

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга и коммерции

Т.П. МЕДВЕДЕВА
Е.Г. КАЩЕНКО
Н.Е. РЯБИКОВА

ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Рекомендовано к изданию Ученым советом государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальностям 080301 – «Коммерция», 080401 – «Товароведение и экспертиза товаров», 080111 – «Маркетинг», а также для специалистов, занятых в сфере бизнеса и предпринимательства

Оренбург 2007

УДК 339.1 (075,8)
ББК 65.422.525 я 73
М 42

Рецензент
доктор экономических наук М.Г. Лапаева

Медведева Т.П.
М 42 Предпринимательство и коммерция: терминологический словарь /
Т.П. Медведева, Е.Г. Кащенко, Н.Е. Рябикова. Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. –
122 с.

Пособие подготовлено в соответствии с содержанием курса «Торговый менеджмент», определяемым государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Пособие предназначено для преподавателей, аспирантов, студентов всех форм обучения и специальностей, а также широкому кругу читателей.

М 3403010000

ББК 65.422.Ю525 я 73
Медведева Т.П.
Кащенко Е.Г.
Рябикова Н.Е.
ГОУ ОГУ, 2007

Содержание

А.....	4
Б.....	12
В.....	17
Г.....	21
Д.....	25
Е.....	32
Ж.....	33
З.....	33
И.....	38
К.....	44
Л.....	53
М.....	56
Н.....	61
О.....	65
П.....	73
Р.....	85
С.....	92
Т.....	104
У.....	110
Ф.....	113
Х.....	118
Ц.....	119
Ч.....	120
Ш.....	121
Э.....	122
Ю.....	125
Я.....	125
Список использованных источников.....	125

А

АБОЛИЦИЯ - отмена закона, решение, управление должности

АВАЛЬ - поручительство по платежам, сделанное третьим лицом в виде гарантийной записи

АВАНС - денежная сумма, выдаваемая в счет предстоящих платежей за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги. Во внешней торговле под авансовым платежом понимается любой платеж, произведенный покупателем-заказчиком до отгрузки товара или оказания услуг

АВАНПРОЕКТ - подготовительный этап опытно-подготовительной разработки, включающий изучение проблемы, анализ проекта технического задания

АВАНТАЖ - выгода, польза, благоприятное положение

АВИЗО - банковское извещение, посылаемое одним контрагентом другому об изменениях в состоянии взаимных расчетов или о переводе денег, посылаемых товаров

АВИСТА - надпись на векселе или каком-либо другом документе денежных расчетов, подтверждающая, что оплата этого документа должна быть произведена, по его предъявлении

АВТАРКИЯ - экономическая политика обособления страны с целью создания замкнутой, самообеспечивающейся экономики

АВТОКРАТИЯ - политика обособления экономики страны от экономии других стран, выражающаяся в стремлении полностью освободиться от ввоза товаров из-за границы и создать самоудовлетворяющее замкнутое народное хозяйство в рамках отдельного государства, ведет к ухудшению положения населения, повышению цен, падению реальной заработной платы, сокращению потребления

АВТОНОМИЯ - право самостоятельного принятия решения

АВТОРСКИЙ НАДЗОР - контроль автора проекта за строительством и приемкой в эксплуатацию объекта в целях обеспечения соответствия инженерно-технических решений и технико-экономических показателей введенного в эксплуатацию объекта показателям и решениям, предусмотренным проектом

АВТОРСКОЕ ПРАВО - гражданское право, регулирующее отношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы, искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав

АВУАРЫ - активы, которыми производятся платежи и погашаются обязательства. Текущие счета в банках-корреспондентах для хранения и осуществления платежей и иных поручений в валюте

АГЕНТ - юридическое или физическое лицо, совершающее юридические действия за счет и в интересах другого лица

АГЕНТСКИЕ ОПЕРАЦИИ - торгово-посреднические операции, которые строятся на основе соглашения между предприятием и посредником на осуществление операций купли-продажи за счет и от имени предприятия

АГЕНТЫ ПО ЗАКУПКАМ - профессионально подготовленные покупатели товаров промышленного назначения

АГРЕССИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ - действия, при которых внутренняя напряженность, порожденная неудовлетворенным желанием, ищет внешней разрядки и находит точку ее приложения в другом человеке

АДАПТАЦИЯ - изменения в плане маркетинга, которые организация осуществляет, чтобы приспособиться к неконтролируемой окружающей среде

ВИДЫ АДАПТАЦИИ - физиологическая, профессиональная, организационная. На процесс профессиональной адаптации оказывают влияние: факторы среды, к которой осуществляется адаптация, факторы, которые могут быть названы индивидуально-личностными; факторы управления процессом адаптации

АДАПТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ - форма развития организации, обеспечивающая сохранение основных ее функций путем приспособления к изменившимся условиям внутренней и внешней среды

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ - постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, результат этого процесса

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АДАПТАЦИИ - связан с овладением адаптантом сферами социальной и экономической активности

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ АДАПТАЦИИ - связан со становлением работника как субъекта управления

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ - активное познание новой среды, это опробование стратегий и тактик поведения и действий, это выработка средств достижения целей и задач

АДАПТИВНЫЕ МОДЕЛИ - модели, изменяющиеся в процессе решения задач, в зависимости от поступающей информации о возможных результатах альтернатив решения

АДАПТИВНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН - совокупность ситуационных планов, каждый из которых вступает в действие при определенных ситуациях, складывающихся во внешней среде организации

АДДЕНДУМ - дополнение к договору, выданное сторонам, подписавшим договор

АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНАЯ СИСТЕМА - режим власти, основанный на бюрократических методах руководства, на прямом командовании нижестоящими организациями

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ - связан с овладением знаниями о целях и функциях различного рода органов управления и обеспечением работы современного предприятия

АЖИО - термин, используемый при повышении валютного курса и означающий приплату к установленному курсу валюты нарицательной цене акций; термин, применяемый при характеристике инфляции, используется для сравнения ценности металлических и бумажных денег по номиналу

АЖИОТАЖ - спекулятивные операции на бирже, на рынке, состоящие в искусственном повышении цен на ценные бумаги, товары

АЗАРТ - сильное возбуждение, задор, увлечение игрой в кости

АЗАРТНЫЕ ИГРЫ - игры, в которых выигрыш целиком зависит от случая и очень мало от искусства игры

АКВИЗИТОР - агент страховых организаций

АКВИЗИТОРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ - способность стимулировать и удерживать спрос на производимые и реализуемые фирмой товары

АККОРДНАЯ ЗАРОБОТНАЯ ПЛАТА - одна из форм заработной платы, при которой оплачивается вся работа

АККРЕДИТАЦИЯ - официальное признание того, что испытательная лаборатория правомочна осуществлять конкретные испытания

АККРЕДИТИВ - денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выдан, получить в кредитном учреждении указанную в нем сумму

АКТИВ - часть бухгалтерского баланса, отражающая на определенную дату все принадлежащее данному предприятию материальные ценности, денежные средства и долговые требования; превращение денежных доходов государства по экспорту и других операций над заграничными расходами

АКТИВЫ - любое имущество или право, которое для их владельца выражается деньгами

АКТИВЫ - экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ - совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую деятельность

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ - часть общей бизнес-политики предприятия, заключающаяся в формировании необходимого объема и состава оборотных активов

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ - часть общей финансовой стратегии предприятия, заключается в финансовом обеспечении своевременного обновления и высокой эффективности использования вне оборотных активов

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ АКТИВАМИ - часть общей бизнес-политики предприятия, заключающаяся в оптимизации совокупного размера их остатка с целью обеспечения платежеспособности и эффективного использования

АКТИВЫ БАНКА - часть баланса банков, в которой отражаются краткосрочные и долгосрочные кредиты и другие направления размещения аккумулируемых банками средств, включающих задолженность банку со стороны клиентов по ссудам, кассовую и валютную наличность в банке

АКТ - официальный документ, юридический акт, издающийся государственным органом, должностным лицом в пределах их компетенции

АКТ КОММЕРЧЕСКИЙ - официальный документ, запись, протокол. Документ, который составляется при обнаружении в пункте назначения

недостачи, повреждения или порчи груза и служит основанием для предъявления получателем груза претензии о возмещении убытков

АКТ РЕВИЗИИ - официальный документ, фиксирующий результат проверки хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, организации учреждений или должностных лиц за определенный период

АКТИВНЫЙ СЧЕТ - отражение наличия и движения товарно-материальных ценностей и финансовых средств, принадлежащих данному юридическому лицу

АКТУАЛИЗАТОР - человек, живущий полной жизнью умеющий использовать свой внутренний потенциал, способный быть честным и с собой, и с другими, хорошо видит и слышит себя и окружающих его людей, стремится справиться с возникшими трудностями

АКТУАЛИЗАЦИЯ - процесс развития человеком своих потенциальных возможностей

АКЦЕПТ - согласие на оплату или гарантирование оплаты денежных, расчетных, товарных документов или товара, согласие заключить договор на предложенных условиях

АКЦЕПТ - согласие покупателя оплатить счет, вексель

АКЦЕПТАНТ - лицо, взявшее на себя обязательство уплатить по предъявленному счету, векселю

АКЦЕПТАЦИОННЫЙ СРОК - время, к которому должен быть оплачен предъявленный к платежу вексель

АКЦИЗ - вид косвенного налога. Взимается в виде надбавок к цене товара или услуг и оплачивается их конечным потребителем

АКЦИИ «БЕЗГОЛОСЫЕ» - акции, которые не дают владельцу права голоса на общих собраниях акционеров

АКЦИИ ИМЕННЫЕ - акции, в которых указано имя их владельца; для передачи их другому владельцу требуется разрешение правления акционерной компании

АКЦИИ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ - акции без указания имени владельца

АКЦИИ ОДНОГОЛОСЫЕ - акции, которые дают их владельцам право одного голоса на общем собрании членов акционеров

АКЦИИ ПЛЮРАЛЬНЫЕ - акции, дающее право на несколько голосов в общем собрании акционеров

АКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ - акции, не дающие права их владельцам на участие в управлении предприятием; распространяются среди предприятий, организаций, банков; средство мобилизации дополнительных финансовых средств

АКЦИИ ПРИВЕЛЕГИРОВАННЫЕ - акции, держатели которых обладают преимуществом перед держателями простых акций при распределении дивидендов и имущества акционерного общества в случае его ликвидации

АКЦИИ ПРОСТЫЕ - акции, по которым размер дивиденда заранее не фиксируется и не гарантируется, а определяется общим собранием акционеров по итогам хозяйственной деятельности АО за истекший год

АКЦИИ С НАРИЦАТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ - акции, на лицевой стороне которых указана их стоимость

АКЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА - акции, не дающие их держателям права на участие в управлении предприятием, распространяют только на своем предприятии и только среди членов трудового коллектива

АКЦИИ УЧРЕДИТЕЛЬСКИЕ - акции, распространяемые среди учредителей акционерной компании, дающие им некоторые преимущественные права

АКЦИОНЕР - владелец акций. Несет ответственность по обязательствам акционерного общества только в пределах стоимости приобретенных им акции

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО - организация, созданная по соглашению юридическими или физическими лицами путем объединения их вкладчиков через выпуск и продажу акций в целях осуществления хозяйственной деятельности. Пайщики пропорционально размерам своего участия в капитале имеют право на соответствующую долю в общем доходе - дивиденды. Высший орган - общее собрание акционеров

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА ЗАКРЫТЫЕ - акции принадлежат нескольким лицам и не могут быть проданы на свободном рынке

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА ОТКРЫТЫЕ - акции свободно продаются и покупаются

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА СМЕШАННЫЕ - акционерные общества с участием российских организаций за рубежом

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ - общая сумма выпущенных акций

АКЦИЯ - ценная бумага, выпускаемая акционерными обществами, кооперативами без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение средств на цели их развития, подтверждающая членство в акционерном обществе и т. д. и дающая право на участие в управлении, на получение части прибыли в виде дивидендов

АЛЛОЖ - дополнительный лист, прикрепляемый к векселю, на котором ставится поручительская запись

АЛЬПАРЫ - соответствие биржевого курса ценных бумаг или валюты их номиналу

АЛЬТЕРНАТИВА - возможность осуществления или необходимость выбора одного из вариантов, условий, нередко противоположных друг другу

АЛЬТРУИЗМ - нравственный принцип поведения, означающий способность бескорыстно жертвовать собственными интересами в пользу интересов другого человека

АЛЬЯНС - союз, объединение на основе договорных обязательств

АМАНКО - недостаток, недочет

АМБАЛАЖ - расход на покупку товара

АМБИВАЛЕНТНОСТЬ ЧУВСТВ - несогласованность, противоречивость нескольких одновременно испытываемых эмоциональных отношений к некоторому объекту

АМБИВАЛЕНТНЫЙ - неоднозначный, двойственный, колеблющейся

АМБИЦИОЗНОСТЬ ЧУВСТВ - несогласованность, противоречивость нескольких одновременно испытываемых эмоциональных отношений к некоторому объекту

АМОРТИЗАЦИЯ - постепенное снижение стоимости основных фондов вследствие их изнашивания, а также перенесение стоимости основных фондов на вырабатываемую продукцию с целью накопления средств для их обновления

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ - денежное выражение стоимости износа основных фондов

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ СРОК - срок полного погашения стоимости средств производства за счет амортизационных отчислений

АМОТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД - денежные средства, предназначенные для простого и расширенного производства основных фондов

АМПЛИАЦИЯ - копия с расписки о принятии денег

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ - расчет ожидаемой прибыли, оценка влияния на прибыль соотношений уровня затрат и доходов при различных объемах выпуска

АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ - выявление процесса развития явления, основного пути, тенденции и темпов развития в результате сглаживания кривой временного ряда и приведение ее к какой-либо математической функции

АНАЛИЗ МАТРИЧНЫЙ - анализ, основанный на использовании матриц хозяйственного портфеля

АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫЙ - относительно новое и перспективное направление маркетинговых исследований. Анализ мотивационный, или исследование мотиваций - это поиск причин и условий, определяющих поведение потребителя на рынке и, прежде всего лежащих в плоскости социальной психологии

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО СООТВЕТСТВИЯ - определение тех хозяйствен-ных подразделений, которые имеют важные стратегические соответствия с другими элементами хозяйственного портфеля, и оценка их соответствия стратегии компании

АНГЛИЙСКИЙ МЕТОД ОБСЛУЖИВАНИЯ - форма обслуживания, при которой официант подготавливает блюда к подаче посетителю на специальном столе и под наблюдением посетителя

АНАЛИТИЧЕСКИЕ СЧЕТА - счета, в которых детально отражаются объекты бухгалтерского учета

АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ - система бухгалтерского учета, дающая детальные сведения о движении хозяйственных средств

АНДЕРАЙТЕНГ приобретение ценных бумаг новых выпусков с целью продажи

АНДЕРРАЙТЕР - лицо, принимающее на себя обязанности по размещению, реализации ценных бумаг на рынке

АНТАГОНИЗМ - борьба противоположностей, одна из форм противоречий, характеризующаяся острой непримиримой борьбой враждебных сил, тенденций

АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОШЛИНА - дополнительная импортная пошлина, которой облагаются товары, экспортируемые по ценам ниже нормальных цен мирового рынка или внутренних цен страны-импортера

АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ - совокупность мер нормативно-правового и организационно-экономического воздействия со стороны государства, направленных на защиту предприятий от кризисных ситуаций и банкротства

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретной организации

АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ - совокупность реорганизационных и ликвидационных процедур

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО - комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействуя монополизму и недобросовестной конкуренции

АПАТИЯ - состояние, характерное эмоциональной пассивностью, безразличием, упрощением чувств, равнодушием к окружающим событиям и ослаблением побуждений и интересов

АПОРТЫ - имущество, поступившее акционерному обществу в уплату за акции

АППАРАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ - физико-химические процессы, протекающие в специальных аппаратах, в результате которых происходит изменение химического состава перерабатываемого продукта

АРБИТР - роль третьей стороны, заключается в изучении конфликта, обсуждение его с участниками и самостоятельном принятии окончательного решения

АРБИТРАЖ - 1) Способ разрешения споров путем обращения сторон к арбитрам (третейским судьям); 2) ведомственный или судебный орган, разрешающий споры между сторонами (предприятиями, организациями)

АРБИТРАЖИВАНИЕ - деятельность по закупке чего-либо по низкой цене на одном рынке и перепродаже этого товара по более высокой цене на другом рынке

АРБИТРАЖНЫЕ СДЕЛКИ - операции, имеющие целью получение дохода от перепродажи товара по более выгодным ценам

АРБИТРАЖНЫЙ СУД - орган для разрешения имущественных и связанных с ними имущественных споров, образованный соглашением сторон или компетентным органом государственной власти

АРЕНДА - основанное на договоре возмездное срочное владение пользование имуществом, земель, другими природными ресурсами, а также иными предметами, необходимыми для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности за определенную плату на договорных началах; договор, согласно которому собственник предоставляет тому или иному субъекту свое имущество во временное или частичное распоряжение за определенную плату

АРЕНДНЫЙ ПОДРЯД - одна из наиболее эффективных форм хозяйственного расчета, основанная на распределении дохода

АРЕСТ ИМУЩЕСТВА - опись имущества и объявление запрета распоряжаться им, применяется при исполнении судебных решений как мера по обеспечению иска

АРЕСТ НА ВКЛАД - приостановка операций по выдаче денег со счета вкладчика. Может быть наложен только по постановлению судов и органов предварительного следования и дознания

АРТИКУЛ - тип изделия, товара его цифровое или буквенное обозначение

АССОЦИАЦИИ - объединение организаций или лиц для достижения общей цели хозяйственной цели. Ассоциация является юридическим лицом. Высший орган - общее собрание членов

АССОЦИАЦИЯ - связь между отдельными представлениями, при которой одно из них другое

АССИГНОВАТЬ - выделить, предназначить денежные средства для какой-либо цели

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ - состав продукции по видам, типам, сортам, размера, маркам, артикулам

РЕКЛАМНО-ТВОРЧЕСКИЙ АСПЕКТ - связан с бытом, отдыхом

АТТЕСТАЦИЯ КАДРОВ - особый вид оценивания, основывающейся на коллективной подготовке материалов, на основании которых производится оценка личности

АУДИТ - проверка финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности, осуществляемая за плату специализированными хозрасчетными организациями на договорных началах; финансовый контроль за деятельностью предприятия, фирм, организаций в форме независимых ревизий бухгалтерской отчетности

АУДИТОРСКАЯ СЛУЖБА - аудит - финансовый контроль за деятельностью предприятий, фирм, организаций в форме независимых ревизий бухгалтерской отчетности, осуществляемый по желанию клиента; консультирует клиентов по вопросам менеджмента и налогообложения

АУДИТОРСКАЯ ФИРМА - коммерческая организация, проводящая аудиторские проверки и оказывающая аудиту должные услуги

АУКЦИОН - способ продажи товаров с публичного торга покупателю, который предложит наивысшую цену; периодически организуемый специальный рынок по аукционной продаже товаров

АУКЦИОННЫЙ ПУЛ - система ставок на бега, при которой делается ставка на определенную лошадь игроком, заплатившим наибольшую сумму

АУТЕНТИЧНЫЙ - подлинный, естественный, искренний

АУТИЗМ - крайняя форма психологического отчуждения, выражающаяся в уходе индивида от контактов с окружающей действительностью и погружение в мир собственных переживаний; чрезмерная замкнутость

АУТРАЙТ - просто срочная валютная сделка, предусматривающая платежи по курсу «форвард» в согласованные сторонами сроки

АУТСАЙДЕР - брокер, не являющийся членом биржи, может получить временное, целевое разрешение на работу в торговом зале, взяв обязательство соблюдать известные правила работы на бирже

АУСТРЕСС - реакция, которая мобилизует, возбуждает

Б

ВАТНА - лучшая альтернатива переговорному решению

БАЗА - экономические данные, используемые в качестве основы сравнения

БАЗАЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ - реакция тревоги, сформировавшаяся в раннем детстве под влиянием относительной беспомощности ребенка против неблагоприятных воздействий

БАЗИС - разница между ценой товара, проданного с условием поставки в определенные сроки, и ценой того же товара, проданного с условием немедленной поставки за наличные

БАЗИСНАЯ ВАЛЮТА - валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре

БАЗИСНЫЙ СОРТ - сорт товара, рассматриваемый в контракте в качестве стандартного

БАЗИСНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПО БИЗНЕС-ЕДИНИЦЕ - стратегия корпорации в отношении бизнес-единицы, заключается в инвестировании и росте, укреплении и защите, пересмотре и изменении положения, «сборе урожая» и ликвидации

БАЗОВЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ - самостоятельные структурные единицы (отдел, бюро, управление, сектор, лаборатория), на которые организационно разделяются линейно-функциональные и программно-целевые подсистемы

БАЛАНС - система показателей, характеризующих активы, пассивы и акционерный капитал фирмы, компании за тот или иной период времени

БАЛАНС РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ОДНОГО РАБОЧЕГО - баланс, устанавливающее среднее количество часов, которое рабочий должен отработать в течение планового периода

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ - систематизированная регистрация расчетов одного предприятия с другим за определенный период по товарным сделкам, оказанию услуг

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ - общая сумма прибыли по всем видам производственной деятельности, отражающаяся в балансе доходов и расходов предприятия

БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ - оценка основных фондов и оборотных средств в бухгалтерском балансе

БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ - сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала предприятия на определенную дату

БАЛАНСОВЫЙ СЧЕТ - реальные денежные средства на счете

БАНДОКРАТИЯ - привилегированная прослойка мафии, находящаяся у власти и пользующаяся поддержкой верхов

БАНК - кредитно-финансовое учреждение, которое сосредотачивает временно свободные денежные средства и представляет их в виде кредитов предприятиям или отдельным лицам, регулирует денежное обращение в стране

БАНК АКЦИОНЕР - кредитно-финансовое учреждение, созданное по принципу акционерного общества для мобилизации денежных средств предприятий, организаций, граждан и финансирования конкретных программ

БАНК ДАННЫХ - совокупность информации, сконцентрированной в определенном месте предназначенной для коллективного пользования

БАНК ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ - учрежден в 1987 г.; осуществляет финансирование и кредитование капитальных вложений, расчеты в отраслях непроеизводственной сферы, жилищно-коммунальном хозяйстве, торговле, кооперативной и индивидуальной трудовой деятельности и т.д. С июля 1990 г. - Банк социального развития

БАНК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ - учреждение, которое занимается финансированием и долгосрочным кредитованием различных отраслей хозяйства

БАНК СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ - кредитное учреждение для привлечения денежных сбережений и свободных денежных средств населения, а также для предоставления населению кредитов и осуществления расчетных операций

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ - основное звено кредитно-денежной системы. Наделен правом монопольной эмиссии платежных средств, кредита, регулирование денежного обращения, валютного курса, хранение официальных золотовалютных резервов

БАНК ЭМИСИОННЫЙ - финансовое учреждение, осуществляющее выпуск банкнот

БАНК-КОРРЕСПОНДЕНТ - банк, выполняющий на основе корреспондентского договора поручение другого банка по платежам и расчетам

БАНКИР - крупный акционер банка, менеджер и собственник денежного капитала, специализирующийся на ведении банковских операций

БАНКНОТЫ - банковские билеты, денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками

БАНКО - цена или курс, по которому банк производит продажу или покупку ценных бумаг

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ - поручительство банка-гаранта за своего клиента, означающее, что банк берет на себя обязательство в случае неуплаты клиентом причитающихся с него платежей произвести платеж за свой счет

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ - средства, находящиеся в распоряжение банков и используемые ими для кредитования и других активных операций

БАНКОВСКИЙ АКЦЕПТ - согласие банка на оплату платежных документов, оформляется в виде соответствующей записи банка-акцептанта

БАНКОВСКИЙ ДЕПОЗИТ - деньги, помещенные на хранение в банк от имени его клиентов

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ - основная форма кредита, когда денежные средства во временное пользование предоставляются банками

БАНКОВСКИЙ ПРОЦЕНТ - плата, взимаемая за пользование денежной ссудой; плата, осуществляемая банками за хранение вкладов и предоставление займов

БАНКРОТСТВО - установленная судом неспособность должника платить по своим долговым обязательствам

БАРТЕР - прямой товарообмен, сделка между контрагентами экспортно-импортных соглашений, осуществляемая без проведения денежных расчетов, оплата поставляемых товаров производится в товарной форме

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН - обмен товарами, услугами и другими плодами экономической, научной, культурной деятельности между государствами без расходования иностранной валюты

БЕЗОТКАЗНОСТЬ - способность товаров выполнять функциональное назначение

БЕЗОПАСНОСТЬ - состояние, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем

БЕЗОПАСНОСТЬ МЕХАНИЧЕСАЯ - отсутствие недопустимого вреда, который может быть нанесен жизни, здоровью и имуществу потребителя, который может быть нанесен вследствие различных механических воздействий

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОТИВОПОЖАРНАЯ - отсутствие недопустимого риска для жизни, здоровья и имущества потребителей при хранении и эксплуатации товаров в результате их возгорания или самовозгорания

БЕЗОПАСНОСТЬ РАДИАЦИОННАЯ - отсутствие недопустимого вреда, который может быть нанесен жизни, здоровью и имуществу потребителя радиоактивными элементами

БЕЗОПАСНОСТЬ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ - отсутствие недопустимого риска, который может возникать при различного рода биоповреждениях потребительских товаров

БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕРМИЧЕСКАЯ - отсутствие недопустимого вреда, наносимого потребителю воздействием высоких температур при эксплуатации и потреблении товара

БЕЗОПАСНОСТЬ ХИМИЧЕСКАЯ - отсутствие недопустимого вреда, который может быть нанесен токсичными веществами жизни, здоровью и имуществу потребителей

БЕЗОПАСНОСТЬ ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ - отсутствие недопустимого вреда, который может быть нанесен воздействием электрических, магнитных и электромагнитных полей при эксплуатации сложно технических товаров

БЕЗРАБОТИЦА - социальное явление, присущее обществу, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу, становится резервной армией труда

БЕСПЛАТНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ - лицензия на использования «ноу-хау» без патента на изобретение

БЕСПРЕДЕЛ - нечто, не имеющее предела, возникающее в результате хаотическо-го, неуправляемого состояния в общественной жизни

БЕССА - понижение курса ценных бумаг

БЕССПОРНОЕ СПИСАНИЕ СРЕДСТВ - способ взыскания средств со счета в кредитном учреждении без согласия его владельца

БИЗНЕС - любой вид предпринимательской деятельности, приносящий доход; экономическая деятельность, приносящая прибыль; деятельность,

направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг

БИЗНЕС-ПРОЕКТ - генеральный замысел, общая идея осуществления предпринимательской операции, приносящей выгоду в виде прибыли или позволяющей достичь других желаемых целей

БИЗНЕСМЕН - лицо, занимающееся любым видом деятельности, приносящим прибыль или иные выгоды; владелец капитала, находящегося в обороте, приносящего доход

БИРЖА - особая форма оптового рынка, на котором в качестве товаров фигурируют средства производства и предметы потребления (товарная биржа), ценные бумаги (фондовая биржа), иностранная валюта (валютная биржа), а также здание, где проходят торги

БИРЖА ПУБЛИЧНАЯ - учреждаемая государством биржа, на которой могут заключать сделки как члены биржи, так и предприниматели, не являющиеся ее членами

БИРЖА ТОВАРНАЯ – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем создания и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее установленном месте и в определенное время по указанным ею правилам

ФУНКЦИИ ТОВАРНОЙ БИРЖИ - в рыночной экономике заключаются: в оказании посреднических услуг при заключении торговых сделок; упорядочении товарной торговли и улаживании торговых споров; сборе и публикации информации о цене и состоянии рыночной конъюнктуры

БИРЖА ТРУДА - учреждение, осуществляющее посредничество между работниками-ми и предпринимателями при совершении сделки купли-продажи рабочей силы, регулирующих безработных

БИРЖА ФОНДОВАЯ - организованный и регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг

БИРЖЕВАЯ ПОШЛИНА - плата, взимаемая биржевым комитетом с членов и посетителей биржи за право совершение биржевой сделки

БИРЖЕВАЯ СВОДКА - документ, в котором сообщаются данные о сделках, зарегистрированных на бирже

БИРЖЕВАЯ СДЕЛКА - совершение на бирже сделок с целью получения прибыли на разнице между курсами покупки и продаже

БИРЖЕВАЯ СПЕКУЛЯЦИЯ - совершение на бирже сделок с целью получения прибыли на разнице между курсами (или ценами) покупки и продажи

БИРЖЕВАЯ ЦЕНА - цена на товары и услуги, реализуемые в порядке биржевой торговли, на основе соотношения спроса и предложения

БИРЖЕВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО - свод законов, регулирующих торговлю на бирже и направленных на предотвращение манипуляцией ценами, защиту интересов мелких собственников

БИРЖЕВОЙ БУМ - резкое, кратковременное повышение цен на товары и курса ценных бумаг. Как правило, вызывается искусственно с целью извлечения

прибыли за счет возникающей разницы в ценах. Результатом его является обогащение одних за счет разорения или обеднения других

БИРЖЕВОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ - периодический орган биржи, публикующий курсы ценных бумаг и цены товаров

БИРЖЕВОЙ КОМИТЕТ - постоянный орган биржи, владеющий ее делами

БИРЖЕВОЙ ОБОРОТ - объем сделок с ценными бумагами или товарами, совершенных за определенный период на бирже

БИРЖЕВЫЕ РИСКИ - опасность потерь от биржевых сделок

БИРЖЕВЫЕ СДЕЛКИ - операции, которые заключаются в открытом биржевом помещении в установленное биржевое время

БИРЖЕВЫЕ ТОВАРЫ - товары, полностью или частично продаваемые через биржу

БИРЖИ ОБЩИЕ - биржи, на которых обращаются все товары

БИРЖИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ - биржа, на которой обращаются один или несколько видов товара

БИРЖИ ФЬЮЧЕРСНЫЕ - биржи, специализирующиеся на продаже контрактов о реализации товаров, которые будут произведены в будущем периоде

БИЧ - бывший интеллигентный человек

БЛОКИРОВАННЫЙ СЧЕТ - банковский счет, по которому выплата не может быть произведена свободно по требованию владельца счета в связи с нарушением им правил бизнеса

БОМЖ - лицо, без определенного места жительства

БОНИФИКАЦИЯ - обусловленная в договоре надбавка к цене товара, если его качество окажется выше, обратная бонификация - скидка цены постоянного товара, если его качество окажется ниже обусловленного договором

БОНУС - комиссионное вознаграждение за оказанные услуги при купле-продаже товаров

БОНЫ - кратковременные долговые обязательства, выпускаемые государством, отдельными учреждениями и организациями; бумажно-денежные знаки мелкого достоинства, временно пускаемые в оборот в качестве разменных денег

БОРДЕРО - подробная опись реализованных ценных бумаг, составленная банком на имя лица, которое поручило совершать указанную в описи операцию с его ценными бумагами

БРАК - товар, по своему качеству не отвечающий требуемым условиям

БРОКЕР - торговый посредник при заключении сделок между покупателями и продавцом

БРОКЕРИДЖ - вознаграждение, получаемое брокером от клиента

БРОКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ - частное, кооперативное, акционерное общество или иное предприятие, основная функция которого заключается в обеспечении связи между клиентами и биржей

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ - отражение хозяйственных процессов, их результатов и использованных ресурсов в денежной форме

«БЫК» - специалист, играющий на повышении цен на бирже, и в данный момент скупающий у своих контрагентов акции

БЭКВОРДЕЙШЕН - ситуация, при которой цены на наличный товар выше цен по сделкам на срок, а цены с ближним сроком поставки выше, по отдаленным сроком поставки

БЮДЖЕТ - роспись, смета денежных доходов и расходов государства, предприятия, учреждения на определенный период; финансовый план, роспись доходов и расходов на определенный срок

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ - форма безвозмездного предоставления денежных средств на развитие народного хозяйства

БЮДЖЕТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ - учреждения не производственной сферы, получающие все необходимые средства из государственного бюджета

БЮДЖЕТНЫЙ ГОД - период, равный 12 месяцам, в течение которого осуществляется исполнение государственного бюджета

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ - превышение расходов бюджета над его доходами

БЮРОКРАТИЯ - первоначально - власть, влияние руководителей и чиновников аппарата правительства; в дальнейшем - обозначение слоя служащих в крупных организациях, возникших в различных сферах общества

В

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ - объем продукции, произведенный предприятием для отпуска на сторону или для дальнейшего использования в своем производстве

ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ - макроэкономический показатель статистики народного хозяйства, исчисляемая как совокупная стоимость конечной продукции, отраслей материального производства и сферы услуг

ВАЛОВЫЙ ДОХОД - обобщающий показатель конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, разность между валовой продукцией и материальными затратами на ее производство и реализацию

ВАЛОВЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ - стоимость материальных благ, созданных обществом за определенный период, выраженный в деньгах

ВАЛЬВАЦИЯ - денежная единица страны; денежные знаки иностранного государства; кредитные средства обращения и платежа выраженные в иностранных денежных единицах и используемые в международных расчетах

ВАЛЮТА - денежная единица страны, участвующая в международном экономическом обмене

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ - регулирование объема наличности в иностранной валюте и ее обменного курса на другие валюты

ВАЛЮТНА ПОЛИТИКА - совокупность экономических, правовых и организационных мер, осуществляемых государственными органами, в области валютно-финансовых организаций и валютных отношений

ВАЛЮТА ЗАМКНУТАЯ - используется в пределах одной страны

ВАЛЮТА ИНОСТРАННАЯ - денежные знаки, кредитные средства обращения и платежи иностранных государств, используемые в иностранных расчетах

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА - совокупность денежно-кредитных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни и развития мирового рынка и закрепленных в международных договорах и государственно-правовых нормах

ВАЛЮТНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО - совокупность правовых норм, регулирующих порядок совершения сделок с валютными ценностями внутри страны и за рубежом

ВАЛОВЫЕ ОПЕРАЦИИ - операции, связанные с переходом права собственности на валютные ценности, с использованием иностранной валюты как средства платежа с вывозом и пересылкой из страны за границу валютных ценностей

ВАЛЮТНАЯ БИРЖА - организованный рынок, на котором осуществляется торговля валютой и формируются валютные курсы

ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА - установление курса иностранной валюты в каждый данный момент

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ - централизованные запасы золота и иностранной валюты в центральных банках и валютно-финансовых органах страны

ВАЛЮТНЫЕ ЦЕНОСТИ - иностранная валюта, ценные бумаги, драгоценные металлы, природные драгоценные камни

ВАЛЮТНЫЙ АУКЦИОН - способ продажи и покупки иностранной конвертируемой валюты по договорным ценам с учетом спроса и предложения

ВАЛЮТНЫЙ КУРС - цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой

ВАРРАНТ - документ, выдаваемый владельцу товара при сдаче его на склад

ВАУЧЕРЫ - именные приватизационные чеки, выдаваемые с той целью, чтобы в приватизации могло участвовать больше число граждан

ВЕДУЩАЯ ДЕТАЛЬ - деталь, имеющая небольшую длительность цикла изготовления по сравнению с другими деталями данного комплекта

ВЕКСЕЛЬ - письменное долговое обязательство строго установленной формы, удостоверяющее безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить указанную сумму денег к определенному сроку владельца векселя

ВЕКСЕЛЬ ПЕРЕВОДНОЙ - письменный приказ должника лицу, на которое выставлен вексель, выплатить определенную сумму предъявителю ценной бумаги

ВЕКСЕЛЬ ПРОСТОЙ - выдается заемщиком на имя кредитора с указанием времени и места выдачи векселя, суммы и места платежа

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - малое внедренческое предприятие, создаваемое в сфере бизнеса апробации «рисковой» технологии

ВЕРИФИКАЦИЯ - проверка документов, расчетов

ВЕРТИКАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА - совокупность производителя, одного или нескольких оптовых торговцев и одного или нескольких розничных торговцев, действующих как единая система, в которой один из членов канала либо является владельцем остальных, либо предоставляет им торговые привилегии, либо обладает помощью,

ВЕС БРУТТО - вес товара вместе с тарой и упаковкой

ВЕС НЕТТО - вес товара без тары и упаковки

ВИДЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ - официальные (формальные) и неофициальные (неформальные) взаимоотношения

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ - мотивированное общение людей, основанное на общественных или личных целях, духовных и материальных потребностях, идеалах и интересах

ВЗАИМОСВЯЗАННОСТЬ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ - уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы

ВЗЯТКА - деньги, материальные ценности, услуги предоставляемые взяткодателем любым путем и в любой форме должностному лицу

ВИДЫ СТАЖИРОВКИ - пассивная, активная

ВИДЫ ЭСПЕРТИЗЫ - в зависимости от цели проведения товарные экспертизы классифицируются на контрактные, таможенные, страховые, банковские, консультационные, потребительские

ВИЗА - надпись должностного лица на каком-либо документе, удостоверяющая его и придающая ему силу

ВИЗИТКА - документ, дающий право на приобретение товаров в магазинах на территории по месту прописки покупателя

ВКЛАД - денежные средства населения, предприятий, организаций, внесенные в банк для хранения под определенный процент

ВКЛАДЫ ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ - вносимые в банки и другие кредитные учреждения сбережения без указания срока хранения

ВКЛАДЫ НА ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ - сбережения, вносимые в банки и другие кредитные учреждения без указания фамилии вносителя

ВЛАДЕНИЕ - экономическое и юридическое понятие, означающее владение правом самостоятельного хозяйствования и свободного распоряжения тем или иным имуществом

ВЛИЯЮЩЕЕ ЛИЦО – лицо, которое сознательно или подсознательно, словами или действиями, влияет на решение покупки и использование товара или услуги

ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ - собственные ресурсы предприятий, объединений, организаций, выбывшие из хозяйственного оборота, но продолжающие числиться на бухгалтерском балансе

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ - сумма стоимости экспорта и импорта страны за определенный период

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - хозяйственная деятельность, связанная с международным разделением труда, экспорта и импорта продукции, выходом предприятий на внешний рынок

ВНЕШНИЕ ЗАЙМЫ - основная форма международного кредита

ВНЕШНИЕ ПРИЧИНЫ НОВОВВЕДЕНИЙ - научно-технический прогресс, изменение потребностей людей, насыщение рынка товарами, угроза проигрыша в конкурентной борьбе

ВНЕШНИЙ ВИД - показатель, включающий форму, цвет, состояние поверхности, иногда целостность

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ - задолженность государства по внешним не погашенным займам и не выплаченным процентам по ним

ВНЕДРЕНИЕ НОВШЕСТВА - этап освоения серийного производства нового продукта

ВНУТРЕННИЕ ПРИЧИНЫ НОВОВВЕДЕНИЙ - стремление производителя увеличить сбыт товара, расширить свой рынок, уменьшить зависимость от реализации только одного товара

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК - сфера товарного обмена, ограниченная территорией страны

ВНУТРОКОЛЛЕКТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ - неписаные обычаи и правила, ставшие нормами поведения большинства членов коллектива фирмы, отдела

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ - возможность увеличения выпуска продукции и снижение ее себестоимости, роста производительности труда, улучшение качества изделий в результате лучшего использования производственного потенциала

ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - это та сфера деятельности предприятия, в которой оно рассчитывает получить весомые преимущества

ВОСПРИЯТИЕ - процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию, формируя в своём сознании картину окружающего мира

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ - подход, ориентированный на постоянное возобновление производства товара для удовлетворения потребностей конкретного рынка с меньшими, по сравнению с лучшими аналогичными объектами на данном рынке

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА - динамика сменяемости выпускаемой и перспективной модели товара в координатах времени и программы выпуска товаров каждой модели

ВОСПРОИЗВОДСТВО - производство, рассматриваемое не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс в неразрывно повторяющейся взаимосвязи с распределением, обменом и потреблением

ВРЕМЕННЫЕ РАБОЧИЕ И СЛУЖАЩИЕ - работники, принятые на срок до 2-х месяцев, а для замещения временно отсутствующих работников, за которыми сохраняются место работы, до 4-х месяцев

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ (РЯДЫ ДИНАМИКИ) - последовательность множества чисел, характеризующих изменение во времени величины явления

ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ - внешнеторговые операции по встречным обязательствам

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И УСЛУГИ - объекты, необходимые в процессе изготовления, но не присутствующие в готовом изделии обеспечивает их полное сотрудничество

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ РАБОЧИЕ - работники, создающие необходимые условия для бесперебойной и эффективной работы основных рабочих

ВЫХОДЫ В СИСТЕМЕ - готовая продукция и услуги, выносимые организацией во внешнюю среду

ВХОДЫ В СИСТЕМЕ - компоненты, которая организация получает от внешней среды

ВЫБОР ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА - оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами

ВЫБОРКА - единицы продукции, отобранные из контролируемой партии или потока продукции для контроля и принятия о соответствии установленным требованиям

ВЫВОЗ КАПИТАЛА - экспорт капитала в другие страны государством и частными корпорациями, осуществляется как в форме предпринимательства, так и в виде ссуд

ВЫМОГАТЕЛЬСТВО - действия с целью добиться от того или иного лица передачи имущества либо прав на него под угрозой насилия

ВЫМЫВАНИЕ - резкое уменьшение объема, количества чего-либо

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ - объем хозяйственной деятельности предприятия в денежном выражении

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО - производство, которое в условиях конкуренции обеспечивает устойчивый спрос потребителей на созданные изделия, за счет использования передовой конструкторской мысли

ВЫСТАВКА - публичная демонстрация товаров, достижений в области промышленности, сельского хозяйства и других отраслях

ЦЕНТР ВЫРУЧКИ - это подразделение, руководитель которого отвечает только за выручку

ВЫХОДЫ – готовая продукция и услуги, внешнюю среду

Г

ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ - все ускоряющееся обесценивание денежной единицы, быстрое падение ее покупательской способности

ГАРАНТ - лицо, организация, государство, предоставляющее определенные гарантии, наблюдающее за их выполнением

ГАРАНТИЙНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО - документ, удостоверяющий, что поставленный товар соответствует условиям определенного контракта

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО - документ, излагающий характер и объем обязательств, которые получает поручитель по условиям контракта

ГАРАНТИЙНЫЙ КАПИТАЛ - собственный капитал акционерных земельных банков, сберегательных банков, страховых обществ

ГАРАНТИЙНЫЙ КРЕДИТ - кредит, предоставляемый коммерческим банком или другой организацией хозяйствующему субъекту под поручительство государства или какого-либо банка

ГАРАНТИЯ - особая форма поручительства, применяется в основном при выдаче банком ссуд хозяйственным организациям

ГАРАНТИЯ БАНКОВСКАЯ - поручительство банка-гаранта за своего клиента, за выполнение им денежных обязательств

ГАСТРОНОМ - продовольственный магазин, ассортимент товаров очень широкий охватывает почти все товарные группы пищевых продуктов

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТАРИФАМ И ТОРГОВЛЕ - многостороннее международное соглашение о взаимном предоставлении льгот

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК - один из участников инвестиционного процесса в строительстве, который на основании договора подряда, заключенного с заказчиком, полностью отвечает за осуществление строительства предусмотренных планом и титульным списком объектов в соответствии с учрежденной проектно-сметной документацией и в плановый срок, обеспечение высокого качества проводимых строительных и монтажных работ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК - фирма или организация, выполняющая по подрячному контракту обязательства по поставке оборудования и материалов. С согласия заказчика может привлекать на договорных началах в качестве субпоставщиков отечественные и иностранные фирмы

ГЕРБОВЫЙ СБОР - плата, взимаемая с организации и отдельных лиц при оформлении гражданско-правовых сделок, выдача документов и т.д.

ГИПЕРПЕРИНФЛЯЦИЯ - исключительно быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращение, сопровождающийся резким обесцениванием национальной валюты, расстройством платежного оборота и нарушением нормальных хозяйственных связей

ГИПЕРМАРКЕТ - универсальный магазин, имеющий очень большие площади и огромные объемы продаж, реализующих свыше 10000 наименований товаров; в них применяется политика низких цен и небольших наценок

ГОНОРАР - вознаграждение, выплачиваемое автору или его наследникам за использование произведений науки, литературы, искусства

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА - один из главных принципов организации производственных процессов, предполагающий дифференциацию и специализацию трудовой деятельности, выделение специализированных устойчивых трудовых функций и функциональных областей, а также профессионализацию работников и их групп, специализирующихся в определенной области, обособление и организационное оформление структурных подразделений

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА - разделение всей работы на составляющие компоненты

«ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ» - сверхнеобходимые для нормального функционирования процесса воспроизводства денежные капиталы

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ - служба, имеющая право проверять деятельность предприятия, его бухгалтерские документы, служебные помещения, личные жилища налогоплательщиков, факты получения доходов и т. д.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРИЕМКА - орган вневедомственного контроля качества продукции, выпускаемой предприятиями нашей страны

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ - учет финансовыми органами государственных, кооперативных, частных предприятий и предприятий общественных организаций с целью контроля за соответствием их закону при возникновении, реорганизации и прекращении деятельности

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - юридический акт, удостоверяющий право индивидуального предпринимателя или коммерческой организации осуществлять предпринимательскую деятельность с момента оформления записи в государственном реестре

ГОСУДАРСТВЕННО-КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - организация, созданная на договорной основе в результате объединения собственности государственного и кооперативного предприятий

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - в Российской Федерации учреждается органами управления России, входящих в её состав республик, автономных образований, краёв, областей, уполномоченными управлять государственным имуществом

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ - форма целенаправленного воздействия государства через систему экономических и административных методов с целью обеспечения или поддержания тех или иных экономических процессов, их изменений или связей

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ - выражается в установленном порядке создания и контроля за деятельностью участников рыночных отношений - физических и юридических лиц

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ - основная форма социального обеспечения с целью создания необходимых условий для воспроизводства рабочей силы

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАЙМЫ - кредиты, получаемые или предоставляемые государством. Облигации государственных займов размещаются по подписке среди населения, продаются через банки

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ - основной финансовый план образования и использования общегосударственного фонда денежных средств

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ - общая сумма задолженностей государства по кредитным операциям. Возникает вследствие превышения государственных расходов над совокупной величиной доходов

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ - договор между государством и предприятиями о поставке определенного количества продукции в конкретные сроки для удовлетворения первоочередных общественных потребностей страны

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРЕЙСКУРАНТ - официальный сборник цен тарифов на товары и услуги

ГОФ-МАКЛЕР - старший маклер на товарной или фондовой бирже; избирается на определенный срок из числа биржевых маклеров

ГРАДАЦИЯ, СОРТ, КЛАСС - категория или разряд, присвоенный объектам, имеющим одинаковое функциональное применение, но различные требования к качеству

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС - закон, содержащий основные нормы гражданского права

ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ - совокупность юридических фактов и возникающих на этой основе правоотношений, в силу которых осуществляется переход имущества от одного субъекта права к другому

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО - отрасль права, регулирующая имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения

ГРАТИФИКАЦИЯ - денежная награда, поощрение. В торговом обороте стимулирование выполняется брокерами, агентами и другими участниками торгового оборота лежащих на них обязанностей

ГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ - метод, используемый для наглядного изображения изученных процессов и явлений

ГРИФ - печать, штемпель с образцом подписи или каким-либо другим текстом, а так же оттиск такой печати или штампа на документе

ГРОССБУХ - главная книга в бухгалтерии, дающая сводку счетов и приходно-расходных операций

ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ СУДНА - перевозочная способность судна, выраженная в тоннах

ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ СУДНА ПОЛНАЯ - сумма массы служебного и перевозимого груза

ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ ЧИСТАЯ - грузоподъемность, равная массе перевозимого груза

ГРУЗОВМЕСТИМОСТЬ - способность судна вместить груз определенного объема

ГРУППА ИЗДЕЛИЙ А - наиболее ценные изделия, на долю которых приходится около 80% общей стоимости изделий, выпущенных фирмой, они составляют около 15-20% наименований всего выпуска продукции

ГРУППА ИЗДЕЛИЙ В - средние по стоимости изделия, но в количественном отношении они составляют около 30% общего выпуска

ГРУППА ИЗДЕЛИЙ С - самые дешевые изделия и самые массовые по количеству наименований более 50% общего выпуска

ГРУЗОВАЯ ЕДИНИЦА - количество продукции, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу

ГРУППЫ КАДРОВ - руководители, инженерно-технические работники, специалисты и служащие

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ - безвозмездная помощь продуктами, медикаментами и перенаселению, пострадавшим от стихийных бедствий, гражданской войны и т. д.

Д

ДАМНИФИКАЦИЯ - несение убытков, ущерб в имуществе

ДАМНО - потеря на курсе ценных бумаг при их продаже ниже нарицательной стоимости

ДАННЫЕ - сведения о состоянии объекта, которые в одинаковой степени фиксируют состояние больших систем и их элементарных частей

ДВИЖИМОСТЬ - один из видов имущества, к которому относится все, кроме земли и того, что непосредственно связано с ней

ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ - основные причины, приводящие к изменению условий конкуренции и ситуации в отрасли в целом

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ - обложение налогом прибыли иностранного участника в совместном предприятии при ее переводе за границу и обложение этой прибыли налогом в стране иностранного участника

ДЕБЕТ - левая строка бухгалтерских счетов в приходно-расходных книгах; в счетах актива представляет приходную часть, куда заносятся все поступления по данному счету

ДЕБИТОР - предприятие или частное лицо, имеющее задолженность

ДЕВАЛЬВАЦИЯ - официальное обесценивание национальной валюты, снижение ее курса по отношению к иностранным валютам или международным счетным денежным единицам

ДЕЗАВУИРОВАНИЕ - объявление о несогласии с действиями своего доверенного лица или о лишении его права действовать в дальнейшем от имени доверителя

ДЕЗОРИЕНТАЦИЯ - введение в заблуждение, лишение правильной ориентации, потеря правильных представлений о времени, пространстве

ДЕЙСТВЕННОСТЬ - успешное достижение целей в результате правильной деятельности менеджеров

ДЕКЛАРАЦИЯ - официальное заявление, документ, провозглашающие какие-то положения или содержащие определенную информацию

ДЕКЛАРАЦИЯ О ДОХОДАХ - официальный документ, представляемый гражданами в государственную налоговую инспекцию, о фактических доходах, о предпринимательской деятельности

ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ - документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям

ДЕКОРТ - скидка с цены товара за досрочную его оплату или несоответствие условиям сделки качества и количества товара

ДЕКУВЕР - разница между оценкой имущества и страховой суммой

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ - средство, с помощью которого руководство осуществляет выполнение работы, используя для этого других людей

ДЕЛЬКРЕДЕРЕ - обязательство брокера или агента гарантировать выполнение сделки представляемым им лицом

ДЕЛЬТА - отношение изменения премий опциона к изменению биржевой котировки цен

ДЕМАРКЕТИНГ - маркетинг в условиях, когда спрос на товары превышает уровень производственных мощностей и товарные ресурсы пользуются чрезмерным спросом

ДЕМОГРАФИЯ - наука, изучающая населения с точки зрения таких характеристик, как состав, численность, плотность

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ - отмена государственной или иной монополии одного производителя товаров и услуг, диктующего потребителям свои условия

ДЕМПИНГ - продажа товаров на рынках других стран по ценам ниже уровня, нормального для этих стран

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА - в законодательном порядке установленный денежный знак, служащий для измерения и выражения цен всех товаров

ДЕНЕЖНАЯ ИЛЛЮЗИЯ - ориентация получателей денежных доходов на номинальную величину их доходов без учета изменения покупательной способности денег

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА - полное или частичное изменение денежной системы, замена одной денежной системы другой или одних денежных знаков другими

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА - включает следующие элементы: денежная единица, масштаб цен, виды денежных знаков, порядок их эмиссии, государственный аппарат, регулирующий денежное обращение

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ - представители определенного количества золота или серебра, заменяющие в обращении золотые или серебряные деньги. В качестве денежных знаков выступают неполноценные монеты, бумажные деньги и банковские билеты

ДЕНОМИНАЦИЯ - осуществляемые государством укрупнения своей денежной единицы, замена денег с целью сбалансирования их массы и покупательной способности

ДЕНЬГИ - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров

ДЕПАРТАМЕНТАЛИЗАЦИЯ - создание организационной структуры путем формирования подразделений, на каждое из которых возлагается ответственность за выполнение одной или набора управленческих или производственных функций

ЛИНЕЙНАЯ ДЕПАРТАМЕНТАЛИЗАЦИЯ - многоуровневая система управления, при которой вышестоящее звено концентрирует все функции управления, а нижестоящие звенья выполняют управляющие команды только своего субъекта управления

ПРОЕКТНАЯ ДЕПАРТАМЕНТАЛИЗАЦИЯ - подход к построению организационной структуры, при котором деятельность и люди сосредоточены на временной основе и подчинены руководителю проекта, отвечающему за все виды деятельности от начала до полного завершения проекта или какой-то его части

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕПАРТАМЕНТАЛИЗАЦИЯ - подход к построению организационной структуры, при котором деятельность и персонал организации группируются на базе продукции

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ДЕПАРТАМЕНТАЛИЗАЦИЯ - тип организационной структуры, в которой подразделения создаются на базе определенной территории, где в той или иной форме осуществляется деятельность организации

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДЕПАРТАМЕНТАЛИЗАЦИЯ - тип организационной структуры, в которой подразделения создаются в соответствии с видом функций управления и подчинены функциональным руководителям

ДЕПОЗИТЫ - вклады, хранящиеся в банке; все срочные и бессрочные вклады клиентов банка, кроме сберегательных

ДЕПОНИРОВАТЬ - отдать на хранение, сделать взнос, вклад

ДЕПОРТ - биржевая сделка на определенный срок

ДЕПРЕССИЯ - аффективное состояние, характерное отрицательным эмоциям, изменениям мотивационной сферой

«ДЕРЕВЯННЫЕ» РУБЛИ - советские неконвертируемые деньги, вследствие инфляции быстро обесценивающиеся

ДЕСТРУКЦИЯ - нарушение, разрушение нормальной структуры чего-либо

ДЕТЕРМИНИЗМ - закономерная и необходимая зависимость психических явлений от факторов окружающего мира

ДЕТЕРМИНИСТСКАЯ СИТУАЦИЯ - ситуация с наличием определенности

ДЕФЕКТ - каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям

ДЕФЕКТ ДОПУСТИМЫЙ - снижает качество обуви, но допускает использование ее по назначению

ДЕФЕКТ СКРЫТЫЙ - выявляется после примерки, эксплуатации, при хранении транспортировке и т.д.

ДЕФЕКТ ЯВНЫЙ - выявляется при внешнем осмотре с помощью соответствующих правил, методов и средств, предусмотренных нормативной документацией

ДЕФИЦИТ - превышение расходов над доходами

ДЕФЛЯЦИЯ - в противовес инфляции - сдерживание обесценивания денег

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ - передача части функций управления от вышестоящих уровней нижестоящим с целью оптимизации синергетического эффекта в организации

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛИРИНГОВАЯ - деятельность по определению взаимных обязательств и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним

ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - деятельность, направленная на выпуск продукции, обеспечивающей осуществление основной деятельности и потребляемой внутри предприятия

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - деятельность, приносящая основную массу добавленной стоимости, создаваемой в рамках конкретных процессов производства товаров, выполнения работ, оказания услуг

«ДЖЕНТЕЛЬМЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ» - договаривающиеся стороны придерживаются условий соглашения в силу взаимных интересов

ДЖОББЕР - посредник на фондовой бирже, в отличие от брокера покупает акции за свой счет

ДИАПАЗОН УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ - проявление склонности работать с людьми, решать вопрос не самолично, а оказывать влияние на других

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ - расширение номенклатуры продукции, производимой данной фирмой, качественно новое явление в экономике развитых стран

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ - привлекательность отрасли, затраты на вхождение, дополнительные выгоды

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ - свертывание и ликвидации, реструктурирования портфеля, восстановления, экономии, многонациональной диверсификации

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЕДИНИЦ ДИВЕРСИ-ФИЦИРОВАННОЙ КОМПАНИИ - этап стратегического анализа, задачи которого - оценка перспектив развития и получение прибыли хозяйственными единицами

ДИВИДЕНД - часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями

ДИЗАЖИО - отклонение биржевого курса ценных бумаг в сторону понижения по сравнению с их нормальной стоимостью

ДИЛЕР - лицо или фирма, занимающееся перепродажей товаров

ДИНАМИКА ПЕРЕГОВОРОВ - ход развития, изменения ситуации переговорного процесса под влиянием воздействующих на него факторов и условий

ДИПЛОМАТИЯ - наука и искусство ведения международных отношений по средствам переговоров; мирным способом, правительств и специальными органами внешних сношений

ДИРЕКТ-МЕЙЛ - реклама товаров и услуг по средствам почтовой рассылки

ДИСКАУНТЕР - магазин, торгующий потребительскими товарами длительного пользования по сниженным ценам

ДИСКОНТ - учет векселя, учетный процент, скидка с цены товара

ДИСКОНТЕР - лицо, ведущее учет векселей

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА - повышение или понижение учетных ставок, состояние платежного баланса и валютные курсы

ДИСКУССИЯ - одна из разновидностей форм ведения переговоров, обсуждение предмета разногласия на основе установления меры истинности и ложности каждого тезиса, выдвинутого их участниками

ДИСПАША - расчет убытков по общей аварии, произошедшей на плавающем судне

ДИСТРИБЬЮТОР - оптовая фирма, оказывающая маркетинговые посреднические услуги, получающая прибыль за счет разницы закупочной и продажной цены товаров

ДОГОВОРНАЯ ДИСЦИПЛИНА - полное и своевременное исполнение договоров,

всех предусмотренных в них обязательств сторон

ПЛАТЕЖНАЯ ДИСЦИПЛИНА - своевременное перечисление в установленные сроки суммы платежей за поставленную продукцию, а также своевременное и полное погашение обязательств перед бюджетом по налоговым платежам

ТРУДОВАЯ ДИСЦИПЛИНА - соблюдение работниками предприятия или организации всех правил внутреннего трудового распорядка: своевременный приход на работу, соблюдение перерывов в течение рабочего дня (на отдых, физкультпаузы, обеденный перерыв), окончание рабочего дня по графику, соблюдение режима пересмен при сменной работе и т.п.

ДИФФЕРЕНТ - разница в цене на товар при заказе и получении его

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ (ВЕРТИКАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА) - иерархические властные отношения в организации, определяемые нормой управляемости и лежащие в основе построения вертикальных организационных структур

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ (ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА) - распределение труда по выполнению функций, необходимых для достижения целей организации, которое определяется их трудоемкостью, сложностью и совместимостью

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - маркетинговая деятельность фирмы в нескольких сегментах рынка с разработкой отдельных предложений и комплексов маркетинга для каждого из них

ДЛИННАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЗИЦИЯ - вид открытой валютной позиции банка, при которой его требования по той или иной иностранной валюте превышают его обязательство по ней

ДОЛГОВЕЧНОСТЬ - способность товаров сохранять работоспособность до наступления предельного состояния или установленного времени технического обслуживания и ремонта

ДОВЕРЕННОСТЬ - односторонняя сделка, при помощи которой определяются полномочия представителя, выражается воля доверителя на деятельность от его имени

ДОГОВОР - соглашение сторон об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР - исполнитель-агент обязуется по поручению и за счет своего принципала совершать в его интересах' юридические и иные (фактические) действия либо от своего имени, либо от имени принципала

ДОГОВОР АРЕНДЫ (ИМУЩЕСТВЕННОГО НАЙМА) - арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование

ДОГОВОР АРЕНДЫ (ФРАХТОВАНИЯ НА ВРЕМЯ) транспортного средства - гражданско-правовой договор, по которому арендатору за плату предоставляется транспортное средство во временное владение и пользование

ДОГОВОР ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ - учредитель управления передает управляющему на определенный срок часть своего имущества, которое используется последним в интересах либо учредителя, либо указанного им третьего лица (выгодоприобретателя, бенефициара, в роли которого вполне может выступать и сам собственник)

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ОБЫЧНЫЕ - условия, содержание которых соответствует законодательным актам и деловой практике, оставляющим возможность сторонам договориться по-другому

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА СЛУЧАЙНЫЕ - условия, которые включены в договор сторонами и отличаются от обычного закрепленного в законе правила, но не признаются сторонами существенными

УСЛОВИЯ ДОГОВОРА СУЩЕСТВЕННЫЕ - такие условия, без соглашения по которым договор не признается заключенным

ДОГОВОР КОМИССИИ - договор, в соответствии с которым комиссионер обязуется по поручению комитета за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени за счет комитета

ДОГОВОР КУПИ-ПРОДАЖИ - договор, по которому продавец обязуется передать имущество в собственность покупателя, а тот - принять имущество и уплатить за него

ДОГОВОР ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ - перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за эту перевозку установленную плату

ДОГОВОР ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ - перевозчик обязуется перевезти пассажира в пункт назначения, а в случае сдачи пассажиром багажа также доставить этот багаж в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение багажа лицу; пассажир, в свою очередь, обязуется уплатить установленную плату за проезд, а при сдаче багажа и за его провоз

ДОГОВОР ПОДРЯДА - см.: Подряд.

ДОГОВОР ПОРУЧЕНИЯ - договор, согласно которому одна сторона обязуется совершить от имени и за счет другой стороны определенные юридические действия

ДОГОВОР ПОСТАВКИ - договор, согласно которому поставщик обязуется в обусловленные сроки, не совпадающие с моментом заключения договора, передать товар в собственность покупателю, а тот обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму

ДОГОВОР ПОСТАВКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД - договор о возмездной передаче поставщиком товаров государственному заказчику (покупателю) - вид купли-продажи и разновидность договора поставки, так как товары покупаются не для личного, семейного, домашнего потребления

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДОГОВОР - договор, по которому стороны принимают на себя обязательства заключить в будущем конкретный хозяйственный договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг на условиях, предусмотренных предварительным договором

ДОГОВОР ПРИСОЕДИНЕНИЯ - в России признается договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ - соглашение между страхователем и страховщиком, регламентирующее их взаимные обязательства в соответствии с условиями данного страхования

ДОГОВОР ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ - одна сторона (экспедитор) обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны (клиента), в качестве которой выступает грузоотправитель или грузополучатель, выполнить или организовать выполнение определенных договором экспедиции услуг, связанных с перевозкой груза

ДОГОВОР ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ (ДОГОВОР ЛИЗИНГА) - гражданско-правовой договор, в соответствии с которым арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей

ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА - цена, устанавливаемая по договоренности между производителем и потребителем продукции

ДОКТРИНА “ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ” - наёмный труд, являясь законным акционером» предприятия, может и должен играть несравненно большую роль в управлении производством

ДОЛГОВОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО - документ, выдаваемый заемщиком кредитором при получении ссуды

ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ - исключительное положение предприятия на рынке определенного товара, которое дает предприятию возможность оказывать решающее влияние на конкуренцию, затруднять доступ каким-либо другим предприятиям или иным образом ограничивать их деятельность

ДОСЬЕ - комплект документов, материалов относящихся к какому-либо делу

ДОКТРИНА “ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ” - увеличение морального компонента и степени личной удовлетворённости людей в организации

ДОКУМЕНТ ДОСТАВЩИКА - документ применяемый, когда поставщик пользуется транспортом другой фирмы, в котором указывается: название и адрес отправителя; описание продукции; количество мест

$DO L_d$ - доля постоянных производственных расходов в общей сумме расходов

$DO L_p$ - отношение чистой прибыли к постоянным производственным расходам

$DO L_r$ - отношение темпа изменения прибыли до вычета процентов и налогов к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах

ДОМИНАНТНОСТЬ - господствующий тип взаимоотношений, при котором один партнер подавляет другого

ГЛАВНЫЕ ДОСТОИНСТВА - все то, что компания или ее подразделения делают лучше других; обеспечивают

ДОТАЦИЯ - доплата, материальная помощь

ИНДЕКС ДОХОДНОСТИ - показатель экономической эффективности инвестиционного проекта, отношение суммы приведенных эффектов к величине приведенных капиталовложений

ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ - норма дисконта, при котором величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений

ДОХОДЫ ПЕРВИЧНЫЕ - доходы, образуемые в сфере материального производства, в процессе создания национального дохода

ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ - доход, образуемый в сфере материального производства, в процессе создания национального дохода

ДУБЛИКАТ - второй экземпляр документа, имеющий одинаковую с подлинником юридическую силу

Е

ЕВРОВАЛЮТЫ - иностранные валюты, в которых коммерческие банки осуществляют депозитивно-ссудные операции за пределами страны-эмитентов этих валют

ЕВРОДОЛЛАР - временно свободные денежные средства в долларах США

ЕВРОДОЛЛАРЫ - это не наличные деньги, а банковские счета в американских долларах

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА - региональная международная счетная денежная единица, которая используется странами - членами Европейской валютной системы

ЕВРОПЕЙСКИЙ ДОМ - то же, что Общеввропейский (общий, европейский) дом - идея создания совета экономической безопасности, включающего в себя страны Западной и Восточной Европы и предусматривающего проведение совместной («европейской») внешней политики

ЕВРОРЫНОК - международный рынок ссудных капиталов, на котором финансовые, кредитные, торговые и прочие операции осуществляются в евровалюте

ЕДИНИЦА ПРОДУКЦИИ - отдельный экземпляр штучной продукции или определенное в установленном порядке количество штучной или штучной продукции

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО - рынок со свободным перемещением товаров и капитала на основе соглашения между суверенными государствами, входившими ранее в СССР

ЕМКОСТЬ РЫНКА - объем реализуемого на рынке товара в течение определенного отрезка времени

Ж

ЖАЛОБА - недовольство, предоставленное в формальном виде

ЖЕЛАНИЕ - предпочтительный способ удовлетворения нужды

«ЖЕЛТАЯ ПРЕССА» - антипатриотическая, лживая печать падкая на сенсационные, часто - непроверенные факты

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА - определенный период времени, в течение которого товар пользуется спросом на рынке и обеспечивает достижение целей продавца

ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВ - кооператив, созданный гражданами для строительства и эксплуатации за свой счет благоустроенных жилых домов

ЖИЛСОЦБАНК - см.: Банк жилищно-коммунального хозяйства и социального развития

ЖИРАНТ - лицо, которое делает на обороте векселя передаточную надпись

ЖИРАТ - лицо, на которое переводится вексель

ЖИРО - передаточная подпись на чеке, векселе; вид безналичных расчетов

ЖЮРИ - группа консультантов-специалистов, назначаемая правлением компании для окончательной оценки и заключения о ситуации на рынке

З

ЗАВЕЩАНИЕ - распоряжение гражданина относительно своего имущества на случай смерти, сделанное в установленном законом порядке

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ - принятые и реализуемые при самоуправлении или самоорганизации граждан зависимости, отражающие их групповые интересы и устанавливающие благоприятный уровень отношений

ОБЩИЕ ЗАВИСИМОСТИ - отражают параметры, распространяющиеся на основную часть организационных отношений людей

ОБЪЕКТИВНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ - зависимости, вырабатываемые независимо от воли и сознания людей

СУБЪЕКТИВНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ - зависимости, вырабатываемые руководителями или специалистами для реализации корпоративных целей на какое-то ограниченное время

ФОРМАЛЬНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ - узаконенные, утвержденные или установленные органами управления зависимости, касающиеся управленческих или производственных процессов

ЧАСТНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ - характеризуют связь параметров отношений локальной группы людей

ЗАВИСИМОСТЬ - характер связи между входными и выходными элементами входа и выхода, поддающийся осмыслению

ЗАДАТОК - денежная сумма, выдаваемая одной из договорившихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора

ЗАДАЧА «СДЕЛАТЬ ИЛИ КУПИТЬ» - обоснование альтернативного решения вопроса о степени использования в производственном процессе либо собственных средств труда, либо наемного транспорта

ЗАЕМ - добровольная передача во временное пользование денежных средств, материальных ценностей с уплатой процентов

ЗАКАЗЧИК - юридическое лицо, заказывающее и оплачивающее услуги по экспертизе

ЗАКЛАДНАЯ - ценная бумага, полученная от должника под залог имущества при выдаче ссуды

ЗАКЛАДНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО - является кредитным документом о залоге должником движимого имущества; дает кредитору право продать заложенное имущество с торгов, если к установленному сроку долг не будет погашен

ЗАКОН ЕДИНСТВА АНАЛИЗА И СИНТЕЗА - закон, согласно которому каждая материальная система (живой организм, социальная организация) стремится к наиболее экономному режиму функционирования в результате постоянного изменения своей структуры или функций

ЗАКОН ЕДИНСТВА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ - закон, согласно которому каждая организация должна обеспечивать объединение разрозненных элементов в систему на единой достоверной и доступной информационной базе

ЗАКОН ИНФОРМИРОВАННОСТИ-УПОРЯДОЧНОСТИ - закон, согласно которому, чем большей информацией располагает организация о внутренней и внешней среде, тем она имеет большую вероятность устойчивого функционирования

ЗАКОН КОМПОЗИЦИИ И ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ - закон, согласно которому каждая материальная система стремится сохранить в своей структуре все необходимые элементы (композицию), находящиеся в заданной соотносительности или заданном подчинении (пропорции)

ЗАКОН НЕОБХОДИМОГО РАЗНООБРАЗИЯ - закон, согласно которому сложная система требует сложного управляющего механизма

ЗАКОН ПЕРЕХОДА ОТ АДМИНИСТРАТИВНЫХ К ОРГАНИЗАЦИОННЫМ МЕТОДАМ УПРАВЛЕНИЯ - закон, отражающий неизбежность ликвидации дефицита информации об объекте управления за счет внедрения новых информационных технологий и развития на этой основе методов управления по упреждению

ЗАКОН ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ - закон, реализующий поддержание оптимальных пропорций в производственной, экономической и социальной области

ЗАКОН РАЗВИТИЯ - закон, согласно которому каждая материальная система (организация) стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла

ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (О ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) - определяет общие

правовые, экономические и социальные основы предпринимательства в условиях многообразия форм собственности, устанавливает организационно-правовые формы предприятий в России

ЗАКОН САМОСОХРАНЕНИЯ - закон, согласно которому каждая материальная система (организация, коллектив) стремится сохранить себя (выжить) и использует для достижения этого весь свой потенциал (ресурс)

ЗАКОН СИНЕРГИИ - закон, согласно которому для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов входящих в нее элементов (людей, техники и т.д.), либо существенно меньше

ЗАКОН СООТНОСИТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ И УПРАВЛЯЕМОЙ СИСТЕМЫ - закон, согласно которому каждая организация должна обеспечивать соотношение фондовооруженности рабочего места производственного работника и работника аппарата управления, а также повышение профессионального уровня руководителей и специалистов до уровня современной производственной технологии

ЗАКОН ЭКОНОМИИ ВРЕМЕНИ - закон, согласно которому каждой организация стремится к постоянному снижению трудоемкости операций в процессе управления

ЗАКОН ЭКОНОМИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭНЕРГИИ - закон, реализующийся путем создания базы знаний, основанной на современной технологии управления

ОБЪЕКТИВНЫЕ ЗАКОНЫ - отражают связь элементов в системе организационных отношений, носят название «законы организаций»

СУБЪЕКТИВНЫЕ ЗАКОНЫ - регламентируют организационные отношения, называются «законы для организаций»

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО - см.: Акционерное общество закрытое.

ЗАКРЫТЫЕ ТОРГИ - международные торги, к участию которых в индивидуальном порядке приглашаются ограниченное количество фирм

ПОВТОРНАЯ ЗАКУПКА С ИЗМЕНЕНИЯМИ - ситуация, при которой покупатель хочет при выдаче повторного заказа внести в него изменения, касающиеся технических характеристик заказа, цен и прочих условий поставки, или заменить часть поставщиков

ПОВТОРНАЯ ЗАКУПКА БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ - ситуация, при которой покупатель выдает повторный заказ, при котором покупатель выдает повторный заказ на что-либо, не внося в него каких-либо изменений

ЗАКУПКИ ДЛЯ НУЖД ПРЕДПРИЯТИЙ - процесс принятия решения, посредством которого организация констатирует наличие нужды в закупаемых со стороны товарах, а также выявляет, оценивает и отбирает конкретные марки товаров и конкурентных поставщиков из числа имеющихся на рынке

ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ - цены, по которым государство приобретает сельскохозяйственную продукцию в счет продналага или госзаказа

ЗАЛОГ - форма гарантии выполнения денежного обязательства

ЗАНЯТОСТЬ - деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей приносящая им заработок

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ - степень участия трудоспособного населения в общественном труде

ЗАПАС МАКСИМАЛЬНЫЙ ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ - максимальная величина экономии-чески целесообразного запаса

ТОРГОВЫЙ УРОВЕНЬ ЗАПАСА - величина запаса, при достижении которой выдается очередной заказ на пополнение запасов на складе

ЗАПАСЫ ГАРАНТИЙНЫЕ - запасы, постоянные по величине, и предназначенные для обеспечения непрерывного снабжения производства или торговли в случае непредвиденных обстоятельств

ЗАПАСЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ - находящиеся на разных стадиях производства и обращения, продукция производственно-технического назначения, товары народного потребления, ожидающие вступления в процесс производственного потребления

ЗАПАСЫ ПЕРЕХОДЯЩИЕ - остатки материальных ресурсов на конец одного-начало следующего отчетного периода

ЗАПАСЫ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ - запасы, выделяемые в производственных и товарных запасах при необходимости подготовки продукции к использованию в производстве или отпуску покупателям

ЗАПАСЫ СЕЗОННЫЕ - запасы, образующиеся при сезонном характере производства продуктов, их потребления или транспортировки и позволяющие обеспечить нормальную работу предприятия во время сезонного перерыва

ЗАПАСЫ ТЕКУЩИЕ - запасы, обеспечивающие непрерывность движения материального потока между очередными поставками

ЗАПАСЫ ТОВАРНЫЕ - запасы, находящиеся у изготовителей на складах готовой продукции

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА - основная часть фонда жизненных средств работников, форма материального вознаграждения за труд

ЗАРАЖЕНИЕ - бессознательное, невольная подверженность человека определенным психическим состояниям

ЗАСТОЙ - условно называемое состояние советского общества в 70-х-начале 80-х г.

ЗАТРАТЫ - стоимость ресурсов, использованных в процессе деятельности предприятия по производству продукции, выполнению работ

ЦЕНТР ЗАТРАТ - это подразделение, руководитель которого отвечает только за затраты

ЗАТРАТЫ КОСВЕННЫЕ - затраты, которые в большей или меньшей степени зависят от объема производства и не связаны непосредственно с производимым продуктом

ЗАТРАТЫ НЕПОДКОНТРОЛЬНЫЕ - затраты, на которые менеджер в течение заданного периода повлиять не может

ЗАТРАТЫ ПЕРЕМЕННЫЕ - затраты, которые меняются в зависимости от изменения объема деятельности

ЗАТРАТЫ ПОДКОНТРОЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ - затраты, на которые можно повлиять и которые изменяются в результате действий руководителя в течение заданного периода

ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ - затраты, уровень которых не зависит от объема деятельности

ЗАТРАТЫ ПРЯМЫЕ - затраты, которые можно напрямую отнести на некоторый продукт

ЗАТРАТЫ РЕЛЕВАНТНЫЕ - затраты, которые зависят от рассматриваемого управленческого решения

ЗАЧЕТ - погашение в пределах равных сумм взаимных платежных обязательств

ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНАЯ - совокупность правовых, экономических, социальных гарантий, закрепленных законом и обеспечивающих каждому члену общества право на достойный человека уровень жизни

ЗАПРОС - потребность, подкрепленная покупательской способности

ЗАЯВКА - изъявление намерения получить определенный товар. Как правило, оформляется в письменной форме лицу, которое обеспечивает выполнение заявки

ЗВЕНО УПРАВЛЕНИЯ - ячейка с определенным набором процедур' управления, частично представляющих одну или несколько функций управления и, как правило, соответствующая должности работника аппарата управления

ЗВЕНЬЯ В ОРГАНИЗАЦИИ - ЭТО:

1) элементы организационной структуры организации, реализующие одну или несколько конкретных функций управления или производственных функций;

2) одно или несколько подразделений, которые не всегда объединены административно, но выполняют функцию управления, как правило, заключающуюся в планировании, регулировании и координации деятельности нескольких служб аппарата управления в целом

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА - доход, не связанный с предпринимательской деятельностью, представляющий собой часть прибавочного продукта, создаваемого производителями, хозяйствующими на земле

ЗЕМЕЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - исторически определенная общественная форма присвоения земли, как предмета природы

ЗЕМЕЛЬНОЕ ПРАВО - отрасль права, регулирующая земельные отношения

ЗНАК ПРОБЫ НА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЯХ - цифры, показывающие количество весовых единиц драгоценного металла в тысяче весовых единиц

ЗНАК СТОИМОСТИ - см.: Денежные знаки

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС - централизованный резерв в слитках и монетах, находящийся в расположении финансовых органов государства или международных валютно-кредитных организациях

ЗОЛОТОЙ ПАРИТЕТ - соотношение денежных единиц разных стран по их официальному золотому содержанию

ЗОНА СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - территория в пределах государства, где осуществляются совместное предпринимательство; своеобразный анклав на территории национальных государств, где не действуют многие общенациональные законы и правила, регулирующие экономическую деятельность

ЗОНА СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - часть национально-государственной территории, на которой осуществляется совместное предпринимательство в различных формах согласно принятому законодательству. В этих зонах вводятся особые льготные таможенные, арендные, налоговые, валютные, визовые, трудовые режимы, что создает привлекательные условия для инвестирования иностранного капитала. Разновидность таких зон - зона свободного предпринимательства

«ЗОНТИК ЦЕН» - поддержание цен на одном уровне лидирующей фирмой

И

ИДЕНТИФИКАЦИЯ - один из способов понимания другого человека путем уподобления себя ему на основе попытки поставить себя на его место; процесс эмоционального и иного самоотождествления личности с другим человеком, группой, образом, формирование, обнаружение собственной индивидуальности, эмоциональное слияние с объектом, глубокое освоение норм или образца

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ - процесс установления всех конкурентных видов рисков, присущей той или иной хозяйственной операции или отдельным видам хозяйственной деятельности предприятия

ИЕРАРХИЯ - расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему

ИЕРАРХИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ УРОВНЕЙ - Совокупность взаимосвязанных подразделений в рамках какой-то структуры

ИЖДИВЕНЕЦ - член семьи, не занятый в производстве, не вносящий свою долю в семейный бюджет

ИЗБЕЖАНИЕ РИСКОВ - разработка и осуществление конкурентных мероприятий, полностью или частично исключающих конкретные виды хозяйственных рисков

ИЗДЕРЖКИ - затраты разного рода; как правило, основная составляющая цены

ИЗДЕРЖКИ МАРКЕТИНГА - совокупные затраты фирмы на анализ рыночных возможностей

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ - расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров; текущие затраты материальных, трудовых и финансовых ресурсов торгового предприятия в процессе осуществления хозяйственной деятельности

ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕМЕННЫЕ - экономические издержки, которые изменяются с изменением объема производства

ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ - расходы, которые остаются неизменными. Так фирма должна ежемесячно платить за аренду помещения, теплоснабжение, выплачивать проценты, жалование служащим и т. д. Постоянные издержки присутствуют всегда, независимо от уровня производства

ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ - затраты времени, связанные приобретением товаров населением

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА - совокупные затраты, связанные с производством продукции, оказанием производственных услуг

ИЗДЕРЖКИ ХРАНЕНИЯ - совокупные затраты, связанные с хранением товаров

ИЗДЕРЖКОЕМКОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА - удельный вес издержек обращения в составе розничной цены отдельных товаров или всего объема их реализации в определенном периоде

ИЗОЛЯЦИЯ - стратегия, исключая государство из мирохозяйственных связей

ИМИДЖ - образ товара, предприятия, фирмы, целенаправленно формулируемое представление о престиже фирмы

ИМИДЖ МАРКИ - совокупность мнений о конкретной марке

ИМПОРТ - ввоз товаров иностранного производства

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ - отношения, которые могут иметь денежную оценку

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ - периодическая проверка соблюдения финансовой дисциплины - наличия и состояния материальных ценностей

ИНВЕСТИЦИИ - все виды имущественных ценностей, направляемых на прирост активов предприятия с целью получения прибыли в предстоящем периоде

ИНВЕСТИЦИИ РЕАЛЬНЫЕ - средства производства, нематериальные и другие активы, приобретаемые субъектом хозяйствования

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ФИРМЫ - расходы на подготовку и переподготовку персонала, повышение квалификации, выявление и развитие новых трудовых мотиваций

ИНВЕСТИЦИИ ФИНАНСОВЫЕ - долговременные вложения капитала в форме денежных средств и их эквивалентов

ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИЙ - сфера долговременных вложенных средств: программа, проект создания чего-либо

СУБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИЙ - субъект хозяйствования, использующий инвестиции

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАНКИ - банки, специализирующиеся на финансировании и долгосрочном кредитовании различных отраслей хозяйства в основном посредством операции с ценными бумагами

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ, ОСНОВАННЫЕ НА УЧЕТНЫХ ОЦЕНКАХ - срок окупаемости инвестиций, коэффициент эффективности инвестиций

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА - часть общей стратегии торгового менеджмента, заключающаяся в выборе и реализации наиболее эффективных путей расширения активов предприятия с целью обеспечения его развития

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ - часть общей инвестиционной политики предприятия, обеспечивающая выбор наиболее оптимальных масштабов, инструментов и объектов финансового инвестирования для достижения определенных функциональных целей предприятий

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ - определение объектов, в которые следует инвестировать финансовые средства

ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ - финансовая ценная бумага, которая отвечает интересам компании и привлекательна для потенциальных кредиторов и инвесторов, а также для вложения капитала компании

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ - план долговременного финансирования, вложение денежных средств в какое-то предприятие

ИНВЕСТОР - вкладчик, лицо, государство, осуществившее инвестицию

КОММУНАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ДООУ-ДЖОНСА - средний показатель курсов 15 компаний США, занимающихся газо- и электроснабжением

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНДЕКС ДООУ-ДЖОНСА - простой средний показатель движения курсов акций 30 крупнейших промышленных корпораций США

СОСТАВНОЙ ИНДЕКС ДООУ-ДЖОНСА «ИНДЕКС-65» - показатель, составляющийся на базе промышленного, транспортного и коммунального индексов Доу-Джонса

ТРАНСПОРТНЫЙ ИНДЕКС ДООУ-ДЖОНСА - средний показатель, характеризующий движение цен на акции 20 транспортных корпораций США

ИНДЕКС ЦЕН - изменение уровня фактических цен по отношению к базисному периоду, вызванное изменением соотношения спроса и предложения на рынке

ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ - полное или частичное возмещение потерь в доходах в результате роста цен на товары и услуги одна из форм социальной защищенности граждан

ИНДЕКСАЦИЯ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ - периодически проводимая их переоценка и отражение в балансе по их восстановительной стоимости с учетом темпов инфляции

ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД - метод, используемый для характеристики изменения различных экономических влияний

ИНДИВИДУАЛИЗМ - принцип, составляющий основу американской системы управления, предполагающий относительную автономию человеческого индивида в системе общественного бытия

ИНДИВИДУАЛИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - свободное, открытое и добровольное объединение людей, осуществляющих совместную деятельность

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА - по своей сущности психологическая, хотя необходимо включать и элементы профессиональной подготовки

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С РЕЗЕРВОМ - работа по изучению личности; формирование у нее профессионально необходимых качеств, готовность выполнять функцию руководителя

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - общественно полезная деятельность граждан по производству товаров и оказание платных услуг населению, не связанных с их трудовыми отношениями с государственными предприятиями и т.д.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ - характерный способ мышления и поведения человека во внешней среде

ИНДОССАМЕНТ - см.: Жиро

ИНДОССАНТ - см.: Жирант

ИНДОССАТ - см.: Жират

ИНЖИНИРИНГ - инженерно-консультационные услуги, обособленные в самостоятельную сферу коммерческой деятельности. Такие услуги делятся на две группы: услуги, связанные с подготовкой производственного процесса, и услуги по обеспечению нормального хода процесса производства и реализации продукции

ИНИЦИАТОР – лицо, определяющее необходимость или желание приобрести товар или услугу

ИНИЦИАТОР ПОКУПКИ - лицо, определяющее необходимость или желание приобрести товар

ИНКАССО - банковская операция, заключающаяся в получении банком денег по различным расчетным документам

ИННОВАЦИЯ - новые достижения в области технологии или управления, предназначенная для использования в торгово-производственной, инвестиционной или финансовой деятельности предприятия

ИННОВАЦИИ ДИФФУЗИЯ - тиражирование, многократное повторение нововведения на других объектах

ИННОВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ - организационные усовершенствования функционирования предприятия как целого, а также организационное совершенствование отдельных участков производства с целью получения соответствующих экономических результатов

ИННОВАЦИИ СОЦИАЛЬНЫЕ - инновации в непроизводственной деятельности предприятий

ИННОВАЦИИ ФАКТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТОВЫЕ - изменения материальных характеристик, которые приводят к изменению материальной и эмоциональной потребительской стоимости

ИННОВАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ - положительные изменения в финансовой, платежной, бухгалтерской и т. п. сферах деятельности предприятия

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ - система основных документов, необходимых для осуществления процесса внедрения новшества

ИННОВАЦИОННЫЙ ЛАГ - период между появлением новшества и воплощением его в инновацию

ИННОВАЦИЯ ПРОДУКТОВАЯ - изменения качественных характеристик продукта

ИННОВАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ - изменение в применяемых данной производственной системой методах производства

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ - устойчивая форма организации совместной деятельности людей в виде организационной структуры или системы правил нормативно урегулированного порядка, в рамках которых происходит распределение социальных ролей и статусов людей, охватываемых деятельностью соответствующего института

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАПИТАЛИСТИЧЕСКАЯ - качественно новый этап интернационализации хозяйственной жизни

ИНТЕЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - интеллектуальные ценности, идеи, принадлежность которых к тому или иному автору юридически закреплена

ИНТЕНСИВНОСТЬ ТРУДА - степень его напряженности в процессе производства, измеряемая затратами физической и нервной энергии человека в единицу времени

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА - развитие общественного производства с помощью достижения научно-технического прогресса

ИНТЕРВАЛ ПОСТАВКИ - период между двумя поставками товаров на предприятие

ИНТЕРЕС СОБСТВЕННИКА - состоит в приумножении собственности (капитала) и в получении от него устойчивого и гарантированного на перспективу дохода (самовозрастание стоимости)

ИНТЕРЕСЫ МЕНЕДЖЕРА - связаны с эффективным использованием капитала

ИНТЕРЕСЫ НАЕМНОГО РАБОТНИКА - направлены на максимизацию текущих доходов

ИНТЕРМОДАЛЬНАЯ СИСТЕМА - система доставки грузов несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу с передачей грузов в пунктах перевалки с одного вида транспорта на другой без участия грузовладельца

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ - процесс формирования хозяйственных связей между экономикой разных стран

ИНТРОСПЕКЦИЯ (САМОНАБЛЮДЕНИЕ) - наблюдение человека за внутренним планом собственной психической жизни, позволяющее фиксировать ее проявления (переживания, чувства и др.). Возникает в процессе общения с другими людьми, усвоения социального опыта и средств его осмысления. Играет важную роль в формировании способности самосознания и самоконтроля.

ИНТУИТИВНОЕ РЕШЕНИЕ - выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правилен

ИНФЛЯЦИЯ - обесценивание бумажных денег

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА УПРАВЛЕНИЯ - совокупность информации, информационных технологий и технических средств управления, профессионализма и культуры отношений персонала, системы документооборота, обеспечивающая доведение до конкретного работника нужной информации в нужное время

ИНФОРМАЦИЯ - знание, полученные в результате процесса обработки данных

РЕЛЕВАНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ - данные, касающиеся только конкретной проблемы, человека, цели и периода времени

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ - часть данных, несущих в себе новизну и полезность для принятия специалистом обоснованного решения

ИНФРАСТРУКТУРА - комплекс отраслей хозяйства, обеспечивающих процесс воспроизводства

ИНЦИДЕНТ - практические действия участников конфликтной ситуации, которые характеризуются бескомпромиссностью поступков и направлены на обязательное овладение объектом обостренного встречного интереса

ИПОТЕКА - залог недвижимости (земли, домов и пр.), целью которого является получение ссуды

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ - вид долгосрочного финансового кредита, обеспечиваемого залогом недвижимого имущества предприятия

ИСК - заявление в судебном или арбитражном порядке

ИСПЫТАНИЕ - техническая операция, заключающаяся в определении одной или нескольких характеристик данной продукции в соответствии с установленной процедурой

КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ - исследование состояния объекта в качественных характеристиках, не поддающихся количественному определению или анализу

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ - получение данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а так же нахождение возможности сотрудничества и кооперации с ними

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ - применение методов научного исследования к операционным проблемным организациям

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА - элемент маркетинга, создающий информационную основу для разработки стратегии и тактики конкурентной борьбы на рынке

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРА - определение соответствия технико-экономических показателей и качества товара, обращающегося на рынке, запросам и требованиям покупателей

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖ – исследование, преследующее цель определить наиболее эффективные пути, способы и средства доведения товара до потребителя и его реализации

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕНЫ - определение такого уровня и соотношения цен, который бы давал возможность получения наибольшей прибыли при наименьших затратах

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА - исследования, проводимые с целью получения сведений о возможных посредниках, с помощью которых предприятие будет в состоянии "присутствовать" на выбранных рынках

К

КАДАСТР - опись и оценка объектов, подлежащих налоговому обложению

КАЗНА - совокупность ценностей, денежных и других средств государства; государственное имущество

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БИЛЕТЫ - неразменные бумажные деньги, выпускаемые государством а также краткосрочные обязательства, находящиеся в обращении

КАЛЬКУЛЯЦИЯ - метод бухгалтерского учета, определенный порядок расчета себестоимости единицы продукции, работ, услуг по установленным статьям расходов в денежном выражении

КАМБИЗМ - стратегия валютных операций

КАПИТАЛ - материальные и денежные средства, инвестируемые в формирование активов предприятия для осуществления предпринимательской деятельности

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ - представляет собой личные или кооперативные финансовые ресурсы внешних инвесторов, которые пожелали принять на себя ответственность за высокую степень риска того или иного предприятия в обмен на столь же высокие доходы от возможности будущего его роста

КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ - общая стоимость средств предприятия в денежной, материальной и нематериальной формах

СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА - показатель, характеризующий относительный уровень общей суммы расходов

СТОИМОСТЬ КАПИТАЛА - денежная сумма, которую нужно уплатить за получение имущественных прав

СТРУКТУРА КАПИТАЛА - способ финансирования деятельности коммерческой организации с помощью долгосрочных пассивов

СТРУКТУРА КАПИТАЛА ОПТИМАЛЬНАЯ - такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости

КАПИТАЛИЗАЦИЯ - превращение финансовых средств в капитал

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ - сумма используемого капитала в расчете на единицу реализации товаров в определенном периоде

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ - инвестиции в воспроизводство основных средств в форме нового их строительства, реконструкции и модернизации

КАРТ-БЛАНШ - неограниченные полномочия, которые дает доверитель своему поверенному для осуществления конкретных операций, действий от его имени

КАРТЕЛЬ - форма объединения, основывающаяся на соглашении о регулировании вопросов производства и сбыта товаров, найма рабочей силы

КАРТОТЕКА - систематизированное собрание платежных документов

КАРТОЧКИ - специальный бланк с отрезными талонами, дающими право на приобретение некоторых нормированных продуктов, винных изделий и промышленных товаров по государственной цене

КАРТОЧНАЯ СИСТЕМА - система распределения и продажи по талонам и карточкам нормированных государством продовольственных и промышленных товаров

КАССОВАЯ ДИСЦИПЛИНА - выполнение предприятиями, организациями, учреждениями правил совершения приходных и расходных операций с наличными деньгами

КАССОВАЯ КНИГА - форма для отражения движения наличных денег в кассе, учитывающая все поступления и выдачи денег

КАТАЛОГ - составленный в определенном порядке перечень товаров и услуг

КАТАСТРОЙКА - термин, характеризующий результат по преобразованию общественного строя в СССР, начатому в 1985 г. (введен в обращение автором одноименного произведения А. Зиновьевым)

КАТАСТРОФА ОРГАНИЗАЦИИ - внезапная, не восстанавливаемая смена форм поведения элементов в информационном, энергетическом, социальном и других полях (сферах) организации, которая не обязательно, но часто связана с полным разрушением и гибелью всей организации или нарушением ее главных функций

КАФ - условия, применяемые в контрактах купли-продажи для определения обязанностей продавца и покупателя по доставке товара и установление цен

КАЧЕСТВА КОЛЛЕКТИВА, ВЫПОЛНЯЮЩИЕ РОЛЬ АДАПТАЦИОННОГО ПРОЦЕССА - морально-психологический климат, идейная общность, сплоченность вокруг общественно значимых целей, взаимная требовательность и ответственность, взаимопомощь

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ - совокупность характеристик объекта, относящаяся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности

КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ - совокупность свойств человека, проявляющихся в процессе труда и включающих в себя квалификацию и личностные характеристики работника: его физиологические и социально-психологические особенности (состояние здоровья, умственные способности), а также адаптированность, в том числе гибкость, мобильность, мотивируемость, инновационность, профориентированность и профпригодность

ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА - количественная характеристика одного или нескольких свойств товара, составляющих ее качество

НОМЕНКЛАТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ТОВАРОВ И ИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА - совокупность свойств и показателей, обслуживающих удовлетворение реальных или предполагаемых потребностей и проявляющихся непосредственно в процессах потребления продукции, а также при ее создании, оценке, хранении

РУКОВОДСТВО - процесс более высокого порядка по сравнению с управлением, главной составляющей которого является определение миссии и цели организации

РУКОВОДСТВО ПО КАЧЕСТВУ - документ, излагающий политику в области качества

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА - основные направления и цели организации в области качества

КВАЗИДЕНЬГИ - срочные вклады в коммерческих банках. В отличии от депозитов приносят своим владельцам проценты, но не дают право на чековое распоряжение

КВАЗИРЫНОК - рынок, не базирующийся на подлинных рыночных законах и отношениях

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЛЯ РАБОЧЕГО И СЛУЖАЩЕГО - знания и умения по организации, управлению и осуществлению технических процессов

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ - качество работы (труда), лежащее в основе распределения работников по группам квалификации

КВАЛИФИКАЦИЯ - уровень специальных знаний и практических навыков работника, характеризующий степень сложности выполняемого им данного конкретного вида работы

КВАЛИФИКАЦИЯ РАБОТНИКА - совокупность его общего и специального профессионального образования, необходимых знаний, умений, профессиональных навыков и производственного опыта для выполнения в данных организационно-технических условиях конкретных видов работ определенной сложности (разряда)

КВОТА - доля участника картеля в общем объеме сбыта

КЛАССЫ ПЕРЕМЕННЫХ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ВВЕДЕНЫ В ИЗМЕРИТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ - люди, вещи, процессы, результаты

КЛИЕНТЫ - потребители, производители, промежуточные продавцы, государственные учреждения, зарубежные потребители

КЛИЕНТУРА - потребительский рынок, рынок производителей, рынок промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок

КЛИРИНГ - система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и услуги, основанная на зачете взаимных требований и обязательств и обязательств

КОГНИТИВНЫЙ СТИЛЬ - относительно устойчивые индивидуальные особенности процесса познания субъектом окружающего мира

КОДЕКС - 1) систематизирующий какую-либо область нрава единый законодатель-ный акт; 2) совокупность правил, норм, убеждений

КОЛЛЕКТИВНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - одна из форм общественной собственности на средства производства и иное имущество

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР - правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические и профессиональные отношения между работодателем и работниками на предприятии, в учреждении, организации

КОМАНДА (В АДАПТИВНЫХ СТРУКТУРАХ) - особым образом сформированный и управляемый коллектив, самоорганизующийся и перестраивающийся, реагирующий на любую ситуацию и задачу как единое целое

КОМАНДНАЯ (БРИГАДНАЯ) СТРУКТУРА - структура управления, основанная на групповой форме организации труда, формирующаяся на основе

принципов автономной работы команды, предоставления прав самостоятельного принятия решений, замены жестких правил и норм на гибкие связи

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА - форма концентрации производства путем соединения разных производств в одном предприятии, когда продукт одного производства служит сырьем, полуфабрикатом другому производству

КОМИССИОНЕР - юридическое или физическое лицо - посредник, оказывающий услуги по поручению комитента в соответствии с заключенным соглашением

КОМИССИОННАЯ ОПЕРАЦИЯ - посредническая хозяйственная операция предприятия, в котором оно выступает в роли комиссионера, с целью получения комиссионного вознаграждения

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ - форма оплаты услуг посредника при покупке-продаже товаров, ценных бумаг и т. п.

КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ - плата посреднику за организацию сделки, кредита и т. д.

КОМИТЕНТ - сторона в договоре комиссии, поручающая другой стороне совершить за обусловленное комиссионное вознаграждение сделку за счет и в интересах поручителя

КОММЕРСАНТ - лицо, занимающееся торговыми операциями, преимущественно в крупных размерах; предприниматель

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ - передача их руководству прав полного хозяйственного ведения в отношении имущества предприятий

КОММЕРЦИЯ - торговля, торговые операции

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - организованная деятельность, осуществляемая в рамках имущественных отношений и непосредственно направленная на извлечение имущественной выгоды (прибыли)

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА - охраняемое законодательством в условиях рыночных отношений право на засекречивание производственных, торговых и финансовых операций и документации

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК - банк, которые предоставляет кредиты промышленным, торговым и другим предприятиям, главным образом за счет привлеченных в виде вкладов денежных средств

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ - кредит, предоставляемый продавцами покупателям в товарной форме в виде отсрочки платежа за проданные товары

КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК - предпринимательская активность, связанная с возможностью материального ущерба

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО - совокупность правовых норм, регулирующих правоотношения, складывающиеся в процессе осуществления коммерческой деятельности в Российской Федерации

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА - один из важнейших элементов маркетинга, направленный на расширение объема реализации определенного товара за счет обеспечения соответствия всех его характеристик требованиям

покупателе, активной рекламы предоставления предпродажных и послепродажных услуг, эффективного стимулирования сбыта

КОММИВОЯЖЕР - разъездной представитель торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам

КОММУНИКАЦИИ - процесс обмена информацией между людьми; передача информации от одного человека к другому. Основной функцией коммуникации является достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого. Коммуникация может осуществляться с помощью вербальных средств общения (слов) и невербальных (жесты, мимика, позы и т. д.)

КОМПАНИЯ - объединение, товарищество, фирма

ФИНАНСОВО-НЕЗАВИСИМАЯ КОМПАНИЯ - компания, финансирующая свою деятельность только за счет собственных средств

КОМПАНЬОН - совладелец предприятия или учреждения

КОМПЕНСАЦИЯ - возмещение государством определенных денежных сумм, полученных от населения в результате повышения цен на товары и услуги

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА - набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка

КОНВЕНЦИЯ - соглашение, устанавливающее взаимные права и обязанности

КОНВЕРГЕНЦИЯ - сближение в сторону слияния, устойчивого равновесия и развития

КОНВЕРСИЯ - переход на выпуск новой продукции, перепрофилирования производства

КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА - валюта, которая свободно обменивается на любую другую валюту или золото

КОНГЛОМЕРАТ - организационная форма объединения предприятий, возникающая в результате слияния различных фирм, вне зависимости от их горизонтальной или вертикальной общности

КОНГЛОМЕРАТНОЕ СЛИЯНИЕ - соединение двух или более компаний, которые друг с другом не конкурируют

КОНГРУЭНТНОСТЬ - совпадение информации, передаваемой на вербальном и невербальном уровнях

КОНДИЦИЯ - стандарт, норма, качество, которым должен отвечать товар объединениями для проведения определенных финансовых операций по размещению займов или акций либо осуществление единого проекта с целью получения прибыли

КОНКУРЕНТ - лицо, группа лиц, фирма, соперничающие в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО - преимущество над другими участниками рынка, обеспечиваемое лучшей организацией управления, более низким уровнем издержек обращения, более совершенной структурой активов или капитала

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - система оценочных характеристик хозяйственной деятельности предприятия влияющих на

результаты соперничества с другими предприятиями на потребительском рынке

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА - система оценочных характеристик данного товара в сравнении с его аналогами с позиций его соответствия требованиям покупателей

КОНКУРЕНТНЫЙ ЛИСТ - документ, обобщающий информацию о технико-экономических показателях, качестве, цене и коммерческих условиях

КОНКУРЕНЦИЯ - экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы субъектов рыночной системы в процессе создания, сбыта и потребления материальных и духовных благ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – рынок, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт, доступ на который свободен, на котором действует неценовая конкуренция и фирма обладает известным контролем над продажной ценой производимого ею товара

ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - рынок, на котором небольшое количество продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, торгуют с большим количеством покупателей

ЧИСТАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - рынок, состоящий из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего продукта, где ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара

КОНКУРЕНЦИЯ РЯДОВАЯ - конкуренция между разновидностями товаров одного вида

КОНОСАМЕНТ - документ, содержащий условия договора по морской перевозке груза, удостоверяющий принятие груза к перевозке

КОНСАЛТИНГ - деятельность по консультированию клиентов по экономическим и правовым вопросам

КОНСЕНСУС - общее согласие, договоренность по спорным вопросам, ведущее к выработке единого решения

КОНСИГНАЦИОННАЯ ОПЕРАЦИЯ - один из видов комиссионных операций, при которой одна из сторон, поручает другой стороне реализовать поставленные на его склад товары на комиссионных началах

КОНСИГНАЦИЯ - поручение одной стороной другой стороне продать от своего имени, но за счет консигнанта товара со склада, находящегося за рубежом

КОНСОРЦИУМ - временное или постоянное образование, возникшее в результате соглашения между несколькими банками или промышленными предприятиями и **КОНСЮМЕРИЗМ** - организованное движение граждан и государственных органов за расширение прав и влияние покупателей в их отношениях с продавцами

КОНТАНГО - надбавка к цене, которую выплачивает покупатель за отсрочку покупки всей партии товара

КОНТИНГЕНТ ПОКУПАТЕЛЕЙ - определенная совокупность покупателей, характеризующая общностью спроса на товары в зависимости от их ассортимента, уровня цен, системы оказываемых торговых услуг

КОНТОКОРРЕНТНЫЙ КРЕДИТ - вид кредита, предоставляемого предприятию обслуживающим его коммерческим банком путем открытия контокоррентного счета, на котором отражаются как расчетные, так и кредитные операции

КОНТРАГЕНТ - физическое или юридическое лицо, берущее на себя определенные обязательства в соответствии с заключенным контрактом

КОНТРАКТ - договор купли-продажи товаров или услуг, предусматривающий переход прав собственности на товар от продавца к покупателю

КОНТРАКТ ТРУДОВОЙ - разновидность срочного трудового договора

КОНТРАКТНАЯ ЦЕНА - уровень цены, установленный в процессе купли-продажи товара и зафиксированный в контракте

КОНТРАФАКЦИЯ - незаконное использование торговым предприятием широко известных торговых знаков фирм или товарных марок изделий в процессе хозяйственной деятельности

КОНТР-КУЛЬТУРА - тип субкультуры, находящийся в прямой оппозиции ценностям, структуре власти, образцам отношений и взаимодействиям, поддерживаемых доминирующей организационной культурой

КОНТРОЛЛИНГ - важнейшая функция менеджмента - систематическая, на всех уровнях проверка выполнения поставленных задач и принятия мер для предотвращения отклонений от намеченных путей реализации поставленных целей

КОНТРОЛЬ - процесс, обеспечивающий организации достижения целей; систематическое отслеживание хода выполнения поставленных задач с одновременной корректировкой работы

КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГА - процесс количественного определения и анализа результатов реализации маркетинговых стратегий и планов, а так же осуществление корректирующих действий для достижения поставленных целей

КОНТРОЛЬ НОРМАЛЬНЫЙ - статистический приемочный контроль, применяемый в том случае, когда результат контроля заданного числа предыдущих партий продукции не дает основания для заключения о том, что действительный уровень дефектности существенно отклоняется от приемочного

КОНТРОЛЬ УСИЛЕННЫЙ - статистический приемочный контроль, применяемый в том случае, когда результаты контроля заданного числа предыдущей партии продукции дают достаточное основание для заключения о том, что действительный уровень дефектности выше приемочного, характеризуется более строгими контрольными нормативами, чем при нормальном контроле

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ - количество акций, дающее акционеру возможность полностью контролировать деятельность акционерного общества

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ - секретные сведения, связанные с производством и управлением деятельностью предприятия, не подлежащие разглашению

КОНФЛИКТ - столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия. > **Коррекция** - исправление

КОНФЛИКТНАЯ СИТУАЦИЯ - более или менее длительный период скрытой, взаимной или односторонней неудовлетворенности.

КОНЦЕНТРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - концентрация маркетинговых усилий на большой доле одного или нескольких субрынков

КОНЦЕПЦИЯ КОМПРОМИСА МЕЖДУ РИСКОМ И ДОХОДНОСТЬЮ - достижение разумного соотношения между риском и доходностью

КОНЦЕПЦИЯ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА - определение минимального уровня дохода, необходимого для покрытия затрат

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ - моральный климат на предприятии, также как и удовлетворённость работников являются продуктом творческого решения проблем, вызванных участием рабочих в управлении

КОНЦЕРН - форма объединения предприятий и организаций различных отраслей на основе общности интересов

КОНЦЕССИЯ - договор на сдачу государством в эксплуатацию частным капиталом промышленных предприятий или участков земли с правом добычи полезных ископаемых и строительства различных сооружений

КОНЪЮКТУРА - система факторов, характеризующих текущее состояние спроса, предложения, цен и конкуренции на рынке в разрезе отдельных его сегментов

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА - состояние рынка, характеризуемое соотношением спроса и предложения на товары и услуги, динамикой цен, курсом ценных бумаг и др.

КООПЕРАТИВ - организационно оформленная общественная организация граждан, добровольно объединившихся для совместной экономической деятельности на основе находящихся в коллективной собственности имущества, общих средств, самостоятельности, самофинансирования

КООПЕРИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА - производственные связи предприятий по совместному производству конечной продукции

КООРДИНАЦИЯ - согласование, приведение в соответствие

КОПИРАЙТ (англ. copyright) - букв.: авторское право. В хозяйственно-правовой практике копирайтом называется знак ©, который ставится на издании перед фамилией автора или названием фирмы-изготовителя

КОРПОРАЦИЯ - организация, созданная для защиты интересов ее участников; может служить формой профессионального объединения или государственного управления

СПЕЦИФИКА УСЛОВИЙ РАБОТЫ КОРПОРАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ - совокупность отличительных особенностей,

связанных с валютным режимом других стран и расширением факторов производства

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ - счет, на котором отражаются расчеты, произведенные одним кредитным учреждением по поручению и за счет другого кредитного учреждения на основе заключенного корреспондентского договора

КОРРУПЦИЯ - прямое использование должностным лицом прав, связанных с его должностью, в целях личного обогащения

КОСВЕННЫЙ НАЛОГ - налог на товары и услуги, который устанавливается в виде надбавки к цене или товару

КОТИРОВКА - установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на бирже

КОТИРОВКА ВАЛЮТЫ - см.: Валютный курс

КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ - форма временного использования свободных денежных активов с целью защиты их от инфляции и получение дохода

КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА - все формы финансовых обязательств предприятия со сроком исполнения до 1 года

КРЕДИТ - ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ - предоставляется банками предпринимателям и другим заемщикам в форме денежных ссуд

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ - его объектом являются средства в товарной форме; цель такого кредита состоит в ускорении реализации товаров

КОНТРОКОРРЕНТНЫЙ КРЕДИТ - текущий счет, на котором учитываются все операции банка с клиентом

ЛОМБАРДНЫЙ КРЕДИТ - краткосрочная фиксированная по размерам ссуда; при ее осуществлении залог оценивается только по части его стоимости, в зависимости от вида движимого имущества

КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА - именной финансовый документ, выданный коммерческим банком физическому лицу для осуществления расчетов в безналичной форме за приобретенные товары и оказанные услуги

КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ - один из видов финансового кредита, предоставляемого предприятию коммерческим банком или другим финансовым учреждением без привязки к конкретным срокам его получения

КРЕДИТНЫЙ ЛИМИТ - верхний предел использования кредитных средств в хозяйственном обороте предприятия

КРЕДИТНЫЙ РИСК - вероятность неоплаты задолженности по платежам и обязательствам в установленный срок

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ - соответствующий уровень финансового состояния предприятия, позволяющий ему безопасно использовать заемный капитал

КРИМИНОГЕННАЯ ЗОНА - территория, сфера, характеризующаяся наиболее частым нарушением законов, большим числом преступлений

КРИТЕРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ - стандарты, по которым оцениваются альтернативные варианты выбора

КУЛИСЬЕ - неофициальный маклер, заключающий на бирже спекулятивные сделки

«СИЛЬНАЯ» КУЛЬТУРА - организационная культура, соответствующая стратегии развития и характеризующаяся устоявшимися ценностями и нормами поведения, четко определенными принципами, на основе которых осуществляется деятельность компании

«СЛАБАЯ» КУЛЬТУРА - организационная культура, характеризующаяся отсутствием явных представлений о ценностях и общих убеждений относительно того, как можно достичь успеха в определенной области, ситуации и деле

КУПОН - вспомогательная фондовая ценная бумага, дающая право на получение ежегодного дохода по основной ценной бумаге

КУПЮРА - денежный билет, акция, облигация или другая ценная бумага с обозначенной на ней нарицательной стоимости

КУРС - цена, по которой покупаются и продаются ценные бумаги

КУРС АКЦИЙ - в отличие от номинальной фактическая стоимость акции на рынке ценных бумаг

КУРС ПЛАВАЮЩИЙ - условия, при которых курс валюты может колебаться, выходя за установленные международным соглашением рамки

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ - цена, по которой покупаются и продаются ценные бумаги

КУРСОВАЯ РАЗНИЦА - возникает в результате изменения курса валюты и ценных бумаг

КУРТАЖ - вознаграждение за посредничество, получаемое маклером при совершении сделок на бирже

КУРТЬЕ - маклер, агент

Л

ЛАГ - показатель, выражающий опережение или отставание по времени одного явления в сравнении с другим, связанным с ним явлением

ЛАЖ - то же, что Ажио

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЛЕВЕРИДЖ - взаимосвязь изменения чистой прибыли и изменения объема продаж

ФИНАНСОВЫЙ ЛЕВЕРИДЖ - взаимосвязь между прибыльностью капитала хозяйственного субъекта и объемом кредиторской задолженности этого субъекта

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЛЕВЕРИДЖА - DOL_d , DOL_p , DOL_r

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА - определение соотношения собственного и заемного капитала с учетом ставки налога на прибыль и валовой рентабельности активов

ЛЕГАЛЬНЫЙ ИГРОВОЙ БИЗНЕС - бизнес, существующий в странах, где он законодательно разрешен, а государство получает свою долю доходов и стремится предотвращать мошенничество в играх

ЛЕГИТИМАЦИЯ - признанная большинством членов какого-либо общества способность субъекта осуществлять властные функции

ЛЕКАЖ - потеря в весе или объеме товара вследствие его вытекания или просыпки из тары

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН - государственная политика ценообразования, направленная на освобождение цен из-под контроля

ЛИДЕР - менеджер, который права по принятию решений не узурпирует, а, наоборот, предоставляет их каждому из членов команды

«ЛИДЗ ЭНД ЛЭГЗ» - манипулирование сроками проведения расчетов с целью получения финансовых и других выгод

ЛИЗИНГ - долгосрочная аренда, при сохранении прав собственности за арендатором

ЛИКВИДАЦИОННАЯ КОМИССИЯ - комиссия по ликвидации предприятия, образованная собственником имущества предприятия

ЛИКВИДНОСТЬ - способность рынка поглотить определенное количество ценных бумаг

ЛИКВИДНЫЕ СРЕДСТВА - денежные средства и другие активы, дающие возможность их владельцу бесперебойно совершать платежи

ЛИМИТ - предельная норма

ЛИМИТЕД - термин, обозначающий ограниченную ответственность компании

ЛИНЕЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ - структура, предусматривающая подчинение лица на каждом уровне управления единственному органу вышестоящего уровня

ЛИНЕЙНО-ШТАБНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ - структура, в которой при единоначалии управления подготовка решений осуществляется специалистами, объединенными в штаб

ЛИНИЯ НАДЕЖНОСТИ РЫНКА - графический метод определения зависимости между уровнем рыночного риска и уровнем доходности хозяйственной операции

ЛИСТИНГ - доступ ценных бумаг на биржу

ЛИФО - метод бухгалтерского учета запасов по цене последней поступившей партии

ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ - технический директор, основная мотивация которого заключается в том, чтобы не повышалась себестоимость и уменьшался возможный риск; коммерческий директор, заботящийся об удовлетворении потребностей клиентов при сохранении гарантийных издержек и при ограничении риска, связанного с использованием продукта

ЛИЦА, ФИЛЬТРУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ - снабженцы, контролирующие отношения между членами центра по закупкам и их потенциальными поставщиками и ответственными за приёмку; их основная мотивация

определяется качеством продукции, отношениями со специализированной фирмой, вносящей изменения в продукт

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ - выдача разрешения на осуществление определенного вида предпринимательской деятельности

ЛИЦЕНЗИЯ - специальное разрешение, выдаваемое государственными органами на осуществление какой-либо деятельности

ЛИЧНАЯ ПРОДАЖА - устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями, с целью совершения продажи

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ - группа факторов, влияющая на покупательское поведение

ЛОГИСТИКА - интегрированная система активного управления материальными потоками на основе применения современных информационных технологий и направленных на достижение высоких конечных результатов деятельности

ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИСТИКИ - материальные и соответствующие им финансовые, информационные потоки

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ЦЕПЬ - совокупность логистических звеньев, через которые проходит движение материального потока

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЛОГИСТИКЕ - функциональная область логистики, осуществляющая продвижение материального потока и обеспечение снабжения и сбыта

ЛОГИСТИКА ИНФОРМАЦИОННАЯ - отрасль логистики, организующая поток данных, сопровождающий материальный поток, и являющиеся звеном, связывающим снабжение, производство и сбыт

ЛОГИСТИКА КОММЕРЧЕСКАЯ - область логистики, охватывающая процессы коммерческой деятельности по закупке сырья и материалов

ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ - область логистики, охватывающая процессы движения материало-потоков

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ - комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока

ЛОКАУТ - закрытие предприятия и массовое увольнение рабочих как средство борьбы с их требованиями

ЛОКО - биржевая сделка купли-продажи иностранной валюты

ЛОМБАРД - кредитное учреждение, занимающееся выдачей ссуд под залог имущества

ЛОТ - партия, серия, единица измерения при сделках

ЛОТЕРЕЯ - розыгрыш вещей, денежных сумм и или иных ценностей по билетам

ЛОРО - корреспондентский счет, открываемый банком для зачисления сумм, выдаваемых или получаемых банком по поручению своего корреспондента

ЛЬГОТЫ - отступление от общих правил, в пользу тех или иных субъектов

ЛЮДИ - субъекты, описываемые через их роль в организации, занимающиеся набором, менеджеры

М

МАГАЗИН - пункт розничной продажи товаров, имеющий торговый зал для обслуживания покупателей

МАКЛЕР - посредник при заключении торговых сделок

МАКРОМАРКЕТИНГ - система управления деятельностью предприятий основанная на принципах маркетинга

МАКРОСРЕДА ФИРМЫ - факторы широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду фирмы, такие как демографические, экономические, природные, технические, политические и природные

МАКРОЭКОНОМИКА - раздел экономической науки, исследующий экономику как целое, а также ее важнейшие составляющие

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - предприятие, ограниченное в размерах выпускаемой продукции в числе занятых человек

МАЛЫЙ БИЗНЕС - экономическая деятельность на малых и средних предприятия, не входящих в монополистические объединения и приносящих определенную прибыль; выполняет те функции, которые малые фирмы могут выполнить более эффективно, чем более крупные фирмы, играют важную роль в формировании антимонопольной структуры рынка

МАНИПУЛЯТОР - человек, скрывающий свои чувства, стремящийся контролировать окружающих его людей и управлять ими, видящий в окружающем только то, что хочет увидеть, не доверяет ни себе, ни другим, перекладывающий ответственность за свои поступки на окружающих его людей

МАНКИРОВАТЬ - небрежно относиться к делу

МАНКО - недочет в товаре, недочет в кассе денег

МАРЖА - величина, выражающая разницу между двумя определенными показателями

МАРКА - имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов

МАРКЕТИНГ - система мероприятий по комплексному изучению рынка и возможности активного воздействия на покупательский спрос

МАРКЕТИНГОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ - привлекательное направление маркетинговых усилий, на котором конкретная фирма может добиться конкурентного преимущества

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ФИРМЫ - совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами и фирмы и влияющих на возможности руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФИРМ - лица, функции которых на предприятии сводятся к подбору поставщиков, информированию

заинтересованных служб о возможностях рынка и его развитии, ведению переговоров об условиях заказа

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ - развитие инновационных процессов в производстве и обращении для создания ноу-хау

КОНЦЕТРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей

МАССОВЫЙ МАРКЕТИНГ - массовое производство, распространение и стимулирование сбыта одного товара для всех покупателей

ПРОБНЫЙ МАРКЕТИНГ - реализация продукта в одном или нескольких выбранных регионах и наблюдение за реальным развитием событий в рамках предполагаемого плана маркетинга

ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ - занимается установлением индивидуального контакта с четко ограниченной, известной целевой группой потребителей

ЦЕЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ - разграничение сегментов рынка, выбор одного или нескольких из этих сегментов, и разработка товаров и комплексов маркетинга в расчёте на каждый из отобранных сегментов

МАРОЧНЫЙ ЗНАК (ЭМБЛЕМА) - часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести, например символ, изображение, отличительная окраска или специфическое шрифтовое оформление

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - разработка различных товаров и программ направлений действий для каждого сегмента, используя вариации товара и изменяя маркетинг, предприятие надеется получить более высокую выручку. Но увеличиваются эксплуатационные издержки, такие как: на модификацию товара, производства, административные, складирование, издержки продвижения

КОНЦЕТРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - концентрация маркетинговых усилий на большой доле одного или нескольких субрынков в противовес сосредоточению их на небольшой доле большого рынка

НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - минимизация различий между сегментами рынка, принимаются во внимание общие характеристики индивидов, а не их различие. Предприятие стремится разработать такой товар, который привлечет как можно большее количество клиентов и стремится создать уникальный имидж в сознании покупателя

МАРКЕТИНГ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ - деятельность по созданию, поддержанию или изменению отношения к конкретным лицам

ТОВАРНО-ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - производство двух или нескольких товаров с разными свойствами, в разном оформлении, разного качества, в разной расфасовке и т.д.

ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА - тщательный учет потребностей рынка, максимальное приспособление производства и другие условия реализации товаров всеми доступными средствами

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ФИРМЫ - совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности

руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ - изучение не только рынка, а всего процесса маркетинга

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ - подход, предусматривающий ориентацию управляющей подсистемой при решении любых задач на потребителя

МАРКИРОВКА ТОВАРНАЯ - маркировка, содержащая наименование изделия и названия производителя товара, его адрес, заводскую марку, указание сорта, ГОСТ

МАСШТАБ УПРАВЛЕНИЯ - численность работников подчиненных одному начальнику

МАТРИЦА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПОРТФЕЛЯ - анализ хозяйственных подразделений по стадиям жизненного цикла отрасли

МАТРИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ - структура, предусматривающая наряду с линейным управлением по вертикали деятельность целевых руководителей с самостоятельными правами в пределах воздействия на объект управления при решении поставленных предметных задач

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА - разновидность проектной структуры, построенная по функциональному принципу, при котором члены проектной команды подчиняются не только руководителю проекта, но и руководителям своих функциональных подразделений

МАФИЯ - 1) организованная преступность; 2) организованная группа лиц, пользующаяся в своей преступной деятельности связями с правоохранительными органами, государственными структурами

МЕГАПРОЕКТЫ - целевые комплексные программы, касающиеся многих организаций и содержание множество проектов

«МЕДВЕДЬ» - спекулянт, играющий на понижении, провоцирующий понижение цен на бирже

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ - конкурсная форма размещения заказов на закупку на мировом рынке оборудования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД - специализированное учреждение ООН для упорядочения валютно-финансовых отношений между странами, поддерж

ание валютных курсов и оказание кредитной помощи

МЕЛОН - сумма необычно высоких прибылей, предназначенная для распределения

МЕНА - договор, по которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне то или иное имущество без использования денег

МЕНЕДЖЕР - специалист в сфере управления производством

МЕНЕДЖМЕНТ - интегрированный социально-экономический процесс исследования, планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение функционирующим в рыночных условиях

предприятием (фирмой) определенных оптимальных результатов хозяйственной деятельности

МЕНЕДЖЕР - специалист по управлению в условиях современного производства; наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА - область функционирования менеджера, направление его профессиональной управленческой деятельности, как то: подготовка производства, собственно производство, логистика (в том числе материально-техническое снабжение), маркетинг и сбыт, финансы, кадры

МЕНТАЛИТЕТ - умонастроение, связанные с ним жизненные позиции, модель поведения, свидетельствующие о личной и социальной независимости субъекта

МЕРТВАЯ ТОЧКА - объем производства, при котором нет ни прибыли, ни убытков, т. е. выручка от реализации продукции равна ее полной себестоимости

МЕТА - распределение прибыли и убытков между ее участниками

МЕТОД АНАЛОГИЙ - применение организационных форм и механизмов управления, которые оправдали себя в организациях со сходными организационными характеристиками (целям, типом технологии, спецификой организационного окружения, размером и т.п.) по отношению к проектируемой организации

МЕТОД БОСТОНСКОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ - определение областей стратегической деятельности фирмы по парам «товар-рынок» с помощью специальной матрицы выделения стратегических секторов по четырём группам товаров

МЕТОД ЛИФО - метод оценки и отражения в учете стоимости запасов товаров и других расходуемых предприятием материальных ценностей основанный на принципе использования последней цены их приобретения

МЕТОД ОРГАНИЗАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ - разработка формализованных математических, графических, машинных и других отображений распределения полномочий и ответственности в организации, являющихся базой для построения, анализа и оценки различных вариантов организационных структур по взаимосвязи их переменных

МЕТОД «УЧАСТВУЮЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ» - один из элементов японского менеджмента, механизм принятия решений «снизу вверх», когда каждый работник несет свою долю менеджерской ответственности, что позволяет наиболее эффективно использовать его способности

МЕТОД СТРУКТУРИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ - выработка системы целей организации (включая их количественную и качественную формулировки) и последующий анализ организационных структур с точки зрения их соответствия системе целей

МЕТОД ФИФО - метод оценки и отражения в учете стоимости запасов товаров и других расходуемых предприятием материальных ценностей, основанный на принципе использования первоначальной цены

ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕТОД - обследование и аналитическое изучение организации, проводимые независимыми квалифицированными специалистами с привлечением ее руководителей и других работников

МЕЦЕНАТСТВО - вложение средств в без прибыльную деятельность

МИЗАНТРОИЯ - ненависть к людям, отчуждение от них

МИКРОМАРКЕТИНГ - маркетинг на уровне отдельного предприятия

МИКРОСРЕДА ФИРМЫ - силы, имеющие непосредственное отношение к самой фирме и её возможностям по обслуживанию клиентуры

МИКРОЭКОНОМИКА - раздел экономической науки, исследующая экономику на уровне обособленных экономических единиц, а также конкретные цены, товары, услуги

МИНИМАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ - бюджет, гарантирующий при свободных ценах удовлетворение первоочередных потребностей граждан

МИРАЖ - разница при покупке ценных бумаг

МИРОВАЯ ЦЕНА - денежное выражение международной стоимости реализуемого на мировом рынке товара

МИРОВОЙ РЫНОК - операция, которая охватывает сферу обмена товаров между странами

МИССИЯ - общая цель предприятия, выражающая причину его образования

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ - набор концептуальных положений, в обобщенной форме раскрывающих то, чему решила посвятить себя организация, своеобразная философская, социальная установка организации, ведущее направление ее деятельности

МОДА - проявление вкусов потребителей, сформированных или сложившихся в определенной общественной среде, через внешнее оформление товаров

МОДЕЛЬ ДЮПОНА - формула, составляющая принципиальную основу Дюпоновской системы финансового анализа, в соответствии с которой коэффициент рентабельности используемых активов предприятия равняется произведению коэффициента рентабельности реализации товаров на коэффициент оборачиваемости активов

РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ - статистическая оценка, используемая для выяснения влияния независимых переменных, значения которых известны, на искомую величину

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ - статистическая оценка, используемая для выяснения влияния независимых переменных, значения которых известны, на искомую величину; статистическая оценка на основе системы регрессионных уравнений

МОНИТОРИНГ - систематическое сопоставление действительного положения фирмы, организации с желаемым

МОНОПОЛИЯ - сосредоточение в руках одного продавца предложений товаров и услуг на рынке

МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА - специфический вид рыночной цены, устанавливаемый монополиями

МОНОПРОЕКТЫ - инновационные проекты, имеющие конкретную цель и четкие установки по ресурсам (времени, качеству, исполнителям)

МОНОПОСОНИЯ - ситуация на рынке, когда одному покупателю противостоит большое количество продавцов

МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ - определяет настроение коллектива, отношение к адаптанту. форму, в которой происходит воздействие на личность

МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС - снижение реальной стоимости отдельных видов производственных основных средств и нематериальных активов в связи с технологическим прогрессом

МОРАТОРИЙ - отсрочка вы обязательств полнения внутренних и внешних долговых

МОТИВ - потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет человека искать пути её удовлетворения

МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ - процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации

МУЛЬТИПЛИКАТОР - коэффициент, характеризующий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода

МУЛЬТИПРОЕКТЫ - комплексные проекты или программы, связанные с определением концепции стратегического развития организации "

МУНИЦИПАЛИЗАЦИЯ - передача имущества организаций, в ведение муниципалитета

МУНИЦИПАЛИТЕТ - выборный орган местного самоуправления

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - учрежденное местными Советами народных депутатов

МЭР - глава исполнительной власти в городе

МЭРИЯ - исполнительный орган муниципального самоуправления

Н

НАГЛЯДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ - информация, получаемая от средств массовой информации (кроме печатных органов)

НАДЕЖНОСТЬ - способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения или потребления в течение заранее оговоренных сроков

НАДЕЖНЫЕ ВЫПЛАТЫ - медицинское обслуживание за счет работодателя, медицинское страхование, оплата отпуска

НАЕМ - предоставление одной стороной другой стороне имущества во временное пользование за определенную плату

НАЕМНЫЕ РАБОТНИКИ - свободные трудоспособные граждане, для которых работа по найму является основным источником средств существования

НАЗНАЧЕНИЕ - это способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности, а также потребности в их систематизации

НАЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ - способность товаров удовлетворять индивидуаль-ные или общественные социальные потребности

НАЗНАЧЕНИЕ КЛАСИФИКАЦИОННОЕ - способность ряда свойств и показателей выступать в качестве классификационных признаков

НАЗНАЧЕНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОЕ - способность свойств и показателей обеспечивать диапазон условий и возможностей применения конкретного товара по его назначению с указанием дополнительных функций, полезных для человека

НАЗНАЧЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ - отражает способность товаров выполнять их основные и вспомогательные функции, а также универсальность применения

НАКЛАДНАЯ - документ первичного учета по перевозке грузов

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ - дополнительные к основным расходы на хозяйственное обслуживание производства и управления

НАЛИЧНЫЙ ПЛАТЕЖ - расчет за товары, и другие приобретенные активы, осуществляемый одновременно с передачей этих активов покупателю

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ - одна из форм косвенного налогообложения

НАЛОГ С ОБОРОТА - форма мобилизации доходов в государственный бюджет

НАЛОГ С НАСЕЛЕНИЯ - обязательные сборы, взимаемые государством в целях покрытия своих расходов

НАЛОГИ - обязательные платежи, взимаемые государством

НАЛОГОВАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ - официальное заявление налогоплательщика о его доходах за истекший период

НАЛОГОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ - государственный орган, осуществляющий контроль за правильностью исчисления и уплаты налогов

НАЛОГОВОЕ ПРАВО - юридические нормы, устанавливающиеся в той или иной стране в виде налогов

НАЛОГОВЫЕ САНКЦИИ - разного рода штрафы и пени за сокрытие прибыли

НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ - предоставляемая предприятию в отдельных случаях отсрочка уплаты в бюджет начисленных налоговых сумм при целевом их использовании

НАЛОГОЕМКОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ - удельный вес всех видов налоговых платежей в составе цены конкретных товаров или всего объема их реализации в определенном порядке

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ система обязательных сборов, взимаемых государством с юридических лиц в целях формирования централизованного фонда денежных ресурсов, предназначенного для финансирования общегосударственных нужд

НАРАЩЕНИЕ СТОИМОСТИ - процесс приведения настоящей стоимости денег к их стоимости в предстоящем периоде, используемый при оценке их будущей стоимости

НАРЯД - документ на выдачу товара, распоряжение о выполнении какой-либо работы

НАСТОЯЩАЯ СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ - оценка стоимости денег в текущем периоде при их обратном пересчете из будущей стоимости конкретного периода

НАСЫЩЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ - соотношение полезной и так называемой фоновой (непрофессиональной) информации

НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА - совершенствование организации труда на основе достижений науки и техники, физиологии и гигиены труда

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС - совершенствование производственного и технологического процесса, организации производства. С НТП неразрывно связаны автоматизация и комплексная механизация. Без него немислимы ни быстрый рост производительности труда, ни повышение жизненного уровня граждан. НТП - основное направление социально экономической стратегии государства

НАЦЕНКА - надбавка к цене товара, необходимая для покрытия затрат на его реализацию и хранение и получение определенной прибыли

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД - обобщающий показатель экономического развития страны. Создается в сфере производства. Его рост определяется двумя основными факторами: увеличением массы труда в сфере производства (ростом количества работающих) и ростом производительности труда. По использованию делится на фонды: потребления, накопления и резервный. Исчисляется в фактических ценах каждого года

НЕГОЦИЯ - коммерческая сделка, торговля

НЕДВИЖИМОСТЬ - земельные и другие естественные угодья, находящиеся в собственности

НЕДЕНЕЖНЫЕ ВЫПЛАТЫ - медицинское обслуживание за счет работодателя, медицинское страхование, оплата отпуска (льготные путевки) и т.п.

НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ - маркетинговая деятельность, направленная на весь рынок сразу с одним и тем же предложением в противовес сосредоточению усилий на одном сегменте

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - любые действия в конкуренции, противоречащие законодательным нормам, правилам, торговым и другим честным обычаям предпринимательской деятельности

НЕДОВОЛЬСТВО - выражение в устной форме неудовлетворенности или критика со стороны работника менеджеру

НЕЗАПРОГРАММИРОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ - решения новые, внутренне не структурированные или сопряженные с неизвестными факторами

НЕЛИКВИДЫ - товарно-материальные ценности, труднореализуемые готовые изделия

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ - имущественные ценности предприятия, входящие в состав его совокупных активов, не являющиеся физическими объектами, но имеющие стоимостную оценку

НЕОБХОДИМЫЙ ПРОДУКТ - часть общественного продукта, созданного работниками сферы материального производства, необходимые для нормального воспроизводства рабочей силы

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ - является функцией количества информации, которой располагает организация (или лицо) по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в этой информации

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ - неспособность предприятия погасить в предусмотренный срок свои финансовые обязательства

НЕПРЕРЫВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ - процессы, основные операции которые протекают непрерывно и прекращаются в момент ремонта машин или агрегатов

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ - затраты, не связанные непосредственно с производством, а возникающие по мере ведения дела

НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ - ограничительные меры в международной торговле, включая дискриминацию предложений о вывозе определенных товаров из конкретной страны

НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЙ СПРОС - предъявленный покупателям спрос на потребительские товары, который не был удовлетворен из-за недостаточного объема товарного предложения

НЕУСТОЙКА - денежная сумма, которую по договору одна сторона обязана уплатить другой стороне в случае не выполнения взятого на себя обязательства

НИША РЫНКА - ограниченная по масштабам с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои лучшие качества и преимущества перед конкурентами

НОВАЦИЯ - соглашение сторон о замене заключенного ими другим обязательством

НОВОВВЕДЕНИЕ - особый инструмент предпринимателей, средства, при помощи которого они используют изменения как благоприятную возможность для осуществления своих замыслов в сфере бизнеса или услуг

НОВОЕ (ПОЛИТИЧЕСКОЕ) МЫШЛЕНИЕ - система взглядов на мировые реальности ядерно-космического века, основанная на приоритете общечеловеческих ценностей, отказе от идеологических стереотипов, на концепции всеобъемлющей международной безопасности

«НОЖНИЦЫ ЦЕН» - явление, характеризующее динамику цен на товары, продаваемые за определенный период, и отражающие разрыв между этими ценами

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРА - все виды товаров, производимых предприятием

НОМИНАЛ - стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, монетах

НОРМА ВРЕМЕНИ - количество рабочего времени, необходимое для выполнения единицы определенной работы (операции) одним рабочим или группой рабочих соответствующей численности и квалификации в наиболее рациональных для данного предприятия организационных, технических и хозяйственных условиях с учетом передового производственного опыта

НОРМА ВЫРАБОТКИ - количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником или бригадой (звеном) соответствующей квалификации за данный отрезок времени (час, смену) в определенных организационно-технических условиях

НОРМА ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ - время для выполнения единицы или определенного или определенного объема работы одним или несколькими работниками

НОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ - необходимое количество станков, рабочих мест, единиц производственной площади и других производственных объектов, закрепленных для обслуживания за одним работником или бригадой (звеном)

НОРМА ПРОЦЕНТА - норма в виде сложившегося на рынке отношения суммы годового дохода, получаемого на ссудный капитал, к сумме капитала, отданного в ссуду

НОРМА УПРАВЛЯЕМОСТИ - количество работников, которое должно быть непосредственно подчинено одному руководителю, при котором суммарная трудоемкость выполняемых им функций приближается к установленному нормативу, а эффективность управленческого труда удовлетворяет требованиям организации

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА - вид деятельности по управлению производством, направленный на установление необходимых затрат и результатов труда, а также необходимых соотношений между численностью работников различных групп и количеством единиц оборудования

НОРМЫ И СТИЛЬ ПОВЕДЕНИЯ - элементы организационной культуры, отражающие принятые в организации отношения персонала друг к другу, к внешним партнерам, к осуществлению управленческих действий

НОТИС - письменное извещение о поставке

НОТИФИКАЦИЯ - уведомление векселедержателя об опротестовании выданного векселя

«НОУ-ХАУ» - научно-технические знания, секреты технологий производства

НОЧЛЕЖНЫЙ ДОМ - дом общественного призрения, с постелями для сна, где не имеющие пристанища лица (бомжи и т. п.) могут получить ночлег и одноразовое питание (бесплатно). Создается на средства, выделяемые муниципалитетами, спонсорами

НУЛЛИФИКАЦИЯ - аннулирование, признание не достоверным какого-либо акта, законом

О

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ - совокупность материальных условий, способствующих стабилизации денежного обращения

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРЕДИТА - товарно-материальные ценности и затраты производства, служащие для кредитора залогом полного и своевременного возврата должником полученной ссуды с процентами

ОБЕСЦЕНЕНИЕ ДЕНЕГ - падение покупательской способности национальной денежной единицы по отношению к товарам, золоту или иностранной валюте; является главной формой инфляции

ОБЛАДАТЕЛИ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - наделенные компетенцией субъекты, имеющие обособленное имущество, на базе которого они осуществляют свою предпринимательскую или иную хозяйственную деятельность, зарегистрированные в установленном законом порядке или легитимированные иным образом, приобретающие права и обязанности (от своего имени и несущие самостоятельную имущественную ответственность)

ОБЛИГАЦИЯ - ценная бумага, удостоверяющая факт внесения и права получения ее владельцем номинальной стоимости этой ценной бумаги в предусмотренный срок с уплатой фиксированного процента

ОБЛИГО - сумма общей задолженности по векселям

ОБМЕН - акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен

ОБОРОТ - время, в течение которого промышленный капитал проходит все стадии кругооборота

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ - совокупность имущественных ценностей предприятия обслуживающих текущий хозяйственный процесс и полностью потребляемых в течение одного торгово-коммерческого цикла

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА - денежные средства предприятия, используемые для создания производственных запасов, материалов, топлива, готовой продукции

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ - часть производственных фондов, которые потребляются целиком в каждом производственном цикле и переносят свою стоимость на создаваемый продукт сразу, изменяя при этом свою натуральную форму

ОБРАЗ ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЯ - понятие, характеризующее особенности повседневной жизни людей и выражающееся в деятельности, интересах и взглядах

ОБРАЗ ТОВАРА - конкретное представление о параметрах реально существующего или потенциального товара, сложившееся у потребителей

ОБРАЗЦЫ БАЗОВЫХ ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ - общие убеждения, вера в то, что хорошо, и осознание того, что плохо; видение окружающей индивида среды (группы, организации, общества, мира) и регулирующих ее переменных (природа, пространство, время, работа, отношения и т.д.)

ОБРАЩЕНИЕ - характерная для товарного производства форма обмена продуктов труда, денег и иных объектов собственности путем купли-продажи

ОБРЯД - стандартное мероприятие, проводимое в определенное время и по специальному поводу

ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ - элементы предприятия, обеспечивающие функционирование основных и вспомогательных подразделений

ОБЩАЯ СУММА ДОЛГА - сумма всех внешних и внутренних финансовых обязательств предприятия на определенную дату

ОБЩЕЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ - сумма заработка и пособий, состоящих или из прямых неденежных выплат, или из платежей, запланированных на будущее

ОБЩЕНИЕ - сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, восприятие и понимание другого человека

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ - оценочное суждение группы, коллектива о каком-либо событии, факте, явлении, в котором отражается отношение к данной информации большинства членов коллектива

ОБЩЕСТВЕННЫЕ КЛАССЫ - сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у них членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения

ОБЩЕСТВО (ТОВАРИЩЕСТВО) С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ - вид акционерного общества. Имеет уставной фонд, образуемый только за счет вкладов учредителей. Несет ответственность по обязательствам в пределах своего имущества, а участники - в пределах своего вклада. Отличается от акционерного общества тем, что его капитал подразделяется на доли участия, однако акции отсутствуют

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ - основа для формирования организационных структур, создания системы подразделений, определения управляемости и делегирования прав и ответственности

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ - некоммерческая организация в форме ассоциации или союза юридических лиц, являющихся коммерческими организациями

ОБЪЕКТ КОНКУРЕНЦИИ - потребитель или покупатель, за расположение которого борются на рынке фирмы

ОБЪЕКТ КОНФЛИКТА - предмет, событие, действия, вызывающие к жизни данную конфликтную ситуацию.

ОБЪЕКТЫ (ЦЕЛИ) МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ - состояния, переживания, мотивы человека, т.е. различные личностные образования

ОБЪЕКТЫ (ЦЕЛИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ - предметы труда, технология производства, организации работы

ОБЪЕКТЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ - конкретная продукция, нормы, правила, методы, требования, термины, обозначения, имеющие перспективу многократного применения в науке, технике, промышленном и сельском хозяйстве, производстве, на транспорте, строительстве, в культуре и т. д, а также в международной торговле

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ - число единицы продукции, составляющих выборку

МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ - определение порового объема реализации продукции для каждой конкретной ситуации в соответствии с существующими производственными расходами и прибылью

ОБЫЧАЙ - элемент организационной культуры, используемый в качестве формы социальной регуляции деятельности людей и их отношений, воспринятый из прошлого организации

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ - один из видов страхования

ОГОВОРКА - особое условие контракта на закупку товара

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ - ответственность, предусматривающая ограниченное возмещение убытков от хозяйственной деятельности предприятия суммой вложенного капитала

ОЛИГАРХИЯ - политическое и экономическое господство, правление небольшой группы людей, а также сама такая группа

ОЛИГОПОЛИЯ - ситуация на рынке, при которой небольшое число крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей

ОЛИГОПСОНИЯ - ситуация на рынке, когда достаточно ограниченному числу покупателей противостоит большое количество продавцов

ОНКОЛЬНЫЙ КРЕДИТ - вид финансового кредита, предоставляемого заемщику без указания срока его использования и подлежащего возврату по первому требованию кредитора

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА - полная система производственной деятельности организации, состоящая из четырех подсистем: планирующей, контролирующей, перерабатывающей и обеспечивающей

ОПЕРАЦИЯ - законченное действие или ряд связанных между собой действий, направленных на решение определенной задачи

РОЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ - система требований, предъявляемых индивиду, взявшему на себя определенную социальную роль; носят неформализованный и не всегда осознаваемый характер

ОПЕРАЦИЯ «своп» - покупка или продажа валюты по текущему курсу с одновременной продажей или покупкой той же валюты по прогнозируемому предстоящему курсу; законченное действие или ряд связанных между собой действий, направленных на решение определенной задачи

ОПТИМАЛЬНАЯ ПАРТИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ - расчетная величина размера поставляемой партии товара, обеспечивающая минимизацию совокупных издержек обращения по их транспортированию и хранению

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ - купля и продажа товаров или услуг партиями или большими количествами

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ - цены, по которым производственное предприятие или сбытовая организация реализует свой товар

ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ - продажа товаров крупными партиями для последующей их реализации или производственного потребления

ОПЕРАЦИИ АКТИВНЫЕ - операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы

ОПЕРАЦИИ ПАССИВНЫЕ - операции, по средствам которых банки формируют свои ресурсы

ОПЦИОН - вид биржевой сделки с премией, уплачиваемой за право купить или продать в течение предусмотренного опционным контрактом срока реальный товар

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА - принимаемая большей частью организации философия и идеология

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ «КУЛЬТУРА ВЛАСТИ» - тип организационной культуры, при котором особую роль играет лидер, его личные качества и способности

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ «КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ» - тип организационной культуры, ориентированный на объединение людей для достижения ими собственных целей

ОБЪЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА - это обычно материальное внешнее окружение организации: само здание, его архитектура, окраска, место расположения, оборудование и мебель, цвета и объем пространства, удобства, комнаты приема, оснащение рабочих мест и т.п.

СУБЪЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА - это разделяемые работниками предположения, вера и ожидания, а также групповое восприятие организационного окружения с его ценностями, нормами и ролями, существующими вне личности

МЕХАНИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА - структура с доминирующими вертикальными связями, строго регламентированным порядком выполнения работы, ориентированной на выполнение специализированных функций и слабо учитывающая общие цели организации

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ - определенное соотношение уровней управления и области их функционирования в интересах достижения целей предприятия

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ - совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами

ЛИНЕЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ - структура, во главе каждого структурного подразделения которой находится руководитель-единоначальник, наделенный всеми полномочиями, осуществляющий одиночное руководство подчиненными ему работниками и сосредотачивающий в своих руках все функции управления

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ - структура, отражающая взаимодействия между функциями управления и производственными функциями

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ - формальные отношения, существующие между отдельными позициями менеджмента

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - функция организации, заключающаяся в разработке таких организационных элементов и отношений в создаваемой (моделируемой) системе, при реализации которых возникшее организационное целое обладало бы свойствами высокой надежности, устойчивости и экономичности

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ – выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ - индивидуальный предприниматель; полное товарищество; товарищество на вере (коммандитное товарищество); общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью; открытое акционерное общество; закрытое акционерное общество; дочернее хозяйственное общество; зависимое хозяйственное общество; производственные кооперативы; государственные и муниципальные унитарные предприятия; потребительские кооперативы; общественные и религиозные организации (объединения); фонды; ассоциации и союзы

ОРГАНИЗАЦИЯ - объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур; группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей

ВИРТУАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - сообщество функциональных партнеров, управляющих проектированием, производством и реализацией продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий и системы контрактов с независимыми рабочими группами и структурами

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - организация, построенная на основе горизонтальной дифференциации, отражающей степень разделения труда между ее отдельными единицами

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ - многообразные формы горизонтального объединения организаций (горизонтальные корпорации, модификации конгломератов, консорциумов, холдингов)

КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели получение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками

ПАРТИЦИПАТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - организация, основанная на принципе участия работников в управлении и предоставления членам организации права участия в принятии решений, касающихся их работы

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА - теория и практика использования прогрессивных технических и технологических решений на основе принципов разделения труда, взаимосвязи рабочих мест и экономических потоков ресурсов

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА - система мероприятий по его планированию, оснащению средствами и предметами труда, размещению их в определенном порядке, обслуживанию рабочего места и его аттестации

СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - организация, заключающая договоры с другими организациями для выполнения определенных функций посредством перераспределения ресурсов или создания стратегических союзов

СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - система социальных групп и отношений между ними

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА - теория и практика достижения эффективной деятельности работников на их рабочих местах путем обеспечения условий

взаимодействия человека со средствами производства; конкретные формы и методы соединения людей и техники в процессе труда

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ - теория и практика организации системы управления и управленческого труда для обеспечения эффективности функционирования предприятия

ОРДЕР - документ на совершение определенных операций с денежными или товарно-материальными ценностями

ОСНОВА ОЦЕНКИ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - действия и поступки

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ОПЕРАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА - генерация доходов от продаж, т. е. использование наиболее эффективных методов продаж и минимальных издержек

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА - 1) разделение труда между различными категориями работников предприятия по признаку функциональности; 2) разделение труда между группами рабочих по признаку технологической однородности выполняемых ими работ - профессиональное разделение труда; 3) разделение труда между группами рабочих в зависимости от сложности выполняемых ими работ - квалификационное разделение труда

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - производственная, коммерческая, финансовая

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ - товары и услуги, прибыль, развитие бизнеса, социальные цели

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГА - нацеленность на достижение конечного практического результата производственно-сбытовой деятельности, концентрация исследовательских, производственных и сбытовых усилий на решающих направлениях маркетинговой деятельности, направленность предприятия на долговременный результат маркетинговой работы, применение стратегии и тактики приспособления к требованиям потенциальных покупателей с целенаправленным воздействием на них

ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ - первоначальная или восстановительная стоимость О.Ф. за вычетом износа

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ - ответственность за нарушение заключенных договоров, прав собственности других субъектов, загрязнение окружающей среды

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОЛИТАРНАЯ - ответственность каждого участника вместе с остальными вплоть до предельно полной величины обязательств коммерческой организации

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБСИДИАРНАЯ - ответственность каждого участника в дополнение к ответственности другого лица, являющегося основным должником, которую несет участник вместо основного должника

ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ - возможен, когда нарушен установленный законом порядок создания предприятия, а также при несоответствии учредительных документов требованиям законодательства

ОТКАЗ ОТ АКЦЕПТА - документально оформленное несогласие плательщика произвести оплату за товары в соответствии с предъявленными ему расчетными документами

ОТКЛОНЕНИЯ ДОПУСТИМЫЕ - значение показателя качества находится в пределах, установленных техническими требованиями или условиями контракта, заметно не влияют на внешний вид и ухудшают эксплуатационные свойства

ОТКЛОНЕНИЯ НЕДОПУСТИМЫЕ - значение показателя качества ниже установленных пределов

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО - см.: Акционерное общество открыто-го типа

ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ - международные торги, к участию в которых приглашаются все, позволяют обострить конкуренцию и с большей выгодой разместить заказы

ОТКУП - прекращение обязательств по ранее проданному фьючерскому контракту путем обратной покупки

ОТНОШЕНИЕ - сложившаяся на основе знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка чего-либо

ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ - юридические и экономические

ОТПУСК - освобождение работника от выполнения трудовых обязанностей при сохранении за ним места работы и должности

ОТПУСКАТЬ ЦЕНЫ - прекращать контролировать, сдерживать рост цен путем государственного регулирования

ОТРАСЛЬ - совокупность предприятий с общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных характеристик работников

ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА - уровень номинальной доходности сложившийся в меньшем размере, чем темп инфляции в этом же периоде, в результате чего реальный доход не может быть получен

ОТСУТСТВИЕ ПОДКРЕПЛЕНИЯ - приводит к пересмотру мотивов трудовой деятельности, к росту неудовлетворенности трудом, порядками в организации и самим руководителем

ОФЕРЕНТ - лицо, предлагающее оферту

ОФЕРТА - письменное предложение продавца о возможной продаже партии товаров, направляемая потенциальным покупателям

ОФИС - контора, канцелярия предприятия или организации

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ - основаны на требованиях законов, соглашений, инструкций и других нормативных документов

ОФФШОРНАЯ ЗОНА - зоны с очень низким уровнем налогообложения

ОЦЕКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ - оценка привлекательности каждой отрасли, представленной в портфеле, привлекательности каждой отрасли относительно других отраслей, привлекательности всего набора отрасли

ОЦЕНИВАНИЕ - средство управления мотивами и активностью работника

ОЦЕНКА - отношение к явлениям, человеческой деятельности, поведению, установление их значимости, соответствия определенным нормам и принципам
ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВЫХ СЛУЖБ - систематический, четко формализованный процесс, направленный на измерение издержек и выгод

П

«ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» - процесс формирования благоприятного общественного мнения о фирме, товаре и услуге

“ПАБЛИСИТИ” (РЕКЛАМА) - неличная и не оплачиваемая спонсором стимулирование спроса на товар, услугу или деловую организационную единицу, посредством распространения о них коммерчески важных сведений в печатных средствах информации или благожелательного представления по радио, телевидению или со сцены

ПАГАМЕНТ - платеж наличными деньгами

ПАЙ - часть, доля участия в каком-либо кооперативном, акционерном обществе

ПАЙЩИК - владелец пая - доли, вносимой отдельным участником в общее дело

ПАНАМА - крупная афера с подкупом должностных лиц

ПАРАФИРОВАНИЕ - предварительное подписание текста договора инициалами уполномоченных на то лиц

ПАРИТЕТ - равноправие сторон

ПАРТИЦИПАТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - организация, построенная на участии работников в управлении

ПАРТИЯ - совокупность единицы продукции одного наименования и сорта, в одной упаковке, изготовленной предприятием за одну дату и смену и оформленной одним документом о качестве установленной формы

ПАРТНЕРСТВО одна из наиболее распространенных организационно-правовых форм создания торговых предприятий в виде их товариществ с несколькими владельцами

ПАСПОРТ СДЕЛКИ - документ контроля и учета бартерных сделок, совершаемых российскими лицами в соответствии с заключенными внешнеэкономическими договорами

ПАССИВ - часть бухгалтерского баланса, отражающая превышение расходов над доходами, дефицит платежного баланса

ПАТЕНТ - документ, выдаваемый компетентным органом государства и удостоверяющий признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторского права патентообладателя на изобретение

ПАТЕРНАЛИЗМ - тип социально-трудовых отношений, характеризующихся значительной долей их регламентации со стороны государства или руководства предприятия

ПЕНСИЯ - платеж частным лицам, оставившим оплачиваемую работу или достигшим установленного государством пенсионного возраста

ПЕНЯ - санкция за неуплату в срок или несвоевременное выполнение финансовых обязательств. Начисляется в процентах за каждый день просрочки платежа

ПЕРЕВОДНОЙ ВЕКСЕЛЬ - см: Тратта

ПЕРЕМЕННАЯ - черта, свойство, форма организации или иной признак коллектива, которые могут изменяться под влиянием объективных причин или прямого управленческого воздействия руководителя

ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА - подсистема, выполняющая производительную работу, непосредственно связанную с превращением входных величин в выходные результаты

ПЕРЕСТРОЙКА - процесс коренного изменения норм и принципов руководства, экономики, общественного сознания, начатый в бывшем СССР в 1985 г. Декларированный курс на совершенствование и ускоренное развитие советского общества был поддержан народом. Основные требования перестройки: демократизация, гласность, ускорение социального и экономического прогресса; во внешней политике - утверждение всеобъемлющей системы международной безопасности

ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД - время после августовского путча 1991 г., ознаменовавшееся переходом к политике ускоренного развития рыночных отношений. Принципиальные основы этой политики: разгосударствление, развитие предпринимательства, экономический суверенитет республик бывшего Союза

ПЕРФОРМЕР - акция, имеющая успех; обладая максимально возможным дивидендом, реализуется с наибольшей разницей между рыночной и номинальной ее стоимостью на фондовой бирже

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕРЦЕПЦИЯ - восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей)

ПИСЬМЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ - информация, получаемая из печатных источников периодической печати, информационных бюллетеней, отчетов

ПЛАНИРОВАНИЕ - система организаторской и экономической деятельности, направленная на сознательное поддержание пропорций, эффективное использование ресурсов; процесс выбора целей и решений с разработкой соответствующей технологии для их достижения

ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА - часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы жизненный цикл товара и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества

ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА - целесообразное размещение в трехмерном пространстве всех функционально увязанных между собой средств производства, предметов труда и самого работника

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, её потенциальными возможностями и шансами в сфере маркетинга

ФУНКЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ - деятельность по определению целей организации и способов их достижения

ПЛАНОВО-РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА - организация хозяйственной жизни государства при совмещении планового и рыночного начал

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ - важнейший показатель финансового состояния предприятия, организации. Рассчитывается на конкретную дату как соотношение имеющихся источников покрытия финансовых обязательств с финансовыми обязательствами по наступившим срокам погашения

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ - расчетный документ, представляющий собой поручение предприятия, учреждения-плательщика обслуживающему его учреждению банка перечислить определенную сумму с его счета на счет получателя

ПЛАТЕЖНОЕ ТРЕБОВАНИЕ - расчетный документ; применяется при акцептной форме расчетов и представляет собой требование получателя средств плательщику об уплате ему определенной суммы через банк

ПЛАТЕЖНЫЙ СПРОС - потребность в товарах, обеспеченная денежными активами покупателя

ПОВЕРЕННЫЙ - лицо с полномочиями на совершение какого-либо действия; лицо, занимающееся ведением судебных дел

ПОВЕРКА - выполнение работ по оценке точностных характеристик средств измерений, проводимых метрологическими органами, в которых созданы специальные условия

ПОГАШЕНИЕ - возврат взятых в кредит денежных сумм по особому графику

ПОДВИЖНОСТЬ СРЕДЫ - скорость, с которой происходят изменения в окружении организации

ПОДКРЕПЛЕНИЕ - положительное или отрицательное отношение к поведению, одобрение или осуждение деятельности

ПОДЛОГ ДОКУМЕНТОВ - по уголовному праву преступление, заключающееся в подделке подлинных или в составлении фальшивых документов

ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ - основной вид прямых налогов, которыми облагается доход юридического или физического лица (заработная плата, прибыль и т.д.)

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ - сложные организации осуществляют четкое горизонтальное разделение за счет образования подразделений, выполняющих специфические конкретные задания и добывающихся конкретных специфических целей

ПОДРЯД - договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить определенную работу по заданию другой стороны (заказчика) из ее

или своих материалов, а заказчик обязуется выполненную работу принять и оплатить

ПОДСИСТЕМА - крупная функциональная составляющая сложной системы

ПОДСИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ - подсистема, не связанная прямо с производством результатов на выходе, но выполняющая необходимые функции для обеспечения перерабатывающей подсистемы

ПЕРЕРАБЫТЫВАЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА - подсистема, выполняющая производственную работу, связанную с превращением входных величин в выходные результаты

ПОДСИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ - подсистема, решающая конкретные вопросы, как правило, планирование производственных мощностей, диспетчеризацию, управление материально-производственными запасами

ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО - создание условий для успешной реализации продукции

ПОДХОД ИНИЦИАТИВНЫЙ - способ выработки стратегии, когда управляющий побуждает подчиненных выработать, защищать и претворять в жизнь разумную стратегию

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД - подход в теории менеджмента, предполагающий применение научных методов анализа функционирования производственных систем и решение проблем управления с применением математического аппарата решения задач, компьютерной техники и информационных систем

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД - подход в теории менеджмента, согласно которому организация является совокупностью взаимосвязанных элементов, таких как совместные ценности, стратегическая ориентация, структура, система субординации, стиль управления, состав сотрудников, совокупность теоретических знаний и практического опыта, ориентированных на достижение единой конечной цели (или единых конечных целей) в условиях меняющейся деловой среды

ПОДХОД СОВМЕСТНЫЙ - способ выработки стратегии - промежуточный между главным стратегическим подходом и подходом делегирования полномочий, заключается в том, что управляющий привлекает подчиненных для выработки совместной стратегии

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ - действия по обеспечению товару конкурентоспособного положения на рынке и разработка соответствующего комплекса маркетинга

ПОИСК И ВНЕДРЕНИЕ В НИШУ РЫНКА - выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей, которая в наибольшей мере соответствует сравнительным преимуществам данного конкретного производителя

ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ - качественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в его качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления

ПОКУПАТЕЛИ - лица, непосредственно осуществляющие покупку

ПОКУПКИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ - процесс принятия решения, в кот. орг-ция констатирует свои потребности и выявляет, оценивает и выбирает различные марки и поставщиков

ПОЛЕЗНОСТЬ ТРУДА - способность трансформировать вещи таким образом, чтобы можно было увеличить степень удовлетворения потребностей

ПОЛИПОЛИЯ - ситуация, при которой на рынке действует ограниченное число крупных продавцов, достаточное для поддержания конкуренции и соперничества

ПОЛИТИКА - тип стабильного плана, в соответствии с которым устанавливаются параметры принятия повторяющихся второстепенных решений

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ - часть общей бизнес-политики предприятия, направленная на расширение объема реализации продукции и заключающаяся в оптимизации общего размера дебиторской задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ - часть общей хозяйственной политики, заключающаяся в оптимизации общего размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей, минимизации затрат на их обслуживание и обеспечении эффективного контроля за их движением

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ – лицо, непосредственно использующее, потребляющее приобретенный товар или услугу

ПОРТО-ФРАНКО - порт, портовый город или приморский район, в границах которого иностранный товар ввозят или вывозят без пошлин

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ - совокупность заказов, полученных на определенную дату

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО - гарантия, в силу которой поручитель (гарант) обязуется перед кредитором за исполнение должником своего обязательства (полностью или в части)

ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ - предприятие может быть учреждено: 1) по решению собственника имущества или трудового коллектива в соответствии с законом; 2) в результате выделения из состава действующего предприятия с сохранением за ним существующих обязательств перед предприятием; 3) в результате принудительного разделения в соответствии с антимонопольным законодательством. Учредительные документы: устав предприятия, решение о его создании, договор учредителей. Предприятие считается учрежденным, имеющим права юридического лица с момента его государственной регистрации

ПОСЕССОР - арендатор земельного участка

ПОСОБИЕ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ - денежная сумма, периодически выплачиваемая государством лицам, признанным безработными в установленном законом порядке; средство социальной защиты временно не занятого населения

ПОСРЕДНИК - физические и юридические лица, содействующие установлению контактов и заключению сделок между производителями и

потребителями; роль третьей стороны, заключающаяся в обеспечении конструктивного обсуждения проблемы и принятии окончательного решения самими оппонентами

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ - фирмы, помогающие компании в продвижении, сбыте и распространении её товаров среди клиентов

ТОРГОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ - деловые фирмы, помогающие компании подыскивать клиентов и/или непосредственно продавать им её товары

ПОСРЕДНИЧЕСТВО - специальный вид деятельности, заключающийся в участии третьей стороны в подготовке и ведении переговоров с целью оптимизации процесса поиска взаимоприемлемого решения

ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ - совокупная способность организации осуществлять деятельность, направленную на достижение целей организации, а также на обеспечение ее роста и развития

ПОТОК - система перемещаемых объектов, множество элементов, воспринимаемое как единое целое

ПОТОК МАТЕРИАЛЬНЫЙ - совокупность грузов, деталей, товарно-материальных ценностей, рассматриваемая в процессе приложения к ней ряда логистических и технологических операций

ПОТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО - организация производства с разделением сложного процесса на частные и одновременным выполнением разных частных процессов на ряде разных участков работ

ПОТРЕБИТЕЛИ - лица или организации, потребляющие, использующие продукт производства, деятельности, включая и свой собственный продукт

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПАНЕЛЬ - эталонная группа потребителей, оценки которых используются для характеристики мнения покупателей

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СТОИМОСТЬ - способность вещи или услуги удовлетворять какие-либо потребности человека; создается частично природой, но в основном - трудом человека

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ - предоставляется населению для приобретения товаров личного потребления

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ - совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления

ПОТРЕБНОСТЬ - нужда в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПОТРЕБНОСТИ - потребности, которые в результате специальных исследований сформировались в сознании плановиков, экономистов, социологов и с некоторой степенью вероятности, могут возникнуть в будущем

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ - потребности, которые соответствуют научно обоснованным или принятым в данном обществе представлениям о рациональном, разумном потреблении

ПОШЛИНА - денежный сбор, взимаемый за определенные виды услуг

ПРАВИЛА (РЕКОМЕНДАЦИИ) - тип стабильного плана, представляющий собой предписание о том, какие действия должны быть предприняты или, наоборот, недопустимы в каждой конкретной ситуации

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ - одно из важнейших прав, признаваемое и охраняемое государством, согласно которому собственник владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом по своему усмотрению. Однако осуществление этого права не должно нарушать права и интересы других граждан, наносить ущерб окружающей среде

ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО - основная политическая организация общества, осуществляющая его управление с максимальной политическо-юридической защищенностью законных интересов, чести и достоинства личности, обеспеченностью прав и свобод граждан, их объединений

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ - игнорирование существующих законов, неуважение к ним, нежелание подчиняться решениям органов власти

ПРАВСПОСОБНОСТЬ - способность какого-либо субъекта (организации, отдельного лица) иметь имущественные и личные права и обязанности

ПРЕДЛОЖЕНИЕ - совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ ТРУДА - предмет, изучающий труд как целесообразную деятельность людей, которая всегда и одновременно является взаимодействием между человеком и природой и отношением между людьми в процессе и по поводу производства

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПОТРЕБНОСТИ - потребности, которые в результате специальных исследований сформировались в сознании плановиков, экономистов, социологов и с некоторой степенью вероятности, могут возникнуть в будущем

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ - владелец предприятия, лицо, занимающееся какой-либо экономической деятельностью, приносящей ему доход

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ - гражданин, прошедший процедуру государственной регистрации для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - организация, ориентированная на рост и больше рассчитывающая на имеющиеся возможности, чем на контролируемые ресурсы

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - деятельность (торговля, банковское дело, менеджмент и т.д.), цель которой - умножение личного (частного) или коллективного достояния; частный случай бизнеса, деятельность, направленная на максимизацию прибыли

ПРЕДПРИЯТИЕ - имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности и включающий все виды имущества,

предназначенные для такой деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), его продукцию, работы и услуги и другие исключительные права; самостоятельное производственное, хозяйственное учреждение; на основе использования своего имущества и средств производит и реализует товары, услуги

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ - материальный объект права, представляющий собой имущественный комплекс, используемый в предпринимательской деятельности

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ - субъект самостоятельного хозяйствования с правами юридического лица, производящий и реализующий товары, выполняющий работы, оказывающий услуги

ПРЕМИЯ - элемент заработной платы, предназначенный для стимулирования работников с целью улучшения количественных и качественных показателей в работе

ПРЕСКРИПТОРЫ - лица, влияющие на выбор товаров или услуг; находятся внутри предприятия или вне его, определяют технические характеристики продуктов, которые нужно приобрести

ПРЕТЕНЗИЯ - письменное требование о добровольном устранении нарушения условий договора или законодательства

ПРЕФЕКТ - высший правительственный чиновник в той или иной крупной административно территориальной единице; представитель центрального правительства в том или ином округе

ПРЕФЕКТУРА - 1) аппарат управления административно-территориальными единицами, во главе которого стоит префект; 2) административно-территориальная единица

ПРЕФЕРЕНЦИЯ - предоставление государством льгот и приоритетов тем или иным организациям, предприятиям в целях создания благоприятных условия для их деятельности

ПРИБАВОЧНЫЙ ПРОДУКТ - часть общественного продукта, создаваемого в сфере производства его непосредственными производителями сверх необходимого продукта. Трудовые затраты на его производство называются прибавочным трудом.

ПРИБЫЛЬ - важнейший показатель деятельности предприятий и банков, часть доходов, остающихся после возмещения текущих затрат и процентов по краткосрочным кредитам банков. Различают балансовую, общую и чистую прибыль

ПРИБЫЛЬ-БРУТТО - прибыль без вычета из нее суммы налога

ПРИВАТИЗАЦИЯ - призвана возродить частную собственность как основу предпринимательства

ПРИЗНАКИ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ - нерегламентированность нормативными требованиями, межличностные

интересы, доверительность, основанная на знании собеседника, предмета разговора и необязательности принятия согласованного решения.

ПРИНЦИП ИСКЛЮЧЕНИЯ - метод управления, состоящий в том, что система контроля должна срабатывать только при наличии заметных отклонений от стандартов

ПРИНЦИП ХАМЕЛЕОНА - чтобы сохранить работу, работник и управляющий должны приспосабливаться к обстановке

ПРИНЦИПАЛ - лицо, от имени и за счет которого действует агент, представитель

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ - процесс выбора того, что и как прогнозировать, планировать, организовывать, мотивировать и контролировать

ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЕ (КАЗУАЛЬНОЕ) МОДЕЛИРОВАНИЕ - моделирование, используемое для прогнозирования явлений с несколькими (хотя бы двумя) независимыми переменными

ПРОБЛЕМА - сложные теоретические вопросы или практические ситуации, характеризующиеся несоответствием фактического и желаемого положения вещей

ПРОНОЗ - вероятностное суждение о будущем на основе специальных научных исследований

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ - метод научно обоснованного предвидения возможных направлений будущего развития

ПРОГРАММА - результат реализации определенной последовательности шагов или действий

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ - метод, при котором цели плана увязываются с ресурсами с помощью программ

ПРОГРАММНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ - процесс разработки определенного числа схем повторяющегося поведения с детальным описанием всей предстоящей работы

ПРОГРЕССИВНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ - система налогообложения, предусматривающая увеличение налоговых ставок по мере роста доходов налогоплательщика

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ НАЛОГ - форма обязательного госзаказа на продажу государству определенной сельскохозяйственной продукции по твердым закупочным ценам

ПРОЕКТНАЯ СТРУКТУРА - структура, которая формируется в интересах разработки проекта сложного продукта

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ - показатель, характеризующий минимум средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека, восстановления затраченной рабочей силы и продолжения человеческого рода

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ - показатель среднего объема продукта или реальной продукции на единицу затраченного ресурса

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ - максимизация организацией своих целей при минимальных затратах ресурсов

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА - эффективность труда в процессе производст-ва, измеряемая количеством времени, затраченного на производство единицы продукции

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ - состав элементов предприятия как объектов управления, обладающих технологическими и кооперационными связями

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ - функции основного, вспомогательного и обслуживающего производства товаров, услуг, информации или знаний

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ - коммерческая организация, основанная на объединении имущества (паев) и совместном труде членов

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ - период времени от начала до окончания процесса создания конкретного изделия в пределах одного предприятия

МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО - крупносерийное поточное производство, ставшее возможным в результате замены ручного труда машинами, специализации производственных операций и разделения труда

ПОБОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО - изготовление продукции, не являющейся основной целью предприятия и создаваемой, как правило, путем переработки отходов основной деятельности

ПРОЛОНГАЦИЯ ВЕКСЕЛЯ - отсрочка платежа по векселю в силу договоренности между векселедержателем и должником. Различают простую, квалифицированную и косвенную пролонгации

ПРОМПТ - чартер, который заключается в срочном порядке

ПРОМЫШЛЕННАЯ ТАЙНА - секреты, «ноу-хау», методы и способы управления маркетингом, изобретения и др.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КАПИТАЛ - капитал, авансированный для производства прибавочной стоимости и функционирующий в сфере материального производства

ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ ОБЛОЖЕНИЕ - система налогообложения, устанавливающая налоговые ставки в едином проценте к доходу налогоплательщика (независимо от его размера)

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ МАГАЗИНА - потенциальное число покупателей, которое может быть обслужено магазином за единицу времени

ПРОТАГОНИСТ - пациент, субъект лечения. Человек, чью жизненную ситуацию моделируют в психодраме

ПРОТЕКЦИОНИЗМ - экономическая политика государства, направленная на защиту производителей отечественных товаров от иностранных конкурентов посредством финансового поощрения

ПРОТИВОЗАТРАТНЫЙ МЕХАНИЗМ - система финансово-экономических мер, направленных на уменьшение затрат при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг

ПРОТИВОРЕЧИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ - результат взаимодействия сторон с различной степенью восприятия или оценкой одного и того же явления или объекта, которые находятся во внутреннем единстве (в рамках одной системы) и являются источником развития

ЛИЧНОСТНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ - противоречия, отражающие бытовой уровень отношений между людьми и определяемые степенью удовлетворения социальных потребностей и интересов человека

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ - противоречия, отражающиеся в рамках отдельных подсистем: между объектами и субъектами управления, городом и деревней, спросом и предложением, имеющимся и требуемым уровнем образования

ПРОТИВОРЕЧИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ - результат взаимодействия сторон с различной степенью восприятия или оценкой одного и того же явления или объекта, которые находятся во внутреннем единстве (в рамках одной системы) и являются источником развития

СИСТЕМНЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ - противоречия, отражающие взаимодействия управляющей и управляемой систем, между возможным, желаемым и необходимым

ПРОТИВОСТОЯЩИЕ СТОРОНЫ - отдельные личности или группы, которые непримиримо контрастно оценивающие сущность и протекание одних и тех же событий, связанных с деятельностью другой стороны.

ПРОФЕССИЯ - комплекс теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенной работы в одной из отраслей производства

ПРОЦЕДУРА УПРАВЛЕНИЯ - часть процесса управления, включающая набор конкретных операций, обеспечивающий эффективную реализацию общей функции управления

ПРОЦЕДУРЫ (СТАНДАРТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ) - тип стабильного плана, состоящего из серии шагов, которым необходимо следовать при выполнении отдельных (повторяющихся) заданий или при исполнении определенных обязанностей

ПРОЦЕНТ - плата за ссудный капитал во всех его формах

УРОВЕНЬ ССУДНОГО ПРОЦЕНТА - его величина зависит от соотношения спроса и предложения на денежном рынке, а также степени риска, который несет кредитор, ссужая определенную денежную сумму должнику

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА - цена денежной ссуды, определяемая отношением суммы денег, выплачиваемых в единицу времени в качестве платы за ссуду, к величине ссуды. Выражается обычно в виде десятичной или натуральной дроби

ПРОЦЕСС - совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы

ДИСКРЕТНЫЙ ПРОЦЕСС - постепенное наращивание или ослабление до заданного конечного состояния одного этапа (цель) с последовательным переходом к следующим за ним (ситуация, проблема, решение)

ИЗМЕНЧИВЫЙ ПРОЦЕСС - процесс, связанный с созданием запасных вариантов при заранее предусмотренных параметрах возмущающих воздействий

НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС - эволюционные (постепенные) изменения в выполнении операций на каждом этапе работ в организации

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС - процесс, отражающий количественные и качественные изменения объекта управления на всех его этапах и стадиях деятельности

ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ - последовательное приближение к модели рациональной структуры управления, когда методы проектирования играют вспомогательную роль при рассмотрении, оценке и принятии к практической реализации наиболее эффективных вариантов организационных решений

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ - осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку

ПРОЦЕСС РАСПРЕДЕЛЕНИЯ - совокупность стадий, действий и методов, по определению, выбору и привлечению потребителей, выявлению рациональных путей и средств поставки товаров согласно условиям договора, обоснованию способов и видов складирования этих товаров

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ - процесс, состоящий из анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки комплекса маркетинга, претворения в жизнь маркетинговых мероприятий

УСТОЙЧИВЫЙ ПРОЦЕСС - процесс, связанный с созданием некоторого запаса, компенсирующего возможные отклонения при корректировке цели, изменении ситуации или изменении варианта решения

ЦИКЛИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС - постоянная корректировка выполняемых операций в зависимости от промежуточных результатов

ПРОЦЕССЫ - люди, делающие что-либо с вещами или вместе с другими людьми, например, интервью, обучение, консультация

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ - подход, рассматривающий управление как непрерывное выполнение серии взаимосвязанных управленческих функций

СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ - коммуникации и принятие решений, связывающие все управленческие функции и обеспечивающие их взаимосвязь

ПРЯМАЯ КОТИРОВКА - метод валютной котировки, при которой оцениваемой валютой выступает иностранная валюта

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ - налоги, которые взимаются государством непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика

ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ - затраты, непосредственно связанные с производством отдельных видов продукции, услуг и прямо относимые на их себестоимость

ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ непосредственные производственные или непроизводственные связи между предприятиями и организациями

ПСИХОДРАМА - вид групповой работы, в которой участники группы попеременно выступают в качестве актеров и зрителей, причем их роли направлены на моделирование (проигрывание) жизненных ситуаций, имеющих личностный смысл для участников

ПСИХОСОМАТИКА - (от греч. psuche - душа и soma - тело) термин, принятый в медицине для обозначения такого подхода к объяснению болезней, при котором особое внимание уделяется роли психических факторов в возникновении, течении и исходе соматических болезней (болезней тела)

ПУБЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ - включает в себя аудиторский отчет, баланс, отчет о прибылях и убытках и другую бухгалтерскую информацию, предоставление которой пользователям финансовой отчетности предусмотрено действующим законодательством

ПУЛ - особый вид картелей, где прибыль всех участников поступает в общий фонд, а затем распределяется между ними согласно заранее условленной пропорции

ПУНКТ - единица измерения минимального колебания цены на бирже

ПУТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ - способ, с помощью которого товары физически перемещаются от производителя к потребителю

Р

РАБАТ - скидка с цены товара при закупке его крупными партиями

РАБОЧЕЕ МЕСТО - зона приложения труда, определенная на основании трудовых и других действующих норм и оснащенная необходимыми средствами, предназначенными для трудовой деятельности одного или нескольких исполнителей

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ РАБОЧИЕ - работники, создающие необходимые условия для бесперебойной и эффективной работы основных рабочих

ОСНОВНЫЕ РАБОЧИЕ - работники, непосредственно участвующие в выполнении технологических операций по изготовлению основной продукции

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА - цена, уравнивающая спрос и предложение на определенный товар на потребительском рынке

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ - необратимое, направленное, закономерное изменение в организациях, обусловленное изменениями внешней и внутренней среды, потребностями и интересами человека и общества, техническим прогрессом, старением и износом материальных элементов, изменениями экологии и глобальным состоянием мировой цивилизации

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ - переход (передача) государственной собственности во владение отдельных собственников, коллективных или индивидуальных; см.: Приватизация

РАЗМЕР СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ - частное от деления начисленного фонда заработной платы на среднегодовую численность работающих

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ НОВОГО ТОВАРА - система, ориентирующая базисных представителей предприятия-изготовителя о создаваемом товаре, его рыночных возможностях (потребностях, свойствах, жизненном цикле, о внешних факторах, определяющих успех и неудачу)

РАЙОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ - нормативный показатель степени увеличения заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия, организации

РАНТЬЕ - лица, живущие на дивиденды с капитала

РАССРОЧКА - уплата чего-либо по частям в несколько сроков

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ - счет предприятия, организации в банке для хранения временно свободных денежных средств и ведения текущих расчетов в наличной и безналичной формах

РАСЧЕТЫ БЕЗНАЛИЧНЫЕ - расчеты, которые осуществляются путем перечисления сумм со счетов плательщика на счет получателя или путем зачета взаимных требований, без участия наличных денег. Осуществляются через кредитные учреждения. Виды расчетных документов: платежные требования, платежные поручения, чеки, аккредитивы

РАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВАЦИИ - поведение потребителя, следующее таким мотивам как прибыль или экономия, снижение риска, удобство, качество, гарантированное обслуживание

РЕВАЛЬВАЦИЯ - повышение курса валюты. Выражается в увеличении официального золотого содержания валютного паритета денежной единицы по отношению к валютам других стран

РЕВЕРС - обязательство выкупить данный в залог вексель

РЕВИЗИЯ - 1) проверка, обследование хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений или должностных лиц за определенный период; 2) пересмотр договоров; 3) пересмотр учения, теории, взглядов

РЕВИЗИЯ МАРКЕТИНГА - комплексное, системное, беспристрастное и регулярное исследование маркетинговой среды, задач, стратегий и оперативной деятельности фирмы в целях выявления возникающих проблем и открывающихся возможностей и выдачи рекомендаций относительно возможного плана действий по совершенствованию маркетинговой деятельности фирмы

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ - разработка количественных характеристик аппарата управления и процедур управленческой деятельности

РЕГУДИРУЕМЫЙ РЫНОК - сфера товарного обращения, основанная на рыночных отношениях и системе государственной регламентации. Термин широко использовался в конце 80-х годов в бывшем СССР

РЕЖИМ ВАЛЮТНОГО КУРСА - порядок формирования валютного курса

РЕЖИМ НАИБОЛЬШЕГО БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЯ - право наиболее благоприятствуемой нации, условие, закрепленное в международных торговых соглашениях, предусматривающее предоставление договаривающимися государствами друг другу всех прав, преимуществ и льгот в отношении пошлин, налогов и сборов, которыми пользуется и (или) будет пользоваться любое третье государство. Один из главных принципов, положенных в основу Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ)

РЕЖИМ ТРУДА И ОТДЫХА МЕСЯЧНЫЙ - режим, определяющий число рабочих и нерабочих дней в данном месяце, число работников, уходящих в отпуск, и продолжительность основного и дополнительного отпусков

РЕЖИМ ТРУДА И ОТДЫХА СМЕННЫЙ - режим, при котором определены продолжительность смены, время ее начала и окончания, продолжительность обеденного перерыва, время его начала и окончания, продолжительность и частота общих регламентированных перерывов в работе

РЕЖИМ ТРУДА И ОТДЫХА СУТОЧНЫЙ - режим, включающий число смен (циклов) в сутки; число смен должно быть кратным 24: можно работать в одну, две, три, четыре и шесть смен

РЕЖИМ СВОДНО ПЛАВАЮЩИХ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ - порядок, при котором обменный курс национальной валюты постоянно меняется под влиянием спроса и предложения иностранной валюты и фиксируется ежедневно

РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА - свободно обратимая валюта, используемая не только для международных расчетов, но и для создания государственных валютных резервов

РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ - часть собственных средств предприятия, акционерного общества и т. д., образуемая за счет отчислений от прибыли; используется для покрытия потерь от операционной деятельности, пополнения основного капитала, выплат дивидендов

РЕЗЕРВЫ ПРОИЗВОДСТВА - реальные (оперативные и текущие) резервы, неиспользованные возможности предприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Таковы перспективные и стратеги-ческие, локальные и народнохозяйственные и другие резервы предприятия

РЕЗИДЕНТ - юридическое или физическое лицо, зарегистрированное или постоянно проживающее в данной стране, на которое в полном объеме распространяется национальное законодательное регулирование хозяйственной деятельности

РЕЗУЛЬТАТЫ - то, что получено в ходе взаимодействия людей, вещей и процессов

РЕИНВЕСТИРОВАНИЕ - приобретение активов с целью получения дохода

РЕЙТИНГ - относительная кредитоспособность заемщика или качество и надежность ценных бумаг, определяемые специальным агентством; показатель популярности личности

РЕКВИЗИТ - совокупность формальных элементов в составе сделки или документа, отсутствие которых лишает сделку или документ юридической силы

РЕКЛАМА - специальная информация о пунктах продажи, отдельных товарах и услугах, доводимая до покупателей в любых формах и любыми способами

РЕКЛАМА В МЕСТАХ ПРОДАЖИ - реклама двух видов: витрины магазинов и внутри магазинные экспозиции

РЕКЛАМА ИНФОРМАТИВНАЯ - реклама, создающая первичный спрос и информирующая потребителя о существовании товара, его свойствах, о фирме, об услугах

РЕКЛАМА КОСВЕННАЯ - рекламирование товаров и услуг по средствам интервью, публикации, радио и телепередач, в которых упоминается товар

РЕКЛАМА НА СФЕРУ ТОРГОВЛИ - разновидность рекламы, адресованная розничным и оптовым продавцам

РЕКЛАМА НАПОМИНАЮЩАЯ - реклама, направленная на то, чтобы заставить потребителя вспомнить о товаре, его характеристиках

РЕКЛАМА ПОДКРЕПЛЯЮЩАЯ - разновидность напоминающей рекламы, направленная на то, чтобы убедить бывших покупателей товара в правильности сделанного ими ранее выбора

РЕКЛАМА ПРЕСТИЖНАЯ - рекламная деятельность с целью формирования долговременного имиджа организации, предприятия, личности

РЕКЛАМА РУБРИЧНАЯ - текстовые объявления, оплачиваемые построчно

РЕКЛАМА СРАВНИТЕЛЬНАЯ - реклама, направленная на демонстрацию преимуществ одной марки товара при сравнении ее с марками другого товара данного класса или вида

РЕКЛАМА УВЕЩАТЕЛЬНАЯ - вид рекламы, направленный на формирование выборочного спроса на товары именно данной фирмы, а не товара конкурента

РЕКЛАМАЦИЯ - претензия потребителя, получателя товаров или услуг, составленная в форме акта. Содержит указания на нарушения продавцом условий договора, требование устранения указанных нарушений или возмещения причиненного ущерба

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО - фирма по оказанию рекламных услуг, услуг по планированию и осуществлению рекламных программ для своих клиентов

РЕКРЕАЦИОННО-ТВОРЧЕСКИЙ АСПЕКТ - связан с бытом и отдыхом

РЕМАРКЕТИНГ - разновидность маркетинга, цель которого оживить спрос на товары и услуги в случае его снижения, привести этот спрос в соответствие с возможностями производства

РЕНТА - доход, получаемый с капитала, не связанного с предпринимательской деятельностью собственника

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ - отношение прибыли к произведенным затратам

ТОЧКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ - точка, в которой выручка от реализации продукции равна ее полной себестоимости

РЕНТИНГ - краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ - изменение структуры системы управления, ее организационных форм и процессов управления, осуществляемое в связи с изменением целей, поставленных перед системой управления

РЕПОРТ - биржевая сделка с целью получения курсовой разницы

РЕСУРС - предельная возможность эксплуатации товаров, зафиксированная в нормативных документах

РЕСУРСЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОРГАНИЗАЦИИ - люди, капитал, материалы, технология, информация

РЕСУРСЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ - предметы труда и отходы производства, запасные части для ремонта технического оборудования

РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ - средства, находящиеся в наличии, запасе, позволяющие устойчиво осуществлять предпринимательскую деятельность (работники, капитал, техника и технология, информация)

РЕСУРСЫ ПРИРОДНЫЕ - естественные условия обитания на Земле, используемые предприятием

РЕСУРСЫ ТРУДОВЫЕ - состав работников по количеству и квалификационным характеристикам

РЕСУРСЫ ФИНАНСОВЫЕ - совокупность фондов, денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия и создаваемых за счет внутренних и внешних источников

РЕФАКЦИЯ - 1) скидка с оптовых цен или веса товаров, качество которых ниже предусмотренного договорами, стандартом или техническими условиями; 2) скидка с тарифа, предоставляемая грузоотправителю по особому соглашению при наличии большого количества груза

РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА - группа, которая является прямым или косвенным объектом для сравнения и примерами для подражания при формировании взглядов или поведения отдельного человека; реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке. Группа, которая для личности является эталоном

РЕФЛЕКСИЯ - процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний. Рефлексия в социальной психологии - осознание человеком того, как он в действительности воспринимается и оценивается окружающими людьми, выяснение того, как другие знают и понимают его личностные особенности

РЕЦЕПИССА - предварительная расписка в получении товаров, доставляемых морским путем

РЕЦИПИЕНТ - 1) получатель платежа или субсидий; 2) отдельное лицо или группа, которым адресована информация

РЕШЕНИЕ - выбор альтернативы

РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ - намерение совершить покупку с возможным учётом двух факторов: отношение других людей и непредвиденные факторы обстановки

РЕШЕНИЕ, ОСНОВАННОЕ НА СУЖДЕНИЯХ - выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом

РАЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ - решение, не зависящее от прошлого опыта и являющееся результатом объективного аналитического процесса

РИГИДНОСТЬ - свойство личности, проявляющееся в инертности поведения, неспособности к быстрому изменению его; отсутствие той гибкости, которая позволяет нам различными способами реагировать на разные ситуации

РИКРИЦИЯ - письменное поручение на прием или выдачу денег

РИМЕССА - платежный документ (тратта, чек и т. д.) в международных расчетах

РИСК - один из важнейших элементов предпринимательской деятельности; действие наудачу в надежде на положительный результат

РИСК ВАЛЮТНЫЙ - осознанная вероятная опасность потерь вследствие изменения курса валюты

РИСК ВАЛЮТНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ - риск неправильного предсказания инфляции и долгосрочной динамики валютного курса стратегии управления

РИСК ПРОЦЕНТНЫЙ - опасность возникновения потерь в процессе деятельности хозяйственных субъектов в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам

РИСК ТРАНСАКЦИОННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ - осознанная вероятная опасность потерь вследствие снижения прибыли при осуществлении сделок в разных валютах

РИСК ТРАНСЛЯЦИОННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ - осознанная вероятность опасности потерь вследствие несоответствия в оценке активов и обязательств, выраженных в разных валютах

РИСК-ТЕЙКЕР - бизнесмен, склонный к риску, получающий удовольствие от переживаний, связанных с риском

РИСКОВЫЙ КАПИТАЛ - рисковое (венчурное) финансирование, характерное для прогрессивных в техническом отношении отраслей экономики

ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ - область искусства финансового планирования и проведения работы по снижению, устранению, избеганию финансовых рисков

РИТУАЛ - совокупность специальных мероприятий (обрядов), оказывающих психологическое влияние на членов организации с целью укрепления преданности компании, обучения корпоративным ценностям и формирования необходимых убеждений

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ - купля-продажа товаров поштучно или в небольших количествах

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ - цены, по которым товары продаются населению

РОЙЯЛТИ - периодические отчисления, компенсация продавцу за право пользования предметом лицензионного соглашения

РОКЕР - 1) неформальное молодежное объединение; 2) член неформального молодежного объединения, бросивший вызов обществу, нарушающий принятые правила и нормы поведения (разъезжает в ночное время по городу на мотоциклах и т. п.)

РОЛЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА СОНОВЕ - норм, традиций, образов, позиций, интересов, сформировавшихся под влиянием ценностей общества, коллектива, отдельных групп и личностей, пользующихся высоким социальным авторитетом

РОСТ ОРГАНИЗАЦИИ - увеличение размеров организации за счет дополнительных элементов при сохранении ее прежних качеств и целей

РОСТОВЩИК - лицо, предоставляющее накопленные им денежные суммы в виде ссуд под определенный процент

ЕМКОСТЬ РЫНКА - показатель, характеризующий, какое количество продукции можно продать за определенный срок на конкретном рынке

РЫНОК - сфера товарного обращения, где формируются спрос, предложение и цена на товары; звено, в котором реализуется связь производства и потребления, определяются потребности общества и возможности производителя, происходит общественная оценка эффективности производства

РЫНОК ВАЛЮТНЫЙ МЕЖБАНКОВСКИЙ - совокупность банков, брокерских фирм, корпораций, занимающихся торговлей валютой

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ - государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается

РЫНОК ДЕНЕГ, ВАЛЮТЫ, ЦЕННЫХ БУМАГ - денежный рынок в чистом виде, где деньги продаются и покупаются за деньги

РЫНОК ЖИЛОЙ ПЛОЩАДИ - жилая площадь представляет типичный объект рыночных отношений и подлежит купле и продаже по рыночным ценам наравне с другими товарами

РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ - рынок капитала, вкладываемого в производство

РЫНОК КАПИТАЛА - совокупность инвесторов с различными видами капитала и формами вложения денежных средств

РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ - ситуация на рынке, когда предложение превышает спрос

РЫНОК ПРЕДПРИЯТИЙ - совокупность организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства

РЫНОК ПРОДАВЦА - ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ - был представлен в советской экономике: государственной торговлей, потребительской кооперацией, колхозными рынками, кооперативной торговлей

РЫНОК ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ПРОДАВЦОВ - совокупность лиц и организаций, закупающих товары для перепродажи или сдачи их в аренду

РЫНОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ - его функции могут выполняться государственными, коллективными, кооперативными, частными предприятиями

РЫНОК РЕАЛЬНОГО ТОВАРА - рынок, где торговля, в противоположность фьючерскому рынку, ведется реальным товаром

РЫНОК СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА - распространяет свое действие на все материально-технические объекты, непосредственно участвующие в общественном производстве, используемые в процессе изготовления продукции, выполнения работ, осуществления

РЫНОК ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ - совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг

РЫНОК ТРУДА - рынок, на котором происходит купля-продажа рабочей силы в соответствии со спросом и предложением на этот вид товара. Операции по купле-продаже рабочей силы осуществляют специальные биржи труда. Механизм согласования интересов работодателей (предъявителей спроса на труд) и наемной рабочей силы (продавцов последней)

РЫНОК УСЛУГ - призван охватить бытовые, коммунальные, транспортные, культурные, образовательные, здравоохранительные, посреднические, информационные и др. виды деятельности

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА - комплекс производства, обслуживающий рынок

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА - цена товара, образуемая стихийно в сфере обращения в зависимости от спроса и предложения. В России переход к свободным рыночным ценам - с января 1992 г.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА - организация, структура и состояние хозяйственной жизни, основанные на рыночных отношениях; в ней наличествуют элементы отраслевого и территориального характера, выделяются такие факторы производства как рабочая сила, основные производственные фонды, материальные, природные, информационные ресурсы

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ - экономические отношения, основанные на заинтересованности производителей в получении прибыли путем товарного обращения, т. е. обмена денег на товар и товара на деньги. Для рыночных отношений характерны экономическая независимость товаропроизводителей, свободное ценообразование, конкуренция производителей и их ориентация на потребителя

РЭКЕТ - организованное вымогательство с помощью шантажа, запугивания.

РЭКЕТИР - участник группы, занимающейся вымогательством

С

САЛЬДО - разность между денежными поступлениями и расходами за определенный промежуток времени, между стоимостью экспорта и импорта; в бухгалтерии - разность итоговых сумм по дебету и кредиту, а также итоговых сумм актива и пассива

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ - стремление человека к возможно более полному выявлению и развитию своих личностных возможностей

САМООКУПАЕМОСТЬ - принцип ведения хозяйствования, согласно которому все свои расходы хозрасчетное предприятие возмещает за счет выручки от реализации своей продукции

САМООЦЕНКА - оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ - форма организации труда, при которой предприятие, организация не субсидируются государством, а организуют свою деятельность за счет своих доходов

САНАЦИЯ - система мероприятий по улучшению финансового положения предприятий с целью предотвращения их банкротства или повышения конкурентоспособности

САНКЦИЯ - мера воздействия, согласно правовым нормам, по отношению к нарушителям закона

СБАЛАНСИРОВАННАЯ ОЦЕНКА - преимущественно положительная оценка с элементами порицания; преимущественно отрицательная оценка с элементами положительного подкрепления

СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КАССА - кредитное учреждение, служащее главным образом для привлечения денежных сбережений и свободных денежных средств граждан

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД - денежные средства, внесенные физическими лицами и находящиеся на хранении до востребования в банках и сберегательных кассах

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА - Зона свободного предпринимательства

СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА - см.: Конвертируемая валюта

СВОБОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - осуществление любой экономической деятельности гражданами, организациями, предприятиями в рамках законов государства

СВОЙСТВА АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ - способность товаров при потреблении соответствовать в наибольшей степени измеряемым характеристикам потребителя, создавать комфортность, удобство

СВОЙСТВА ГИГИЕНИЧЕСКИЕ - способность товара отражать внешние условия, которые влияют на здоровье и работоспособность человека

СВОЙСТВА ПРОЦЕССА - характерные особенности организационного процесса, каждая из которых имеет сферу эффективного приложения и определяется построением и выбором того или иного сочетания процедур и операций

СВОЙСТВА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ - способность товаров обеспечивать при потреблении душевную комфортность потребителю

СВОЙСТВА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ - способность товаров обеспечивать соответствие психофизиологическим возможностям человека, комплексно удовлетворять психологические и физиологические потребности

СВОЙСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ - способность товаров не оказывать вредного воздействия на окружающую среду при их эксплуатации или потреблении

СВОЙСТВА ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ - способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей в соответствии с гигиеническими, антропометрическими, психологическими и т.д.

СВОЙСТВА ЭСТЕТИЧЕСКИЕ - способность товаров выражать в чувственно воспринимаемых признаках формы общественные ценности и удовлетворять эстетические потребности человека

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ СВОЙСТВО - объективная особенность продукции удовлетворять определенные потребности потребителей в соответствии с ее назначением, которая может проявляться при создании продукции, эксплуатации или потреблении

SWOT-АНАЛИЗ - первый этап стратегического планирования, заключающийся в сопоставлении результатов анализа внешней среды с профилем компании, в определении сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу (SWOT - аббревиатура: Strength - сила, Weakness - слабость, Opportunity - возможность, Threat - угроза)

СДЕЛКА - действие, устанавливающее, изменяющее или прекращающее правоотношения юридических и физических лиц

СДЕЛКА БИРЖЕВАЯ - сделка купли-продажи продукции, ценных бумаг, осуществляемая на бирже

СДЕЛКА СПОТ - сделка, по которой товары продаются за наличные деньги и поставляются немедленно

БАРТЕРНЫЕ СДЕЛКИ - сделки, предусматривающие обмен эквивалентными по стоимости товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности

ОПЦИОННЫЕ СДЕЛКИ - уступка прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара

ОСНОВНЫЕ СДЕЛКИ - сделки, связанные с куплей-продажей продукции; куплей-продажей, обменом научно-техническими знаниями; куплей-продажей технических услуг; арендой фактов производства; арендой товаров, работ и услуг

ФОРВАРДНЫЕ СДЕЛКИ - взаимная передача прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки

ФЬЮЧЕРСНЫЕ СДЕЛКИ - взаимная передача прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара

СЕБЕСТОИМОСТЬ - денежное выражение издержек производства, т. е. текущих расходов на производство и реализацию продукции, которые необходимо возместить в процессе кругооборота производственных фондов. В состав себестоимости входят лишь те расходы, которые имеют постоянный характер

СЕГМЕНТ РЫНКА - совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же предлагаемый продукт и на комплекс маркетинга

МНОЖЕСТВЕННАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА - ориентация фирмы на два или более различных рыночных сегмента, каждый из которых характеризуется отличительными совокупностями потребностей и предлагает специально разработанный план маркетинга для каждого сегмента

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ИЛИ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ - выявление целевых групп потенциальных потребителей конкретного товара; разделение

рынка на чёткие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТРУДА - разделение работников и рабочих мест на устойчивые замкнутые сектора, зоны, которые ограничивают мобильность рабочей силы своими границами

СЕЗОННОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА - неравномерность выпуска продукции в связи с повторяющимися изменениями времени года, явлениями природы, обычаями, традициями

СЕКТОР - все предприятия, которые предлагают товары, заменяющие друг друга (субституты)

СЕНЗИТИВНОСТЬ - особенность человека, проявляющаяся в повышенной чувствительности к происходящим с ним событиям, обычно сопровождается повышенной тревожностью, боязнью новых ситуаций, людей

СЕРВИС - организованное обслуживание в сфере быта

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ - документ, выданный в соответствии с правилами системы сертификации и удостоверяющий, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствуют конкретному стандарту или другому нормативному документу

СЕРТИФИКАТЫ - различного рода удостоверения. В сфере финансово-кредитной деятельности в виде сертификатов выступают различные денежные суррогаты, как правило, в период резкого обесценения денег. Во внешнеторговой практике сертификат - документ, выдаваемый компетентными органами и удостоверяющий качество товаров

СЕРТИФИКАЦИЯ - процедура, посредством которой третья сторона документально удостоверяет, что продукция, процесс или услуга соответствуют установленным требованиям

СИНДИКАТ - объединение предприятий с целью совместной организации коммерческой деятельности

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ - существенное (скачкообразное) увеличение (положительный синергетический эффект) или уменьшение (отрицательный синергетический эффект) потенциала организации при изменении потенциалов нескольких ее ресурсов

СИНЕРГИЯ - (греч. содействие, сотрудничество) внешнее свойство результата взаимодействия элементов организации, заключающееся в производстве дополнительной энергии, превышающей сумму энергий участвующих в нем элементов

СИНТЕТИЧЕСКИЙ УЧЕТ - бухгалтерский учет хозяйственных средств, их источников и хозяйственных процессов. В финансово-кредитных учреждениях используется для учета и контроля за исполнением бюджета и кредитными операциями

СИСТЕМА - упорядоченная совокупность, единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых понимается как минимально неделимый объект, приносящий что-то конкретное в уникальные характеристики целого для достижения определенной цели. При этом свойство

неделимости элемента - это просто удобное понятие, а не действительное его свойство как физического или экономического объекта

ЗАКРЫТАЯ СИСТЕМА - система, имеющая жёсткие границы, её действия независимы от окружающей систему среды

ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА - система, взаимодействующая с внешней средой

СИСТЕМА КАЧЕСТВА - организационная структура ответственности, процедуры, процессы, ресурсы, обеспечивающие соответствие продукта или сервиса установленным требованиям

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ - совокупность участников сертификации, осуществляющих сертификацию по правилам, установленным в этой системе

ФАБРИЧНАЯ СИСТЕМА - система производства, широко внедренная после промышленной революции и характеризующаяся созданием все более крупных предприятий, позволяющая применять новые природные источники энергии, расширять разделение труда и вводить более полный контроль над процессом труда

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ - совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования решений по сложным проблемам политического, военного, социального, экономического, научного и технического характера, опирающаяся на системный подход, а также на ряд математических дисциплин и современных методов управления

СИТУАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - методический прием, заключающийся в предусмотрительном планировании действий на случай непредвиденных обстоятельств и ситуаций

СИТУАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ - правила, которые разработаны в соответствии с положениями ситуационной организационной теории

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ - способность человека эффективно взаимодействовать с окружающими его людьми. Умение ориентировать в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей, выбирать адекватные способы обращения с ними и реализовывать эти способы в процессе взаимодействия

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ - общественное мнение коллектива; внутриколлективные традиции: официальные и неофициальные взаимоотношения

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АДАПТАЦИИ - связан с овладением адаптантом сферами социальной и экономической активности

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ - межличностное или межгрупповое противоборство, основанное на осознанном каждой из сторон противоречии; столкновение принципов, мнений оценок, характеров или эталонов поведения людей.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ - совокупный и общий положительный результат, который получает общество как в процессе производства того или иного продукта (услуги) или выполнения определенного рода работы, так и при потреблении соответствующих материальных, социальных и духовных ценностей

СОЦИОТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ - люди и техника, используемые совместно в процессе производства

СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ - подход, основывающийся на том, что пригодность различных методов управления определяется ситуацией

СИТУАЦИЯ - конкретный набор обстоятельств, которые влияют на организацию в данное время

С.И.Ф. - условие в контрактах купли-продажи для определения обязанностей продавца и покупателя по доставке товара и установления цен; применяется при морской и речной транспортировке грузов в международной торговле

СКИДКА ТОРГОВАЯ - часть розничной цены товара, размер которой устанавливается таким образом, чтобы возместить расходы, а также получить достаточную прибыль при доведении товара до потребителя

СКЛАД - производственный комплекс для погрузочно-разгрузочных операций, хранения и подготовки товаров к продаже

СКОЛЬЗЯЩАЯ ЦЕНА - цена, устанавливаемая в торговых сделках на изделия с длительным сроком изготовления, рассчитываемая на основе принципа скольжения, позволяющего учитывать изменения в издержках производства, которые имели место за период времени, необходимый для изготовления этих изделий

СЛОЖНОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ - число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора

СЛОЖНЫЙ ОПЦИОН - сделка, соединяющая две противоположные сделки с премией, заключаемые одной и той же брокерской конторой с двумя другими участниками биржевой торговли

СЛУЖБА СНАБЖЕНИЯ - служба, осуществляющая закупку, доставку и временное хранение потребляемой хозяйствующим субъектом продукции: сырья, полуфабрикатов, товаров народного потребления

СМЕТА - общая стоимость объекта строительства по проекту

СМЕТА РАСХОДОВ (ЗАТРАТ) - сумма предстоящих затрат на производство и реализацию продукции с учетом изменения остатков незавершенного производства и др. на определенный период

СМЕШАННЫЕ АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА - акционерные общества с участием российских организаций за рубежом

СМЕШАННЫЙ КРЕДИТ - метод кредитования, включающий как экспортные кредиты на обычных коммерческих условиях, так и льготные долгосрочные государственные кредиты из фондов помощи

СМЕШАННЫЙ ТИП УПРАВЛЕНИЯ - структура, предусматривающая комбинирование регулирующих воздействий от простого сочетания разных форм управления на разных уровнях управления до синтеза их по совокупности всех уровней управления

СОБСТВЕННОСТЬ - совокупность экономических отношений, которые обусловлены юридическим отношением людей к средствам производства и полученной с их помощью продукции

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - имущество, в отношении которого правомочия собственника осуществляют государственные органы

КОЛЛЕКТИВНО-ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - совокупность индивидуальных капиталов работников, представленных в виде акций и паев, регламентированная по принципам ассоциирования и выхода

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - правомочия собственника осуществляют местные органы государственной власти

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - любая негосударственная форма собственности

СОВЕТНИКИ - группа людей, имеющая отношение к решению о покупке товаров производственного назначения, подсказывающая, какие продукты можно выбрать, к каким поставщикам обратиться, или предлагающая информацию, способную воздействовать на выбор

СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ - предприятия, создаваемые на территории СНГ с участием отечественных и иностранных фирм

СОВМЕЩЕНИЕ ПРОФЕССИЙ - выполнение работниками наряду со своей основной работой, обусловленной трудовым договором, дополнительной работы по другой профессии (должности)

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ - показатель предложения на макроуровне, отражает общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен

СОВОКУПНЫЕ РАСХОДЫ - общая сумма расходов в экономике на готовые изделия и услуги

СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ - общая сумма материальных благ, созданная обществом за определенный период (обычно за год)

СОВОКУПНЫЙ СПРОС - показатель спроса на макроуровне, используемый для определения и объяснения уровня цен и реального чистого национального продукта, общего объема товаров и услуг, на который может быть спрос при данных целях

СОХРАНЯЕМОСТЬ - способность товара поддерживать исходные количественные и качественные характеристики без значительных потерь в течение определенного срока, если же эти потери происходят, то они должны быть экономически оправданы

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ - набор действий, ожидаемых от индивида окружающими его людьми

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС - отражение положительной оценки роли индивида со стороны общества, показатель положения потребителя в обществе

СОЦИОМЕТРИЯ - социально-психологический тест, применяемый для изучения и оценки взаимоотношений в группе

СПЕКУЛЯЦИЯ - купля-продажа различных товаров с целью извлечения доходов от разницы между покупной и продажной ценами. В известной мере способствует расширению емкости рынка

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА - форма общественного разделения труда и его рациональной организации, отражающая процесс сосредоточения

производства отдельных видов продукции или ее частей в самостоятельных отраслях, производствах и на специализированных предприятиях

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ - дальнейшее разделение труда в пределах профессии

СПЕЦИФИКАЦИЯ - 1) перечисление специфических особенностей чего-либо; 2) перечень предлагаемых или поставляемых товаров с указанием количества по каждому сорту, артикулу, марке и в необходимых случаях цен, качественных показателей

СПОНСОР - организация, предприятие, отдельное лицо, вкладывающие свои средства в деятельность творческих коллективов и т. п. с целью получения прибыли, рекламы

СПРАВОЧНАЯ ЦЕНА - цена на товары или ценные бумаги, по которым в тот или иной день сделок не заключалось

СПРОС - форма выражения потребности, но не у потребителя как реальная потребность, а представленная уже на рынке и обеспеченная соответствующей суммой денежных средств потребителей (покупателей)

НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС - спрос на товары, вредные для здоровья. Задача маркетинга - убедить любителей чего-то отказаться от своих привычек, распространяя устрашающие сведения, резко поднимая цены и ограничивая доступность товара

НЕРЕГУЛЯРНЫЙ СПРОС - сбыт может колебаться в зависимости от сезона, дня и даже времени суток. Задача маркетинга - изыскать способы сгладить колебания в распределении спроса по времени с помощью гибких цен, мер стимулирования и прочих приемов побуждения (синхромаркетинг)

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ СПРОС (ПРИВИВКИ) - Задача маркетинга - изучить источник сопротивления, определить, может ли маркетинг изменить негативное отношение путем переделки товара и более активного стимулирования

ОТСУТСТВИЕ СПРОСА - потребители могут быть не заинтересованы в товаре или безразличны к нему. Задача маркетинга - отыскать способы увязки присущих товару свойств с естественными потребностями и интересами человека

ПАДАЮЩИЙ СПРОС (РЕМАРКЕТИНГ) - маркетологи должны проанализировать причины падения спроса и определить, можно ли снова стимулировать сбыт путем отыскания новых целевых рынков и изменения характеристик товара

ПОДДЕРЖИВАЕМЫЙ СПРОС - случай, когда фирма удовлетворена своим торговым оборотом. Задача маркетинга - поддерживать существующий уровень спроса несмотря на меняющиеся потребительские предпочтения и усиливающуюся конкуренцию. Фирма должна заботиться о качестве товара и постоянно оценивать уровень потребительской удовлетворенности, чтобы судить о правильности своих действий. (поддерживающий маркетинг)

СКРЫТЫЙ СПРОС - много клиентов хотели бы иметь товары, которых не существует. Задача маркетинга - определить величину потенциального рынка и создать эффективные товары и услуги, способные удовлетворить спрос

ЧРЕЗМЕРНЫЙ СПРОС - в ряде случаев спрос выше, чем фирма может или хочет удовлетворить. Задача маркетинга - изыскать способы временного или постоянного снижения спроса (повышение цен, сокращение сервиса). Такая политика фирмы носит название демаркетинг

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ - условия существования и развития организации, включающие такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к операциям организации

СРЕДА КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ - факторы, не оказывающие прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее влияющие на них: состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для организации события в других странах

СРЕДА ПРЯМОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ - факторы, непосредственно влияющие на операции организации и испытывающие на себе прямое же влияние операций организации: поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты

СРОК ОКУПАЕМОСТИ - минимальный временный интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект становится и остается положительным

СРОК ЭКСПЛУАТАЦИИ - продолжительность эксплуатации товаров, в течении которой они выполняют свои функции

ССУДА - то же, что Кредит

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ - денежный капитал, предоставляемый собственником под определенный процент

СТАБИЛЬНЫЕ ПЛАНЫ - директивы, направленные на увеличение общей эффективности на основе соблюдения простейших принципов организации и рассчитанные на управление ежедневными процессами в организации

СТАГНАЦИЯ - состояние экономики, при котором застой или падение производства сочетаются с растущей инфляцией и безработицей

СТАНДАРТ - 1) образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними подобных объектов; 2) нормативно-технический документ, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ - деятельность по установлению норм, правил и характеристик (далее - требования) в целях обеспечения

СТАНДАРТЫ - конкретные цели, прогресс в отношении которых поддается измерению

СТАТУС - правовое положение лиц или организаций; в социальной психологии - положение человека в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии. В различных группах один и тот же индивид может иметь разный статус

СТАТУС МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ - правовое положение предприятия на основе регистрации в уполномоченных на то органах исполнительной власти

при соблюдении предельно допустимой численности работников, позволяющее получать государственную поддержку

СТАТУС ПРЕДПРИЯТИЯ - правовое положение предприятия, основанное на регистрации определенной организационно-правовой формы юридического лица - коммерческой организации

СТИЛЬ - исторически сложившаяся общность средств художественной выразительности, проникнутых определенным мироощущением

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА - кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара или услуги

ЗАКОН СТОИМОСТИ - объективный закон развитого товарного производства, согласно которому стоимость товара определяется затратами общественного (абстрактного) труда и товары обмениваются в соответствии с их общественной стоимостью, величина которой устанавливается на уровне общественно необходимых (а не индивидуальных) затрат труда

СТОИМОСТЬ - овеществленный в товаре общественный труд, вещное выражение общественного (абстрактного) труда товаропроизводителей; специфическое общественное отношение между товаропроизводителями, возникающее в процессе обмена их товаров

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ МАТЕРИАЛЬНАЯ - свойства, описывающие диапазон применения, состав продукта, экономичность использования

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ - свойства, описывающие воздействие изделия на психику потребителя

СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ - стратегии компании, работающие на международном рынке

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ - соглашение о сотрудничестве между компаниями без их слияния

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ - рекомендация о том, как себя вести для того, чтобы достичь той или иной цели

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ - товары, экспорт которых запрещается, ограничивается или контролируется во избежание ущерба для национальной безопасности («ноу-хау», технология и т. д.)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН - документ, определяющий направление развития компании, цели, задачи и меры по выполнению стратегии

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕСА - направление деятельности компании, имеющее собственные цели и задачи, которое можно планировать независимо от других направлений

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - планирование, заключающееся в необходимости соотносить каждодневные действия с соображениями относительно долгосрочных целей и строящееся на ситуационной основе; процессы, которые позволяют предприятию установить и поддерживать связь с одной стороны между своими ресурсами, с другой стороны с возможностями, предлагаемыми рынком

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ (СХП) - направление или группа смежных направлений хозяйственной деятельности

организации, которые имеют ярко выраженную специализацию, определенный круг поставщиков, потребителей, конкурентов и рынков

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЙ - управление, которое связано с постановкой целей и задач компании, ориентирует ее деятельность на запросы потребителей

СТРАТЕГИЯ - обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей, путем координации и распределение ресурсов компании; общий комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации

ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ - выбор единой общей стратегии конкуренции

СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ - стратегия расширения ассортимента, повышения уровня качества

СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА - стратегия, по которой фирма решает выступить на нескольких сегментах рынка и разрабатывает для каждого их них отдельное предложение

СТРАТЕГИЯ КОНЦЕТРИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА - концентрация маркетинговых усилий на большой доле одного или нескольких субрынков в противовес сосредоточению их на небольшой доле большого рынка

СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРСТВА ПО ЦЕНАМ - стратегия низких цен за счет низких затрат и больших объемов производства

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА - рациональное логическое построение, руководств-вуясь которым, организация рассчитывает решить свои маркетинговые задачи и которое включает в себя конкретные стратегии по целевым рынкам, комплексу маркетинга и уровню затрат на маркетинг

СТРАТЕГИЯ РЫНОЧНОЙ НИШИ - нахождение на рынке ниши в соответствии с оценкой возможностей фирмы, уникальностью товара, узкой специализацией, оригинальными формами обслуживания клиентов

СТРАТЕГИЯ ФОКУСИРОВАНИЯ - стратегия концентрации на конкретном участке рынка и привлечения потребителей с «особыми запросами»

СТРАТИФИКАЦИЯ - структура организации, система признаков дифференциации

СТРАХОВАНИЕ - система мер, направленных на полное или частичное возмещение ущерба от непредвиденных обстоятельств. Лица, пользующиеся услугами страховых организаций, периодически вносят этим организациям определенные суммы денег, соответствующие по размерам степени риска потери имущества

СТРАХОВОЙ АКТУАРИЙ - специалист по технике страхования, делающий математические расчеты для обоснования страховых взносов, премий и т.п.

СТРУКТУРА - совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, т.е. сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях

ГИБКИЕ, АДАПТИВНЫЕ ИЛИ ОРГАНИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ - организационные структуры, способные сравнительно легко менять свою форму, приспособляясь к новым условиям внешней среды

ДИВИЗИОНАЛЬНАЯ (ПРОДУКТОВАЯ) СТРУКТУРА - организационная структура, в соответствии с которой деление организации на элементы и блоки происходит по видам товаров или услуг, группам покупателей или географическим регионам

КОМАНДНАЯ (БРИГАДНАЯ) СТРУКТУРА - структура управления, основанная на групповой форме организации труда, формирующаяся на основе принципов автономной работы команды, предоставления прав самостоятельного принятия решений, замены жестких правил и норм на гибкие связи

ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ (ШТАБНАЯ) СТРУКТУРА - структура, при которой управленческие действия разделяются на линейные - обязательные для исполнения, и функциональные - рекомендательные для исполнения

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА - разновидность проектной структуры, построенная по функциональному принципу, при котором члены проектной команды подчиняются не только руководителю проекта, но и руководителям своих функциональных подразделений

ПЛОСКАЯ СТРУКТУРА - структура организации, характеризующаяся небольшим числом уровней управления и широким объемом управления

ПРОЕКТНАЯ СТРУКТУРА - структура управления, под которой понимается временная организация, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)

СТРУКТУРА СИСТЕМЫ - структура, характеризующая взаимосвязь отдельных частей

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ - упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого

СУБАРЕНДА - передача в аренду арендуемого кем-либо имущества

СУБВЕНЦИЯ - фиксированный объем государственных средств, выдаваемых на безвозмездной основе для целевого финансирования расходов бюджетов национально-государственных и административно-территориальных организаций

СУБКУЛЬТУРА - «локальная» часть организационной культуры или культура частей организации (уровней; подразделений; профессиональных, региональных, национальных, возрастных и других групп)

СУБМИНИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИИ - минимальный объем информации для конкретного человека, при котором он может принять обоснованное управленческое решение

СУБСИДИЯ - пособие, преимущественно в денежной форме, которое государство за счет государственного бюджета предоставляет местным органам власти, юридическим и физическим лицам или другим государствам

СУБСЧЕТ - подсобный счет между синтетическим и аналитическим счетами. Открывается в банках объединениям, предприятиям, хозяйственным организациям, имеющим нехозрасчетные предприятия в населенных пунктах, не входящих в район деятельности учреждения банка, где открыты основные счета

СУБЪЕКТ - индивид как источник познания и преобразования действительности, носитель активности

СУПЕРМАРКЕТ - крупный магазин самообслуживания по торговле продовольственными и промышленными товарами повседневного спроса. В супермаркетах широко применяются новейшие формы торговли (самообслуживание, торговые автоматы, открытая выкладка товаров и т. д.)

СФЕРА УСЛУГ - система отраслей хозяйства, продукт (потребительная стоимость) которых выражается в предоставлении удобств

СХЕМА - чертёж, где условными графическими изображениями показаны составные части объекта и соединения и связи между ними

СЧЕТ - документ на получение денег за выполненную работу

СЧЕТ КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ - счет, открываемый банку в учреждениях центрального банка, а также в других банках. Осуществляет расчетные операции между клиентами, имеющими счета в различных банках

СЧЕТ-ФАКТУРА - документ, которым оформлена торговая сделка; накладная, направляемая покупателю

Т

ТАКСА - точно установленные расценки на товары и услуги

ТАКТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ - планы, регламентирующие текущую деятельность организации

ТАЛОНЫ - контрольные листки, обычно в блоке, выдаваемые по месту жительства для покупки по государственным ценам каких-либо лимитированных продуктов и товаров; ср.: Карточки

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА - денежный сбор (налог), взимаемый государством через таможенные учреждения с товаров, провозимых через его границу

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ - соглашение группы стран о взаимной отмене таможенных тарифов и установлении единой тарифной политики по отношению к третьим странам

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ - налог на некоторые виды импортируемых или экспортируемых товаров, имеющей целью увеличение денежных поступлений или защиту интересов отечественных фирм

ТАМОЖНЯ - государственное учреждение, контролирующее ввоз и вывоз всех товаров, провозимых через границу страны. Осуществляет проверку грузов, взимает установленные таможенные пошлины и сборы сверх таможенных пошлин

ТАНТЬЕМА - дополнительное вознаграждение в виде процента от прибыли, выплачиваемое директорам, высшим служащим акционерных обществ, страховых компаний

ТАРА - 1) емкость для упаковки, хранения, транспортировки товаров. Различают тару жесткую (ящики, бутылки, бочки), полужесткую (корзины, картонные коробки), мягкую (мешки, кули); 2) вес упаковки товара, а также средств перевозки (напр., товарного вагона)

ТАРИФНАЯ СТАВКА - выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда в единицу рабочего времени

ТАРИФНАЯ СЕТКА - шкала разрядов, каждому из которых присвоен свой тарифный коэффициент, показывающий, во сколько раз тарифная ставка любого разряда больше первого

ТАРИФЫ - система ставок, по которым взимается плата за услуги (таможенные, транспортные, коммунальные и др.)

ТВЕРДАЯ ВАЛЮТА - то же, что Конвертируемая валюта

ТЕЗАВРАЦИЯ (НАКОПЛЕНИЕ) - изъятие драгоценных металлов (в изделиях, слитках, ломе), монет и банкнот ил обращения. С целью накопления и ожидания роста их стоимости или получения прибыли и будущем

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ - результат ухода одних работников и прихода других на работу в организацию

ТЕКУЩИЙ СЧЕТ - счет в банке для хранения денежных средств, а также для безналичных расчетов по различным платежам

ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ ФРЕЙДА - человек не отдаёт себе полного отчёта в истоках мотивации, подавляя в себе множество влечений

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ - инструмент коллективно-договорного регулирования трудовых отношений, определяющий согласованные позиции территориальных объединений профсоюзов, работодателей и органов власти и их совместные действия по его реализации

ТИПОЛОГИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ - классификация потребителей по факторам, устанавливающим определённые зависимости с целью выявления групп потребителей с различными требованиями к потребительским свойствам товара

ТЕЛЕФАКС - аппарат, предназначенный для передачи на расстояние изображений с воспроизведением объекта в виде его копии - факсимиле; коммутируемая сеть факсимильной связи. См.; Факс

ТЕНДЕР - особая форма выдачи заказов на поставку товаров и подрядов на выполнение определенных работ, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих и других условий сделки для организаторов торгов

«ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА» - подпольный, незаконный «черный рынок» товаров и услуг; не контролируемое обществом производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей и услуг

ТЕХНИКА - совокупность средств производства, принадлежащих предприятию или приобретенных заимообразно

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ - упорядоченная последовательность производственных ресурсов, проходящая через всю систему от входа до выхода готовой продукции (работ, услуг)

ТЕХНОЛОГИЯ - совокупность средств, методов, процессов, операций, обеспечивающих осуществление производственной деятельности

ТИП ПРОИЗВОДСТВА - вариант организации деятельности предприятия по признакам специализации подразделений (тип производственной структуры) или масштабности производства однотипной продукции (тип организации производства)

ТИПИЗАЦИЯ РЕШЕНИЙ - средство повышения общего уровня организации управления производством, направленное на стандартизацию и унификацию организационных форм управления, ускорение внедрения наиболее рациональных, прогрессивных форм

ТИПОВОЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗВЕНО УПРАВЛЕНИЯ - обособленная часть организации, реализующая только одну единичную самостоятельную общую функцию управления и обладающая большей независимостью и стабильностью, чем звено управления

ТИПОЛОГИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ - классификация потребителей по факторам, устанавливающим определенные зависимости с целью выявления групп потребителей с различными требованиями к потребительским свойствам товара

ТИПЫ ОБЩЕНИЯ - профессиональное (деловое) и межличностное

ТОВАР - продукт труда, производимый для обмена или продажи

ТОВАРИЩЕСТВО - объединение нескольких граждан или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основе договора между ними

ТОВАРИЩЕСТВО КОММАНДИТНОЕ - объединение лиц для предпринимательской деятельности, члены которого несут по обязательствам товарищества неограниченную ответственность, или коммандисты, несущие ответственность только своим вкладом

ТОВАРИЩЕСТВО ПОЛНОЕ - объединение двух или более лиц для предпринимательской деятельности с целью получения прибыли; его члены лично участвуют в деятельности товарищества и каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества как вложенным капиталом, так и своим имуществом

ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ - см.: Общество (товарищество) с ограниченной ответственностью

ТОВАРИЩЕСТВО СМЕШАННОЕ - объединение, включающее действительных членов и членов-вкладчиков. Первые несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом, вторые несут ответственность по обязательствам товарищества в пределах вкладов. Является юридическим лицом

ТОВАР ПО ЗАМЫСЛУ - сердцевина понятия товара в целом. Основопологающим является уровень товара по замыслу, на котором дают ответ на вопрос: что в действительности будет приобретать покупатель? Ведь, по существу, любой товар это заключенная в упаковку услуга для решения какой-то проблемы. Задача деятеля рынка - выявить скрытые за любым товаром нужды и продавать не свойства этого товара, а выгоды от него

ПРИРОДА ТОВАРА (ТОВАР В РЕАЛЬНОМ ПРЕДСТАВЛЕНИИ) - то, что узнается как предложение товара. Товар в реальном исполнении может

обладать пятью характеристиками: уровнем качества, набором свойств, специфическим оформлением, марочным названием и специфической упаковкой

ОЖИДАЕМЫЙ ТОВАР - комплекс характеристик, которые покупатель надеется найти товаре

ТОВАР С ПОДКРЕПЛЕНИЕМ - разработчик может предусмотреть предоставление дополнительных услуг и выгод, составляющих вкуче товар с подкреплением (включает в себя и проявление личного внимания к каждому клиенту, доставку на дом, установку и гарантию бесплатной замены поврежденных товаров и т. п.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ТОВАР - все то, что может улучшить товар. Это новые исходные материалы или необычные, эксклюзивные дизайнерские решения, которые тоже можно продавать как товар

ТОВАРНАЯ ЕДИНИЦА - особенная целостность, характеризуемая показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами

ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА - совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА - комплекс действий товаропроизводителей по следующим направлениям: обеспечение и формирование ассортимента; поддержание конкурентоспособности товара на требуемом уровне; нахождение для товара оптимальных ниш; разработка стратегии упаковки; разработка системы мероприятий, связанных с обслуживанием товара

ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ - экономический показатель, характеризующий результат деятельности предприятия (объединения) за определенный период времени. Выражает объем продукции, произведенной и готовой к реализации на стороне

ТОВАРНЫЙ ЗНАК - допускаемое законом обозначение на товаре или его упаковке для выделения однородных товаров и их производителей; регистрируется государством

ТОВАРНЫЙ СКЛАД - организация, призванная осуществлять хранение в качестве предпринимательской деятельности и оказывать одновременно связанные с ним услуги

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ - система, которая обеспечивает доставку товаров к местам продажи в точно определенное время и с максимально возможным уровнем обслуживания покупателей

ТОВАРООБОРОТ - сумма передачи продукции собственного производства и покупки товаров на предприятиях общественного питания

ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ - изделия, обычно выдерживающие многократное использование

ТОВАРЫ ДЛЯ ЭКСТРЕННЫХ СЛУЧАЕВ - покупают при возникновении острой нужды в них, например зонтики во время ливня, сапоги и лопаты после первых снежных заносов

ТОВАРЫ ИМПУЛЬСНОЙ ПОКУПКИ - приобретают без всякого предварительного планирования и поисков. Обычно такие товары продаются во многих местах, а поэтому потребители почти никогда специально их не ищут

ТОВАРЫ КРАТКОВРЕМЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ - изделия, полностью потребляемые за один или несколько циклов пользования

ТОВАРЫ ОСОБОГО СПРОСА - товары с уникальными характеристиками и отдельные марочные товары, ради приобретения которых значительная часть покупателей готова затратить дополнительные усилия

ОСЯЗАЕМЫЕ ТОВАРЫ - все то, что можно потрогать, понюхать и т. п. Услуги же относятся к неосязаемым товарам, так как их нельзя ни понюхать, ни потрогать, ни отделить от источника, они не постоянны в качестве и несохраняемы (их нельзя складировать)

ТОВАРЫ ПАССИВНОГО СПРОСА - товары, которых потребитель не знает или знает, но обычно не задумывается об их покупке. Новинки типа индикаторов дыма и кухонных машин для переработки пищевых продуктов пребывают в разряде товаров пассивного спроса до тех пор, пока реклама не обеспечивает осведомленность потребителя об их существовании

ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА - товары, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой

ТОВАРЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ВЫБОРА - товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления

ТОРГИ - специальные рынки, где предлагаемые к продаже партии товаров в отличие от биржи открыты для осмотра покупателей. Различают открытые и закрытые, переквалификационные торги

ТОРГОВАЯ МАРКА - название, рисунок, эмблема, указывающая на производителя товаров и используемые как реклама. Должна быть официально зарегистрирована

ТОРГОВАЯ СКИДКА - часть розничной пени, рассчитанная на возмещение издержек обращения и получение прибыли торговых организаций и предприятий

ТОРГОВАЯ ФИРМА - предприятие, компания, организация, занимающаяся в основном операциями по купле-продаже товаров

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ - торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием

ТОРГОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ - соглашение, регулирующее отдельные стороны экономических взаимоотношений, главным образом вопросы товарооборота и платежей. Заключается на основе действующих торговых договоров

ТОРГОВОЕ ТОВАРИЩЕСТВО - юридическое лицо, специально предназначенное для осуществления предпринимательской деятельности. В зарубежной практике различают полное товарищество; командитное товарищество; компании

ТОРГОВЫЙ ДОГОВОР - договор, определяющий важнейшие принципы экономии-ческих взаимоотношений между странами. Заключается на

длительные сроки, подписывается правительствами стран и подлежит ратификации

ТОРГОВЫЙ ДОМ - брокерская фирма, которая в основном занимается сделками с реальным товаром за собственный счет или за счет производителей, потребителей или других не занятых торговлей данным товаром

ТОРГОВЫЙ КАПИТАЛ - обособившаяся часть промышленного капитала, функции которой - обслуживание процесса обращения (реализации) товар

ТОРГОВЫЙ МАКЛЕР - коммерсант, периодически выступающий в качестве посредника для других лиц при заключении договоров на товары

ТРАНС-НАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ (ТНК) - особый вид корпорации, переросшей национальные рамки и осуществляющей свою деятельность на мировом рынке посредством заграничных филиалов и дочерних обществ

ТРАНС-НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОНОПОЛИИ (ТНМ) - крупнейшие монополистические компании мира, национальные по капиталу, но превратившиеся и международные по сфере своей деятельности

ТРАНСПОРТНАЯ НАКЛАДНАЯ - документ, в котором дается описание товаров, перевозимых железнодорожным или автомобильным транспортом

ТРАНСФЕРТ - перенос сделки с одного счета на другой; перевод денег из одного учреждения в другое; перевод ценных бумаг с одного владельца на другого

ТРАНСЦЕНДЕНТНЫЙ - запредельный по отношению к миру явлений и недоступный теоретическому познанию

ТРАССАНТ - лицо, выдающее переводной вексель (тратта)

ТРАССАТ - лицо, которому предложено оплатить переводной вексель

ТРАТТА - переводное вексель, по которому обычно плательщиком выступает не векселедатель, а третье лицо, принимающее на себя с помощью акцепта безусловное обязательство платежа

ТРЕБОВАНИЕ - потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным

ТРЕВОЖНОСТЬ - индивидуальная особенность человека, проявляющаяся в частом переживании чувства тревоги при минимальной опасности либо отсутствии ее, при минимальной реальной либо мнимой (воображаемой) угрозе

ТРЕЙДЕР - представитель брокера в торговой зоне биржи; принимает заказы от имени фирмы на продажу и покупку, выкрикивает различную информацию («продаю», «покупаю» и т. п.)

ТРЕСТ - форма объединения предприятий, при которой они теряют свою хозяйственную и юридическую самостоятельность и действуют по единому плану. Для треста характерна высокая степень централизации управления

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД - арбитраж для разрешения споров по гражданскому делу

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - жестко фиксированный во времени и пространстве целесообразный ряд операций и функций, совершаемых людьми, объединенными в производственной организации

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР - соглашение между трудящимися и предприятием, по которому трудящиеся обязуются выполнять работу по определенной

специальности с подчинением внутреннему распорядку, а предприятие обязуется выплачивать им зарплату и обеспечивать условия труда

ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ ПРЕДПРИЯТИЯ - все лица, своим трудом участвующие в деятельности этого коллектива на основе трудового договора

ТИПОВЫЕ ВАРИАНТЫ ТРУДОВОГО ПУТИ - горизонтальный, вертикальный и ступенчатый

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ТИП ТРУДОВОГО ПУТИ - продвижение работника основывается на постоянном повышении квалификации по одной специальности

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ТИП ТРУДОВОГО ПУТИ - продвижение работника строится по должностному признаку

СТУПЕНЧАТЫЙ ТИП ТРУДОВОГО ПУТИ - объединяется горизонтальное и вертикальное продвижение

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПУТИ - описание профессии, требование к личности, оценка личного соответствия профессиональному разряду, категорий или должностей

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ - трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными возможностями трудовой деятельности и производящая материальные блага или оказывающая услуги

ТЯЖБА - 1) гражданское судебное дело; 2) спорное дело

У

УБЕЖДЕНИЕ - мысленная характеристика индивидом чего-либо

УБЫТКИ - превышение расходов над доходами в процессе производственно-хозяйственной деятельности

УБЫТОК - дефицит доходов

УГРОЗА ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ КОНКУРЕНТОВ - конкурентная сила, ограниченная барьерами, связанными с экономией на масштабах производства, доступом технологии, эффектом кривой обучения, приверженностью потребителей, требуемым размером капиталовложений, равенством в издержках

УГРОЗА ПОЯВЛЕНИЯ ТОВАРО-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ - конкурентная сила, связанная с наличием взаимозаменяемых товаров

УДЕЛЬНАЯ ЦЕНА - средняя цена на товарной единицы или единицы потребительной стоимости

УДЕЛЬНЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ - размер капитальных вложений на единицу вводимой в действие производственной мощности

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ - состояние клиента после сравнения характеристик товара с уровнем своих ожиданий

УЛЬТИМО - последний день определенного периода, устанавливаемый в качестве срока исполнения сделки

УНИВЕРМАГ - предприятие розничной торговли, которое реализует товары разных групп

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности

УНИТИЗАЦИЯ - объединение нескольких партий грузов для нескольких клиентов до полной загрузки транспортного средства

УНИФИКАЦИЯ - приведение чего-либо к единой системе

УПАКОВКА - разработка и производство вместилища или оболочки для товара

ВНЕШНЯЯ УПАКОВКА - материал, служащий защитой для внутренней упаковки и удаляемый при подготовке товара к непосредственному использованию

ВНУТРЕННЯЯ УПАКОВКА - это непосредственное вместилище товара

ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА - вместилище, необходимое для хранения, идентификации или транспортировки товара. Неотъемлемой частью упаковки являются маркировка и печатная информация с описанием товара, нанесенные на саму упаковку или вложенные в нее

УПАКОВОЧНЫЙ ЛИСТ - товарный документ, где перечисляются все виды, сорта, ассортимент товаров, упакованных в одно товарное место

УПОРЯДОЧЕННОСТЬ (В ОРГАНИЗАЦИИ) - гармоничное развитие всех элементов организации: системы управления, персонала, подразделений, экономики и т.д., а также наличие между элементами коэффициентов пропорциональности (установленного взаимодействия, взаимовлияния)

УПРАВЛЕНИЕ - направленное со стороны управляющего органа воздействия на объект управления с целью получения установленного результата, согласование корректировки действий исполнителя

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ - управление коммерческими, хозяйственными операциями

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ - действия, осуществляемые при создании и эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества

НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - исторически существовавший подход в теории менеджмента, основное внимание уделяющий управлению производством и повышению эффективности труда, в первую очередь, путем усовершенствования операций ручного труда. Научное управление тесно связано с работами Ф.У. Тейлора, Френка и Лили Гилбрет и Генри Гантта

УПРАВЛЕНИЕ ПО ЦЕЛЯМ (ЦЕЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ) - процесс совместного определения членами организации целей для каждой должности и координации усилий по их достижению

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ - часть данных, несущих в себе новизну и полезность для принятия специалистом (руководителем) обоснованного решения

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА - стили руководства и решение руководителем организации проблем, поведение руководителя в целом (личная вера лидера, его ценности)

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ - деятельность, состоящая из серии взаимосвязанных действий

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ АДАПТАЦИИ - связан со становлением работника как субъекта управления

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ - учет деятельности, направленный на предоставление рабочей информации руководству с целью оперативного планирования и контроля в процессе управления

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ - процесс, при помощи которого осуществляется диагноз внутренних проблем, методичная оценка функциональных зон организации, предназначенная для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ - обдуманый вывод о необходимости осуществления каких-то действий, прямо или косвенно связанных с достижением целей

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ - это совокупность специфических особенностей, включающих: подбор и выдвижение кадров; принятие решений; материальное стимулирование; определение статуса

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ - показатель, определяющий отношение числа безработных к общему числу зарегистрированных работающих

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ - категория, характеризующая степень удовлетворения материальных и духовных потребностей человека

УРОВЕНЬ САМОСОХРАНЕНИЯ - один из показателей стабильности организации, определяемый как отношение разности ресурсов удержания и ликвидации к суммарному объему ресурсов удержания организации

УРОВЕНЬ ССУДНОГО ПРОЦЕНТА - его величина зависит от соотношения спроса и предложения на денежном рынке, а также степени риска, который несет кредитор, ссужая определенную денежную сумму должнику

УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ - совокупность звеньев управления, занимающих определенную ступень в системе управления организацией

УСВОЕНИЕ - фактор поведения, представляющий собой определённые перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного им опыта

УСЛУГИ - вид непроизводственной деятельности предприятия или отдельного лица, служащей удовлетворению тех или иных потребностей субъекта

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА - общественное разделение труда, экономическая обособленность производителей, самостоятельность производителей

УСЛОВИЯ ТРУДА - совокупность факторов производственной среды, влияющих на работоспособность, здоровье человека, развитие его как личности, на результаты его труда

УСПЕХ В РАБОТЕ СПЕЦИАЛИСТА И РУКОВОДИТЕЛЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ - качеством выполнения должностных обязанностей, стилем поведения при выполнении этих обязанностей

УСТАВ - свод правил, приложений, определяющий характер и порядок деятельности организации, отдельных лиц

УСТАВНОЙ КАПИТАЛ - сумма капитала, которую выделяют акционерные общества и различные предприятия для начала деятельности

УСТАНОВЛЕНИЕ СТАНДАРТОВ - точное определение целей, которые должны быть достигнуты в обозначенный отрезок времени

УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ - способность организации сохранять себя и выполнять функции в состояниях, близких к равновесию, если из этого состояния она будет выведена влиянием факторов внешней и внутренней среды

УЧЕТ ВЕКСЕЛЯ - покупка банком или специализированным кредитным учреждением векселей до истечения их срока

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ - учет, направленный на предоставление информации бухгалтерского характера внешним пользователем

УЧАСТНИКИ РЫНКА - физические и юридические лица

УЧЕТНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА - процентная ставка, которую банк взимает в свою пользу при учете ценных бумаг

УЧЕТНЫЙ ПОЦЕНТ - процент, взимаемый банком при учете векселей, т.е. при покупке их банком до наступления срока платежа

УЧРЕДИТЕЛИ - группа юридических лиц, учреждающих предприятие, акционерные общества и т. д.

УЧРЕДИТЕЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ - прибыль, которую получают учредители А.О. в виде разницы между суммой денежных средств, полученной от реализации выпущенных акций, и стоимостью капитала, реально вложенного ими в акционерное общество

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ - акции, распределяемые среди учредителей акционерных компаний и дающие им определенные преимущественные права

Ф

ФАКСИМИЛЬНАЯ СВЯЗЬ (ФАКС) - электрический способ передачи неподвижного изображения текста, фото и т. д. Осуществляется при помощи факсимильных аппаратов и каналов электросвязи. См.: Телефакс

ФАКТОРИНГ - вид услуг, который торгово-посредническая фирма оказывает своему клиенту на основе долгосрочного контракта

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ - факторы вне фирмы, т.е. внепроизводственные факторы, такие как формы государственного регулирования, требования профсоюзов, наличие конкурентов и внешнеэкономические условия, характер рынка рабочей силы

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ - факторы в фирме, т.е. внутрипроизводственные факторы, такие, как цели, организационная культура, задачи, рабочие группы, стиль руководства

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР МАКРОСРЕДЫ ФИРМЫ - возрастная структура населения

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР МАКРОСРЕДЫ ФИРМЫ - степень приверженности общественного сознания влиянию внешних факторов

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР МАКРОСРЕДЫ ФИРМЫ - покупательская способность населения

ФАКТОРЫ КУЛЬТУРНОГО ПОРЯДКА - культура, субкультура, социальное положение

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ - характеристики покупателя, включая возраст, этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, тип личности и представление о самом себе

СИТУАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ - факторы, являющиеся элементом модели поведения потребителей и отражающие обстоятельства, место и время покупки

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ - факторы, определяющие поведение потребителя: референтные группы, семья, социальные роли и статусы

ФАКТУРА - счет, который выписывается продавцом на имя покупателя, удостоверяющий стоимость товара или услуг

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ - подделка товаров, продуктов и пр.; изменение с корыстной целью качества товаров в сторону ухудшения при сохранении внешнего вида

ФАСИЛИТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида

ФЕРМА - сельскохозяйственное предприятие предпринимательского типа на собственной или арендованной земле (напр., семейная ферма, где хозяйство ведется преимущественно силами фермера и членов его семьи)

ФЕРМЕР - владелец сельскохозяйственного предприятия

ФИДУЦИЯ - сделка, сговор, основанный на доверии

ФИКС - точно определенная сумма вознаграждения

ФИКСАЦИЯ - регистрация, отметка, заметка

ФИЛОСОФИЯ ГАРМОНИИ (ОРГАНИЗАЦИИ) - концептуальные положения о согласованности элементов организации и процессов, протекающих в ней, с внутренней и внешней средой

ФИНАЛЬНЫЙ ДИВИДЕНД - выплачивается компанией владельцу ценных бумаг в конце финансового года

ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА - порядок осуществления финансовой деятельности, обязательный для всех объединений, предприятий, организаций, должностных лиц

ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ - кредитно-финансовое учреждение, специализирующееся на кредитовании отдельных отраслей, предоставлении определенных видов кредитов

ФИНАНСОВАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ - банки, инвестиционные компании, брокерские фирмы фондовой биржи, акционеры, оказывающие влияние на способность фирмы обеспечивать себя капиталом

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ - обеспеченность или необеспеченность предприятия необходимыми денежными ресурсами для осуществления нормальной хозяйственной деятельности и своевременного проведения денежных расчетов

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ (ФПГ) - диверсифицированные многофункциональные структуры, образующиеся в результате объединения капиталов предприятий, кредитно-финансовых и инвестиционных институтов, а также других организаций с целью максимизации прибыли, повышения эффективности производственных и финансовых операций

ФИНАНСОВЫЙ ВЕКСЕЛЬ - вексель, не обеспеченный товарами, выставленный владельцем с целью учета в банке и получения капитала

ФИНАНСЫ - экономические отношения в процессе образования и использования фондов денежных средств, опосредующих расширенное воспроизводство. Основные функции - распределительная, стимулирующая, контрольная. Играют важнейшую роль в эффективном функционировании экономики

ФИРМА - форма производственных объединений включающих несколько предприятий, производящих однородную или смежную продукцию

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ - показатель надежности предприятия с точки зрения платежеспособности

ФИКТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ - изменения, вытекающие из изменений дифференциации, которые модифицируют эмоциональную потребительскую стоимость продукта

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ - интегрированный процесс исследования, планирования, организации и контроля направленные на оптимизацию деятельности по формированию финансовых ресурсов

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК (МАРКА) - символ (рисунок, цвет, знак), который идентифицирует продукт с его производителями и продавцом

Ф.О.Б. - условия продажи, согласно которому в цену товара включается его стоимость и расходы по его доставке и погрузке на борт судна

ФОНД - материальные ценности, денежные средства, предназначенные для определенной цели

ФОНДОЕМКОСТЬ - показатель, характеризующий отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости валовой или товарной продукции, произведенной на предприятии в течение года

ФОНДООТДАЧА - показатель, характеризующий объем валовой или товарной продукции в расчете на единицу (обычно на рубль) использованных основных и оборотных фондов

ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ - средства, функционирующие в сфере обращения; составная часть оборотных средств. Включают также средства снабженческих, сбытовых и торговых организаций, запасы готовой продукции, денежные суммы в кассе предприятия, на его счете в банке и в расчетах

ФОРВАРД-РЫНОК - рынок, на котором сделки улаживаются в течение длительного времени в отличие от стоп-рынка, где сделки улаживаются за несколько дней

ФОРВАРДНАЯ СДЕЛКА - вид товарно-биржевой сделки, суть которой в том, что по данному соглашению товар должен быть поставлен не сразу, а в будущем, но с определением всех условий в процессе заключения каждой сделки

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕЙ СТРУКТУРНОЙ СХЕМЫ - определение главных характеристик организации и направлений, по которым должно быть осуществлено более углубленное проектирование как организационной структуры, так и других важнейших аспектов системы (экономический механизм, способы переработки информации, кадровое обеспечение)

ФОРС-МАЖОР - обстоятельства, которые невозможно было предвидеть, ни предотвратить при современном уровне человеческого знания и возможности

ФРАНКО - условия продажи, по которым продавец обязуется доставить товар в определенное место за свой счет и на свой риск

ФРАНЧАЙЗИНГ - специальная привилегия, предоставляемая правительством частному предприятию, за что последний уплачивает налог

ФРАНШИЗА - условия страхового договора, которое предусматривает освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенного резерва

ФРАХТ - плата владельцу транспортных средств за предоставленные им услуги по перевозке грузов или пассажиров

ОБЩИЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ - виды функций управления, необходимые для эффективного выполнения любой конкретной функции управления

ПАТРОНАЖНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ - функции управления, при выполнении которых все процедуры управленческой деятельности имеют одинаковый приоритет

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ФУНКЦИЯМИ - функции по руководству производственной деятельностью рабочих и специалистов, реализуемые менеджерами низшего звена управления организации

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ - функции управления, при выполнении которых высший приоритет имеет процедура "Подготовка решения" или "Согласование решения", или "Организация выполнения решения"

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ - функции по руководству деятельностью менеджеров организации, реализуемые ее руководителями высшего и среднего звена управления

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - структура, предусматривающая разделение управления по функциям, когда каждый руководитель ведает исполнением определенной группы функций

ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ - структура, предусматривающая сочетание прямого руководства по ряду функций с наделением распорядительными полномочиями функциональных руководителей по остальным функциям

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ - метод системного исследования объектов направленный на оптимизацию соотношения между полезным эффектом и совокупными затратами ресурсов за жизненный цикл применяемого по назначению объекта

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ - предполагают осуществление действий и поступков, ориентированных на приведение в активность производственных (технологических, технических) или организационных систем

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ - планы, описывающие действия, которые предстоит предпринять в ближайшем будущем в конкретной сфере производства, и содержащие перечень ближайших целей и временные рамки для их достижения

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КРИЗИС - нарушение пропорциональности и несогласованность функций управления между собой в организации

ФУНКЦИЯ (В УПРАВЛЕНИИ) - объективно обусловленная постоянная цель, круг деятельности и обязанностей лица, которое решает определенные задачи, составляющие конкретные проблемы предприятия

ФУНКЦИЯ КОНТРОЛЯ - характеристика управления, позволяющая выявить проблемы и скорректировать соответственно деятельность организации до того, как эти проблемы перерастут в кризис

ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ - совокупность действий, относительно однородных, по некоторому признаку направленных на достижение частной цели и подчиненных общей цели управления

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ - функция управления, при выполнении которой высший приоритет имеет процедура "Принятие решения" или "Утверждение решения"

КОНКРЕТНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ (КФУ) - управленческая деятельность, направленная на достижение подцели в определенной сфере деятельности организации

ФУТУРОЛОГИЯ - область научных знаний, охватывающая перспективы социальных процессов, синоним прогнозирования и прогностики

ФЬЮЧЕРС - соглашение о поставке товара в будущем, в котором оговорены все условия поставок

Х

ХАЙРИНГ - среднесрочная аренда имущества (см.: Лизинг)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ - взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКУПАТЕЛЯ - факторы культурного, социального, личного и психологического порядка, оказывающие большое влияние на потребителя при совершении покупки

ХЕДЖЕР - любое предприятие, банк, фермер или другой хозяйствующий субъект, осуществляющие операции на фьючерской бирже, называемые хеджированием

ХЕДЖИРОВАНИЕ - операции на биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен; дополнение обычной коммерческой деятельности промышленных предприятий и торговых фирм и т. д. сделками на фьючерской бирже

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ АССОЦИАЦИЯ - договорное объединение предприятий, создаваемое в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций. Участие в ней накладывает на предприятие менее жесткие, чем в концерне, ограничения. Участники этой ассоциации могут входить в другие договорные объединения предприятий без согласования с другими участниками

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ОБЩЕСТВО - коммерческая организация, основанная на объединении главным образом имущества участников в условиях использования его только по решениям органов управления обществом

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО - коммерческая организация, основанная на объединении не только имущества, но в основном труда полных товарищей, действующих от имени товарищества самостоятельно или иным, установленным в договоре образом в условиях солидарного несения субсидиарной ответственности своим имуществом по обязательствам товарищества

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ (ХОЗРАСЧЕТ) - метод ведения хозяйства предприятия, основанный на самокупаемости (без помощи средств госбюджета, за счет собственных доходов предприятия и кредитов Госбанка)

ХОЛДИНГ-КОМПАНИЯ - компания, владеющая контрольным пакетом акций других компаний

ХОТОРНСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ - изучение условий труда и производительности на предприятии компании «Western Electric» в г. Хоторне, штат Иллинойс, продолжавшееся с 1924 по 1940 гг. (с участием Эдисона, Мейо, Ретлисбергера, а также представителей некоммерческого Национального совета по науке США), главным результатом которого стало возникновение «школы человеческих отношений» (human relations)

“ХОТОРНСКИЙ ЭФФЕКТ” - работники стараются работать лучше, зная, что участвуют в эксперименте

Ц

ЦЕЛИ КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ - деловые (служебные) и межличностные (сугубо личные)

ЦЕДЕНТ - кредитор, уступающий свое право требования другому лицу

ЦЕЛЬ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ - обеспечение благоприятных условий функционирования путем координации деятельности отдельных предприятий, представления и защиты имущественных интересов во внешней среде

ЦЕНА - денежное выражение стоимости товара, услуги

ЦЕНА БРУТТО - цена без вычетов (например, без учета комиссионных выплат)

ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ - цена, по которой фактически совершается сделка

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ - см.: Договорная цена

ЦЕНА КОТИРОВАЛЬНАЯ - фактическая типичная (или средняя) цена по биржевым сделкам за определенный период (биржевой день)

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ - наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить в обусловленное время за ценную бумагу или товар

ЦЕНА ПРОДАВЦА - наименьшая цена, по которой продавец согласен продавать в обусловленное время ценную бумагу или товар

ЦЕНА С.И.Ф. - цена, включающая стоимость товара, его страхования и доставки

ЦЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ - управления, предположения, ценностные ориентации, верования, ожидания и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри

ЦЕННОСТЬ - способность товара удовлетворять совокупности нужд и потребностей

ЦЕННЫЕ БУМАГИ - документы, которые удостоверяют право владения денежными, материальными и иными ценностями или право их займа. К ценным бумагам относятся: акции, облигации, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты, векселя, сертификаты. Обладатели ценных бумаг могут иметь по ним доходы в виде дивидендов или процентов

СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ - воспринимаемая полезность товара, обусловленная ассоциацией с какой-либо социальной группой.

УСЛОВНАЯ ЦЕННОСТЬ - товары приобретают ее при наличии чрезвычайных или (случайных) физических, социальных ситуаций, подчеркивающих функциональную или социальную значимость товара

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ - воспринимаемая полезность товара, обусловленная его способностью играть функциональную или физическую роль.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ - воспринимаемая полезность товара, обусловленная его способностью возбуждать чувства

ЭПИСТЕМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ - воспринимаемая полезность товара, обусловленная его способностью возбуждать любопытство, создавать новизну и/или удовлетворять стремление к знаниям

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ – ЭТО:

- 1) концентрирование руководства и управления в одном органе с отсутствием передачи полномочий и известными пределами компетентности;
- 2) сосредоточение управления в одном центре, в одних руках, в одном месте;
- 3) создание иерархической структуры управления, в которой преобладают вертикальные связи, при этом верхние уровни наделены определяющими полномочиями в принятии решений, а сами эти решения строго обязательны для нижних уровней

ЦЕНОВАЯ СКИДКА - метод снижения (корректировки) цены с учетом состояния рынка и условий контракта

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ - процесс формирования цен на товары и системы цен в целом

ЦЕНТР ЗАКУПКИ - совокупность участвующих в процессе принятия решения о закупках лиц или группы лиц, имеющих ряд общих целей и разделяющих риск в связи с принятыми ими решениями

ЦЕНЫ ДЕМПИНГОВЫЕ - искусственно заниженные цены продажи товаров; применяются как средство борьбы с конкурентами для вытеснения их с рынка и увеличения объема собственных продаж

ЦЕНЫ КОНТРАКТНЫЕ - зафиксированные в контракте цены продаваемой и покупаемой продукции; представляют наиболее достоверную информацию о ценах на рынке

ЦЕНЫ МИРОВОГО РЫНКА - цены, распространенные в международной торговле, охватывающие значительную долю товарооборота; главный индикатор конъюнктуры внешнего рынка. Самый распространенный вид этих цен на товары широкого потребления - розничные цены, публикуемые в каталогах наиболее известных торговых и посреднических фирм

Ч

ЧАРТЕР - 1) договорное соглашение между владельцем корабля и тем, кто его фрахтует, на аренду судна на определенный срок; 2) официальный государственный документ, дающий его обладателю право на занятие финансово-кредитной деятельностью в определенных областях

ЧАРТЫ - графики цен, используемые для их учета и прогнозирования. Наиболее широко применяются спекулянтами

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА - национальная валюта стран, где применяются валютные ограничения для резидентов и по определенным видам обменных операций

ЧАСТНИК - тот, кто работает не на государственной службе, занимается частным бизнесом; частный собственник

ЧАСТНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ - принципы организации, применимые к ее элементам или процессам

ЧЕК - документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной в нем суммы определенному лицу или предъявителю

ЧЕЛОВЕК ВЛИЯНИЯ - человек, который сознательно или подсознательно, словами или действиями влияет на решение о покупке и использовании товара или услуги

«ЧЕРНЫЙ КУРС» - неофициальный курс обмена валюты, курс обмена валюты на «черном рынке»

«ЧЕРНЫЙ РЫНОК» - неофициальный, нелегальный рынок. Раньше существовал за счет поступлений через государственную торговлю, сейчас - через кооперативы, коммерческие магазины

«ЧЕРНЫЙ ЯЩИК» СОЗНАНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ - набор определённых стимулов внутреннего и внешнего характера, под воздействием которых происходит принятие решения о покупке

ЧЕРТА БЕДНОСТИ - признаваемый государством предельный уровень личного благосостояния, ниже которого человек не может поддерживать нормальное физическое существование

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ - важный экономический показатель, характеризующий результат деятельности предприятия (объединения) или отрасли в сфере материального производства. В отличие от валовой продукции или товарной продукции отражает лишь вновь созданную в обществе стоимость. Сумма чистой продукции предприятий и объединений в материальной сфере образует национальный доход страны

ЧЛЕН БИРЖИ - юридическое или физическое лицо, имеющее в капитале биржи пай. Может заключать сделки на бирже, избирать и быть избранным в ее руководящие органы, участвовать в выработке правил биржевой торговли

Ш

ШАНТАЖ - запугивание, угроза разглашения компрометирующих сведений (действительных или ложных) с какой-либо определенной целью

ШИКАНЕР - недобросовестный торговец

ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ - совокупность концепций относительно понимания сущности, принципов, функций и методов менеджмента как организации

управления и как процесса принятия управленческих решений на основе цели, программы, действий, информации и пр.

ШКОЛА НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ - школа управленческой мысли, достижение которой состояло в углубленном понимании сложных управленческих проблем благодаря разработке и применению моделей, а также в использовании количественных методов для принятия решений в сложных ситуациях

КЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ - одна из школ управленческой мысли, развивавшая принципы управления, определившая функции управления, системно подошедшая к управлению всей организацией

ШКОЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ НАУК - подход в теории менеджмента, исследующий поведение людей, методы налаживания межличностных отношений, разрабатывающий проблемы социального взаимодействия и коммуникации, власти и авторитета в организационной структуре, поведенческих стереотипов и их мотивации, лидерства, изменения содержания работы и качества труда и др. Школа поведенческих наук тесно связана с именами А. Маслоу, К. Арджириса, Р. Лайкерта, Д. МакГрегора, Ф. Герцберга

ШКОЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ - подход в теории менеджмента, в центре которого находится человеческий фактор, включающий и отношения между людьми в процессе работы

ШТРАФ - 1) административное или уголовное наказание в виде денежного взыскания, платежа за нарушение одной из сторон обязательств по договору; 2) вид неустойки с целью укрепления договорной дисциплины и возмещения убытков потерпевшей стороне

ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ ТОВАРА - кодирование потребительских свойств товара, принадлежности к определенной товарной группе, его качества с помощью штриховых меток; автоматическая идентификация

Э

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ - регулярно повторяющиеся регрессионные оценки, направленные на прогнозирование изменения основных экономических показателей

ЭКОНОМИКА - 1) совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства, экономический базис общества; 2) народное хозяйство страны; 3) отрасль науки, которая изучает функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений

«ЭКОНОМИКС» - современное направление в экономической науке, согласно которому экономика управляется рынком, законом спроса и предложения и не нуждается во вмешательстве государства

ЭКОНОМИСТ - специалист в области экономики, экономических наук

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ - количество затрат на производство единицы продукции

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ - совокупность ресурсов (трудовых, материальных, нематериальных, финансовых и др.), имеющихся в распоряжении предприятия, и способности его сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов с целью создания товаров, услуг и получения максимального дохода

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ - компьютеризованная деловая игра, позволяющая осуществлять оценочные расчеты эффективности управленческих действий

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ - система государственного регулирования экономики на основе комплексных общехозяйственных программ

ЭКСПЕРТИЗА - самостоятельное исследование предмета экспертизы, проводимое компетентным специалистом на основе объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи

ЗАДАЧА ЭКСПЕРТИЗЫ - точно сформулированная цель работы

ПРЕДМЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ - потребительские товары, сырьё, оборудование

ЭКСПЕРТ - специалист, дающий заключение по вопросам, требующим специальных знаний

ЭКСПОРТ - вывоз в ту или иную страну товаров отечественного производства

ЭКСПОРТНЫЙ КРЕДИТ - предоставляется иностранным покупателям, банкам с целью финансирования продаж товаров и услуг; стимулирует экспорт

ЭКСПРЕССИЯ - выразительность, сила проявления чувств, переживаний

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ - способ увеличения объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительного привлечения рабочей силы, увеличения добычи сырья, капиталовложений, строительства новых объектов, расширения посевных площадей

ЭКСТРАВЕРСИЯ-ИНТРОВЕРСИЯ - характеристика индивидуально-психологических особенностей человека, направленность личности либо на мир внешних объектов (экстраверт), либо на явления его собственного субъективного мира (интроверт)

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ - предположение о повторении в будущем тенденции, имевшей место в прошлом

ЭКЦЕНТРИЧНЫЙ - странный, с причудами, необычный, из ряда вон выходящий

ЭКЮ - европейская валютная единица. Создана в 1979 г. в рамках ЕЭС на основе межгосударственного соглашения о формировании Европейской валютной системы (ЕВС)

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ - показатель, выражающий изменения совокупного предложения, происходящие в связи с ростом цен

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА - показатель изменения, в процентах, спроса на свободном рынке на данный товар при изменении его цены на один процент

ЭЛЕМЕНТЫ ТРАДИЦИИ - доверие личности к коллективному опыту; предрасположенность большинства людей к подражанию более опытному, авторитетному

ЭМАНСИПАЦИЯ - освобождение от зависимости, опеки, угнетения, уравнивание в правах

ЭМБАРГО - средство политического и экономического воздействия путем полного или частичного прекращения торгово-экономических связей одного государства с другим

ЭМИССИОННЫЙ БАНК - см.: Банк эмиссионный

ЭМИССИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ - выпуск акций, облигаций, депозитных сертификатов и других долгосрочных и краткосрочных долговых обязательств

ЭМИТЕНТ - учреждение или предприятие, производящее выпуск в обращение денег для обеспечения потребности налично-денежного обращения

ЭМПАТИЯ - постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в переживания другого человека

ЭТИКА ПСИХОЛОГА СОЦИАЛЬНАЯ - реализация психологом в своей деятельности специфических нравственных требований, норм поведения как во взаимодействии с коллегами, так и с лицами, обращающимися за помощью. Психолог при проведении исследований не должен использовать методы, технику, процедуры, ущемляющие достоинство личности человека, ему следует строго соблюдать гарантии конфиденциальности - неразглашение сообщенных человеком сведений

ЭТНИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА – представляет собой свод основных допущений и предположений, обычно неосознаваемых и не обсуждаемых, которые направляют и структурируют поведение представителей данной общности. Считается, что все нормативное поведение группы или общности есть функция особой этнической картины мира

ЭФФЕКТИВНОСТЬ - означает, что производство идет с минимальными затратами, усилиями и потерями

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ - ситуация, в которой при данных производительных ресурсах и существующем уровне знаний невозможно произвести большее количество одного товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ - степень достижения организацией своих целей при использовании ограниченных ресурсов

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА - стоимостная оценка объема работ (продукции, услуг) с учетом требований качества, отнесенная к приведенным затратам ресурсов или численности работников

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ - положение дел, при котором невозможно произвести ни одного изменения, более полно удовлетворяющего желаниям одного человека, не нанося при этом ущерба удовлетворению желаний другого человека

Ю

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО - организация, учреждение, предприятие, самостоятельно принимающее участие в гражданско-правовых и экономических отношениях, несущее полную экономическую ответственность

ЮРИСДИКЦИЯ - круг полномочий судебного или административного органа по правовой оценке конкретных фактов и применению санкций, предусмотренных законом

ЮРИСКОНСУЛЬТ - должностное лицо, занимающееся разрешением правовых вопросов на фирме, в учреждении и выступающее в качестве защитника интересов своей организации в судебных и иных инстанциях

ЮРИСТ - специалист по юридическим вопросам, правовед

ЮСТИЦИЯ - 1) правосудие; 2) система судебных учреждений; судебное ведомство

Я

ЯЗЫК РЫНКА - словарный состав языка (понятия, термины, выражения), более или менее широко используемый в теории и практике рыночных отношений

ЯРЛЫК - листок, этикетка с наименованием товара, торговым или фабричным клеймом, маркой, указанием количества, веса и т. п.; наименование кого-, чего-либо, намеренно подчеркивающее какую-то одну характеристику, доводя ее до крайности, в ущерб другим характеристикам

ЯРМАРКА - регулярный рынок широкого значения, который организуется в определенном месте; место периодической торговли; сезонная распродажа товаров одного или многих видов. Возникла в Европе в раннее Средневековье. С начала XX в. широкое развитие получили международные ярмарки, где заключаются сделки в национальном и международном масштабах

Список использованных источников

1 **Антикризисное управление**: учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА.- М., 2000.-432 с.

2 **Акбердин, Р.З.** Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при разных

формах хозяйствования: учебное пособие / Р.З. Акбердин, А.Я. Кибанов - М.-ГАУ, 1993.-468 с.

3 **Ансофф, И.** Стратегическое управление / И. Ансофф. пер. с англ - М.: Прогресс, 1989. - 519 с.

4 **Бартенев, С.А.** Экономические теории и школы / С.А. Бартенев - М.: БЕК, 1996

5 **Винокуров, В.А.** Управление развитием производственного объединения / В.А. Винокуров, Г.Л. Азоев - М.: МИУ, 1989.-80 с.

6 **Винокуров В.А.** Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.-160 с.

7 **Виханский, О.С.** Стратегическое управление / О.С. Виханский - М.: Изд-во МГУ, 1995. - 252 с.

8 **Виханский, О.С.** Менеджмент: учебник для экономических специальностей вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов - М.: Высш. шк., 1994. 224 с.

9 **Виссема Х.** Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании) / Пер. с англ. / Х. Виссема - М.: ИНФРА-М - 1996.- 288 с.

10 **Грейсон, Дж.-мл.** Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж. -мл. Грейсон, К. О'Делл. пер: с англ. - М.: Экономика, 1991.- 320 с.

11 **Глухов, В.В.** Основы менеджмента / В.В. Глухов - СПб.: Экономика, 1991.-320 с.

12 **Глущенко, В.В.** Менеджмент: системные основы / В.В. Глущенко - Железнодорожный, Моск. обл.: ТОО НПЦ «Крылья», 1996.- 216 с.

13 **Герчикова, И.Н.** Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова - 3-е изд., перераб. и доп. - М., 1995. - 432 с.

14 **Доблаев, В.Л.** Организационное поведение / В.Л. Доблаев - М.: ИКФ «ЭКМОС».

15 **Игнатьева, А.В.** Исследование систем управления: учеб. пособие для вузов / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 157 с.

16 **Инновационный менеджмент:** справ. пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э. Миндели. Изд. 2-е, перераб и доп. – М.,ЦИСН,1998. - 568 с.

17 **Друри, К.** Введение в управленческий и производственный учет / Пер. с англ. С.А.Табалиной – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994 – 560 с.

18 **Ковалев, А.И.** Маркетинговый анализ / F/B/ Ковалев, В.В. Войленко. - М.: центр экономики и маркетинга - 2-е изд., 2000.-256с.

19 **Котлер, Ф.** Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Джон Сондерс, В.Вонг. пер. с англ. 2-е изд.-М.; СПб.; К.; Издательский дом “Вильямс”, 2004.-944 с.

20 **Круглов, М.И.** Стратегическое управление компанией / М.И. Круглов 124 М.: Русская деловая литература, 1998. – 768 с.

21 **Коротков, Э.М.** Концепция менеджмента / Э.М. Коротков - М.: Де Ка, 1996

22 **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности:** учебник / Под редакцией проф. В.А. Алекушина.-3-е изд., перераб. И доп.-М. Издательско-торговая корпорация “Дашков и Ко”, 2005.-716 с.

- 23 **Маслова, Т.Д.** Маркетинг / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2002.-400с.
- 24 **Менеджмент: вопросы и ответы:** уч. пособие / А.Н. Чаплина, С.В. Здрестова - Красноярск: КГТЭИ, 2001 г. – 173 с.
- 25 **Менеджмент: вопросы и ответы:** уч. пособие / Н.Е. Рябикова, Е. 123
Кашенко - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004 г. – 127 с.
- 26 **Мескон, М.Х.** Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. пер. с англ. - М.: Дело, 1993.- 703 с.
- 27 **Моисеева, Н.К.** Управление маркетингом: теория и практика, информационные технологии. Учебное пособие / Н.К. Моисеева, М.В. Конишева. Под ред. Н.К. Моисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2002.-304с.
- 28 **Некрасов, В.Н.** Управление конфликтами: теория и практика взаимодействия / Некрасов В.Н., Хеонов Н.И. Ижевск: издательство Удмуртского ун-та, 1993
- 29 **Рябикова, Н.Е.** Основы менеджмента. Учебное пособие / Н.Е. Рябикова - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2005. - 122 с.
- 30 **Румянцева, З.П.** Менеджмент организации: учебное пособие / З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин, Р.З. Акбердин и др. - М.: ИНФРА-М. 1995.-432 с.
- 31 **Общий менеджмент. Дайджест учебного курса** / Под ред. А.К. Казанцева. - М.: ИНФРА - М, 2001 .-252 с.
- 32 **Персональный менеджмент:** учебник / С.Д. Резник и др. – 2-е изд. перераб., доп. – М.: ИНФРА-М, 2004.- 622 с.
- 33 **Основы менеджмента:** уч. пособие для ВУЗов / Под ред. А.А. Радугина М.: Центр, 1998. - 432 с.: ил.
- 34 **Стратегическое планирование для управления проектами с использованием моделей зрелости** / пер. с англ. - М.: Компания АЙТИ; М.: ДМК Пресс, 2003.-320
- 35 **Томпсон, А.А.** Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. пер. с англ. / Под ред. Л.Р. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки, ЮНИТИ, 2000.- 576 с.
- 36 **Торговое дело: экономика, маркетинг, организация:** учебник, 2-е издание / Под общей редакцией проф. Л. А. Брагина и проф. Т. П. Данько. – М.: ИНФРА – М, 2000.-560 с.
- 37 **Фатхутдинов, Р.А.** Стратегический менеджмент: учебник для ВУЗов / Р.А. Фатхутдинов. – 2-е издание.-М.,ЮНИТИ, 1997.-311 с.
- 38 **Фатхутдинов, Р.А.** Разработка управленческого решения: учебник для ВУЗов / Р.А. Фатхутдинов. - 2-е изд., доп. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998.-272 с.