

РОЛЬ ВУЗОВ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

**Кузаева Т. В., канд. экон. наук, доцент
Оренбургский государственный университет**

В эпоху цифровой экономики стратегически важным активом становятся знания или информационный продукт, которые необходимы для устойчивого экономического развития современного общества. Знания, реализованные на практике, стали выполнять роль услуг.

Целью данной статьи является рассмотрение роли деятельности высших учебных заведений в развитии цифровой экономики современного российского общества.

Основная гипотеза статьи состоит в том, что эффективное функционирование высших учебных заведений с учетом использования определенных технологий в образовательном процессе оказывает положительное влияние на развитие цифровой экономики.

Прежде чем перейти к деятельности высших учебных заведений и к вопросу их влияния на развитие цифровой экономики, необходимо рассмотреть понятие «цифровая экономика».

По мнению доктора экономических наук, члена корреспондента РАН В. Иванова, цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность.

С точки зрения Р. Мещерякова, профессора РАН, доктора экономических наук, проректора по научной работе и инновациям Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, к которым относятся телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиа контента (кино, книги, ТВ).

А. Энговатов, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ им. М.В Ломоносова, считает, что цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях.

Следует отметить, что существуют разные точки зрения отечественных ученых по поводу понятия «цифровая экономика».

Считаем, что наиболее близко к нашему пониманию определение Р. Мещерякова, считающего, что цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиа контента (кино, книги, ТВ).

Огромная роль в развитии и использовании цифровой экономики в российском обществе принадлежит высшим учебным заведениям. Это объясняется тем, что деятельность высших учебных заведений определяется такими функциями, как преподавательская и научно-исследовательская.

Преподавательская функция связана непосредственно с получением новых знаний студентами, научно-исследовательская функция связана с научно-исследовательскими разработками.

По мнению И.Г. Дежиной и А.К. Пономарева, объем внутренних затрат вузовского сектора на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в 2001-2009 годах составил 5-7%. В 2011 году его доля составила 8,7%, а к 2020 году доля этого показателя достигнет 15% [2].

Кроме того вузы выступают источником экспертизы, аналитических суждений, научных дискуссий и широкого распространения и использования информации, информационных и коммуникационных технологий.

Для измерения принципов работы высших учебных заведений в информационной среде и обеспечении конкурентоспособности будущих специалистов необходимо установить, какие технологии в образовании определяют развитие цифровой экономики и без каких компетенций невозможно решение тех или иных задач.

Одной из технологий, позитивно влияющих на процесс обучения в вузе и определяющих развитие цифровой экономики российского общества, являются дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

В соответствии с законом «Об образовании» дистанционные образовательные технологии – это образовательные технологии, которые реализуются с применением информационных и коммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) или не полностью опосредованном взаимодействии студента и преподавателя.

Среди видов ДОТ необходимо выделить сетевую технологию, реализуемую через интернет-технологии в обучении.

Сегодня именно интернет-технологии являются наиболее приоритетным и активно развивающимся видом дистанционных образовательных технологий.

Интернет-технологии – это способ организации обучения (независимо от его формы) с учетом использования сети для обеспечения студентов учебно-методической литературой и для интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентом.

Внедрение интернет-технологий в обучение – это создание для студентов и преподавателей благоприятной электронной обучающей среды, направленной на быструю доступность к образовательным ресурсам, поддержку самостоятельной учебной работы студентов, передачу результатов обучения преподавателю, промежуточное и итоговое тестирование.

Использование интернет-технологии осуществляется через систему управления обучением (Learning Management System, LMS). Именно LMS Moodle (<http://www.moodle.org>) выступает технологической платформой для создания электронной обучающей среды.

Так, например, в Оренбургском государственном университете система электронного обучения на базе LMS Moodle используется для поддержки очной и заочной форм обучения, а также для проведения курсов повышения квалификации преподавателей.

Применение такой системы управления Moodle позволяет обеспечить:

- самостоятельную работу студентов (СРС);
- предоставление учебного, учебно-методического материала;
- возможность проверки знаний и контроля успеваемости студентов;
- возможность ведения журнала посещаемости и активность работы студентов;
- взаимное сотрудничество в учебном процессе между преподавателем и студентом;
- доступность электронных средств обучения.

Следует отметить, что самостоятельная работа студента обусловлена реализацией компетентного подхода в системе высшего образования, который связан с организацией образовательного процесса и оценкой образовательных результатов. В этом подходе необходимо выделить информационные компетенции, которые дают общую характеристику потенциала студента, что позволяет ему в дальнейшем осуществлять профессиональную деятельность с учетом использования знаний, умений, опыта деятельности и поведенческого отношения.

Необходимо отметить, что высшие учебные заведения, производящие информационный продукт, могут влиять на развитие цифровой экономики в современном российском обществе, что выражается:

- в расширении информационных и коммуникационных технологий;
- в увеличении количества квалифицированных специалистов, приспособленных к генерации новых идей;
- в осуществлении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- в развитии предпринимательства в молодежной среде;
- в разработке и экспертизе планов, программ и нормативных документов;
- в интенсивном использовании знаний, предоставляющих возможности для формирования лидерских внутренних и внешних компетенций, которые в совокупности образуют систему ключевых компетенций компаний для их дальнейшего развития и совершенствования.

Список литературы

1. Андреев, А.В. *Практика электронного обучения с использованием Moodle* / А.В. Андреев, С.В. Андреева, И.Б. Доценко. – Таганрог: Изд-во: ТТИ ЮФУ, 2008. – 146 с.
2. Дежина И.Г. *1000 лабораторий: новые принципы организации научной работы в России* / И.Г. Дежина, А.К. Пономарев // *Вопросы экономики.*-2013.- №3.- С.70-82.
3. Захарова, И.Г. *Информационные технологии в образовании* / И.Г. Захарова. – М.: Академия, 2010. – 192 с.