип подготовки (базовая/углубленная)*	Тип дисциплины в соответствии с ФГОС СПО /ВО *	Наименование дисциплины*

№	Компетенция*	Аспекты компетенции*			Обучение					Контроль			
	(код/содержание)	знать	Уметь	Владеть	цель	Количество часов	организационная Форма	содержание	Методы	Средства	Формы	Методы	Средства
1		xxx											
			xxx										
				xxx									
2		xxx											
			xxx										
				xxx									
...		xxx											
			xxx										
				xxx									

Примечание: вторая таблица является «модульной». В ней компоненты «*» — обязательные компоненты. Выбор и описание прочих компонентов зависит от темы и содержания ВКР.

СМИРНОВ ВИКТОР ИВАНОВИЧ

**КОНСТРУИРОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО
МАТЕРИАЛА В СПО (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕМЫ
«КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА»)**

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

СМИРНОВ ВИКТОР ИВАНОВИЧ

**КОНСТРУИРОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО
МАТЕРИАЛА В СПО (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕМЫ
«КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА»)**

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ

Приложение О

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ на выпускную квалификационную работу

Студента (Ф.И.О.) _____
ОПОП 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям), направленность
«экономика и управление» _____
Форма обучения _____
Институт Естествознания и экономики _____
Наименование темы _____

Оценка уровня сформированности компетенций, оцениваемых по итогам выполнения ВКР

Код компетенции	Наименование компетенции	Показатели уровня сформированности компетенций	Оценка уровня
		Способность ...	
		Владение	

Отмеченные несоответствия _____

Заключение: *выпускная квалификационная работа студента _____ соответствует ОПОП, требованиям нормативных документов и рекомендуется к защите*

Руководитель

Ф.И.О. _____

Должность _____ Уч. степень _____ Уч. звание _____

_____ «__» _____ 20__ г.
подпись