

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ – БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ В «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

**Афанасьев В.Н., д-р экон. наук, профессор  
Оренбургский государственный университет**

У «цифровой экономики» множество определений. На наш взгляд, **под «цифровой экономикой» следует понимать – систему экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.** В «онлайне» стоимость информационно-коммуникационных услуг снижается за счет снижения затрат на продвижение статистических данных, потоки информации **исключают большую часть систематических ошибок** вносимых на разных этапах формирования баз статистических данных, сами услуги становятся доступнее в любой точке мира.

Систематические ошибки могут возникать по разным причинам, самые существенные, на наш взгляд, в связи с **отсутствием знаний теории статистических показателей**, принижения роли образовательных и государственных (официальных) статистических организаций в обеспечение, так называемой, «цифровой экономики».

Произошедшие изменения в экономической и статистической литературе, в том числе и учебной, особенно касающейся финансовой сферы экономики внесли немало недостатков (неточностей) в использовании статистической терминологии, подмена одних статистических показателей другими, противоречия в их толковании, как внутри Российской Федерации, так и международном пространстве. **Все противоречия и недостатки, в теории и методологии исчисления статистических показателей, должны быть устранены при разработке и внедрении государственной программы «цифровой экономики».**

Несколько слов о том, что мы понимаем под «статистическим показателем». **Статистический показатель – одно из основных понятий в статистической методологии познания, под которым понимается статистическая характеристика, в единстве количества и качества (содержания), различных исследуемых явлений и процессов в условиях конкретного места и времени.**

Статистический показатель должен обладать следующими свойствами:

1. Статистический показатель, чаще всего, является обобщенной характеристикой совокупности явлений;
2. Обязательность сочетания количественных выражений и качественных определенностей в исследуемых процессах и явлениях, в том числе в «цифровой экономике»;
3. Статистический показатель должен включать в себя – объект исследования; время проведения измерения; место его определения; единицу определения (измерения); методику расчета (особо важно в международных сопоставлениях), числовое значение;

4. Статистическая характеристика должна включать – состояние, динамику или вариацию, соотношение, взаимосвязь, структуру статистической совокупности или отдельного явления.

В настоящее время очень часто используются статистические термины, **подразумевающие статистический показатель** – статистические цифры (date, big date); варианта (вариант); статистика (statistic, расчетные статистические показатели; например критерий Фишера); индикатор; индекс; показатели бюджета; информация относящаяся к инвестициям; данные о состоянии рынка и т.д.

Является ли каждый из приведенных терминов аналогом термина «статистический показатель»? Нет! Ни один из рассмотренных терминов не является полным аналогом и синонимом термина «статистический показатель» и не может его заменить. Причина – отсутствие, хотя бы одного из вышеперечисленных свойств, статистических показателей. Остановимся на признаках общей классификации статистических показателей, предполагаемых к использованию в «цифровой экономике», которые позволят более глубоко их понять и они присутствуют в статистической литературе.

#### **Признаки общей классификации статистических показателей<sup>2</sup>**

- По отношению к статистической науке: а) собственно статистические показатели; б) показатели других наук.

- По способу определения количественного содержания: а) абсолютные; б) относительные.

- По территориальному охвату объекта: а) глобальные; б) континентальные; в) группы стран; г) отдельных стран; д) региональные; е) административных единиц; ж) городов; з) предприятий, организаций и т.д.

- По объектам и видам экономической деятельности: а) фирма; б) объединение; в) подвид экономической деятельности; г) вид экономической деятельности.

- По охватываемому времени: а) моментные; б) интервальные.

- По степени изменяемости во времени: а) статические; б) динамические.

- По степени сложности образования признака: а) одномерные; б) многомерные.

- По отношению к характеризруемому объекту: а) непосредственно характеризующие объект – «прямые»; б) опосредованно, через другой объект – «косвенные».

- По отношению к характеристике описываемого процесса: а) экстенсивные (объемные); б) интенсивные (качественные).

- По степени сложности методики расчета: а) полученные в результате применения отдельного метода статистики; б) полученные в результате применения комплекса методов статистики.

- По отношению к реальности: а) характеризующие действительность (реальные); б) характеризующие возможность (потенциальные, нормативные, прогнозные, плановые).

- По отношению к задаче исследования: а) исходные (входные); б) результативные (выходные).

При рассмотрении статистического показателя, следует определиться, **в какой форме приводить статистический показатель**, поскольку статистика в целом – наука о массовых явлениях и процессах, которым присущи статистические (вероятностные, стохастические), а не жестко детерминированные закономерности. Наш вывод – **вероятностная форма представления** статистических показателей должна рассматриваться **как основная**, а представление статистических показателей в форме одного числа **без всякой вероятностной оценки – как исключение**.

#### *Список литературы*

1. Афанасьев В.Н. К вопросу истории статистической методологии познания/Вестник НГУЭУ, г. Новосибирск, № 2,-2017- с. 63-81

2. Михайлова Т.М. Новое в теории статистических показателей и их систем.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – с.22-56.

3. Суслов И.П. Теория статистических показателей.- М.: Статистика, 1975. – 264 с.

4. Эдельгауз Г.Е. Достоверность статистических показателей.- М.: Статистика, 1977. – 278 с.

5. Эдельгауз Г.Е. Точность, надежность и устойчивость экономических показателей.- Л: Изд-во Ленинградского университета, 1971. – 126с.