

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ НА КАФЕДРЕ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА БГТИ

Верколаб А.А.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
г.Бузулук**

Взаимодействие вуза и работодателей становится важным показателем качества и надежности деятельности вуза, одним из важнейших критериев его конкурентоспособности на рынке образования и рынке труда.

Этот показатель рассматривается в качестве приоритетного при оценке деятельности вуза Министерством образования, определения его финансирования и развития¹.

Востребованность выпускников вуза работодателем оценивается по:

- количеству выпускников, работающих по специальности;
- количеству выпускников, подготовленных по договорам с предприятиями;
- количеству заявок от работодателей на выпускников вуза;
- количеству выпускников, зарегистрированных в службах занятости населения;
- числу рекламаций с места работы выпускников вуза.

Таким образом, успех вуза определяется активным сотрудничеством с работодателями.

В связи с переходом на Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС ВПО) задачи вузов по подготовке кадров существенно расширились.

ФГОС ВПО четко указывает на то, что высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе с привлечением представителей работодателей².

Взаимодействие вуза с работодателями – довольно сложный процесс, направленный на подготовку кадров, ориентированных на инновационную деятельность в экономической сфере.

В числе направлений взаимодействия кафедры финансов и кредита Бузулукского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ с работодателями обычно практикуются:

- обеспечение качественной организации и проведения практики студентов;
- участие работодателей в образовательном процессе, реализации программ обучения: работа в составе ГАК, согласование тематики ВКР, рецензирование дипломных работ, участие в открытых защитах отчётов по практике;
- работа в составе комиссии по самообследованию;
- выполнение дипломных работ по заявкам работодателей и внедрение результатов исследования в практическую деятельность;

- выступления студентов и преподавателей кафедры финансов и кредита на публичных слушаниях по проекту бюджета города Бузулука и по отчёту о его исполнении;

- участие представителей работодателей в работе студенческих научных конференций, олимпиад, круглых столов по проблемам развития малого бизнеса;

- совместная научно-исследовательская работа: консультирование, выполнение хоздоговоров с Министерством финансов Оренбургской области и финансовым отделом администрации г. Бузулука, проведение курсов повышения квалификации для муниципальных служащих.

В нашем филиале налажены деловые контакты с работодателями, представителями работодателей многих государственных и бизнес-структур города и области.

Заключены договоры о сотрудничестве с:

- финансовым отделом администрации г. Бузулука;
- Управлением Федеральной налоговой службы России по Оренбургской области;

- ЗАО УК «Горторг»;

- ОАО «Бузулуктяжмаш»;

- Бузулукским отделением Сбербанка России;

- ОАО «Бузулукбанк»;

- ОАО «Банк Оренбург»;

- ОАО «НИКО-БАНК».

Результатом такого сотрудничества является тот факт, что в 2013 году были получены реальные заявки от работодателей на 96 выпускников, что составляет 70% от выпуска. В то же время не всегда такого рода заявки оформлены документально. Встречаются случаи звонков из организаций с просьбой подобрать грамотного специалиста.

Если попытаться посмотреть на формы взаимодействия вуза с работодателями с проблемно-сущностных позиций, то такое взаимодействие можно условно определить как проблема соотношения науки и практики, или проблема соотношения качества даваемого образования с потребностью работодателя, его видением специалиста-выпускника.

Как должны стыковаться практические надобности и потребности потенциальных работодателей с образовательным процессом в вузах, который в принципе должен давать и академическое, фундаментальное образование. В противном случае, чем будет отличаться специалист с высшим академическим образованием от специалиста практика с непонятным или не профильным образованием, но опытом практической работы³.

Работодатели сегодня предъявляют завышенные требования к вузам (по улучшению качества подготовки выпускников, как профессиональной, так и личностной). Однако, в свою очередь, сами работодатели не стремятся активно участвовать в учебном процессе, не обеспечивают будущему бакалавру (специалисту) хорошую практику, ссылаясь при этом якобы на «вечную занятость». Тогда как у студента же зачастую отсутствует заинтересованность в

получении дополнительных навыков и знаний, он пассивно принимает то, что дают. По сути, вопрос с базами практики отдан на плечи вуза, хотя видимо, требует неформальной координации и помощи Министерства образования и науки. Жизнь подсказывает, что приобретает особую важность вопрос о качественном составе баз практики.

При опросе работодателей выяснилось, что наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста, на их взгляд, оказывают: способность работать в коллективе, команде 80,6%; уровень практических знаний и умений 66,7%; уровень профессиональной общетеоретической подготовки 47,2%, навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ 27,8%, эрудированность, общая культура 27,8%, способность воспринимать и анализировать новую информацию, разные идеи 58,3%; уровень базовых знаний и навыков 36,1%, готовность к дальнейшему обучению 57,1%; нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие 27,8%, навыки управления персоналом 36,1%; осведомленность в смежных областях полученной специальности 27,8%; способность эффективно представлять себя и результаты своего труда 35,7%; владение иностранным языком 14,3%⁴.

Поэтому в ходе разработки основных образовательных программ направлений подготовки при конкретизации формируемых компетенций выпускающим кафедрам необходимо учитывать результаты анкетирования выпускников и предприятий-работодателей.

Конечно, работодателям нужны специалисты, ориентированные на завтрашний день, обладающие коммуникативными и лидерскими качествами. В связи с этим необходимы меры по формированию такого рынка труда, где могли бы пересекаться интересы бизнес-сообщества, работодателей и системы образования, а так же эффективные рыночные механизмы регулирования занятости, при которых проблема трудоустройства выпускников сама по себе может стать фактором социально-экономического развития страны.

Когда общаешься с руководителями компаний, они вспоминают, как сами когда-то учились, и это для них приятные воспоминания. Поэтому им кажется странным, что образование, которое было 20 лет назад, теперь должно меняться, хотя в нашем обществе поменялось многое.

В этом смысле новые стандарты не только для вузов, но и для работодателей – некий перелом. Своей роли в их реализации они еще не видят – им просто хочется иметь подготовленных специалистов для своей отрасли, своей компании. Отсюда необходимость профилей. И теперь наша задача – объяснить, что во взаимодействии работодателей и вузов должен начаться следующий этап, что модель подготовки бакалавров – это создание поля, инструментов, мотиваций, компетенций, то есть базы для непрерывного образования. Ни за четыре, ни за пять лет нельзя заложить то, что понадобится в работе лет через тридцать.

Таким образом, взаимодействие высшего учебного заведения с работодателями способствует повышению качества образовательных услуг в соответствии с требованиями рынка труда. Когда образовательные программы,

начатые в вузах, будут продолжаться в компаниях или даже в вузах, но по заказу компаний, наступит следующий этап развития профессионального образования.

Список литературы

- 1 Шевченко, Д. А. Современная организация взаимодействия вуза и работодателей / Д. А. Шевченко, Д. А. Каплан, Я. Ю. Куневич // Человеческий капитал и профессиональное образование № 1 (1) 2012 , с.13-17.*
- 2 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 экономика (квалификация (степень) "бакалавр", утвержден приказом министерства образования и науки российской федерации от 21 декабря 2009 г. n 747*
- 3 Большаков С.В. Новые формы взаимодействия вуза и организаций реального сектора: Материалы ежегодной международной научно-методической конференции и выездных заседаний УМО по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Финансы и кредит» / под ред. д.э.н., проф. Гончаренко Л.И., к.п.н. Л.Н. Гунявиной. М.: Финансовый университет, 2013. – С.23-25.*
- 4 Мониторинг становления конкурентоспособного специалиста: сборник результатов исследований за 2010-2011 учебный год / Г.В. Капрлова, Ю.Н. Никулина, А.В. Кривоблоцкая, Л.А. Абрамова, И.А. Кислова, О.Г. Климова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 118 с.*
- 5 Проблемы практической подготовки студентов: совершенствование механизма взаимодействия вузов с работодателями [Текст]: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Е.Д. Чертова; Воронеж. гос. ун-т инж. технолог. – Воронеж: ВГУИТ, 2013. – С13-17.*