

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ТЕПЛОГЕНЕРИРУЮЩИХ КОМПАНИЯХ

Гребнев Д.В., Островенко Т.К.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Формирование и развитие рыночных отношений обусловили необходимость вхождения России в ВТО. Однако уже на первом этапе подготовки и нормативных актов и правил взаимоотношения членов-участников ВТО возник ряд проблем, связанных с усилением необходимости экономической безопасности бизнеса российских предприятий.

В частности обострилась проблема несовершенной системы информационного и аналитического обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов России. О необходимости ее своевременного и всестороннего анализа свидетельствуют достаточно подробные и нацеленные меры государства и частного бизнеса на укрепление экономической безопасности хозяйственных и финансовых процессов. При этом выделяются как внешняя, так и внутренняя среды бизнеса в целях обеспечения абсолютной экономической безопасности каждой коммерческой организации.

Под экономической безопасностью предприятия (хозяйствующего субъекта) многие авторы понимают защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз [1,2,3]. В частности они могут быть связаны с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, неспособностью бизнеса к его воспроизводству.

Наиболее актуальной для промышленных предприятий, а также для предприятий энергетического комплекса представляется оценка экономической безопасности. Она необходима, в первую очередь, потому, что их активно задействованный потенциал является определяющим и стабилизирующим фактором антикризисного развития, гарантом экономического роста и поддержания экономической независимости и безопасности страны [2].

Проблемы собственной экономической безопасности возникают перед каждым предприятием не только в кризисные периоды, но и при работе в стабильной экономической среде. В этой связи комплекс решаемых при этом целевых задач экономической безопасности имеет существенное различие. В режиме устойчивого функционирования предприятие при решении задач своей экономической безопасности акцентирует главное внимание на поддержании нормального ритма производства и сбыта продукции, на предотвращении материального и/или финансового ущерба, на недопущении несанкционированного доступа к служебной информации и разрушения компьютерных баз данных, на противодействии недобросовестной конкуренции и другим криминальным проявлениям [3].

Проведение конкурентной разведки путем вхождения в информационно-аналитическую работу является неотъемлемой частью обеспечения безопасности бизнеса от внешних заинтересованных структур. В крупных корпорациях обычно создаются даже самостоятельные подразделения обеспечения безопасности, которые анализируют конкурентную среду, окружающую компанию, с позиций как внешней, так и внутренней безопасности. Но для этого каждой из сторон надо знать:

- способы и методы легального сбора информации,
- основные подходы к анализу открытой информации,
- признаки опасности во взаимоотношениях между юридическими лицами и иные тонкости,
- оценивать потенциальную угрозу утечки информации,
- явные и скрытые признаки экономической угрозы бизнесу.

Переход российской экономики на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) обусловил расширение и доступность информационной базы о деятельности коммерческих организаций для заинтересованных пользователей. Однако большая часть информационных источников не расшифровывается в деталях, что не позволяет сделать однозначные выводы об эффективности и перспективности бизнеса. В первую очередь это касается показателей анализа финансового состояния предприятий-конкурентов и предприятий-партнеров по бизнесу.

Кроме того представители конкурентной разведки должны знать методики анализа финансового состояния конкурента или партнёра по бизнесу и уметь их применять в зависимости от сложившейся ситуации на рынке. При этом важно учитывать, что в литературных источниках, как и в нормативных актах, нет однозначных подходов к характеристике и содержанию методик анализа финансового состояния и набору оптимальной системы их показателей. У большинства авторов представляется субъективный набор аналитических показателей, в котором не всегда объективно представляются формирование их алгоритмов и нормативная база. В частности, возникает проблема неоднозначных решений по формированию алгоритмов показателей финансового состояния, включающих показатели финансовой устойчивости и платежеспособности. В конечном итоге от их выбора зависит степень объективности оценки финансового состояния коммерческой организации и эффективность принимаемых мер.

Таким образом, от добропорядочности и платежеспособности контрагента, от достоверности информации, доступной пользователям, зависит уровень обеспечения безопасности бизнеса коммерческой организации. Это касается как крупных компаний, так и предприятий малого бизнеса. В этой связи представляется важным знание способов и методов легального сбора информации, основных подходов к анализу информации на основе данных конкурентной разведки, что является одним из важнейших элементов обеспечения экономической безопасности бизнеса коммерческих организаций.

Актуальность отмеченных проблем характерна не только для предприятий оборонного комплекса, но и предприятий стратегического

профиля. В частности высока актуальность обеспечения экономической безопасности на предприятиях теплогенерирующих компаний, включая ТЭЦ. Объекты стратегического назначения и обеспечение их экономической безопасности в этой области бизнеса должны быть под глобальным контролем государственных органов. Однако, как показывает практика, эти проблемы решаются, как правило, на уровне местных органов власти. Существенное негативное влияние на эти процессы оказывает рост случаев недобросовестной конкуренции. Именно поэтому необходимо обеспечить надежную защиту экономических и информационных интересов страны в целом на всех уровнях, включая теплогенерирующие компании. Чтобы обеспечить безопасность пользования информацией важно определить границы ее использования, как для внешних, так и внутренних потребителей, чтобы минимизировать возможность ущерба от реальных и потенциальных угроз со стороны партнеров по бизнесу, а также реальных и потенциальных конкурентов. Угрозы могут включать разные по содержанию, структуре, степени возрастания негативные последствия. Тем более, что зависимость отечественных предприятий энергетического комплекса от смежных поставщиков становится одной из наиболее серьезных экономических проблем. Однако о ней заговорили лишь с 1995 года, а 29 апреля 1996 года Указом Президента РФ № 608 была утверждена «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации».

Регулярные посещения предприятий теплогенерирующих компаний посредниками, конкурентами, заинтересованными пользователями и т.п. в рамках межзаводской кооперации являются распространенной практикой и неотъемлемой частью взаимоотношений. Однако на деле она оборачивается массой негативных проявлений фактов недостаточной защищенности от угроз приобретения закрытой для конкурентов информации. Информация ограниченного распространения, циркулирующая на предприятиях ОПК, неизменно представляет огромный интерес, как для конкурентов, так и для потенциальных заказчиков и прочих структур. Чтобы ограничить доступ к информации обо всех видах контактов к службам предприятий и профессионально решать выработку и транспортировку тепла до потребителей предлагается:

- систематически уточнять полученный или подключаемый на перспективу состав потребителей тепла;
- учитывать пропускную возможность трубопроводов тепловых сетей и имеющуюся мощность оборудования;
- при необходимости и с достаточным экономическим обоснованием менять температурный режим со 130 до 95 градусов и наоборот⁴
- учитывать и уточнять схему изменения тепловой сети;
- учитывать энергоэффективность и ресурсосбережения;
- резервировать мощности теплоисточников;
- оптимизировать гидравлический режим тепловых сетей;
- обеспечить управляемость системы централизованного теплоснабжения с учетом перспективного развития отрасли.

Нестабильное финансово-экономическое состояние предприятий энергетического комплекса и организаций оборонно-промышленного комплекса создаёт предпосылки к утечке высококвалифицированных специалистов в этой области, что также влечёт за собой целый ряд серьёзных угроз экономического характера. По своей сущности процесс вымывания из отрасли высококвалифицированных специалистов является, в первую очередь, главной проблемой экономической безопасности. Однако, учитывая то, что живые носители особо ценной информации, представляют собой угрозы экономической безопасности, автоматически перерастают в угрозы информационной безопасности [5,6]. В частности, недобросовестными конкурентами активно продвигаются на рынке международного уровня методы подрыва деловой репутации российских предприятий и дискредитации их деятельности путем размещения недостоверной рекламы, публикации заказных статей, подготовки радио- и телепередач зарубежными СМИ [1]. Все это требует дополнительных обширных исследований.

Список литературы

- 1. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000)/ В.А.Богомолов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.-303 с.ISBN 5-238-00971-2*
- 2 Мак-Мак В.П. Служба безопасности предприятия (организационно-управленческие и правовые аспекты деятельности).-М.: Мир безопасности, 1999.- 6 с.*
- 3 Ярочкин В.И. Коммерческая информация фирмы. - М.: Ось-89, 1997-9с.*
- 4 Коротков Э.М., Беляев В.А. Управление экономической безопасностью общества//Менеджмент в России и за рубежом, №6, 2001*
- 5 Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ./ Научн. ред. Перевода чл.-корр. РАН И.И. Елисеева, Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 624 с: ил. (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту). ISBN 5-279-01555-5*
- 6 Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - М. : Проспект, 2010. - 424 с. - ISBN 978-5-392-01156-8.*