

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**Решетова Т.Н, Матракшин А.Н.
ФГКОУ «Оренбургское ПКУ»**

Достижения в области новых технологий привели к стремительному развитию компьютерной сети Интернет. Освоение людьми ее возможностей сегодня оказывает влияние на самые разные области жизни и деятельности человека, что приводит к возникновению новых видов коммуникаций. Интернет как средство социальной коммуникации оказывает положительное влияние на общество, поскольку позволяет:

- оперативно, преодолевая пространство и время, доносить различную информацию,
- укреплять связи между людьми,
- изменять стиль межлических отношений, структуру духовного потребления,
- формировать транснациональное информационное пространство.

Влияние Интернета распространяется как на страну, ее культуру, духовный мир отдельного жителя, так и на общественное и индивидуальное сознание. Интернет представляет большой интерес в качестве интерактивного средства социальной коммуникации.

Коммуникативные отношения в обществе уже давно привлекают внимание исследователей. Теоретические аспекты социальных коммуникаций и проблемы функционирования средств массовой коммуникации исследованы в работах Я.Н.Засурского, Е.Л. Вартановой, Г. Лассуэла, Н. Лумана, М. Маклюэна, А. Ослона, Г.Г. Почепцова, А.В. Соколова.

Коммуникация - это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств [8].

Использование традиционных механизмов коммуникаций, таких как факс или проводной телефон сегодня быстро замещаются новыми технологиями - обмен мгновенными сообщениями, электронная почта, передача голоса и видео через интернет. В настоящее время уже существует ряд продуктов, каждый из которых обеспечивает работу того или иного механизма коммуникаций, с минимальным вторжением в соседнюю область [7].

Общение с использованием интернет - технологий получило название интернет - коммуникации.

Интернет - коммуникации - это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация

может передаваться в различной форме - голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы [8].

Самойленко Л.В. выделяет следующие основные виды общения в Сети:

1. Общение в режиме реального времени (так называемый чат): языковой блог интернет коммуникация с одним собеседником (выбирается определенный канал для такой коммуникации); с большим количеством людей одновременно;

2. Общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой: с одним собеседником (электронная почта); со многими людьми - участниками телеконференции (нюсгруппы) [8].

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения, что электронные цифровые технологии в сочетании с интернетом (и технологиями следующего поколения информационных сетей) определяют будущее коммуникаций.

Интернет используется в качестве интерактивного средства социальной коммуникации во всех сферах российского общества.

- С развитием Интернета социальные связи и отношения становятся более независимыми и опираются на индивидуальность человека, у которого возрастают возможности выбора своей социальной ниши на основе усиления социальной мобильности.

- Интернет как средство социальной коммуникации способствует развитию национального самосознания.

- Необходимо использовать потенциал Интернета для эволюционного развития общества.

Интернет как средство социальной коммуникации становится ключевым фактором развития информационного общества.

Интернет следует считать продолжением среды обитания человека, где человек имеет возможность удовлетворить свои социальные потребности, в том числе коммуникационные. Особенности социальной роли Интернета как средства социальной коммуникации во многом определяются присущими ему важными свойствами - горизонтальностью связей и интерактивностью, в большой степени способствующими внедрению в массовые коммуникации диалогической модели взаимоотношений. Таким образом, огромный выбор информации и коммуникаций, который предоставляет Интернет конкретному пользователю, содействует процессу индивидуализации социальной среды. Кроме того, на основе эффективной обратной связи Интернет позволяет переходить к новым способам взаимодействия и освоения прогрессивных достижений, приводит к возникновению новых видов общественных отношений и организационных структур (сетевые организации, «онлайновые» сообщества).

В современном мире невозможно не использовать интернет, ведь это хранилище информации, канал передачи мультимедийных сообщений, и, конечно же, способ коммуникации между людьми, который подкрепляется быстротой получения информации, общедоступностью и наиболее

эффективным достижением и усвоением информации. Судя из разносторонних возможностей интернета, каждый человек использует его по-разному: кто-то для того, чтобы сделать домашнее задание, кто-то – чтобы узнать новости, кто-то – чтобы найти друзей и оказаться в определенном социальном сообществе, кто-то – чтобы купить что-то и т.д.

Средства коммуникации, по определению, призваны связывать людей, служить средствами их общения. Массовые коммуникации служат средством связи для массового субъекта.

Коммуникация посредством Интернет устроена таким образом, что на одном полюсе действует профессиональный производитель информации, а на другом всегда остается массовый субъект – заранее неопределенное по численности множество анонимных пользователей. К анонимности зачастую тяготеет даже полюс производства информации, такова сила ее природы в этой медийной среде. Недаром в Интернет так много сведений, происхождение которых не установлено. Заново это было осознанно с появлением флэш - и смарт-монов, где анонимность возведена в принципе.

В силу анонимности разворачивается царство вымышленных персонажей, сменяемых и устойчивых масок. Разумеется, различного рода подмены, неопознанность участников общения имеет место и в традиционных СМИ.

Интернет-технология делает коммуникацию трансграничной. Общение перестает быть привязанным к местоположению общающихся. На этой основе Интернет может выполнять социально-креативную функцию, то есть формировать новые общности с единой информационной базой и общим ценностно-нормативным фундаментом. Общая направленность развития средств распространения информации состоит в утверждении гетерархического (горизонтального, равноправного) порядка на месте иерархического (вертикального, с доминированием одного из субъектов общения). Происходит переход от односторонней к двухсторонней модели коммуникации.

В условиях Интернета аудитория может участвовать в производстве и обмене информацией, в том числе и между собой. Аудитория перестает (если захочет) быть только получателем сообщений. Однако здесь использование интерактивных возможностей никогда не преодолет естественного разделения ролей.

В сетевой интерактивности выделяют три аспекта: «люди и документы» (возможность для пользователя формировать и реализовывать запрос на информацию), «люди и технология» (приспособленность, удобство информационной технологии для пользователей) и наиболее интересный для социолога аспект «люди и люди». В последнем случае речь идет о приспособленности данной коммуникации к двустороннему общению, о социальных технологиях общения, которые помогают достижению позитивных социальных целей; о том, как реализуется возможность коммуникации между журналистами, обществом, властью и бизнесом –

основными субъектами, выделяемыми в анализе функционирования современного общества.

Анализируя коммуникативную функцию Интернет, следует различать понятия «интерактивность» и «обратная связь». Первое шире второго. Обратная связь – это реакция, отклик субъекта на информационное воздействие. Именно в этом качестве в Интернет пока чаще всего используется функция «форум». Да и показатели посещаемости тоже выступают в роли обратной связи: свидетельствуют о том, заинтересовались ли сайтом и его контентом пользователи. Интерактивность же предполагает и другие возможности: контроля пользователя над содержанием (запрос, оценка), участия в его формировании через постановку проблем для освещения и обсуждения, инициативу в обсуждении, авторство, обмен мнениями с другими пользователями и т.п. Некоторые возможности такого рода могут использоваться и в традиционных СМИ. Но чего уж там никогда не было – так это возможности общения по горизонтали, между пользователями.

Однако потенциал новой технологии реализуется только через активность людей.

Коммуникации, в которых у субъектов, представляющих два полюса коммуникации, есть возможность, и отправлять и получать сообщения, а значит, есть взаимообратимость их ролей. Г. Лассуэлл предложил называть их двусторонними. В СМИ взаимообратимость никогда не может быть полной.

Однако степень жесткости поляризации может быть различной. Можно различить каналы массовой информации, построенные по одностороннему, монологичному или двухстороннему, диалогичному принципу. Американский исследователь выделяет три уровня интерактивности:

1. двухсторонняя;
2. реактивная, или квазиинтерактивная коммуникация, где один полюс получает сообщения о реакции другого (то есть, имеет место обратная связь);
3. полностью интерактивная коммуникация, где все субъекты коммуникации могут участвовать в обмене информацией «на равных».

Наследуя обретенные традиционными СМИ формы обратной связи и общую свою способность к интерактивности, Интернет может развивать их до уровня истинной двусторонности, действительной интерактивности, то есть до сочетания синхронной (одновременной) и асинхронной (неодновременной) обратной связи, с одной стороны, и возможности обмена информацией между пользователями, то есть истинной двусторонности, - с другой. Все это происходит в одной и той же медийной сетевой среде, что, конечно же, облегчает для пользователя овладение всеми предоставляемыми возможностями.

Интернет – среда, где стираются не только пространственные рубежи, но и границы между сферами жизнедеятельности людей: работой и бытом, хобби и реализацией гражданского статуса, обучением и развлечением.

Средства для информационного обеспечения этих сфер и участия в них находятся в единой медийной среде, дистанция между разными сферами практически не ощущается.

Интернет вообще во многом оказывается стихией игры, его интерактивные возможности и разнообразие игровых средств и форм с традиционными СМИ несравнимы. Интеллектуальный уровень развлечений может быть самым разным – от непритязательных забав для подростков до насыщенных особым этикетом и содержанием «крепостей» для взрослых.

Вначале пользование Интернетом не связывалось с отдыхом. Внешне очевидный образ зрелища, привычный для ТВ, у Интернета проявился отнюдь не сразу. Зато, обнаружив возможность быть не только созерцателями, но и непосредственными участниками игры (а это особый и немаловажный вид активности), люди быстро поставили новое средство на службу развлечению.

Разнообразные опции и выразительные возможности Интернета стоит использовать для того, чтобы процесс общения и получения информации становился не лишенным приятности занятием, а развлекательные моменты способствовали выполнению других функций. Интересен с этой точки зрения опыт так называемых «звездных чатов», где состав приглашенных звезд, этикет общения с ними, содержание задаваемых им пользователями вопросов могут служить и познавательным эффектам, и поддержанию стимулов к овладению заинтересовавшей профессией, и к тренировке навыков социального общения. Будущее покажет, станет ли развлечение одной из основных социальных функций Сети. Пока же ее развитие переживает такой этап, когда в силу массовизации аудитории отношения ее с Интернетом теряют былую «серьезность».

Вокруг Интернета ведется бесчисленное число дискуссий и споров. В основном все выражают негативную точку зрения. Но, судить об Интернете с точки зрения «хорошо» или «плохо» будет не правильным. Мануэль Кастельс говорил «...независимо от нашего отношения к Интернету, мы должны считаться с тем, что Интернет и компьютерные сети в целом уже стали стовым хребтом всех современных обществ по всему миру. Если в 1995 году в мире насчитывалось менее 10 миллионов пользователей Интернета, к концу 2003 года их стало около 700 миллионов, а к 2005 году их количество достигнет миллиарда, даже если учитывать громадную разницу между развитыми и развивающимися странами. Кроме того, вся деятельность, от финансовой сферы и СМИ до политики и общественных движений, организована вокруг сетей Интернета» [3]. Однако сейчас 2018 год и предположительно, количество пользователей сети Интернет уже достигает больше одного миллиарда человек по всему миру.

Такое повышение развития средств коммуникаций представляет собой глобальный процесс овладения информацией. С помощью средств коммуникаций повышается интеллектуальный потенциал современного человека. Происходящая техническая и информационная революция

приводит к увеличению уровня знаний, что позволяет повышать технические возможности обработки информации.

«Средство (или технический процесс) нашего времени - электронная техника - придает новую форму и перестраивает схемы социальной взаимозависимости, а также аспект нашей личной жизни... Общественная жизнь зависит в большей мере от характера средств, при помощи которых люди поддерживают между собой связь, чем от содержания их сообщений...» [4].

Интернет – это более эффективное и удобное средство массовой коммуникации.

Интернет – это «клуб» для всестороннего безграничного открытого общения.

Интернет – это средство реструктуризации общества и основных сфер общественной жизни (экономики, науки, политики).

Интернет меняет весь образ жизни людей, стиль мышления человека, трансформирует личность, расширяет ее границы. Повышается социальная мобильность, создаются новые модели поведения, технологии воздействия на массовое сознание становятся более эффективными. Развитие новых информационно-коммуникативных технологий способствуют интернационализации рынков труда и усилению их взаимозависимости, индивидуализации и плюрализации стилей жизни.

Список литературы

1. Белл Д. *Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования*. Пер. с англ. яз. Изд. 2-ое, испр. и доп. - Москва: Academia – 2004. — 788 с. — ISBN: 5-87444-203-0.

2. *Информационное общество: Сб.* - Москва: ООО «Издательство» И 74 АСТ, 2004. - 507 с. - (Philosophy). Маршал Маклюэн «Средство само есть содержание».

3. Голубева И.В., Левоненко О.А. *К вопросу о чате как ведущем жанре электронного общения // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов.* - Волгоград, 2005.

4. Горошко Е.И. *Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики.* - М.: ИЯ РАН, 2007. - Вып.5. (Горошко 2007)

5. *Информационное общество: Сб.* - Москва: ООО «Издательство» И 74 АСТ, 2004. - 507, с. - *Средство само есть содержание* Маршалл Маклюэн.

6. Кастельс М. *Галактика Интернет.* Москва, 2003. – С. 220.

7. Радзиевская Т.В. *Текстовая коммуникация. Текстобразование // Человеческий фактор в языке: Коммуникация. Модальность. Дейксис, "Наука", Москва, 1992г.*

8. Самойленко, Л. В. *Языковые аспекты виртуальной коммуникации IntenetRelayChat.* / Л. В. Самойленко // *Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы Междунар. науч.*

конф., г. Волгоград, 24–27 апр. 2005 г. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005 – С. 381–387.

9. Филатова О.Г. Интернет как масс-медиа // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». – 2004. – С. 235.