

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Докашенко Л.В.

ФГБОУ Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В соответствии с курсом на модернизацию российского образования в системе высшей школы России ведется поиск новых эффективных методов обучения, предполагающих постоянное повышение качества учебного процесса. В связи с этим особую актуальность приобретают современные образовательные технологии, направленные на развития будущих профессиональных навыков студентов, определяющих инновационную направленность преподавания вузовских дисциплин.

Российская национальная система образования в большей мере еще направлена на запоминание и заучивание фактической информации. Возможно, это приемлемо было при плановой экономике, однако сегодня не вполне подходит для рыночной экономики. Очень часто учебные программы, учебники и учебные пособия представляют знания, умения и навыки в виде фактов для запоминания, а не в виде структурных познавательных элементов и инструментов. Бесспорно, факты являются важной частью развития личности, однако необходимо поддерживать баланс между трансляцией знаний и развитием мышления у студентов поскольку способность интерпретировать и оценивать информацию – важное качество специалиста в современном мире информационных технологий.

Традиционная система образования исходит из того, что преподаватель – эксперт, а студент – пассивный получатель знаний. Такая организация процесса подавляет стимулы к ведению открытой дискуссии, участию в процессах выбора, контроля и формулирования проблемных вопросов. Зависимость в получении готовых знаний от преподавателя тормозит развитие навыков решения проблем и принятия решений, подавляет инициативу к самообразованию.

Очевидно, что сегодня молодые люди более чем когда либо должны уметь решать сложные задачи, критически анализировать производственные ситуации, принимать правильные управленческие решения.

Для формирования такого рода навыков и умений требуются определенные изменения в существующих технологиях подготовки управленческих кадров, такие как разбор производственных ситуаций, деловые игры, выполнение проектов.

Одним из прогрессивных методов обучения, который отвечает вышеназванным требованиям является кейс-стади. Данный метод обучения основан на решении конкретных ситуаций и относится к активным методам обучения в рамках проектно-ориентированного подхода в обучении [5, с. 1466 - 1473].

Цель метода кейс-стади – индивидуально или совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном

положении дел в организации. Результат выполнения задания - предложенный алгоритм действий и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы решения.

Еще в 1908 году Гарвардская Школа бизнеса в г. Бостон (США) начала использовать освоенный Школой права этого же университета метод кейсов в преподавании коммерческого права. Затем идея использования кейс-метода постепенно начала транслироваться в различные учебные дисциплины. Дальнейшая история кейс-технологии связана с активной публикацией в 50-е гг. XX в. серии статей по данной тематике и созданием в 60-е гг. программы Гарвардской школы бизнеса для обучения преподавателей по использованию данного метода.

Метод кейс-стади также был известен преподавателям экономических дисциплин и в нашей стране еще в 20-е годы прошлого столетия. В сентябре 1926 года даже состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам в советских партийных школах, но метод не приняли, как «несоветский». В 60-е – 70-е гг. XX в. в России также наблюдался всплеск интереса к данному методу преподавания, что нашло отражение в разработках методики «анализа деловых ситуаций» сначала в МГУ им. М.В. Ломоносова, а затем в академических университетах, отраслевых институтах, однако широкого распространения этот метод так и не получил [2, с. 15]. Сейчас же можно говорить о том, что кейс-метод переживает период своего второго рождения, поскольку он нашел широкое распространение в изучении многих наук, особенно активно стал применяться в изучении экономических дисциплин.

Вопрос внедрения метода кейс-стади в практику высшего профессионального образования в настоящее время является весьма актуальным, поскольку определен следующими тенденциями: ориентация образования на получение конкретных знаний, формирование профессиональной компетентности выпускника вуза, выработка умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к постоянному обучению, гибкость мышления, умение перерабатывать огромный объем информации, а также развитие специалиста, который, должен обладать способностью оптимального поведения в различных управленческих ситуациях, отличаться системностью и эффективностью действий в реальных условиях функционирования предприятия.

Эффективность и значимость самостоятельной работы посредством использования кейс-технологий в учебном процессе достаточно хорошо представлена в «Пирамиде познания» Дж. Мартина. В процентах указан объем учебного материала, который осваивают обучающиеся на занятиях в различных формах (рис. 1).



Рис.1 Пирамида познания Дж. Мартина

В данной «Пирамиде познания» кейс - технологиям соответствуют позиции «Обсуждение в группах» и «Обучение практикой действий» [1, с.69]. Возможно Дж. Мартин не совсем точен в процентном соотношении, однако достаточно очевидно то, что возрастание активности обучающегося, повышает качество усвоения учебного материала, поскольку налицо следующая логическая последовательность: социальная активность → личностный рост → качество усвоения учебного материала.

По мнению А.С. Прутченкова, кейс-стади - это «техника обучения, используемая в описании реальных экономических и социальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшие из них» [3, с.55]. Налицо преимущество данного метода обучения как проблемного варианта, когда есть необходимость создания ситуации на основе фактов из реальной жизни.

С.В. Щербатых, высказывает мысль о том, что «цель использования кейса – это развитие способности обучающихся к принятию решений в ситуации неопределённости» [4, с.54]. Основные методические требования к использованию данной технологии - наличие вопросов и заданий к тексту кейса, а также организация общего обсуждения.

В связи с этим метод кейс-стади завоевал ведущие позиции в обучении и активно используется в зарубежной практике бизнес-образования и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения управленческих проблем. Например, та же Гарвардская школа бизнеса выделяет почти 90% учебного времени на разбор конкретных кейсов в обучении экономическим дисциплинам. Кейс-стади по гарвардской методике – это интенсивный тренинг с использованием видеоматериалов, компьютерного и программного обеспечения. Среднестатистический студент Гарварда или любой другой американской бизнес-школы за время своего обучения прорабатывает сотни кейсов. Каждый год в Гарварде издаются сотни новых

кейсов и методических пособий по методике разработки и выполнению кейсов. Ситуационное обучение с использованием метода кейс-стади используют практически все престижные вузы Европы.

Будучи интерактивным методом, он позволяет повысить качество обучения, используя в полной мере возможности каждого студента и тем самым все больше завоевывает позитивное отношение с их стороны. Более того студенты имеют возможность проявить инициативу и почувствовать самостоятельность не только в овладении практическими навыками, но и в освоении теоретического материала, необходимого при выполнении заданий кейсов. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их развитию. Данный метод достаточно эффективен в изучении дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» студентов экономических специальностей в вузе. Преимущество данного метода состоит, прежде всего, в том, что студенты получают управленческие навыки посредством разрешения конкретных вопросов и ситуаций на основе ранее приобретенных знаний, необходимых в будущей профессиональной деятельности. Выполнение кейсов это своего рода тренажер, позволяющий продумать ситуации, которые могут возникнуть в будущей профессиональной деятельности.

На практике могут применяться различные формы и методы работы: групповая, самостоятельная, индивидуальная. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством формирования будущих профессиональных качеств студентов.

Будучи активным методом обучения, кейс-стади позволяет каждому студенту в учебном процессе проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Важно, что данный метод формирует интерес, позитивную мотивацию к учебе, и, в конечном итоге, формирует компетенции, необходимые будущему управленцу.

Необходимо отметить, что метод кейс – стади с другой стороны выступает как образ мышления преподавателя, особая парадигма направленности преподавания, позволяющая по-иному думать и действовать, развивать свой творческий потенциал, осуществлять преподавание на основе сотрудничества и партнерства. Это способствует демократизации учебного процесса, формированию прогрессивного стиля мышления у студентов, этике и мотивации педагогической деятельности.

Эффективность деятельности преподавателя, реализующего метод кейс-стади в своей педагогической практике, связана с тем насколько полно он воплощает в своей работе следующие принципы - принцип многообразия методов обучения и эффективности владения ими; принцип сотрудничества с обучающимися, базирующийся на признании их партнерами в коллективном обсуждении ситуации; принцип смещения роли преподавателя с трансляции знаний к организации процесса их получения, возрастания его роли как эксперта и консультанта; принцип новаторства, предусматривающий использование достижений науки и новых образовательных технологий;

принцип творчества, который предполагает превращение занятия с применением метода кейс-стади в индивидуальный творческий продукт и усиление роли творческой импровизации в ходе обучения; принцип прагматизма, ориентирующий на четкое определение возможностей того или иного кейса, планирование результатов обучения с точки зрения формирования навыков анализа ситуации и принятия решений.

У будущих управленцев метод кейс - стади развивает следующие навыки:

- аналитические (умение анализировать, сортировать, классифицировать и выделять существенную и несущественную информацию);

- практические (формирование на практике навыков использования теории);

- творческие (генерация альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем);

- коммуникативные (умение вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал и другие медиа-средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный план выступления);

- социальные (оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя);

- навыки самоанализа (несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного).

В зависимости от целей обучения кейс-стади могут быть очень разными по содержанию и организации представленного в них материала. Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. В научной литературе выделяют следующие типы кейс-стади: обучающие решению проблем и принятию решений; посвященные истории бизнеса; обучающие анализу и оценке; иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом (табл. 1).

Таблица 1 Типы кейсов и их характеристика

№	Тип кейс стадии	Суть и содержание кейс -стади
1	Обучающие навыкам решению проблем и принятию решений	Цель - диагностика ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме во внешней или внутренней среде организации.
2	Рассматривающие вопросы по истории бизнеса	Цель - самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов. Необходима высокая степень достоверности фактов. У студентов вырабатывается интуитивное мышление, необходимое в принятии правильных решений.

3	Содержащие анализ и оценку ситуации в организации	Цель – развитие аналитических способностей. Кейс должен содержать в себе признаки многовариантности методов принятия решений, альтернативность и возможность реализации предложенного решения.
4	Иллюстрирующие проблему	Цель на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации. Кейсы должны быть основаны на реальных фактах и событиях, лаконичны по тексту иначе они станут простым продолжением лекции.

Эффективность применения метода кейс - стадии в процессе преподавания экономических дисциплин заключается в том, что данный метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, поскольку включает в себя операции исследовательского процесса и аналитические процедуры, которые выполняют студенты в процессе поиска решения. Данный метод выступает как инновационная технология обучения, важнейшими составляющими которой выступают работа в группе и взаимный обмен информацией, стимулирующий индивидуальное, групповое и коллективное развития, а также формирования многообразных личностных качеств обучаемых.

Более того метод кейс-стади в процессе преподавания экономических дисциплин в вузе можно рассматривать как синергетическую технологию, суть которой реализуется в процессе погружения группы в представленную ситуацию, в формировании эффектов умножения и обмена знаниями. Метод кейс-стади концентрирует в себе значительные достижения технологии «создания успеха». В нем предусматривается деятельность по активизации студентов, стимулирование их успеха, подчеркивание достижений обучаемых. Именно достижение успеха выступает одной из главных движущих сил метода, формирования устойчивой позитивной мотивации, наращивание познавательной активности.

Таким образом, повышение интереса к интерактивным технологиям обучения и кейс-технологии, в частности, вполне оправдано, поскольку современный этап развития общества требует повышения информационной и коммуникативной культуры личности, что выражается в необходимости научить человека оперативно, грамотно работать с информацией, эффективно взаимодействовать с коллегами с целью решения производственных задач.

Список литературы

1. *Еремин, А.С. Кейс-метод // Инновации в образовании. - №2. – 2010. - С.67-81.*
2. *Гурьянова, С.Ю. Инновационные технологии обучения – основа качества образования // Качество Инновации Образование. - №». -2010.- С.12-18.*

3. **Прутченков, А.С.** Технология «кейс-стади» в воспитании школьников // Школьные технологии. - №1. – 2009. – с. 55-67.
4. **Щербатых, С.В.** Методика применения кейс-метода в профильном обучении (на примере стохастики) // Профильная школа. - №5. – 2009. – С. 54-57.
5. **Докашенко, Л.В.** Проектно-ориентированный метод обучения будущих специалистов индустрии сервиса и туризма // Интеграция науки и практики в профессиональном развитии педагога .- Оренбург, ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – С. 1466 – 1473.