

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

О.И. ФЕДОРОВА, Е.Г. ЗУЕВА

МИКРОЭКОНОМИКА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2008

УДК 330.101.542 (076.5)
ББК 65.012.1_я 73
Ф 33

Рецензент
кандидат экономических наук, доцент Щукина Е.С.

Федорова О.И.
Ф - 33 **Микроэкономика: методические указания и задания к
выполнению контрольных работ [Текст] / О.И. Федорова, Е.Г.
Зуева.– Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008.-26 с.**

Методические указания предназначены для выполнения контрольной работы по курсу «Экономическая теория» раздела «Микроэкономика» для студентов экономических специальностей заочной формы обучения.

ББК 65.012.1_я 73

© Федорова О.И., 2008

© Зуева Е.Г., 2008

© ГОУ ОГУ, 2008

Содержание

1 Методические указания.....	5
2 Задания контрольных работ.....	7
3 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы.....	26
Список использованных источников.....	27

1 Методические указания

Цель написания контрольной работы - выработка навыков самостоятельного изучения учебного материала, закрепление знаний по предложенным темам курса «Экономика», определение степени полученных знаний.

При написании работы следует показать понимание анализируемых проблем. Задание каждого варианта включает в себя следующие части: тест, теоретический вопрос, задача.

Выбор варианта осуществляется в соответствии с таблицей 1.

Первым этапом выполнения контрольных заданий является их внимательное изучение; следующий - ознакомление студента с соответствующими разделами учебной литературы, периодических изданий (журналов: «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения» и др.) и монографий.

Ответы на все поставленные вопросы должны быть полными, всесторонними; там, где это необходимо, проиллюстрированы примерами. Ответ на теоретический вопрос должен быть построен в логической последовательности с использованием первоисточников. Избегайте механического переписывания текста, излагайте материал своими словами. При оформлении решения задачи в обязательном порядке указывается формула и вариант расчета. Выбор варианта ответа теста должен быть обоснован.

Работа над контрольной работой завершается указанием списка использованных источников.

Оформление контрольной работы выполняется в соответствии с требованиями стандарта СТП 101-00.

Текст выполняется на листах формата А; (210x297 мм) по ГОСТ 2.301.

Текст выполняется одним из следующих указанных ниже способов.

Допускается выполнять текст рукописным способом с высотой букв не менее 2,5 мм, а цифр – 5 мм.

На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт текста 14 пт. Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: полуторный.

Текст выполняется на листах без рамки, соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точки в конце.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения, допускается исправлять подчисткой или закрашивать белой краской и нанесением в том же месте исправленного текста черными чернилами.

Объем работы должен составлять 12-16 страниц.

Контрольные задания, не соответствующие указанным требованиям, к собеседованию не допускаются.

Контрольная работа представляется не позднее, чем за две недели до экзаменационной сессии.

Таблица 1 - Выбор варианта контрольной работы

Начальная буква фамилии	Номер варианта
А, Б	1
В, Г	2
Д, Е	3
Ё, Ж	4
З, И	5
Й, К	6
Л, М	7
Н, О	8
П, Р	9
С, Т	10
У, Ф	11
Х, Ц	12
Ч, Ш	13
Э, Щ	14
Ю, Я	15

2 Задания контрольных работ

Вариант 1

1 Спрос и предложение. Кривая спроса. Функция спроса. Кривая предложения. Функция предложения. Приведите примеры товаров, равновесие на конкурентных рынках которых не будет установлено. Проиллюстрируйте это на графиках спроса и предложения.

2 Задача

Стоимость основных производственных фондов – 100 тыс. рублей.
Численность работающих – 600 человек. Объем чистой продукции – 1200 тыс. рублей. Определите:

- а) уровень производительности труда;
- б) фондоотдачи;
- в) фондоемкости

3 Тест

а) Субъектами рынка капиталов являются:

- 1) банки и их клиенты;
- 2) биржи (фондовые);
- 3) государство;
- 4) корпорации и частные фирмы;
- 5) все ответы верны

б) Средние издержки – это:

- 1) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- 2) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- 3) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- 4) экономические издержки на единицу продукции.

в) Все нижеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- 1) изменение доходов потребителей;
- 2) падение цены товара;
- 3) падение цены взаимосвязанного товара;
- 4) изменение вкусов покупателей.

г) Тождественны ли понятия «обмен», «обращение», «рынок»? Дайте обоснование.

Вариант 2

1 Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг. Как соотносятся эффект замещения и эффект дохода для разных категорий товаров: лучших, худших и Гиффена?

2 Задача

Сумма цен товаров, находящихся в обращении, составляет 300 тыс. денежных единиц; сумма цен товаров, проданных в кредит – 200 тыс. единиц; сумма цен товаров, срок уплаты по которым наступил, - 1- тыс. единиц, а взаимопоглощающиеся платежи – 15 тыс. денежных единиц. Одна денежная единица совершает в среднем 25 оборотов в год. Найти количество денег, необходимых для обращения. Что произойдет в экономике, если в обращение будет выпущено 15 тыс. денежных единиц?

3 Тест

а) Разграничьте субъекта и объекта рыночных отношений:

- 1) Предприниматель Васильев;
- 2) Акционер Петров;
- 3) Апельсины;
- 4) Слесарь Иванов;
- 5) Металлорежущий станок;
- 6) Домохозяйка Сидорова;
- 7) Банк «Санкт-Петербург»;
- 8) Деньги;
- 9) Трудовые навыки.

б) Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- 1) обратную связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- 2) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара.
- 3) Источником экономической прибыли может быть:
- 4) прогрессивная технология;
- 5) вознаграждение за предпринимательский талант;
- 6) верны 1) и 2);
- 7) все перечисленные ответы неправильны.

г) Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- 1) свобода входа на рынок;
- 2) свобода выхода с рынка;
- 3) диверсификация производства;
- 4) большое число продавцов и покупателей

Вариант 3

1 Рынок труда. Особенности рынка труда. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объемом занятости и платой за труд? Может ли государство косвенно влиять на занятость без привлечения высвобождающихся работников на государственные предприятия?

2 Задача

В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. В таблице показано, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда:

Таблица 2

Затраты труда (чел./нед.)	Объем продукта (ед./нед.)	MP_L	AP_L
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

а) Определите предельный продукт труда (MP_L) и средний продукт труда (AP_L), заполнив таблицу.

б) Постройте кривые MP_L и AP_L .

в) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP_L ?

3 Тест

а) Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка составляет 18 %. Ожидаемая норма прибыли определена на уровне 20 %. При каких условиях фирма:

- 1) не будет строить новое предприятие;
- 2) будет строить новое предприятие;
- 3) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- 4) нельзя принять решение на основании имеющейся информации.

б) Валовой продукт – это:

- 1) объем производства, при котором переменные издержки равны нулю;
- 2) объем производства от использования всех факторов производства;
- 3) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства;
- 4) все ответы неверны.

в) В чем разница между рентой и арендной платой:

- 1) это одно и то же;
- 2) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;
- 3) это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;
- 4) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.

г) Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- 1) эффективное использование ресурсов;
- 2) неограниченные производственные ресурсы;
- 3) максимальное удовлетворение потребностей;
- 4) редкость блага.

Вариант 4

1 Рынок земли. Предложение земли. Цена земли. Экономические функции земельной ренты. Дифференциальная рента. Очертите максимальные и минимальные границы государственного регулирования в области аграрной политики. Как с этих позиций можно оценить текущую ситуацию в России?

2 Задача

Потребитель планирует получить 500 рублей через год, еще 300 рублей через 3 года и 700 рублей через пять лет. Какова сегодняшняя ценность будущих доходов потребителя, если ставка процента составляет 10 %?

3 Тест

а) Чистая экономическая рента – это:

1) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно эластичным предложением по отношению к его цене;

2) доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене;

3) доход от использования самых лучших земельных участков;

4) доход, полученный от использования самых худших земельных участков.

б) Кривая спроса фирмы на труд определяется:

1) средней производительностью основного оборудования фирмы;

2) двойственной линейной программой для всех видов производительной деятельности фирмы;

3) линией предельной выручки от предельного продукта труда;

4) линией предельных затрат фирмы.

в) Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 денежных единиц до 10 денежных единиц, то выручка:

1) сократилась;

2) выросла;

3) осталась неизменной.

г) Трансфертные платежи – это:

1) выплаты правительства отдельным лицам;

2) одна из форм заработной платы;

3) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер;

4) натуральные безвозмездные пособия.

Вариант 5

1 Фирма: издержки производства и прибыль. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Условия равновесия фирмы. Перечислите основные типы деловых предприятий. В чем их достоинства и недостатки?

2 Задача

Студент имеет 100 долларов и решает, сберечь их или продать? Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долларов. Инфляция составляет 14 % в год. Определить:

- а) Какова номинальная процентная ставка?
- б) Какова реальная процентная ставка?

3 Тест

а) К показателям эффективности производства относятся:

- 1) материалоемкость продукции;
- 2) энерговооруженность производства;
- 3) фондоотдача;
- 4) все ответы неверны.

б) отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- 1) ограниченность предложения;
- 2) свободно воспроизводится;
- 3) количественно является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
- 4) является продуктом человеческого труда.

в) Предельные издержки – это:

- 1) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- 2) издержки в расчете на единицу продукции;
- 3) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
- 4) затраты, меньше которых объем производства равен нулю.

г) Что включается в инфраструктуру рынка:

- 1) банки;
- 2) ярмарки;
- 3) валютные биржи;
- 4) биржи труда;
- 5) магазины розничной торговли;
- 6) аукционы;
- 7) аудиторские фирмы;
- 8) все ответы верны.

Вариант 6

1 Производство и факторы производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Техническая и экономическая эффективность. Равновесие производителя. Экономия от масштаба, объясните, почему она существует? Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?

2 Задача

Стоимость основного капитала составляет 300 млн. рублей. Средняя скорость его оборота – 6 лет.оборотный капитал составляет 50 млн. рублей и оборачивается 13 раз в год. Определить время оборота всего капитала в целом и количество его оборотов за год.

3 Тест

а) Что включается в понятие основного капитала:

- 1) станки, машины, оборудование;
- 2) готовая продукция;
- 3) сырье, материалы;
- 4) здания, сооружения;
- 5) заработная плата;
- 6) земля;
- 7) ценные бумаги.

б) Когда цена фактора производства возрастает, фирма, скорее всего, в краткосрочном периоде должна:

- 1) использовать большее количество этого фактора;
- 2) использовать меньшее количество этого фактора;
- 3) использовать прежнее количество этого фактора;
- 4) заменять его другим фактором производства.

в) От каких факторов зависит цена земли:

- 1) размера ренты;
- 2) ставки ссудного процента;
- 3) спроса на землю;
- 4) предложения земли;
- 5) всех перечисленных факторов.

г) Экономические ресурсы – это:

- 1) естественные (природно-климатические ресурсы);
- 2) финансовые ресурсы;

3) все, что используется или может быть использовано в процессе производства;

4) все ответы неверны.

Вариант 7

1 Типы рыночных структур: конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Монополия, характерные черты. Монополистическая конкуренция. Издержки монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Почему ценовая конкуренция малоэффективна в условиях рынков с дифференциацией продукта? Каким образом можно было бы повысить значимость ценовой конкуренции в таких условиях?

2 Задача

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн. рублей, а выпуск продукции за это время возрос с 42 до 50 млн. рублей. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?

3 Тест

а) Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:

- 1) рынка зерна;
- 2) рынка легковых автомобилей;
- 3) рынка услуг преподавателей;
- 4) рынка карандашей.

б) Экономические издержки – это:

- 1) расходы на производство продукции при наиболее выгодном использовании ресурсов;
- 2) затраты при наиболее эффективном способе производства данного продукта;
- 3) издержки при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных ресурсов.

в) Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- 1) не влияющие на спрос на данный товар;
- 2) фиксированные при различном выпуске продукции;
- 3) с постоянной ценой;
- 4) определяемые размерами фирмы.

г) Верно ли следующее утверждение? «Максимизация объема продаж всегда является методом борьбы за максимизацию прибыли». Ответ обоснуйте.

Вариант 8

- 1 Олигополия, характерные черты. Модель Курно. Ломаная кривая спроса. Ценовая дискриминация. Антимонопольное законодательство и регулирование. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?
- 2 Задача

В земельный участок вложен капитал 100 тыс. долл., срок окупаемости затрат – 20 лет. Рента с этого участка составляет 25 тыс. долл. Если норма ссудного процента установлена в размерах 5 % годовых, определите сумму арендной платы.

3 Тест

а) Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государством порядке, это:

- 1) монополизация;
- 2) приватизация;
- 3) национализация;
- 4) конфискация.

б) Сгруппируйте рынки в соответствии с критериями классификации (экономическое назначение, товарные группы, пространственный признак, степень ограничения конкуренции, характер продаж, степень законности):

- 1) «черный» рынок (теневой);
- 2) оптовый рынок;
- 3) мировой рынок;
- 4) рынок продовольственных товаров;
- 5) рынок труда;
- 6) рынок ценных бумаг;
- 7) легальный рынок;
- 8) рынок сельскохозяйственного сырья;
- 9) монопольный рынок;

- 10) местный рынок;
- 11) розничная продажа;
- 12) рынок благ и услуг;
- 13) рынок научно-технических разработок.

в) Предельные расходы фирмы на ресурс не зависят от ее положения на рынке данного ресурса. Ответ обоснуйте.

- г) Закон собственности на продукт своего труда связан:
- 1) с наемным трудом;
 - 2) с личным трудом;
 - 3) все ответы верны.

Вариант 9

1 Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. В каких случаях закон спроса и предложения не действует?

2 Задача

Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость R при следующих условиях:

- а) $i=10\%$ $R_1=200$;
- б) $i=5\%$ $R_1=200$;
- в) $i=20\%$ $R_1=200$ $R_2=200$ $R_3=600$, где
 R_t – годовой доход в определенном году;
 i – ставка процента.

3 Тест

- а) Если предложение и спрос на товары возрастают, то:
 - 1) цена повышается;
 - 2) увеличивается общее количество товара;
 - 3) цена остается стабильной.

- б) Для монополиста с линейной кривой спроса при повышении совокупного дохода предельный доход:
 - 1) положительный и возрастает;
 - 2) положительный, но сокращается;
 - 3) отрицательный, но приближается к нулю;
 - 4) изменяется иначе, чем сказано выше.

в) Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:

- 1) цена на товар превышает равновесную цену;
- 2) товар является низшим;
- 3) объем предложения превышает объем спроса;
- 4) цена на товар ниже равновесной цены.

г) Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- 1) совершенную конкуренцию;
- 2) нерегулируемые монополии;
- 3) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- 4) регулируемые монополии;
- 5) естественные монополии.

Вариант 10

1 Охарактеризуйте предпринимателя как субъекта рыночного хозяйства. Какими качествами должен обладать предприниматель? Каковы основные свойства предпринимательской деятельности? Чем обусловлена связь предпринимательства и инновационной деятельности? Какова роль предпринимателя в становлении рыночной экономики?

2 Задача

В таблице 3 представлены данные об объемах предложения на рынке товара X. Заполните таблицу. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности.

Таблица 3

Коэффициент ценовой эластичности	Объем предложения	Цена
	0	2
	2	4
	4	6
	8	10
	10	12
	12	14
	14	16
	16	18
	18	20

3 Тест

а) Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- 1) потребность;
- 2) спрос;
- 3) необходимость.

б) Кривая спроса сдвигается вправо из-за того, что:

- 1) потребители будут потреблять больше товара только по низким ценам при прочих равных условиях;
- 2) доходы потребителей непостоянные;
- 3) чем выше цена, тем больше объем спроса;
- 4) вкусы непостоянны.

в) Если увеличение дохода на один процент приводит к снижению потребления товара на три процента, то товар:

- 1) нормальный;
- 2) предмет первой необходимости;
- 3) предмет роскоши;
- 4) низший.

г) Все нижеперечисленное будет долгосрочным решением, кроме:

- 1) постройки нового завода;
- 2) покупки нового капитального оборудования;
- 3) увольнение дополнительно 200 рабочих.

Вариант 11

1 Понятие, критерии и типы классификации экономических системы. Охарактеризуйте командно-административную и рыночную экономику. Каковы их достоинства и недостатки. Дайте сравнительную характеристику этих систем.

2 Задача

Таблица 4 - Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров:

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Автомобили	0	2	4	6	8
Ракеты	30	27	21	12	0

- а) изобразите эти данные графически, что показывают точки кривой?
- б) обозначьте точку К внутри кривой, что она показывает?
- в) обозначьте точку Н вне кривой, что она показывает? При каких условиях экономика может достичь уровня производства в точке Н?
- г) Чем объясняется траектория кривой производственных возможностей?
- д) Рассчитайте альтернативные издержки производства одного автомобиля?

3 Тест

- а) Большинство рынков в экономике России представляют собой:
 - 1) совершенную конкуренцию;
 - 2) нерегулируемые монополии;
 - 3) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
 - 4) регулируемые монополии;
 - 5) естественные монополии.
- б) Эластичность спроса по доходу рассчитывается с использованием формулы:
 - 1) процентное изменение объема спроса, деленное на процентное изменение дохода;
 - 2) процентное изменение дохода, деленное на процентное изменение объема спроса;
 - 3) абсолютное изменение объема спроса, деленное на абсолютное изменение дохода;
 - 4) абсолютное изменение дохода, деленное на абсолютное изменение объема спроса.

в) Предположим, что фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит. Вы можете сделать вывод, что:

- 1) фирма будет нести положительные VC и FC ;
- 2) совокупные $FC = 0$, а совокупные VC положительны;
- 3) совокупные $VC = 0$, совокупные FC могут быть положительны;
- 4) MC фирмы будут положительны.

г) Для осуществления эффективной ценовой дискриминации необходимо все нижеследующее, за исключением:

- 1) умения делить рынок;
- 2) высокоэластичного совокупного спроса;
- 3) различной ценовой эластичности спроса для разных субрынков;
- 4) умения изолировать рынки друг от друга и устранять возможность перепродажи товара потребителям, сталкивающимися с относительно эластичной кривой спроса.

Вариант 12

1 Потребности: сущность, классификация, роль в экономике. Закон возвышения потребностей. Взаимосвязь потребностей и потребления. Особенности, тенденции, проблемы процесса потребления в российской экономике.

2 Задача

В таблице 5 представлены объем спроса и объем предложения книг при различных ценах. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности и предложения, выручку фирмы. Какие факторы влияют на эластичность спроса и предложения. Определите равновесный объем и равновесную цену.

Таблица 5

Цена, рублей	Объем спроса, шт	Объем предложения, шт
10	10	3
12	9	4
14	8	5
16	7	6
18	6	7
20	5	8

3 Тест

а) Закон спроса предполагает, что:

- 1) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- 2) если доходы у потребителя растут, они обычно покупают больше товаров;

3) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

4) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

б) Когда деньги зашиты в матрас, они выполняют функцию:

- 1) средства обмена;
- 2) сохранение стоимости;
- 3) единицы счета;
- 4) меры отложенных платежей;
- 5) не указанную выше.

в) Если товары А и В- субституты, уменьшение цен на товар А будет причиной того что:

- 1) кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- 2) кривая спроса на товар А сдвинется влево;
- 3) кривая спроса на товар В сдвинется вправо;
- 4) объем спроса на товар В возрастет.

г) Все ниже перечисленное будет краткосрочным решением, кроме:

- 1) приобретения дополнительного количества сырья;
- 2) покупке нового капитального оборудования;
- 3) увольнение дополнительно 200 рабочих.

Вариант 13

1 Предпочтения потребителя и полезность. Раскройте сущность кардиналистской и ординалистской теории потребительского поведения. В чем их сходство и различие?

2 Задача

На основе даны, приведенных в таблице 7 (где L – количество работников, TP – общий объем производства, W_L – ставка заработной платы), рассчитайте: средний продукт труда (AP_L), предельный продукт труда (MP_L), переменные издержки (VC), валовые издержки (TC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC), предельные издержки (MC).

Таблица 7

L	TP	AP_L	MP_L	W_L	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	0			10	50						
1	5			10	50						
2	15			10	50						
3	30			10	50						
4	50			10	50						
5	75			10	50						
6	95			10	50						
7	110			10	50						
8	120			10	50						
9	125			10	50						
10	125			10	50						

Начертите кривые:

- а) TR, AR, MR;
- б) TC, TVC, TFC;
- в) ATC, AVC, AFC. MC.

3 Тест

а) Процентные платежи, налоги на собственность и износ являются примерами:

- 1) VC;
- 2) PC;
- 3) невозвратных издержек;
- 4) всего выше перечисленного;
- 5) ничего из выше перечисленного.

б) Для данной кривой спроса:

- 1) спрос эластичный при более низкой цене;
- 2) спрос неэластичный при более высокой цене;
- 3) спрос неэластичный при среднем значении спроса;
- 4) спрос единичной эластичности при среднем значении спроса.

в) Какое из следующих утверждений неверно:

- 1) убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск фирмы увеличивается;
- 2) если возникает убывающая отдача, кривая MR фирмы убывает;
- 3) когда отдача начинает убывать. Кривая MC фирмы становится возрастающей;
- 4) когда отдача начинает убывать, MR фирмы равен нулю.

г) Что из ниже следующего может быть лучше всего охарактеризовано как олигополистическая отрасль:

- 1) кинотеатр;
- 2) телефонная связь;
- 3) автомобильная промышленность;
- 4) розничная торговля продуктами питания,

Вариант 14

1 Раскройте сущность и роль рынков факторов производства и охарактеризуйте особенности формирования спроса и предложения на них. Каковы современные тенденции и проблемы функционирования рынков факторов производства в российской экономике?

2 Задача

Ваш доход составляет 100 рублей. Цена единицы товара А-20 рублей, товара В-5 рублей. Наборы безразличия представлены в таблице 6.

Таблица 6

1 набор				
Товар А (шт.)	2	8	17	40
Товар В (шт.)	40	26	16	5
2 набор				
Товар А (шт.)	12	16	21	33
Товар В (шт.)	45	35	25	17

Можно ли определить равновесную точку потребителя, если нет, то почему?

3 Тест

а) Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- 1) специализации труда;
- 2) увеличение управленческой бюрократии;
- 3) более рационального использования капитального оборудования;
- 4) снижение издержек фирмы при большем выпуске.

б) Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- 1) вкусов и предпочтения потребителей;
- 2) размеры НДС;
- 3) цены товара;
- 4) численности и возраста потребителей.

в) Что из ниже следующего верно:

1) по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист производит продукцию и использует ресурсы более эффективно;

2) при одинаковых спросе и издержках выпуск монополиста и цена его продукции выше, чем в конкурентной отрасли, в условиях долгосрочного равновесия;

3) при одинаковых спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;

4) ничто.

г) Если в отрасли много фирм, производящих стандартный продукт, можно ожидать, что спрос на продукцию любой фирмы является:

- 1) высокоэластичным;
- б) высоко неэластичным;
- в) единичной эластичности;
- г) и не значительно эластичны.

Вариант 15

1 Раскройте сущность и специфику разгосударствления и приватизации. Их направления и формы в экономике РФ. Каковы результаты приватизации в России?

2 Задача

В таблице 8 содержатся данные об издержках и доходах фирмы, оперирующей на рынке совершенной конкуренции.

Заполните таблицу, рассчитав недостающие данные (где L – количество работников, Q – общий объем производства, W_L – ставка заработной платы, P_Q – цена единицы продукции, TR – валовой доход, AR – средний доход, MR – предельный доход, FC – постоянные издержки, VC – переменные издержки, TC – валовые издержки, AFC – средние постоянные издержки, AVC – средние переменные издержки, ATC – средние валовые издержки).

Определите оптимальный объем производства. Постройте соответствующие графики.

Таблица 8

L	Q	P_Q	W_L	TR	AR	MR	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
0	0	2	20					150					
1	5	2	20					150					
2	15	2	20					150					
3	30	2	20					150					
4	50	2	20					150					
5	75	2	20					150					
6	95	2	20					150					
7	110	2	20					150					
8	120	2	20					150					
9	125	2	20					150					
10	125	2	20					150					

3 Тест

а) Линия производственных возможностей показывает.

- 1) точное количество товаров, которые хозяйства намерены производить;
- 2) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- 3) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.

б) Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что:

- 1) цена на товар превышает равновесную цену;
- 2) товар является низшим;
- 3) объем превышает объем спроса;
- 4) цена на товар ниже равновесной цены.

в) Если были даны кратко- и долгосрочные кривые спроса определенного товара, то:

1) долгосрочная кривая спроса должна быть более эластично и, следовательно, более крутой, чем краткосрочная кривая;

2) долгосрочная кривая спроса должна быть менее эластичной и, следовательно, более крутой, чем краткосрочная кривая;

3) обе кривые имеют равную эластичность и, следовательно, имеют одинаковый угол наклона;

4) долгосрочна кривая спроса должна быть более эластичной и, следовательно, более пологой, чем кривая краткосрочного периода;

5) наклон кривой спроса не имеет отношения к эластичности спроса по цене на товар.

г) Увеличение зарплаты рабочих-строителей приведет:

1) к сдвигу кривой предложения на новые дома влево и росту равновесной цены;

2) к сдвигу кривой спроса вправо и снижение цен на новые дома;

3) к сдвигу кривой спроса влево и снижение цен на новые дома;

4) к сдвигу кривой спроса на новые дома вправо и росту цен на них;

5) ни к чему из выше перечисленного.

3 Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы

3.1 Анисимов, С.Д. Экономическая теория [Текст]: методические указания по изучению словаря редкой экономической лексики / С.Д. Анисимов. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. – 21 с.

3.2 Базилов, А.А. Экономическая теория [Текст]: курс лекций / А.А. Базилов. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 288 с.

3.3 Борисов, Е.Ф. Экономическая теория [Текст]: учебник / Е.Ф. Борисов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2005. – 544 с.

3.4 Брагинский, С.В. Политическая экономия [Текст]: дискуссионные проблемы, пути обновления / С.В. Брагинский, Я.А. Певзнер. – М.: Мысль, 1991. – 300 с.

3.5 Долан, Э. Дж. Микроэкономика [Текст]: пер. с англ. В. Лукашевича [и др.]/ Э. Дж. Долан, Д. Линдсей; под общ. ред. Б. Лисовика, В. Лукашевича. – СПб: АО «Санкт-Петербург Оркестр», 1994. – 448 с.

3.6 Иохин, В.Я. Экономическая теория [Текст]: учебник / В.Я. Иохин. – М.: Экономистъ, 2005. – 861 с.

3.7 Куликов, Л.М. Экономическая теория [Текст]: учебник / Л.М. Куиков. – М.: Проспект, 2005. – 432 с.

3.8 Носова, С.С. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / С.С. Носова. – М.: Владос, 2005. – 519 с.

3.9 Океанова, З.К. Экономическая теория [Текст]: учебник / З.К. Океанова. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Дашков и К, 2007. – 652 с.

3.10 Шишкин, А.Ф. Экономическая теория: в 2 кн.: учебник для вузов / А.Ф. Шишкин. – 2-е изд. – М.: Владос, 1996 Кн.2.: – 1996. – 352 с.

3.11 Экономика [Текст]: учебник для вузов / под ред. А.И. Архипова [и др] – М.: Проспект, 1999.- 800с.

3.12 Экономика [Текст]: учебник для вузов / под ред. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997. – 816с.

3.13 Экономика России [Текст]: учеб.пособие / В.В. Виноградов. – М.: Юристъ, 2002. – 320 с.

3.14 Экономическая теория. Микроэкономика -1,2. Мезоэкономика [Текст]: учебник для вузов / под общ. Ред. Г.П. Журавлевой; РЭА им. Г.В. Плеханова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К, 2007. – 934 с.

3.15 Экономическая теория [Текст]: учеб.пособие для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: КноРус, 2005. – 464 с.

3.16 Экономическая теория [Текст]: учеб. Для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 3-е изд., доп. И испр. – СПб.: Питер, 2006. – 544 с.

3.17 Экономическая теория [Текст]: учебник / под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2006. – 557 с.

Список использованных источников

1 ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информатизации, библиотечному издательскому делу. Библиографическое описание документа [Текст]. – Введ. 2004-07-01. – М.: Изд-во стандартов, 2003. – 56 с.

2 Микро-, Макроэкономика. Практикум [Текст] / под общ.ред. Ю.А. Огибина. – СПб.: «Литера плюс», «Санкт-Петербург оркестр», 1994. – 432 с.

3 Мицкевич, А.А. Сборник задач по экономике с решениями: Пособие для преподавателей экономики [Текст] в 3 ч.: Ч.1. Задачник по микроэкономике с решениями / А.А. Мицкевич. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 592 с.

4 СТП 110-01 Общие требования к построению, изложению и оформлению учебно-методических документов [Текст]. – Введ. 2003-06-21. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2001. – 33 с.

5 СТП 101-00. Общие требования и правила оформления выпускных квалификационных работ, курсовых проектов (работ), отчетов по РГР, по УИРС, по производственной практике и рефератов [Текст]. – Введ. 2003-06-21. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2000. – 62 с.

6 Экономическая теория. Микроэкономика -1,2. Мезоэкономика [Текст]: учебник для вузов / под общ. Ред. Г.П. Журавлевой; РЭА им. Г.В. Плеханова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К, 2007. – 934 с.