

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Фомина М.В., Барышева Е.С.

ГБОУ ВПО «Оренбургская государственная медицинская академия»,
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург

Профессиональное становления будущего молодого специалиста, на сегодня, невозможно представить без современных образовательных технологий [3], направленных на развитие индивидуальных способностей.

Обращение к молодому поколению не случайно, так как именно студенчество наиболее восприимчиво к формированию новых знаний и умений. Однако глобальный Интернет изменил менталитет современного обучающегося, роль преподавателя, как носителя новых знаний. По данным литературы, Интернет поставил визуальный образ с экрана монитора ведущим, благодаря чему восприятие информации приобретает мозаичный вид, мышление обучающихся становится перцептивным, а вербальные отношения вытесняются из практики обучения на второй план. Поэтому, первостепенной задачей современного образования в вузе является выработка у обучающихся умения систематического мышления, искусства коллективной дискуссии и навыков владения родной речью. Выходом из сложившейся ситуации служит продвижение в учебный процесс вуза активных методов обучения - ролевых игр, развивающих тренингов.

На сегодняшний день таким требованиям отвечает технология анализа конкретных ситуаций или кейс - технология [1,5], целью которой является приблизить обучение к профессиональной практике обучающихся. В основе метода лежит имитация реальных событий, описание ситуаций реальной профессиональной действительности [4].

По данным литературы, метод case-study во всём мире зарекомендовал себя как одно из самых эффективных средств обучения, условиями использования которого при изучении дисциплин профессионального цикла является наличие прочных теоретических знаний, опыт участия в обсуждении спорных вопросов, имитация интересной учебной профессиональной проблемы с возможностью принятия самостоятельного решения в жёстких временных рамках.

Стимулирование творческого мышления реализуется на кафедре с опорой на междисциплинарные знания [5]. Согласно технологии использования кейс – технологии, учебные проблемы должны отвечать следующим условиям:

- учебная ситуация имеет размытую структуру;
- требует напряженного обсуждения;
- требует определённого уровня базовых знаний, творческой активности обучающихся с ориентацией на новое.

С этой целью на кафедре разработаны учебно - познавательные задания.

Рассматриваемые на практических занятиях кафедры ситуационные задачи приближены к реальной действительности будущей профессии обучающихся, позволяли установить связь между изученными ранее дисциплинами, содержали проблемы и конфликты, допускали несколько вариантов решения [2].

Наряду с этим, предложенные студентам задачи были:

- доступны к восприятию учащимися;
- содержали план решения;
- элемент новизны;
- преподаватель своевременно направлял в нужное русло ход решения.

Успешное же решение поставленной задачи было возможно при условии реализации способностей аналитической деятельности, тренировки практических навыков, получении нового знания, прогнозе событий и возможных последствий.

Кейс-метод, по своей сути являясь интерактивным, представляет собой:

- социальный эксперимент;
- способ быстрой адаптации обучающихся в профессиональной среде.

Наряду с этим способствует:

- быстрому освоению практических навыков через ролевое участие в учебной ситуации с проекцией учебных событий на себя;
- профессиональному «взрослению» студентов;
- мотивирует к обучению.

Наряду с этим, метод case-study завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем прежде всего игру, позволяющую освоить теоретические положения, овладеть практическим материалом, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов. Таким образом, кейс-метод представляет собой некоторую ролевую систему.

Известным фактом современного вузовского образования являются слабые базовые знания студентов. Так по данным литературы, уровень знаний студентов ниже, чем 15-20 лет назад. Наряду с этим обучающиеся обладают слабо развитой логикой, неспособны к анализу ситуаций, не умеют выстраивать причинно-следственные связи и выражать ход своих мыслей посредством языка. Кейс - технология позволила индивидуализировать подход к каждому студенту с мобилизацией собственных возможностей при работе с информацией, обеспечила свободу выбора путём решения "реальных" проблем.

С наилучшей стороны в плане продвижения кейс – метода показал себя диспут. Не секрет, что современные студенты свободно ориентируются в поисковых системах Интернета, проявляют хорошую осведомлённость и активно пользуются новыми информационными технологиями, оперируют гипертекстами. Однако, подавляющая часть студентов не умеют формулировать свои мысли, вести открытую полемику. Негативную тенденцию, по мнению ряда авторов, усугубляет переход на Болонскую

систему, где одним из требований является замена устных экзаменов на письменные. Диалог на занятиях в рамках кейс-технологии позволял:

- обмен взглядами между студентами на социальные ценности;
- формировал профессиональные позиции;
- стимулировал к поиску дополнительной информации;
- позволял обсудить спорные вопросы;
- способствовал обоюдному обмену мнениями, разъяснению наиболее сложных вопросов изучаемого материала дисциплины.

Это нашло отражение в диалоге между студентами и преподавателями кафедры на проблемной лекции, практическом занятии.

Таким образом, опыт использования кейс – технологии позволяет сформировать у обучающихся высокую мотивацию к обучению, связать приобретаемые знания в высшей школе с практикой реальной профессиональной деятельности.

Список литературы

1. **Борисова, Г.В.** *Современные технологии обучения/ Г. В. Борисова.- СПб., 2002.*
2. **Масловская, С.В.** *Здоровье как фактор развития профессиональной компетентности педагога/ С.В. Масловская, М.В. Фомина.- Вестник Оренбургского государственного университета.2009.-№1.-С.81-86.- ISSN1814-6457.*
3. **Масловская, С.В.** *Культурно-антропологическая идея модернизации современного дополнительного профессионального образования педагога/С.В. Масловская.- Интеллект. Инновации. Инвестиции.-2013.-№2.-С.70-75.*
4. **Парамонова, Т.Н.** *Маркетинг: активные методы обучения: учебное пособие/ Т.Н. Парамонова, А.О. Блинов, Е.Н. Шереметьев, Г.В. Погодина.- М.:КНОРУС, 2007.- 416 с.*
5. **Сурмина, Ю.П.** *Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода/ Ю.П. Сурмина.-Киев.: Центр инноваций и развития, 2002.*