

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

**Ахмеджанова Г.Т., воспитатель
ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище»**

«Мы должны строить свое
будущее на прочном фундаменте. И
такой фундамент — это патриотизм»

В.В.Путин

В проекте "Национальная доктрина образования в Российской Федерации" подчеркивается, что "система образования призвана обеспечить воспитание патриотов России, граждан правового демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость". Будущее страны во многом зависит от гражданской позиции подрастающего поколения. Это обстоятельство повышает значимость управления процессами гражданско-патриотического становления подростков.

Патриотическое воспитание молодёжи — актуальная тема для современного общества. Учебные заведения всех уровней, и наше кадетское училище в том числе, уделяют огромное внимание формированию социально активной личности гражданина, обладающего чувством национальной гордости, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к выполнению конституционных обязанностей. Мы разделяем позицию тех исследователей, кто считает патриотизм и самоотверженное служение Родине и своему народу одной из характерных черт нашего национального самосознания. Подобное понимание сущности понятия *патриотизм* особенно важно в нашем случае, так как мы не просто занимаемся воспитанием подростков, мы готовим будущих кадровых офицеров, защитников Родины.

Патриотическое воспитание, являясь составной частью общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций и особенно СМИ по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Политическая активность молодежи — залог стабильности политического развития России. Понятие патриотизма включает в себя любовь не только к стране, но и к своей малой родине — родителям, школе, народу, морали, традициям, обычаям, родной природе. Формирование и воспитание патриотизма, становление патриотических чувств происходит не само по себе, а в результате целенаправленной деятельности. На современном этапе развития России

происходит масса событий, оказывающих влияние на формирование патриотического воспитания, любовь или нелюбовь к своей Родине, готовность или отказ служить Отечеству. Идеологию современного общества, особенно молодого, строят средства массовой информации: телевидение, газеты, интернет. Не всегда это "строительство" идёт в правильном направлении, но у нас нет сомнений в том, что современные СМИ оказывают на него определённое - и даже очень сильное - влияние. Воспитание патриотизма в молодежи является стратегической необходимостью для России. ***Сегодня средства массовых коммуникаций, как никогда играют заметную роль в социализации подрастающего поколения и молодежи. Средства массовой информации влияют на формирование мировоззрения и мировосприятия молодежи, на происходящие мирополитические процессы и*** могут стать как конструктивным, так и деструктивным фактором в деле формирования ценностных ориентаций, политических и гражданских норм поведения молодежи. Глобализация и повсеместное внедрение интернета, развитие информационных технологий усилило возможности психологического воздействия средств массовой информации на подростков. Сегодня это воздействие преобразовалось из массового в индивидуальное. Молодежь все чаще делает выбор в сторону социально-сетевых отношений, нежели реальных. Информационная свобода молодого поколения расширилась за счет современных цифровых технологий. Из-за роста интенсивного и агрессивного воздействия средств массовой информации и массовых коммуникаций – социальных медиа, падает влияние государственных институтов формирования массового сознания и мировосприятия молодежи. Средствам массовой информации и массовых коммуникации принадлежит ведущая роль в формировании жизненных ценностей, образов для подражания молодого поколения. Однако некоторые российские СМИ используют эти возможности не в интересах российского государства, наоборот, способствуют росту ксенофобии, нравственной деградации, культивируют распушенный и безответственный образ жизни.

Если раньше в воспитании молодежи большую роль играла церковь, то в современности воздействующую воспитательную функцию занимают средства массовой информации. Именно они невербально формируют в сознании молодежи представления об окружающем мире.

Патриотизм необходимо рассматривать не только как важнейшую духовную и социальную ценность общества, но и как составную часть национальной идеологии. В последнее время все СМИ пытаются показать процесс утверждения духовно-нравственных ценностей, идеалов гуманизма и человеколюбия. На всех уровнях государственной власти утверждается остро необходимая потребность в *возрождении*, в поднятии и укреплении патриотических настроений россиян, в частности, молодежи, и выстраивании соответствующей государственной политики. Современные проблемы героико-патриотического воспитания все чаще рассматриваются в контексте другой,

более глобальной проблемы - *кризиса духовности*. В сознании общественности глубокому разрушению подверглись ценности: Отечество, долг, верность героическим традициям прошлого, самоотверженность. В умы молодежи через средства массовой информации часто транслируются далеко не самые лучшие образцы массовой культуры, космополитизм, что ставит общечеловеческие интересы и ценности выше интересов отдельной нации, а именно развитие эгоизма, который порой перетекает даже в нацизм. Недооценка СМИ патриотизма, как важнейшей составляющей общественного сознания, приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства.

Мы считаем, что нет необходимости говорить о возможных последствиях тотального засилья детских мозгов далеко не лучшими образцами массовой культуры, идеями космополитизма, псевдоморали. Вследствие этого у подрастающего поколения стали проявляться равнодушие к проблемам своей родины, бездуховность, агрессивность по отношению к согражданам, проживающим в других регионах нашей общей страны и т. д.

В наше время СМИ являются одним из главных источников информации для большинства людей, и как следствие, основным инструментом управления общественным мнением. СМИ способны повлиять практически на все сферы общества, причем целевые установки могут быть самыми разными, что тоже не оставляет сомнений. Общественное мнение уже традиционно в большинстве случаев отводит главенствующую роль в формировании патриотических позиций и установок электронным и печатным источникам информации. Также общеизвестно, но не всегда и не всеми принимается во внимание, что роль СМИ в процессе патриотического воспитания нельзя оценивать однозначно. СМИ, безусловно, способны оказать поддержку различным слоям населения в проведении тех или иных акций, апеллируя к таким эмоционально-чувственным элементам общественного сознания, как любовь к Родине, национально-патриотические настроения. Но постоянные, с налетом сенсационности, сообщения СМИ об отклоняющихся от общепринятых норм событиях порождают у читателей, слушателей и зрителей беспокойство и страх, неуверенность в себе, пессимизм в отношении возможности искоренения негативных явлений. Молодые люди, которые часто и без разбора смотрят передачи, заполненные сценами насилия, приходят к ложному выводу, что мир может быть только жестоким, жизнь - беспорядочной, а человек - безнравственным.

Мы в своей работе, в повседневной практике общения с кадетами считаем, необходимым ориентировать подростков в потоке информации. Многие каналы очень активно включают в вещательные сетки много яркого и позитивного материала о спорте молодых, о военно-спортивных мероприятиях и волонтерском движении, о помощи ветеранам; о проведении мероприятий краеведческого характера; акциях по сохранению культурных ценностей. Мы обращаем внимание ребят на новостные сообщения о социальном развитии нашего общества. На наш взгляд, привитие интереса к делам и событиям своей

Родины, умение радоваться ее успехам и переживать неудачи – это одна из форм патриотического воспитания. Важно, чтобы подростки научились чувствовать свою причастность ко всему происходящему.

Что же могут сделать СМИ для укрепления патриотического сознания граждан? Необходимо проведение системных информационных циклов по:

- «героизации» и «патриотизации» различных эпох, добрых дел и событий современной России и их персонажей;
- поиску и продвижению героев современных будней;
- расширению спектра человеческих личностей, воспринимаемых как выдающиеся и патриотические.

Следует более четко ориентироваться на целевую аудиторию. Молодые россияне и так гордятся своей историей и считают себя патриотами. Население страны и так охотно демонстрирует «боевой дух», широко празднует День Победы и высказывает активную позицию по отношению к нелицеприятным демаршам стран-соседей. Не хватает другого – широкой пропаганды необходимости работать не только на себя, но и на государство, священной обязанности служить своей стране, активного участия в общественной жизни.

Средства массовой информации должны и могут сплачивать общество, а не разрушать его. СМИ существуют для общества и должны руководствоваться высшими культурными и духовными интересами. Для этого в средствах массовой информации должна чаще звучать информация о богатейшем наследии русской культуры. Осознание роли духовной основы в формировании идеала личности, должны учитываться национальные и региональные традиции народов, проживающих на территории Российской Федерации. Это и есть путь к возрождению нравственности и духовности, возложенное на СМИ. Современные подходы в воспитании подрастающего поколения посредством СМИ должны быть основаны на воспитании гражданина-патриота, одухотворенного идеалами добра и социальной справедливости, способного творить и созидать во имя Отечества.

Список литературы

1. *Абдуллатипов, Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка : / Р.Г. Абдуллатипов. - М: Знание, 2001. - 234 с.*
2. *Гарбузова, В.В. Анализ проблемы патриотизма в молодёжной среде российского общества : / В.В. Гарбузова. - Ломоносовские чтения. - 2003. - № 1. - с. 68-72.*
3. *Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество : / М.М. Назаров. - М: Мысль, 2004. - 325 с.*
4. *Петров, С.Н. Направления героико-патриотического воспитания : / С.Н. Петров. - М: Знание, 2002. - 212 с.*
5. *Петрова Л.А. Формирование патриотизма. // Психология, социология и педагогика. – Март, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: <http://psychology.snauka.ru/2012/03/349>*

б. Милютина Е.В. Гражданско-патриотическое воспитание в кадетском классе [Электронный ресурс] / Фестиваль педагогических идей «Открытый урок». – Режим доступа к журн.: <http://festival.1september.ru/articles/subjects/22>