

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

**Г.П. КИМ**

## МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО

Рекомендовано к изданию Ученым советом государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебно-методического пособия для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальностям 020700 – «История», 100103 – «Социокультурный сервис и туризм»

Оренбург 2007

УДК 069.01 (075.8)

ББК 79.1 я 73

К 40

Рецензент

кандидат исторических наук, доцент Н.Б. Шебаршова

**Ким Г.П.**

**К 40 Музейное дело: учебно-методическое пособие / Г.П. Ким – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ: 2007, 117 с.**

**ISBN 5-7410-0105-7**

В пособии рассмотрены теоретические основы музейного дела в российской и мировой практике, а также излагаются требования к учебной практике по указанному курсу. Учебно-методическое пособие повышает профессиональную культуру и образовательный уровень студентов, обучающихся по специальностям 02.07.00-«История», 100103 «Социокультурный сервис и туризм». Методические указания помогут студентам-практикантам в самостоятельной работе.

ББК 79.1 я 73

К  $\frac{4407000000}{6Л9 - 06}$

ISBN 5-7410-0105-7

© Ким Г.П., 2007.

© ИПК ГОУ ОГУ, 2007.

## Содержание

Введение.....	6
1 Музееведение в системе гуманитарных наук, его объект, предмет, методы и структура.....	8
1.1 Музееведение в системе гуманитарных наук.....	8
1.2 Объект, предмет, методы и структура музееведения .....	12
2 Музей как социокультурный институт, его функции, классификация, законодательная база. Государственная.....	14
2.1 Музей как социокультурный институт.....	14
2.2 Функции музея.....	16
2.3 Классификация музеев.....	19
2.4 Законодательная база музейного дела.....	22
2.5 Государственная музейная сеть России и её современное состояние.....	25
3 Музей как научно-исследовательское учреждение.....	30
3.1 Музей как научно-исследовательское учреждение.....	31
3.2 Основные направления и виды научно-исследовательской .....	32
4 Фонды музеев: сущность понятия, научная организация .....	37
4.1 Сущность понятия «фонды музея».....	37
4.2 Научная организация музейных фондов.....	39
5 Культурно-образовательная деятельность музеев:.....	46
5.1 Сложение понятия «культурно-образовательная деятельность музеев».....	46
5.2 Основные формы культурно-образовательной деятельности .....	49
5.3 Музейная аудитория и её изучение.....	53
6 Мировая практика музейного дела .....	58
6.1 Античность – предшественница коллекционирования.....	58
6.2 Развитие коллекционирования в эпоху Средневековья.....	61
6.3 Концепция публичного музея в XVIII веке.....	67
7 Музеи России: основные этапы истории.....	72
7.1 Предыстория музейного дела в России.....	72
7.2 Первые музеи России.....	74
7.3 Музеи России в XIX веке.....	82
7.4 Музейная практика XX века.....	89
8 Музейная практика: цели, задачи, требования к знаниям, умениям и навыкам студентов-практикантов, итоговые формы отчётности.....	98
9 Литература, рекомендуемая по курсу «Музейное дело» .....	103
Приложение А.....	106
Приложение Б.....	116

## Введение

В структуре общественных потребностей востребованность музейной деятельности очевидна. Исследования историков свидетельствуют, что, по мере развития человечества, люди всё тщательнее сохраняли предметы-носители социальной памяти. Музей по своей сути является концентрированным выражением духовных устремлений культуры прошлого и настоящего.

В качестве методов в музейном деле в основном используются методы и достижения исторической науки, вспомогательных исторических дисциплин. Этот факт является доказательством тесной связи истории и музееведения, а одним из важнейших методологических принципов музейного дела остается принцип историзма, предполагающий рассмотрение явления в его развитии.

История музейного дела свидетельствует, что музейными средствами можно решать многие культурные и общественные проблемы. Среди них важнейшее место принадлежит формированию национального самосознания, характеризующегося пониманием связи собственной судьбы с историей своей страны и проживающих в ней народов. Кроме того, современное общество рассматривает музей как средство, способное оказать существенное влияние на развитие образования.

Процесс накопления фактов по истории музеев, начавшийся в России в XVIII веке, продолжился в XIX столетии, когда появились очерки о возникновении и деятельности отдельных музеев и коллекций. Большим достижением, отраженным в монографии В.С. Иконникова «Опыт русской историографии» (1891-1908), следует считать включение трудов по истории музеев в общую историографию. Впервые курсы лекций по истории музейного дела были прочитаны в 1921-1924 гг. в Историческом музее для студентов факультета общественных наук 1-го МГУ. Разделы о роли и значении музеев в общие курсы по отечественной истории, археологии, этнографии стали включаться в 1950-1970-х годах прошлого века. Научная сессия «Советская этнография за 70 лет: Итоги, направления, перспективы» (1987) определила вклад исследователей отечественной истории, археологии, памятниковедения, этнографии в изучение исто-

рии музейного дела. В 1988 году вышло в свет первое учебное пособие «Музееведение. Музеи исторического профиля», подготовленное сотрудниками Государственного Исторического музея и Музея немецкой истории ГДР под руководством А.М. Разгона. С начала 1990-х годов преподавателями вузов стали разрабатываться спецкурсы по отдельным проблемам истории музейного дела.

Начало нового тысячелетия обозначилось появлением учебных пособий, с разной степенью полноты освещавших историю музейного дела: Л.М. Шляхтина, С.В. Фокин «Основы музейного дела» (СПб., 2000); О.В. Лысикова «Музеи мира» (М., 2002); Т.Ю. Юренёва «Музееведение» (М., 2003); Б.А. Столяров «Музейная педагогика» (М., 2004) и др. Однако следует отметить, что в них не учитывались специфика преподавания предмета на разных специальностях ВУЗов, региональный компонент музееведения, отсутствовали даже самые общие представления о музейной практике. Кроме того, их тираж не мог удовлетворить востребованность в учебной литературе в масштабах страны.

Поэтому основная цель данного учебно-методического пособия – дать системное представление о современном музее как исторически обусловленном многофункциональном институте социальной информации, предназначенном для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения знаний в широком поле научной и образовательно-воспитательной деятельности, восполнить пробел в специальной литературе по курсу. Учебно-методическое пособие освещает основные положения дисциплины «Музейное дело» в соответствии с рабочей программой, а также излагает требования к учебной практике по указанному курсу. Курс повышает профессиональную культуру и образовательный уровень студентов, обучающихся по специальностям 02.07.00-«История», 100103 «Социокультурный сервис и туризм». Терминологический минимум поможет в освоении специальных знаний по дисциплине. Методические указания и приложения помогут студентам-практикантам в самостоятельной работе, в подготовке творческой работы и отчётной документации.

# **1 Музееведение в системе гуманитарных наук, его объект, предмет, методы и структура**

## **1.1 Музееведение в системе гуманитарных наук**

Возникновение и развитие музеев связано с различными видами деятельности людей и обусловлено их естественными потребностями. Потребности человека, связанные с выживанием человеческого рода, детерминировали социальные действия, направленные, в первую очередь, на накопление и передачу образцов производственной культуры, техники и технологии последующим поколениям. Потребность человека в безопасности определяла его стремление к коллекционированию и использованию достижений других народов в совершенствовании оружия. Потребность в социальных связях стимулировала обмен подарками и, по мере накопления, создание их хранилища, коллекции. Потребность в признании, в уважении подвигла многочисленных коллекционеров открыть людям доступ в свои сокровищницы, передавать при жизни и завещать своё культурно-историческое богатство музеям. Потребность в самореализации побудила уникальных мастеров создавать шедевры специально для музеев, выдающихся учёных посвятить свою творческую деятельность изучению, описанию и сохранению музейных ценностей.

Представления о музейной деятельности как специфической области человеческой культуры начали складываться в эпоху Ренессанса. В 1674 году в городе Киле появилась книга Й.Д. Майора «Ничего не предрешающие общие рассуждения о художественных и естественно-научных собраниях», которая считается исследователями музейного дела первым опытом формулирования некой «музейной теории». В 1727 году в научное обращение входит термин «музеография», обоснованный в книге К. Найкеля «Музеография, или руководство к правильному пониманию и полезному учреждению музеорума или раритет-камеры».

Первые периодические музееведческие издания появляются почти через полтора столетия, в 1870-х годах. В 1883 году в Дрездене выходит статья доктора Й.Г. Грассе «Музеология как наука», в которой предпринимается по-

пытка утвердить новую научную дисциплину и ввести термин «музеология» в научный оборот. Однако для этого потребуется почти сто лет.

В российской традиции аналогом этого понятия считается «музееведение». На протяжении XIX – начала XX вв. в нашей стране появляется ряд публикаций о музее, его сущности и назначении. Характерной особенностью развития русской музееведческой мысли уже на этом этапе было то, что попытки сформулировать теоретические положения о музее чаще всего принимали форму музейных проектов. Так, историк и библиограф Ф.П. Аделунг (1817) предполагал в национальном музее показывать историю России с древнейших времен, этнографию населявших ее народов, природные богатства страны, экономику, художественную культуру. Составной частью в проектируемое учреждение, по мнению Ф.П. Аделунга, должны были входить библиотека русских книг и собрание рукописей. Дважды в неделю музей предполагалось открывать для публики. Смотрители отделов, сопровождая посетителей, давали бы необходимые пояснения.

Проект Русского национального музея как учреждения самого широкого профиля был предложен в 1821 году Б.-Г. Вихманом. Автор сопровождал свой проект подробными и квалифицированными рекомендациями по хранению, изучению и пополнению музейных коллекций.

Проект журналиста и коллекционера П.П. Свиньина (1829) во многом повторял идеи предшественников. Но, кроме того, Павел Петрович открыл в 1826 году свои собрания картин, скульптуры, монет, минералов, рукописей, книг для посетителей. Академия наук посчитала идеи Свиньина трудноисполнимыми и в 1834 году его коллекции были проданы с аукциона.

Предложения Ф.П. Аделунга и Б.-Г. Вихмана частично реализовались при создании Румянцевского музея. Он возник в 1831 году после смерти графа Н.П. Румянцева на основе коллекций, собранных членами его кружка и принятых в дар Николаем I. Это был один из первых публичных музеев, находившихся в ведении Министерства просвещения.

В конце XIX века концепция музея находит обоснование в учении русского философа-утописта Н.Ф. Федорова, который предложил два уровня понимания феномена музея: «музей как факт» и «музей как проект». «Музей как проект» является не простым собиранием вещей, но «собором лиц», институтом, который, храня память об ушедших «отцах», когда-то должен сделать возможным их реальное воскрешение. Веря в неограниченные возможности человека и возможность воскрешения ушедших поколений, Н.П. Федоров утверждал: «Музеи служат оправданием XIX веку; существование их в этот железный век доказывает, что совесть еще не совершенно исчезла... Но сохранится ли это уважение к памятникам прошедшего при дальнейшем прогрессе?» Этот выдающийся русский мыслитель дал в своих работах анализ происхождения музея, который он считал современным самому пробуждению сознания человека. Исследователь значительно расширил представление о значении и возможностях музея.

Необходимость создания музееведческого центра России осознавалась работниками музеев с начала XX века. В качестве важнейшей эта задача рассматривалась на Предварительном музейном съезде в 1912 году, но решена не была. Следующий съезд планировался в январе 1915 года, однако этому замыслу помешала I мировая война.

Из ряда попыток создания такого центра в первые послереволюционные годы выделяется организация Отдела музееведения и регистрации исторических памятников в Историческом музее в Москве 1 сентября 1918 года. Для первых послереволюционных лет было характерно развитие краеведческого движения. Выявление и сбор документации, памятников материальной культуры приводили к созданию местных краеведческих музеев, число которых выросло в несколько раз.

В 1920-х годах была заложена основа советской музееведческой школы. В исследованиях крупнейших ее представителей были сформулированы понятия типологии, классификации музеев, принципы построения музейной сети (Ф. Шмит); разработаны положения музееведения, относящиеся к определен-

ным типам и профилям музеев (Н.И. Романов – «местных» музеев, И.Э. Грабарь – художественных музеев, А.У. Зеленко – детских музеев, Б.М. Заводский – естественно-исторических музеев).

Состояние советского музейного дела после I Всероссийского музейного съезда (1930) не способствовало развитию музееведческой теории, к тому же был незаконно репрессирован или отстранен от дел ряд крупнейших ее представителей (Ф.И. Шмит, Н.И. Романов). После ликвидации Центрального бюро краеведения в 1937 году был создан НИИ краеведческой и музейной работы Наркомпроса РСФСР. Программа его деятельности была достаточно широкой: изучение и обобщение опыта музеев и краеведческих организаций, разработка методических материалов, непосредственные контакты с музеями, организация подготовки кадров. Таким образом, осуществлялось централизованное руководство музеями, а разрозненные и нередко стихийно возникавшие музеи должны были составить организованную музейную сеть. В 1955 году в свет выходит «Основы советского музееведения», впервые представляющие музееведение в качестве цельной системы знаний.

В 1946 году был учрежден в Париже на заседании делегатов из 14 стран от ООН, ЮНЕСКО, Международного бюро музеев Международный комитет по музеологии – **ИКОМ**. 1950-80-е годы ознаменовались международными дискуссиями о правомочности признания музееведения в качестве самостоятельной научной дисциплины. Особенно важными были дискуссии 1964 года в ГДР и 1965 года в ЧССР. С 1977 года по решению Генеральной конференции ИКОМ, проходившей в нашей стране, начинается международная координация теоретических исследований. В 1986 году заканчивается напряженная работа над музееведческим словарем, результатом которой стал 20-язычный глоссарий. Преобладающие в странах Западной Европы исследования конкретных направлений музейной деятельности не исключают разработки в отдельных странах новых теоретических направлений.

В результате многолетних исследований сложился целый ряд определенных понятия «музееведение». Пожалуй, наиболее точно отражает современные представления о сущности этой дисциплины следующее:

*«Музееведение (музеология) – научная дисциплина, изучающая специфическое музейное отношение человека к действительности и порожденный им феномен музея, исследующая процессы сохранения и передачи социальной информации посредством музейных предметов, а также развития музейного дела и направления музейной деятельности».*

## **1.2 Объект, предмет, методы и структура музееведения**

Основные споры ученых сосредоточены вокруг проблемы наличия у музееведения основных принципиальных признаков научной дисциплины: объекта, предмета, метода и структуры.

Под объектом музееведения понимается *музей и музейное дело как общественное явление во всех их проявлениях.*

*Предмет музееведения* определяется как *объективные закономерности, относящиеся к процессам накопления, сохранения и трансляции социальной информации, традиций и эмоций посредством музейных объектов, к процессам возникновения, развития и общественного функционирования музея.*

*Метод музееведения* как способ познания корректируется одновременно с уточнением предмета познания. В настоящее время *музееведение пользуется методами, заимствованными из арсенала других наук – как гуманитарных, так и естественных* (методы специальных и вспомогательных исторических дисциплин, педагогики, психологии, социологии; рентгенография, спектрография и др. методы естественных наук; методы полевого исследования, непосредственного наблюдения; экспериментальные методы, в том числе исторический эксперимент; метод моделирования и др.). Одним из важнейших методологических принципов остается *принцип историзма*, предполагающий рассмотрение явления в его развитии от момента зарождения.

Сторонники признания самостоятельности музееведения полагают, что музееведение как формирующаяся научная дисциплина находится в стадии выработки собственного метода. Их оппоненты в качестве доказательства своей позиции апеллируют, в том числе, к отсутствию у музееведения собственного метода.

В качестве *структуры музееведения* наиболее известна разработка З. Странского, включающая следующие характеристики:

**- история:**

- 1) историография;

**- теория:**

- 1) общая теория музееведения;
- 2) теория документирования;
- 3) теория тезаврирования /терминологии музейного дела/;
- 4) теория коммуникации;

**- музейное источниковедение;**

**- прикладное музееведение;**

- 1) научная методика;
- 2) техника;
- 3) организация и управление.

Из структурной составляющей как наиболее важную следует выделить историографию музейного дела, имеющую с исторической наукой общие методы и методики. Исторические источники музееведения принято делить по типам и видам, что связано с формой фиксирования информации. Типологически источники делятся на письменные, вещественные, изобразительные и т.д. Видовая же классификация разработана преимущественно в системе письменных источников. Каждому историческому этапу присущ свой круг источников: от законодательных актов государственного значения до источников личного происхождения. Самым немногочисленным пластом являются работы по истории музееведческой мысли. Серьезным шагом вперед следует признать подготовку «Российской музейной энциклопедии», вышедшей в 2001 году.

### ***Контрольные вопросы и задания***

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования представлений о музейной деятельности.
2. В чём заключается сущность понятия «*музееведение*»?
3. Обоснуйте понятия *объект, предмет, метод музееведения*.

## **2 Музей как социокультурный институт, его функции, классификация, законодательная база. Государственная музейная сеть и её современное состояние**

### **2.1 Музей как социокультурный институт**

В традиционном смысле **музей** понимается как *хранилище историко-культурного наследия, призванного способствовать просвещению в самых разных уровнях*. Понятие «**музей**» появилось в культурном обиходе человечества более двух с половиной тысяч лет назад. Древние греки изначально понимали под *мусейоном* святилище, храм муз, а со временем этим словом стали обозначать и место для занятия литературой, наукой и научного общения. В период Средневековья сам термин вышел из употребления вместе с относящимся к нему культурным контекстом. Эпоха Возрождения подарила ему вторую жизнь и при этом наполнила новым смыслом. Музеем стали называть сначала коллекции памятников античности и произведений искусства, затем образцов мира природы и всего, что воспринималось как «редкость» или «диковина». Со второй половины XVI века этот термин стал обозначать не только собрание предметов, но и помещение для их хранения и экспонирования.

В эпоху Просвещения с ее акцентами на равенство образовательных возможностей людей музей становится учреждением, открытым для широкой публики, а его определяющей характеристикой становится не только наличие коллекции, ее хранение и изучение, но и показ. Формирование музея как социокультурного института завершается в XIX веке. Демократизация сущности музея в XX веке привела к его ориентированности на все слои населения.

В настоящее время музей становится всё более активной категорией, интегрирующей, синтезирующей принципы музеев разных типов в самых неожиданных коммуникативных проекциях с разными посетителями. В связи с этим в настоящее время существует целый ряд определений музея. Вызвано это в большей степени осознанием того, что сохранять и экспонировать можно и нужно не только предметы, но и характерное для них окружение, различные фрагменты историко-культурной среды, виды человеческой деятельности. Появились, например, музеи под открытым небом, в основе которых – не традиционная коллекция предметов, а памятники архитектуры и народного быта, представленные в своём природном окружении. Ещё одним примером подобной интеграции может служить музей ремесел, стирающий грань между прошлым и настоящим.

В целом музей как открытая и развивающаяся система имеет большие перспективы. Современный музей – это исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации. Координация деятельности разных музеев, сотворчество с библиотеками, выставочными центрами, реставрационными службами, архивами открывает самые широкие возможности для взаимодействия разных культур, подчас неожиданных связей между знанием и чувством.

За многовековую историю своего развития музей получил общественно-государственный статус научно-исторического и культурно-просветительного учреждения, адаптировался к воздействию экономических, политических, социальных, духовно-идеологических факторов, стал объектом государственной политики и управления.

Большинство исследователей определяют музей как социальный институт через выполняемые им функции. Так, согласно Российской музейной энциклопедии, *музей – это «исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется об-*

*щественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы природных и культурных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение, - музейных предметов».*

В международной практике обычно используется определение, выработанное Международным советом музеев (ИКОМ) и включённое в его устав в 1974 году. С учётом поправок, внесенных в вариант Устава в 1995 году, эта дефиниция такова: *музей – это «постоянное некоммерческое учреждение, находящееся на службе общества и его развития и открытое для людей, оно приобретает, сохраняет, изучает, популяризирует и экспонирует в образовательных, просветительных и развлекательных целях материальные свидетельства человека и окружающей его среды».*

С философских позиций музей определяется как *исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы культурных и природных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая передаче из поколения в поколение.*

## 2.2 Функции музея

Если обратиться к *важнейшим функциям музея*, то следует их определить как:

- *функцию культурной ориентации и идентификации*, проявляющуюся на общественном и личностном уровнях. Она способствует объединению и самопознанию обществ, групп, личностей при осмыслении ими культурного наследия;

- *аксиологическую функцию*, ориентирующую личность и общество в мире ценностей, формирующую и расширяющую представления об идеалах, нормах, канонах;

- **идеологическую функцию**, постоянно осознаваемую и используемую властью. Она проявлялась в подборе и подаче экспонатов, что влияло на общий контекст экспозиции, форму интерпретации событий;

- среди **социальных функций** музея можно назвать хранительную (сохранение культурно-исторического наследия); информационную (передача и получение знаний); интегрирующую (обеспечение социальной сплоченности и ответственности); коммуникативную (обеспечение общения и личностного взаимодействия); транслирующую (приобретение человеком социального опыта) и др.

К практическому воплощению **социальных** или **социокультурных функций** музея исследователи подходят с разных точек зрения – с позиций философии, культурологи, социологии и др. Этим объясняется множественность взглядов на основные функции музеев. Крупнейший отечественный исследователь музейного дела А.М. Разгон выделил четыре основные функции - документирования, охранную, исследовательскую и образовательно-воспитательную.

**Функция документирования** предполагает целенаправленное отражение в музейном собрании различных фактов, событий, процессов и явлений, происходивших в обществе и природе, с помощью музейных предметов. Эта функция связана с обязательным сбережением музейных источников, т.е. с **охраной функцией**, и с их изучением, т.е. с **исследовательской функцией**.

**Образовательно-воспитательная функция** реализуется через использование информационных и экспрессивных свойств музейных предметов для удовлетворения познавательных, культурных и других потребностей общества.

По мнению ряда исследователей, например, Д.А. Равикович, помимо указанных выше функций для музея характерна еще и **функция организации свободного времени**. Она является производной от функции образования и воспитания, т.к. посещение музея в свободное время связано в основном с мотивациями познавательно-культурного характера. В последние годы музеи все чаще предлагают посетителям новые формы взаимодействия, отходящие от музейно-

го академизма. Примером могут служить «Школа ремесел», фольклорный театр, этноклуб «Параскева», «Детский этнографический центр», организованные в Российском этнографическом музее /Санкт-Петербург/.

Проблема социальных функций музея обсуждается отечественными и зарубежными музейными специалистами уже не одно десятилетие, но вряд ли можно считать ее окончательно решенной. Однако следует признать, что социальные функции музея тесно связаны между собой и находятся в непрерывном взаимодействии.

Исторический путь, пройденный музеями, свидетельствует, что музейными средствами можно решать многие культурные и общественные проблемы. Среди них важнейшее место принадлежит формированию национального самосознания, характеризующегося пониманием связи собственной судьбы с исторически сложившейся культурой народа.

Музей будущего представляется активно взаимодействующим с другими общественными институтами – учреждениями культуры, науки, образования. Воспитание молодого поколения в духе признания многообразия культурных и религиозных традиций, права каждого народа на свою жизнь и судьбу – задача чрезвычайной важности. В связи с этим музей как исторически обусловленный многофункциональный институт предназначен для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации в широком поле научной, образовательно-воспитательной и пропагандистской деятельности. Новые направления деятельности музеев заметно расширили сферу их влияния на общество. Формирование и развитие коммуникационного подхода, поиски форм «открытого музея», модернизация и широкое развитие аспектов культурно-образовательной и экспозиционно-выставочной деятельности, использование новых информационных технологий – вот далеко не полный перечень способов эффективного взаимодействия музеев и общества. Некоторые тенденции лишь обозначились, другие – активно прогрессируют и, вероятно, станут доминировать в будущем. Бесспорно одно: музеи в обозримом будущем не исчезнут, причём, сущность их деятельности, скорее всего, принципиально не изменится.

### 2.3 Классификация музеев

В настоящее время *музеи классифицируются* по следующим признакам.

- По связи с определённой отраслью знания, науки, с видом искусства, культуры, отраслью общественного производства, то есть *по профилю*. Понятие профиля также включает хронологические, территориальные границы, в рамках которых музеем проводится документирование общественных явлений.

*По профилю различают музеи: исторические, краеведческие, научно-технические, сельскохозяйственные, естественнонаучные, педагогические, искусствоведческие, архитектурные, литературные, театральные, музыкальные.*

- *По общественному назначению, роду (основному направлению) деятельности и ориентации на определённую категорию посетителей (типология).* Классификация по роду деятельности учитывает специфику музейного посетителя. Научно-исследовательские музеи (в основном имеющие ведомственную принадлежность, нацеленные на собирание и сохранение главным образом коллекций эталонных образцов) ориентированы по преимуществу на «обслуживание» науки и тех, кто ею занят – исследователей. К числу основных функций просветительских музеев относится образовательно-воспитательная. Учебные музеи являются важным средством оптимизации процесса познания мира учащимися и студентами вузов, а их музейные собрания – своеобразная подборка наглядных пособий для учебного процесса.

*Различают музеи: научно-исследовательские; просветительские (преобладают в музейной сети); учебные (при ВУЗах или школах)*

- По связи с определёнными категориями собственников (*по принадлежности*)

*Различаются государственные, ведомственные, муниципальные, частные и общественные музеи*

- *По статусной позиции*, т.е. по принципу места в иерархии, определяющему набор прав и обязанностей.

*К данному классу в настоящее время относятся музеи, имеющие статус особо ценных объектов; головные музеи и музейные объединения, координирующие деятельность либо определенной профильной группы музеев, либо музеев определенной территории; музеи-заповедники; филиалы. Сюда же относятся музеи, имевшие почётное звание «народных»*

- *По масштабу деятельности* (по связи с определённой территорией)

*К данному классу музеев относятся музеи общегосударственного значения, за рубежом называемые «национальными», а в России, как правило, имеющие в своём титуле слово «государственный» (Государственный Эрмитаж, Государственная Третьяковская галерея), республиканские, краевые, областные и местные (городские, районные, сельские) музеи*

- По связи с одним из двух основных типов памятников и по типу систематизации музейного собрания (*коллекция, ансамбль*)

*По данному признаку выделяют 2 большие группы музеев: коллекционные и ансамблевые. Объектом собирания и показа первых являются движимые памятники, объединенные в коллекции. По конкретному составу собираемых, сохраняемых в фондах музеев и изучаемых предметов коллекционные музеи подразделяются на профильные группы.*

*Объектом музейного показа ансамблевых музеев являются ансамбли архитектурных сооружений, расположенных на определенной территории в единстве с исторически сложившимися в интерьерах ансамблями музейных предметов. Среди музеев этого рода выделяют музеи под открытым небом, города-музеи, дворцы, дома-музеи, музеи-усадьбы, - квартиры, - мастерские, - заводы.*

- *По категориям*, когда основополагающими критериями считаются количество единиц хранения основного фонда и посещаемость.

*Данная классификация преследовала сугубо практические цели (нужды управления, отчетность музеев перед Министерством культуры). Её появление было вызвано необходимостью для государства осуществлять управленческие функции по отношению к музеям: контролировать объемы работ, определять расходы на их деятельность, штат сотрудников, размер их заработной платы и т.п.*

В классификации учитываются специфические особенности, черты и свойства музеев. Такое упорядочивание помогает музейоведам в оптимальной организации научно-исследовательского процесса музейным работникам – в ориентировке в многообразном музейном мире, управленцам – в регулировании процессов, протекающих в музейном деле.

Существование различающихся по определенным признакам объектов всегда предшествует осмыслению этого факта. В действительности классы музеев существовали задолго до того, как этот факт был осмыслен, а они были определены как классы. Этот факт нашел отражение в различном наименовании первичных музейных форм, которое можно определить как зачатки классификации: кунсткамера, пинакотека, глиптотека, галерея, мюнц-кабинет, натуральный кабинет и т.д. Научная классификация музеев начала формироваться с развитием знания о музее как особом феномене.

Просуществовавшее до середины 1990-х годов распределение музеев по профильным группам и типам утвердилось и в практике музейного дела, и в отечественном музейоведении в 1920-х годах, когда на общегосударственном уровне Отделом по делам музеев и охраны памятников Главнауки НКП РСФСР формировалась государственная музейная сеть. Данная классификация практически учитывает все имеющиеся на сегодняшний день подходы к музейному делу.

Новые исторические условия 1990-х годов дали российским музеям огромные возможности, открыли яркие, заманчивые перспективы. Музейная практика опередила теорию, обосновывавшую существование музея в его клас-

сической форме. Поэтому музей в современном мире допускает множественность в оценке классификационных характеристик.

## **2.4 Законодательная база музейного дела**

Законодательство Российской Федерации провозглашает право каждого человека на приобщение к культурным ценностям, гуманитарное и художественное образование, право собственности на культурные ценности, право создавать организации, учреждения и предприятия в области культуры.

*Источниками музейного права* являются основополагающие законодательные акты Российской Федерации – Конституция, Гражданский кодекс, Уголовный кодекс (статьи о краже, контрабанде, невозвращении на территорию Российской Федерации предметов художественного, исторического и археологического достояния и др.), Трудовой кодекс. Эту сферу регулирует ряд законов Российской Федерации: «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992), «О вывозе и ввозе культурных ценностей» (1993), «Об особо охраняемых природных территориях» (1995), «О некоммерческих организациях» (1996), «О лицензировании отдельных видов деятельности» (1998), «Об авторском праве и смежных правах» (1993).

Правовое регулирование музейного дела и культуры в целом осуществляется не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов РФ и органов местного самоуправления. Им переданы полномочия по регулированию финансирования, создания, реорганизации и ликвидации большинства учреждений культуры, в том числе музеев, назначения их руководителей, строительства зданий и сооружений, обустройства прилегающих территорий, контроля условий аренды зданий, помещений и иных объектов собственности организациями культуры.

Предметом музейного права являются такие направления деятельности музеев, как деятельность хозяйственная, экспертная, научно-методическая, просветительская, выставочная и др.

В 1996 году был принят первый в истории России Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», являющийся приоритетным по отношению к иным актам, затрагивающим музейную сферу. Закон определил, какие акты составляют собственно законодательство о музейном фонде и музеях:

- Конституция Российской Федерации;
- основы законодательства о культуре;
- настоящий закон;
- другие, принимаемые в соответствии с ним федеральные законы и иные нормативные правовые акты – как Российской Федерации, так и её субъектов.

Указанный закон предусматривает:

- государственное регулирование в сфере музеев и музейного фонда Российской Федерации. Основной его задачей является определение границ и условий государственного регулирования имущественных и неимущественных личных прав и обязанностей в сфере музеев и музейного фонда РФ, а также государственного контроля в отношении музейных предметов и коллекций, включенных в состав музейного фонда;

- разделение музейного фонда на государственную и негосударственную части;

- ограничения доступа к музейным предметам и коллекциям, включенным в состав музейного фонда и находящимся в музеях в самой общей форме;

- самые общие свойства, качества, признаки, взаимосвязи и взаимоотношения музеев, оставляя в стороне специфичные черты, присущие различным группам музеев, принадлежащих различным категориям собственников (акционерным компаниям, кооперативам, общественным объединениям)

Позитивное значение Закона «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» трудно переоценить, однако ряд проблем остался нерешенным. Так, в Законе даже не упомянуты ведомственные музеи, вопрос о том, кто является их собственником – государство в лице ведомства

либо непосредственно те организации, структурными подразделениями которых музеи являются. Между тем в настоящее время ситуация усложнилась: учреждаются не только учебные, но и научно-исследовательские негосударственные учреждения; стало возможным создание негосударственных музеев.

Следует также отметить, что в современном законодательстве по музейному делу, существуют противоречия и несогласованность ряда положений. Например, в разработке проблемы культурных ценностей. Это понятие в нормативных документах последних десятилетий XX в. стало использоваться в качестве основного вместо понятия «памятник истории и культуры». По определенному набору признаков объекты признавались либо не признавались имеющими ту или иную культурную ценность, включались (либо нет) в культурное наследие и соответствующим образом охранялись.

Стремлением выделить наиболее ценную часть наследия и обеспечить в первую очередь её сохранение и передачу следующим поколениям было обусловлено появление Указа Президента «Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации» (1992) и соответствующих положений (об особо ценных объектах и об экспертном совете). К особо ценным были отнесены объекты, не просто представляющие собой «материальную, интеллектуальную и художественную ценность», но и обладающие свойствами эталонности и уникальности. Особо ценные объекты подлежали включению в Государственный свод, могли быть представлены в ЮНЕСКО для включения в Список всемирного наследия. К сожалению, в Указе понятие «особо ценный объект» не было соотнесено с понятиями «памятник», «культурная ценность», «культурное наследие», не было указано, на основании каких признаков может быть определена «материальная, интеллектуальная и художественная ценность эталонного и уникального характера». Также не были обозначены принципы ранжирования, позволяющие объективно решать вопрос об отнесении к особо ценным объектам и о необходимом и достаточном количестве объектов, позволяющем сохранить качество национального культурного и природного наследия.

Продолжение работы по созданию пакета законодательных актов, адекватно отражающих проблемы сохранения и использования культурного наследия в целом и отдельных его частей, учреждения, функционирования и ликвидации музеев различных групп, четко фиксирующих формы и методы управления ими, представляется на сегодняшний день задачей первостепенной важности.

Репрезентативная подборка нормативных документов, регулирующих на современном этапе деятельность музеев, дана в сборниках, подготовленных Государственным Историческим музеем: «Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1991-1996» (М.,1998) и «Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1996-2000» (М.,2001). В сборниках представлены документы, освещающие общие вопросы работы музеев, проблемы финансово-хозяйственной деятельности музеев, сохранения культурного наследия, охраны и использования недвижимых памятников истории и культуры, взаимодействия религиозных организаций с музеями и органами охраны памятников, а также документы об особо ценных объектах культурного и природного наследия, о ввозе, вывозе и реституции культурных ценностей, об учёте и хранении музейных ценностей, обеспечении безопасности работы музеев.

## **2.5 Государственная музейная сеть России и её современное состояние**

*Под музейной сетью понимается совокупность музеев, существующих на определенной территории. Это понятие употребляется и для обозначения групп музеев одного профиля, одного типа или одной ведомственной принадлежности: сеть художественных музеев, сеть музеев под открытым небом, сеть музеев Министерства культуры Российской Федерации.*

Музейная сеть России формировалась на протяжении трёх столетий. Этот процесс объективно отражал экономические, научные и культурные потребности своего времени. На основе музейной сети, сложившейся к 1917 году, а также национализации, конфискации и секуляризации огромных художественных

ценностей после Октябрьской революции в России была создана *единая государственная музейная сеть*, развитие которой направлялось и регулировалось центральными органами власти.

В настоящее время государственную музейную сеть России формируют музеи системы Министерства культуры и ведомственные музеи.

Около 40 музеев страны являются музеями федерального значения, т.е. обладают особо ценными коллекциями и непосредственно подведомственны министерству, которое финансирует их в полном объеме и назначает директоров. В 1995 году 17 из этих музеев Указом Президента получили статус *особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации*.

*В этот список вошли* пользующиеся мировой известностью музеи - Эрмитаж, Историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль», Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Русский музей, Третьяковская галерея, Исторический музей, Политехнический музей, Музей Востока, Музей древнерусской культуры и искусства им. Андрея Рублёва, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого /Кунсткамера/, Российский этнографический музей, Музей музыкальной культуры им. М.И. Глинки, Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная поляна», Бородинский военно-исторический музей-заповедник, Историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижси», музей-заповедник «Ростовский Кремль», Научно-исследовательский музей архитектуры им. А.В. Щусева.

Другие музеи подведомственны региональным и местным властям, но Министерство культуры осуществляет нормативно-методическое руководство, приобретает для них наиболее дорогостоящие экспонаты, осуществляет финансирование в рамках федеральных программ и централизованных мероприятий.

Последнее десятилетие ушедшего столетия значительно преобразило картину музейного мира страны. Общемировой тенденцией является возрастание общего числа музеев, увеличивающегося каждые 5 лет на 10 %. Государственная музейная сеть России, несмотря на все сложности, сохраняет эту тенденцию. В 1990 году в системе Министерства культуры насчитывалось 1257 музе-

ев, в 1992-м – 1379, в 1994-м – 1602, в 2001-м – 2027. Статистика по другим группам музеев, к сожалению, на сегодняшний день отсутствует.

В динамике профильного состава музейной сети действуют две тенденции:

1) всё больше становится **комплексных** музеев, соединяющих в своей практике более 2-х профилей. Это во многом связано с тенденцией изучать, сохранять и музеефицировать природное и историко-культурное наследие в их единстве, как неделимое целое. Примером могут служить экомuzeи, исторические парки, музеи-заводы, музеи-шахты. Активно занимаясь разноплановыми краеведческими исследованиями, художественные и другие монопрофильные музеи всё чаще отходят от традиционной монопрофильности;

2) увеличивается количество **специализированных** музеев, сосредотачивающих свой интерес на одной проблеме, теме, объекте или явлении. Это, например, Музей хлеба в Петербурге; московские музеи Воды, Леса, «Огни Москвы»; Музей мыши в г. Мышкине Ярославской области; частный Музей утюга в Переяславле-Залесском.

По-прежнему значительную группу составляют **ведомственные** музеи, которые сегодня могут быть как государственными, так и негосударственными. В правовом отношении судьба музеев, утративших в связи с приватизацией свою государственную принадлежность, становится предметом трудноразрешимых правовых споров.

Традиционно ведомственные музеи являются самой закрытой и «самодостаточной» группой музеев. Однако многие музеи из этой группы перерастают ведомственные рамки, открываясь обществу, и проблемы музейной коммуникации, разнообразных форм взаимодействия с аудиторией, образности экспозиции начинают играть и для них важную роль.

В начале 1990-х годов резко уменьшилось количество **общественных** музеев. Были закрыты сотни музеев в школах и на предприятиях. К счастью, положение в этой группе музеев в последнее время меняется к лучшему. Сотрудники таких музеев стремятся повысить свои профессиональные познания.

Некоторые общественные музеи, достигнув в своем развитии определенного уровня, приобретают статус государственных. Однако ряд мощных и значимых общественных музеев не только не стремятся к «огосударствлению», но и отстаивают свой статус, позволяющий выстраивать свою собственную стратегию. Например, Центр-Музей им. Н. Рериха в Москве.

В связи с закреплением в Конституции и Гражданском Кодексе РФ муниципальной формы собственности, во 2-й половине 1990-х годов повсеместно складывается сеть *муниципальных* музеев. Значительная их часть возникла путём изменения статуса *общественных* и *государственных* музеев. Одновременно ежегодно возникают новые муниципальные музеи, в том числе в населённых пунктах, где прежде музейных учреждений не было. Также стали возрождаться прежде существовавшие, но ликвидированные по разным причинам музеи.

Зависимость от местных органов управления может стать как сильной, так и слабой стороной небольших муниципальных музеев. Негативными проблемами многих муниципальных музеев является низкий удельный вес подлинных экспонатов (менее 10 %), недостаточность и плохое оборудование площадей для хранения, недостаточный профессионализм сотрудников. Однако именно для их небольших коллективов характерно упорное стремление к овладению премудростями музейной профессии, современными методиками музейного дела.

Характерной приметой сегодняшнего дня становится возрождение *частных* музеев. Изгнанные из музейной практики на многие десятилетия, они вновь начали возникать в конце 1980-х – начале 1990-х годов. Самый распространённый изначальный вариант – частный музей, возникший на основе коллекции с целью её «обнародования», превращения в факт культуры. Такими музеями являются: Музей художника В. Сорокина в Ельце, музей «Музыка и время» Дж. Мостиславского в Ярославле, геологический музей в селе Фершампенуаз Челябинской области, музей «Невьянская икона» в Екатеринбурге, музей уникальных кукол Ю. Вишневской в Москве и др.

Несколько позже появляются частные музеи дома, рода, семьи, народности, свидетельствующие не просто о коллекционерском интересе их создателей, но и о глубокой потребности в обществе зафиксировать своё прошлое музейными средствами (этнографический музей в с. Лядины, музей крестьянского быта в г. Каргополь Архангельской области, музей народности сету в деревне Сигово Псковской области).

Третью группу составляют музеи, посвященные той или иной проблеме, являющиеся вполне закономерным итогом частного «музеетворчества», выстроенные в соответствии с научной концепцией в результате целенаправленного комплектования и профессионального подхода к экспонированию. Это, например, Музей дипломатического корпуса в Вологде, Музей Г. Распутина в с. Покровское Тюменской области.

Ещё одной новацией стали *корпоративные музеи и коллекции*. Одной из причин активности корпораций в области коллекционирования стала необыкновенная (по мировым стандартам) дешевизна произведений искусства на российском рынке. Появление у музеев такого сильного партнёра-соперника в целом факт положительный, способствующий развитию отечественного антикварного рынка и возвращению произведений искусства на родину. Но не может не тревожить судьба ценнейших памятников искусства, вошедших в состав этих коллекций. Даже Министерство культуры, составляющее реестр частных и корпоративных коллекций, не имеет полной информации о том, что происходит с крупнейшими коллекциями в случае экономического кризиса, смены владельца и др.

Многие профессиональные проблемы музеям легче и эффективнее решать сообща. Попытки создания всероссийских *общественных организаций музейных работников* начались более 10 лет назад. В декабре 2000 года на Всероссийском совещании работников музеев было принято решение о создании Союза российских музеев. Через год, 26 октября 2001 года, Союз был учреждён как добровольная некоммерческая организация, призванная координировать деятельность музеев и защищать их интересы. Президентом Союза избран

М.Б. Пиотровский. В стране действуют также около 20 различных музейных ассоциаций. Одни из них имеют профильный характер, как, например, Объединение естественнонаучных музеев или Фонд поддержки литературных музеев, другие – региональный, как Ассоциация «Открытый музей» (штаб-квартира в Красноярске), или самое молодое, возникшее в 2000 году Содружество музейных работников Поволжья с координационным центром в Тольятти. Наиболее крупным объединением является Ассоциация музеев России со штаб-квартирой в Туле, сплотившая более 400 музеев из 30 регионов.

### ***Контрольные вопросы и задания***

1. Охарактеризуйте понятие «*музей*» как систему, развивающуюся во времени.
2. Сопоставьте и прокомментируйте разные определения музея. Как выявляется в них социокультурная сущность понятия «*музей*»?
3. Охарактеризуйте основные функции музея.
4. По каким признакам классифицируются музеи? Приведите примеры музеев разных типов, типологии, профилей, статусной позиции, принадлежности.
5. Какие документы являются источниками музейного права? Какие направления деятельности музеев являются предметом музейного права?
6. Каковы цели Указа Президента «Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации» (1992)?
7. Что значит понятие «*музейная сеть страны*»?
8. Какие музеи и почему имеют статус *особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации*?
9. Какие тенденции действуют в динамике профильного состава музейной сети?
10. Какие общественные организации музейных работников существуют в нашей стране?

### **3 Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской**

## деятельности музеев

### 3.1 Музей как научно-исследовательское учреждение

История возникновения и развития музеев свидетельствует об их неразрывной связи с наукой. В определенные периоды музейные собрания становились базой для теоретических и прикладных исследований целого ряда областей науки, в музеях работали крупные ученые, в их стенах делались важные для науки открытия, создавались фундаментальные труды. Однако в качестве теоретической проблемы исследовательская деятельность музеев оказалась в центре внимания лишь в конце XX века.

Два разных подхода к роли исследовательской деятельности музеев обозначились к середине 20-х годов прошлого века:

- 1) укрепление взгляда на музей как научно-исследовательское учреждение;
- 2) усиление к концу 20-х годов тенденции ограничить деятельность музеев ролью «политпросветкомбинатов».

Однако, несмотря на длительные дискуссии, музеи советской республики были переданы сначала в ведение научного отдела Народного комиссариата просвещения, а в 1922 году в системе Наркомпроса было создано «Главное управление научными, научно-художественными, музейными и по охране природы учреждениями» - Главнаука. В этот период подчеркивалась важность превращения музеев из хранилищ научных материалов в научно-исследовательские центры, активизации научных исследований в музеях.

В 1930-е годы в музейной практике, с одной стороны, активизировались научные исследования, с другой – в это же время по отношению к основной массе музеев возобладала тенденция ограничения их роли как научных учреждений, сворачивания исследовательской работы.

Следующий этап, характеризующийся вниманием к научным исследованиям, - послевоенные годы. С конца 1950-х годов предпринимаются попытки

серьезного обобщения и анализа опыта научно-исследовательской деятельности музеев в мировом масштабе.

Научно-исследовательская работа является основой функционирования, одним из ведущих направлений деятельности любого музея. Музеи как исследовательские центры занимаются комплектованием, учетом, изучением своих собраний; разработкой рубрикаторов музейных каталогов; методик, необходимых для обеспечения условий их сохранности; научным проектированием экспозиций и выставок и др.

### **3.2 Основные направления и виды научно-исследовательской деятельности музеев**

*Исследовательская работа в музеях развивается в двух направлениях.*

*1 Изучение музейного собрания и памятников.* Это направление связано с теми науками, источниковый материал которых представлен в музее: история, этнография, археология, искусствоведение и т. д. В процессе исследовательской деятельности открываются новые источники, определяются способы их использования и введения в научный оборот, расширяется и углубляется научная проблематика. Научно-исследовательская работа в музее определяется направлениями, характерными для современного состояния соответствующих отраслей науки. Музейные исследования по научным дисциплинам, как правило, ориентированы на возможность дальнейшего их использования в музейной работе.

Исследовательская работа музеев находит отражение в научных конференциях, симпозиумах, чтениях, материалы которых публикуются в сборниках. Примером может служить издание «Трудов Оренбургского областного краеведческого музея» с начала 2000-х годов. Вышло в свет уже три выпуска.

Многие музеи активно взаимодействуют как с региональными, так и с федеральными российскими научными центрами по конкретным направлениям своих научных изысканий. Например, на базе Оренбургского областного историко-краеведческого музея в течение пяти лет – в 2001-2006 годах – действо-

вала научно-практическая лаборатория по этнографическому музееведению, созданная совместно с Российским этнографическим музеем (Санкт-Петербург). Ведущими учеными РЭМа проводились научно-практические семинары для ученых города, музейных работников области, региона и соседних областей Республики Казахстан. Научным руководителем проекта являлась заместитель директора по научной работе РЭМа, доктор исторических наук, профессор И.И. Шангина.

**2 Музееведческие исследования** являются общими для всех музеев, выполняющих определённые социальные функции. Они развиваются непосредственно на базе музееведения и смежных с ним дисциплин (социология, педагогика, психология). К группе музееведческих исследований относятся:

- разработка концепций музеев и отдельных направлений музейной деятельности;
- научное проектирование экспозиции выставок;
- социологическое изучение музейной аудитории;
- разработка форм и методов культурно-образовательной деятельности;
- разработка проблем обеспечения физической сохранности музейных коллекций;
- исследование истории развития музейного дела, музеев разных видов и групп, территорий, отдельных музеев;
- общетеоретические музееведческие исследования.

Большое значение для успешного осуществления исследовательской работы второго направления имеет музееведческое образование научного коллектива, знание сотрудниками новейших достижений музееведения, психологии, социологии, педагогики.

В практической деятельности музеев научно-исследовательская работа первого и второго направлений находится во взаимодействии. С одной стороны, учитывается все то новое, что происходит в профильных науках, источниковый материал которых хранится в музее. С другой стороны, музей – единственный

организм, поэтому все достижения и открытия в исследовательской работе первого направления находят отражения в музееведческих исследованиях. Например, изучение этнографических собраний краеведческого музея может быть положено в основу концепции этнографической экспозиции, выставки, разработки сценария фольклорного праздника, тематики работы кружка, интерактивной детской экскурсии. Таким образом, исследовательская деятельность первого и второго направлений органично взаимосвязана в конкретной практике одного музея.

***Научные исследования музеев подразделяются на следующие группы.***

- ***Фундаментальные (базовые) исследования***, которые направлены на изучение и понимание законов развития природы и общества без направленности на решение практических задач.
- Под ***прикладными исследованиями*** принято понимать исследования отдельных проблем с конкретными практическими целями.
- Под ***научными разработками*** понимается использование ***фундаментальных и прикладных исследований*** с целью внедрения новых материалов, устройств, систем, технологий и т.д.

В зависимости от функциональных особенностей музеев в каждом направлении музейной деятельности присутствуют ***исследовательские компоненты***:

- ***комплектование***, которое является фундаментом формирования музейного собрания, а научный подход к комплектованию обеспечивает развитие всего музейного организма;

- ***научно-фондовая работа***, которая предполагает, во-первых, изучение музейных предметов и коллекций, раскрытие их научного, исторического и культурного значения; во-вторых, разработку научных основ сохранности музейных предметов; в-третьих, подготовку научных концепций фондовой работы, дающей системное представление о деятельности музея в области учета, хранения, научной обработки, консервации и реставрации музейных фондов;

- **экспозиционная и выставочная работа**, главное направление которой состоит в создании научной документации экспозиции или выставки (научное проектирование), включающей **научную концепцию, тематическую структуру, тематико-экспозиционные планы, сценарий**;

- **разработка научной концепции музея**, которая включает в себя все функциональные концепции по отдельным компонентам деятельности. Разработку научной концепции музея проводит научный коллектив под руководством директора с привлечением научных сил региона, а также специалистов из научных центров страны. Документ обсуждается на Ученом совете музея и утверждается органом управления, в ведении которого находится музей. Разработка концепции обычно **осуществляется в три этапа**:

а) **I этап** – подготовка аналитической справки, в которой учитывается состояние исторических и природных особенностей региона, состояние музейного дела в регионе, оценка полноты отражения истории и современного состояния региона в существующих музейных собраниях и экспозициях;

б) **II этап** – научное обоснование системы взаимосвязанных направлений деятельности музея с учетом исторических, географических, национальных, культурных и других особенностей региона, в котором находится музей. На этом этапе определяются перспективы развития музея;

в) **III этап** – составление генерального плана развития музея, предусматривающего конкретные практические меры по реализации идейного замысла во всех направлениях деятельности музея, подготовка документации;

- **организация научно-исследовательской работы в музее**, предполагающая систему долгосрочного и краткосрочного планирования исследовательской работы с указанием реального срока выполнения, зависящего от сложности выполняемого задания, кадрового обеспечения, финансовых возможностей музея.

Во многих музеях с целью наилучшей организации работы и использования ее результатов во всех направлениях музейной деятельности разрабатыва-

ется *Положение о научно-исследовательской работе*. Этот документ создается для внутреннего пользования и *состоит из разделов*:

- *введение*, определяющее цели и задачи всей многогранной исследовательской деятельности музея;

- *организация исследовательской работы*. В этом разделе рассматриваются вопросы руководства, управления исследовательской работой в данном музее;

- *содержательная часть «Положения»*, включающая рассмотрение приоритетных направлений развития исследовательской работы музея, координацию, взаимосвязи разных музейных структур, развитие направлений в соответствии с целевыми установками музея;

- *заключение*, в котором делаются основные выводы, намечаются новые перспективы работы музея.

Большое значение в развитии исследовательской работы музея имеет *Ученый совет*, в состав которого входят специалисты по разным областям научного знания, представленным как в самом музее, так и в других научно-исследовательских организациях. Возможна разработка специального положения об Ученом совете, его программы и режима работы, включение его в состав *Положения об исследовательской работе*.

Если Ученого совета в музее нет, для обсуждения наиболее важных проблем созываются научно-методические советы, на которые приглашаются специалисты со стороны.

Специфика музейной работы способствует сложению определенной практики организации научного коллектива. Научные подразделения – отделы или сектора – создаются только в крупных музеях с большим объемом исследовательских работ и их развитой дифференциации. В средних и небольших музеях, как правило, научные исследования, носящие по преимуществу прикладной характер, ведут научные сотрудники фондового, экспозиционного и культурно-образовательного отделов. Чем меньше музей, тем больше разнооб-

разных функций приходится совмещать каждому сотруднику. В отдаленных регионах страны существует сложность в получении сотрудниками музеев специального образования и повышения квалификации.

Прекращение или приостановка исследовательской деятельности ведёт к утрате соответствующей квалификации научным коллективом, к потере сложившихся научных традиций, что затрудняет в дальнейшем возобновление этой деятельности.

Успешная жизнедеятельность музеев в значительной степени зависит от продуманной программы всей исследовательской деятельности, учитывающей множество факторов, связанных как с общими проблемами современного развития, так и с особенностями конкретного музея.

### ***Контрольные вопросы и задания***

1. Чем занимаются музеи как исследовательские центры?
2. Расскажите об основных направлениях исследовательской деятельности музеев.
3. На какие группы подразделяются научные исследования музеев?
4. Как зависит исследовательская деятельность от функциональных особенностей музея?
5. Как осуществляется разработка научной концепции музея?
6. Какое значение в развитии исследовательской работы музея имеет Ученый совет?

## **4 Фонды музеев: сущность понятия, научная организация**

### **4.1 Сущность понятия «фонды музея»**

**Музейный фонд – это совокупность принадлежащих музею музейных предметов и научно-вспомогательного материала, которые комплектуются систематически в соответствии с концепцией музея.** К фондам также относится музейное оборудование (шкафы, стенды, витрины) и музейная техника (кино- и фотоаппаратура, автоматические экскурсоводы, компьютеры). Входящие в фонды музейные предметы могут находиться в хранилище, в экспозиции или на временном хранении в другом музее или учреждении. Через каждые 20-25 лет фонды большинства музеев удваиваются.

Фонды как нельзя лучше демонстрируют единую природу музейного учреждения. Целостность музея изначально задаётся предметной основой, составляющей фонды: музейное собрание остаётся тем родовым признаком музея, которое способствует развитию этого института культуры и науки на протяжении всей его истории.

**Фонды должны удовлетворять условиям:**

- соответствовать профилю музея;
- быть научно организованными и сформированными;
- быть непрерывно и целенаправленно пополняемыми.

Центральным звеном всей музейной деятельности, без которого она теряет свою музейную специфику, является **музейный предмет**. Потенциальный музейный предмет, еще не изъятый из среды бытования, принято называть **предметом музейного значения**.

Музееведы (музеологи) выделяют **ряд свойств музейного предмета:**

- **информативность** – способность музейного предмета являться источником информации;
- **экспрессивность** - способность музейного предмета вызывать эмоции;
- **аттрактивность** - способность музейного предмета привлекать внимание;
- **репрезентативность** - способность музейного предмета служить образцом, представляющим наилучшим образом целый ряд сходных с ним предметов, наиболее полно отображать явления внешнего мира;

- *ассоциативность* – способность вызывать ассоциации, что особенно важно учитывать при экспонировании.

Указанные свойства музейного предмета позволяют обобщить их в итоговое определение.

*Музейный предмет – включенный в музейное собрание историко-культурный или природный объект, являющийся первоисточником знаний и эмоционального воздействия и обладающий музейной ценностью.*

*Типовым музейным предметом* считается предмет, отражающий типичное явление и обладающий свойствами, которые характерны для большого числа предметов, существующих в настоящее время. Примером типовых предметов могут служить стандартные промышленные изделия, типовые документы, даже если они находятся в музее в единственном экземпляре.

*Уникальным музейным предметом* считается предмет, отражающий типичное явление, но сохранившийся в одном экземпляре или в очень небольшом количестве. К уникальным относятся и мемориальные предметы – личные вещи выдающихся государственных и общественных деятелей, представителей науки, культуры, искусства, а также вещи, связанные со знаменательными событиями. Среди них выделяют особую группу - *реликвии*. Это предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии.

## 4.2 Научная организация музейных фондов

По значимости для науки и культуры, по юридическому положению музейные фонды делятся на *основной фонд*, состоящий из музейных предметов, и *научно-вспомогательный*, включающий научно-вспомогательные материалы. В естественно-научных музеях имеется ещё и фонд *сырьевых материалов*. В него входят объекты природы, предназначенные для лабораторных исследований и препарирования – шкурки животных, влажные экспедиционные сборы, материалы, подготавливаемые для длительного хранения. Необходимость этого

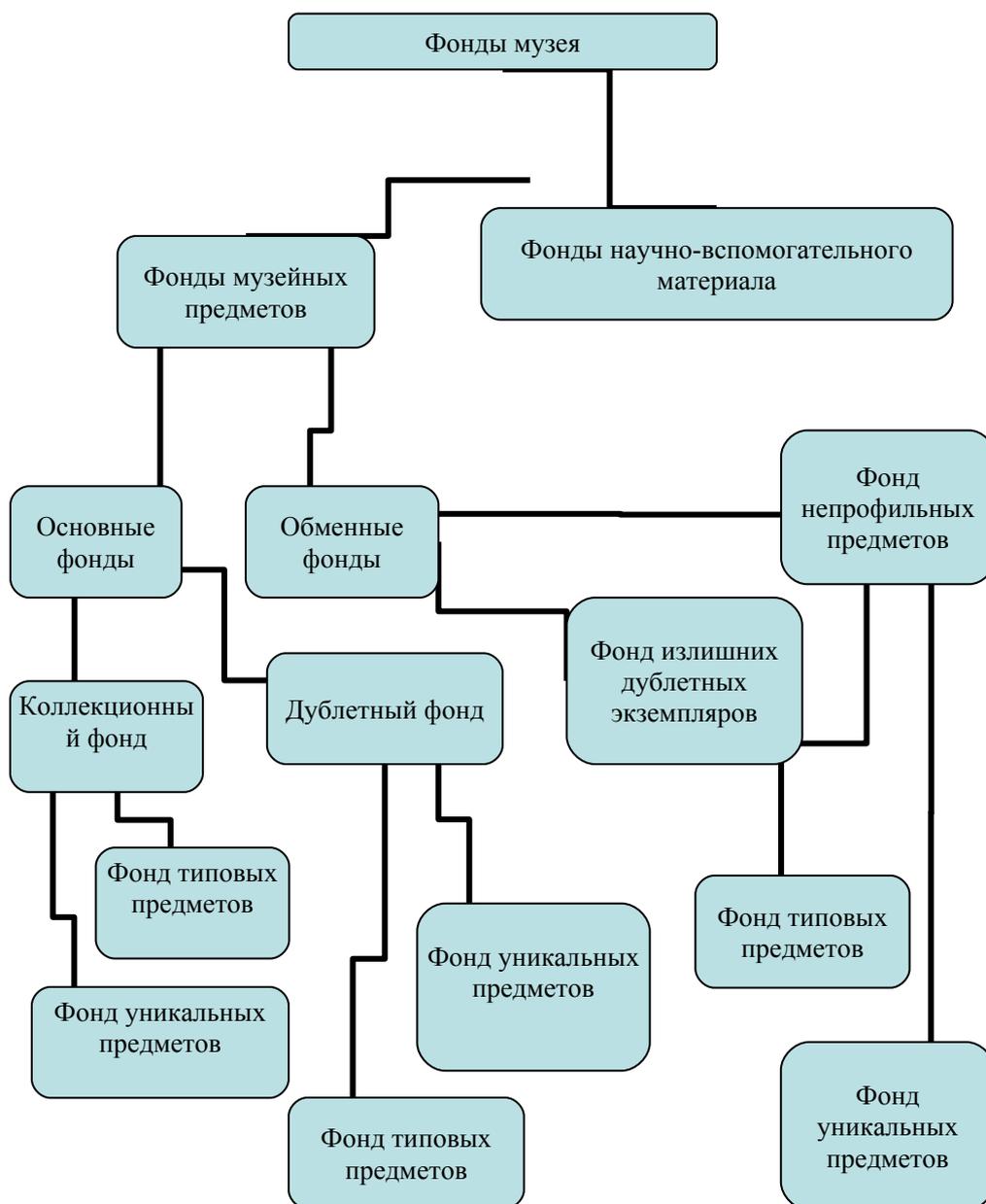
фонда обусловлена тем, что в процессе исследований и препарирования часть объектов природы может утратить свойства музейного предмета. Включение объекта в этот фонд носит временный характер.

*В настоящее время существует несколько классификаций музейных фондов.* Например, *М.Е. Кучеренко и В.Н. Фомин* выделяют в структуре фондов музея в качестве основного элемента *фонд временного хранения*, в который поступают предметы из других музеев, от организаций и частных лиц на ограниченный период времени для использования в экспозиции, на выставке или для научной обработки.

*Более распространена* в музейной практике *концепция Н.П. Финягиной*, согласно которой фонды музея делятся на *фонд музейных предметов* и *фонд научно-вспомогательных материалов*. Музейные предметы, составляющие основу собрания, образуют *основной фонд*. Остальные музейные предметы, в которых данный музей не нуждается, включаются в *обменный фонд*. В музейных фондах встречаются полностью идентичные предметы – *дублеты*.

*Особо ценные музейные предметы и их комплексы* могут выделяться в *коллекционный фонд* с целью обеспечения оптимальных условий их хранения, исследования и использования.

*Обменный, дублетный фонды*, а также *фонд непрофильных предметов* содержат непрофильные для музея и дублетные предметы, которые выделяются из основного фонда с целью возможного обмена или передачи в другие музеи.



**Рисунок 1 - Н.П. Финягина. Схема состава музейных фондов по значению и юридическому положению**

Основные виды и направления фондовой музейной работы остаются стабильными и неизменными:

- 1) учёт;
- 2) хранение;
- 3) изучение фондов;
- 4) проведение консультаций по фондовым материалам.

Все поступившие в музей предметы обсуждаются на фондово-закупочной комиссии (ФЗК), решение которой фиксируется специальным протоколом о приёме предметов в музей на постоянное хранение, об отнесении их к фонду музейных предметов или фонд научно-вспомогательных материалов, а также о передаче этих предметов определенному фондовому подразделению. На основании этого протокола ФЗК отделом учёта музея или главным хранителем составляется акт приёма предмета на постоянное хранение, что означает юридическое оформление принадлежности предмета музею. Указанный акт составляется не менее чем в 3-х экземплярах, подписывается главным хранителем, лицом, хранившим предмет до решения ФЗК, и сотрудником, принявшим его на материально-ответственное хранение. Акт утверждается директором музея, скрепляется гербовой печатью и подлежит вечному хранению.

До передачи в соответствующие фонды принятый музейный предмет проходит централизованную *первичную инвентаризацию*, окончательно закрепляющую принадлежность предмета данному музею и, таким образом, оформляется как государственная собственность. После этого предмет записывают в Книгу поступлений основного фонда (Главную инвентарную книгу музея) или в Книгу научно-вспомогательных материалов. В Книге поступлений фиксируется инвентарный номер предмета. При передаче в тот или иной фондовый отдел музея предмет также записывается в книгу поступлений этого отдела и получает ещё один номер по Книге поступлений отдела. На основании записей в Главной инвентарной книге музея Книги поступлений отделов составляется как общемузейная учётная картотека, так и учётная картотека в каждом фондовом подразделении (отделе) музея. Для оперативного

определения места хранения предмета в фондовых подразделениях (отделах) обычно составляются топографические картотеки, в которых указывается место хранения каждого предмета: номер хранилища, номер стеллажа или шкафа, полки или ящика и т.д.

Для успешной работы с фондовыми материалами их необходимо провести через научную инвентаризацию. При ее осуществлении предметы фиксируются в книгах научной инвентаризации, которые оформляются так же, как и книги поступлений. Записи в научный инвентарь делаются попредметно. При этом приводятся:

- точное название предмета;
- его подробное описание;
- данные об авторе, изготовителе;
- о месте и времени создания или бытования;
- история предмета (легенда);
- данные о материале, технике исполнения, весе и пробе (для предметов из драгоценных металлов);
- данные о сохранности и т. д.

Если специалисту, проводящему научную инвентаризацию, удастся найти какие-либо публикации о данном предмете, их также следует указать. Приводится информация об источнике и способе поступления предмета, проставляется дата сделанной записи, должность, фамилия и инициалы сотрудника, проводившего инвентаризацию.

Особые правила научной инвентаризации, разработанные и принятые Федеральной архивной службой России, действуют в отношении хранящихся в музеях письменных источников. В настоящее время для многих музеев остро стоит вопрос о необходимости перехода на уровень научной инвентаризации по архивным правилам, когда учёт ведётся по схеме: архивный фонд – опись – единица хранения (дело) – лист (если в единице хранения находится несколько документов).



**Рисунок 2 - Схема постановки предмета на музейный учёт**

Все выдачи музейных предметов в обязательном порядке проходят и оформляются через отдел (сектор) учёта или через главного хранителя. Внешние выдачи за пределы музея (на временное или постоянное хранение) как внутри страны, так и за границу оформляются специальным разрешением Министерства культуры. Выдаваться из музея могут лишь те предметы, которые записаны в инвентарную книгу и имеют номер. Временные выдачи музейных предметов внутри музея (из отдела в отдел, в экспозицию, в филиалы, на реставрацию, на фотокопирование и т.п.) производятся по передаточной ведомости (на длительный срок – по акту), заверенной главным хранителем.

Постоянно ведущаяся в музейных фондах учётная документация порождает немалое количество учётно-фондовой документации, которая должна тщательно регистрироваться, описываться и храниться в несгораемых шкафах и охраняемых опломбировывающихся (в нерабочее время) помещениях. Эта документация никогда не должна покидать стен музея. И доступ к ней должен быть строго ограничен.

Изучение музейных материалов идёт практически на всех стадиях музейной работы и включает в себя определение (атрибуцию), классификацию, систематизацию и интерпретацию предметов.

**Определением (атрибуцией)** музейного предмета называется выявление всех присущих ему признаков, выражающих разные стороны содержания этого предмета: материал, форма, размер, вес, цвет, тема, сюжет, техника исполнения, авторство, время и место создания и бытования, отношение к событию или явлению, принадлежность конкретному лицу и т.д.

**Классификацией** музейных предметов называется разделение всего объема хранящихся в музее предметов на группы по признакам (общая классификация) или по одному признаку: хронологическому, географическому, авторскому и т.д. (частные классификации) или же установление отношения музейных предметов к темам профильных дисциплин (тематическая классификация) или к сферам общественной (отраслевая классификация).

На основании классификаций, принятых в конкретном музее, посредством составления различных картотек производится группировка музейных предметов, т.е. осуществляется их *систематизация*. Определение (атрибуция) и систематизация музейных предметов позволяют осуществить их *интерпретацию* как источников знаний и эмоций.

### ***Контрольные вопросы и задания***

1. Охарактеризуйте сущность понятия «*музейный фонд*».
2. Что называется «*музейным предметом*», какие свойства он имеет?
3. Охарактеризуйте состав музейных фондов по значению и юридическому положению (по схеме Н.П. Финягиной).
4. Назовите и охарактеризуйте основные виды и направления фондовой музейной работы.
5. Как действует в музее система постановки предмета на музейный учёт?
6. Что включает в себя понятие «*изучение музейных материалов*»?

## **5 Культурно-образовательная деятельность музеев: сложение понятия, основные формы этой деятельности, музейная аудитория и её изучение.**

### **5.1 Сложение понятия «культурно-образовательная деятельность музеев»**

Как социокультурный институт музей всегда был ориентирован на контакты с публикой, но в разные эпохи представления об образовательной роли музея, прежде всего, были связаны с развитием социума в тот или иной период. В полной мере значение музея в процессах просвещения, образования и воспитания начинает осознаваться обществом в конце XIX – начале XX вв. В это время наибольшее распространение для обозначения работы музея с публикой по-

лучил термин *«культурно-воспитательная работа»*, а основными её формами считались экскурсии и лекции, позже ставшие традиционными.

В послереволюционные годы, особенно со второй половины 1920-х годов музей, в связи с общими тенденциями политизации и идеологизации, начинает рассматриваться как центр политпросвещения. Вполне объяснимо, что приоритетным направлением музейной деятельности становится *«политико-воспитательная работа»*.

На рубеже 1920-1930-х годов основное внимание уделялось пропаганде революционных завоеваний и достижений социалистического строительства, а главным критерием музейной работы с посетителем стала массовость охвата населения. Следует отметить, что эта терминология прочно вошла в сознание музейных работников и даже в наши дни понятие «массовая» часто связывается с культурно-образовательной деятельностью.

В 1950-1960-х годах наибольшее распространение получает термин *«научно-просветительная работа»*. Это объясняется прежде всего усилением внимания к музейному предмету как основе музейной деятельности, а также к его научному исследованию. Однако музей продолжал оставаться идеологическим учреждением, о чём свидетельствуют, например, постановления партии «О повышении роли музеев в коммунистическом воспитании трудящихся» (1964), и «Об улучшении идейно-воспитательной работы музеев» (1982). Задача показа достижений социалистического строительства, историко-революционная тематика, а после окончания Великой Отечественной войны – военно-патриотическая – остаются ведущими в культурно-образовательной деятельности музеев.

В период 1960-1980-х годов в музейной деятельности активно развиваются как новые формы *факультативы, абонементы, устные журналы, уроки мужества, фестивали, праздники* и др. Меняются также и методические приёмы работы с посетителями. Так, экскурсия начинает рассматриваться как диалог, а экскурсант – как равноправный его участник.

Появляется тенденция дифференцированного подхода к различным категориям музейной аудитории – школьникам, студентам, взрослым посетителям, иностранным туристам, местным жителям. В музейную практику входит комплексное социологическое изучение посетителей, что способствует разработке новых приемов и методик.

На рубеже 1980-1990-х годов начинается переосмысление модели музея как активного социального компонента. Музей начинает более активно влиять на формирование ценностных, нравственных, мировоззренческих ориентиров человеческой личности. Складывается и новая образовательная концепция музея.

Новый этап в развитии музеев и отношении общества к культурному наследию выдвинул на первый план **культурно-образовательную деятельность**. Более тесными в этот период становятся контакты с международным музейным сообществом (ИКОМ). Диалоговые контакты с посетителями и интерактивные методики способствуют развитию как традиционных, так современных форм музейной работы. Намечается отход от догматической идеологизации отечественной истории, культуры, искусства. Всё это способствует изменению социального статуса музея, повышает эффективность его влияния на общество. В практику музейной деятельности входит создание новых интеграционных структур – культурно-образовательных центров, основанных на взаимодействии и сотрудничестве с органами образования, социальной защиты, учреждениями культуры, науки, искусства. Главная их цель – **образование человека культурой**.

В отечественной и зарубежной практике начинает чётко просматриваться тенденция сотрудничества музеев со взрослой аудиторией, для которой музей становится образовательной, культурной и даже развлекательной площадкой.

Таким образом, каждый этап культурно-образовательной деятельности музеев характеризовался особенностями того или иного исторического периода.

## 5.2 Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев

Спектр культурно-образовательной деятельности музеев имеет организационно-методические особенности, как в плане использования традиционных, так и новых форм.

*Экскурсия* как форма презентации коллекции уходит своими корнями в глубокую древность. Согласно современным представлениям, *экскурсия – коллективный осмотр музея, достопримечательного места, выставки, объекта природы, и т. д. по определённому маршруту с познавательными, научными, образовательными, воспитательными целями, а также для получения эстетического и эмоционального удовольствия, осуществляемый под руководством специалиста-экскурсовода.*

Большую роль в становлении музейно-экскурсионного дела сыграла отечественная экскурсионная школа, начальный этап развития которой приходился на первое десятилетие XX века. В стране в то время издавались журналы, посвящённые этому направлению музейной работы: «Русский экскурсионист» (Ярославль), «Школьная экскурсия и школьный музей» (Одесса), «Экскурсионный вестник» (Москва), «Экскурсионное дело» (Петроград). В 1910 году вышел из печати сборник «Школьные экскурсии, их значение и организации», сыгравший большую роль в музейной практике. Большое внимание разработке теоретических и методических вопросов самого широкого диапазона уделяли Петроградский научно-исследовательский экскурсионный институт (1921-1924), и Московский музейно-экскурсионный институт (1921-1925).

Представители отечественной экскурсионной школы (И.М. Гревс, Н.А. Гейнике, Н.П. Анциферов, Б.Е. Китайгородов, А.В. Бакушинский) разработали *экскурсионный метод*, не потерявший своей актуальности и практической значимости до настоящего времени. *Сущность его состоит в следующем:*

- превалирование показа над рассказом;
- осмотр предметов показа с разных сторон;
- профессиональное мастерство экскурсовода, заключающееся не только в хорошем знании материала, но и в умении «оживлять» материал экскурсии.

Экскурсии в разные периоды истории отечественного музейного дела имели разную тематическую и идеологическую направленность. Успехи в экскурсионном деле прежде всего определялись личностями сотрудников как центральных, так и провинциальных музеев.

***Музейные экскурсии классифицируются в зависимости от:***

- места проведения и объектов показа (по экспозиции, фондохранилищам, открытому хранению фондов, по территории с осмотром архитектурных сооружений, памятников природы, памятных мест и др.);

- широты тематики (обзорные, включающие осмотр всей экспозиции музея и предназначенные, как правило, для туристов и так называемых «разовых» посетителей; тематические, посвященные раскрытию конкретной темы, проблемы);

- состава экскурсантов с учётом возраста, социального статуса, места проживания и т.д.

Методическая разработка экскурсии представляет собой подробный конкретный план экскурсии, включающий следующие позиции:

- зал, раздел, комплекс, часть маршрута;
- экспонаты, объекты показа;
- краткое содержание (наименование подтем, перечень главных вопросов, акценты);
- методические указания;
- примечания.

Современное экскурсионное дело развивается, опираясь на коммуникационный подход. При этом учитываются:

- взаимоотношения с музейной аудиторией;
- разнообразие тематики (краеведение, «закрытые» страницы отечественной истории, история религий и церкви, проблемы экологии, культура и традиции «малых» народов, устное народное творчество, ритуалы, обряды, декоративно-прикладное искусство, ремесла и т.п.);

- авторский «облик» экскурсии, основанный на различных методических приемах;
- жанровое разнообразие экскурсий (экскурсии-исследования, экскурсии-путешествия, экскурсии-уроки, экскурсии-беседы, экскурсии-спектакли и др.);
- использование интерактивной методики, основанной на активизации посетителей с учётом дифференцированного подхода к ним;
- обобщение лучшего опыта отечественных музеев и учёт опыта музеев зарубежных. Знакомство с новыми публикациями в профессиональных периодических изданиях.

### **Клубные формы музейной работы**

Современная коммуникационная модель музея позволяет использовать для общения с музейной аудиторией как апробированные практикой, так и новые формы культурного взаимодействия.

К *клубным формам* музейной работы относятся *лектории, факультативы, абонементы, устные журналы, музыкальные и литературные гостиные, фестивали, музейные праздники, вечера, музейные клубы.*

Современный музей является не только образовательным и культурным центром, но и центром общения, дефицит которого ощущается в настоящее время. Именно клубные формы способны объединить разных людей по широкому спектру интересов.

*Музейный клуб – объединение конкретных групп музейной аудитории на основе общего интереса к памятникам истории, культуры, природы, хранимых музеем.*

Характерными чертами *музейного клуба* являются:

- определенная аудитория;
- чёткая программа, рассчитанная, как правило, не менее чем на 2-3 года, которая предусматривает занятия пленарные (всех членов клуба) и секционные, а также совместное проведение досуга.

В отличие от других форм клубной работы, музейный клуб является самостоятельной организацией, а научный сотрудник музея – куратором, участвующим в решении всех основных вопросов деятельности клуба. Высшим органом музейного клуба является общее собрание его членов, избирающее Совет клуба, который в свою очередь выбирает председателя совета. Учитывая, что клуб действует на базе музея, хранящего культурное наследие, в деятельности клуба участвует не только куратор, но и другие музейные специалисты. Клубы могут быть краеведческими, историческими, литературными и др.

Каждый клуб разрабатывает своё Положение, определяющее цели, задачи, управление. Структура клуба может быть секционной, учитывающей возрастные, профессиональные, социальные особенности его членов. Музейный клуб может иметь эмблему, девиз, гимн.

Другие клубные формы – циклы вечеров, абонементы, литературные и музыкальные гостиные, музейные фестивали и праздники – рассчитаны на определённые аудитории, но не предполагают обязательного участия в каждой программе.

Клубные формы могут быть предназначены для конкретной аудитории, но также организованной для самой широкой аудитории местных жителей.

В практику музейной работы всё более широко входит интерактивная методика, ориентированная как на детскую, так и на взрослую аудиторию. Музейный посетитель при этом становится активным участником разных событий, происходящих на пространстве музея, а сам музей – научным, образовательным, культурным и досуговым центром, привлекающим самых разных посетителей, изучение которых становится одним из актуальных направлений музейной работы.

### 5.3 Музейная аудитория и её изучение

Изучение музейной аудитории является в настоящее время одним из ключевых направлений музейной деятельности, как в России, так и за рубежом. Эта концепция широко разрабатывается в отечественном музееведении.

*Музейная аудитория может быть определена как совокупность всех посетителей музея, включая тех, кто по тем или иным причинам не входит в орбиту деятельности музея, но может стать потенциальным посетителем в будущем.*

Различные типы музейной аудитории можно классифицировать по:

- социально-демографическим характеристикам (социальная принадлежность, профессия, пол, возраст, образовательный уровень, место жительства);

- социально-психологическим особенностям: общепсихологические характеристики основываются на особенностях мотивационно-эмоциональной сферы, внимания, памяти, мышления;

- частоте посещения музея: постоянная или нестабильная аудитория;

- степени подготовленности и предрасположенности к восприятию культурных ценностей: характеризует этот тип музейной аудитории различное восприятие музейной экспозиции, уровень общей и музейной культуры;

- обстоятельствам посещения музея: самостоятельное или только в составе экскурсионной группы, как участник культурно-образовательного мероприятия.

Одной из приоритетных групп музейных посетителей является разновозрастная – от дошкольников до выпускников школ - *детская аудитория*. В разные исторические периоды работа музеев с детской аудиторией принимала разные формы.

С самого начала развития детского музейного направления главное внимание было обращено на взаимодействие музея со школой. И в наши дни эта работа является одной из ведущих линий культурно-образовательной деятельности музеев.

Уже в конце XVIII века под влиянием идей Я.А. Каменского получают развитие «прогулки» школьников на мануфактуру, в мастерские ремесленников, на природу. Подобного рода экскурсии рекомендовались в документах, регулирующих деятельность образовательных учреждений: в «Уставе народным училищам» (1786), «Школьном уставе» (1804).

Со второй половины XIX века работа музеев со школой принимает более чёткие контуры. Сторонники активных методов обучения - Н.Д.Ушинский и его последователи – поддерживают включение в программы школ, гимназий, коммерческих училищ посещение музеев, проведение экскурсий разного типа. Однако системой взаимодействие музея и школы не стало.

В первые десятилетия XX века в России, благодаря разработке экскурсионного метода, активно развивается процесс укрепления связей музеев и школ. Подобные явления наблюдаются и в ряде зарубежных стран, прежде всего в США и Германии.

В советский период развитие этого направления деятельности музеев находилось под контролем государства и принимала явно идеологизированные формы. Изменения в политической и социальной жизни страны во второй половине 1980-х годов привели к расширению тематики школьных экскурсий, которые стали освещать вопросы возникновения и развития религий, деятельность и жизнь известных государственных, политических деятелей, учёных, «запрещённых» писателей. В это время на практике реализуется дифференцированный подход к разновозрастной школьной аудитории, вводятся новые приёмы и методы, ориентированные на её психологические и возрастные особенности. Культурное пространство музея становится основой для диалоговых форм взаимодействия со школьной аудиторией, способствующих широкому вовлечению посетителей в мир культурного наследия.

В работе с детской аудиторией с 1980-х годов в нашей стране была сделана попытка разработки системного подхода, вошедшего в историю отечественной музейно-педагогической мысли как «музейный всеобуч», включающий циклы занятий, направленных на активизацию ребёнка, выявление его

творческого потенциала. В настоящее время создается программа «Музей и культура», подготовительным этапом которой можно считать «музейный всеобуч». Цель данной программы – разработать систему постоянных занятий с одной и той же детской аудиторией, представленной школьниками младших классов.

Опыт Российского этнографического музея /РЭМа/ в работе со своей музейной аудиторией – родителями с детьми, студентами, педагогами – является достойным примером практического решения проблемы. Одним из первых в Санкт-Петербурге и в стране музей привлёк внимание специалистов и широкой публики к теме истории детства, представил рекреационные программы для родителей с детьми, разработал концепцию Детского этнографического центра. Первыми шагами в этом направлении стали выставки, посвященные детству, издание сборника научных трудов по этнографии детства. Логическим развитием этих достижений явилось создание музейно-образовательных программ, выделение внеэкспозиционного пространства для работы с детьми, которое получило название «Детский этнографический центр».

Этнографические экспозиции и выставки РЭМа, воспринимаемые как искусственно сконструированное культурное пространство, отображающее традиционную модель мира, служат предпосылкой и стимулом для создания уникальных просветительских программ и прекрасной средой для погружения в мир традиционной культуры. Например, на материалах выставки «Русская традиционная игрушка» действует игровая программа с использованием приёма «музей в корзине», пережившая саму выставку и существующая сейчас вполне самостоятельно. На экспозиции русского народа школьники одеваются в русские народные костюмы и разыгрывают сказку «Курочка ряба». Оригинальными являются «экспедиции» и «путешествия» по экспозициям членов этнографического кружка музея, даже каждодневная экскурсия, построенная на диалогическом общении с группой, становится интересным событием. Воздействие через экспозицию или экскурсию нередко дополняется, а иногда заменяется разнообразными приёмами включения посетителей в активную деятельность, с

представлением им возможности ролевого участия в музейной жизни. Так, мастера народного искусства, учащиеся Домов творчества, студий выступают в роли экспозиционеров, устраивая свои выставки в Детском этнографическом центре.

В воскресные дни все пришедшие в музей могут поучаствовать в программе «День семейного отдыха». Она включает экскурсии, лекции, выступления фольклорных коллективов, этнографического «Пан-театра», презентации книжных изданий, работу мастеров «Школы ремёсел», обучающихся детей изготовлению изделий на гончарном круге, плетению из лозы, бересты, резьбе по дереву, изготовлению бисерных и кружевных изделий и другим ремёслам.

Для старших школьников и студентов музей предлагает циклы лекций в кинозале с просмотром этнографических фильмов, а также занятия в экспозициях. Студенты гуманитарных и многих технических университетов, учащиеся колледжей посещают занятия по темам, связанным с учебными курсами культурологи, истории мировой культуры, истории народного искусства, этнологии. Студенты профильных учреждений проходят в музее практику, под руководством специалистов музея защищают курсовые и дипломные работы по проблемам традиционной культуры и музейной педагогике.

В работе с детьми сотрудники музея стремятся добиться такого контакта, чтобы они не чувствовали себя учениками, а были равноправными участниками процесса познания, в котором главное не количество знаний, а отношение к прошлому, к своей культуре. В поисках путей взаимодействия со школой, музей пытается найти свою аудиторию среди учителей, воспитателей детских садов, создавая для них специальные программы и курсы повышения квалификации.

Российский этнографический музей также является методическим центром по работе с воспитателями дошкольного и педагогами дополнительного образования. Некоторые программы осуществляются совместно с Университетом педагогического мастерства, Ассоциацией музейных педагогов российско-

го Комитета ИКОМа, Союзами творческих музейных работников Петербурга и Ленинградской области.

Творческое содружество Российского этнографического музея с Оренбургским областным историко-краеведческим музеем приносит положительные результаты. Оренбургский музей, учитывая, что 75 % посетителей – дети, открыл в сентябре 2002 года Детский салон. Для студентов вузов действует программа «Кафедра», приобщающая их к научной, краеведческой деятельности, способствующая воспитанию бережного отношения к природному и культурному наследию края.

Из *взрослой музейной аудитории* достаточно значительной категорией являются *пожилые люди, пенсионеры, инвалиды*. Создание специальных, рассчитанных на них культурных программ и проектов в последние десятилетия занимает значительное место в жизни отечественных и зарубежных музеев. В такой работе отражается стремление включить эти категории граждан в жизнь общества, создать условия, достойные человека. Реализации её способствует политика, направленная на принятие специальных законов, обучение музейного персонала, а главное – осознание необходимости решения этой проблемы как общества в целом, так и администрацией и специалистами музеев.

*К основным формам изучения музейной аудитории* относятся:

- *анкетный опрос*, который проводится как среди музейной аудитории, так и среди различных групп посетителей;
- *интервью*, которое используется как для уточнения поставленных вопросов в анкете, так и в качестве основного сбора информации;
- *опросы экспертов*, в качестве которых выступают лица, связанные с музеем по роду своих занятий и профессиональных интересов - музейные работники, педагоги, деятели культуры. Эта форма направлена на разработку конкретных мер, способствующих совершенствованию работы с музейной аудиторией.

***Контрольные вопросы и задания***

1. Как складывалось понятие «*культурно-образовательная деятельность музеев*»?
2. Назовите основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.
3. Как классифицируются музейные экскурсии?
4. Охарактеризуйте основные клубные формы музейной работы.
5. Что понимают под понятием «*музейная аудитория*»?
6. Приведите конкретные примеры работы с музейной аудиторией.
7. Что относится к основным формам изучения музейной аудитории?

## **6 Мировая практика музейного дела**

### **6.1 Античность – предшественница коллекционирования**

Музей как исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации прошел в своём развитии долгий путь. Ввели в культурный обиход человечества это понятие древние греки, но смысл его был очень далёк от современного. «Мусейон» буквально означавший «дом, святилище муз», действительно, был местом поклонения божествам, часть которых позднее стала считаться покровительницами искусств.

Украшались мусейоны произведениями скульптуры, живописными работами, предметами декоративно-прикладного искусства, редкостями, военными трофеями. Картины (пинаки), выполненные по оригинальной технологии – восковыми красками на деревянных или терракотовых дощечках - дали впоследствии название хранилищам древностей (пинакотека, см. словарь)

Нередко мусейоны становились центрами своего рода литературных сообществ, где не только чтили муз, но и проводили творческие состязания. Раз в несколько лет в святилищах, например, Феспийском, на склоне горы Геликон, проходили общегреческие празднества в честь муз – Мусеи. В целом, как пишет исследователь древнегреческой литературы Н.В. Брагинская: «...искусство

греческой архаики и классики не изолировано от сферы игровой и действенной, обрядовой и зрелищной. Изображение не помещают ни в музей, ни в галерею и не предназначают для чистого созерцания. С ним что-то делают: поклоняются ему, украшают его цветами и драгоценностями, приносят ему жертвы, кормят, моют, одевают, молятся ему, то есть обращаются к нему с речью...»

Можно сделать вывод, что первые древнегреческие коллекции формировались в известной мере стихийно, носили сакральный характер (см. словарь), отличались неоднородностью состава и являлись общим достоянием граждан.

Становление коллекционирования было тесно связано с социально-политическими реалиями. Полисная система была системой самоуправляющегося коллектива, где личность воспринималась только как часть общины, а искусство становилось частью коллективного действия. Когда же эта система изжила себя, в центре внимания оказался отдельный человек со своим внутренним миром, стремлениями, эмоциями.

Римская республика, постепенно превратившаяся в огромную державу, восприняла и ассимилировала многие особенности греческой цивилизации. В частности, римляне унаследовали неподдельный интерес к произведениям искусства, они стали демонстрировать, возвращаясь из походов, уже не сломанное оружие поверженного врага и отнятые у него стада, как это бывало прежде, а картины, золото, предметы роскоши. Римляне разработали специальный ритуал «триумфа», в ходе которого пленные сами вносили своих «кумиров» в Вечный город и повергали их к стопам Юпитера Капитолийского и Юноны. Возник даже настоящий артрынок, на котором какой-нибудь полководец мог выручить за несколько статуй Праксителя больше денег, чем за толпу греческих рабов.

Несомненно, богатая художественная коллекция создавала человеку репутацию ценителя и знатока искусства, подтверждая его высокий социально-имущественный и культурный статус. Стремление богачей, особенно новоявленных, обзавестись собственным собранием, ещё не говорило о коллекционировании как о вполне сложившемся явлении. Однако уже появлялись истинные лю-

бители искусства, например, оратор и государственный деятель Цицерон, полководец, оратор и поэт Асиний Поллион, сенатор, оратор и писатель Плиний Младший. Стали выделяться отдельные виды предметов, пользующиеся особым спросом: вазы, кубки из золота и серебра; предметы обстановки из бронзы, кипариса, кедра, клёна; восточные ковры из золочёных нитей; изделия из горного хрусталя и янтаря с Балтии; драгоценные, полудрагоценные и поделочные резные камни – геммы.

Подобно греческим культовым сооружениям, в богатые хранилища произведений искусства, реликвий и редкостей постепенно превратились римские храмы. Для размещения произведений искусства часто использовались и портики, которые могли представлять собой как отдельно стоящую крытую галерею, так и выступающий перед фасадом крытый вход с колоннами. Многие из них изначально проектировались для демонстрации трофейных художественных ценностей светского характера. В 38 г. до н. э. появилась первая публичная галерея с портретами великих людей, названная в честь её создателя «Памятниками Асиния Поллиона».

Античный мир не создал музея в привычном понимании этого слова, однако отдельные элементы того, что позже назовут «музейной деятельностью» уже присутствовали в Древнем Риме:

- велся строгий надзор за состоянием храмов, общественных построек и находившихся в них предметов;

- появились специальные служители в общественных, в частности храмовых собраниях, которые отвечали не только за предохранение вещей от порчи и разрушения, но и от грабителей;

- проводились мероприятия, призванные уберечь произведения искусства от разрушительного воздействия времени и внешних условий. Так, для предохранения от порчи статуй из слоновой кости часто использовали оливковое масло, а в условиях сухого климата рядом ставили емкость с водой;

- проводились реставрационные работы;

- стали разрабатываться принципы наиболее выигрышного показа с учётом необходимого расстояния, освещенности и смысловой нагрузки;

- стала развиваться художественная критика;

- стали разрабатываться маршруты экскурсий, сообщаться некоторая информация о выставляемых предметах.

Таким образом, не создав музея как особого учреждения, Античность, тем не менее, обозначила его контуры.

## **6.2 Развитие коллекционирования в эпоху Средневековья**

Средневековье отказалось от античных идеалов мудрости и красоты, т.к. главной особенностью культуры этого периода был её глубоко религиозный характер. Моделью мира признавался только храм. Отцы церкви и богословы постоянно подчеркивали ничтожество человеческого разума, его неспособность постичь божественные тайны мироздания. Церковь категорически осуждала античный культ тела как греховный. Провозгласив культ аскетизма, она требовала заботиться о душе, а не о теле.

Художественные собрания античного мира в период раннего Средневековья гибли от рук религиозных фанатиков, а также из-за практических соображений: бронзовые статуи переплавляли в монеты, а мраморные обтесывали и пережигали на известь для строительства.

Музеи не могли возникнуть в условиях абсолютного господства религиозного мышления, обращённого не в прошлое, а в будущее. С искусством средневековый человек мог встретиться только в храме, где он видел торжественность и красоту церковных обрядов, яркость богослужебной утвари, роскошную одежду священников из дорогих тканей. Для хранения сокровищ церкви строили специальные помещения: комнаты рядом с алтарём, либо отдельные здания в монастырях. В православных храмах такое помещение называлось ризницей.

Важнейшими источниками пополнения храмовых сокровищ были вклады и пожертвования прихожан. К этому же разряду относилась военная добыча, особенно добытая во время крестовых походов на Восток, в борьбе за «Гроб

Господень с неверными». Так, участники Четвёртого похода подвергли православный Константинополь в 1204 году такому разрушению и разграблению, которого можно было ожидать лишь от диких варварских орд. Бесчинства, грабежи и пожары превратили блестящую столицу империи в жалкие руины. Злодеяния крестоносцев настолько сильно врезались в память горожан, что, когда им пришлось выбирать между правлением католиков и мусульман, многие высказывали мнение о предпочтительности чалмы перед властью латинян. Военная добыча венецианцев, полученная в этом походе, стала основой создания знаменитой сокровищницы собора Сан Марко в Венеции.

Кроме дорогой богослужебной утвари в состав храмовых сокровищниц непременно входили реликвии, связанные с Иисусом Христом, Божьей Матерью, апостолами, мучениками и другими почитаемыми в христианском мире личностями. Это были одежда и предметы обихода святых, ткани, в которые заворачивали их останки, а в случае мученической смерти – орудия истязания и казни. Иногда одни и те же реликвии появлялись в нескольких экземплярах, а их обладатели доказывали подлинность своего раритета. Например, только в Европе как минимум 29 церквей утверждают, что именно у них хранятся гвозди, которыми были прибиты к кресту руки и ноги Иисуса Христа.

Особо почитались мощи – нетленные останки людей, причисленных к лику мучеников и святых. Святые останки помещали в специальные вместилища – реликварии, которые изготавливались из благородных металлов, слоновой кости, дерева и украшались драгоценными камнями, резьбой, эмалью. Они могли иметь разную форму: домика с двускатной крышей, готического храма, нарядного ларца, цилиндрического сосуда, башенки. Если же реликвией являлась часть тела святого, то реликварий создавался в форме руки, ноги, головы, пальцев.

Особо чтимые реликвии в дни торжественных богослужений выставлялись для поклонения, а дорогая культовая утварь из сокровищниц использовалась в священнодействиях. Создаваемый зрительный образ церковь использовала для воспитания христианского благочестия, а не художественного вкуса.

В храме воплощалась вся система христианских знаний, его скульптурное и живописное убранство заключало в себе совокупность взглядов и представлений, которыми должен был руководствоваться человек в своей повседневной жизни.

Не создав музея как хранилища ценностей античного мира, Средневековье, тем не менее, выработало свои формы сохранения реликвий – ризницы или дарохранительницы, где часто находились предметы некультового происхождения и назначения (трофеи, редкости, привозимые паломниками, дары высокопоставленных особ, драгоценности, книги нерелигиозного содержания).

Кроме того, укромные помещения для дорогих украшений, оружия, драгоценной утвари и документов стала создавать и светская власть. Известны королевские сокровищницы, в которых хранились предметы для коронационных церемоний (короны, жезлы, одежда), а также посольские дары, драгоценности, оружие. Одна из самых знаменитых сокровищниц принадлежала Карлу Великому (VIII в.). В XIV веке в роскошную сокровищницу французского короля Карла V Мудрого кроме огромного количества ювелирных украшений, корон и золотых сервизов, входила дорогая культовая утварь: золотые и серебряные кресты, золотые статуи Божьей Матери и святых, украшенные драгоценными камнями реликварии, комплекты дорогих облачений священников и литургические сосуды.

В России, как и в других странах мира, в период средневековья появились арсеналы для хранения разного рода оружия, военных доспехов и припасов. Первый арсенал в Москве был создан в 1584 году на базе пушечно-литейного двора. Также в Москве существовала кремлевская сокровищница – Оружейная палата. Первое упоминание о ней относится к 1537 году, однако существуют предположения о начале формирования сокровищницы со второй половины XIII века. Сначала в Оружейной палате изготовлялось и хранилось оружие, затем сюда стали поступать посольские дары, лучшие изделия из мастерских, военные трофеи. Кроме Оружейной в Кремле действовали Золотая, Серебряная, Образная, Царицына и Государева мастерские палаты. В них создавались па-

радные одежды, украшения, драгоценная посуда, троны, иконы для нужд царского двора. По мнению исследователей, именно в кремлёвских мастерских, не подлежащих строгому церковному контролю церкви, зародились светские жанры живописи – исторической, пейзажной, портретной.

В XVI–XVII веках Оружейная палата кроме функций мастерской имела значение хранилища имущества царского двора, где сосредоточилось большое количество исключительных по своему значению памятников искусства и исторических ценностей: парадное и личное оружие, драгоценные одежды, церковная утварь. Постепенно из всего многочисленного собрания начинают выделять предметы, обладающие особой исторической или мемориальной ценностью, создавать особые условия их хранения: серебряный потир князя Юрия Долгорукого, трон Ивана Грозного и др.

Кроме Оружейной палаты сокровища русских царей размещались и в других кремлёвских хранилищах – Постельной казне, Конюшенной казне и различных малых кладовых. Следует отметить, что при московском дворе сокровищам уделялось большое внимание: дьяки, прежде чем отправить посольские дары на хранение, навешивали на каждый предмет ярлык с указанием веса, цены, имени дарителя и времени получения подарка.

Понятие «коллекционирование» применительно к средневековым сокровищницам, особенно на начальном этапе их развития, носит достаточно условный характер. Однако постепенно предметы коллекционирования начинают подбираться намеренно в соответствии со вкусом, интересами и потребностями собирателя, а сами сокровищницы превращаются в крупнейшие музеи мирового значения.

В полной мере феномен собирательства смог раскрыться только в эпоху Возрождения или Ренессанса. Культура этого времени, сохраняя преемственность со средневековыми традициями, уже не укладывалась в рамки сословно-корпоративных связей и церковно-аскетической морали с её отречением от земных радостей и красоты. Светское начало в ней уверенно заявило своё право на

самостоятельное развитие, а в системе ценностей эпохи на первый план выдвинулись идеи гуманизма.

Ренессансный гуманизм заявил о величии и высоком предназначении человека в мире, его праве на свободу, счастье, всестороннее развитие и проявление своих творческих способностей. Эстетические представления эпохи строились на античном искусстве, так восстанавливалась прерванная связь времён. Кроме того, большое значение имело возрождение истории как науки. Средневековая культура знала лишь хронистов, а не историков. Всё происходящее в мире человек считал результатом Божьей воли, а своё земное существование – подготовительным этапом к вечной загробной жизни. Важное место, занятое историей в системе гуманитарного знания, возрождало интерес к деятельности великих личностей, мемориальным предметам, связанным с ними.

Таким образом, осознанные обществом новые потребности, способы освоения человечеством пространства и времени, формирование этнического самосознания, способствовали возникновению музея.

Типичным музеем эпохи Возрождения стала галерея Уффици, сложившаяся из коллекций, собранных несколькими поколениями семьи Медичи, правившими во Флоренции в XV-XVIII вв. Тонкие ценители и знатоки искусств Медичи оказывали поддержку талантливым скульпторам, архитекторам, художникам, став символом меценатства (см. словарь). Собрание Медичи включало не только произведения искусства, но и оружие, ювелирные изделия, диковинные предметы, научные инструменты, т.е. носило универсальный характер. Но что не менее важно – музей Медичи не был исключением. Многие крупные коллекции XVI века составлялись и пополнялись на основе специальных программ. Помещения для коллекций проектировались крупными художниками и архитекторами, которые вырабатывали особые схемы размещения экспонатов, учитывали проблемы освещения, безопасности, возможности для осмотра посетителями.

Однако критерий общественной полезности ещё не стал обязательным элементом коллекционирования. Большинство собраний сохраняли замкнутый

характер, существовали лишь для хозяина-знатока («виртуози»), так и став полноценным музеем.

Безусловной *заслугой ренессансных коллекционеров* стало многообразие выработанных ими форм собраний, а точнее – помещений для их экспонирования.

- *Галерея* – удлиненный зал, одну из продольных сторон которого прорезывал сплошной ряд больших окон. Простор и обилие света способствовали для наилучшего экспонирования произведений живописи и скульптуры. Иногда, если речь шла о коллекции живописи, синонимом к понятию «галерея» выступала «пинакотекка».
- *Кабинет* – помещение меньших размеров, как правило, квадратной формы для хранения разного рода редкостей, естественно-научных образцов и произведений искусства небольшого формата (монет, медалей, гемм, ювелирных изделий и др.). В немецком языке синонимом к слову «кабинет» была «камера». Оба термина использовались в названиях специализированных коллекций: мюнц-кабинет предназначался для хранения монет и медалей; шатцкамера – для изделий из драгоценных камней и металлов; кунсткамера содержала «необычные творения рук человеческих» и редкости природы. Грань между содержимым кабинетов носила условный характер. В XVII веке, когда наука перестала быть занятием учёного-одиночки в университетах, наряду с лабораториями, обсерваториями, мастерскими, библиотеками важное место заняли естественно-научные кабинеты.
- *Студиоло* - небольшие помещения, часто без дневного освещения со шкафами для хранения коллекционных предметов, предназначенных для уединённого созерцания самим владельцем и его ближайшим окружением.
- *Антиквари* – помещения и сами коллекции античной скульптуры и их фрагментов, найденных при строительных работах или в результате целенаправленных раскопок. Некоторые антиквари были

общедоступны (собрание Гримани), другие – преследовали репрезентативные цели. Например, в мюнхенской антикварии Виттельсбахов происходили приёмы важных персон и различного рода торжества.

### **6.3 Концепция публичного музея в XVIII веке**

За XVIII столетием в европейской культуре прочно закрепилось понятие «эпоха Просвещения». Идеология этого времени была акцентирована на просвещение людей и равенство их образовательных возможностей. Поэтому и концепция музея изменилась: началось движение от закрытого собрания к публичному учреждению.

Мысль о широком показе коллекций царствующих особ и частных лиц высказывалась и в эпоху Возрождения, иногда частные собрания переходили в общественное пользование. Но только учение просветителей, настойчиво внедрявших в общественное сознание мысль о том, что великие творения культуры являются важнейшим средством интеллектуального, нравственного и эстетического воспитания человека, подвело под это явление мощное теоретическое обоснование. Поэтому во второй половине столетия процесс возникновения публичных музеев приобрел поступательный характер, имевший в каждой стране свои особенности.

#### **Англия**

Первый публичный музей, созданный с научно-образовательными целями, был открыт в 1683 году в Оксфордском университете. Его основой стали коллекции, собранные отцом и сыном Трейдескантами. Основатель коллекции, занимавшийся разбивкой садов для короля Карла I и английских вельмож, часто выезжал за рубеж в поисках редких и красивых растений. Попутно он собирал для себя образцы экзотической флоры и фауны, геммы, минералы, монеты, медали, оружие, картины, этнографические материалы. В 1656 году появился первый каталог этого собрания под названием «Музей Трейдескантов». В составлении и систематизации коллекции Джону Трейдесканту-младшему помогал Элиас Ашмол, юрист и коллекционер. Унаследовав впоследствии Музей

Трейdeskантов, он присоединил к нему своё собрание книг и нумизматики и в 1667 году передал Оксфорду на условиях экспонирования коллекций в отдельном помещении. В мае 1683 года состоялось торжественное открытие музея. За небольшую плату, в составе организованных групп его могли осматривать все желающие, но контингент посетителей был небольшим. Поскольку музей занимал верхний этаж здания химической лаборатории, трижды в неделю в нём читались лекции по химии.

Первый публичный музей национального масштаба появился в стране спустя 70 лет. Его основал врач и натуралист, президент Лондонского Королевского общества Хэнс Слоун, один из самых образованных людей своего времени. Потратив огромную сумму на создание и каталогизацию коллекций – не менее 100 тысяч фунтов стерлингов – учёный завещал их королю. По мысли собирателя, его детище должно служить развитию науки и искусства, «использоваться в интересах человечества», «оставаться единым и неделимым» и размещаться в Лондоне для наибольшей доступности.

Судьбой создающегося музея занимался английский парламент, учредив Совет попечителей и проведя общественную лотерею для сбора необходимых денежных средств. Также в состав музея было включено ещё два собрания. Первоначальный Устав и правила посещения, разработанные Советом попечителей, делали музей неодинаково доступным для разных категорий посетителей: предпочтение делалось для учёных, писателей и художников. Вход был платный, билеты следовало приобретать заранее по письменному прошению с указанием имени, рода занятий и адреса, что предполагало проверку на «добропорядочность». Кроме того, предусматривались ограничения по численности групп, времени осмотра. Не предусматривались также комментарии к экспонатам, что явно не способствовало укреплению интереса к музею.

### **Германия, Австрия**

К концу XVII века великолепный центр художественного коллекционирования в Дрездене. Первая картинная галерея, состоявшая из лучших произведений живописи, собираемых в течение столетий саксонскими курфюрстами, была

открыта в 1722 году Фридрихом Августом. Собрание галереи пополнялось картинами, специально закупленными во Франции, Италии, Голландии. Но настоящего расцвета собрание достигло в 50-е годы XVIII века, когда в нём появились шедевры мирового значения. Осмотр галереи был доступен узкому кругу лиц, только с 1765 года туда стала допускаться «квалифицированная публика».

Доступ в залы других собраний живописи был также ограничен: с 1760 года стало возможным посещение Кассельской галереи по предварительным заявкам, с 1777 года Мюнхенская пинакотекка открылась «для художников и дилетантов».

В 1770-е годы под влиянием просветительских идей императрица Мария Терезия и её сын-соправитель Иосиф II решили создать принципиально новую картинную галерею.

- Для размещения коллекции было приобретено специальное здание - дворец Верхний Бельведер;
- Три дня в неделю было разрешено свободное и бесплатное посещение;
- В основу экспонирования был положен принцип исторической систематизации, группировки по национальным школам, а внутри школы – в хронологическом порядке.

Преимущества новой экспозиции объяснялись в предисловии к каталогу 1783 года: «Цель всех этих устремлений состоит в организации галереи таким образом, чтобы в целом и деталях она служила, насколько это возможно, источником обучения и визуальной историей искусства. Великие общественные коллекции подобного рода, имеющие своей целью скорее образование, чем наслаждение, можно уподобить богатой библиотеке, где тот, кто желает знаний, будет счастлив, находя работы каждого вида и всех периодов, ... сравнивая и изучая которые, он может стать знатоком искусства».

Часть музейной публики критиковала порядок и логику в размещении произведений искусства, однако историко-систематический принцип стал доминирующим с конца XVIII века и до настоящего времени.

## **Италия**

Художники, знатоки искусства, коллекционеры, представители аристократических кругов стремились в Италию с образовательными и эстетическими целями. В Риме – своеобразной «культурной Мекке» Европы – появился особый промысел по обслуживанию богатых туристов, состоявший в массовом изготовлении копий и подделок античных произведений, а также гравюр и картин с изображением развалин Древнего Рима.

Со второй половины XVIII века участники образовательных поездок могли познакомиться не только с частными итальянскими собраниями, но и с публичными музеями, например, галереей Уффици, перешедшей в собственность государства в 1743 году. В 1759 году появился первый путеводитель по галерее, составленный хранителем Бьянки. Через десять лет началась постепенная реорганизация экспозиции, предполагавшая размещение различных живописных школ в определённой хронологической последовательности.

Но в Италии существовали не только живописные коллекции. В частности широко известен общедоступный зоологический музей «Ла Спекола», созданный в 1775 году на основе естественно-научного кабинета при Флорентийском университете. Основу Капитолийского музея, открытого в 1734 году, составили коллекции Капитолийского антиквария, а также коллекции древностей кардинала Алессандро Альбани, полученные в дар.

Не меньший интерес вызывал открытый в 1773 году музей античной скульптуры. Само здание музея, элементы его архитектурного решения – ротонда с куполом, монументальные галереи, просторная лестница и открытый дворик – стали образцами при проектировании музейных зданий. В 1782-1792 годах под руководством Джованни Батиста Висконти впервые была проведена научная систематизация собрания и опубликован музейный каталог в семи томах.

## **Франция**

Первый публичный музей национального масштаба появился в стране – Лувр – был создан в 1791 году. Комплекс дворцовых зданий, в котором раз-

мещён музей, сооружался на протяжении веков. В 1682 году Людовик XIV вместе со своим двором переехал в Версаль. Туда же переместились многие художественные коллекции французской короны. Однако Лувр, к тому времени ставший одним из центров художественной жизни Франции, не опустел. Там ещё на рубеже XVI- XVII веков поселились умелые живописцы, скульпторы, ювелиры, часовщики, чеканщики монет и медалей, печатники. После отъезда королевского двора в Версаль в Лувре обосновались Академия живописи и скульптуры, Академия архитектуры, Академия наук, а предоставление квартир и мастерских во дворце превратилось в традиционную систему поощрения членов академий.

Большие выставки академических художников в Лувре первоначально устраивались периодически, а с 1750-х годов – регулярно. Однако коллекции французской короны, украшавшие роскошные дворцы и загородные резиденции королей, по-прежнему оставались закрытыми для широкой публики.

Предлагались разные проекты создания национального художественного музея на основе коллекций Лувра. Так, Д. Дидро (1765) предлагал реконструировать все первые этажи дворца в галереи для экспонирования статуй и картин, а сам дворец превратить в Храм искусств и науки.

Создан же национальный музей был республиканским правительством в 1793 году, переименованный в 1796-м в Центральный музей искусств. Три четверти собрания музея принадлежали прежде королю, остальные – церкви и эмигрировавшей аристократии.

К годовщине провозглашения республики открылся Музей национальных памятников. В Версале появился Особый музей французской школы, в парижском ботаническом саду – Музей естественной истории. Музеи открывались не только в столице, но и в крупнейших провинциальных городах. Революционная власть подчёркивала, что свободный народ должен поддерживать искусства, составляющие его славу и способные пропагандировать республиканский образ мыслей, показывая действия героев и внешний облик великих людей.

*Важнейшей задачей публичных музеев Европы стало создание экспозиций, доступных для восприятия массового посетителя, а не только знатоков, но пути её решения были найдены только в XIX столетии.*

### ***Контрольные вопросы и задания***

1. Какова этимология термина «музей»?
2. Почему в античный период коллекции имели сакральный характер?
3. Выясните по мифологическому словарю, какие музы покровительствовали истории, лирической поэзии, комедии, трагедии, танцам, любовной поэзии, эпической поэзии, астрономии, гимнам?
4. Где и почему хранились произведения искусства, реликвии у древних римлян?
5. Какие элементы музейной деятельности стали складываться в Древнем Риме?
6. Почему музей не мог возникнуть в раннем Средневековье?
7. Какую роль в развитии музейного дела сыграли средневековые светские сокровищницы?
8. Каковы предпосылки возникновения музея в эпоху Возрождения?
9. Расскажите об основных формах коллекционирования периода Ренессанса.
10. Как складывалась концепция публичного музея в XVIII веке?

## **7 Музеи России: основные этапы истории**

### **7.1 Предыстория музейного дела в России**

Музеи в мировой практике зарождались, когда наступал определенный мировоззренческий этап, характеризующийся появившимися в жизни и в искусстве элементами светскости, зарождением исторического сознания.

Летописные свидетельства о сохранении ещё в домонгольской Руси предметов, связанных с историческими событиями и лицами, свидетельствует о потребности русского народа к сохранению национального самосознания. Известно, например, что половцы в 1203 году захватив Киев, похитили бережно сохраняемые вещи, принадлежавшие первым князьям. В Софийском храме в Новгороде хранились посох и облачение епископа Никиты XII века, а в Троицком соборе Пскова – мечи, принадлежавшие по преданию князьям Довмонту и Всеволоду Мстиславичу. Старинные вещи (предметы религиозного культа, посуда из драгоценных металлов, украшения, одежда из дорогих привозных тканей) сохранялась в соборах Московского Кремля, в Троице-Сергиевой Лавре, в Печерском и Чудовом монастырях. Монастыри имели также книжные и рукописные собрания, история которых прослеживается с XI века.

Одним из крупнейших древлехранилищ стала Оружейная палата в Москве, где первоначально изготавливалось и хранилось оружие. Источники позволяют проследить формирование кремлёвской сокровищницы, начиная с XIV века, с духовного завещания Ивана Калиты, утверждавшего право передачи родовых реликвий от отца к сыну. При Иване III предметы из сокровищницы стали выступать в качестве государственных регалий. Здесь стали храниться посольские дары, лучшие ремесленные изделия, военные трофеи.

По отзывам представителей иностранных посольств, московская сокровищница русских царей не имела в XVI веке равных себе в Европе: «В течение восьми дней нам были показаны достопримечательности города, в особенности сокровищница, у дверей которой стояли два изображения львов: одно, по видимому, из серебра, другое из золота. Богатства, заключающиеся в сокровищнице, столь же трудно представить себе, как и описать... Хранилище царской одежды равным образом представляло ценность невероятную. Арсенал столь велик и так богато снабжен, что можно было бы вооружить 20 тысяч всадников...»

Процесс становления музея как социокультурного института начался в России на два столетия позже, чем в Западной Европе. Российские собрания

долго сохраняли «печать» Средневековья: русские князья и цари не столько коллекционировали, сколько копили в своих сокровищницах дорогие изделия художественного ремесла, подарки иностранных государств, родовые реликвии, предметы старины и отдельные диковины. Из этих собраний постепенно стали выделяться предметы, обладающие кроме материальной особой исторической или мемориальной ценностью. С некоторыми из них связывались легенды, не соответствовавшие исторической правде. Так, сканную золотую шапку, называемую «шапкой Мономаха», считали даром византийского императора Константина Мономаха своему внуку – киевскому князю Владимиру. В действительности она была создана восточным ювелиром в конце XIII-начале XIV в.

Также следует отметить, что описи и ярлыки на вещах, отправляемых на хранение, были системны и последовательны. Осознавалась их значимость для потомков: «чтобы запись сохранилась для будущих веков, чтобы об этом вспоминали».

На Руси существовали не только предшественники будущих исторических и этнографических музеев, но и музеев природы, археологических и др. В целом к концу XVII века в стране существовали протомузейные формы, складывались частные коллекции, шло целенаправленное знакомство с европейским опытом.

Значение музеев как научных учреждений, их образовательные возможности для получения знаний в доступной и интересной форме были оценены только Петром I.

## **7.2 Первые музеи России**

Пётр I во время своего первого заграничного путешествия (1697-1698) познакомился с различными сторонами европейской культуры, с крупнейшими учёными того времени – президентом Берлинской академии наук Г-В. Лейбницем, голландскими докторами Ф. Рюйшем и Боэрганом, с английским физиком И. Ньютоном, математиками Э. Галлеем и Г. Фаркерсоном. Государь посетил

Британскую Академию наук, университет в Оксфорде, лаборатории, обсерватории, музеи. В Россию он привёз первые свои коллекции, которые после официального перевода столицы из Москвы в Петербург, были размещены в 1714 году в Летнем государевом дворце. С этого времени началось музейное дело в России, а первым музеем стала *Кунсткамера*.

В 1718 году Кунсткамеру перевели в двухэтажное каменное здание близ Смольного монастыря. Дом ранее принадлежал опальному боярину А. Кикину и потому назывался Кикины палаты. Первая экспозиция Кунсткамеры была открыта в 1719 году. Затем музей переехал в специально построенное для него здание, строительство которого было закончено в 1734 году. В настоящее время Кунсткамера располагается в этом же здании, являющемся памятником архитектуры первой трети XVIII века. Кунсткамера нашего времени – это собственно музейные экспозиции, представляющие богатство традиционных культур народов мира, а также НИИ антропологии и этнографии РАН имени Петра Великого.

Коллекции Кунсткамеры изначально имели уникальное научное значение, которое сохраняется и до сегодняшнего дня. Несмотря на то, что принципы отбора экспонатов были выработаны не сразу, композиции музея привлекали внимание эффектностью, необычностью.

***Важнейшими отличиями Кунсткамеры от музеев Европы стали:***

- бесплатное посещение залов музея;
- публичность, т.е. доступность для публики без ограничений. Для привлечения посетителей первоначально даже устраивались угощения, а для преодоления страха перед уродцами подносилась чарка водки;
- наличие своей картинной галереи, которой пользовались художники, учившиеся в рисовальной школе Академии наук. Позднее это направление деятельности Кунсткамеры прекратилось;
- тесная связь с научной деятельностью Академии наук способствовала утверждению принципа системности, делению всех экспонатов на 4 отдела:

собственно кунсткамеру (искусство и этнографию), натур-камеру (естествознание), мюнц-кабинет (нумизматика) и кабинет Петра I;

- каталогизация коллекций музея учёными Академии наук: первый каталог (1741) вышел на немецком языке, через три года появился иллюстрированный путеводитель на русском языке;

- формирование нового музейного направления – *таксидермии* (искусства изготовления чучел животных);

- появление в связи с деятельностью Кунсткамеры специальных распоряжений о сохранении древностей;

- деятельность на базе музея учёных Академии наук серьезно повышала его научный уровень, позволивший превзойти аналогичные музеи Европы. В свою очередь работа по изучению и систематизации коллекций стимулировала развитие науки, в частности этнографии;

- первые опыты мемориализации появились в Кунсткамере. Личные вещи Петра I, регалии, оружие, инструменты и коллекции стали основой «Императорского кабинета» (1929).

Несмотря на то, что Кунсткамера несколько десятилетий оставалась единственным музеем в стране, именно в XVIII столетии стал необратимым процесс зарождения и развития элементов музейной деятельности, процесс превращения сокровищницы в музей.

Так, Петр I своим Указом узаконил создание на базе Оружейной палаты *Древлехранилища царской семьи*. С этого времени стали формироваться некоторые принципы комплектования: поступающие предметы должны были представлять и художественный, и исторический интерес. Совершенствовались меры охраны сокровищницы, в том числе учётной документации. Составлялись отдельные документы на выдачу предметов, специальными реестрами и перечнями оформлялись значительные поступления. Для посещения сокровищницы требовалось специальное разрешение Двора. Имущество Древлехранилища считалось неприкосновенным, но в течение XVIII века его неоднократно ис-

пользовали для всевозможных увеселений, например, по случаю коронации Елизаветы Петровны и Екатерины II.

**В XVIII веке разрабатывались проекты как реорганизации уже существовавших хранилищ, так и открытия совершенно новых.** К числу первых следует отнести идею первого директора Московского университета А.М. Аргамакова по превращению Оружейной палаты в музей национальной славы. По мысли А.М. Аргамакова, следовало построить специальное здание для хранения всех ценных предметов, составить и издать новую подробную опись на русском и иностранных языках, «дабы столь богатые и курioзные вещи, которые славу приносят империи, не преданы были забвению», раз в неделю открывать галерею для посетителей. Проект не вызвал возражений Сената, но реализован был в XIX веке.

К числу **традиционных для России** следует отнести строительство **арсеналов**, как для военных нужд, так и для хранения трофейного оружия и реликвий.

- Новое здание кремлёвского арсенала, построенное в 1701-1736 гг., превратилось в 1783 году в хранилище древнего оружия.
- В середине XVIII века возник «Достопамятный зал» Петербургского арсенала, где собирались предметы вооружения русской армии, её знамёна, ордена и медали.
- В 1775-1789 гг. при Тульском оружейном заводе имелась Палата образцового и резного оружия.

Яркой страницей российской культуры XVIII века явилась деятельность научных обществ и **зарождение** при них **научных музеев**. Старейшим научным обществом в России и одним из старейших в мире считается Императорское Вольное экономическое общество к поощрению в России земледелия и домостроительства, основанное в 1756 году в Петербурге. При нём сформировались библиотека и различные коллекции (зоологическая, ботаническая, минералогическая, почв и др.), а также с 1770 года Модель-камера – собрание сельскохозяйственных и других машин, моделей и механизмов. В XIX веке на её основе

сложился Музей моделей и машин. По этому же принципу возник в XIX веке Морской музей из Модель-камеры, организованной в 1709 году при Адмиралтействе для хранения чертежей и моделей строящихся кораблей российского флота.

Важным условием научной деятельности учебных заведений России стало создание *учебных музеев*, характер которых носил обучающую направленность.

- 1757 г. – музей образцов для копирования при Академии художеств. Изучение и копирование великих мастеров прошлого являлось тогда основой художественного образования. В 1758 году своё собрание передал в музей И.И. Шувалов. Оно состояло из библиотеки, коллекции живописи, копий с античной скульптуры, специально закупленных рисунков и гравюр.
- 1772 г. – минеральный кабинет Горного кадетского корпуса при Горном училище (позднее – Горный институт). В 1793 году он содержал 30 000 образцов руд.
- 1791 г. – музей Натуральной истории при Московском университете, богатейшие коллекции которого сложились в результате дарения, но, к сожалению, погибли во время пожара 1812 года.

Особую значимость для развития музейного дела в России имели *художественные императорские коллекции Петра I и Екатерины II*. Петровские коллекции включали в себя картины, античную и западноевропейскую скульптуру, резные камни, мелкую восточную пластику, саксонский фарфор. Одна часть приобретений была сделана лично во время пребывания за границей, другая – по поручению государя. Создание в новой столице и её окрестностях уникальных дворцовых ансамблей способствует активизации коллекционирования, как царствующих особ, так и частных лиц.

Музейное собрание Екатерины II носило комплексный характер и полностью соответствовало моде того времени. Его основу составляла картинная га-

лерея, начало которой было положено приобретением коллекции прусского коммерсанта И.Э. Гоцковского. Для размещения 225 полотен преимущественно голландских и фламандских мастеров в 1764-1767 гг. было построено здание, соединенное с дворцом крытым переходом. Новый павильон, используемый для неофициальных приёмов императрицы, получил название Эрмитаж (от франц. *ermitage* – «приют отшельника»), позднее - Малый Эрмитаж. Название здания перешло и на коллекцию.

В 1769-1772 гг. Екатерина II продолжала приобретать крупнейшие частные коллекции, поступавшие на художественные аукционы Европы. Для новых коллекций требовалось новое здание, строительство которого началось в 1771 г. по проекту архитектора Ю.М. Фельтена. Сооружение в строгом стиле раннего классицизма получило название Большого Эрмитажа. Он являлся свыше 70 лет главным хранилищем императорского собрания произведений искусства. Возникнув на основе дворцовой галереи, Эрмитаж развивался в результате крупных закупок произведений искусства не только мастеров прошлого, но и современности. Именно поэтому за два десятилетия в России сформировалась лучшая в Европе галерея: по представительству школ, имён, направлений живописи, по количеству и художественной ценности работ.

Кроме картин в Эрмитаже хранились обширные собрания гравюр, резных камней, монет, книг. Масштабы художественных коллекций Эрмитажа, оставшихся личным собранием императрицы, требовали особого внимания и заботы и постепенно приобретали форму и черты самостоятельного учреждения внутри дворцового ведомства. В целом екатерининский период правления стал для Эрмитажа периодом первоначального формирования его собрания.

*Частные собрания*, развивавшиеся самостоятельно, тем не менее, были тесно связаны с развитием музейного дела в России. Первые крупные коллекции частных лиц формировались по типу музеев-кунсткамер: в их составе были библиотеки, нумизматика, древности, естественнонаучные редкости. Безусловно, эрмитажное собрание, позволявшее знакомиться с мировой художественной культурой, повлияло на воспитание вкуса коллекционеров. Усадьбы

российской знати (Строгановых, Шереметевых, Юсуповых и др.) стали представлять собой дворцово-парковые ансамбли, в которых произведения искусства, книжным собраниям, нумизматическим собраниям, «живым природным коллекциям» отводилась важнейшее место.

Научное направление коллекционирования со второй половины XVIII века стало прочно связываться с возникающими музейными учреждениями. Значение коллекций памятников истории и культуры выходило за узкие рамки собственнических интересов. Стала осознаваться важность сохранения таких памятников для формирования национального самосознания, использования в научных и просветительских целях. Большим шагом вперёд в этом направлении стало появление провинциальных музеев.

Процесс формирования территории страны в XVIII веке ещё не закончился. Активное освоение земель за Уралом и в Сибири, многопрофильные, долготлетние научные экспедиции, строительство заводов, возникновение новых городов и поселений, открытие новых учебных заведений повлекли за собой изменения в культурной жизни. В отдаленных уголках российской империи стало больше образованных людей, появились публичные библиотеки, стали собираться коллекции местных естественноисторических и этнографических материалов.

Ярким примером формирования публичного музея является история появления *первого провинциального музея* в Иркутске в последней трети XVIII века. Его основателем стал губернатор Франц Николаевич Кличка, разносторонне одаренный человек. Чех по происхождению, попавший в Россию в качестве домашнего учителя, он стал боевым офицером и профессиональным военным. Должность губернатора Ф.Н. Кличка получил после 30 лет службы, будучи генерал-майором, в 1778 году. Управление обширным краем он решил совмещать с просвещением. Первым его деянием на этом поприще стало предложение «отцам города» собрать средства на строительство библиотеки, причём в число жертвователей вошел и сам губернатор. Необычное начинание поддержала и

Екатерина II, выделившая из казны 3 тысячи рублей на покупку книг для иркутской библиотеки.

Для библиотеки, при которой и открылся первый в Сибири общедоступный бесплатный музей (1782), было выстроено двухэтажное здание. Собрание Иркутского музеума, формировавшееся в основном за счёт пожертвований, носило универсальный характер и включало зоологические и минералогические коллекции, модели машин, физические и математические инструменты, различные редкости. Музей, устройством которого занимались почётный член Академии наук, известный исследователь Сибири Э.Г. Лаксман, ученик К. Линнея, член Вольного экономического общества А.М. Карамышев, просуществовал недолго. В 1783 году, получив новое назначение, Ф.Н. Кличка покинул Иркутск. Новый губернатор переселил библиотеку и музей в помещение городского народного училища, мотивировав своё распоряжение нехваткой присутственных мест для чиновников губернии, ставшей наместничеством. Без собственного здания музей стал приходить в упадок, новые поступления были нерегулярными, для изучения собранных материалов не хватало средств. В начале XIX века он превратился в кабинет наглядных пособий при Иркутской губернской гимназии. Возрождение этого музея связано с открытием в городе в 1851 году Сибирского отделения Русского географического общества.

История музейного дела на окраинах российского государства имела свои особенности:

- музеи возникали обычно в крупных промышленных и торговых центрах;
- в этих городах останавливались известные учёные, исследователи богатств края;
- постепенно увеличивалось количество грамотных людей, стремящихся иметь свои библиотеки, появлялся интерес к изучению и сохранению местных и национальных памятников истории и культуры;
- ряд музеев возник на основе частного собирательства, владельцы коллекций стремились сделать их доступными для публики;

- дифференциация культурной жизни в XVIII веке была незначительна, музейное дело практически не выделяется из общекультурных процессов;

- инициатива в организации провинциальных музеев чаще всего исходит из среды образованных людей, представителей власти.

*Первые музеи России, появившись почти на два века позже европейских, вполне соответствовали политике модернизации традиционного общества, установкам верховной власти в области культуры и просвещения.*

Организация музеев в России не носила в XVIII веке систематического характера, но даже в таком состоянии служила целям сохранения культурного наследия, формированию источниковой базы для развития науки, задачам образования и просвещения Нового времени. В течение столетия в стране был обозначен путь, пройденный европейскими музеями за три с лишним столетия: большое распространение получило частное коллекционирование, были заложены основы нескольких старейших российских музеев, сделаны приобретения, позволившие сохранить крупнейшим художественным музеям страны мировую значимость до настоящего времени.

### **7.3 Музеи России в XIX веке**

В XIX веке число музеев в России неуклонно растёт, происходит превращение музейного мира в особую сферу культурной жизни. Следует отметить, что не только сформировались многочисленные коллекции и музейные собрания, возникли многие крупнейшие российские музеи, но и сам музей превратился в социокультурный институт, завоевав общественный авторитет. Музейная форма начинает использоваться для решения различных культурных, научных, просветительских, воспитательных целей.

*С самого начала XIX столетия начинают проявляться основные тенденции развития отечественного музейного дела.*

- *Преобразование протомузейных учреждений в полноценные музеи.* Примером могут служить коллекции натуральных кабинетов и

модель-камеры Вольного Экономического Общества, ставших музеем в 1803 году. Модель-камера при Адмиралтействе в Петербурге по ходатайству адмирала П.В. Чичагова в 1805 году была преобразована в *Морской музей*, собрание которого включало уникальную коллекцию моделей русских кораблей, модельную мастерскую, библиотеку и кабинет редкостей, где оказывались предметы «натуральной истории» и этнографии, привозимые из морских путешествий.

- Продолжали развиваться многие *университетские кабинеты*, образованные на базе частных коллекций ещё в XVIII веке и по своему уровню соответствовавшие мировым аналогам. Уставы российских университетов предусматривали создание в своих структурах ботанического сада, кабинета естественной истории и других кабинетов и лабораторий.
- Качественные изменения произошли в деятельности первого российского музея – *Петровской Кунсткамеры*: с 1818 года началось вычленение из единого музейного комплекса самостоятельных научных учреждений. В 1836 году в Уставе Академии наук был зафиксирован факт создания специализированных музеев, возникших на основе отделов Кунсткамеры: Зоологического, Ботанического, Минералогического, Этнографического, Азиатского, Египетского, а также Нумизматического кабинета. В XX веке на их базе были созданы крупнейшие научно-исследовательские институты. Музеи находились в подчинении Академии наук и открыты для посещения, в первую очередь, специалистами.
- В начале XIX века предпринимаются меры по организации музейной деятельности *Оружейной палаты и Эрмитажа*. Структура Эрмитажа, утверждённая Положением 1805 года, сохранялась в течение последующих сорока восьми лет. Опыт этой реорганизации вызвал интерес в Европе. Специальным Указом 1806 года было закреплено превращение Оружейной палаты в дворцовый музей, доступный для

посещения. С 1807 года начинают выходить описания коллекций российских музеев. Примером может служить «Историческое описание древнего русского музея...» А.Ф. Малиновского. В 1810 году для музея было построено специальное здание по проекту архитектора И.В. Егорова. Эвакуация коллекций в период Отечественной войны 1812 года в Нижний Новгород свидетельствовала об осознании значимости Оружейной палаты для России.

- **Музей как институт социальной памяти адаптируется к национальным условиям:** чувство национальной гордости после победы в Отечественной войне 1812 года привело к осознанию общности с прошлым Отечества, вызвало широкий интерес к отечественной истории и русским «достопамятностям».
- В стране зарождается **традиция мемориализации исторических объектов**, создаются мемориальные памятники (на месте Полтавского сражения, на Красной площади в Москве, «Кутузовская изба» в подмосковной деревне Фили и др.)
- **Военно-исторические музеи** из полузакрытых учреждений, служащих специальным или учебным целям **превращаются в общедоступные**. Стихийно стали возникать музеи в воинских частях. К концу XIX века в России сложилась сеть военно-исторических и воинских музеев, игравших важную роль в развитии военно-исторической науки и в пропаганде военных знаний, образовании и воспитании личного состава.
- **Серьезные последствия для музейного дела имели научные достижения в области археологии:** возникает вопрос об охране мест археологических раскопок, самые ценные находки отправляются в центральные музеи России, создаются новые музеи и общества любителей древностей.
- Примерно в 1840-х годах **слагывается представление об иконописи как о национальном искусстве**, которое заслуживает глубоко-

го и всестороннего исследования. Русские иконы к этому времени хранились в Британском, Дрезденском, Геттенгенском, Мюнхенском и Ватиканском музеях. В России в роли хранителей старинных икон выступили старообрядческие общины, молельни и церкви которых постепенно превращались в своеобразные музеи иконописи. Их владельцами были, как правило, богатые купцы-старобрядцы, собиравшие наряду с иконами рукописи и старопечатные книги. К середине XIX века собирание икон перестало быть особенностью только старообрядческого коллекционирования и начало входить в моду в кругах знати и привлекать внимание профессиональных живописцев.

- **Музейные формы стали использоваться в новых сферах человеческой деятельности**, появляются промышленные, сельскохозяйственные, педагогические музеи (например, Мануфактурный музей (1811), сельскохозяйственный музей (1859), педагогический музей военно-учебных заведений (1864), музей прикладных знаний (1872) в Петербурге). С 1829 года начинают регулярно проводиться **промышленные выставки**, поочередно в Москве и Петербурге, а с 1836 года – в губернских городах, формируя основу будущих местных музеев. **Политехническая выставка 1872 года дала материал достаточный для организации Политехнического музея в Москве.**
- Большинство **провинциальных музеев** были созданы учреждениями, программа деятельности которых включала изучение края: статистическими комитетами, губернскими архивными комиссиями, местными научными обществами. Среди музеев провинции следует назвать музеи - Оренбургский (1831), Вятский (1866), Минусинский (1876), Самарский (1880) и ряд других. Местные музеи явились формой культурной деятельности, научной и общественной, которая максимально отвечала требованиям времени.
- Одновременно с расширением музейной сети страны шёл **процесс создания крупных музеев общероссийского значения**. Особое место

среди них принадлежит *Императорскому Российскому Историческому музею* (1872), дающему цельную картину исторического процесса посредством многообразия памятников. Импульсом для создания музея такой значимости стала Этнографическая выставка 1867 года, выявившая глубокий интерес к памятникам народов России и изучению её истории. Организационная работа растянулась на годы, сам проект широко обсуждался в печати, вызвав острую полемику. Определением облика музея, характера оформления залов, отбора экспонатов занималась специальная Учёная комиссия, в которую вошли крупнейшие историки: К.Н. Бестужев-Рюмин, Ф.И. Буслаев, И.Е. Забелин, Д.И. Иловайский, В.О. Ключевский, С.М. Соловьев, А.С. Уваров. В 1881 году музей получил статус государственного учреждения, находящегося в ведении Министерства народного просвещения, и стал именоваться «Императорским Российским Историческим музеем». Его почётным председателем император назначил великого князя Сергея Александровича. Фактическим директором и товарищем председателя музея стал А.С. Уваров – автор его первой программы и первого устава. После смерти Уварова эту должность более двадцати лет (1885-1908) занимал И.Е. Забелин.

- Развивающееся в XIX веке *частное коллекционирование* стало той творческой средой, где возникали не только новые направления собирательства, но и апробировались новые формы работы, а сами коллекции пополняли состав музейных собраний. Особое место в истории культуры России по праву принадлежит *П.М. Третьякову*, единственному из множества коллекционеров *задумавшему и воплотившему в жизнь идею создания общедоступного национального художественного музея*, теперь называемой Третьяковской галереей.
- Продолжали оставаться крупнейшими художественными собраниями страны *Оружейная палата и Эрмитаж*. Однако учреждались и

новые музеи, например, *«Императорский музей русского искусства императора Александра III»* (1895).

- В XIX веке создаются не только отдельные музеи или группы (прежде всего исторических музеев), но и появляются *новаторские музейные проекты* (например, Румянцевский музей в Москве).

Организация *Румянцевского музея* заслуживает особого рассмотрения, т.к. в этом проявились характерные приметы культурной жизни России XIX века. *Николай Петрович Румянцеv* (1754-1826) был видным государственным деятелем (в 1807-1814 годах занимал должность министра иностранных дел, в 1810-1812 годах – пост председателя Государственного Совета), высокообразованным учёным и дипломатом. Он сумел объединить вокруг себя более 50 энтузиастов-исследователей, которые много сделали для развития исторической науки, сбора, сохранения и издания памятников русской и славянской письменности. Именно в этом творческом сообществе зародилась мысль о создании национального музея. Проекты такого музея, принадлежавшие членам Румянцевского кружка - историку и библиографу Ф.П. Аделунгу, Б-Г. Вихману, публиковались в журнале «Сын Отечества». Оба проекта предполагали создание учреждения самого широкого профиля, собрания которого могли показать историю России с древнейших времён, этнографию населявших её народов, природные богатства страны, экономику, художественную культуру. Составной частью собрания должны были стать библиотека русских книг и собрание рукописей. Проекты содержали не только теоретическое обоснование идеи, но и довольно подробные и квалифицированные рекомендации методов хранения, изучения и пополнения коллекций. Два раза в неделю музей предполагалось открывать для публики, которую сопровождал бы, давая пояснения, смотрители отделов. Такой широкой музейной программы не было в первой половине XIX века не только в России, но и в Европе.

Частично идеи Ф.П. Аделунга и Б-Г. Вихмана реализовались при создании Румянцевского музея, возникшего в 1831 году после смерти графа Н.П. Румянцева на основе собранных членами его кружка коллекций. Осуществить

предложенные проекты, которые объединяли собственно *музейное учреждение, государственный архив, национальную библиотеку, выставку достижений промышленности*, в полной мере не представлялось возможным. Для этого потребовалась бы чёткая координация в деятельности многих служб, ведомств, лиц и огромных финансовых затрат. Однако, бесспорно, заслуживает внимания и уважения сам факт широкомасштабного изучения России. Идеи и инициатива научной элиты, создавшей музей, в какой-то степени опередили своё время. Для полноценного существования такого учреждения нужны были не просто собиратели и хранители, но энтузиасты, подобные Н.П. Румянцеву, обладавшие его целеустремленностью, энергией и средствами. Государство также не оценило в должной мере огромный культурный потенциал румянцевских коллекций. Но, безусловно, музейная форма более стабильна и устойчива по сравнению с частной коллекцией, что позволило сохраниться этому культурному комплексу.

*В культурной жизни страны XIX век обозначился как важнейший этап:* музеи действовали не только в обеих столицах, но и в более чем в ста городах. Процесс интеграции этой культурной формы в социальную практику и систему сознания российского общества ещё не завершился, но сама форма продолжала развиваться и наращивать свой потенциал. По мнению основателя Самарского музея П.В. Алабина, «... благоустроенный город без Публичного музея как бы немислим». В России происходит не только количественный рост музеев, но меняется сам подход к практическому воплощению этой идеи. Для музеев строятся специальные здания, в организационном плане (сохранение, учёт, изучение коллекций, приёмы демонстрации) учитывается международный опыт. Закладываются основы будущих музейных профессий. Для посетителей, круг которых постепенно расширяется, издаются каталоги, разрабатываются «учёные прогулки» по музею.

Музеям XIX века удалось не только сберечь уникальные собрания, но пополнить их, ввести в научный оборот. Они способствовали оформлению в самостоятельные научные дисциплины археологии, антропологии, этнографии.

Не менее важным фактором стало привлечение к сохранению культурного наследия церкви: старейшие памятники древнерусского искусства и исторические реликвии из ризниц церквей и монастырей переходят в хранилища историко-археологических музеев. Крупнейший этнограф Н.М. Могилянский писал: «Музеи, множась и разрастаясь, естественно привлекли к себе значительные культурные силы, и энергией деятельных работников на почве музейного дела выяснены были не только многие практические задачи, но и самая постановка музейного дела приобрела новый смысл и значение, получив новые идейные основания и почву».

#### **7.4 Музейная практика XX века**

Наметившиеся в XIX веке тенденции получили продолжение и развитие в XX-м. Идея осуществления через музеи связи времён и поколений прочно утвердилась в российском музееведении на рубеже XIX-XX столетий. В связи с этим *особая роль стала отводиться мемориальным и педагогическим музеям.*

Организаторы первой группы музеев изначально руководствовались желанием увековечить место жизни или деятельности великого человека. Но постепенно на первый план выдвинулась необходимость сохранения наследия деятелей культуры. Так, например, от создания библиотеки-музея А.С. Пушкина при Царскосельском лицее (1879) в ходе подготовки к столетию со дня рождения А.С. Пушкина перешли к более масштабному проекту – созданию Пушкинского дома и музея при нём. В 1907 году было утверждено специальное Положение. Пушкинский дом стал новым учреждением музейного типа при Академии наук, сохранявшем и изучавшем литературные памятники XIX века и, прежде всего, литературное наследие А.С. Пушкина.

Успехи педагогической науки и активное участие в музейной работе ведущих российских педагогов способствовали созданию педагогических музеев при всех 15 учебных округах. Значимость таких музеев возрастала вследствие того, что в большинстве из них были коллекции наглядных пособий, выдавае-

мых во временное пользование. Поэтому вскоре получили распространение передвижные музеи наглядных пособий. К 1913 году число педагогических музеев разных типов доходило до 150, что заметно превосходило мировую практику.

В целом музейная сеть предреволюционной России включала 213 учреждений, в число которых не входили музеи, не представлявшие возможности свободного доступа посетителей: полковые, частные коллекции уровня музейных собраний др. Следует отметить, что учёт музейных учреждений в дореволюционной России не вёлся, а численность их реконструирована позднее историками.

Из крупных дореволюционных проектов следует отметить создание *Этнографического отдела Русского музея в Петербурге (1902)* и *Музея изящных искусств имени Императора Александра III в Москве (1912)*.

Основная задача *Этнографического отдела* формулировалась так: «*Представить картину этнографического протяжения нашего отечества, картину народов, обитающих в России и в непосредственном соседстве с нею*».

Открытие в рамках национального музея отдела по сбору и изучению памятников «своеобычной» культуры многочисленных народов Российской империи стало блестящим воплощением мечты русских этнографов, востоковедов, славистов, антропологов, искусствоведов о научном центре широких этнографических исследований, финансируемом государством.

*Музей изящных искусств* создавался как учебно-вспомогательный музей Московского университета, открытый для публики. Его основой во многом стал опыт немецких музеев, а также отечественных проектов «музея слепков».

Государственная политика (до 1917 года) по отношению к музеям имела следующие особенности:

- поддержка создания музеев, особенно связанных с решением хозяйственных или социальных проблем (кустарных, педагогических и пр.);
- финансирование (чаще всего недостаточное) многих музеев;

- проявление инициативы при создании ряда центральных музеев, имеющих значимость национальных;
- использование музеев как средства идеологического воздействия.

Передовая российская общественность, понимая значение правильной организации музеев, научно обоснованных принципов музейной деятельности, поднимала вопросы о созыве профессионального съезда и о создании ассоциации для руководства музейным делом. Итогом этих замыслов стало проведение предварительного съезда музейных деятелей (1912) с целью подготовки I Всероссийского съезда деятелей музеев. На предварительном съезде присутствовало 90 человек от 60 различных организаций – музеев, Академии Наук и Академии Художеств, научных обществ, учреждений, причастных к собиранию и хранению памятников исторического значения. Вопросы, обсуждаемые на съезде, характеризовали достаточно высокий теоретический и практический уровень музейной деятельности. К сожалению, выявилось отсутствие понимания музейными работниками единства целей и смысла своей работы: на съезд не были приглашены представители естественных, художественных и большинства местных музеев. Дальнейшую разработку мер по улучшению музейного дела в стране прервали I мировая война, последующие революции и Гражданская война.

***Из программных действий Советской власти в области музейного дела в 20-х годах следует выделить:***

- создание государственной системы управления музейным делом и охраной памятников в 1918-1920-х годах;
- создание в 1918 году Государственного музейного фонда - хранилища предметов музейного значения, вывозимых из дворцов, усадеб, дореволюционных учреждений, частных квартир. Из фонда пополнялись коллекции центральных и местных музеев, а также были созданы несколько историко-бытовых и ансамблевых экспозиций: Музей быта в Нескучном саду, музей Дворянского

быта 1840-х годов в Москве, музеи-дворцы Юсуповых, Шереметевых, Строгановых в Петрограде и пр.;

- разработка (*впервые*) законодательства по музейному делу и охране памятников;

- планирование дальнейшего музейного строительства на Первой Всероссийской музейной конференции 1919 года. На ней был взят курс на превращение музеев в научно-культурные центры, открытые для широкого круга посетителей, на создание единой системы музеев страны. Идеи централизации и государственного регулирования исходили от научной и художественной интеллигенции, предложившей создать профессиональный союз музейных работников;

- создание историко-революционных музеев, постепенно вытеснивших историко-бытовые экспозиции как безыдейные и буржуазные;

- поиск и внедрение новых форм культурно-просветительной деятельности (пролетарские музеи, музеи живописной культуры, краеведческие музеи);

- обсуждение вопросов организации музейной деятельности на многочисленных конференциях и на страницах специальных периодических изданий («Казанский музейный вестник», «Музеи», «Экскурсионное дело» и др.).

Несмотря на очевидность творческого процесса в музейном деле страны, занятой решением политических, экономических проблем, *к концу 1920-х годов обозначились опасные тенденции:*

- усилилось идеологическое давление на музеи. Перед краеведением ставились исключительно насущные, утилитарно-хозяйственные и политико-просветительные задачи;

- был утверждён список музеев, находившихся в ведении Наркомпроса и обеспечивавшихся государством: 49 музеев в Москве, 23 в Петрограде и 148 провинциальных. Остальные признавались музеями местного значения и передавались на обеспечение местных бюджетов;

- само понятие «местный музей» предполагало ограничение его компетенции: только сбор и демонстрация предметов узко местного значения;

- усилился политический контроль созданного в 1920 году Главного политико-просветительного комитета Наркомпроса РСФСР за деятельностью музейного отдела;

- старая интеллигенция стала заменяться марксистскими кадрами, особенно активно после высылки из страны в 1922 году деятелей науки, культуры, искусства, не принявших большевистской идеологии.

Новый этап музейной истории страны можно обозначить рамками 1930-1980-х годов. Музейное дело признавалось неотъемлемой составной частью социалистического строительства, а сам музей должен был стать инструментом культурной революции. Направления деятельности музеев, определенные Первым Всероссийским музейным съездом, были обязательны для исполнения. Так, в каждом музее должен быть отдел социалистического строительства, краеведческие музеи предполагалось организовать в каждом районном центре, всемерно усилить массово-идеологическую работу.

В результате этих решений сужались рамки музейной деятельности, примитивизировались формы и методы работы, принижалось значение подлинных памятников культуры, своеобразие и индивидуальность музейных учреждений. Значительное место в музейной сети страны заняли историко-революционные и мемориальные музеи, призванные воспитывать массы на революционных традициях. В 1936 году открылся Центральный музей В.И. Ленина, а затем в течение нескольких лет были созданы его филиалы в Казани, Куйбышеве, в Ленинграде, в Уфе. Позднее в стране появилась целая сеть музеев В.И. Ленина.

Росло число музеев в национальных районах, естественнонаучных и технико-экономических музеев, пропагандирующих достижения социалистического строительства. Факт расширения сети краеведческих музеев, безусловно, играл положительную роль в развитии культуры, образования и общественной активности населения. Но типовая структура краеведческого музея, предполагавшая наличие трёх экспозиционных отделов - природы, истории и социалистического строительства, лишала индивидуальности.

Сокращение числа историко-бытовых и историко-художественных музеев ансамблевого типа привело к утрате многих художественных и литературных сокровищ. Активно вводились в музейную практику антирелигиозные экспозиции и музеи.

В целом на начало 1941 года в стране насчитывалось 626 музеев: 80 – в Москве, 60 – в Ленинграде, 486 – местных. Их них 439 подчинялись Наркомпросу, 56 – Всесоюзному Комитету по делам искусств, 18 – АН СССР и 113 – другим ведомствам.

Особое внимание в 1930-е годы уделялось политико-просветительной работе с посетителями. Рост посещаемости достигался за счёт организованного привлечения посетителей на выставки, массовой работы со школами. Ведущим методом экспозиционной работы на многие десятилетия стала тематическая экспозиция, а главным критерием экспозиционной деятельности – её политическое содержание. Борьба с классовыми врагами велась и на культурном фронте: увольнялись из музеев крупные специалисты, многие из них были незаслуженно обвинены в контрреволюционной деятельности и репрессированы. Но всё-таки навыки музейной работы, передаваемые из поколения в поколение, и традиции, сложившиеся в этой области культурной деятельности удалось сохранить.

Профессионализм, самоотверженность, преданность музейной работе в полной мере проявились в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления. Музейные коллекции вывозились в глубокий тыл (Новосибирск, Горький, Пермь, Свердловск, Иркутск и др.), хранились в блокадном Ленинграде, в тайниках на оккупированной территории.

По данным на 1.05. 1942 года из 342 музеев, входивших в систему Наркомпроса РСФСР, продолжал работу 121 музей. Активно использовались разные формы музейной работы: выставки, лекции, беседы. На освобождённой территории старались как можно быстрее восстановить музеи. Пострадавшим музеям помогали центральные музеи.

По инициативе Президиума Академии наук СССР с весны 1942 года, по мере освобождения территории страны от оккупантов, стала проводиться работа по учёту ущерба, нанесённого советской культуре. Всего на оккупированной территории оказалось 122 музея, входивших в систему Наркомпроса. 35 из них были полностью уничтожены, остальные разграблены и частично разрушены. Враг целенаправленно уничтожал наши культурно-исторические памятники. Гитлеровским руководством был создан «Главный штаб по изъятию и вывозу ценностей из оккупированных районов Востока».

Ущерб, нанесённый войной, в условиях экономических трудностей послевоенного периода, восполнить было тяжело. Но трудности музеев: сокращение штатов в годы войны, чрезвычайно низкая заработная плата, катастрофическое состояние хранилищ и др.- объяснялись не только экономическим состоянием страны в военное и послевоенное время. Сказывались идеологические просчёты 1930-х годов: недооценка научно-исследовательской и хранительской функций музея, перекос в сторону культурно-просветительной работы. Однако и в послевоенные годы политика государства практически не изменилась: сохранилась та же строгая регламентация деятельности музеев, сдерживающая их инициативу и творчество, поддерживались управленческие кадры, строго придерживающиеся политических установок, но не обладающие высоким культурным уровнем. Такая система управления музеями, сложившаяся к концу 1950-х годов, в общих чертах действовала до конца 1980-х.

Короткий период хрущёвской «оттепели» - второй половины 1950-х - начала 1960-х годов – способствовал оживлению культурной жизни в стране, в том числе и в музейном деле. В эти годы появилось много *общественных музеев* в школах, на предприятиях, при органах культуры; были созданы первые *музей-заповедники* (Владими́ро-Суздальский, Ростово-Ярославский, Новгородский, Псковский, Загорский, Костромской, Горьковский); шло активное формирование сети *художественных музеев*. В музейных экспозициях появились сведения о реабилитированных политических деятелях и деятелях культуры, в музеи вернулись выжившие в лагерях и ссылках репрессированные музейные ра-

ботники. Заметно оживилось международное культурное сотрудничество. Так, в 1957 году советские музейные организации вступили в Международный совет музеев (ИКОМ), являющийся международной неправительственной организацией, объединяющей музеи и музейных работников. Итоги первого послевоенного десятилетия подвёл *первый Всероссийский смотр музейной работы* (1957).

«*Музейный бум*» или «*музейный взрыв*» 1960-х – начала 1980-х годов проявился в резком росте посещаемости музеев по всему миру. В нашей стране одной из причин и одновременно следствием «музейного бума» стало бурное развитие туризма. Посещение музеев стало включаться в популярные туристические маршруты Севера России, Сибири, «Золотое кольцо» (по древнерусским городам).

Возросший общественный интерес к музеям определил *усиление внимания к музейной деятельности со стороны государства*. Например, созданное в 1966 году *Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры* возглавил заместитель Председателя Совета Министров РСФСР В.И. Кочемасов. И хотя порочная практика разрушения церквей, исключение их из списков охраняемых объектов, использование под склады, промышленные объекты, увеселительные заведения продолжалась, в противовес ей развернулось созидательное и патриотическое движение молодёжи и интеллигенции по спасению памятников истории и культуры. В 1976 году был принят *Закон СССР «Об охране и использовании памятников истории и культуры»*, который стал первым комплексным общесоюзным законодательным актом, регулирующим общественные отношения в области охраны историко-культурного наследия.

С начала 1980-х годов в отечественном музееведении появляется термин «*музейная педагогика*», объединяющий новые формы повышения «музейной культуры» посетителя, позволяющий ему осознать духовные ценности.

*Музей становится не только средством образовательного воздействия, но и местом отдыха, проведения свободного времени, популярным*

*объектом активно развивающегося отечественного и зарубежного туризма. Обществом осознается связь музеев с историей и духовной культурой страны.*

### ***Контрольные вопросы и задания***

1. Расскажите о старейших хранилищах древностей в России.
2. Как создавался первый музей России – Петровская Кунсткамера?
3. Какие проекты реорганизации существовавших ранее и открытия новых хранилищ осуществились в XVIII веке?
4. Какую значимость для развития музейного дела в России имели художественные императорские коллекции Петра I и Екатерины II?
5. Как были связаны с развитием музейного дела в России частные собрания?
6. Расскажите о появлении первого провинциального музея в России.
7. Какие основные тенденции развития отечественного музейного дела начинают проявляться в начале XIX столетия?
8. Охарактеризуйте организацию Румянцевского музея как новаторский проект XIX века.
9. Назовите и охарактеризуйте самые крупные (дореволюционные) музейные проекты XX века.
10. Охарактеризуйте программные действия Советской власти в области музейного дела в 20-х годах XX века.
11. Какие опасные тенденции обозначились в культурной политике Советской власти к концу 1920-х годов?
12. Почему особое внимание в 1930-е годы уделялось политико-просветительной работе с посетителями?
13. Как проявились в среде сотрудников музеев профессионализм, самоотверженность, преданность работе в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления?

14. Как период хрущёвской «оттепели» - второй половины 1950-х - начала 1960-х годов – способствовал оживлению культурной жизни в стране, в том числе и в музейном деле?
15. В чём причины «*музейного бума*» или «*музейного взрыва*» 1960-х – начала 1980-х годов?

### **8 Музейная практика: цели, задачи, требования к знаниям, умениям и навыкам студентов-практикантов, итоговые формы отчётности**

Согласно учебному плану и требованиям ГОС ВПО, утвержденным приказом Министерства образования Российской Федерации № 686 от 2 марта 2000 года музейная практика является в IV семестре обязательной учебной практикой по специальности 020700 – История. Итогом данной практики является зачёт по результатам сдачи отчётности.

**Цели и задачи музейной практики** определяются общегуманитарными и профессиональными аспектами подготовки дипломированных специалистов по указанной специальности. **К ним относятся:**

- изучение основ музееведения, знакомство с практической работой музеев разных типов, профилей и функциональных моделей;
- овладение методами сбора и обработки музейных предметов, основами комплектования и систематизации фондов;
- знакомство с формами музейного экспонирования;
- знакомство с основами научно-исследовательской деятельности в музеях;
- овладение основными приёмами культурно-образовательной деятельности музеев;
- подготовка творческой работы и отчёта по итогам практики.

За период практики **студент должен:**

- получить системное представление о музее как социокультурном институте;
- знать структуру музейного дела, его объект, предмет и методы;
- повысить профессиональную культуру и образовательный уровень;
- приобрести навыки практической работы

**Музейная практика** по кафедре истории России **проходит на базе музея истории ГОУ ОГУ, а также в музеях города Оренбурга** – Оренбургском областном краеведческом музее, музее истории города, мемориальных музеях-квартирах и др.

Перед прохождением музейной практики необходимо внимательно ознакомиться с данным пособием, в котором изложены требования, предъявляемые к содержательной части учебной практики и порядку оформления необходимой отчётности. Пособие может быть использовано при прохождении музейной практики студентами заочного отделения, обучающимися по специальности

020700 – История, а также студентами дневного отделения специальности  
100103 – Социокультурный сервис и туризм.

***Требования к знаниям, умениям и навыкам студентов-практикантов:***

- иметь представление о практической значимости музейной деятельности с целью сохранения культурного достояния прошлого, его связей с современностью;
- владеть навыками и методикой собирательской работы, приемами первичной обработки музейных предметов;
- владеть методикой научной документации в ходе полевой работы с целью дальнейшего практического и исследовательского использования;
- уметь сформировать тематическую экспозицию, подготовить лекцию, тематическую экскурсию с целью пропаганды историко-культурного наследия;
- знать систему сохранения исторического достояния, современных приемов работы с музейной аудиторией.

***Общие требования, регламентирующие деятельность студента-практиканта:***

- Изучить и строго соблюдать все правила охраны труда, требования по технике безопасности /личной, противопожарной и др./ и производственной санитарии.
- Регулярно являться на базу практики и выполнять определенный руководителем объем работы.
- Соблюдать установленный график работы – 36 часов в неделю.

- В течение практики вести дневник и сдать его руководителю вместе с отчетом.

- Каждому практиканту составить отчет о проделанной работе на базе конкретного музея.

- Подготовить творческую работу по закреплённой за практикантом теме.

- Своевременно подготовить всю требуемую документацию и сдать зачет по практике.

### ***Требования к оценке профессионально-практической деятельности студентов и форме отчётности:***

- Основной формой и видом отчётности являются дневник практиканта, письменный отчёт и индивидуальная творческая работа.

- По окончании музейной практики студент в установленный срок составляет письменный отчёт, оформляет творческую работу и сдаёт их руководителю практики одновременно с дневником. Отчёт должен содержать сведения о конкретно выполненной студентом работе в период практики.

- форма контроля прохождения практики – зачёт, который приравнивается к зачётам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

- Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в период летних каникул.

- Студенты, не выполнившие программы практики без уважительных причин, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом ОГУ и действующим Положением о практике студентов.

- Итоги практики обсуждаются на заседании учёного совета ФГиСН, на научно-практической студенческой конференции.

### ***План практики***

1 неделя – освоение основных принципов и методов музейной работы, обсуждение тем и планов индивидуальной работы.

2-3 недели – практическая работа в музеях города.

4 неделя – обработка материалов практики, завершение творческой работы, подготовка всех форм отчетности к зачёту.

### *Темы индивидуальных заданий*

1. Музей как социокультурный институт: классификация, основные функции.
2. Государственная музейная сеть: история создания, современное состояние.
3. Экскурсия как форма культурно-образовательной деятельности.
4. Музейная аудитория и её изучение в условиях современности.
5. Детский музей как новая тенденция в развитии музейной сферы конца XX - начала XXI века.
6. Формы организации научной деятельности музея / на примере Оренбургского областного краеведческого музея или по выбору студента/.
7. Формы организации досуга в пространстве современного музея / на примере любого музея страны или мира/.
8. Музей /экспозиция/ под открытым небом: история и современность.
9. Экомузей как новая форма музейной деятельности.
10. Российский провинциальный музей в прошлом и настоящем.
11. Роль музея как средства коммуникации.
12. Музейный предмет как феномен культуры.
13. Этнографические музеи в России: история и современность.
14. Художественный музей: типы, специфика, возможности.
26. Культура и музей в духовной жизни общества в начале XXI ве-

ка.

27. Археологические музеи на месте раскопок, их значение для культурного образования / по выбору студента/.
28. Полевая работа в исследовательской деятельности музеев.
29. Музей и национально-культурные объединения: современный опыт сотрудничества.
30. Выставка в музее как форма культурно-образовательной деятельности.
31. От ярмарки до Всемирной выставки / на примере российского прикладного искусства/
32. Современные формы работы музея с посетителями: школа ремесел, клубы по интересам, праздничные посиделки, олимпиады и пр./
33. Фотография в экспозициях музеев: исторический опыт и современная практика.
34. Проект экспозиции по выбору студента.
35. Музей и национальное самосознание.

## **9 Литература, рекомендуемая по курсу «Музейное дело»**

### **Учебные пособия /основные/**

**Лысикова, О.В. Музеи мира: учебное пособие /О.В. Лысикова.- М.: Флинта: Наука, 2002.- 128 с.- ISBN 5-89349-184-X.**

**Музейное дело России: учебное пособие / под ред.М.Е. Каулен [и др.] – М.: ВК, 2003.- 615 с. - ISBN 5- 98405-004-8.**

**Музееведение. Музеи исторического профиля:** учебное пособие / под ред. К.Г. Левыкина [и др.] – М., 1988.- 543 с.

**Российская музейная энциклопедия:** В 2 т. М, 2001.- 436 с.- ISBN 5-87546-134-6.

**Столяров, Б.А. Музейная педагогика:** учебное пособие /Б.А. Столяров.- М.: Высшая школа, 2004.- 216 с.- ISBN 5-06-005235-4.

**Юренёва, Т.Ю. Музееведение:** учебник для высшей школы /Т.Ю. Юренёва.- М.: Академический проект, 2003.- 560 с.- ISBN 5-8291-0263-3.

### **Дополнительная литература**

**Буркова, О.С. Самарский городской публичный музей: этапы создания и формирования коллекции:** учебное пособие /О.С. Буркова.- Самара: НТЦ, 2002.- 42 с.

**Гнедовский, М.Б. Профиль музея //Советский музей.- 1985. №5, с. 56-62.**

**Грицкевич, В.П. История музейного дела до конца XVIII века /В.П. Грицкевич.- СПб., 2001.- 543 с.- ISBN 5-87654-321-7.**

**Даниэль, С.М. Искусство видеть /С.М. Даниэль.- Л.: Искусство, 1990.- 223 с.- ISBN 5-210-00035-4.**

**Закс, А.Б. Как мы жили и работали в годы Великой Отечественной войны /А.Б. Закс //Государственный исторический музей в годы Великой Отечественной войны: сб. воспоминаний 1941-1945 гг.- М., 1988.- С. 8-23.**

**Закс, А.Б. Музееведческий центр России (1930-1960-е годы) /А.Б. Закс //Вопросы истории. 1994. № 10.- С. 160-166.**

**Закс, А.Б. Всероссийский музейный съезд /А.Б. Закс //Вопросы истории. 1980. № 12.- С. 164-167.**

**Изучение музейных коллекций:** сб. науч. тр. НИИ культуры /под ред. У.М. Поляковой.- М., 1974.- 376 с.

**Косова, И.М. Музей в культурной жизни края /И.М. Косова.- М., 1989.- 327 с.**

**Крейн, А.З. Рождение музея / А.З. Крейн.- М., 1969.- 372 с.**

- Крейн, А.З. Жизнь музея / А.З. Крейн.- М., 1979.- 451 с.**
- Малицкий, Г.Л. К истории Оружейной палаты Московского Кремля //Государственная Оружейная палата: сб. науч. тр. - М., 1954.- С. 243-312.**
- Музееведение. Проблемы использования и сохранения музейных ценностей: сб. науч. трудов НИИ культуры.- М., 1985.- 342 с.**
- Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (XVIII – XX вв.) Ч. 1-2. М., 1991.- 458 с.**
- Музей и посетитель: сб. науч. тр. НИИ культуры.- М., 1975.- 346 с.**
- Николаева, А.С. Становление и развитие Оружейной палаты как музейного учреждения (1806-1918): автореферат диссертации... кандидата исторических наук /А.С. Николаева М., 2000.- 29 с.**
- Поляков, Т.П. Как делать музей /Т.П. Поляков.- М., 1997.- 467 с.**
- Разгон, А.М. Место музееведения в системе наук //Музей и современность: сб. науч. трудов. М., 1986.- 432 с.**
- Равикович, Д.А. Формирование государственной музейной сети (1917 – 1-я половина 60-х гг.) /Д.А. Равикович.- М., 1988.- 457 с.**
- Равикович, Д.А. Музеи местного края во второй половине XIX – начале XX века / Д.А. Равикович // Очерки истории музейного дела в России.- М.,1960. Вып. 2. С. 156- 169.**
- Российский Этнографический музей 1902-2002 /под ред. В.М. Грусмана [и др.] – СПб.: Славия.- 2001.- 279 с.- ISBN 5-88654-157-8.**
- Томилов, Н.А. Музееведение (музеология): определение как научной дисциплины //Культурологические исследования в Сибири.- Омск, 2001, № 2(6)**
- Туманов, В.Е. Общественные музеи: сб. статей //Музейная сеть и проблемы её совершенствования на современном этапе.- М., 1985.- 483 с.**
- Уральский областной историко-краеведческий музей: путеводитель /М.: Союзрекламкультура, 1990.- 38 с.**

**Финягина, Н.П. Состав и структура музейных фондов, содержание фондовой работы:** сб. науч. трудов ЦМР //Музейное дело в СССР.- М., 1975.- 426 с.

**Фролов, А.И. Основатели российских музеев** /А.И. Фролов.- М., 1991.- 234 с.

**Черкаева, О.Е. История музейного дела в Австрии, Германии, Швейцарии (XVI - начало XIX века):** автореферат диссертации ... канд. культурологии /О.Е. Черкаева СПб., 1999.- 41 с.

**Чувилова, И.В. Формирование художественных коллекций в провинции в первой половине XIX века (Центральный и Поволжский районы):** автореферат диссертации... кандидата истор. наук /И.В. Чувилова М., 1999.- 32 с.

**Шафрановская, Т.К. Петербургская Кунсткамера** /Т.К. Шафрановская.- СПб.: Хорда, 1994.- 158.- ISBN 5-700215-02-4.

**Эрмитаж за 200 лет (1764-1964). История и состав коллекций, работа музея:** сб. науч. трудов. Л.- М., 1966.- 543 с.

## **Приложение А** (справочное)

### **Краткий терминологический словарь**

**Аксиология** (от греч. axiós – ценность и logos – слово, понятие) – учение о ценностях, философская теория общезначимых принципов, определяющих направленность человеческой деятельности и мотивацию человеческих поступков.

**Анализ** (от греч. *analiysis* – разложение, расчленение) – 1. Метод научного исследования, в основе которого лежит мысленное или фактическое расчленение целого на составные элементы. 2. Детальное изучение, рассмотрение каких-либо фактов или явлений. 3. Определение состава и свойства вещества.

**Ансамбль мемориальный** – архитектурный художественный комплекс, воздвигнутый в честь павших героев, выдающихся деятелей и событий. Объединяет в архитектурно организованном пространстве сооружения, монументальную скульптуру и живопись, надписи, звуковые и световые образы. Примерами могут служить Марсово поле в Петербурге, памятник воинам Советской Армии в Волгограде, Оренбурге, памятник жертвам фашизма в Хатыни (Белоруссия), Саласпилсе (Латвия), Бухенвальде (Германия), Мостаре (Босния).

**Античность** (от лат. *antiguus* – древний) – период истории и культуры, относящийся ко времени существования Древней Греции и Древнего Рима.

**Архаика** (от греч. *archaikos* – древний) – 1. Старинный, древний; отличительные черты старины, древности. 2. Ранний период в истории искусства (древнегреческого или древнеегипетского).

**Архитектура** (от греч. *architekton* – зодчий, строитель) – 1. Область художественно-практической деятельности человека, предметом которой является проектирование и сооружение здания или комплекса зданий. 2. Конкретное здание или комплекс зданий.

**Ассоциация** (от лат. *assotiatio* – соединение) – 1. Союз, объединение; объединение организаций или лиц, для достижения общей цели. 2. Связь воспринимаемого объекта с представлениями нашего сознания.

**Атрибуция** (от лат. *attributio* – приписывание) – установление принадлежности анонимного произведения конкретному автору или художественной школе, определение времени и места его создания.

**Аудитория** (от лат. *auditorium*) – 1. Помещение для чтения лекций, докладов и т.п. 2. Слушатели лекции, доклада, речи, экскурсии и т.п.

**Аудитория музейная** – группа людей, объединенных познавательным интересом к музею, характеризующаяся по следующим основным признакам: возраст,

образовательный уровень, профессиональная принадлежность, место жительства, жизненные установки и ценности, особенности внимания, памяти, мышления. Разные типы музейной аудитории характеризуются различным восприятием экспозиции. Исходя из этого необходимо применение дифференциального подхода к разным типам музейной аудитории.

**Библиография** (от греч. *biblion* – книга и *grapho* – пишу) – 1. Научное описание печатных произведений, составление их указателей и иной информации. 2. Перечень книг и статей по какой-либо теме.

**Вербальный** (от лат. *verblis*) – устный, словесный.

**Визуальный** (от лат. *visualis* – зрительный и англ. *visual* – наглядный, оптический) - воспринимаемый зрительно.

**Выставка музейная** – временная музейная экспозиция, посвящённая определенной теме и построенная на музейных материалах.

**Гипербола** (от греч. *hyperbole* – преувеличение) – стилистический приём, особенностью которого является чрезмерное преувеличение каких-либо свойств или черт изображенного человека или предмета.

**Диалог** (от греч. *dialogos*) – 1. Разговор между двумя или несколькими лицами. 2. Часть литературного произведения, представляющая собой разговор, либо литературное произведение, написанное в виде беседы. 3. Переговоры, контакты между двумя партиями, блоками, странами (политический, международный диалог). 4. Важнейший метод музейной педагогики.

**Идентификация** (от лат. *identificare* – отождествлять) - опознание чего-либо или уподобление кому-либо.

**Инсталляция** (от англ. *installation* – установка) – приём художественной экспозиции, благодаря которому произведение или их совокупность активно распространяется в пространстве, уподобляясь развитой сценической конструкции, занимающей целые залы.

**Интерактивность** (от англ. *interaction* – взаимодействие) – в условиях музея – метод, дающий возможность посетителю и музейному педагогу включиться в продуктивный диалог с музейной средой, в которой, помимо экспозиции, могут

быть созданы специальные зоны, насыщенные разного рода музейными предметами либо моделями, позволяющими активизировать визуальный, тактильный или вербальный каналы восприятия.

**Интерпретация** (от лат. *interpretato* – разъяснение) – 1. Толкование, объяснение, разъяснение смысла, значения чего-либо. 2. Творческое раскрытие художественного образа в литературе, изобразительном искусстве, музыке и т.д.

**Каталог** (от греч. *katalogos* – перечень, список) – 1. Список, перечень каких-либо однородных предметов (книг, экспонатов, товаров), составленный в определённом порядке. 2. Справочное издание, содержащее такой список, перечень.

**Классификация** (от лат. *classis* – разряд и *facio* – делаю) – система распределения каких-либо однородных предметов или понятий по классам, отделам и т.п. по определенным общим признакам.

**Коллекция** (от лат. *collection* – собрание) – систематизированное собрание каких-либо предметов.

**Коллекция музейная** – совокупность предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, познавательный или художественный интерес.

**Коммуникация музейная** – процесс общения посетителя с музейными памятниками, условиями успешности которого являются: 1) его способность понимать «язык» музейных предметов; 2) способность музейных сотрудников создать условия для этого понимания.

**Комплектование** – составление комплектов чего-либо. В музее имеет отношение к коллекции.

**Консервация** (от лат. *conservatio* – сохранение) – составная часть процесса реставрации памятников искусства с целью закрепления их состояния на данный момент и защиты их от дальнейших разрушений.

**Копия** (от лат. *copia* – множество, обилие) – точное повторение, воспроизведение подлинника (оригинала).

**Материал научно-вспомогательный** – совокупность входящих в фонд предметов, не обладающих свойствами музейного предмета, но помогающих его

изучению и экспонированию. К научно-вспомогательному материалу относятся воспроизведения (копии, муляжи), макеты, слепки, реконструкции, карты, планы, схемы, чертежи, макро- и микроснимки.

**Международный совет музеев (ИКОМ)** (англ. International Council of Museums (ICOM) – созданная в 1946 году международная неправительственная организация, занимающаяся вопросами музейного дела. В состав ИКОМ входят созданные в 135 странах национальные комитеты. Структура организации включает: Консультативный комитет, Исполнительный совет, Секретариат и Информационный центр. Высшим органом ИКОМ является созываемая один раз в три года Генеральная ассамблея. При непосредственном участии ИКОМ издаётся журнал «Музеум».

**Метод** (от греч. methodos – путь исследования) – 1. Способ познания, исследования явлений природы и общественной жизни. 2. Приём, система приёмов в какой-либо деятельности, способ или образ действия.

**Методология** (от греч. methodos – путь исследования, метод и logos – учение) – совокупность приёмов исследования, применяемых в научном познании мира и деятельности человека.

**Модель** (от франц. modele)- 1. Образец какого-либо изделия, служащий наглядным примером. 2. Образец, с которого снимается форма для отливки или воспроизведения в другом материале. 3. Тип, марка, образец конструкции. 4. Мысленный образ будущего художественного произведения.

**Музееведение (музеология)** – научная дисциплина, изучающая специфическое музейное отношение человека к действительности и порожденный им феномен музея, исследующая процессы сохранения и передачи социальной информации посредством музейных предметов, а также развития музейного дела и направления музейной деятельности.

**Музеефикация памятников** – направление музейной деятельности и охраны памятников, посвящённых преобразованию недвижимых памятников истории и культуры или природных объектов в объекты музейного показа с целью макси-

мального их сохранения, выявления их историко-культурной, научной, эстетической ценности и включения в современную культуру.

**Музей** (от греч. *museion* – дом муз) - исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы природных и культурных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение.

**Музей-квартира** – мемориальный музей-памятник, посвящённый выдающемуся деятелю истории, науки, культуры и т.д.

**Музейный педагог** – специалист, осуществляющий педагогическую (образовательную) деятельность в музее. Он организует музейно-педагогический процесс и обеспечивает в рамках заданной этим процессом программы непосредственное общение зрителя с музейным памятником.

**Музейный предмет** – понятие музееведения; включенный в музейное собрание историко-культурный или природный объект, являющийся первоисточником знаний и эмоционального воздействия и обладающий музейной ценностью.

**Музей-памятник** – музей, возникший в результате музеефикации единичных памятников (например, Исаакиевский собор в Санкт-Петербурге).

**Музейный фонд** - это совокупность всех принадлежащих музею музейных предметов и относящегося к ним научно-вспомогательного материала, которые комплектуются систематически в соответствии с концепцией музея. Входящие в музейный фонд предметы могут находиться в хранилищах (фондах), на временном хранении, в экспозиционном пространстве и т.д.

**Музейный фонд Российской Федерации** – совокупность постоянно находящихся на территории РФ движимых памятников истории и культуры, имеющих историческую или иную культурную ценность и являющихся предметами музейного значения.

**Наследие национальное** – совокупность культурных центров, памятников архитектуры, составляющих общее достояние народов России. В настоящее время

мя в этот список вошли пользующиеся мировой известностью музеи - Эрмитаж, Историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль», Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Русский музей, Третьяковская галерея, Исторический музей, Политехнический музей, Музей Востока, Музей древнерусской культуры и искусства им. Андрея Рублёва, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого /Кунсткамера/, Российский этнографический музей, Музей музыкальной культуры им. М.И. Глинки, Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная поляна», Бородинский военно-исторический музей-заповедник, Историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи», музей-заповедник «Ростовский Кремль», Научно-исследовательский музей архитектуры им. А.В. Щусева.

**Оборудование экспозиционное** – комплекс элементов и приспособлений, с помощью которых осуществляется конструктивно- пространственная организация экспозиции. Обеспечивает фиксацию и сохранность экспонатов в любой точке экспозиционного пространства.

**Образовательная деятельность музея** – специфическая форма музейной активности, характеризующаяся педагогической направленностью на развитие, воспитание и обучение личности музейными средствами.

**Охрана памятников** – система мер на основе правового регулирования по сохранению и включению в общественную жизнь памятников культуры как части культурного наследия.

**Памятник** – материальный объект или художественное произведение, созданное человеком в прошлом и не утратившим своей ценности, сохранившееся в памяти.

**Педагогика музейная** – отрасль педагогической науки и построенная на её основе научно-практическая деятельность, ориентированная на передачу культурного опыта в условиях музейной среды.

**Пиктография** (от лат. *pictus* – разукрашенный и *graphia* – письмо) – широко распространённое у древних народов рисуночное письмо, в котором вместо букв изображены конкретные объекты.

**Пинакотека** (от греч. pinakos - доска, картина и theke – хранилище) – 1. У древних греков – хранилище произведений живописи. 2. Название ряда картинных галерей.

**Повторение авторское** – повторение художником (скульптором и т.д.) уже созданного ранее произведения с использованием тех же материалов и художественных приёмов.

**Подлинник** – 1. В изобразительном искусстве – оригинальное художественное произведение. 2. В древнерусской иконописи – сборник образцов (прорисей), на которые ориентировался мастер при создании иконы.

**Профиль музея** – категория классификации музея, его специализация, определяющая состав музейного собрания, принципы комплектования музейных фондов, тематику экспозиционной и просветительско-образовательной деятельности.

**Реставрация** (от лат. restitution – восстановление) – восстановление облика предмета, максимально приближающегося к первоначальному посредством устранения искажений предмета, происшедших в результате его естественного старения, нанесённых повреждений или преднамеренных изменений. Реставрация позволяет изучить художественные и технологические приёмы мастеров различных школ, установить, когда и кем было создано то или иное произведение, выяснить причины его разрушения.

**Сакральный** (от лат. sacer – священный) – священный, относящийся к религиозному культу и ритуалу, обрядовый.

**Синтез** (от греч. synthesis – соединение, сочетание) – метод научного исследования, состоящий в изучении предмета, явления как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей.

**Собрание музейное** – научно-организованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов и хранящихся в музее средств научно-информационного обеспечения. Включает фонды (основной, научно-вспомогательный, обменный и дублетный), библиотеку и архив музея.

**Стилизация** (от франц. stylization, восходящего к греч. stylos – палочка с острым концом для писания на навощенных досках) – намеренная имитация художественного стиля, характерного для какого-либо автора, жанра, течения, для искусства и культуры определенной социальной среды, народности, эпохи

**Термин** (от лат. terminus – предел, граница) – слово (или сочетание слов), являющееся точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники, искусства.

**Типология** (от греч. typos – отпечаток, образец и iogon – учение) – научная классификация предметов или явлений по общности каких-либо признаков.

**Трактовать** (от лат. tractare – рассуждать) – давать какое-либо толкование чему-либо.

**Трансформация** (от лат. transformation – преобразование) – преобразование, видоизменение.

**Факсимиле** (от лат. fac simile – делай подобное) – точное воспроизведение рукописи, документа, подписи, произведения графики.

**Феномен** (от греч. phainomenon – являющееся) – 1. Необычное, особенное, редкое явление или факт. 2. В философии – познаваемое явление, принципиально отличающееся от непознаваемой сущности предметов.

**Фонд** (от франц. fond) – 1. Денежные средства или материальные ценности, предназначенные для какой-либо цели. 2. Ресурсы, запасы чего-либо (библиотечные, музейные фонды). 3. Общественная организация, распоряжающаяся средствами, поступающими для социально значимых целей.

**Фрагмент** (от лат. fragmentum – осколок, обломок, кусок) – в искусстве часть композиции или художественное произведение, сохранившееся лишь частично (фрагментарно).

**Художественные музеи** – профильная группа музеев, документирующих развитие искусства, удовлетворяющих эстетическую потребность человека и с этой целью осуществляющих собирание, хранение, изучение и популяризацию произведений искусства.

**Цивилизация** (от лат. *civilis* – гражданский, государственно-правовой) – 1. Уровень общественного развития, материальной и духовной культуры, достигнутый в рамках той или иной общественно-экономической формации. 2. Современная мировая культура и свойственные ей технические достижения.

**Школьные музеи** – относятся к группе музеев учебных заведений и музеев педагогического профиля. Создаются и функционируют в общеобразовательных школах всех типов и внешкольных учреждениях с целью повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, развития познавательной и творческой активности учащихся, формирования у них навыков ценностно-ориентированного отношения к культурно-историческому наследию и приобщения к нему.

**Экскурсионное дело** – область культурно-образовательной деятельности, содержанием которой является ознакомление с памятниками истории и культуры, объектами природы и иными достопримечательными местами. Включает в себя теорию, методiku, практику, содержание, управление и организацию экскурсионной работы.

**Экскурсия** – форма образовательной (просветительской) деятельности, содержанием которой является комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное) восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом объектов с целью приобретения знаний и впечатлений.

**Экспликация** (от лат. *explication* – разъяснение) – краткое письменное сопровождение экспозиции музея или выставки, содержащее объяснение и оценку данного историко-художественного явления.

**Экспозиция** (от лат. *expositio* – выставление напоказ, изложение) – 1. Пространство, включающее элементы архитектурно-художественного решения, в котором, согласно разработанной концепции, организовывается показ экспонатов. 2. В условиях музейной среды – целенаправленная и научно обоснованная демонстрация композиционно организованных, снабжённых комментариями, технически и художественно оформленных музейных предметов, создающих

специфический музейный образ природных и общественных явлений. 3. Основная форма музейной коммуникации.

**Экспонат** – предмет, являющийся структурным элементом экспозиции, выставленный с целью демонстрации и привлечения внимания зрителей. Особо ценятся экспонаты-подлинники.

**Этикетаж** – объяснительные тексты, аннотации к экспонатам в форме этикеток, содержащие атрибуционные данные о мастере, клейме, материале, месте и технике изготовления.

### *Литература*

**Лысикова, О.В. Музеи мира: учебное пособие** / О.В. Лысикова.- М.: Флинта, 2002.- 128 с.- ISBN 5-89349-184-X.

**Словарь иностранных слов и выражений** /автор-составитель Е.С. Зенович.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. - 748 с. - ISBN 5-17-005100-X.

**Столяров, Б.А. Музейная педагогика: учебное пособие** / Б.А. Столяров.- М.: Высшая школа, 2004.- 216 с. - ISBN 5-06-005235-4.

## **Приложение Б** (рекомендуемое)

### **Примерные вопросы для зачёта по курсу «Музейное дело» для студентов специальности «Социокультурный сервис и туризм»**

1. Дайте определение объекта, предмета и метода музееведения.
2. Что значит музей в культурном обиходе человечества?
3. Дайте определение понятию «музейный предмет». Каковы его основные свойства?

4. Расскажите о классификации музеев, её основных принципах. Что означают понятия «профиль», «типология», «категория музея»?
5. Как создавалась Государственная музейная сеть и каково её современное состояние?
6. Охарактеризуйте основные направления и виды научно-исследовательской работы в музее.
7. Обоснуйте понятие «фонды музея» как совокупность материалов, принятых на постоянное хранение. Какова их классификация и научная организация?
8. Охарактеризуйте концепцию музейных фондов Н.П. Финягиной по значению и юридическому положению (использовать схему).
9. Охарактеризуйте сущность понятия «экспозиция». В чём её отличие от выставки?
10. В чём сущность культурно-образовательной деятельности музеев, каковы её основные формы?
11. Музейная аудитория и её изучение, основные формы работы с ней.
12. Каковы ключевые задачи музеев современной России в области коммуникативной политики?
13. Маркетинг и менеджмент как новые стратегии музеев.
14. Краткая история музеев мира: от частного коллекционирования до первого общественного музея.
15. Каковы исторические предпосылки возникновения музеев?
16. Каково влияние идеологии на концепцию публичного музея в XVIII – XX веках?
17. Как возникла Петербургская Кунсткамера? Каково её историческое значение и современное состояние?
18. Императорский Эрмитаж: история возникновения и развития как музея.
19. Провинциальные музеи: история и современность.
20. Музейное строительство в послеоктябрьской России: власть и задачи музеев. Формирование государственной музейной сети.

21. Охарактеризуйте роль кабинетов учёных и научных учреждений в развитии музейного дела в России.
22. Охарактеризуйте новые тенденции в развитии музейной сферы во второй половине XX столетия.
23. Каковы формы сотрудничества музеев и национально-культурных объединений?
24. Расскажите об особенностях возникновения и развития музеев в зарубежных странах.
25. Чем объясняется необходимость формирования музейной культуры посетителя?
26. Как шло формирование законодательной базы музейного дела?
27. Каковы, по вашему мнению, возможности Интернета в создании музейной аудитории?
28. Расскажите о редких музеях России, мира.
29. Каковы социальные функции музея?
30. Ваши представления о новых формах музейного воздействия на взрослую и детскую аудиторию.

### **Периодические издания**

**Наше наследие:** иллюстрированный историко-культурный журнал / учредители - трудовой коллектив журнала «Наше наследие» и РФК.- Двухмесячный - ISSN 0234-1395. - 5000 экз.

**Этнографическое обозрение:** научный журнал / учредители – РАН; Институт этнологии и антропологии им Н.Н. Миклухо-Маклая РАН.- Двухмесячный – ISSN 0869-5415.- 828 экз.

**Живая старина:** журнал о русском фольклоре и традиционной культуре / учредитель и инициатор возобновления издания Государственный республиканский центр русского фольклора.- ISSN 0204-3432. - 3000 экз.

**Вопросы истории:** ежемесячный журнал / учредители – ООО «Редакция журнала «Вопросы истории», РАН.- ISSN 0042-8779. - 4000 экз.

**Отечественная история:** журнал / учредители – РАН, Институт российской истории РАН.- Двухмесячный – ISSN - 2742 экз.

**Вестник Государственного университета культуры:** научный журнал / учредитель - Государственный университет культуры.- ISSN

**Вестник Московского университета:** научный журнал / учредители МГУ им. М.В. Ломоносова; истор. факультет МГУ.- Двухмесячный – ISSN 0201-7385, ISSN 0130-0083.- 940 экз.