

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»
Кафедра статистики и эконометрики

С.В. ДЬЯКОНОВА

СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАСЧЁТНО-
ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ (КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования -
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2008

УДК 31:339 (076.5)
ББК 65.051.542я73
Д 93

Рецензент
кандидат экономических наук О.И. Бантикова

Д93 **Дьяконова С.В.**
Статистика рынка товаров и услуг: методические указания по выполнению расчётно-графической работы (контрольной работы)/С.В. Дьяконова.- Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008.- 35 с.

В методических указаниях представлены рекомендации по выполнению и оформлению расчётно-графической и контрольной работ, 5 вариантов контрольных заданий и контрольные вопросы для самоподготовки

Методические указания предназначены студентам очной и заочной форм обучения специальности 080601 «Статистика».

ББК 65.051.542я73

©Дьяконова С.В.,2008
©ГОУ ОГУ,2008

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 5 |
| 1 Требования по оформлению РГР (контрольной работы)..... | 6 |
| 2 Указания о порядке выполнения РГР (контрольной работы) и ее содержание..... | 6 |
| 3 Задания к РГР (контрольной работе)..... | 18 |
| 4 Контрольные вопросы для самоподготовки..... | 34 |
| 5 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины..... | 37 |

Введение

Статистика рынка товаров и услуг относится к числу важнейших профилирующих дисциплин в подготовке коммерсантов, менеджеров, экономистов высшей квалификации. Предметом изучения дисциплины являются массовые явления и процессы, протекающие на рынке товаров и услуг, присущие им закономерности и количественная характеристика проявления и действия этих закономерностей

Знание курса предполагает овладение студентами всем комплексом методов сбора, обработки и анализа статистической информации о происходящих на рынке товаров и услуг явлениях и процессах

В результате изучения дисциплины студент должен:

- понимать роль и место информации о состоянии и развитии рынка товаров и услуг в разработке государственной социально-экономической политики, регулировании отдельных рыночных процессов, анализе социальных последствий рыночной деятельности;

- иметь представление о складывающихся на рынке товаров и услуг социально-экономических закономерностях, а также тенденциях развития тех или иных явлений или процессов в сферах производства и товарного обращения;

- знать условия применения системы статистических показателей рынка товаров и услуг, владеть методикой расчета и анализа этих показателей;

- уметь применять статистические методы и приёмы изучения общих закономерностей и специфических особенностей формирования и развития рынка товаров и услуг;

- приобрести практические навыки проведения статистического анализа информации о происходящих на рынке товаров и услуг явлениях и процессах.

Для усвоения изучаемого курса студенты должны самостоятельно проработать рекомендуемую литературу и в целях закрепления полученных знаний решить задачи, приведенные в методических указаниях.

В соответствии с учебным планом специальности 080601 «Статистика» студенты очной формы обучения выполняют расчетно-графическую работу (РГР), студенты заочной формы – контрольную работу.

1 Требования по оформлению РГР (контрольной работы)

Выполненная РГР (контрольная работа) должна соответствовать следующим требованиям:

- номер варианта указывается в самом начале работы. Замена задач не допускается;
- перед решением задачи должно быть приведено ее условие;
- решение задач следует сопровождать необходимыми формулами, подробными расчетами, краткими пояснениями, если необходимо – таблицами и диаграммами;
- в расчетах должна соблюдаться достаточная точность вычислений (до 0,1, 0,01, 0,001) в зависимости от исчисляемых показателей;
- все именованные статистические показатели следует выражать в соответствующих единицах измерения;
- таблицы и графики должны строиться в соответствии с правилами, принятыми в статистике;
- в процессе выполнения задания необходимо проверять правильность полученных результатов, пользуясь взаимосвязью между исчисленными показателями и формулировать выводы, раскрывающие их экономическое содержание и значение;
- в конце работы следует привести список использованной литературы с указанием автора, названия литературного источника, места и года издания, поставить подпись и дату выполнения работы;
- РГР следует оформлять по СТП 101-00 «Общие требования и правила оформления выпускных квалификационных работ, курсовых проектов (работ), отчетов по РГР, по УИРС, по производственной практике и рефератов».

РГР (контрольная работа) должна быть выполнена и представлена на проверку в установленные учебным планом сроки.

При удовлетворительном выполнении работа оценивается «допущен к собеседованию». Если работа не допущена к собеседованию, то студент обязан учесть все замечания и внести исправления в текст работы или выполнить ее заново и представить повторно на проверку.

Студенты, не получившие зачета по РГР (контрольной работе) к сдаче экзамена по дисциплине не допускаются. За консультацией по вопросам, возникшим в процессе изучения дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» и выполнения РГР (контрольной работы), следует обращаться на кафедру статистики и эконометрики.

2 Указания о порядке выполнения РГР (контрольной работы) и ее содержание

Приступая к выполнению РГР (контрольной работы), необходимо внимательно изучить рекомендованную литературу и материалы лекций по курсу «Статистика рынка товаров и услуг».

Контрольные задания составлены в пяти вариантах, каждый из которых содержит 6 задач по основным темам курса.

Номер варианта контрольной работы соответствует последней цифре в зачетной книжке студента (таблица 2.1):

Таблица 2.1 – Выбор номера варианта РГР (контрольной работы)

| Последняя цифра в зачетной книжке | Номер варианта |
|-----------------------------------|----------------|
| 1, 5 | 1 |
| 2, 0 | 2 |
| 3, 7 | 3 |
| 8, 6 | 4 |
| 9, 4 | 5 |

Задача 1 составлена на тему «Статистика конъюнктуры рынка».

Одной из наиболее важных задач статистики рыночной конъюнктуры является выявление характера и степени сбалансированности рынка. В этой теме следует усвоить особенности статистических методов изучения товарного предложения, покупательского спроса и их соотношения, а также источников формирования исходной информации.

Большое познавательное значение при изучении закономерностей товарного предложения и спроса населения имеет коэффициент эластичности, отражающий изменение результативного признака под влиянием изменения изучаемого фактора на один процент (например, цены, доход).

Эмпирический коэффициент эластичности рассчитывается по формуле:

$$\varepsilon = \frac{\Delta y}{\Delta x} \cdot \frac{y}{x} = \frac{\Delta y}{y} \cdot \frac{\Delta x}{x}$$

где – изменение результативного признака;

- значение результативного признака;
- изменение факторного признака;
- значение факторного признака.

Необходимо уяснить, что для характеристики спроса и предложения по отдельным товарам могут быть использованы такие конъюнктурные индикаторы, как цены и товарные запасы. Анализ изменения данных индикаторов в динамике позволяет установить какой вид товара пользуется повышенным спросом, зависит ли спрос от цены и соответствует ли ассортиментная структура товарного предложения структуре спроса.

Задача 2 составлена на тему «Статистика цен».

При изучении данной темы следует уяснить методику расчета индивидуальных и общих индексов цен в зависимости от имеющейся исходной информации. Важно разобраться, что показывают значения индексов цен, вычисленных по формулам Ласпейреса и Пааше и какие факторы обуславливают различия числовых значений этих индексов.

Особое внимание необходимо обратить на усвоение методики расчета средних цен и их индекса, применяемых при изучении изменения цен товарных групп, цен одного товара по различным территориям и субрынкам. На изменение средних цен оказывают влияние два фактора – изменение уровня цен на отдельные виды товаров и изменение структуры продажи. С целью определения степени влияния каждого из факторов на общую динамику средних цен строится система взаимосвязанных индексов: переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов.

Индекс средних цен (переменного состава):

$$I_{\bar{p}} = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}_0} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum q_1} \cdot \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0},$$

где p_0 и p_1 – цена товара в отчетном и базисном периодах соответственно; и q_1 – количество товара в отчетном и базисном периодах соответственно.

Индекс цен постоянного (фиксированного) состава:

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

Индекс влияния структурных сдвигов на динамику средних цен:

$$I_{cmp} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0} \cdot \frac{\sum q_1}{\sum q_0}$$

Взаимосвязь между индексами:

$$I_{\bar{p}} = I_p \cdot I_{cmp}$$

Абсолютное изменение средней цены в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом в целом и за счет влияния отдельных факторов определяется как разность между числителем и знаменателем приведенных индексов.

Следует уяснить, что при изучении изменения цен товара по различным территориям необходимо учитывать влияние географического фактора перераспределения товарной массы. В этом случае целесообразно воспользоваться следующей системой индексов:

$$\frac{\sum p_1 q_1}{\sum \bar{p}_0 q_0} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} \cdot \frac{\sum p_0 q_1}{\sum \bar{p}_0 q_1},$$

где \bar{p}_0 – средняя цена товара в базисном периоде.

Задача 3 составлена тему «Статистика товародвижения и товарооборота».

Товародвижение в экономическом пространстве совершается в форме товарооборота – процесса купли-продажи, обмена товара на деньги. Следует уяснить, что в статистике рынка, как правило, товарооборот рассматривается с позиции продавца и в анализе интерпретируется в качестве синонима продажи. При этом продажу товаров крупными партиями для переработки или дальнейшей продажи характеризует оборот оптовой торговли, а продажу товаров населению для удовлетворения личных потребностей – оборот розничной торговли.

Важно усвоить методику расчета показателя в фактических и сопоставимых ценах, статистические методы анализа его структуры и динамики.

Особое внимание необходимо уделить методике расчета оборота розничной торговли на душу населения. Он часто рассматривается как уровень удовлетворения покупательского спроса и показатель социальной эффективности рыночных процессов. Для расчета индекса оборота розничной торговли на душу населения применяется следующая формула:

$$I_D = \frac{D_1}{D_0} = \frac{T_1}{S_1} : \frac{T_0}{S_0} = \frac{T_1}{T_0} : \frac{S_1}{S_0} = I_T : I_S$$

где – индекс оборота розничной торговли на душу населения;

и D_1 - оборот розничной торговли на душу населения соответственно в базисном и текущем периодах;

и S_1 - средняя численность населения в базисном и текущем периодах;

и T_1 - объем оборота розничной торговли соответственно за базисный и текущий период;

- индекс оборота розничной торговли;

- индекс средней численности населения.

Данный индекс позволяет построить индексную мультипликативную факторную модель динамики оборота розничной торговли:

$$I_T = I_D \cdot I_S.$$

Абсолютное изменение объема оборота розничной торговли в целом определяется по формуле:

$$\Delta T = D_1 S_1 - D_0 S_0;$$

в том числе за счет изменения средней численности населения:

$$\Delta T_{(S)} = D_0 S_1 - D_0 S_0;$$

за счет изменения оборота розничной торговли на душу населения:

$$\Delta T_{(D)} = D_1 S_1 - D_0 S_1;$$

Индексная аддитивная факторная модель динамики оборота розничной торговли имеет вид:

$$\Delta T = \Delta T_{(S)} + \Delta T_{(D)}.$$

Важно уяснить, что при проведении регионального анализа оборота розничной торговли степень соответствия территориального распределения оборота величине региона, численности потребителей, распределению производственных мощностей и т.п. измеряется показателями географической ассоциации и, в частности, коэффициентом локализации (L), который рассчитывается по формуле:

$$L = \frac{\sum_j^m |x_j - y_j|}{100},$$

где x_j - доля j -го региона в общем объеме факторного признака;

y_j - доля j -го региона в общем объеме результативного явления (в данном случае – оборота);

m – число j -х регионов.

Региональная колеблемость оборота розничной торговли определяется с помощью коэффициента вариации (V_D), который рассчитывается по формуле:

$$V_D = \frac{\sigma_D}{D} \cdot 100,$$

где σ_D - среднеквадратическое отклонение региональных показателей оборота розничной торговли на душу населения от среднего уровня;

D – средний оборот на душу населения по всем регионам.

Задача 4 составлена на тему «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости».

В этой теме рассматриваются основные задачи статистики товарных запасов и система их показателей. Следует обратить внимание на важность статистического изучения показателей состояния, динамики товарных запасов, их обращения в целях более оперативного управления товарными запасами на всех стадиях товародвижения.

Необходимо усвоить методику расчета важнейших показателей товарооборачиваемости – скорости и времени обращения товаров. Скорость обращения товаров характеризует частоту обновления товарных запасов за изучаемый период. Для отдельных групп товаров она рассчитывается по формуле:

$$C_i = \frac{O_i}{Z_i},$$

где - скорость обращения i -го товара;
 – объем оборота i -го товара;
 - средний запас i -го товара.

Для всех товарных групп вместе исчисляется средняя скорость обращения товаров (\bar{C}):

$$\bar{C} = \frac{\sum O_i}{\sum \bar{z}_i}.$$

Время обращения товаров выражает среднюю продолжительность пребывания товаров (в днях) именно в виде товарных запасов. Время обращения по отдельным видам товаров определяется по формуле:

$$B_i = \frac{\bar{z}_i}{O_i} \cdot t = \frac{\bar{z}_i}{m_i},$$

где - время обращения i -го товара;
 t – число дней в изучаемом периоде (30, 90, 360);
 – однодневный оборот i -го товара.

Среднее время обращения товаров по всем товарным группам рассчитывается по формуле:

$$\bar{B} = \frac{\sum z_i}{\sum m_i}.$$

Взаимосвязь между показателями скорости и времени обращения товаров:

Динамика показателей обращения товаров исследуется с помощью индексного метода. Особое внимание следует обратить на методику исчисления индексных систем: средней скорости и среднего времени обращения товаров.

С целью выявления влияния отдельных факторов на общую динамику скорости обращения товаров используется система взаимосвязанных индексов (переменного, постоянного состава и структурных сдвигов).

Индекс средней скорости обращения товаров характеризует изменение скорости товарного обращения за счет всех факторов:

$$I_{\bar{C}} = \frac{\bar{C}_1}{\bar{C}_0} = \frac{\sum c_1 \bar{z}_1}{\sum \bar{z}_1} \cdot \frac{\sum c_0 \bar{z}_0}{\sum \bar{z}_0}.$$

Индекс скорости обращения товаров показывает влияние фактора скорости обращения отдельных товаров на изменение среднего показателя в неизменной структуре товарных запасов:

$$I_c = \frac{\sum c_1 \bar{z}_1}{\sum c_0 \bar{z}_1}.$$

Индекс структуры товарных запасов характеризует изменение средней скорости обращения товаров за счет изменений в структуре запасов товаров при неизменной скорости товарного обращения:

$$I_{cmp} = \frac{\sum c_0 \bar{z}_1}{\sum c_0 \bar{z}_0} \cdot \frac{\sum \bar{z}_1}{\sum \bar{z}_0}.$$

Взаимосвязь между индексами:

$$I_{\bar{c}} = I_c \cdot I_{cmp}.$$

Аналогично проводится индексный анализ среднего времени обращения товаров.

Индекс среднего времени обращения товаров (переменного состава):

$$I_{\bar{B}} = \frac{\bar{B}_1}{B_0} = \frac{\sum v_1 m_1}{\sum m_1} \cdot \frac{\sum v_0 m_0}{\sum m_0}.$$

Индекс времени обращения в неизменной структуре оборота (фиксированного состава):

$$I_v = \frac{\sum v_1 m_1}{\sum v_0 m_1}.$$

Индекс влияния сдвигов в структуре оборота на динамику среднего обращения (индекс структурных сдвигов):

$$I_{cmp.m} = \frac{\sum v_0 m_1}{\sum v_0 m_0} \cdot \frac{\sum m_1}{\sum m_0}$$

Взаимосвязь между индексами:

$$I_{\bar{B}} = I_v \cdot I_{cmp.m}.$$

Экономический эффект от ускорения оборачиваемости товаров проявляется через показатель изменения объема оборота и товарных запасов.

Абсолютное изменение объема оборота в целом определяется по следующей формуле:

$$\Delta O = \sum c_1 z_1 - \sum c_0 z_1 ,$$

в том числе под воздействием изменения скорости товарного обращения:

$$\Delta O_{(c)} = \sum c_1 \bar{z}_1 - \sum c_0 \bar{z}_1 ,$$

за счет изменения структуры средних товарных запасов:

$$\Delta O_{(cmp.\bar{z})} = \left(\frac{\sum c_0 \bar{z}_1}{\sum \bar{z}_1} : \frac{\sum c_0 \bar{z}_0}{\sum \bar{z}_0} \right) \cdot \sum \bar{z}_1 ,$$

за счет изменения суммы средних товарных запасов:

$$\Delta O_{I_3} = \left(\frac{\sum \bar{z}_1}{\sum \bar{z}_0} - 1 \right) \cdot \Delta O_0 .$$

Проверка правильности произведенных расчетов выполняется по формуле:

$$\Delta O = \Delta O_{(c)} + \Delta O_{(cmp.\bar{z})} + \Delta O_{I_3} ,$$

Абсолютное изменение объема товарных запасов определяется по формуле:

$$\Delta \bar{z} = \sum e_1 m_1 - \sum e_0 m_0 ,$$

в том числе под воздействием изменения времени обращения:

$$\Delta \bar{z}_{(e)} = \sum e_1 m_1 - \sum e_0 m_1 ,$$

за счет изменений в структуре оборота:

$$\Delta \bar{z}_{cmp.m} = \left(\frac{\sum e_0 m_1}{\sum m_1} - \frac{\sum e_0 m_0}{\sum m_0} \right) \cdot \sum m_1 ,$$

за счет динамики однодневного оборота:

$$\Delta \bar{z}_{I_m} = \left(\frac{\sum m_1}{\sum m_0} - 1 \right) \cdot \sum \bar{z}_0 .$$

Общая сумма приростов подтвердит правильность расчетов:

$$\Delta \bar{z} = \Delta \bar{z}_{(e)} + \Delta \bar{z}_{cmp.m} + \Delta \bar{z}_{I_m} .$$

Задача 5 составлена на тему «Статистика рыночной инфраструктуры».

При изучении данной темы важно знать, что с позиций маркетинга большой интерес представляет анализ материально-вещественных элементов инфраструктуры, характеристика состояния и развития материально-технического потенциала.

Поэтому особое внимание следует обратить на усвоение методов анализа изменений численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы, а также их размера.

Необходимо уяснить методику расчета среднего размера предприятия (\bar{M}):

$$\bar{M} = \frac{M}{N} ,$$

где M – торговая площадь;

N – число предприятий.

Следует усвоить, что динамика торговой площади может быть разложена по факторам с помощью мультипликативной индексной модели:

$$I_M = I_{\bar{M}} \cdot I_N$$

Абсолютный прирост торговой площади может быть разложен по тем же факторам с помощью аддитивной индексной модели. Абсолютный прирост торговой площади определяется по формуле:

$$\Delta M = M_1 - M_0 = \bar{M}N_1 - M_0N_0 ,$$

в том числе за счет:

изменения числа предприятий:

$$\Delta M_N = M_0N_1 - M_0N_0 = \bar{M}_0(N_1 - N_0);$$

изменения среднего размера предприятий:

$$\Delta M_{\bar{M}} = \bar{M}_1N_1 - \bar{M}_0N_1 = N_1(\bar{M}_1 - \bar{M}_0);$$

Проверка правильности произведенных расчетов выполняется по формуле:

$$\Delta M = \Delta M_N + \Delta M_{\bar{M}}.$$

Важно уяснить, что для характеристики степени обеспеченности населения предприятиями торговли и торговой площадью рассчитываются соответствующие коэффициенты плотности торговой сети.

Коэффициент обеспеченности населения предприятиями торговли (Q_N) определяется по формуле:

$$Q_N = \frac{N}{S} \cdot 10000,$$

где \bar{S} - среднегодовая численность населения

Коэффициент обеспеченности населения торговой площадью (Q_M) исчисляется по формуле:

$$Q_M = \frac{M}{S} \cdot 10000.$$

Может быть также определен обратный показатель плотности – число жителей на один квадратный метр торговой площади.

Необходимо уделить внимание методике изучения обеспеченности населения торговой площадью с помощью индексного анализа.

Следует уяснить взаимосвязь между показателями динамики числа предприятий, торговой площади, численности населения, плотности торговой сети:

$$I_{Q(M)} = \frac{I_{\bar{M}} \cdot I_N}{I_S}.$$

Задача 6 составлена на тему «Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов».

Экономические результаты рыночной деятельности в значительной степени зависят от уровня издержек обращения. При изучении данной темы нужно четко уяснить экономическую сущность издержек обращения, их структуру, измерение в виде абсолютной суммы и относительного уровня (y_u), исчисляемого по формуле:

$$y_u = \frac{I}{O} \cdot 100,$$

где I – абсолютная сумма издержек обращения;

O - объем оборота по соответствующей товарной группе за изучаемый период.

Динамика издержек обращения охарактеризуется рядом показателей. Размер изменения относительного уровня издержек обращения (Δy_u) определяется по формуле:

$$\Delta y_u = y_{u_1} - y_{u_0} .$$

Темп изменения относительного уровня издержек обращения ($T\Delta y_u$) рассчитывается по формуле:

$$T\Delta y_u = \frac{\Delta y_u}{y_{u_0}} \cdot 100$$

Сумма относительной экономии (перерасхода) издержек обращения исчисляется по формуле:

$$\mathcal{E}(\Pi)_u = \frac{\Delta y_u}{100} p_1 q_1 .$$

Если в результате расчетов будет получено значение показателя со знаком «минус», то это будет означать относительную экономию издержек обращения, а если со знаком «плюс», то – относительный перерасход издержек обращения.

Следует также уделить внимание методике построения системы индексов среднего уровня издержек обращения.

Индекс среднего уровня издержек обращения (переменного состава):

$$I_{y_u} = \frac{\sum y_{u_1} O_1}{\sum O_1} : \frac{\sum y_{u_0} O_0}{\sum O_0} .$$

Индекс изменения уровня издержек обращения в неизменной структуре оборота (фиксированного состава):

$$I_{y_u} = \frac{\sum y_{u_1} O_1}{\sum y_{u_0} O_1} .$$

Индекс влияния структурных сдвигов в обороте на динамику среднего уровня издержек обращения (индекс издержкостоемости):

$$I_{cmp.O} = \frac{\sum y_{u_0} O_1}{\sum y_{u_0} O_0} : \frac{\sum O_1}{\sum O_0} .$$

Взаимосвязь индексов:

$$I_{y_u} = I_u \cdot I_{cmp.O} .$$

В этой теме следует усвоить методику расчета показателей социально-экономической эффективности использования совокупных ресурсов предприятий рыночной сферы и анализа их динамики с помощью индексного метода.

Коэффициент социально-экономической эффективности по отдельным группам предприятий ($K_{cээ}$) рассчитывается по формуле:

$$K_{cээ} = \frac{O}{CP},$$

где O – объем оборота по данной группе предприятий за изучаемый период
 CP – совокупные ресурсы по данной группе предприятий за изучаемый период.

Средний коэффициент социально-экономической эффективности по всем группам предприятий в целом ($\bar{K}_{cээ}$) определяется по формуле:

$$\bar{K}_{cээ} = \frac{\sum O}{\sum CP}.$$

Динамика данных коэффициентов может быть измерена соответственно с помощью индивидуальных и общих индексов. Необходимо разобраться в методике построения индексов переменного, постоянного состава и структурных сдвигов.

Индекс изменения среднего коэффициента социально-экономической эффективности предприятий (индекс переменного состава):

$$I_{\bar{K}_{cээ}} = \frac{\bar{K}_{cээ_1}}{\bar{K}_{cээ_0}} = \frac{\sum K_{cээ_1} CP_1}{\sum CP_1} \cdot \frac{\sum K_{cээ_0} CP_0}{\sum CP_0}$$

Индекс изменения показателя социально-экономической эффективности в неизменной структуре совокупных ресурсов (индекс постоянного состава):

$$I_{K_{cээ}} = \frac{\sum K_{cээ_1} CP_1}{\sum K_{cээ_0} CP_1}$$

Индекс влияния структуры распределения совокупных ресурсов по группам предприятий (индекс структурных сдвигов):

$$I_{стр. CP} = \frac{\sum K_{cээ_0} CP_1}{\sum K_{cээ_0} CP_0} \cdot \frac{\sum CP_1}{\sum CP_0}$$

Важно усвоить также взаимосвязь общих индексов показателей социально-экономической эффективности:

$$I_{\bar{K}_{cээ}} = I_{K_{cээ}} \cdot I_{стр. CP}$$

3 Задания к РГР (контрольной работе)

3.1 Вариант 1

Задача 1

В базисном периоде средний денежный доход на душу населения составил 4985 рублей, в текущем – 6183 рубля; расходы на покупку продуктов питания в расчете на душу населения выросли с 1670 рублей до 1703 рублей. Цена товара «М» выросла с 122 до 127 рублей за килограмм. Было продано товара «М» в базисном периоде 1436,6 тыс.т, в текущем – 1428,3 тыс.т.

Определите эластичность спроса:

- 1) от денежного дохода населения;
- 2) от цен.

Сделайте выводы.

Задача 2

Имеются следующие данные (таблица 3.1) о динамике цен и обороте розничной торговли отдельными продовольственными товарами в регионе:

Таблица 3.1 – Данные о динамике цен и обороте розничной торговли отдельными товарами

| Товарная группа | Индекс цен | Оборот розничной торговли, млн.р. | |
|-----------------|------------|-----------------------------------|-----------------|
| | | базисный период | отчетный период |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Мясо и птица | 1,065 | 4026,2 | 4586,1 |

Продолжение таблицы 3.1

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------------------------|-------|--------|--------|
| Рыбопродукты | 1,049 | 435,3 | 555,9 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 1,066 | 1142,6 | 1737,2 |

Определите:

- 1) общий индекс цен по формулам Ласпейреса и Пааше;
- 2) сумму экономии (перерасхода) денежных средств населения от изменения цен в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом при покупке данных товаров.

Сделайте выводы.

Задача 3

Имеются следующие данные (таблица 3.2) о продаже товаров:

Таблица 3.2 – Данные о продаже товаров

| Товар | Базисный период | | Текущий период | |
|--------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|
| | количество, т | цена за 1 кг, р. | количество, т | цена за 1 кг, р. |
| Капуста | 3000 | 8,16 | 2700 | 14,20 |
| Картофель | 2500 | 9,53 | 2202 | 17,86 |
| Лук репчатый | 2800 | 12,69 | 2500 | 16,80 |

Определите:

- 1) индивидуальные индексы физического объема реализации;
- 2) общий индекс товарооборота в фактических ценах;
- 3) общий индекс физического объема реализации.

Постройте мультипликативную и аддитивную модели динамики товарооборота.

Сделайте выводы.

Задача 4

Имеются следующая информация (таблица 3.3) о запасах и продаже товаров (тыс.р.):

Таблица 3.3 – Данные о запасах и продаже товаров

| Товарные группы | Оборот розничной торговли | | Средние товарные запасы | |
|---------------------|---------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
| | Первый квартал | Второй квартал | Первый квартал | Второй квартал |
| Продовольственные | 9000 | 10000 | 450 | 400 |
| Непродовольственные | 11000 | 12000 | 1000 | 1500 |

Определите:

- 1) время обращения по товарным группам и в среднем;
- 2) индекс среднего времени обращения товаров;
- 3) индекс времени обращения товаров при неизменной структуре оборота;
- 4) индекс влияния изменения структуры оборота;
- 5) абсолютное изменение объема товарных запасов (общее) и за счет

действия отдельных факторов.

Сделайте выводы.

Задача 5

Имеются следующие данные (таблица 3.4) о динамике торговой сети региона по формам собственности:

Таблица 3.4 – Данные о динамике торговой сети по формам собственности

| Форма собственности | Базисный период | | Отчетный период | |
|---------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| | Число магазинов, ед. | Торговая площадь, кв. м | Число магазинов, ед. | Торговая площадь, кв. м |
| Государственная | 143 | 22,6 | 140 | 26,2 |
| Частная | 1229 | 191,5 | 1426 | 222,1 |

Определите:

- 1) средний размер магазина государственной и частной торговли региона за каждый период;
- 2) темпы роста среднего размера магазина;
- 3) абсолютный прирост торговых площадей магазинов отдельно государственной и частной торговли региона за счет изменения числа магазинов и за счет изменения числа магазинов и за счет изменения их среднего размера.

Сделайте выводы.

Задача 6

Имеются следующие данные (таблица 3.5) о затратах на реализацию продукции организаций розничной торговли региона (млн.р.)

Таблица 3.5. – Данные о затратах на реализацию продукции организаций розничной торговли региона.

| | Издержки обращения | |
|-------------------------|--------------------|--------------|
| | Базисный год | Отчетный год |
| 1 | 2 | 3 |
| Материальные затраты | 69,7 | 396,3 |
| Расходы на оплату труда | 242,3 | 488,1 |

Продолжение таблицы 3.5

| 1 | 2 | 3 |
|-----------------------------|-------|--------|
| Единый социальный налог | 48,3 | 76,5 |
| Амортизация основных фондов | 15,7 | 30,6 |
| Прочие затраты | 170,6 | 441,7 |
| Итого: | 546,6 | 1433,2 |

Определите:

- 1) структуру издержек обращения за каждый год;
- 2) постатейные уровни издержек в процентах к обороту розничной торговли (в базисном году оборот составил – 40886 млн. рублей, в отчетном году – 69487 млн. рублей);
- 3) размер изменения уровня издержек в целом и по элементам затрат в отчетном году по сравнению с базисным;

- 4) темпы динамики уровней издержек по элементам и в целом в отчетном году по сравнению с базисным.
Сделайте выводы.

3.2 Вариант 2

Задача 1

В текущем периоде средний денежный доход на душу населения увеличился по сравнению с базисным периодом на 1,3 %, а расходы на покупку продуктов питания сократились на 1,8 %. Цена товара «А» в текущем периоде по сравнению с базисным снизилась на 0,5 %, а объем продажи увеличился на 0,8 %.

Определите эластичность спроса:

- 1) от денежного дохода населения;
- 2) от цен.

Сделайте выводы.

Задача 2

Имеются следующие данные (таблица 3.6) о динамике цен и обороте розничной торговли молочными продуктами в регионе:

Таблица 3.6 – Динамика цен и оборота розничной торговли молочными продуктами в регионе

| Продукт | Оборот розничной торговли, млн.р. | | Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, процентов |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---|
| | Базисный период | Отчетный период | |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Молоко цельное 2,5-3,2% жирности | 486,7 | 727,2 | +7,4 |

Продолжение таблицы 3.6

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------|-------|-------|-------|
| Сметана | 293,8 | 458,6 | +7,5 |
| Творог жирный | 98,9 | 142,9 | +10,7 |

Определите:

- 1) индивидуальный индекс цен;
- 2) общий индекс цен;
- 3) сумму экономии (перерасхода) денежных средств населения от изменения цен в отчетном периоде по сравнению с базисным при покупке данных товаров.

Сделайте выводы.

Задача 3

Имеются следующие данные (таблица 3.7) об обороте розничной торговли и среднегодовой численности населения Приволжского федерального округа:

Таблица 3.7 – Оборот розничной торговли и среднегодовая численность населения Приволжского федерального округа

| Регионы | Оборот розничной торговли, млн.р. | Среднегодовая численность населения. Тys. чел. |
|-------------------------|-----------------------------------|--|
| Республика Башкортостан | 177376,8 | 4063,4 |
| Республика Марий Эл | 13952,7 | 711,6 |
| Республика Мордовия | 18617,7 | 856,8 |
| Республика Татарстан | 161441,0 | 3761,5 |
| Удмуртская республика | 39088,9 | 1544,4 |
| Чувашская республика | 29806,2 | 1292,2 |
| Пермский край | 130236,3 | 2748,2 |
| Кировская область | 36334,0 | 1443,0 |
| Нижегородская область | 139956,9 | 3411,0 |
| Оренбургская область | 54408,7 | 2137,9 |
| Пензенская область | 40254,3 | 1408,0 |
| Самарская область | 225857,5 | 3189,0 |
| Саратовская область | 82852,4 | 2608,3 |
| Ульяновская область | 40630,9 | 1335,9 |

Определите:

- 1) оборот розничной торговли на душу населения по каждому региону и по округу в целом;
- 2) региональную колеблемость оборота розничной торговли на душу населения.

Выявите зависимость между объемом оборота розничной торговли региона к их размером рынка (численность населения) с помощью коэффициента локализации.

Сделайте выводы.

Задача 4

Имеются следующие данные (таблица 3.8) об обороте розничной торговли и скорости обращения товаров:

Таблица 3.8 – Данные об обороте розничной торговли и скорости обращения товаров

| Товарные группы | Оборот розничной торговли, тыс.р. | | Скорость обращения товаров, оборотов | |
|--------------------------|--------------------------------------|---------------------|---|---------------------|
| | Первое полугодие | Второе полугодие | Первое полугодие | Второе полугодие |
| Колбасные изделия | 9000 | 11000 | 45 | 50 |
| Молочные продукты | 3600 | 3772 | 90 | 92 |
| Хлебобулочные изделия | 6600 | 7700 | 66 | 70 |
| Сахар | 2500 | 2000 | 20 | 10 |

Определите:

- 1) средний объем товарных запасов по отдельным группам товаров и в целом по всем группам товаров;
- 2) среднюю скорость обращения товаров;
- 3) индексы скорости обращения товаров при структуре товарных запасов отчетного периода и влияния изменения структуры товарных запасов на динамику средней скорости обращения товаров.

Сделайте выводы.

Задача 5

Имеются следующие данные (таблица 3.9) о предприятиях розничной торговли и численности населения региона:

Таблица 3.9 – Данные о предприятиях розничной торговли и численности населения региона

| Годы | Число магазинов, ед. | Торговая площадь, тыс. кв. м | Численность населения, тыс. чел |
|----------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Базисный | 1372 | 214,1 | 2162,5 |
| Отчетный | 1566 | 248,3 | 2150,4 |

Определите:

- 1) показатели плотности торговой сети (по числу магазинов и торговой площади) за каждый год;
- 2) показатели динамики числа магазинов, торговой площади, численности населения, плотности торговой сети; покажите взаимосвязь между этими показателями;
- 3) абсолютный прирост торговой площади в целом за счет влияния отдельных факторов.

Сделайте выводы.

Задача 6

Имеются следующие данные (таблица 3.10) об издержках обращения и обороте розничной торговли области (млн.р.):

Таблица 3.10 – Данные об издержках обращения и обороте розничной торговли области

| Кварталы | Оборот розничной торговли | Издержки обращения |
|-----------|---------------------------|--------------------|
| Первый | 15025,3 | 320,1 |
| Второй | 17027,4 | 358,3 |
| Третий | 18258,6 | 374,2 |
| Четвертый | 19175,6 | 380,6 |

Определите:

- 1) относительные уровни издержек обращения по кварталам;
- 2) размер и темп изменения уровней издержек обращения каждого квартала по сравнению с предыдущим;
- 3) сумму относительной экономии (перерасхода) издержек обращения в каждом квартале по сравнению с предыдущим.

Сделайте выводы.

3.3 Вариант 3

Задача 1

Имеются данные (таблица 3.11) выборочного обследования ассортиментной структуры поступления, продажи и товарных запасов за месяц:

Таблица 3.11 – Данные о поступлении, продаже и товарных запасах

| Наименование товаров | Цена за 1 кг, р. | Количество товаров, т | | |
|----------------------|------------------|-----------------------|---------|---------------------------------|
| | | поступило | продано | Товарные запасы на конец месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Макаронные изделия | 21,5 | 7,8 | 4,0 | 4,2 |

Продолжение таблицы 3.11

| | | | | |
|-----------------|------|-----|------|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Крупа гречневая | 28,0 | 5,2 | 7,2 | 1,6 |
| Крупа рисовая | 22,0 | 7,8 | 16,1 | 0,1 |

Определите:

- 1) поступление, продажу и товарные запасы в денежном выражении по каждому виду товара и в целом;
- 2) средние цены поступления, продажи и товарных запасов (за единицу всех товаров в целом);
- 3) ассортиментную структуру (в натуральном и денежном выражении) поступления, продажи и товарных запасов.
- 4) товарные запасы на начало месяца.

Сделайте выводы о том, какой вид товара пользуется повышенным спросом, зависит ли спрос от цены и соответствует ли ассортиментная структура поступления структуре спроса.

Задача 2

Имеются данные (таблица 3.12) о продажах в натуральном выражении и ценах трех товаров в двух городах:

Таблица 3.12 – Данные о продажах товаров в натуральном выражении и ценах в двух городах

| Товар | Город А | | | | Город Б | | | |
|-------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Базисный период | | Отчетный период | | Базисный период | | Отчетный период | |
| | Цена за 1 кг, р. | Кол-во, т | Цена за 1 кг, р. | Кол-во, т | Цена за 1 кг, р. | Кол-во, т | Цена за 1 кг, р. | Кол-во, т |
| 1 | 25 | 125 | 30 | 140 | 23 | 400 | 23 | 375 |
| 2 | 38 | 335 | 40 | 350 | 32 | 250 | 33 | 260 |
| 3 | 30 | 60 | 35 | 90 | 28 | 200 | 31 | 190 |

Определите:

- 1) для каждого города в отдельности и в целом общий индекс цен;
- 2) для двух городов вместе общий индекс «чистого» изменения цен и индекс влияния географического фактора на среднее изменение цен.

Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.

Сделайте выводы.

Задача 3

Имеются следующие данные (таблица 3.13) о динамике объема оборота розничной торговли в фактических ценах и индексов потребительских цен на товары в Оренбургской области:

Таблица 3.13 – Динамика объема оборота розничной торговли в фактических ценах и индексов потребительских цен на товары в Оренбургской области

| Показатели | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|---|----------|---------|---------|---------|---------|
| Оборот розничной торговли-всего, млн.р. | 26007,5 | 30469,8 | 40885,8 | 54408,7 | 69486,9 |
| В том числе: продовольственные товары | 11963,3 | 13650,5 | 19298,1 | 24211,9 | 30018,3 |
| Непродовольственные товары | 140044,2 | 16819,3 | 21587,7 | 30196,8 | 39468,6 |
| Индексы потребительских цен, процентов | 113,6 | 110,1 | 110,2 | 110,5 | 108,7 |
| в том числе: продовольственные товары; | 111,6 | 108,9 | 111,1 | 109,4 | 108,7 |
| непродовольственные товары | 109,3 | 107,7 | 106,4 | 105,6 | 106,4 |

Определите:

- 1) базисные темпы прироста объема оборота розничной торговли отдельными группами товаров и общего объема в фактических и сопоставимых ценах;
- 2) коэффициенты эластичности продажи отдельных групп товаров в зависимости от изменения общего объема оборота в сопоставимых ценах (2006 год в сравнении с 2002)
- 3) структуру оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, оформив результаты расчета графически.

Сделайте выводы.

Задача 4

Имеются следующие данные (таблица 3.14) о запасах и продаже товаров (млн.р.):

Таблица 3.14 – Данные о запасах и продаже товаров

| Товарная группа | Оборот розничной торговли | | Средние товарные запасы | |
|-----------------|---------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
| | первый квартал | второй квартал | первый квартал | второй квартал |
| А | 300 | 330 | 135 | 160 |
| Б | 70 | 68 | 22 | 26 |
| В | 130 | 180 | 70 | 66 |
| Г | 220 | 160 | 90 | 92 |

Определите:

- 1) скорость обращения товаров по каждой товарной группе и в среднем за каждый квартал;
- 2) индекс средней скорости обращения товаров;
- 3) индекс скорости обращения товаров в неизменной (отчетной) структуре товарных запасов;
- 4) индекс влияния изменения структуры товарных запасов на динамику средней скорости обращения товаров;
- 5) изменение объема оборота общее и за счет действия отдельных факторов.

Сделайте выводы.

Задача 5

Имеются следующие данные (таблица 3.15) о численности населения и розничной торговой сети по городам области:

Таблица 3.15 – Данные о численности населения и розничной торговой сети по городам области

| Город | Численность населения, тыс. чел. | Число магазинов, ед. | Торговая площадь, кв.м |
|-------|----------------------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | 558,3 | 160 | 25029 |
| 2 | 21,5 | 40 | 4296 |
| 3 | 53,7 | 68 | 1880 |
| 4 | 87,2 | 22 | 3389 |
| 5 | 42,0 | 34 | 3537 |
| 6 | 28,5 | 23 | 2639 |
| 7 | 33,1 | 10 | 1102 |
| 8 | 113,0 | 5 | 1417 |
| 9 | 253,5 | 55 | 8236 |
| 10 | 29,8 | 52 | 5784 |

Определите:

- 1) коэффициент локализации числа магазинов и торговой площади от численности населения;
- 2) коэффициенты плотности числа магазинов и торговой площади по каждому городу;
- 3) показатели колеблемости обеспеченности населения магазинами и торговой площадью.

Сделайте выводы.

Задача 6

Имеются данные (таблица 3.16) об издержках обращения и объеме оборота оптовой торговли (млн.р.):

Таблица 3.16 – Данные об издержках обращения и объеме оборота оптовой торговли

| Товарная группа | Оборот оптовой торговли | | Издержки обращения | |
|-----------------|-------------------------|---------|--------------------|---------|
| | январь | февраль | январь | февраль |
| Канцтовары | 131,6 | 142,0 | 1,41 | 1,45 |
| Игрушки | 331,4 | 400,0 | 4,01 | 4,80 |

Определите:

1) уровень издержек по каждой товарной группе и по двум товарным группам вместе;

2) индекс среднего уровня издержек обращения;

3) индекс издержек обращения в отчетной структуре оборота;

4) индекс издержкостности оборота.

Покажите связь между исчисленными индексами.

Сделайте выводы.

3.4 Вариант 4

Задача 1

Имеются следующие данные (таблица 3.17) о выборочном изучении спроса покупателей и сведения о фактической продаже наручных часов за два периода (шт.):

Таблица 3.17 – Данные о выборочном изучении спроса покупателей и фактической продаже наручных часов

| Вид часов | Общий объем покупательского спроса | | Фактическая реализация часов | |
|--------------|------------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
| | базисный период | отчетный период | базисный период | отчетный период |
| Кварцевые | 160 | 105 | 155 | 105 |
| Механические | 240 | 270 | 195 | 230 |
| Электронные | 100 | 105 | 85 | 100 |

Определите:

- 1) структуру общего объема покупательского спроса на часы, фактической реализации часов, неудовлетворенного покупательского спроса за каждый период;
- 2) соотношение удовлетворенного и неудовлетворенного покупательского спроса населения по отдельным видам часов и в целом за каждый период;
- 3) коэффициент эластичности продажи отдельных видов часов в зависимости от общего объема их реализации.

Сделайте выводы.

Задача 2

Имеются следующие данные (таблица 3.18) о продаже продукта В на рынках города:

Таблица 3.18 – Данные о продаже продукта В на рынках города

| Рынок | Сентябрь | | Октябрь | |
|-------|---------------|--------------------------|---------------|-------------------------|
| | количество, т | средняя цена за 1 кг, р. | количество, т | средняя цена за 1кг, р. |
| 1 | 300 | 18,5 | 320 | 19,0 |
| 2 | 280 | 19,0 | 270 | 20,0 |
| 3 | 240 | 21,0 | 245 | 21,5 |

Определите:

- 1) индекс цен переменного состава;
- 2) индекс цен постоянного состава;
- 3) индекс влияния структурных сдвигов;
- 4) изменение средних цен продукта В (в абсолютных величинах) по рынкам города в целом и за счет действия отдельных факторов (изменения цен по отдельным рынкам и изменения в структуре общей продажи по городу).

Сделайте выводы.

Задача 3

Имеются следующие данные (таблица 3.19) о динамике объема оборота розничной торговли Оренбургской области по каналам реализации (млн. р.):

Таблица 3.19 – Динамика объема оборота розничной торговли Оренбургской области по каналам реализации

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|
| Оборот розничной торговли торгующих организаций: | | | | | |
| - крупные и средние организации | 8826,3 | 8857,2 | 10939,9 | 22231,8 | 20016,1 |
| - субъекты малого предпринимательства | 7828,3 | 9933,2 | 16190,8 | 23613,4 | 30852,2 |
| Продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках | 9352,7 | 11679,3 | 13755,1 | 15986,1 | 18618,6 |

Определите:

- 1) долю отдельных форм торговли в общем объеме оборота розничной торговли;
- 2) базисные и цепные темпы роста объема оборота розничной торговли по формам торговли.

Проиллюстрируйте диаграммами динамику и структуру оборота розничной торговли области.

Сделайте выводы.

Задача 4

Имеется следующая информация (таблица 3.20) о запасах и продаже товаров (тыс. р.):

Таблица 3.20 – Данные о запасах и продаже товаров

| Товарные группы | Оборот розничной торговли | | Средние товарные запасы | |
|---------------------|---------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
| | первый квартал | второй квартал | первый квартал | второй квартал |
| Продовольственные | 18000 | 20000 | 900 | 800 |
| Непродовольственные | 22000 | 24000 | 2000 | 3000 |

Определите:

- 1) время обращения по товарным группам и в среднем;
- 2) индекс среднего времени обращения товаров;
- 3) индекс времени обращения при неизменной структуре оборота;
- 4) индекс влияния изменения структуры оборота.

Покажите взаимосвязь между исчисленными индексами.

Сделайте выводы.

Задача 5

Имеются следующие данные (таблица 3.21) о численности населения и розничной торговой сети по городам области:

Таблица 3.21 – Данные о численности населения и розничной торговой сети по городам области

| Город | Численность населения, тыс. чел. | Число магазинов, ед. | Торговая площадь, кв. м |
|-------|----------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 563,9 | 151 | 24909 |
| 2 | 21,5 | 31 | 4200 |
| 3 | 54,2 | 59 | 1780 |
| 4 | 87,3 | 14 | 3185 |
| 5 | 42,2 | 25 | 3357 |
| 6 | 28,6 | 19 | 2639 |
| 7 | 33,6 | 10 | 1102 |

Продолжение таблицы 3.21

| | | | |
|----|-------|----|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | 113,3 | 5 | 1417 |
| 9 | 255,0 | 55 | 8236 |
| 10 | 30,1 | 52 | 5784 |

Определите

- 1) средний размер магазина по каждому городу;
 - 2) степень колеблемости среднего размера магазина (с помощью коэффициента вариации);
 - 3) число жителей на один квадратный метр торговой площади и вариацию этого показателя.
- Сделайте выводы.

Задача 6

Имеются следующие данные (таблица 3.22) о работе торговой фирмы:

Таблица 3.22 – Данные о работе торговой фирмы:

| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
|--|-----------------|-----------------|
| Оборот розничной торговли, млн. р. | 140 | 152 |
| Валовой доход от реализации товаров, в процентах к обороту | 8,35 | 8,30 |
| Издержки обращения, в процентах к обороту | 6,55 | 6,44 |

Определите:

- 1) сумму валового дохода и издержек обращения за каждый год;
- 2) прибыль от реализации товаров в сумме и процентах к обороту за каждый год;
- 3) абсолютное изменение прибыли от реализации товаров в целом и за счет изменения объема оборота, уровня валового дохода и уровня издержек обращения.

Сделайте выводы.

3.5 Вариант 5

Задача 1

Имеются следующие данные (таблица 3.23) о выборочном изучении покупательского спроса на кожаную обувь в сети магазинов «Галерея обуви» (в парах):

Таблица 3.23 – Размеры реализованного и неудовлетворенного спроса на кожаную обувь

| Наименование обуви | Первый период | | Второй период | |
|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | количество реализованных пар обуви | число неудовлетворенных запросов | количество реализованных пар обуви | число неудовлетворенных запросов |
| Женская обувь | 380 | 40 | 560 | 55 |
| Мужская обувь | 262 | 35 | 290 | 25 |

Определите:

- 1) общий объем покупательского спроса обуви по отдельным видам и в целом;
- 2) соотношение удовлетворенного и неудовлетворенного покупательского спроса населения по наименованиям обуви и по всем видам вместе за каждый период;
- 3) изменение покупательского спроса во втором периоде по сравнению с первым;
- 4) коэффициент эластичности реализации отдельных видов обуви в зависимости от общего объема их реализации.

Сделайте выводы.

Задача 2

Имеются следующие данные (таблица 3.24) о продаже и ценах картофеля на рынках группы городов:

Таблица 3.24 – Данные о продаже и ценах картофеля

| Город | Октябрь | | Ноябрь | |
|-------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|
| | количество, т | модальная цена за 1 кг, р. | количество, т | Модальная цена за 1 кг, р. |
| 1 | 430 | 22 | 460 | 22,5 |
| 2 | 520 | 20 | 540 | 21,0 |
| 3 | 600 | 18 | 650 | 20,0 |

Определите изменение средних цен продажи картофеля на рынках группы городов (в абсолютных и относительных величинах):

- 1) общее;
- 2) за счет изменения цен на рынках отдельных городов;
- 3) за счет изменения в структуре общей продажи по группе городов.

Покажите взаимосвязь рассчитанных показателей и сделайте выводы по результатам расчетов.

Задача 3

В базисном периоде численность населения региона составила 2137,8 млн. чел., в текущем – 2125,5 млн. чел. Оборот розничной торговли в базисном периоде был равен 54408,7 млн. рублей, а в текущем периоде он увеличился (в сопоставимых ценах) на 18,8 %.

Определите:

1) оборот розничной торговли на душу населения в базисном и текущем периодах;

2) индекс оборота розничной торговли на душу населения.

Постройте мультипликативную и аддитивную модели динамики оборота розничной торговли.

Сделайте выводы.

Задача 4

Имеются следующие данные (таблица 3.25) о продаже и запасах товаров по магазинам фирмы (тыс. р.):

Таблица 3.25 – Данные о продаже и запасах товаров

| Номер | Оборот розничной торговли | | Товарные запасы на | | | | | | |
|-------|---------------------------|----------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | первый квартал | второй квартал | 01.01 | 01.02 | 01.03 | 01.04 | 01.05 | 01.06 | 01.07 |
| 1 | 848 | 870 | 420 | 405 | 415 | 395 | 380 | 395 | 355 |
| 2 | 732 | 746 | 305 | 330 | 355 | 345 | 365 | 380 | 400 |
| 3 | 665 | 650 | 160 | 165 | 180 | 175 | 180 | 185 | 180 |

Определите:

1) скорость и время обращения товаров по кварталам по каждому магазину и по всем магазинам вместе;

2) индекс скорости и времени обращения товаров по каждому магазину и по всем магазинам вместе.

Покажите взаимосвязь между вычисленными в пункте 1 показателями.

Сделайте выводы по результатам расчетов.

Задача 5

Имеются следующие данные (таблица 3.26) об обороте и среднегодовой стоимости основных фондов оптовой и розничной торговли региона (млн. р.):

Таблица 3.26 – Данные об обороте и среднегодовой стоимости основных фондов оптовой и розничной торговли региона

| Показатели | Базисный год | Отчетный год |
|---|--------------|--------------|
| Оборот | 102678,5 | 128302,9 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов | 105143,1 | 151465,5 |

Определите:

- 1) фондоотдачу и фондоемкость за каждый год;
 - 2) абсолютную и относительную динамику исчисленных в пункте 1 показателей;
 - 3) абсолютное изменение объема оборота в целом и за счет изменения объема основных фондов и эффективности их использования.
- Сделайте выводы.

Задача 6

Имеются следующие данные (таблица 3.27) о совокупных ресурсах и обороте розничной торговли магазинов одной из торговых ассоциаций (тыс. р.):

Таблица 3.27 – Данные о совокупных расходах и обороте розничной торговли магазинов торговой ассоциации

| Группы магазинов по формам обслуживания покупателей | Совокупные ресурсы организации | | Оборот розничной торговли | |
|---|--------------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| | базисный период | отчетный период | базисный период | отчетный период |
| Самообслуживание | 10150 | 12300 | 40600 | 42722 |
| Традиционная торговля | 12220 | 14450 | 48880 | 60060 |

Определите:

- 1) коэффициент социально-экономической эффективности использования ресурсов по группам магазинов ассоциации и в среднем за каждый год;
- 2) индексы изменения коэффициентов социально-экономической эффективности по группам магазинов ассоциации в среднем;
- 3) индексы изменения среднего показателя социально-экономической эффективности за счет изменения эффективности по группам организаций и за счет изменений в структуре распределения совокупных ресурсов по группам магазинов ассоциации.

Проанализируйте полученные результаты.

4 Контрольные вопросы для самоподготовки

4.1 Понятие рынка товаров (продуктов и услуг) как предмета статистического исследования. Задачи статистики рынка товаров и услуг.

4.2 Система показателей статистики рынка товаров и услуг, ее информационное обеспечение.

4.3 Методологические основы статистики рынка товаров и услуг.

4.4 Понятие конъюнктуры рынка, ее основные параметры. Задачи статистики рыночной конъюнктуры.

4.5 Система показателей статистики конъюнктуры рынка. Источники информации для анализа конъюнктуры рынка.

- 4.6 Статистическое изучение спроса и предложения на рынке товаров и услуг.
- 4.7 Показатели сбалансированности рынка товаров и услуг.
- 4.8 Расчет емкости и насыщенности рынка товаров и услуг.
- 4.9 Статистические методы анализа тенденций и устойчивости развития рынка товаров и услуг.
- 4.10 Анализ цикличности рынка товаров и услуг.
- 4.11 Статистические показатели деловой активности, рыночного риска, уровня монополизации рынка товаров и услуг.
- 4.12 Задачи и система показателей статистики цен.
- 4.13 Организация статистического наблюдения за ценами.
- 4.14 Статистическая характеристика уровня и структуры цен.
- 4.15 Статистические методы анализа вариации цен.
- 4.16 Индексный метод анализа цен.
- 4.17 Сущность и понятие товародвижения. Звенность товародвижения, ее экономическая роль, виды, методика расчета.
- 4.18 Товарооборот как основа рыночного процесса купли-продажи, его классификация.
- 4.19 Статистика оборота оптовой торговли.
- 4.20 Статистические методы анализа выполнения договорных обязательств по объему, ассортименту и качеству товаров.
- 4.21 Статистическая оценка равномерности и ритмичности поставки товаров.
- 4.22 Понятие оборота розничной торговли, его состав и задачи статистического изучения.
- 4.23 Статистика товарной структуры оборота розничной торговли.
- 4.24 Статистические методы анализа динамики оборота розничной торговли.
- 4.25 Региональный анализ оборота розничной торговли.
- 4.26 Статистическая характеристика оборота розничной торговли на душу населения.
- 4.27 Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости, задачи их статистического изучения. Источники информации о товарных запасах.
- 4.28 Показатели статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 4.29 Статистическое изучение объема, структуры и динамики товарных запасов.
- 4.30 Анализ обеспеченности товарооборота товарными запасами.
- 4.31 Индексный анализ скорости обращения товаров.
- 4.32 Индексный анализ времени обращения товаров.
- 4.33 Понятие рыночной инфраструктуры и задачи ее статистического изучения, информационная база.
- 4.34 Статистическая оценка и анализ числа, размера и динамики товарно-сбытовых организаций и сбытовой сети.
- 4.35 Анализ специализации и универсализации торгово-сбытовой сети.
- 4.36 Анализ организационных форм торговли.
- 4.37 Анализ технической оснащенности рыночной сферы.
- 4.38 Анализ обеспеченности потребителей предприятиями торговли, общественного питания и бытовых услуг.

- 4.39 Статистическая оценка и анализ рекламного обеспечения рыночной деятельности.
- 4.40 Статистическая характеристика транспортного обслуживания рынка товаров и услуг.
- 4.41 Статистическая характеристика численности, состава, динамики трудового контингента в рыночной сфере.
- 4.42 Показатели эффективности живого труда в сфере сбыта, торговли и услуг.
- 4.43 Индексный анализ производительности труда в торговле.
- 4.44 Задачи и система показателей статистики товарных бирж. Источники биржевой информации.
- 4.45 Статистические методы анализа спроса и предложения на бирже, биржевой активности, устойчивости биржевого рынка.
- 4.46 Задачи и система показателей статистики эффекта и эффективности рыночной деятельности.
- 4.47 Статистика издержек обращения.
- 4.48 Статистика прибыли и рентабельности.

5 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины

- 5.1 **Беляевский И.К.**, Практикум по курсу «Статистика рынка товаров и услуг» / **И.К. Беляевский, А.В. Коротков.**- М.: Московский государственный университет экономики, финансов и права, 2001. – 30 с.
- 5.2 Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов / под ред. проф. М.Г. Назарова. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Омега-Л, 2007 – 984 с.
- 5.3 Методологические положения по статистике. - Вып. 1. – М.: Логос, 1996. – 674 с.
- 5.4 Методологические положения по статистике.- Вып. 5 / Росстат. – М., 2006. – 510 с.
- 5.5 Практикум по социальной статистике: учеб. пособие / под ред. И.И.Елисейевой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
- 5.6 Социальная статистика: учеб. / под ред. И.И. Елисейевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 480 с.
- 5.7 Статистика коммерческой деятельности: учебник для вузов / О.Э. Башина И.К. [и др.]; под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной. – М.: Финстатинформ, 1996. – 288 с.
- 5.8 Статистика рынка товаров и услуг: учебник / И.К. Беляевский, [и др.]; под ред. И.К. Беляевского.- 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 656 с.