

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

Г.С. СЕЯЛОВА

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2006

УДК 005(076.5)
ББК 65.050 я 73
С 33

Рецензент:

кандидат экономических наук, доцент Солдаткина О. В.

С 33 **Сеялова Г.С.**
Корпоративный менеджмент [Текст]: методические указания
для подготовки к семинарским занятиям / Г. С. Сеялова -
Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. – 56 с.

Методические указания предназначены для подготовки к семинарским занятиям по дисциплине «Корпоративный менеджмент» для студентов V курса специальности 080101 – Экономическая теория.

ББК 65.050 я 73

© Сеялова Г.С., 2006
© ГОУ ОГУ, 2006

Содержание

Введение.....	5
1 Цели и задачи курса.....	6
2 Разделы дисциплины и виды занятий.....	7
3 Тематический план изучения дисциплины.....	8
4 Тема 1. Введение в корпоративный менеджмент.....	9
4.1 Понятие корпорации и ее характеристики.....	9
4.2 Сущность и категории корпоративного менеджмента.....	9
4.3 Кодекс корпоративного правления/управления.....	10
4.4 Рекомендуемая литература	10
5 Тема 2. Модели корпоративного управления.....	11
5.1 Характеристика темы.....	11
5.2 Рекомендуемая литература	11
6 Тема 3. Стратегическое управление корпорацией.....	12
6.1 Основные понятия.....	12
6.2 Процесс стратегического менеджмента.....	12
6.3 Политика действий руководства компании.....	12
6.4 Рекомендуемая литература	12
7 Тема 4. Диагностика компании	13
7.1 Ситуационный анализ	13
7.2 Организационно-управленческий анализ.....	13
7.3 Финансово-экономический анализ.....	13
7.4 Производственно- хозяйственный анализ.....	13
7.5 Анализ кадрового потенциала.....	14
7.6 Оценка бизнеса и компании.....	14
7.7 Рекомендуемая литература.....	14
8 Тема 5. Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента.....	16
8.1 Структурные аспекты корпорации.....	16
8.2 Процессы и методы корпоративного управления.....	16
8.3 Рекомендуемая литература	16
9 Тема 6. Организация корпоративного менеджмента.....	17
9.1 Организационное проектирование компании.....	17
9.2 Реорганизация компании.....	17
9.3 Реструктуризация компании.....	17
9.4 Рекомендуемая литература	17
10 Тема 7. Корпоративная (организационная) культура.....	19
10.1 Сущность корпоративной (организационной) культуры, ее типы, функции, свойства	19
10.2 Элементы корпоративной культуры.....	19
10.3. «Культурное поле» компании.....	19
10.4 Рекомендуемая литература.....	20
11 Тема 8. Офис и корпоративные информационные системы.....	21
11. 1 Офис компании.....	21
11. 2 Корпоративные информационные системы.....	21
11.3 Рекомендуемая литература.....	21
12 Тема 9. Функциональная структура корпоративного менеджмента.....	22
12.1 Основные понятия.....	22
12.2 Экологический менеджмент	22
12.3 Инвестиционный менеджмент и проект-менеджмент.....	22
12.4 Менеджмент качества.....	23
12.5 Риск – менеджмент.....	23

12.6 Менеджмент корпоративной безопасности.....	23
12.7 Рекомендуемая литература.....	23
13 Тема 10. Предпосылки развития корпоративного менеджмента. Новые концепции корпоративного менеджмента.....	25
13.1 Предпосылки развития корпоративного менеджмента.....	25
13.2 Новые концепции корпоративного менеджмента.....	25
13.3 Рекомендуемая литература.....	25
14 Тесты к семинарским занятиям	26
14.1 Введение в корпоративный менеджмент.....	26
14. 2 Модели корпоративного управления.....	29
14.3 Стратегическое управление корпорацией.....	31
14.4 Диагностика компании	33
14.5 Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента.....	35
14.6 Организация корпоративного менеджмента.....	38
14.7 Корпоративная (организационная) культура.....	39
14.8 Офис и корпоративные информационные системы.....	42
14.9 Функциональная структура корпоративного менеджмента: основные понятия.....	43
14.10 Функциональная структура корпоративного менеджмента: экологический менеджмент.....	45
14.11 Функциональная структура корпоративного менеджмента: инвестиционный менеджмент, проект-менеджмент.....	46
14.12 Функциональная структура корпоративного менеджмента: риск – менеджмент.....	49
14.13 Функциональная структура корпоративного менеджмента: менеджмент качества... ..	50
14.14 Функциональная структура корпоративного менеджмента: менеджмент корпоративной безопасности.....	52
14.15 Предпосылки развития корпоративного менеджмента. Новые концепции корпоративного менеджмента.....	54
Список использованных источников.....	56

Введение

Методические указания по дисциплине «Корпоративный менеджмент» содержат подробное описание вопросов, выносимых на семинарские занятия.

Для самопроверки студентам предлагаются тесты.

В методических указаниях так же приводится литература, необходимая для подготовки к семинарским занятиям.

1 Цели и задачи курса

В результате изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» студент должен:

Иметь представление:

- о понятиях корпоративного менеджмента;
- о нормах корпоративного управления;
- о структуре корпоративного менеджмента;
- об основных категориях корпоративного менеджмента;
- о кодексе корпоративного поведения;
- о моделях корпоративного управления;
- о стратегическом управлении корпорацией;
- о видах анализа и оценок;
- о структуре бизнес-процесса;
- об организации корпоративного менеджмента;
- о структурных аспектах корпорации;
- о новых концепциях корпоративного менеджмента.

Знать:

- организационно-правовые формы организаций;
- определение корпорации, её обобщенные характеристики;
- отличительные особенности англо-американской, японской и немецкой моделей;
- факторы, определяющие стратегический выбор компании;
- основные типы и уровни разработки стратегий организации;
- составляющие диагностики компании;
- основные характеристики бизнес-процессов;
- основные типы организационных структур корпоративного управления, их преимущество и недостатки;
- классификация методов, используемых в корпоративном управлении;
- структуру организационного проекта;
- специфику реорганизации и реструктуризации;
- элементы корпоративной культуры;
- современные подходы к организации корпоративного офиса;
- функциональную структуру корпоративного менеджмента;
- технологическую структуру корпоративной информационной системы.

Уметь:

- оперировать основными понятиями;
- проводить анализ структурных аспектов корпорации;
- управлять бизнес-процессами;
- проводить диагностику компании;
- строить «оргкультурное поле» компании;
- различать и использовать общие функции менеджмента и бизнес-функции;
- анализировать ситуации.

2 Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2 - Разделы дисциплины и виды занятий

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			Внеауд.. работа СР
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Введение в корпоративный менеджмент	4	2	2	2
2	Модели корпоративного управления	8	4	4	4
3	Стратегическое управление корпорацией	4	2	2	2
4	Диагностика компании	12	6	6	6
5	Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента	4	2	2	2
6	Организация корпоративного менеджмента	4	2	2	2
7.	Корпоративная культура	4	2	2	2
8.	Офис и корпоративные информационные системы.	8	2	2	2
9.	Функциональная структура корпоративного менеджмента	20	10	10	10
10.	Предпосылки развития корпоративного менеджмента. Новые концепции корпоративного менеджмента	4	2	2	2
	Итого:	68	34	34	34

3 Тематический план изучения дисциплины

Таблица 2 – Семинарские занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в корпоративный менеджмент	2
2	2	Модели корпоративного управления	2
3	3	Стратегическое управление корпорацией	2
4,5	4	Диагностика компании	4
6	4	Модель SWOT - анализа	2
7	5	Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента	2
8	6	Организация корпоративного менеджмента	2
9	7	Корпоративная культура	2
10	7	Построение «Оргкультурного поля» компании	2
11	8	Офис и корпоративные информационные системы.	2
12	9	Функциональная структура корпоративного менеджмента: основные понятия	1
12	9	Экологический менеджмент	1
13	9	Инвестиционный менеджмент Проект-менеджмент.	2
14	9	Риск-менеджмент	2
15	9	Менеджмент качества	2
16	9	Менеджмент корпоративной безопасности	2
17	10	Предпосылки развития корпоративного менеджмента. Новые концепции корпоративного менеджмента	2

4 Тема 1. Введение в корпоративный менеджмент

4.1 Понятие корпорации и ее характеристики

До настоящего времени в российском законодательстве отсутствует такая организационно-правовая форма, как «корпорация» и, соответственно, как бы не существует обусловленного этим понятием «корпоративного управления». Встречающиеся в литературе определения корпорации сводятся к нескольким формальным признакам: развитости организационной структуры, широкому диапазону видов деятельности, развитой системе хозяйственных связей, наличию представительного эшелона профессиональных управляющих. В этом смысле в российском законодательстве к определению корпорации ближе всего подходит открытое акционерное общество. Студенту необходимо привести наиболее адекватные отечественным реалиям определения, сравнив их с трактовкой термина «корпорация», принятыми на Западе.

Все корпорации отличаются друг от друга по различным аспектам (видам бизнеса, функциям и принципам управления, сложности операций и процедур и т.п.), однако в самом общем виде корпорации присущи определенные характеристики: цели, организационная структура, ресурсы, бизнес-процессы, внутренняя и внешняя среды, функциональные области, стадии жизненного цикла. Студенту необходимо будет обратить внимание на указанные понятия.

Так же при подготовке к данному вопросу студенту необходимо вспомнить разновидности организационно-правовых форм организаций, виды корпораций.

4.2 Сущность и категории корпоративного менеджмента

В связи со сложностью, неоднозначностью понятия «корпоративный менеджмент» имеются различные подходы к его пониманию: объектный, культурологический, с позиций организационного поведения, как синоним эффективной организации. Студенту необходимо разобраться с понятием «корпоративный менеджмент» с позиции этих подходов, попытаться дать свое определение, а также выделить отличительные признаки корпоративного менеджмента как типа управления.

При подготовке к данному вопросу студенту необходимо будет представить основные категории корпоративного менеджмента, то есть наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления компаниями.

4.3 Кодекс корпоративного правления/управления

Корпоративное правление предполагает наличие определенных правил «корпоративного поведения», то есть неких общих правил, которые позволили бы потенциальным инвесторам получить полную и ясную картину о том, на основе каких управленческих принципов действует та или иная компания, кто является ее владельцем, какова степень эффективности ее работы, с тем чтобы в сжатые сроки и без значительных затрат принять решение о том, вкладывать в нее свой капитал или нет. Совокупность таких правил составляет сущность корпоративного правления.

При подготовке к данному вопросу студенту необходимо будет ознакомиться с кодексом корпоративного правления/управления – сводом добровольно принимаемых стандартов и внутренних норм, устанавливающих и регулирующих порядок корпоративных отношений. Основу содержания кодексов корпоративного правления составляют рекомендации, касающиеся организации, принципов и технологии деятельности совета директоров, который рассматривается как наиболее действенный механизм корпоративного управления.

4.4 Рекомендуемая литература

1 Беликов, И. Хорошее корпоративное управление: кто заплатит премию? / Игорь Беликов // Рынок ценных бумаг. - 2004. - N 5. - С. 24-29.

2 Беликов, И. Корпоративное управление, его стандарты и их внедрение / И. Беликов, В. Вербицкий // Общество и экономика. - 2005. - N 10/11. - С. 113-139.

3 Кабатова, Е. В. Кодекс корпоративного поведения: руководство к процветанию? / Е. В. Кабатова // Закон. - 2004. - N 9. - С. 91-93.

4 Карапетян, Д. Корпоративное управление: основные понятия и результаты исследования российской практики / Д. Карапетян, М. Грачева // Управление компанией. - 2004. - N 1. - С. 42-50.

5 Корпоративный менеджмент: учеб. пособие для вузов / И. И. Мазур [и др.]. - М. : Омега-Л, 2005. - 376 с.

6 Предприятия России: корпоративное управление и рыночные сделки. - М. : ГУ ВШЭ, 2002. - 258 с.

7 Пумпянский, Д. Корпоративное управление в России: учебник / Д. Пумпянский. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 383 с.

8 Рачек, В. Л. Как экономические интересы акционеров формируют корпоративное управление / В. Л. Рачек // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2004. - N 7. - С. 27-37.

5 Тема 2. Модели корпоративного управления

5.1 Характеристика темы

Студенту необходимо провести сравнительную характеристику англо-американской, японской, немецкой моделей корпоративного менеджмента по следующим основным признакам: ключевые участники корпорации, структура владения акциями в конкретной модели; состав совета директоров (или советов – в немецкой модели); законодательные рамки; требования к раскрытию информации для корпораций; корпоративные действия, требующие одобрения акционеров; механизм взаимодействия между ключевыми участниками.

5.2 Рекомендуемая литература

1 Решетникова, И. И. Корпоративное управление в условиях глобализации / И. И. Решетникова // Финансы и кредит. - 2005. - N 35. - С. 76-79.

2 Радыгин, А. Корпоративное управление: ограничения, противоречия и особенности регулирования / Александр Радыгин // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 2. - С. 90-97.

3 Старюк, П. Корпоративное управление и стоимость компании: ситуация в России / П. Старюк, В. Полиенко // Управление компанией. - 2004. - N 1.. - С. 50-57.

6 Тема 3. Стратегическое управление корпорацией

6.1 Основные понятия

Стратегическое корпоративное управление является основой развития компании и включает разработку и совершенствование миссии и философии компании, целей и задач.

Студенту необходимо будет познакомиться с такими понятиями как: миссия, философия, цели (их классификация), задачи, стратегия (классификация стратегий компании), стратегическое корпоративное управление.

6.2 Процесс стратегического менеджмента

Осуществление стратегической деятельности компании включает следующие этапы: определение (совершенствование) миссии (философии) компании, стратегических направлений ее развития; разработка (совершенствование) иерархии целей и трансформация общих целей в конкретные задачи и направления работы; реализация выбранной стратегии; оценка достигнутых результатов, внесение корректив в основные направления развития компании, модификация существующих стратегий.

Студенту необходимо охарактеризовать перечисленные этапы.

6.3 Политика действий руководства компании

Проблема стратегического руководства компании состоит в диагностике ситуации и выборе одного или нескольких путей владения ею. При этом можно выделить шесть основных действий руководства компании. Студенту необходимо провести анализ этих действий, а также разграничить реактивный и активный подходы поведения менеджера при обсуждении путей корректировки стратегического плана.

6.4 Рекомендуемая литература

1 Ансофф, И Стратегическое управление : сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. - М. : Экономика, 1989. - 519 с.

2 Виханский, О.С. Стратегическое управление: учеб. для вузов / О.С. Виханский.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Гардарики, 2000. - 296 с.

3 Круглов, М.И. Стратегическое управление компанией: учеб. для вузов / М.И. Круглов. - М. : Рус. деловая лит-ра, 1998. - 768 с.

4 Рашников, В. Научные основы стратегии крупной промышленной компании / В. Рашников [и др.] // Экономист. - 2006. - N 5. - С. 19-23.

7 Тема 4. Диагностика компании

7.1 Ситуационный анализ

Задачей ситуационного анализа является определение ситуации, в которой находится компания, то есть определение места, занимаемого компанией в общем экономическом пространстве, основных факторов, воздействующих на компанию, а также укрупненных характеристик компании в целом. В данном вопросе студенту необходимо представить характеристику ключевых составляющих ситуационного анализа: SWOT – анализ, анализ стратегической позиции, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции, позиционный анализ.

7.2 Организационно-управленческий анализ

Организационно-управленческий анализ представляет собой исследовательскую деятельность, направленную на изучение системы целей компании и стратегии их достижения, организационной структуры управления, управленческих процессов и организационной культуры. В рассматриваемом вопросе студенту необходимо представить характеристику этапов и направлений организационно-управленческого анализа.

7.3 Финансово-экономический анализ

Финансово-экономический анализ ориентирован на оценку финансового состояния, финансовых результатов и эффективности деятельности и является базой для формирования финансовой политики компании.

В данном вопросе студенту необходимо описать схему финансово-экономического анализа.

7.4 Производственно- хозяйственный анализ

Производственно-хозяйственный анализ позволяет оценить уровень эффективности использования компанией производственных ресурсов для производства и реализации продукции, по сути – выявить эффективность основной производственной деятельности, на которую ориентирована компания.

В данном вопросе необходимо охарактеризовать информационную базу анализа и систему показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности компании.

7.5 Анализ кадрового потенциала

Корпоративное управление выдвигает повышенные требования к кадровому потенциалу. Это связано с тем, что для эффективного корпоративного управления важен профессиональный и психологический потенциал персонала.

Оценка персонала является подсистемой в системе управления персоналом и обеспечивает систему управления персоналом информацией о качестве персонала с точки зрения соответствия его стратегии компании, целям бизнеса.

Студенту необходимо изучить основные методы оценки персонала, такие как: наблюдение, тестирование, критический инцидент, ранжирование и др.

7.6 Оценка бизнеса и компании

Оценка бизнеса и компании позволяет определить конкурентоспособность и успешность компании на рынке, служит индикатором ее развития.

В данном вопросе студенту необходимо будет представить структуру подходов и методов к оценке бизнеса и компании.

7.7 Рекомендуемая литература

1 Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб.-практ. пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - М. : Дело и Сервис, 1998. - 256 с.

2 Арсеньев, Ю. Управление персоналом. Модели управления: учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 287 с.

3 Бюлер, П. Корпоративное управление как шанс для аудиторской деятельности / Петер Бюлер, Маркус Т. Швейцер // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 3. - С. 57-62

4 Грачев, М. Суперкадры: управление персоналом в международной корпорации / М. В. Грачев. - М. : Дело, 1993. - 208 с.

5 Егоршин, А.П. Управление персоналом: Учеб.пособие / А.П. Егоршин. - Н. Новгород : НИМБ, 1999. - 624с.

6 Клейнер, В. Корпоративное управление и эффективность деятельности компании: (на примере ОАО "Газпром") / В. Клейнер // Вопросы экономики. - 2006. - N 3. - С. 86-103.

7 Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - 3-е изд., испр. и доп.. - М. : Центр экономики и маркетинга, 1999. - 216 с.

- 8 Концепция финансового планирования в корпорациях / Л. А. Мочалова // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 3.
- 9 Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: учебник / В. И. Маслов. - М. : Финпресс, 2004. - 288 с.
- 10 Ольве, Нильс-Горан Оценка эффективности деятельности компании: Практ. рук. по использованию сбалансир. системы показателей / Нильс-Горан Ольве, Жан Рой, Магнус Веттер. - М. : Вильямс, 2003. - 304с.
- 11 Осипенко, О. Формирование институтов корпоративной сферы: Российский опыт: (Экспериментальный спецкурс) / О. Осипенко // Российский экономический журнал. - 2004. - N 1. - С. 52-58.
- 12 Ресурсный потенциал и эффективность корпоративного управления / В. В. Захарченко, Л. И. Кошкин, М. М. Соловьев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - N 4. - С. 9-15.
- 13 Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности/ Г.В. Савицкая.- 3-е изд., испр. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 320 с.
- 14 Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. для вузов / Г.В. Савицкая.- 11-е изд., испр. и доп. - М. : Новое знание, 2005. - 651 с. - (Экономическое образование). - Библиогр.: с. 638-642.
- 15 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 425 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 416-417.
- 16 Ситуационный анализ бизнеса и практика принятия решений: учеб. пособие для вузов / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, В.В. Филиппов, Г.В. Медведев. - М. : КноРус, 2001. - 384 с.
- 17 Шишкеедова, Н. Ш. Методика финансового анализа предприятия / Н. Ш. Шишкеедова // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 5.. - С. 42-46.
- 18 Феррис, К. Оценка стоимости компании = Valuation. Avoiding the Winner's Curse [Текст] : как избежать ошибок при приобретении: пер. с англ / К. Феррис, Б.П. Пешеро. - М. : Вильямс, 2003. - 256 с.
- 29 Хрычева, О. Оценка имущества: практикум / О. И. Хрычева; Оренбург. гос. ун-т, каф. финансов предприятий. - Оренбург : ОГУ, 2006. - 69 с.

8 Тема 5. Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента

8.1 Структурные аспекты корпорации

Структурные аспекты корпорации включают: систему бизнес-процессов, организационную структуру, систему взаимодействия элементов организационной структуры в рамках бизнес-процессов. Студенту необходимо будет познакомиться с этими понятиями.

При анализе деятельности любой компании можно выделить большое число разнообразных бизнес-процессов, однако на практике компания имеет достаточно ограниченное количество ключевых бизнес-процессов, от выполнения которых зависит успех на рынке. Необходимо выделить восемь основных категорий бизнес-процессов, которые наиболее часто встречаются в компаниях, а также привести качественные и количественные характеристики бизнес-процесса, рассмотреть его структуру.

8.2 Процессы и методы корпоративного управления

Решение задач корпоративного управления осуществляется с использованием различных методов. Студенту необходимо представить развернутую классификацию методов корпоративного управления. При характеристике методов особый акцент сделать на организационно-административные, экономические, социально-психологические методы управления, инструментальные, информационные и коммуникационные методы.

Процесс управления – деятельность объединенных в определенную систему объектов управления, направленная на достижение целей компании путем реализации определенных функций с использованием методов управления. Решение – центральный момент всего процесса управления. Студенту необходимо рассмотреть данное понятие в широком и узком смысле, представить классификацию управленческих решений, фазы принятия и реализации решения, классификацию распределения полномочий.

8.3 Рекомендуемая литература

1 Мескон, М. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 2-е изд. - М. : Дело, 2001. - 800 с.

2 Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий. Учебник для вузов / Под ред. С.Е. Каменицера. – М.: «Высш. шк.», 1996г.

9 Тема 6. Организация корпоративного менеджмента

9.1 Организационное проектирование компании

Организационное проектирование компании предназначено для формирования ее структуры, подчиненной интересам достижения установленных целей. Организационное проектирование применяется при создании новых и реформировании/реструктуризации существующих компаний.

В данном вопросе студенту необходимо будет познакомиться с понятиями «эскизный проект» и «рабочий проект», с заданием на разработку организационного проекта, со структурой организационного проекта и этапами формирования новой организационной структуры.

9.2 Реорганизация компании

Реорганизацией называется перестройка, переустройство юридического лица, которая означает прекращение деятельности конкретного юридического лица без ликвидации дел и имущества с последующей государственной регистрацией нового юридического лица.

Студенту необходимо дать характеристику следующим вариантам реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование, ликвидация.

9.3 Реструктуризация компании

Реструктуризация (реформирование) – совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выбранной стратегией ее развития.

Студенту необходимо представить характеристику факторов, влияющих на положение корпорации, описать схему реструктуризации, выявить иерархию задач реструктуризации предприятий.

9.4 Рекомендуемая литература

1 Аистова, М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления: Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям / М.Д. Аистова. - М. : Альпина Паблишер, 2002. - 288 с.

2 Белых, Л.П. Реструктуризация предприятия: учеб. пособие для вузов / Л.П. Белых, М.А. Федотова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 399 с.

3 Карлин, А. Реорганизация акционерного общества: понятие и особенности // Хозяйство и право. - 2003. - N7. - С.54-64.

4 Кондратьев, В.В. Реструктуризация управления компанией: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации": Модуль 6 / В.В. Кондратьев, В.Б. Краснова. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 240 с.

5 Мазур, И.И. Реструктуризация предприятий и компаний: учеб. пособие для вузов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - М. : Экономика, 2001. - 456 с.

6 Овчаренко, М. В. Реорганизация юридических лиц: (коммент. законодательства, налогообложение и бух. учет, судеб. практика, формы док.): практ. пособие / М. В. Овчаренко, А. С. Филимонов, О. Ю. Шевченко. - М. : Юрайт, 2001. - 304 с.

7 Оголева, Л. Обратный реинжиниринг и диагностика текущего состояния предприятия как системы / Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 11.. - С. 26-35.

8 Панов, А. И. Стратегия корпоративных слияний в промышленности / А. И. Панов // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 16.. - С. 10-13.

9 Яковлев, А.А. Корпоративное управление и реструктуризация предприятий в России: формальные институты и неформальные интересы собственников // Экономический журнал Высшей школы экономики. - 2003. - Т.7,N2. - С.221-230.

10 Тема 7. Корпоративная (организационная) культура

10.1 Сущность корпоративной (организационной) культуры, ее типы, функции, свойства

Эффективность деятельности компании в значительной степени определяется такими основными факторами, как производственные мощности, технологии, персонал, его квалификация, потенциал развития. Наряду с ними к наиболее значимым факторам относится корпоративная культура, которая выступает в качестве условной системы, состоящей из набора правил и стандартов, определяющих взаимодействие и согласованность членов коллектива, управленческого звена, структурных подразделений и ключевых факторов развития компании. Корпоративную культуру называют еще организационной, далее эти термины будут употребляться как синонимы.

При рассмотрении данного вопроса, студенту необходимо проанализировать подходы к определению корпоративной (организационной) культуры, рассмотреть ее типы: культура власти, ролевая культура, культура задачи, культура личности.

Также необходимо дать характеристику уровням познания корпоративной культуры: поверхностный, подповерхностный, глубинный. В соответствии с тем, какие из указанных уровней затрагиваются, существует деление корпоративной культуры на субъективную объективную.

Необходимость изучения организационной культуры определяется ее функциями: познавательная, ценностно-образующая, нормативно-регулирующая, мотивирующая, инновационная, стабилизирующая. Помимо характеристики указанных функций, студент должен описать свойства организационной культуры: динамичность, системность, относительность, неоднородность, разделяемость, адаптивность.

10.2 Элементы корпоративной культуры

При подготовке данного вопроса необходимо охарактеризовать следующие элементы корпоративной культуры: миссия, ценности, цели, культура труда, символы, поведение и коммуникации.

10.3. «Культурное поле» компании

«Оргкультурное поле» компании строится по следующим секторам: лояльность, социальный микроклимат, обучение и коммуникации, мотивированность. Студент должен овладеть навыками построения «оргкультурного поля», уметь выявлять и анализировать причины возникновения «узких мест» в корпоративных «культурных полях».

10.4 Рекомендуемая литература

- 1 Богатырев, М. Организационная культура предприятия / Марат Богатырев // Проблемы теории и практики управления. - 2005. - N 1.. - С. 104-111.
- 2 Грошев, И.В. Организационная культура: учеб. пособие для вузов / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. - М. : Юнити, 2004. - 288 с.
- 3 Калашникова, Л.М. Организационная культура предприятия - важный фактор его эффективности / Л. М. Калашникова, А. Я. Шелягов // Машиностроитель. - 2006. - N 7. - С.7-13.
- 4 Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие для вузов / Т.Н. Персикова. - М. : Логос, 2004. - 224 с.
- 5 Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании: учеб. пособие / Т.О. Соломанидина. - М. : Журнал “Управление персоналом”, 2003. - 456с.
- 6 Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании: учеб. пособие / Т.О. Соломанидина. - М. : Журнал “Управление персоналом”, 2003. – 456с.
- 7 Черных, Е.Организационная культура предприятия как инструмент принятия управленческих решений / Е. Черных // Секретарское дело. - 2004. - N 3. - С. 79-81.

11 Тема 8. Офис и корпоративные информационные системы

11.1 Офис компании

При организации работы компании следует учитывать необходимость создания инфраструктуры, которая позволила бы реализовывать как централизованные, так и децентрализованные функции бизнеса и обеспечить конфиденциальность и защиту коммерческой тайны компании. Такой инфраструктурой является офис компании.

Выделяют традиционный и виртуальный офисы компании. Студенту необходимо будет представить характеристики и основные различия традиционных и виртуальных инфраструктур, а так же современный подход к организации корпоративного офиса.

11.2 Корпоративные информационные системы

Корпоративная информационная система (КИС) обеспечивает поддержку принятия управленческих решений на основе автоматизации процессов, процедур и других способов осуществления деятельности компании. Это понятие связано с такими понятиями как: информационная система; информационная технология; методы управления ресурсами, процессами, проектами, корпоративными знаниями. Студенту необходимо будет познакомиться с данными понятиями.

Также в данном вопросе студенту необходимо будет рассмотреть процедуры разработки и внедрения КИС.

11.3 Рекомендуемая литература

1 Верников, Г.Г. Корпоративные информационные системы: не повторяйте пройденных ошибок // Менеджмент в России и за рубежом. - 2003. - N2. - С.52-64.

2 Головин, С. MetaFrame: средство управления распределенной компанией / С. Головин, С. Канев // Открытые системы. СУБД. - 2004. - N 4. - с. 36-40.

3 Насакин, Р. Инструменты корпоративной автоматизации / Родион Насакин // КомпьютерПресс. - 2005. - N 7. - С. 23-26.

4 Орехова, И. "Электронные офисные системы": современные документационные технологии на конференции "Дело-2003" / И. Орехова // Банковские технологии. - 2003. - N11. - с.11-12.

5 Орехова, И. Виртуальный офис банковского обслуживания SmartCenter компании CSBI // Банковские технологии. - 2003. - N7/8. - С.6, 8.

12 Тема 9. Функциональная структура корпоративного менеджмента

12.1 Основные понятия

Функциональная структура корпоративного менеджмента представлена общими функциями и бизнес-функциями, каждая из которых является, по сути, самостоятельной учебной дисциплиной.

Студенту необходимо будет познакомиться (вспомнить) с понятиями следующих бизнес-функций: менеджмент персонала, инновационный менеджмент, инвестиционный менеджмент, менеджмент материально-технического обеспечения компании, менеджмент качества, антикризисный менеджмент, финансовый менеджмент, управление маркетингом, международный менеджмент, экологический менеджмент, риск-менеджмент, менеджмент ценных бумаг и собственности, менеджмент корпоративной безопасности.

12.2 Экологический менеджмент

Устойчивое развитие компаний и улучшение их конкурентоспособности требует комплексного решения экологических задач. Этот подход предполагает кардинальный переход от борьбы с последствиями вредного воздействия на окружающую среду к предотвращению таких воздействий, минимизации ущерба, вовлечению в переработку ранее накопленных в окружающей среде отходов с использованием экологически безопасных способов.

Студенту необходимо проанализировать уровни и содержание экологического менеджмента; его цель, задачи, принципы, механизм и функции.

12.3 Инвестиционный менеджмент и проект-менеджмент

В данном вопросе необходимо познакомиться с понятием «инвестиции», привести их классификацию, выделить субъекты и объекты инвестиционной деятельности, а так же охарактеризовать управление инвестиционной деятельностью компании.

Разновидностью инвестиционного менеджмента является проект – менеджмент. Студенту необходимо будет познакомиться с понятием «инвестиционный проект», провести его структуризацию, выявить жизненный цикл, а так же обозначить функции, подсистемы и методы управления проектами.

12.4 Менеджмент качества

Качество- это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности. Студенту необходимо рассмотреть качество продукции с точки зрения производителя и потребителя.

Менеджмент качества – менеджмент четвертого поколения. Система всеобщего управления качеством представляет собой не просто подход к организации процессов планирования, обеспечения и контроля качества продукции компании. Студенту необходимо будет раскрыть суть данного подхода.

С целью управления качеством на уровне предприятия создается служба менеджмента качества. Студенту необходимо обозначить функции данной службы.

12.5 Риск – менеджмент

При рассмотрении понятия «риск-менеджмент», студенту необходимо остановиться и на таких понятиях, как «риск», «неопределенность». Так же в данном вопросе необходимо охарактеризовать алгоритм анализа рисков и методы риск-менеджмента. Особый акцент необходимо сделать на методы анализа и снижения рисков.

12.6 Менеджмент корпоративной безопасности

Студенту необходимо проанализировать понятия «безопасность», «менеджмент безопасности», представить классификацию угроз безопасности.

Система безопасности компании включает в себя ряд подсистем. Особый акцент необходимо сделать на экономической, информационной, компьютерной безопасности.

Так же при подготовке к данному разделу, студент должен представить концепцию безопасности компании.

12.7 Рекомендуемая литература

1 Аристов, О.В. Управление качеством: учеб. для вузов / О.В. Аристов. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 240 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 237.

2 Басовский, Л.Е. Управление качеством: учеб. для вузов / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 212 с.

3 Владимиров, В.В. Риски. Управление рисками: учебное пособие для студентов экономических специальностей / В.В. Владимиров. Оренбург : ОГУ, 1999. - 36с.

4 Дайман, С. Ю. Экологический менеджмент на российских предприятиях / С. Ю. Дайман, Я. П. Молчанова, И. А. Ширяева // Экология и жизнь. - 2004. - N 5. - С. 21-23.

5 Дубицкий, Л.Г. Принципы эффективного функционирования систем менеджмента качества и безопасности крупных объектов нефтегазового оборудования в условиях неполной или искаженной входной информации / Л. Г. Дубицкий, Ю. Р. Гарин // Безопасность труда в промышленности. - 2006. - N 1.. - С. 61-63.

6 Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: «Банки и биржи», ЮНИТИ, 1997

7 Клишин, В. Корпоративное управление проектами // Открытые системы. СУБД. - 2003. - N6. - С.45-48.

8 Концепция финансового планирования в корпорациях / Л. А. Мочалова // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 3.

9 Крыжановский В. Г. И др. Антикризисное управление: учебное пособие. / В. Г. Крыжановский – М.: Финансы и статистика, 2001 г.

10 Логистика: Учебное пособие /Под ред. Б. А. Аникина.- М. : ИНФРА-М, 2000 г.

11 Мазур, И.И. Управление качеством / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. - М. : Омега-Л, 2005. - 400 с.

12 Орлов, А. Коммерческая тайна как инструмент защиты идеи / А. Орлов // Экономическая безопасность предприятия. - 2006. - N3. - С.83-96.

13 Пахомова, Н.В. Экологический менеджмент: учеб. пособие для вузов / Н. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. - СПб. : Питер, 2003. - 544 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 510-521. - Предм. указ.: с. 525-536.

14 Сеялова, Г. С. Управление инвестиционной деятельностью: учеб. пособие / Г. С. Сеялова. - Оренбург : ОГУ, 2006. - 153 с. - Библиогр.: с. 145-146.

15 Тимофеева, С.С. Экологический менеджмент: учеб. пособие для вузов / С.С. Тимофеева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 352 с.

16 Управление инвестициями: в 2 т.: справ. пособие / под ред. В.В.Шеремета. - М. : Высш.шк., 1998Т.1.- 416с.

17 Управление инвестициями: в 2 т.: справ. пособие / под ред. В.В. Шеремета. - М. : Высш. шк., 1998Т. 2. - 512 с.

18 Энциклопедия финансового риск-менеджмента / под ред. А. А. Лобанова, А. В. Чугунова.- 2-е изд., испр. и доп. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 878 с. - Библиогр. : с. 834-838.

13 Тема 10. Предпосылки развития корпоративного менеджмента. Новые концепции корпоративного менеджмента

13.1 Предпосылки развития корпоративного менеджмента

К предпосылкам развития корпоративного менеджмента относятся: общесистемные предпосылки, развитие информационных технологий, развитие организационно - управленческих структур, развитие человеческих ресурсов.

13.2 Новые концепции корпоративного менеджмента

Выделяют ряд новых направлений и концепций, в соответствии с которыми развивается наука и практика управления: реинжиниринг, концепция внутренних рынков корпораций, теория альянсов, концепция измерителей эффективности управления, концепция корпоративного федерализма. Помимо характеристики приведенных концепций студент должен будет провести сравнительный анализ изменений в бизнес-среде в XX и XXI в.

13.3 Рекомендуемая литература

1 Акофф. Рассел Л. Планирование будущего корпорации / Акофф. Рассел Л – М, 2002.

2 Рогов, С. Россия в системе глобальной экономики на пороге XXI века/ Рогов С. // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1

14 Тесты к семинарским занятиям

14.1 Введение в корпоративный менеджмент

Вопрос 1. Под корпорацией понимают предпринимательскую организацию, обладающую (отметьте неверный вариант ответа):

- а) штатом профессиональных управляющих;
- б) широким диапазоном видов деятельности или ограниченным спектром видов деятельности, но занимающую существенное положение на соответствующем рынке;
- в) развитой системой хозяйственных связей;
- г) неоговоренным периодом существования;
- д) развитой организационной структурой.

Вопрос 2. Выделяют следующие организационно-правовые формы организаций:

- а) коммерческие, некоммерческие;
- б) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные предприятия, производственный кооператив, потребительский кооператив, ассоциации и союзы, фонды, учреждения, общественные организации и союзы;
- в) открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, некоммерческие организации;
- г) смешанные, государственные, частные, муниципальные, общественные.

Вопрос 3. Выделяют следующие, последовательные, стадии корпоративного менеджмента:

- а) развитие, возникновение, рост, зрелость, кризис;
- б) возникновение, создание, развитие, рост, зрелость, кризис, затухание;
- в) создание, развитие, , зрелость, кризис, затухание;
- г) возникновение, развитие, рост, зрелость, кризис.

Вопрос 4. Данная стадия корпоративного менеджмента включает в себя следующие характеристики: расширение масштабов, наращивание производства и объемов продаж, освоение новых рынков, поиск новых решений, лучшее конкурентное положение:

- а) создание;
- б) возникновение;
- в) рост;
- г) зрелость;
- д) кризис;
- е) затухание.

Вопрос 5. Выделяют следующие отличительные признаки корпоративного менеджмента, как типа управления (укажите неверный вариант ответа):

- а) акционерная собственность
- б) организационная интеграция
- в) внешняя среда
- г) отношение персонала
- д) корпоративная культура
- е) широта производственного профиля.

Вопрос 6. Корпоративная система управления включает в себя следующие элементы:

- а) корпоративная бизнес-система, общие функции корпоративного менеджмента, корпоративные бизнес-функции;
- б) объекты, субъекты, корпоративная бизнес-система, общие функции корпоративного менеджмента, корпоративные бизнес-функции;
- в) цели, корпоративная бизнес-система, общие функции корпоративного менеджмента, корпоративные бизнес-функции;
- г) корпоративная бизнес-система, общие функции корпоративного менеджмента, корпоративные бизнес-функции, методы, принципы;
- д) конкретные функции корпоративного менеджмента, общие функции корпоративного менеджмента, корпоративные бизнес-функции;

Вопрос 7. Принципы корпоративного менеджмента - это:

- а) система правил и процедур решений различных задач с целью обеспечения эффективного развития компании;
- б) общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие компании;
- в) конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться компания;
- г) разработка и реализация философии компании;
- д) нет правильного ответа.

Вопрос 8. Объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации её коллективного сбыта через единую торговую сеть:

- а) кооператив;
- б) концерн;
- в) ассоциация;
- г) синдикат;
- д) акционерное общество.

Вопрос 9. Организация – это:

- а) вид деятельности;
- б) функция системы управления;
- в) отдельное юридическое лицо, осуществляющее деятельность;
- г) штат управленческих работников;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 10. Выделяют следующие основные категории корпоративного менеджмента:

а) объекты, субъекты, иерархические уровни, функции, виды корпоративного менеджмента, методы, принципы, цели корпоративного менеджмента, нормативные требования к корпоративному менеджменту, структура корпорации, эффективность корпоративного менеджмента;

б) бизнес-функции, бизнес-система, объекты, субъекты, иерархические уровни, функции, виды корпоративного менеджмента, методы, принципы, цели корпоративного менеджмента, нормативные требования к корпоративному менеджменту, структура корпорации, эффективность корпоративного менеджмента;

в) виды корпоративного менеджмента, методы, принципы, цели корпоративного менеджмента, нормативные требования к корпоративному менеджменту, структура корпорации, эффективность корпоративного менеджмента;

г) объекты, субъекты, иерархические уровни, функции, виды корпоративного менеджмента, нормативные требования к корпоративному менеджменту, структура корпорации, эффективность корпоративного менеджмента;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 11. Типы корпоративных объединений:

а) акционерное общество, кооператив, ассоциация, ФПГ, синдикат;

б) акционерное общество, кооператив, ассоциация, ФПГ, синдикат, консорциум, концерн, холдинг;

в) акционерное общество, кооператив, ассоциация, ФПГ, синдикат, компания;

г) акционерное общество, кооператив, ассоциация, ФПГ, синдикат, общество с ограниченной ответственностью;

д) ассоциация, ФПГ, синдикат, консорциум, концерн, холдинг.

Вопрос 12. Акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями:

а) холдинг;

б) кооператив;

в) ФПГ;

г) общество с ограниченной ответственностью;

д) синдикат.

Вопрос 13. Функциональный менеджмент – это:

а) руководители производственных подразделений организации;

б) управление определенными сферами деятельности организации;

в) управление организацией и ее структурными подразделениями;

г) вид деятельности;

д) все варианты ответов являются верными.

Вопрос 14. Управление – это:

- а) целенаправленная деятельность людей по реализации определенных видов деятельности;
- б) функция систем, осуществляемая путем выработки и реализации управляющих воздействий и нацеленная на сохранение и развитие целостности структуры и режимов функционирования системы;
- в) должностная обязанность руководителя;
- г) нет верного варианта ответа;
- д) все варианты ответов являются верными.

14. 2 Модели корпоративного управления

Вопрос 1. Выделяют следующие модели корпоративного менеджмента:

- а) немецкая, американская, английская, российская;
- б) японская, немецкая, американская, английская, российская;
- в) японская, немецкая, англо-американская, российская;
- г) японская, немецкая, англо-американская;
- д) японская, немецкая, англо-американская, российская, китайская.

Вопрос 2. Японская модель характеризуется (укажите неверный вариант ответа):

- а) высоким процентом банков и корпораций в составе акционеров;
- б) банковская система отличается прочными связями «банк – корпорация»;
- в) законодательство, общественное мнение и промышленные структуры поддерживают «кейрецу»;
- г) процент независимых членов чрезвычайно низок, что связано с существующими сложностями голосования;
- д) представительство банков в Совете постоянно.

Вопрос 3. «Внешние» акционеры – это:

- а) инсайдеры;
- б) кейрицу;
- в) аутсайдеры;
- г) владельцы корпораций;
- д) участники корпоративных сделок.

Вопрос 4. Ключевыми участниками англо-американской модели являются:

- а) менеджеры, банки, директора, акционеры;
- б) менеджеры, банки, директора;
- в) директора, банки, акционеры;
- г) банк, финансово-промышленные сети, акционеры;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 5. Самые строгие нормы раскрытия информации разработаны в:

- а) США;
- б) Англии;
- в) Германии;

- г) Японии;
- д) России.

Вопрос 6. Существует одно важное различие между моделями Великобритании и США:

- а) в США акционеры не имеют право голосовать по размеру дивидендов, предлагаемому Советом директоров, а в Великобритании, наоборот, этот вопрос выносится на голосование;
- б) в США акционеры имеют право голосовать по размеру дивидендов, предлагаемому Советом директоров, а в Великобритании, наоборот, этот вопрос не выносится на голосование;
- в) в США акционеры имеют право частичного голосования по размеру дивидендов, предлагаемому Советом директоров, а в Великобритании, наоборот, этот вопрос не выносится на голосование;
- г) В США акционеры могут осуществлять свое право голоса, не присутствуя на ежегодном общем собрании акционеров, в Великобритании, наоборот;
- д) В США акционеры не могут осуществлять свое право голоса, не присутствуя на ежегодном общем собрании акционеров, в Великобритании, наоборот.

Вопрос 7. Ключевыми участниками японской модели являются:

- а) главный банк, кейрецу, правление и правительство;
- б) главный банк, кейрецу, правление и правительство, акционеры;
- в) акционеры, кейрецу, правление и правительство;
- г) главный банк, кейрецу, менеджеры, правление и правительство;
- д) кейрецу, аутсайдеры, инсайдеры.

Вопрос 8. В данной модели банки являются ключевыми акционерами и развивают прочные связи с корпорациями:

- а) немецкая;
- б) китайская;
- в) японская, немецкая;
- г) англо-американская;
- д) японская.

Вопрос 9. В Японии финансовая информация представляется:

- а) каждый месяц;
- б) каждый квартал;
- в) каждые полгода;
- г) ежедневно;
- д) раз в год.

Вопрос 10. Существуют три основные особенности немецкой модели (укажите неверный вариант ответа):

- а) немецкая модель предусматривает двухпалатный Совет, состоящий из Правления и наблюдательного совета;
- б) численность наблюдательного совета устанавливается законом

в) ограничивается число голосов, которое акционер имеет на собрании и которое может не совпадать с числом акций, которыми акционер этот владеет;

г) ключевыми участниками немецкой модели являются аутсайдеры.

Вопрос 11. В какой модели, во-первых, численность наблюдательного совета устанавливается законом и не подлежит изменению, во-вторых, в наблюдательный совет входят представители рабочих (служащих) корпорации:

- а) немецкая модель;
- б) американская модель;
- в) японская модель;
- г) английская модель;
- д) англо-американская модель.

Вопрос 12. В Германии разработаны.....правила раскрытия информации:

- а) не строгие
- б) частные
- в) жесткие
- г) строгие
- д) ключевые.

Вопрос 13. К признакам или элементам каждой модели относится следующее (укажите неверный вариант ответа):

- а) структура владения акциями;
- б) корпоративные действия, требующие одобрения акционеров;
- в) законодательные рамки;
- г) механизм взаимодействия между ключевыми участниками;
- д) роль банков.

Вопрос 14. «Кейрецу» - это:

- а) группы корпораций;
- б) совокупность банков и корпораций;
- в) группа банков;
- г) внутренние и внешние инвесторы;
- д) сети, характеризующиеся общим заемным и акционерным капиталом, торговлей товарами и услугами, неформальными деловыми контактами.

14.3 Стратегическое управление корпорацией

Вопрос 1. Генеральная программа действий компании, установление приоритета проблем, ресурсов и последовательности шагов для достижения стратегических целей:

- а) стратегия;
- б) миссия;
- в) философия компании;
- г) цель;
- д) проектирование.

Вопрос 2. Осуществление стратегической деятельности компании в самом общем виде включает следующие этапы (укажите неверный вариант ответа):

- а) определение или совершенствование миссии компании, основных видов бизнеса, стратегических направлений ее развития;
- б) установление (изменение) стандартов;
- в) разработка (совершенствование) иерархии целей и трансформация общих целей в конкретные задачи и направления работы;
- г) реализация выбранной стратегии;
- д) оценка достигнутых результатов, внесение корректив в основные направления развития компании, модификация существующих стратегий.

Вопрос 3. Формирование миссии включает в себя (отметьте неверный вариант ответа):

- а) выяснение, какой предпринимательской деятельностью занимается компания;
- б) определение рабочих принципов компании под давлением внешней среды;
- в) определение культуры компании;
- г) определение инвесторов;
- д) варианты в, г.

Вопрос 4. Кредо существования, верховные принципы деятельности:

- а) философия;
- б) миссия;
- в) цель;
- г) задача;
- д) корпоративное целеполагание.

Вопрос 5. Ограниченная сфера деятельности одного направления:

- а) одиночный бизнес;
- б) диверсифицированный бизнес;
- в) конкретный бизнес;
- г) параллельный бизнес;
- д) корпоративный бизнес.

Вопрос 6. Элемент стратегии деятельности предприятия, направленной на разработку, производство и доведение до покупателя товаров и услуг, наиболее соответствующих его потребностям.

- а) товарная стратегия;
- б) социальная стратегия;
- в) маркетинговая стратегия;
- г) финансовая стратегия;
- д) производственная стратегия.

Вопрос 7. Стратегии организации нацелены в основном на:

- а) поведение на рынке;
- б) внутреннее совершенствование;
- в) организационно-функциональное развитие в сочетании с продуктово-рыночным;

- г) формирование миссии компании;
- д) анализ ситуации.

Вопрос 8. Стратегический менеджмент относится только к:

- а) высшему руководству организации;
- б) уровням стратегических зон хозяйствования;
- в) всем уровням руководства организации;
- г) техническим подразделениям;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 9. Стратегический менеджмент – это:

- а) распространение менеджмента на долгосрочные цели и действия организации;
- б) совершенствование стратегии организации;
- в) формирование стратегических направлений;
- г) целеполагание компании;
- д) формулирование миссии компании.

Вопрос 10. Диверсифицированная компания – это:

- а) компания, сменившая сферу своей деятельности;
- б) компания, имеющая несколько отдельных крупных направлений деятельности, стратегических зон хозяйствования;
- в) компания, разделяющая свою деятельность на ряд направлений;
- г) компания, устанавливающая корпоративные цели;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 11. Поведение менеджера при обсуждении путей его корректировки можно выразить через:

- а) реактивный подход;
- б) активный подход;
- в) стратегический подход;
- г) варианты ответов а, б, в;
- д) варианты ответов а,б.

14.4 Диагностика компании

Вопрос 1. Ситуационный анализ включает в себя (отметьте неверный вариант ответа):

- а) SWOT- анализ, анализ стратегической позиции, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции, позиционный анализ;
- б) SWOT- анализ, анализ стратегической позиции;
- в) анализ стратегической позиции, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции;
- г) SWOT- анализ, анализ стратегической позиции, анализ сегментов рынка, позиционный анализ;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 2. Выявление и анализ системы целей компании и стратегии их достижения включают:

а) анализ миссии компании, анализ целей, анализ системы ответственности;

б) анализ миссии компании, анализ целей;

в) анализ миссии компании, анализ целей, анализ системы ответственности, интервьюирование сотрудников;

г) анализ целей, анализ системы ответственности, наблюдение.

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 3. Производственно-хозяйственный анализ включает (отметьте неверный вариант ответа):

а) анализ производства и реализации;

б) анализ использования производственно-технического потенциала;

в) анализ труда, его мотивации, производительности и оплаты;

г) анализ затрат и результатов;

д) анализ ликвидности баланса.

Вопрос 4. Беседа с работником в режиме «вопрос-ответ» по заранее составленной или произвольной схеме для получения дополнительных данных о работнике - это метод:

а) наблюдения;

б) анкетирования;

в) интервьюирования;

г) тестирования;

д) экзамена.

Вопрос 5. Общий способ определения стоимости компании и (или) ее собственного капитала, в рамках которого используется один или более методов, основанных на сравнении данной компании с аналогичными уже проданными капиталовложениями – этоподход:

а) затратный;

б) рыночный;

в) доходный;

г) подход на основе активов;

д) варианты а, в.

Вопрос 6. Для оценки стоимости зданий и сооружений используются следующие методы (отметьте неверный вариант ответа):

а) метод дисконтированных доходов;

б) метод сметного расчета;

в) метод сравнения продаж;

г) рыночный метод;

д) метод прямой капитализации.

Вопрос 7. Данный раздел типовой структуры отчета занимает особое место в отчете об оценке компании. Характеристика макроэкономической и региональной (если необходимо) ситуации должна содержать информацию, которая существенна для данной компании:

а) введение;

б) экономическая информация;

- в) отраслевая информация;
- г) приложение;
- д) коммерческая тайна.

Вопрос 8. Оценка бизнеса и компании – это:

- а) оценка эффективности деятельности предприятия;
- б) оценка эффективности управленческой деятельности на предприятии;
- в) оценка рыночной стоимости компании и бизнеса;
- г) ответы а, б;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 9. Анализ кадрового потенциала – это:

- а) оценка потребности в персонале предприятия;
- б) оценка потенциальных возможностей существующего персонала;
- в) комплексная оценка количественного и качественного состава персонала;
- г) комплексная оценка количественного состава персонала;
- д) комплексная оценка качественного состава персонала.

Вопрос 10. Диагностика предприятия – это:

- а) анализ финансовых и производственных показателей;
- б) количественная и качественная оценка предприятия по отношению к внешней среде, а также организационных, финансовых, производственных, управленческих, кадровых аспектов деятельности;
- в) анализ места предприятия в конкурентной среде;
- г) все варианты верны;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 11. Стратегическая зона хозяйствования – это:

- а) основной, сложившийся вид деятельности предприятия;
- б) один из основных видов деятельности (сегментов рынка), на который предприятие или имеет выход, или предполагает выйти;
- в) виды деятельности, соответствующие стратегии развития предприятия;
- г) маркетинговый сегмент;
- д) нет верного варианта ответа.

14.5 Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента

Вопрос 1. Структурные аспекты корпорации включают:

- а) систему бизнес-процессов, организационную структуру;
- б) систему бизнес-процессов, организационную структуру, систему взаимодействия элементов организационной структуры в рамках бизнес-процессов;
- в) систему бизнес-процессов, организационную структуру, систему взаимодействия элементов организационной структуры в рамках бизнес-процессов, цели;

г) организационную структуру, систему взаимодействия элементов организационной структуры в рамках бизнес-процессов;

д) систему бизнес-процессов, цели, принципы.

Вопрос 2. Укажите качественные характеристики бизнес-процесса:

а) результативность, длительность, производительность, адаптируемость;

б) производительность, длительность, стоимость процесса;

в) результативность, эффективность, адаптируемость;

г) адаптируемость, результативность, длительность;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 3. Данная категория бизнес-процесса включает процессы стратегического планирования, бизнес-планирования и финансового контроля:

а) управление;

б) производство;

в) разработка продуктов;

г) маркетинг и сбыт;

д) обеспечение.

Вопрос 4. Отношение количества единиц на выходе к количеству единиц на входе (укажите характеристику бизнес-процесса):

а) стоимость процесса;

б) адаптируемость;

в) результативность;

г) производительность;

д) длительность.

Вопрос 5. Бизнес-процессы бизнес-процессов – это.....:

а) метапроцессы;

б) мегапроцессы;

в) крупные процессы;

г) вложенные бизнес-процессы;

д) внутренние бизнес – процессы.

Вопрос 6. Совокупность подпроцессов, работ, операций, осуществляемых над входами для получения выходов – это.....:

а) процессор;

б) декомпозиция;

в) метапроцессы;

г) мегапроцессы;

д) управляемость.

Вопрос 7. Клиенты процесса могут быть:

а) первичные, вторичные;

б) первичные, вторичные, косвенные;

в) первичные, вторичные, косвенные, внешние, потребители;

г) первичные, вторичные, косвенные, внешние;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 8. Как называется процесс организационного обособления выполнения отдельных работ, то есть процесс деления компании на отдельные блоки, имеющие четко определенные конкретные задачи и обязанности:

- а) департаментализация;
- б) департаментизация;
- в) дивизион;
- г) проектирование;
- д) варианты а, б.

Вопрос 9. Укажите структуру, основанную на выделении крупных автономных производственно-хозяйственных подразделений и соответствующих им уровней управления с предоставлением этим подразделениям оперативно-производственной самостоятельности и с перенесением на этот уровень ответственности за получение прибыли:

- а) проектная;
- б) матричная;
- б) дивизиональная;
- в) сетевая;
- г) функциональная;
- д) линейно-функциональная.

Вопрос 10. Вставьте пропущенное слово. К числу.....методов относят: организационное проектирование, регламентирование, нормирование:

- а) организационно-административных;
- б) экономических;
- в) социально-психологических;
- г) инструментальных
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 11. Бизнес- моделирование – это:

- а) моделирование управленческих процессов на базе информационных технологий;
- б) моделирование производственных процессов;
- в) моделирование предпринимательской деятельности;
- г) моделирование действий;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 12. Управленческое решение – это:

- а) результат деятельности руководителя по управлению персоналом;
- б) результат управленческой деятельности менеджера и представляет собой творческий процесс содержательного преобразования информации о состоянии объекта в управляющую информацию;
- в) обязательное следствие деятельности по обработке информации при осуществлении управленческих функций;
- г) функция руководителя;
- д) процесс передачи информации.

Вопрос 13. Коммуникации – это:

- а) средства связи в организации
- б) процессы передачи информации от одного человека к другому
- в) компьютерные сети передачи информации
- г) информация
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 14. Методы менеджмента – это:

- а) система правил и процедур решения задач менеджмента;
- б) совокупность приемов и способов воздействия на управляемые объекты;
- в) правила ведения бизнеса в организации;
- г) способы обработки информации;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 15. Входом бизнес-процесса является:

- а) необходимые ресурсы;
- б) работа;
- в) результат;
- г) указания руководства;
- д) бизнес-процесс не имеет входа.

14.6 Организация корпоративного менеджмента

Вопрос 1. Данный проект рассматривает альтернативные варианты реорганизации действующей или организации новой компании:

- а) рабочий проект;
- б) эскизный проект;
- в) рабочий проект;
- г) штатный проект;
- д) варианты а, б.

Вопрос 2. Реорганизация юридического лица включает следующие варианты:

- а) слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование;
- б) слияние, присоединение, разделение, преобразование, реструктуризация;
- в) слияние, реструктуризация, разделение, выделение, преобразование;
- г) слияние, присоединение, разделение;
- д) слияние, присоединение, преобразование.

Вопрос 3. Приюридических, лиц права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему юридическому лицу в соответствии с передаточным актом:

- а) разделении;
- б) преобразовании;
- в) слиянии;
- г) выделении;

д) присоединении.

Вопрос 4. Приюридического лица его права и обязанности переходят к вновь возникшим юридическим лицам в соответствии с разделительным балансом:

- а) разделении;
- б) преобразовании;
- в) слиянии;
- г) выделении;
- д) присоединении.

Вопрос 5. Для различных организационно-правовых форм имеется определенная специфика реорганизации.может быть реорганизован(овано) или ликвидирован(овано) по решению общего собрания. По единогласному решению его членов может преобразовываться в хозяйственное товарищество или общество:

- а) казенное предприятие;
- б) муниципальное предприятие;
- в) открытое акционерное общество;
- г) закрытое акционерное общество;
- д) производственный кооператив.

Вопрос 6. Нормы поведения, уровень образования – это.....
..факторы, влияющие на положение корпорации:

- а) ресурсные;
- б) структурные;
- в) технологические ;
- г) социальные;
- д) правовые.

Вопрос 7. Организационный проект – это:

- а) проект развития организационной структуры предприятия;
- б) план организации осуществления реструктуризации;
- в) план организации осуществления реорганизации;
- г) модель развития структуры и функций предприятия;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 8. Вставьте пропущенное слово. Не позднеедней с даты принятия решения о реорганизации общество в письменной форме уведомляет об этом своих кредиторов:

- а) 30;
- б) 20;
- в) 10;
- г) 5;
- д) 25.

14.7 Корпоративная (организационная) культура

Вопрос 1. Общие черты, присущие всем определениям организационной культуры:

- а) базовые положения, которых придерживаются все члены организации, ценности;
- б) базовые положения, которых придерживаются все члены организации, ценности, символика;
- в) базовые положения, которых придерживаются все члены организации, ценности, символика, объект и субъект управления;
- г) ценности, символика;
- д) базовые положения, которых придерживаются все члены организации, символика.

Вопрос 2. Данный уровень познания организационной культуры включает в себя базовые предположения, которые трудно осознать даже самим членам организации без сознательного сосредоточения (особенности восприятия, мысли, чувства, убеждения, представления):

- а) начальный уровень;
- б) поверхностный уровень;
- в) подповерхностный уровень;
- г) глубинный уровень;
- д) мегауровень.

Вопрос 3. Данная функция организационной культуры позволяет реализовывать работнику личностные мотивы (любопытность, склонность к анализу и научным исследованиям, познать свое «я»):

- а) познавательная функция;
- б) мотивирующая;
- в) стабилизирующая;
- г) ценностно-образующая;
- д) нормативно-регулирующая.

Вопрос 4. Субкультура – это:

- а) локальная оргкультура, отражающая дифференциацию культуры по уровням, отделам, возрастным группам и т. д.;
- б) свойство корпоративной культуры;
- в) основной элемент корпоративной культуры;
- г) тип корпоративной культуры;
- д) вид корпоративной культуры.

Вопрос 5. К свойствам организационной культуры относятся:

- а) динамичность, системность, относительность, неоднородность, разделяемость;
- б) динамичность, системность, относительность, неоднородность, разделяемость, адаптивность;
- в) познавательность, склонность к анализу, динамичность, системность, относительность;
- г) динамичность, системность, относительность, неоднородность, разделяемость, адаптивность, познавательность, склонность к анализу;
- д) устойчивость, системность, относительность, неоднородность, разделяемость, адаптивность.

Вопрос 6. Укажите тип организационной культуры, в котором особую роль играет лидер, его личностные качества и способности:

- а) лидерский тип;
- б) культура власти;
- в) ролевая культура;
- г) культура задачи;
- д) культура личности.

Вопрос 7. К основным элементам корпоративной культуры относятся:

- а) ценности, поведение и коммуникации, миссия организации, символы, цели, культура труда;
- б) ценности, поведение и коммуникации, миссия организации, символы, цели, культура труда, квалификация работника;
- в) ценности, задачи, миссия организации, символы, цели, культура труда, квалификация работника;
- г) ценности, миссия организации, символы, цели;
- д) ценности, поведение и коммуникации, миссия организации, задачи, символы, цели, подцели.

Вопрос 8. Данный вид ценностей определяет пути достижения целей, такие, как общение, независимость, честность, готовность идти на риск, качество работы:

- а) ценности-цели;
- б) общечеловеческие ценности;
- в) ценности-средства;
- г) экономические ценности;
- д) верны варианты а, в.

Вопрос 9. Оргкультурное поле компании строится с выделением следующих секторов:

- а) лояльность, социальный микроклимат, обучение и коммуникации, мотивированность;
- б) социальный микроклимат, обучение и коммуникации, мотивированность;
- в) лояльность, социальный микроклимат, обучение, мотивированность, удовлетворенность работой;
- г) лояльность, социальный микроклимат, обучение и коммуникации, мотивированность, удовлетворенность работой;
- д) удовлетворенность работой, , социальный микроклимат, коммуникации, мотивированность.

Вопрос 10. Имидж компании – это:

- а) внешний образ компании;
- б) внутренний образ компании;
- в) главный элемент корпоративной культуры;
- г) варианты а, б;
- д) варианты а, б, в.

14.8 Офис и корпоративные информационные системы

Вопрос 1. Офис компании – это:

- а) юридическое лицо;
- б) организационно-правовая форма;
- в) специфическая инфраструктура, обеспечивающая определенное территориально распределенное пространство для осуществления корпоративной деятельности;
- г) часть помещения, занимаемая руководством компании;
- д) комплекс зданий и помещений, в которых осуществляется деятельность компании.

Вопрос 2. Офис, не привязанный к определенному месту, а представляющий собой программно-телекоммуникационную среду, обеспечивающую возможность работы и коммуникаций по единым стандартам:

- а) официальный офис;
- б) электронный офис;
- в) корпоративный офис;
- г) виртуальный офис;
- д) информационный офис.

Вопрос 3. Виртуальный офис обладает следующими общими характеристиками:

- а) руководство и персонал компании, технологии, телекоммуникации, новая корпоративная культура;
- б) технологии, телекоммуникации, новая корпоративная культура;
- в) руководство и персонал компании, технологии, телекоммуникации;
- г) руководство и персонал компании, информация, телекоммуникации, новая корпоративная культура;
- д) руководство и персонал компании, технологии, телекоммуникации, новая корпоративная культура, информация, физическое расположение офиса.

Вопрос 4. Информационная система – это:

- а) информационная модель;
- б) средство коммуникации;
- в) инфраструктура компании, задействованная в процессе управления всеми информационно-документальными потоками;
- г) ресурс, отвечающий за настройку и адаптацию программного обеспечения;
- д) элементы программного обеспечения.

Вопрос 5. Методы управления процессами используют модель компании как системы бизнес-процессов. Здесь центральными понятиями выступают:

- а) процесс, функция, данные, события;
- б) функция, данные, события;
- в) процесс, функция, данные, события, организационная структура;

- г) процесс, функция;
- д) данные, события.

Вопрос 6. Технологическая структура КИС, построенная на основе концепции XML, в себя включает:

- а) сервер баз данных, методы управления, сервер XML – данных;
- б) сервер баз данных, методы управления, сервер HNML-интерфейса;
- в) сервер баз данных, сервер HNML-интерфейса, сервер XML – данных, сервер приложений;
- г) сервер баз данных, сервер HNML-интерфейса, сервер XML – данных, сервер приложений, средства передачи информации, информационную систему;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 7. Данный сервер предназначен для формирования динамических web-страниц:

- а) сервер баз данных;
- б) сервер XML – данных;
- в) сервер HNML-интерфейса;
- г) все варианты ответов верны;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 8. Выделяют следующие структурные изменения компании, которые возможны при внедрении КИС:

- а) автоматизация, рационализация процедур, реинжиниринг бизнес-процессов, смена парадигмы;
- б) рационализация процедур, реинжиниринг бизнес-процессов, смена парадигмы;
- в) автоматизация, рационализация процедур, реинжиниринг бизнес-процессов;
- г) автоматизация, рационализация процедур, смена парадигмы;
- д) автоматизация, рационализация процедур, реинжиниринг бизнес-процессов, смена парадигмы, реструктуризация, реорганизация.

Вопрос 9. Традиционный офис открыт, как правило:

- а) круглосуточно;
- б) с 12 ч. до 18ч.;
- в) с 9 ч. до 18 ч.;
- г) с 14 ч. до 19 ч.;
- д) с 8 ч. до 14 ч.

14.9 Функциональная структура корпоративного менеджмента: основные понятия

Вопрос 1. Компания как бизнес - система включает в себя следующие элементы:

- а) виды деятельности, организационная структура, общие функции корпоративного менеджмента, бизнес-функции;

б) виды деятельности, организационная структура, общие функции корпоративного менеджмента, бизнес-функции, методы и принципы управления, цели;

в) организационная структура, общие функции корпоративного менеджмента, бизнес-функции;

г) общие функции корпоративного менеджмента, бизнес-функции;

д) методы и принципы управления, общие функции корпоративного менеджмента, бизнес-функции.

Вопрос 2. Укажите общие функции корпоративного менеджмента:

а) прогнозирование, планирование, целеполагание;

б) прогнозирование и планирование, организация, учет, анализ и контроль, координация и регулирование;

в) организация, учет, анализ и контроль, координация и регулирование;

г) планирование, организация, учет, анализ и контроль, регулирование;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 3. Набор видов деятельности компании, направленный на удовлетворение социально значимых потребностей рынка – это:

а) стратегия;

б) миссия компании;

в) бизнес-функционал;

г) бизнес- потенциал;

д) бизнес – функции.

Вопрос 4. Действия по устранению отклонений от объективно обусловленных режимов функционирования компании, обеспечение естественных возможностей проявления объективных процессов и тенденций:

а) регулирование;

б) контроль;

в) учет;

г) анализ;

д) организация.

Вопрос 5. Различают следующие виды хозяйственного учета:

а) коммерческий, информационный, оперативный, статистический, бухгалтерский, логический;

б) оперативный, статистический, бухгалтерский, логический;

в) оперативный, статистический, бухгалтерский;

г) коммерческий, информационный, оперативный, статистический;

д) коммерческий, информационный, бухгалтерский, логический.

Вопрос 6. Обособленные устойчивые виды деятельности, выполняемые в компании для производства продуктов и услуг. Данные функции поддерживают выполнение основных направлений деятельности компании:

а) общие функции;

б) основные функции;

в) конкретные функции;

г) бизнес-функции;

д) варианты а, б.

Вопрос 7. К бизнес-функциям относятся:

а) риск-менеджмент, инвестиционный менеджмент, RP-менеджмент, менеджмент знаний;

б) финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, менеджмент качества;

в) проектный менеджмент, менеджмент ценных бумаг и собственности, международный менеджмент, стратегический менеджмент;

г) производственный менеджмент, антикризисный менеджмент, маркетинг, логистика;

д) все варианты ответов верны.

Вопрос 8. Поиск новых возможностей и продуктов – это:

а) стратегическое планирование;

б) тактическое планирование;

в) оперативное планирование;

г) общее планирование;

д) глобальное планирование.

14.10 Функциональная структура корпоративного менеджмента: экологический менеджмент

Вопрос 1. На уровне компаний экологический менеджмент относится куровню:

а) межрегиональному;

б) локальному;

в) планетарному;

г) местному;

д) специфическому.

Вопрос 2. Совокупность видов деятельности, необходимых для управления экологическими процессами – это экологического менеджмента:

а) цель;

б) механизм;

в) функции;

г) методология;

д) принципы.

Вопрос 3. Что не относится к функциям экологического менеджмента:

а) управление использованием отходов производства;

б) управление запасами природных ресурсов;

в) управление использованием природных ресурсов;

г) управление технологическими инновациями;

д) все варианты ответов верны.

Вопрос 4. Различаются ли понятия «экологический менеджмент» и «экологическое управление»:

- а) нет;
- б) да;
- в) дополняют друг друга;
- г) образуют одну систему;
- д) смотря, с какой позиции посмотреть.

Вопрос 5. К Основным принципам экологического менеджмента не относится:

- а) опора на экологическое сознание и экономическое мотивирование;
- б) своевременность решения проблем экологического развития;
- в) интеграция управления экологическими процессами;
- г) последовательное решение проблем экологического развития;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 6. Методология экологического менеджмента определяет:

- а) в какой мере можно управлять экологическими процессами;
- б) каким должно быть управление экологическими процессами;
- в) чем определяется эффективность экологического менеджмента;
- г) все варианты ответов верны;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 7. Экологический менеджмент осуществляется:

- а) органами государственной власти и экономическими субъектами
- б) органами муниципального управления
- в) исключительно экономическими субъектами
- г) варианты а,б, в;
- д) нет.

Вопрос 8. Совокупность средств воздействия на формирование экологической обстановки, на экологические последствия деятельности человека – это.....экологического менеджмента:

- а) методы;
- б) принципы;
- в) механизм;
- г) правила;
- д) специфика.

14.11 Функциональная структура корпоративного менеджмента: инвестиционный менеджмент, проект-менеджмент

Вопрос 1. Процесс разбиения инвестиционного проекта на иерархические подсистемы и компоненты, необходимый для эффективного управления проектом:

- а) структуризация;
- б) выделение задач проекта;
- в) жизненный цикл проекта;
- г) анализ проекта;
- д) выделение функций проекта.

Вопрос 2. В процессе реализации проекта выделяют следующее количество фаз:

а) пять;

б) десять;

в) две;

г) универсального подхода к разделению процесса реализации проекта на фазы не существует;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 3. Определите вид инвестиционного проекта, в случае, когда решение о содержании центра новых медицинских технологий не влияет на возможность осуществления проекта по строительству городского реабилитационного центра:

а) независимые проекты;

б) альтернативные проекты;

в) взаимоисключающие проекты;

г) конфликтующие проекты;

д) ключевой проект.

Вопрос 4. Данные инвестиционные проекты представляют собой планы расширения производства и увеличения ассортимента выпускаемой продукции:

а) малые проекты;

б) средние проекты;

в) крупные проекты;

г) мегапроекты;

д) глобальные проекты.

Вопрос 5. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование:

а) заказчики;

б) исполнители;

в) инвесторы;

г) подрядчики;

д) пользователи.

Вопрос 6. По характеру участия объектов в инвестировании, инвестиции делят на:

а) прямые и непрямые;

б) реальные и финансовые;

в) внутренние и внешние;

г) портфельные и реальные;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 7. Инвестиционный цикл включает следующие стадии:

а)

- формирование инвестиционного замысла;

- обоснование инвестиций;

- производственная деятельность;

- б)
 - изучение прогнозов;
 - формирование инвестиционного замысла;
 - обоснование инвестиций;
 - производство;
- в)
 - прединвестиционные исследования;
 - инвестиционная деятельность;
 - эксплуатация.
- г)
 - инвестиционная деятельность;
 - изучение прогнозов;
 - производство;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 8. К собственным источникам финансирования инвестиций относят :

- а) прибыль;
- б) лизинг;
- в) амортизационные отчисления;
- г) эмиссия акций
- д) варианты а, в.

Вопрос 9. Реальные инвестиции – это:

- а) вложения капитала в здания, сооружения, оборудование;
- б) затраты на покупку патентов, ноу-хау, облигаций;
- в) вновь освободившиеся инвестиционные ресурсы;
- г) покупка акций;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 10. Данная фаза инвестиционного цикла включает в себя разработку ТЭО, разработку бизнес-плана и плана-проекта.

- а) начальная;
- б) эксплуатационная;
- в) инвестиционная;
- г) завершающая;
- д) эксплуатационная.

Вопрос 11. Средства, полученные от размещения акций относят к:

- а) привлеченным средствам;
- б) заемным средствам;
- в) собственным средствам;
- г) верны варианты а, б;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 12. Функциязаключается в постоянном отслеживании состояния проекта:

- а) мониторинга;
- б) анализа;

- в) инициации;
- г) администрирования;
- д) планирования.

Вопрос 13. Программа- это:

- а) совокупность проектов или проект, отличающийся особой сложностью создаваемой продукции и (или) методов управления ее осуществлением;
- б) перечень мероприятий по осуществлению какой-нибудь деятельности;
- в) регламент выполнения определенных мероприятий;
- г) все варианты верны;
- д) нет верного варианта ответа.

14.12 Функциональная структура корпоративного менеджмента: риск – менеджмент

Вопрос 1. Страхование от потерь, техника сведения до минимумов рисков:

- а) трансферт;
- б) франчайзинг;
- в) хеджирование;
- г) опцион.

Вопрос 2. Инвестиционный риск экономической системы является:

- а) количественной характеристикой
- б) качественной характеристикой;
- в) условной характеристикой;
- г) безусловной характеристикой.

Вопрос 3. Вероятность возникновения непредвиденных потерь в ситуации неопределенности – это:

- а) катастрофа;
- б) риск;
- в) убытки;
- г) форс-мажор;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 4. Риск-менеджмент представляет собой:

- а) совокупность методов анализа и нейтрализации факторов рисков, объединенных в систему планирования, мониторинга и корректирующих воздействий;
- б) систему страхования рисков, возникающих в процессе бизнеса;
- в) систему идентификации и классификации рисков;
- г) хеджирование;
- д) измерение рисков.

Вопрос 5. К методам, позволяющим минимизировать риски, относятся:

а) диверсификация, имитационная модель, резервирование средств, страхование рисков, метод аналогов;

б) имитационная модель, резервирование средств, страхование рисков, метод аналогов;

в) вероятностный анализ, имитационная модель, резервирование средств, страхование рисков, метод аналогов;

г) диверсификация, имитационная модель, вероятностный анализ, имитационные методы, страхование рисков, метод аналогов;

д) диверсификация, резервирование средств, страхование рисков.

Вопрос 6. Данный метод анализа рисков предполагает разработку нескольких вариантов развития проекта и их сравнительную оценку. Рассчитываются пессимистический вариант возможного изменения переменных, оптимистический и наиболее вероятный вариант:

а) анализ сценариев развития проекта;

б) анализ чувствительности проекта;

в) имитационные методы;

г) метод аналогов;

д) вероятностный анализ.

Вопрос 7. Незапланированные события, которые могут потенциально осуществиться и оказать отклоняющее воздействие на намеченный ход реализации проекта, или некоторые условия, вызывающие неопределенность исхода ситуации:

а) причины риска;

б) ущерб от риска;

в) потери;

г) все варианты ответов верны;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 8. Количественный анализ рисков включает следующее:

а) анализ внешних и внутренних факторов рисков, оценка конкретного вида рисков, допустимый уровень рисков, анализ процессов и операций проекта по уровню рисков, методы снижения рисков;

б) допустимый уровень рисков, анализ процессов и операций проекта по уровню рисков, методы снижения рисков;

в) оценка конкретного вида рисков, допустимый уровень рисков, анализ процессов и операций проекта по уровню рисков;

г) анализ внешних и внутренних факторов рисков, методы снижения рисков;

д) нет верного варианта ответа.

14.13 Функциональная структура корпоративного менеджмента: менеджмент качества

Вопрос 1. Качество – это:

- а) целостная совокупность характеристик продукции, относящихся к его способности удовлетворять потребности;
- б) степень соответствия последним технологическим решениям;
- в) уровень функциональности продукции;
- г) варианты а, б;
- д) варианты а, б, в.

Вопрос 2. Различают следующие ключевые аспекты качества (отметьте неверный вариант ответа):

- а) качество, обусловленное соответствием рыночным потребностям и ожиданиям;
- б) качество разработки и планирования продукции (проекта);
- в) качество выполнения работ в соответствии с проектной документацией;
- г) качество материально-технического обеспечения работ (проекта);
- д) качество сервисного обслуживания.

Вопрос 3. Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности-это:

- а) полезность;
- б) качество;
- в) ценность;
- г) нет правильного ответа;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 4. Что означает TQM:

- а) менеджмент на основе качества;
- б) система менеджмента качества;
- в) система всеобщего управления качеством;
- г) качественный менеджмент;
- д) обеспечение контроля качества продукции.

Вопрос 5. Какая из перечисленных функций не является функцией службы менеджмента качества:

- а) обеспечение информацией о текущем уровне качества в любой момент производственной деятельности;
- б) участие в проведении приемочного контроля и оценке качества законченной продукции;
- в) осуществление метрологического обеспечения проектов, контроль за состоянием средств измерения;
- г) стимулирование управления качеством, выплата бонусов, премий;
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 6. Отличается ли понятие «менеджмент качества» от понятия «управление качеством»?

- а) нет, это одно и то же;
- б) да, понятие «управление качеством» шире;
- в) да, понятие «менеджмент качества» шире;

г) нет верного варианта ответа.

Вопрос 7. Одно из основных положений концепции TQM выражено следующим тезисом:

- а) основное внимание – клиентам;
- б) основное внимание – стратегическому планированию;
- в) основное внимание – контролю;
- г) основное внимание – организации TQM
- д) все варианты ответов верны.

Вопрос 8. Служба менеджмента качества создается на уровне.....:

- а) предприятия (компании);
- б) региона;
- в) отрасли;
- г) подразделения;
- д) проекта.

14.14 Функциональная структура корпоративного менеджмента: менеджмент корпоративной безопасности

Вопрос 1. Менеджмент безопасности подразумевает:

- а) экономическую безопасность;
- б) информационную безопасность;
- в) материальная (физическая) безопасность;
- г) организацию охранно-режимной деятельности;
- д) варианты а, б, в.

Вопрос 2. Вероятность возникновения обстановки, способной породить опасность – это:

- а) появление зоны риска;
- б) вызов;
- в) опасность;
- г) угроза;
- д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 3. Выделяют несколько степеней деструктивных факторов:

- а) появление зоны риска, вызов;
- б) появление зоны риска, вызов, опасность, угроза;
- в) угроза, опасность, вызов;
- г) появление зоны риска, вызов, угроза;
- д) появление зоны риска, угроза.

Вопрос 4. Угрозы безопасности, сознательно создающиеся, например, разведывательной, подрывной и иной деятельностью, организованной преступностью:

- а) объективные;
- б) реальные;
- в) субъективные;

- г) локальные;
- д) деловое реноме.

Вопрос 5. Система безопасности компании включает в себя ряд подсистем:

- а) экономическую, техногенную, экологическую, информационную;
- б) экономическую, техногенную, экологическую, информационную, психологическую;
- в) экономическую, техногенную, экологическую, информационную, психологическую, физическую;
- г) экономическую, техногенную, экологическую, информационную, психологическую, физическую, научно-техническую;
- д) пожарную, экономическую, техногенную, экологическую, информационную, психологическую, физическую, научно-техническую.

Вопрос 6. Такое состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска – это:

- а) экономическая безопасность;
- б) информационная безопасность;
- в) психологическая безопасность;
- г) хозяйственная безопасность;
- д) качественная безопасность.

Вопрос 7. Механизм обеспечения безопасности включает:

- а) законы, правовые нормы, побудительные мотивы и стимулы;
- б) законы, правовые нормы, побудительные мотивы и стимулы, методы;
- в) законы, правовые нормы, побудительные мотивы и стимулы, методы, меры, силы и средства;
- г) законы, правовые нормы, побудительные мотивы и стимулы, методы, меры, силы и средства, модели управления, принципы;
- д) законы, правовые нормы, побудительные мотивы и стимулы, методы, меры, силы и средства, модели управления, принципы, субъекты безопасности.

Вопрос 8. К опасностям и угрозам компании относятся (отметьте неверный вариант ответа):

- а) изменения окружающей среды, которые могут нанести компании ущерб;
- б) низкий уровень внешнего долга;
- в) сложившееся преобладание сырьевых товаров в российском экспорте;
- г) структурная деформированность экономики;
- д) низкая конкурентоспособность национальной экономики.

14.15 Предпосылки развития корпоративного менеджмента. Новые концепции корпоративного менеджмента

Вопрос 1. Прочность представления по корпорации как о машине сохранялась до тех пор, пока поддерживались следующие условия (отметьте неверный вариант ответа):

а) владелец обладает поистине неограниченной властью над своими работниками и может ее употреблять: нанимать и выгонять, поощрять или наказывать работников по своему усмотрению;

б) угроза экономических лишений, связанных с безработицей, должна быть для наемных работников серьезной и реальной;

в) квалификация работников должна быть в целом низкой, чтобы ее можно было легко приобрести;

г) уровень образования и запросов у рабочих должен быть относительно низким;

д) уровень образования и запросов у рабочих должен быть очень высок.

Вопрос 2. Главные цели корпорации – выживание и рост. Данные подход характеризует корпорацию как:

а) машину;

б) организм;

в) организацию;

г) российскую корпорацию;

д) все варианты ответа верны.

Вопрос 3. Экономические предпосылки развития методологии корпоративного менеджмента в XXI веке включают:

а) развитие мирового сообщества по пути глобализации финансово-экономической системы, формирование глобального рынка, тенденция формирования полицентрической системы международных отношений, неблагоприятный инвестиционный климат, резкое снижение эффективности производства, противоречивость и не полнота законодательной базы, нестабильность экономических и политических условий, слабое использование внутренних источников инвестиций;

б) развитие мирового сообщества по пути глобализации финансово-экономической системы, формирование глобального рынка, тенденция формирования полицентрической системы международных отношений, неблагоприятный инвестиционный климат;

в) неблагоприятный инвестиционный климат, резкое снижение эффективности производства, противоречивость и не полнота законодательной базы, нестабильность экономических и политических условий, слабое использование внутренних источников инвестиций;

г) развитие мирового сообщества по пути глобализации финансово-экономической системы, формирование глобального рынка, тенденция формирования полицентрической системы международных отношений;

д) нестабильность экономических и политических условий, слабое использование внутренних источников инвестиций;

Вопрос 4. Цель данного проекта – создание системы спутниковой связи. Количество спутников – 228, высота орбиты – 1400 км. Система существенно изменит инфраструктуру сети. Укажите вид проекта:

а) проект Teledesik;

б) проект Oxiden;

в) варианты а,б;

г) нет верного варианта ответа.

Вопрос 5. Под виртуальными рынком понимают:

а) предлагаемые системы Интернет коммуникационные услуги;

б) предлагаемые системы Интернет информационные услуги коммерческого назначения;

в) предлагаемые системы Интернет коммуникационные и информационные услуги коммерческого назначения;

г) нет верного варианта ответа.

Вопрос 6. Имитация реальных процессов разработок и производства в кибернетическом пространстве, которое одновременно является и средой, и инструментом – это:

а) виртуальная реальность;

б) виртуальный рынок;

в) виртуализация;

г) федерализм;

д) нет верного варианта ответа.

Вопрос 7. Концепция федерализма предполагает следование следующим принципам (отметьте неверный вариант ответа):

а) автономия высвобождает энергию;

б) люди имеют право действовать по-своему если это в общих интересах;

в) для правильной интерпретации люди должны быть хорошо информированы, хорошо обучены и иметь хорошие намерения;

г) люди предпочитают что ими управляли;

д) люди предпочитают чтобы их направляли, но не управляли ими.

Вопрос 8. Выделяют ряд новых направлений и концепций в соответствии с которыми развиваются наука и практика управления:

а) реинжиниринг, концепция внутренних рынков корпораций, теория альянсов, концепция измерителей эффективности управления;

б) концепция внутренних рынков корпораций, теория альянсов, концепция измерителей эффективности управления;

в) реинжиниринг, концепция внутренних рынков корпораций, теория альянсов;

г) реинжиниринг, концепция измерителей эффективности управления;

д) реинжиниринг, концепция измерителей эффективности управления, концепция внутренних рынков корпораций.

Список использованных источников

1 Корпоративный менеджмент: учебное пособие / И. И. Мазур [и др.] – М.: Омега-Л, 2005. – 376 с.

2 Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / И. И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге [и др.]; под ред. И. И. Мазира. – М. : Высшая школа, 2003.

