

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К МЕДИЙНОМУ ВОСПИТАНИЮ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Песчанская Т.И.

**Актюбинский региональный государственный университет,
г. Актобе, Казахстан**

Естественное и компетентное обращение с мультимедийными технологиями и Интернетом превращается в ключевую квалификацию, обеспечивающую доступ к рабочему месту и участие в общественной, культурной, политической жизни. По этому вопросу существует широкий общественный консенсус. До сих пор тема медийного воспитания была конъюнктурной только на определённых этапах. Если наше общество называют информационным обществом или обществом знаний, то тогда в центре этого определения находятся информационные технологии. Следовательно, формирование медийной компетенции играет центральную роль для модернизации образования. Впервые возникли реальные условия для того, чтобы медийное образование превратилось в часть общего образования.

Понятие информационной технологии традиционно используется для обозначения различных аспектов и контекстуальных плоскостей. Аспект техники и аппаратуры включает приборы или системы и средства – носители, например, камеры, радиоприёмники, видеоманитофоны, книги, видеокассеты, диски для записи, передачи, воспроизведения или сохранения информации. Аспект содержания - это информация и послания, производимые посредством формы и содержания, как например, в радиопередачах, видеоклипах. Функциональный аспект содержит средства массовой информации в общественном контексте и учебные информационные технологии в педагогическом контексте [1; 20].

Важным направлением медийной педагогики является использование информационных технологий. В семидесятые годы на смену вопросу «Что делает информационная технология с человеком?» пришёл вопрос «Что делает человек с информационной технологией?». Для того чтобы правильно понимать и оценивать использование информационных технологий, необходимо знать мотивы и потребности, связанные с этим образом поведения. Педагогические концепции, использующие этот подход, руководствуются следующей схемой. Во-первых, обучающиеся должны осознать, какими мотивами они руководствуются, смотря телевизор, или, какую функцию в их повседневной жизни выполняет телевидение. Следующий этап – выработка критериев, чтобы оценить, насколько использование информационных технологий удовлетворяет потребностям обучающихся. Третий этап состоит в усвоении стратегий, обеспечивающих целенаправленное принятие решений об использовании информационных технологий. В медийной педагогике можно выделить следующие подходы:

- культурно – аналитический подход;

- ликвидация визуальной безграмотности;
- медийно – социологический подход;
- образовательно – теоретический подход;
- общественно – политический подход.

Основу культурно – аналитического подхода образует предположение о том, что ценности и нормы общества отражаются в содержании массовых информационных технологий, которые, в свою очередь, одновременно играют важную роль в процессе формирования системы ценностей и культурных стереотипов. Методологические подходы к этому – систематический анализ и интерпретация программных рубрик. В общественной дискуссии слово «глобализация» ассоциируется с выравниванием культурных различий. Однако если присмотреться, культурные стереотипы оказываются более стабильными, чем это кажется на первый взгляд. Об этом также свидетельствует оценка и использование новых технологий. Стереотипы пользования информационными и коммуникационными технологиями формируются под значительным влиянием географических и климатических особенностей страны, плотности населения, инфраструктуры. Однако на стереотипы пользования также воздействует культура страны – и они сами превращаются в составляющую этой культуры.

По аналогии с обучением чтению и письму требуется обеспечить «ликвидацию визуальной безграмотности». Цель данного подхода – углубление дифференциации и интенсивности восприятия, выработка критического отношения к окружающей нас медийной действительности.

Исходя из предположения, что система массовой коммуникации имеет конститутивное значение для строительства и функционирования современного общества, особое внимание уделяется в данном случае экономическим основам, организации, общественной функции информационных технологий. В методическом отношении этот подход менее привлекателен, так как здесь преобладает лишь усвоение знаний.

Возникает опасение, что использование технической аппаратуры и технологий приведёт к вытеснению непосредственного общения, прямых контактов с людьми и окружающей средой. Поэтому в качестве компенсации необходимо развивать коммуникативные способности. Однако в противовес к пассивному потреблению этих технологий создаются возможности для индивидуальной активности, творчества, сотрудничества, обмена мнениями [1;18]. Творчество выступает в качестве наиболее яркого проявления исследовательского поведения. Причём исследовательский, творческий поиск для человека важен, по меньшей мере, с двух точек зрения: с точки зрения получения какого-то нового продукта и с точки зрения самого процесса поиска [2;10]. Творческая активность требуется также и от педагога.

В.А. Загвязинский выделяет общие особенности деятельности и формирующиеся на её основе черты личности педагогов творческого склада: творческая целеустремлённость и неуспокоенность, гибкость мышления,

инициативность, проблемное видение, развитая фантазия и интуиция, импровизационная готовность, развитый артистизм и др. [3; 192].

Так как наши представления о мире создаются и усваиваются с помощью информационных технологий, образование должно обеспечивать осознанное восприятие и прозрачность соответствующих процессов. В этом смысле медийная педагогика не является отдельной дисциплиной или дополнительным предложением – все специальные дидактические дисциплины должны уделять внимание вопросу, каким образом действительность усваивается через информационные технологии.

Дискуссия о медийном воспитании ведётся с тех пор, как появилось кино. Ещё в раннюю эпоху кино педагоги предостерегали от «вредного для молодёжи влияния» кинематографа. Однако с самого начала целый ряд педагогов выступил в поддержку «поучительных возможностей кино». После появления телевидения в пятидесятые годы медийно – педагогическая дискуссия прошла через разные этапы. Вместе с тем старые концепции не исчезают в результате появления новых подходов. Происходит процесс уменьшения их значения, интеграции и изменения. С восьмидесятых годов предпринимались различные попытки систематизировать основные направления медийной педагогики. На сегодняшний день, несмотря на терминологический и систематический разнобой, сформировался весьма широкий консенсус, определились типичные основные направления медийной педагогики, которые заключаются в следующем:

- выбор и использование предложений информационных технологий;
- индивидуальная разработка и распространение информационно – технологических материалов;
- понимание и оценка способов оформления информационных технологий;
- распознавание и понимание влияния информационных технологий;
- понимание и оценка условий производства и распространения информационных технологий.

С этими основными направлениями можно соотнести некоторые примеры учебных занятий. Тем не менее, медийное воспитание не сумело прочно войти в будни учебных заведений. Оно существует в рамках внеучебных мероприятий и проектных недель. Вопросы медийного воспитания практически не учитываются специальными дидактическими дисциплинами, поскольку преподаватели считают себя в первую очередь специалистами по соответствующей дисциплине.

Сейчас в центре внимания находится понятие «медийной компетенции». Это понятие открывает новую перспективу для интеграции информационных технологий в учебные заведения. С понятием медийной компетенции связывается предположение, что человек по своей природе способен выражаться с помощью языка и других систем символов. Таким образом, понятие компетенции противостоит понятию воспитания, так как эта компетенция является прирождённой, значит, нельзя говорить о «формировании» медийной компетенции. Напротив, задача медийной

педагогике – создавать учебную среду и пространство, в которых обеспечивается развитие медийной компетенции.

На сегодняшний день под медийной компетенцией, как правило, понимается ключевая квалификация для участия в обществе информации и знаний. В этом контексте медийная компетенция низводится до своего рода водительских прав на компьютер и Интернет, к простой квалификации, учитывающей требования экономических структур.

Однако основной задачей является формирование медийной компетенции в контексте «новой культуры учёбы». «Учёба в течение всей жизни» будет сопровождать человека на его рабочем месте, и в частной жизни она также будет играть роль «пожизненной учёбы с помощью мультимедийных систем». Следовательно, в число основных квалификационных требований входят и умение самостоятельно усваивать знания и навыки, и готовность «учиться в течение всей жизни» [1; 14-15].

Е.С. Полат предлагает ввести понятие «информационно – образовательной среды» обучения, каковой, например, являются информационные ресурсы Интернет. Вряд ли Интернет можно назвать средством обучения. Это именно информационно – образовательная среда в определённой своей части, в которой ученик, учитель могут найти необходимую для себя и полезную для целей образования информацию, а также решать дидактические задачи. В такой среде используются самые разнообразные средства: вербальные, визуальные, мультимедийные [4; 31-32].

В обоснование требования медийной компетенции часто говорится, что она – новая культурная технология. Понятие культурной технологии в узком смысле является собирательным понятием для общеучебных умений. Медийная компетенция нацелена на развитие критических и аналитических способностей.

В многообразии медийных исследований выкристаллизовывается общий знаменатель, состоящий в убеждении, что информационные технологии служат не только для передачи посланий – они сами каким-то образом должны быть связаны с их содержанием. Информационные технологии превращаются в интересные предметы гуманитарной и культурно – научной работы лишь постольку, поскольку за ними признается, что они могут участвовать в образовании смысла, а не только в его транспорте [5;74]. Предмет медийной дидактики состоит в использовании информационных технологий для повышения эффективности и оптимизации процессов преподавания и учёбы. Требование форм учёбы, обеспечивающих самостоятельную и кооперативную учёбу, где учащиеся играют активную роль в конструкции знаний, корреспондируют с требованиями компетенции.

Кооперативная обработка мультимедийных программ обеспечивает совместное усвоение учащимися знаний в определённой области. Центральный момент – разработка учащимися в «учебных сообществах» определённых изделий (например, текстов, мультимедийных презентаций), причём не только с помощью рецепции информации, а её производства и взаимной критики [6; 22]. Условие для активной работы с информационными технологиями состоит в

междисциплинарном сотрудничестве и более открытых формах организации занятий. До сих пор медийная педагогика уделяла основное внимание средствам массовой информации. Ныне дискуссия о медийной компетенции дополняется ещё одним аспектом – и в профессиональной и в частной сфере «Учёба в течение всей жизни» будет осуществляться в основном с помощью мультимедийных технологий.

Если одна из основных задач обучающихся – «учиться учёбе», то тогда они должны научиться учёбе с помощью информационных технологий, потому что в будущем возрастёт значение информационных технологий для учёбы в течение всей жизни во внеучебной сфере. Необходимо учитывать тот факт, что компьютеры в обучении следует использовать только тогда, когда они обеспечивают приобретение знаний, которые невозможно или достаточно сложно получить при бескомпьютерных технологиях.

Очень важно обучение строить таким образом, чтобы обучающийся понимал, что задачу решает он, а не машина, что только он несет ответственность за последствия принятого решения. Студенты теряют интерес к работе, если в конце занятия уничтожаются плоды их труда, поэтому необходимо использовать выполненную ими работу на занятиях при создании программных продуктов или разработке методических материалов.

Вместе с тем только компьютер решает такие проблемы как: адаптивность учебного материала в зависимости от индивидуальных особенностей учащихся; многотерминальность – одновременная работа группы пользователей; интерактивность – взаимодействие компьютера и учащегося, имитирующее в известной степени естественное общение; подконтрольность индивидуальной работы учащихся во внеаудиторное время [7,262].

Стало очевидным, что без медийного образования нет общего образования, и учебное заведение сможет выполнить своё воспитательно – образовательное задание только в том случае, если оно настроится на жизненную действительность студентов: на изменения, которые влечёт развитие информационных технологий для миропонимания обучающихся; на то, как меняется учёба под влиянием информационных технологий; на условия, под влиянием которых развитие информационных технологий сказывается на требованиях к процессу учёбы; на роль преподавателя в развитии информационных технологий [1;21]. Таким образом, развитие информационных технологий развивает новую учебную культуру и мультимедийные средства обеспечивают:

- ориентацию на действия и опыт;
- учебные ситуации с открытым, познавательным характером, в рамках которых учащиеся в качестве активных действующих лиц управляют процессами учёбы в основном самостоятельно, а преподаватели всё больше играют роль организаторов, ведущих и консультантов учебных процессов;
- учёбу с помощью информационных технологий в смысле учиться учёбе в течение всей жизни;
- открытость учебного заведения.

Всё зависит только от скорости технологических и общественных преобразований.

Список литературы

1. *Bildung und Wissenschaft.* – Bonn: Inter Nationes, 2000. - №3.- С.14-22. - ISBN 3-934850-42-1.
2. Савенков А.И. *Маленький исследователь. Как научить младшего школьника приобретать знания.* – Ярославль: Академия развития: Академия Холдинг, 2002. – 208 с. - ISBN 5779701547.
3. Загвязинский В.И. *Методология и методы психолого – педагогического исследования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, Р. Атаханов.* – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 208 с. - ISBN 5-7695-2146-5.
4. *Кабинет иностранного языка / Под ред. Е.С. Полат.* – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 208 с. - ISBN 5-691-00801-3.
5. Krämer, Sybille *Medien – Computer – Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien.* – Frankfurt am Main, 1998. – 328с. - ISBN 5-6913-518-28979-9.
6. Mandl, Heinz u. a. *Gutachten zur Vorbereitung des Programms „Systematische Einbeziehung von Medien, Informations- und Lernprozesse“ / Materialien zur Bildungsplanung und zur Forschungsförderung.* – Bonn: Bund-Länder- Kommission zur Bildungsplanung und zur Forschungsförderung, 1998, Heft №66.-С.20-26.- ISBN 3-9806109-7-7.
7. Коджаспирова Г.М. *Педагогика: Учеб. для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования.* - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004.– 352 с. - ISBN 5-691-01009-3.