АДАПТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ К УСЛОВИЯМ РЫНКА ТРУДА Г. ОРСК

Белоцерковская Н.В., Кайдашова А.К., Янё И.С.
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
г. Орск

Ограничивающим фактором развития бизнеса является спрос на производимые товары и услуги. Причинами отсутствия спроса может быть очень высокая цена, низкое качество, устаревший дизайн, а также отсутствие у потенциальных покупателей информации о товаре и даже неблагозвучное название. Маркетолог является как раз тем специалистом, который занимается изучением спроса и предложения на товары и услуги и на основе полученной информации разрабатывает мероприятия, направленные на повышение доходности бизнеса.

Набор на специальность 080111.65 – Маркетинг в Орском гуманитарно-технологическом институте ведется с 1996 года. В 2011-2012 учебном году кафедра осуществила первый набор бакалавров по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Структура подготовки специалистов учитывает требования к специалисту по маркетингу, изложенные в «Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих» и потребности предприятий и организаций Восточного Оренбуржья (ОАО МК «ОРМЕТО-ЮУМЗ», ВЭС ОАО «Оренбургэнерго», ОАО «Гайский ГОК», ОАО ПО «Сармат») легкой, пищевой промышленности, банковской сферы, организаций оптовой и розничной торговли (ООО «НИСОН», ООО «Вояж», ООО «Люди для людей»).

В таблице 1 представлены данные о количестве студентов, обучающихся на кафедре.

В 2013-14 учебном году количество обучающихся по ООП составит 65 человек.

Как видно из приведенных данных, общее количество студентов, обучающихся в анализируемый период, как по очной форме, так и по заочной форме обучения постоянно сокращается. Планируемый выпуск специалистов в 2014 г. составит 27 человек, из них по очной форме обучения – 16 чел. и по заочной форме обучения – 11 человек.

Снижение контингента студентов является одной из основных предпосылок, вызывающих необходимость изменений в деятельности кафедры и разработки стратегии развития в новых экономических условиях.

Образовательное учреждение, прежде всего, должно гибко реагировать на изменения внешней среды и оперативно редактировать под конкретные нужды экономики образовательные программы и учебные планы. При этом должны учитываться задачи комплексного социально-экономического развития региона, местные рынки труда и запросы населения, так как заказчиком образовательных услуг является общество и работодатели как конечный потребитель данных услуг.

Таблица 1

Количество обучающихся студентов очной и заочной формы обучения 2008 – 2013 уч.г.

Показатели деятельности кафедры		2008-2009 уч.г.	2009-2010 уч.г.	2010-2011 уч.г.	2011-2012 уч.г.	2012-2013 уч.г.	2013-2014 уч.г.
Количество обучающихся студентов очной формы обучения, чел.	бюджетная форма	85	66	57	31	21	9
	платная форма	27	26	30	51	31	20
Всего, чел.		112	92	87	82	52	29
Количество обучающихся студентов заочной формы обучения, чел.	бюджетная форма	94	75	50	30	21	19
	платная форма	17	19	7	20	18	17
Всего, чел.		111	94	57	50	39	36
Итого		223	186	144	132	91	65

На рисунке 1 приведены показатели выпуска специалистов ВУЗами области и спроса на них на региональном рынке труда. Как видим спрос на специальности «Маркетинг» и «Менеджмент» превышает предложение, тогда как число выпускников по специальности «Экономика и управление» в 15 раз превосходит потребность в них, а «Бухгалтерский учет» - в 3 раза.

Ежегодно ВУЗами нашей области выпускается около 15 тыс. молодых специалистов, из них от 15 до 20% обращаются в службу занятости населения за содействием в поиске работы.

Важной проблемой трудоустройства молодежи является несоответствие профессионально-квалификационной структуры выпускников потребностям регионального рынка труда. В 2009 году на учет, в качестве ищущих работу, было поставлено 1029 экономистов, а работодателями были заявлены вакансии на 186 специалистов данного профиля, таким образом на 1 вакансию экономиста претендуют 5-6 человек [1].

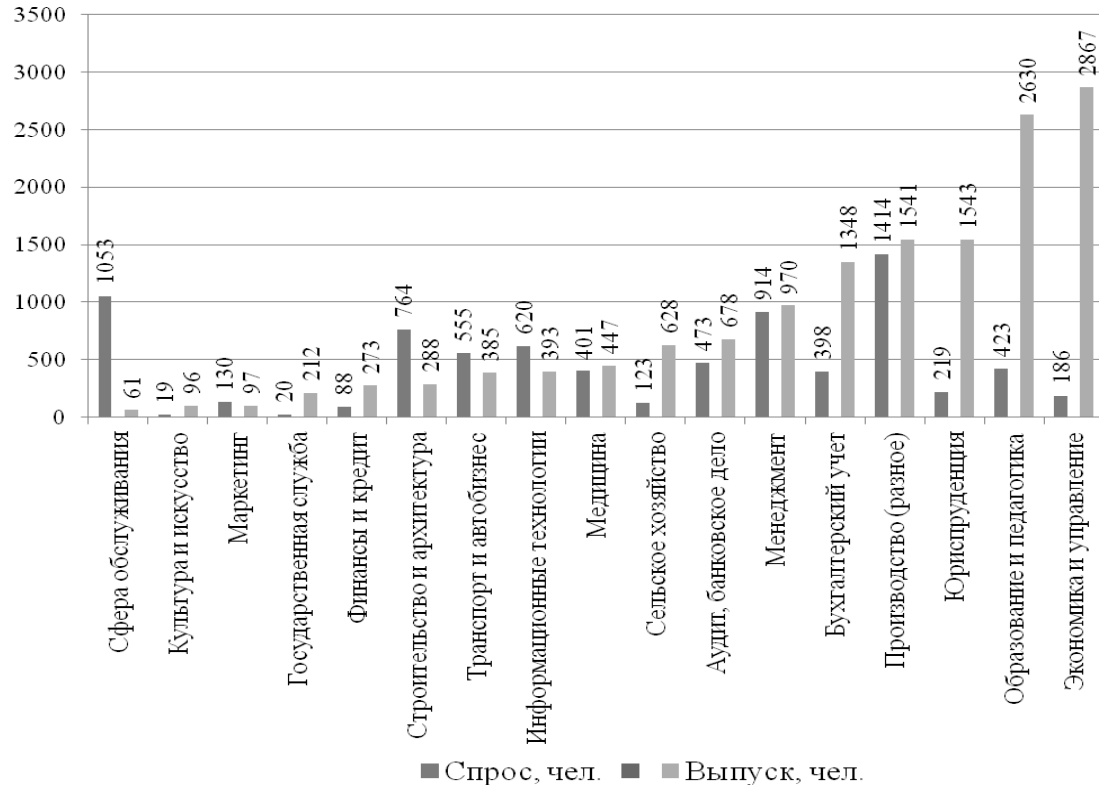

Рисунок 1 Выпуск специалистов ВУЗами и спрос на них на рынке труда Оренбургской области в 2009 году

Ситуация на рынке труда практически не изменилась и к 2013 году. По-прежнему, в десятку самых востребованных и высокооплачиваемых профессий 2013 года входит менеджер с зарплатой 40-65 тысяч рублей.

По данным Министерства труда и занятости населения Оренбургской области по состоянию на конец апреля 2013 года ситуация на рынке труда региона следующая (таблица 2) [2].

Таблица 2

Сравнительный анализ показателей спроса и предложения на рынке труда Оренбургской области

Категория работников	Спрос	Доля в общем кол-ве, %	Предложение	Доля в общем кол-ве, %	Отклонение
Рабочие	19203	77,3	9375	68,1	+9828
Специалисты	5638	22,7	4401	31,9	+1237
Всего	24841	100	13776	100	+11065

Приведенные данные свидетельствуют о том, что высоким спросом на рынке труда области (77,3%) пользуются рабочие профессии, предложение по которым ниже спроса в 2 раза (отклонение +9828). Доля вакансий для специалистов с высшим образованием составляет 22,7%, предложение по ним

так же ниже спроса (в 1,2 раза, отклонение +1237). В целом спрос (вакансии работодателей) значительно превышает предложение рабочей силы (резюме соискателей) [2].

В таблице 3 приведен сравнительный анализ показателей спроса и предложения должностей с высшим экономическим образованием на рынке труда Оренбургской области.

Таблица 3

Сравнительный анализ показателей спроса и предложения должностей с высшим экономическим образованием на рынке труда Оренбургской области

Профессия	Спрос	Доля в общем кол-ве, %	Предложение	Доля в общем кол-ве, %	Отклонение (+ профицит кадров/ -дефицит кадров)
менеджер	290	51,7	215	27,2	-75
бухгалтер	271	48,3	411	52,1	+140
экономист	0	0	163	20,7	+163
Всего	561	100	789	100	+228

Данные свидетельствуют о том, что высоким спросом на рынке труда области пользуются менеджеры и бухгалтеры. Однако следует заметить, что количество специалистов-бухгалтеров с высшим экономическим образованием, значительно превышает спрос (в 1,5 раза, + 140).

Анализ опубликованных объявлений (632 резюме и 1286 вакансий**)** на сайте orsk.ru показал, что наиболее востребованы на рынке труда г. Орска специалисты в торгово-экономической сфере: менеджеры, маркетологи, торговые представители, продавцы.

Это обусловлено тем, что сегодня в городе работают 727 предприятий розничной торговли, в том числе: продовольственных - 291, непродовольственных - 381, со смешенным ассортиментом товаров - 55, а также 367 предприятий общественного питания (в том числе общедоступной сети – 160, закрытой сети – 207), сезонные предприятия (летние кафе) - 32, 423 нестационарных объекта, 47 предприятий пищевой промышленности, 345 объектов бытового обслуживания, 35 автозаправочных станций, 45 аптечных учреждений, 3 рынка и 7 мини-рынков. В настоящее время в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг города работает свыше 40 тысяч человек [3].

Анализ спроса на специалистов с высшим экономическим образованием на рынке труда г. Орска представлен на рисунке 2.

Потенциальными потребителями образовательных услуг являются жители не только города Орска и Восточного Оренбуржья (Домбаровского, Ясненского, Светленского, Адамовского и др. районов области), но и жители

соседних регионов, например Башкирии, а также жители ближнего зарубежья (Казахстан).

Исследование показало, что в Башкотарстане наиболее дефицитными также являются специалисты в области продаж, менеджеры общего руководства и специалисты отдела маркетинга [4].

По исследованиям кадрового холдинга АНКОР, в Уфе спрос на менеджеров по продажам и торговых представителей составляет 57%. Это в два раза выше, чем по всему Поволжью [5].

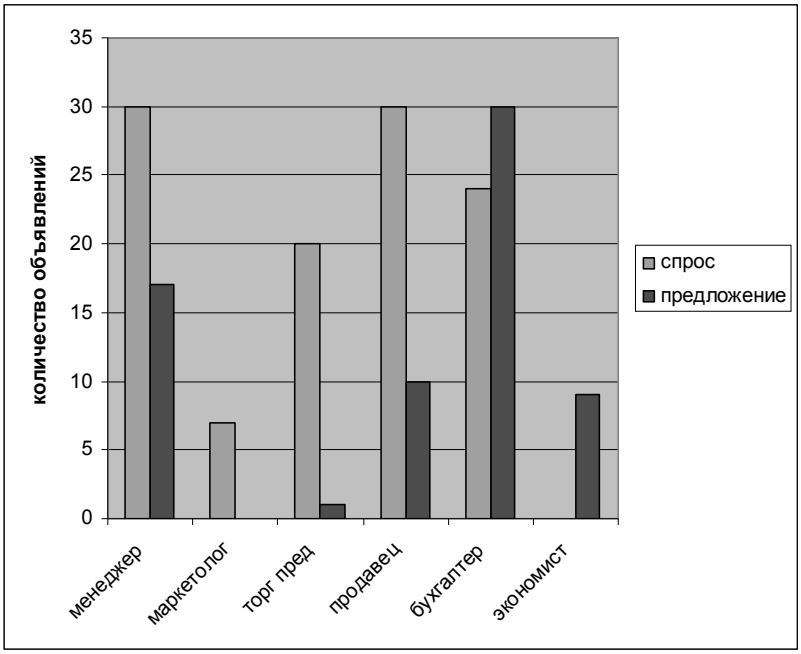

Рисунок 2 Спрос и предложение на специалистов с высшим экономическим образованием на рынке труда г. Орска

Как видно из материала представленного выше, потребность в специалистах с углубленной подготовкой в области маркетинговых технологий и коммерции возрастает. Это обусловлено изменениями социально-экономических отношений в России, становлением рынка, появлением в нашей жизни признаков рыночной экономики. В российском обществе постепенно происходит осознание того, что применение маркетинга способствует процветанию предприятия.

В связи с этим считаем необходимым провести пересмотр структуры бюджетных мест для абитуриентов, выделяемых государственным бюджетным образовательным учреждениям (на 2013-2014 уч. год на профиль «Маркетинг» не было выделено бюджетных мест), что позволит осуществлять подготовку кадров в университетских комплексах с учетом потребностей регионального рынка труда и реализации федеральных государственных образовательных стандартов.

Эти изменения на сегодняшний день особенно актуальны. Оренбургская область, а в частности город Орск с его развитой инфраструктурой, активно

становится своеобразным «шелковым путем», соединяющим европейскую и азиатскую части континента. В этой связи рынок, в широком его понимании, требует специфически подготовленных экономических кадров. Будущие выпускники должны понимать, что год от года более жесткими становятся требования, предъявляемые к вакантным позициям, а значит и конкуренция становится все более высокой. На вакантные места претендуют и специалисты, уже имеющие опыт практической работы по специальности. Вопрос о профессиональной пригодности молодых специалистов должен быть и в центре внимания профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры. Поэтому компетенции, формируемые в результате освоения ООП ВПО, должны предоставлять достаточные преимущества по сравнению с указанными конкурентами.

Для «выживания» в острой конкурентной борьбе за студента не обойтись и без развития вместе с работодателями тех направлений обучения, которые гарантируют выпускникам востребованность на рынке труда. Одним из таких новых направлений подготовки специалистов с высшим экономическим образованием может стать «Торговое дело», профиль «Маркетинг в торговой деятельности». Компетентность, добросовестность и ответственность преподавательского состава в содружестве со студентами позволят успешно решать задачи повышения качества образования и конкурентоспособности будущих выпускников.

В заключение хочется отметить, что специальность маркетолога является действительно одной из востребованных и динамично развивающихся. Отличительная особенность данного специалиста в том, что он может работать в различных организациях, обладая технологией, применимой практически к любой области деятельности.

Список литературы:

1. ***Кайдашова, А.К.*** *Методика оценки зависимости потребительского спроса на услуги высшей школы от различных факторов / А.К. Кайдашова // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2010. - № 4. – С. 338-349.*

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. - http:www.orenstat.gks.ru

3. Спрос и предложение на рынке труда региона за I квартал 2013 года. - http://job.osu.ru

4. О работе администрации города Орска. - http://mo.orb.ru

5. Какие специалисты являются самыми востребованными в Уфе. - http://www.vsyaufa.ru

6. Рынок труда - http://www.allufa.ru