

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ОБЛАСТНЫХ ПЕЧАТНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

**Анпилогова Л.В., канд. пед. наук, доцент, Москвина М.Д.
Оренбургский государственный университет**

В современных условиях возрастает значимость информации, которая важна для становления информационного общества. Печатные СМИ, в том числе газеты, остаются достоверным и уважаемым рупором общественной жизни. В освещении событий на региональном уровне большое значение имеют областные издания, помогающие читателям любой возрастной категории ориентироваться в происходящем в области. Исходя из этого, целью нашего исследования является определение тематической специфики региональных общественно-политических печатных изданий.

Отдельные аспекты тематической и жанровой специфики различных СМИ рассматривали Н.Л. Кулакова, А.А. Данилина, М.С. Халиуллина и др. Особенности печатных средств массовой информации исследовали М.С. Гуревич, Я.Н. Засурский и др. Тематические доминанты регионального медиаполя изучали С.С. Петрова, С.Г. Корконосенко и др. Однако тематическая специфика региональной печатной периодики на сегодняшний день недостаточно изучена.

В Оренбургской области по состоянию на 29 февраля 2016 года зарегистрировано 298 средств массовой информации, из них 173 печатных изданий (128 газет, 42 журнала, 2 сборника и 1 альманах) [3], в том числе пять областных общественно-политических газет: «Южный Урал», «Оренбуржье», «Оренбургская сударыня», «Яикъ», «Оренбургская биржа». Анализ тематической специфики проводился нами на материалах двух газет: «Южный Урал» и «Оренбуржье». Выбор был обусловлен тем, что, во-первых, эти издания не являются региональной вкладкой общероссийских изданий как, например, «Московский комсомолец в Оренбурге»; во-вторых, газеты учреждены государственными органами власти (учредитель газеты «Оренбуржье» - Правительство Оренбургской области, газеты «Южный Урал» - Законодательное Собрание Оренбургской области, областная Федерация профсоюзов, Агропромышленный союз, Ассоциация областных муниципальных образований, ЗАО «Редакция газеты «Южный Урал»); в-третьих, эти газеты являются общественно-политическими, т.е. «для всех обо всем» (Я.Н. Засурский) [2, с.167].

По мнению С. М. Гуревича, наиболее важные тематические направления публикаций определяют содержательно-тематическую модель издания [1, с. 213]. Для определения тематических особенностей исследуемых газет были рассмотрены по 5 номеров изданий за период с 10 февраля по 9 марта 2016 года. Временной отрезок выбран потому, что именно тогда в Оренбургской области решались последствия резонансных событий («снежный плен»), при этом самих громких происшествий не было. Это позволяет проследить реакцию

на проблемы и отображение жизни области в будние и праздничные дни. Для анализа были взяты номера-«толстушки», выходящие еженедельно по средам.

За исследуемый период в газете «Оренбуржье» был опубликован 351 материал, в газете «Южный Урал» напечатано 337 публикаций, которые нашли свое отражение в 27 темах. В процессе анализа материалов двух газет нами были выделены следующие общие темы: «Бизнес», «Экономика», «Закон», «Потребители», «Политика», «Криминал», «Происшествия» и другие. Количественные результаты проведенного исследования отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Тематическое распределение материалов газет «Оренбуржье» (О) и «Южный Урал» (ЮУ) в процентном соотношении

| Тематика | 1 Выпуск от 10 февраля | | 2 Выпуск от 17 февраля | | 3 Выпуск от 24 февраля | | 4 Выпуск от 2 марта | | 5 Выпуск от 9 марта | | Всего | |
|------------------------|------------------------|-----|------------------------|-----|------------------------|-----|---------------------|-----|---------------------|----|-------|----|
| | О | ЮУ | О | ЮУ | О | ЮУ | О | ЮУ | О | ЮУ | О | ЮУ |
| Бизнес | ,6 | ,0 | ,0 | ,0 | ,4 | ,2 | ,9 | ,0 | ,9 | ,0 | ,0 | ,3 |
| Экономика | ,4 | ,0 | ,0 | ,0 | ,2 | ,8 | ,4 | 4,0 | ,4 | ,4 | ,8 | ,4 |
| Закон | ,3 | 4,1 | ,6 | ,0 | ,4 | ,2 | ,9 | ,0 | ,9 | ,1 | ,1 | ,7 |
| Политика | ,8 | ,8 | ,1 | ,0 | ,5 | ,8 | ,0 | ,8 | ,4 | ,0 | ,0 | ,5 |
| Криминал | 2,8 | ,2 | ,3 | 0,4 | ,6 | ,4 | ,4 | ,5 | 1,8 | ,0 | ,7 | ,2 |
| Происшествия | ,0 | ,0 | 0,9 | ,5 | ,4 | ,4 | ,0 | ,0 | ,0 | ,7 | ,3 | ,5 |
| Образование | ,4 | ,0 | 0,9 | ,0 | ,8 | ,4 | ,4 | ,8 | ,4 | ,7 | ,1 | ,8 |
| Культура | 0,3 | ,2 | 5,6 | ,0 | ,2 | ,6 | 6,2 | ,3 | 6,2 | ,4 | 3,1 | ,5 |
| Семья | ,8 | ,2 | ,6 | ,0 | ,1 | ,4 | ,9 | ,8 | ,9 | ,7 | ,1 | ,6 |
| Армия | ,0 | ,4 | 7,2 | 0,4 | ,8 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,6 | ,4 |
| Спорт | 0,3 | ,8 | ,7 | ,5 | 2,3 | ,4 | 0,3 | ,3 | ,8 | ,0 | ,4 | ,6 |
| Хобби | ,6 | ,4 | ,6 | ,0 | ,7 | 3,3 | ,9 | ,0 | ,9 | ,8 | ,6 | ,3 |
| Коммерческие материалы | ,3 | ,4 | ,6 | ,0 | ,0 | ,4 | ,5 | ,5 | ,5 | ,1 | ,1 | ,4 |
| Потребители | ,3 | ,8 | ,0 | ,0 | ,0 | ,2 | ,5 | ,0 | ,0 | ,0 | ,6 | ,9 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----|----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|
| Письма | ,7 | ,4 | ,4 | ,0 | ,2 | ,0 | ,4 | ,0 | ,4 | ,0 | ,0 | ,3 |
| Религия | ,6 | ,4 | ,6 | ,0 | ,0 | ,2 | ,5 | ,5 | ,0 | ,0 | ,1 | ,2 |
| Производство | ,3 | ,0 | ,1 | ,0 | ,4 | ,8 | ,4 | ,5 | ,0 | ,5 | ,0 | ,3 |
| История | ,3 | ,8 | ,6 | ,0 | ,0 | ,2 | ,0 | ,8 | ,0 | ,0 | ,6 | ,8 |
| ЖКХ | ,6 | ,9 | ,6 | 6,4 | ,5 | ,0 | ,9 | 2,3 | ,8 | 3,6 | ,8 | 1,3 |
| Социальная сфера | ,8 | ,0 | ,7 | ,0 | ,8 | ,4 | ,4 | ,5 | ,9 | ,0 | ,7 | ,3 |
| Демография | ,0 | ,8 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,6 |
| Экология | ,3 | ,0 | ,6 | ,5 | ,4 | ,6 | ,5 | ,3 | ,5 | ,8 | ,4 | ,3 |
| Медицина | ,4 | ,9 | ,0 | ,5 | ,1 | 2,0 | ,4 | 2,3 | ,4 | 8,6 | ,0 | 0,7 |
| Сельское хозяйство | ,0 | ,4 | ,0 | ,5 | ,7 | ,6 | ,5 | ,0 | ,5 | 3,6 | ,1 | ,1 |
| Строительство | ,0 | ,2 | ,0 | ,5 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,7 | ,0 | ,5 |
| Наука | ,0 | ,4 | ,0 | ,5 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,8 | ,0 | ,8 |
| Транспорт | ,3 | ,2 | ,6 | ,5 | ,4 | ,4 | ,9 | ,0 | ,5 | ,7 | ,7 | ,1 |

Исходя из полученных данных, проанализируем каждый номер газет с точки зрения их тематического своеобразия.

В газете «Оренбуржье» №14 от 10 февраля 2016 г. было представлено 78 материалов. Первое место занимают материалы по темам: «Криминал» - 10 публикаций (12,8%) (например, «*Лжепристав и волонтер*», «*Сельский наркопритон*»); «Культура» - 8 (10,3%) («*Из палат царских в Оренбург?..*», «*120 – точка отсчёта*»); «Спорт» - 8 (10,3%) («*Чудеса бывают*», «*Газовик на Кипре, стадион – в Ростовах*»). Отсутствуют материалы по темам: «Армия», «Наука», «Строительство», «Демография», «Сельское хозяйство».

В газете «Южный Урал» №6 от 10 февраля напечатана 71 публикация. Главенствуют следующие темы: «Закон» - 10 материалов (14,1%) («*Паи замедленного действия*», «*Квартира на гнилых правах*»); ЖКХ – 7 (9,9%) («*Коммунальщики ответят!*», «*Дороги вскрылись, асфальт поплыл...*»), «Медицина» - 7 (9,9%) («*Кто знает грипп в лицо?*», «*Две стороны одного здравоохранения*»). Не освещены следующие темы: «Бизнес», «Образование», «Производство», «Экология».

В газете «Оренбуржье» № 17 от 17 февраля вышло 64 материала. Доминантны материалы по следующим темам: «Армия» - 11 материалов (17,2%) («*Эхо горячих точек*», «*Как воспитать настоящего мужчину?*»),

«Культура» - 10 (15,6%) («Про пчёлку», «Лишь в отважном сердце вечность есть»), «Происшествия» - 7 (10,9%) («Зиму вывозят в режиме ЧС», «Про драку»), «Образование» - 7 (10,9%) («Мужское воспитание», «Атаман»). Отсутствуют материалы по темам: «Бизнес», «Экономика», «Потребители», «Строительство», «Демография», «Медицина», «Сельское хозяйство».

В газете «Южный Урал» №7 от 17 февраля вышло 67 материалов. Первые места занимают материалы по темам: «ЖКХ» - 11 публикаций (16,4%) («Цена коммунального комфорта», «Без наледи и снежных куч»), «Криминал» - 7 (10,4%) («В школьной драке досталось депутату»), «Армия» - 7 (10,4%) («Дефиле по-военному», «Армия покажет»). Отсутствуют материалы по темам: «Бизнес», «Семья», «Коммерческие материалы», «Потребители», «Письма», «Религия», «Производство», «Демография».

В газете «Оренбуржье» №20 от 24 февраля представлено 73 материала. Превалируют материалы по темам: «Спорт» - 9 публикаций (12,30%) («Вокруг шайбы», «Выиграли поездку в Сочи»), «Криминал» - 7 (9,6%) («Три удара ножом», «И для УК есть статья УК»), «Экономика» - 6 (8,2%), «Культура» - 6 (8,2%) («Пушкин и Екатерина II на одном балу...»), «Письма» - 6 (8,2%). Отсутствует освещение следующих тем: «Потребители», «Религия», «История», «Наука», «Демография» др.

Газета «Южный Урал» №8 от 24 февраля содержит 83 публикации. Лидируют следующие темы: «Хобби» - 11 материалов (13%) («Вкуснейшие завтраки за 20 минут», «Карри с телятиной»), «Медицина» - 10 (12%) («До больницы с ветерком», «Помощь, доступная всем»), «Сельское хозяйство» - 8 (9,6%) («Ещё в полях белеет снег...», «Коров стало меньше. Людей – тоже»). Отсутствуют материалы по темам: «Армия», «Письма», «Демография», «Строительство», «Наука».

Газета «Оренбуржье» №24 от 2 марта состоит из 68 материалов. Превалируют темы: «Культура» - 11 публикаций (16,20%) («Без верёвочки творцу нельзя!..»), «Жало «Пчёлки») и «Спорт» - 7 (10,3%) («Серебряный чемпион», «Первый мастер древней игры»). Отсутствуют темы: «Политика», «Происшествия», «Армия», «История», «Наука», «Строительство», «Демография».

В газете «Южный Урал» №9 от 2 марта 2016 года вышло 57 материалов. На первом месте находятся материалы по темам: «Экономика» - 8 публикаций (14%) («А ввоз и ныне там», «Как выйти из зависимости?»), «ЖКХ» - 7 (12,3%) («Мёртвым помощь нужнее, чем живым?», «Тепло счёт любит!»), Медицина - 7 (12,3%) («Ожирение и рак станут нормой», «Бунт поджелудочной железы»). Отсутствуют материалы по темам: «Бизнес», «закон», «Армия», «Хобби», «Потребители», «Письма», «Демография», «Строительство», «Наука», «Транспорт».

В газете «Оренбуржье» №26 от 9 марта 2016 года газеты вышло 68 материалов. Главенствуют следующие темы: «Культура» - 11 материалов (16,2%) («Частная, но бесплатная», «Два родных языка»), «Криминал» - 8 (11,8%) («Неуёмные угонщики», «Смертельная жидкость»), «Спорт» - 6 (8,8%)

(«Тренерские дебют», «Новые победы на ринге»), «ЖКХ» - 6 (8,8%) («Забывшие и потерянные», «Про дороги»). Отсутствуют материалы по темам: «Происшествия», «Армия», «История», «Производство», «Наука», «Демография», «Строительство». «Потребители» и «Религия».

Газета «Южный Урал» №9 от 9 марта 2016 года состоит из 59 материалов. Доминируют материалы по темам: «Медицина» - 11 публикаций (18,6%) («Поговорили о весне и прививках», «Какой навар с дешёвой пилули?»), «ЖКХ» - 8 (13,6%) («Капремонту помешала скромность», «Начали латать ямы»), «Сельское хозяйство» - 8 (13,6%) («Крестьян поддержат по реальным зарплатам», «Без бюджетных удобрений огурец не вырастет»). Отсутствуют материалы по темам: «Бизнес», «Политика», «Криминал», «Армия», «Потребители», «Религия», «История», «Демография» и др.

Итак, за период с 10 февраля по 9 марта 2016 года в газете «Оренбуржье» рассматривались 24 темы. Главенствовали материалы по темам: «Культура» - 46 публикаций (13,1%), «Криминал» - 34 (9,7%), «Спорт» - 33 (9,4%). Доминирование темы «Культура» связано с началом года, на которое приходится основные культурные события, открывающие начало года (освещение «Года кино», выставки, конкурсы, победы творческих коллективов), «Криминал» лидирует в связи с тем, что в этот период в Оренбургской области было совершено достаточно большое количество правонарушений, к тому же, эта тема вызывает интерес у аудитории. Лидирующая позиция темы «Спорт» связана со спортивными конкурсами, проходящими в этот период в области, и спортивными достижениями оренбуржцев, а также с Днём защитника Отечества – освещение этого праздника проходило и через призму спорта. Меньше всего было материалов по темам: «История» - 2 публикации (0,6%), «Потребители» - 2 (0,6%), «Коммерческие материалы» - 4 (1,1%), «Сельское хозяйство» - 4 (1,1%), «Религия» - 4 (1,1%). Темы «Наука», «Демография», «Строительство» не поднимались.

В газете «Южный Урал» за исследуемый период поднимались все 27 тем, при этом превалирует освещение тем: «ЖКХ» - 38 публикаций (11,3%), «Медицина» - 36 (10,7%), «Экономика» - 25 (7,4%). Тема «ЖКХ» лидирует из-за времени года (необходимость убирать снег, оттепель, регулярные вопросы по поводу капитального ремонта и др.), освещение темы «Медицина» сезонно (эпидемия гриппа и ОРВИ, статистика заболеваемости, рекомендации по сохранению здоровья), тема «Экономика» требуют детального освещения в связи с экономическим кризисом в стране (импортозамещение, областной бюджет и финансирование различных сфер общественной жизни). Меньше всего материалов по темам: «Письма» - 1 публикация (0,3%), «Бизнес» - 1 (0,3%), «Демография» - 2 (0,6%), «Потребители» - 3 (0,9%), «Религия» - 4 (1,2%).

Таким образом, в анализируемых изданиях превалируют разные темы, что делает медиапространство Оренбургской области разносторонним. На первое место выходят значимые темы, которые связаны с определенным

информационным поводом, актуальным для данного периода. Освещение других тем в газетах «Оренбуржье» и «Южный Урал» проходит по мере их востребованности в информационном пространстве Оренбургской области.

Список литературы

- 1. Гуревич, С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. - М.: Аспект-Пресс, 2004. - 288 с.*
- 2. Засурский, Я.Н. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский, М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова. - М.: Аспект-Пресс, 2003. - 259 с.*
- 3. Регистрационная деятельность в сфере СМИ в феврале 2016 года / Управление Роскомнадзора по Оренбургской области. - Режим доступа: <http://56.rkn.gov.ru/news/news94918.htm>. - 10.04.2016*