

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента

М.И. КОМАРОВА

МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения высшего
профессионального «Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2007

УДК 338.24 (075,8)
ББК 65.290 – 2 Я73
К98

Рецензент

доктор экономических наук, проф. А.П. Тяпухин

Комарова М.И.
К 98 **Методы инновационного менеджмента: методические указания к выполнению курсовой работы/М.И. Комарова. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. - 13 с.**

ББК 65.290-2Я73

© Комарова М.И., 2007
© ГОУ ОГУ, 2007

Содержание

1 Общие положения.....	7
2 Цель и задачи курсовой работы.....	7
3 Основные требования к выполнению курсовой работы.....	8
4 Структура и содержание курсовой работы.....	10
5 Темы курсовых работ.....	11
Приложение А.....	15
Пример оформления титульного листа курсовой работы.....	15
Приложение Б.....	16
Пример оформления содержания.....	16

1 Общие положения

В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и учебными планами магистерских программ обучающиеся по направлению “Менеджмент организации” по завершению курса “Методы инновационного менеджмента” должны выполнить курсовую работу. Курсовая работа рассматривается как конечный результат изучения указанной дисциплины и выполняется перед экзаменом. Она должна представлять собой самостоятельно выполненное и законченное научное исследование по избранной проблеме.

В курсовой работе проявляются уровень фундаментальной и специальной подготовки обучающегося, его способность к анализу и обобщению экономической информации, полученные навыки по решению актуальных практических задач в конкретной области управленческой деятельности. Общий уровень курсовой работы оценивается в процессе ее защиты.

2 Цель и задачи курсовой работы

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний в области инновационного менеджмента по проблемам, касающимся приоритетных направлений научно-технического прогресса инновационных федеральных и региональных программ, научно-исследовательских работ, реализации результатов инновационной деятельности, различных подходов к классификации инноваций, стимулированию труда в сфере науки и нововведенческой деятельности на предприятиях, создание инновационного климата и др. Данная цель может быть достигнута в результате внеаудиторного изучения обучающимися основных и дополнительных источников, рекомендуемых для изучения.

Задачи курсовой работы:

В результате выполнения курсовой работы обучающийся должен:

- ЗНАТЬ:

- современные направления развития науки и техники;
- особенности инновационного менеджмента, его цели и функции;
- модели инновационного процесса, методы отбора и определения эффективности инновационных проектов, новые концепции управления инновационной деятельностью и рынком новшеств;
- формы передачи технологий, классификацию лицензий;
- состав интеллектуальной промышленной собственности, методы её защиты.

- УМЕТЬ:

- 1) работать с законодательными и нормативными актами, регулирующими инновационную деятельность;
- 2) анализировать на предприятии состояние инновационной активности, а именно:

- состав и структуру инновационных ресурсов;
 - сложившийся инновационный климат на предприятии;
 - методы преодоления сопротивления изменениям;
 - факторы, влияющие на инновационный потенциал, способствующие и препятствующие его развитию;
 - состав и структуру промышленной собственности (количество изобретений, открытий, промышленных образцов, приобретенных лицензий, патентов) и др.;
- 3) применять различные методы определения экономической эффективности инновационных проектов;
- 4) рассчитывать цену лицензий и ноу-хау;
- 5) делать выводы по проведенному исследованию и разрабатывать соответствующие рекомендации и предложения.
- ПОЛУЧИТЬ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ:
- работы с литературой, информационными, статистическими фактическими методами конкретного предприятия в области инновационного менеджмента.

3 Основные требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя. Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы, на основании приведенных в данных методических указаниях тем. Если обучающийся выбирает тему курсовой работы не из перечня, то он должен согласовать ее с преподавателем, читающим лекции по курсу.

Содержание курсовой работы должно дополнить (не дублировать) лекционный материал.

Во всех случаях тема курсовой работы должна быть актуальной, соответствовать современному уровню теории и практики менеджмента.

Курсовая работа может быть выполнена в рукописном, машинописном или компьютерном варианте на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Допускается применение в работе отдельных листов формата А3 (297x420 мм) для иллюстраций, таблиц, распечаток. Предполагаемый объем курсовой работы с выводами или заключением и иллюстрациями (таблицы, графики, диаграммы) не менее 25 страниц машинописного текста (шрифт 14 пт) или 40 страниц рукописного текста.

Текст работы должен быть выполнен (написан, напечатан) аккуратно, без подчисток и помарок, литературным языком, с использованием общепринятой экономической терминологии.

Все страницы курсовой работы, кроме титульного листа (с.1), должны быть пронумерованы.

В курсовой работе должно быть введение с изложением актуальности темы, озаглавленные части, каждая из которых посвящается отдельному во-

просу темы.

Дополнительно к тексту курсовая работа должен содержать: титульный лист с наименованием университета и кафедры, названием темы, фамилией, именем и отчеством учащегося и руководителя (преподавателя), годом; оглавление, содержащее название отдельных частей курсовой работы с указанием страниц; выводы или заключение;

- список использованной литературы, который приводится в конце курсовой работы и указывается в оглавлении. Библиографическое описание книг и статей должно соответствовать требованиям стандарта.

Тему курсовой работы, план и список литературных источников по теме обучающемуся следует согласовать с преподавателем до начала работы.

Дополнительно к упомянутым в программе дисциплин, литературным источникам по теме курсовой работы следует обязательно использовать статьи из журналов и других периодических изданий. Поиск таких статей обучающиеся ведут самостоятельно, консультируясь с преподавателем.

Каждый раздел курсовой работы - введение, отдельные разделы, заключение - должен начинаться с новой страницы. В заголовках не допускаются переносы слов и в конце не ставится знак точки. Номера разделов обозначаются арабскими цифрами.

Все иллюстрированные материалы, включенные в работу (таблицы, рисунки, схемы, диаграммы, графики), должны быть аккуратно оформлены с соблюдением требований действующих стандартов, размещаться после первого упоминания о них в тексте работы, обязательно иметь тематическое название и отдельный для каждого вида иллюстраций порядковый номер. Например, Таблица 2.2, График 1.3 и т. д. Номера и название таблиц указывается над ними, название и номера графиков, схем и рисунков под ними. Формулы, приводимые в основном тексте курсовой работы, размещаются в соответствии с их размерами и конфигурацией, являются аналитической формой выражения содержания работы вместе с расшифровкой и включаются в основной текст в соответствии с правилами пунктуации. В случае неоднократного упоминания и ссылок на них формулы также подлежат нумерации (в пределах глав). Порядковый номер формулы приводится в круглых скобках справа от нее (по окончании). Нумерация производится арабскими цифрами (номер главы, точка, номер формулы в главе). Под формулой приводится расшифровка ее составляющих в той последовательности, в которой они в ней приведены, отделяемая от формулы словом "где".

При использовании в курсовой работе прямых цитат и других форм заимствования положений, мнений и материалов работ других авторов обязательны библиографические ссылки на эти работы, на источники заимствования. Ссылки даются после воспроизведения цитаты или основного содержания заимствования в квадратных скобках с указанием номера позиции источника заимствования в списке литературы, а в случае прямой цитаты - и номера страницы, на которой она там приведена (например, [17] или [19, С. 67]). В случае нескольких источников заимствования, или размещения цитаты на нескольких

страницах источника, это также должно быть отражено в ссылках (например, [17; 21] или [23, С. 79-81]). Рекомендуемый способ представления ссылок является не единственным (возможны и так называемые подстрочные ссылки), но основным и тем самым обязательным при написании и оформлении курсовой работы.

Список использованной литературы может быть составлен в алфавитном порядке в следующей последовательности:

- специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, журнальные и газетные статьи);
- законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
- статистические, инструктивные и отчетные материалы организаций, учреждений и предприятий.

Нумерация всех позиций списка литературы должна быть сплошной.

Все приложения имеют последовательную сквозную нумерацию (прописными буквами) и предваряются тематическими названиями - заголовками, расположенными над ними. Название представляется словом "Приложение" с последующим (через пробел) его обозначением буквой (например, Приложение А). Точки в конце названий также не ставятся. Каждое приложение начинается с новой страницы и располагается в порядке появления на него первой ссылки в основном тексте курсовой работы.

По завершении оформления курсовой работы на последнем листе ее основного текста - заключения обучающийся должен поставить свою подпись с указанием даты представления законченной работы.

4 Структура и содержание курсовой работы

Структурно курсовая работа должна состоять из следующих разделов:

- введение;
- основная (теоретическая) часть - глава 1;
- практическая (аналитическая) часть - глава 2;
- результативно-показательная часть – глава 3;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формулируются цели и задачи курсовой работы.

В теоретической части изучается имеющаяся отечественная и зарубежная научная и специальная литература по исследуемой проблеме. Основное внимание должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы.

Во второй – аналитической главе должны быть представлены описание и характеристика, анализ и оценка соответствующей предметной области, объекта и предмета исследования. Анализ и оценка должны носить комплексный характер и отражать их реальное состояние и основные тенденции изменения и развития. На основе проведенного анализа должны быть выявлены возможные источники и резервы, основные направления и подходы, мероприятия и инструменты совершенствования деятельности (решения соответствующих задач) в исследуемой сфере, области.

В третьей - результативно - рекомендательной главе должны быть определены и обоснованы предлагаемые подходы и методы решения задачи (проблемы); представлены рабочая постановка, модели и методы ее решения; основные положения и особенности в части организации и управления реализацией поставленной задачи (в части организации и управления функциональной деятельностью в исследуемой области); основные положения в части финансового, информационного, правового обеспечения решения поставленной задачи (проблемы) и др.

Представленные оценки и выводы, предлагаемые подходы и решения, в свою очередь, должны иметь как научно-теоретическое, так и практическое технико-экономическое обоснование.

Использование всех как теоретических, так и практических материалов должно сопровождаться обязательными ссылками на литературные (документальные) источники.

Заключение. В заключении должны быть представлены основные результаты исследования, сформулированы основные выводы, полученные в процессе работы, и даны основные предложения как теоретического, так и практического характера в части дальнейших перспектив исследования и решения поставленной задачи (проблемы).

Список литературы должен содержать весь перечень использованной в процессе работы литературы (опубликованных материалов других источников) в сквозной нумерации и не менее 15-20 наименований.

Приложения могут содержать, как правило, объемные материалы (таблицы, графики, схемы и т.п.; выписки или копии нормативных, методических и т.п. документов и др.), подробно и детально комментирующие и иллюстрирующие основное содержание курсовой работы, наличие которых в основном тексте необязательно или неудобно в силу их объемности и подробности, а отсутствие не приводит к нарушению структуры и содержания, а также к потере логики изложения работы.

5 Темы курсовых работ

1 Принципы и особенности ценообразования на инновационную продукцию

2 Источники финансирования инновационной деятельности предприятия

- 3 Организация инновационной деятельности предприятий
- 4 Риски инновационных проектов и подходы к их снижению
- 5 Организационно-экономический механизм трансфера технологий
- 6 Роль и особенности маркетинга в инновационной деятельности предприятия
- 7 Способы защиты интеллектуальной собственности и оценка их ответственности
- 8 Малое инновационное предпринимательство
- 9 Инновационный климат на предприятии: становление, развитие, эффективность
- 10 Технопарки как форма поддержки инновационной деятельности
- 11 Использование информационных технологий в инновационном менеджменте
- 12 Деятельность предприятия на рынке инноваций и нововведений
- 13 Ресурсы инновационной деятельности и составляющие инновационного потенциала
- 14 Формы организации инновационной деятельности
- 15 Состав и функции инновационной инфраструктуры
- 16 Оценка научно-технического потенциала предприятия
- 17 Государственное регулирование инновационной деятельности: механизм и направления
- 18 Организация и функционирование малых инновационных предприятий в промышленности
- 19 Анализ внешней и внутренней среды предприятия, прогнозирование затрат на производство продукции
- 20 Особенности инновационного маркетинга
- 21 Принципы формирования государственной инновационной политики
- 22 Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства
- 23 Проблема защиты интеллектуальной собственности в России
- 24 Разработка стратегии инновационной деятельности для предприятия
- 25 Методика формирования портфеля инновационных проектов
- 26 Методы оценки эффективности нововведений
- 27 Использование информационных технологий для менеджмента знаний на предприятии/организации
- 28 Методы планирования инновационных процессов
- 29 Формирование атмосферы творческого труда на отечественном предприятии
- 30 Учет риска и неопределенности при отборе инновационных проектов
- 31 Организационная культура и ее влияние на инновационную активность
- 32 Методы защиты интеллектуальной и промышленной собственности
- 33 Формы организации инновационной деятельности
- 34 Реинжиниринг инновационной деятельности на предприятии
- 35 Состав и функции инновационной инфраструктуры

- 36 Структура инновационного рынка
- 37 Методы финансирования инновационных проектов
- 38 Международная передача технологий
- 39 Инновационная инфраструктура: сущность, состав, функции
- 40 Инновационная стратегия фирмы
- 41 Методы финансирования инновационных проектов
- 42 Особенности инновационного маркетинга
- 43 Интеллектуальная и промышленная собственность и методы ее защиты
- 44 Инновационная стратегия фирмы.
- 45 Инновационная деятельность в США и возможности использования американского опыта в России
- 46 Инновационная деятельность в Японии и возможности использования японского опыта в России
- 47 Роль технопарков в развитии региональной экономики
- 48 Маркетинг нововведений
- 49 Инновация как средство развития экономики
- 50 Основные функции инновационного менеджмента
- 51 Характер инновационного целеполагания
- 52 Принципы формирования государственной инновационной политики
- 53 Приоритетные направления научно-технического развития
- 54 Переход экономики на инновационный путь развития
- 55 Виды и факторы успеха инновационной деятельности предприятия
- 56 Формы организации инновационной деятельности
- 57 Сущность инновационного предпринимательства
- 58 Венчурные фирмы на российском рынке
- 59 Развивающееся предприятие как субъект инновационной деятельности
- 60 Малый инновационный бизнес
- 61 Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства
- 62 Инновационный потенциал предприятия: принципы и методы диагностики
- 63 Генезис и закономерности развития инновационных процессов в деятельности промышленных предприятий
- 64 Методические принципы и методы формирования стратегии развития инновационного потенциала предприятий
- 65 Формирование инновационного потенциала на принципах бенчмаркинга
- 66 Ресурсы инновационного предпринимательства
- 67 Технологический аудит предпринимательской структуры и экспертиза инновационных проектов
- 68 Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства
- 69 Виды инноваций и их классификационные признаки
- 70 Маркетинговая концепция инновационного развития предприниматель-

ства

- 71 Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
- 72 Критерии оценки и выбора инновационного проекта
- 73 Методы выбора инновационной стратегии
- 74 Лицензионный рынок: особенности торговли и ценообразования
- 75 Факторный анализ эффективности инновационной деятельности
- 76 Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации
- 77 Мотивация трудовой деятельности работников инновационной организации
- 78 Причины сопротивления нововведениям и методы их преодоления
- 79 Инновационный проект: принципы и методы управления
- 80 Возрастание роли нематериальных активов при переходе к инновационному типу развития
- 81 Управление конфликтами в инновационном менеджменте
- 82 Реинжиниринг инновационного предпринимательства
- 83 Методы управления движением знаний в инновационной сфере
- 84 Использование лизинговых отношений на предприятии
- 85 Межфирменная научно-техническая кооперация
- 86 Инновационный климат на предприятии: становление, развитие, эффективность
- 87 Разработка бизнес-плана инновационного проекта
- 88 Экономическое стимулирование реализации инновационного потенциала предприятия
- 89 Ценообразование в лицензионном договоре
- 90 Виды и оценка лицензий

Приложение А
(обязательное)
Пример оформления титульного листа курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Методы инновационного менеджмента»

ГОУ ОГУ 080500.5.3.06.09 ОО

Руководитель работы

« ____ » _____ 2007 г.

Исполнитель

Студент (ка) группы _____

« ____ » _____ 2007 г.

Оренбург 2007

Приложение Б
(обязательное)
Пример оформления содержания

Содержание

Введение

1 Принципы и методы формирования стратегии развития инновационного потенциала предприятия

1.1 Сущность и основные черты инновационного типа развития экономики

1.2 Методологические основы организации управления инновационной деятельностью промышленного предприятия

1.3 Понятие инновационного потенциала, его составляющие. Принципы диагностирования инновационного потенциала предприятия

1.4 Классификация системообразующих факторов инновационного потенциала

2 ОАО.....как объект исследования

2.1 Характеристика производственно-хозяйственной деятельности и оценка состояния его экономики.

2.2 Диагностика составляющих инновационного потенциала предприятия.

2.3 Оценка инновационного потенциала

3 Рекомендации по совершенствованию научно-методических аспектов и их практической реализации в развитии инновационного потенциала предприятия

3.1 Выводы по оценке текущего состояния инновационного потенциала предприятия ОАО

3.2 Предложения по развитию инновационного потенциала на принципах бенчмаркинга

Заключение

Список использованных источников

Приложения