

## **ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

**Лапаева М.Г., д-р экон. наук, профессор  
Оренбургский государственный университет**

Университеты России в своем историческом развитии внесли большой вклад в мировую науку, технологии и образование. Университеты всегда были локомотивами развития экономики и общества. Современный период развития человеческой цивилизации, характеризующийся глобализацией и быстрым приростом знаний, требует от университетов постоянного собственного развития.

В цифровой экономике в конкуренции стран, организаций, людей побеждает тот, кто обладает большими способностями, возможностями и скоростью саморазвития. В развитии образования возникли новые тенденции: первая тенденция – появление и развитие дистанционного обучения. Существует много споров вокруг этой формы онлайн-образования, но ясно одно: технологии онлайн-образования, появившись однажды, не исчезнут. Они будут сосуществовать со старыми формами и совершенствоваться. Ученые высказывают мысль, что основную часть каждого предмета можно изучить онлайн, но при этом невозможно сформировать навыки и атмосферу интеллектуального поиска. Преподавание – это не только передача фактов, но и искусство интеллектуального поиска. Оно требует общения со студентами лицом к лицу [2]. Поэтому работа студентов в режиме онлайн должна сопровождаться работой группы с преподавателем. Здесь можно применять кейс-метод, который хорошо соединяет различные форматы образования. Вместе с тем каждому известно, что университетское образование – это нечто большее, чем просто освоение знаний и навыков. Важные составляющие университетского образования – это студенческая жизнь, общение, споры, дискуссии с друзьями, обретение друзей. Все это является важной частью университетской жизни. Онлайн-образование может привести к потерям не только в университетском опыте студентом, но и для культуры в целом. Вместе с тем онлайн-образование представляет собой благо для тех, кто не имеет других альтернатив получения образования. Таким образом, можно сделать вывод о том, что онлайн-образование при его правильной организации, это хороший канал для передачи части дисциплины, который не нужно обсуждать в аудитории. А это значит, что эта форма образования подрывает традиционные университеты. Распространение онлайн-образования приведет к отсеиванию неэффективных вузов, которые не смогли разработать и внедрить онлайн-курсы.

Вторая тенденция, которая еще более подрывает традиционные университеты, связана с наступлением эры искусственного интеллекта. Ученые высказывают мысль о том, что внедрение искусственного интеллекта в дистанционное обучение приведет к его экспансии. В связи с появлением

систем знаний типа Watson [2] усилится роль институтов в структуре университетов. Институты будут объединять междисциплинарные исследования, которыми занимаются ученые, аспиранты и магистранты, с магистерскими программами. Магистерские программы должны быть нацелены на изучение конкретных предметных областей, а не отдельных дисциплин.

Третья тенденция трансформации университета – это расширение понимания университета. Наряду с академическим образованием университеты вводят программы в области прикладных искусств, включают в спектр своей деятельности высшее «ремесленное» образование. Если университет взял на себя миссию быть региональным центром образования и создания основ процветания региона, то опыт академического образования может быть использован для решения других задач развития региона.

Университет третьего поколения к двум целям развития – научные исследования и образование присоединяет третью – коммерциализацию своих ноу-хау. Коммерциализация включает стимулирование предпринимательства, поддержку студентов или преподавателей в их намерении создать технологическую компанию. В мире имеется немало примеров того, как университетские программы развития предпринимательства приносят хорошую прибыль. Кроме того, важным условием успешного развития стартапа является его быстрое масштабирование. Многие новые предприятия, успешно начавшие свою деятельность, затем «застревает» в какой-то точке, в то же время конкуренты перехватывают инициативу. Способность к масштабированию дает большее конкурентное преимущество. Понимание этого условия позволит университетам создавать технологические компании. Те университеты, которые первыми будут использовать в больших масштабах создание технологических стартапов, технологий онлайн-образования и искусственного интеллекта, будут победителями.

Современная трансформация университетов обусловлена следующими факторами.

1. Университеты вынуждены искать альтернативные источники финансирования в связи с тем, что стоимость научно-исследовательской работы растет, а средства государства не покрывают эти расходы. В результате все ведущие университеты стараются объединиться с высокотехнологичными компаниями, которые, в свою очередь, проявляют большой интерес к сотрудничеству с университетами по основным научно-исследовательским проектам, являющихся важными для обеспечения их конкурентоспособности.

2. Процессы глобализации лишают университеты положения региональных монополий с позиции привлечения студентов. В настоящее время появляются возможности обучения в университетах других стран. Объектом конкуренции университетов становятся студенты, преподаватели, контракты с предприятиями на проведение научно-исследовательских работ. Эта конкуренция приводит к разрыву между ведущими университетами и «периферийными». Победителями становятся только те университеты, которые

стали ядром международного хаба ноу-хау, т.е. в них сосредоточены международный передовой опыт, взаимодействие с компаниями и коммерциализация исследований в техностартерах.

3. Развитие коммерциализации научных знаний. В экономике знаний университеты рассматриваются как инструменты экономического роста и как инкубаторы новых видов коммерческой деятельности.

4. Изменение форм организации науки. В университетах второго поколения исследования носят монодисциплинарный характер. В настоящее время ученые работают в основном в междисциплинарных командах. Создание и реализация магистерских программ связаны с деятельностью таких команд. Организационной формой монодисциплинарных исследований были факультеты, которые не отвечают требованиям проведения междисциплинарных исследований, и это вызывает необходимость поиска новых организационных форм. В условиях таких изменений руководство университета должно создавать новые должности для управления процессами извлечения прибыли из ноу-хау. Западные ученые подчеркивают, что в современных университетах преподаватели должны заниматься научными исследованиями. Наряду с этим необходим переход от кафедрального к программному принципу управления (при введении двухуровневого образования). Важно также перейти к аспирантуре как образовательной программе продвинутого уровня сложности. Общие принципы менеджмента П. Друкера применимы и для управления университетами. Сегодня в университетах востребованы экспертная власть и предпринимательское лидерство как методы управления. Главный актив университетов – профессора, а не администраторы.

5. Увеличение численности студентов, переход к массовому высшему образованию сопровождается снижением научного компонента в университетском образовании. Возросли расходы государства на образование, что потребовало усиления контроля результатов их использования. Университеты превратились в бюрократические организации. Это вызвало необходимость поиска способов обеспечения эффективности управления в новых условиях.

6. Возросшая конкуренция со стороны новых независимых научно-исследовательских организаций, которые возникли вне университетов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время происходят фундаментальные изменения как во внутренней, так и внешней среде университетов, а также в целях их деятельности. Если раньше университеты приспосабливались к новым тенденциям путем создания нового факультета и новой кафедры для развития нового научного направления и подготовки кадров, то теперь современные изменения требуют нового подхода к модели университета, смены его парадигмы.

Рассмотрим основные черты университета третьего поколения. Цель такого университета – извлечение прибыли из своих ноу-хау, так как теперь университеты в дополнение к традиционным функциям научных исследований

и образования рассматриваются как колыбель новой предпринимательской деятельности.

Университеты третьего поколения действуют на международном рынке, отличающемся высокой конкуренцией. Они конкурируют за лучших студентов и преподавателей, а также за научно-исследовательские контракты с предприятиями.

Университеты третьего поколения являются сетевыми университетами. Они сотрудничают с предприятиями разных отраслей, с научно-исследовательскими и проектными организациями, инвесторами, а также с другими университетами.

В связи с тем, что научные исследования становятся все более междисциплинарными, университеты третьего поколения используют объединение движущих сил. Университеты третьего поколения - это мультикультурные организации с разнообразным составом сотрудников и студентов. Стремясь быть первыми, они стараются привлекать наиболее талантливых студентов и преподавателей.

В то же время университет третьего поколения не является коммерческой организацией, которая руководствуется только максимизацией прибыли. Создание новых знаний и образование остаются частью его миссии. Но эта миссия должна реализовываться в современном контексте.

#### *Список литературы*

1. Абанкина, И. В. Оценка результативности университетов с помощью оболочечного анализа данных / И. В. Абанкина, Ф. Т. Алескеров, В. Ю. Белоусова, К. В. Зиньковский, В. В. Петрущенко // *Вопросы образования*, 2013. – №2 С.5-38.

2. Виссема Йохан Г. Университеты третьего поколения: Управление университетом в переходный период / Г. Виссема Йохан. – М.: Изд-во «Олимп-Бизнес», 2016. – 320 с.

3. Келли Д. Креативная уверенность. Как высвободить и реализовать свои творческие силы / Д. Келли, Т. Келли. – М.: Азбука-Аттикус, 2015.

4. Константинов, Г.Н. Что такое предпринимательский университет / Г. Н. Константинов, С.Р. Филонович // *Вопросы образования*, 2007. – № 1. – С.49-62.

5. Кукленко, А.А., Особенности применения подхода «Университет третьего поколения» в России [Текст] / А.А. Кукленко, Т. Ф. Палей // *Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Международной научной конференции (г. Москва, июнь 2017 г.)*. – М.: Буки-Веди, 2017.

6. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.