

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Докашенко Л.В., Табакова И.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. На его долю приходится около 10% мирового валового национального продукта и 7% капиталовложений. При этом такая его составляющая как деловой туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики любой страны, активно содействуя на интеграции в мировой рынок.

В России туризм является одной из динамично развивающихся отраслей экономики. К сожалению официальной статистики по рынку делового туризма не существует. Однако по данным RCS (Russian Corporate Services) деловой туризм составляет 30% туристического рынка России, при этом у 11% туристов интерес вызывают выставки, у 16% – конференции и конгрессы, 71% туристов совершают индивидуальные поездки, 2% – поощрительные поездки или инсентив-туры [6, 252].

Рассмотрим развитие делового туризма в Российской Федерации на примере Приволжского федерального округа.

Приволжский федеральный округ находится на территории Поволжья и Западного Урала, и занимает центральную и восточную часть европейской части России. Территория составляет 6,8% территории страны, что способствует развитию делового туризма в данном округе.

Проведение отраслевых выставок и форумов, а также культурных, политических, спортивных мероприятий федерального и международного масштаба во многом определяют направления развития в округе делового туризма.

За последние десять лет Поволжье все больше привлекает туристов уникальным сочетанием возможностей для эффективной работы и разностороннего отдыха. Огромное значение имеет и тот факт, что инфраструктура регионов в последние годы динамично развивается. В Поволжье уже появились международные гостиничные бренды.

Более того, Приволжский федеральный округ имеет разнообразный природно-ресурсный и историко-культурный потенциалы, что также способствуют развитию делового туризма на всей его территории. Именно благоприятный деловой климат, наличие отраслевых выставок, форумов, культурных, политических, спортивных мероприятий федерального и международного масштаба делают ПФО привлекательным для делового туризма.

В целях развития делового туризма в Приволжском федеральном округе необходимо решить несколько задач. Первая задача – это продвижение того туристического продукта, который есть в каждой из областей округа. Прежде

всего, участие в профильных выставках и в России, и за рубежом. Более того, важную роль играет проведение информационных и рекламных кампаний. Тем не менее, для качественного проведения рекламной кампании необходим достаточный объем финансирования. Вторая ключевая задача развития делового туризма – повышение квалификации специалистов, работающих в этой сфере. Например, чтобы предоставлять качественные услуги, недостаточно иметь только гостиницу, очень важно иметь квалифицированный персонал. В 2012 году для этого в рамках программы создан портал дистанционного образования с необходимыми практико-ориентированными курсами. На данном этапе большинство гостиниц имеют возможность по Интернету предоставить своим сотрудникам доступ к программам профессионального обучения, чтобы они постоянно повышали свой профессиональный уровень [4, 142].

И третья задача заключается в предоставлении информации о конгрессно-выставочных мероприятиях. К сожалению, не в каждой области есть информационный туристический центр, который может осуществлять проекты в области делового туризма. Так, в Самарской области эта система развита на достаточно высоком уровне. Более того, в области создана система онлайн-бронирования гостиниц. В других областях также есть подобные системы, но они охватывают только крупные гостиницы, а более мелкие отели, санатории, гостевые дома не входят в эту систему, потому что не адаптированы к ней. Система онлайн-бронирования позволяет включить гостиницы и отели в поиск, и из любой точки мира можно забронировать место размещения в Поволжье.

Следует отметить, что к 2015 году планируется создание единого туристического портала Приволжского федерального округа, где появится много полезных сервисов. На данный момент разрабатывается туристический гид на нескольких языках, представляющий удобную справочную систему на базе смартфонов и включающий аудиогиды, карты, справочники и даже кнопку вызова помощи – набор, необходимый для каждого туриста [1, 52].

Так, в рамках сферы делового туризма 11 регионов Поволжья – Московская, Астраханская, Ульяновская, Самарская, Нижегородская, Саратовская, Волгоградская и Пензенская области, а также Республики Татарстан, Чувашия и Марий Эл договорились о межрегиональном сотрудничестве. Такой единый по стандартам обслуживания межрегиональный проект позволит увеличить продолжительность пребывания туристов в каждом регионе.

Среди других субъектов Российской Федерации ПФО выделяется высоким научно-производственным, ресурсным и финансовым потенциалом. Развитие экономики основывается на выгодном экономико-географическом положении, наличии природных ресурсов, исторически благоприятных условиях развития, высокой обеспеченности трудовыми ресурсами, транспортной инфраструктуре. Окружают округ высокоразвитые в экономическом отношении регионы: Рязанская область на западе, Центральная часть России на севере, Уральский регион на востоке и Казахстан на юге.

Даже в небольших городах ПФО бизнес-активность растет, а вслед за ней увеличивается и приток деловых туристов. Тем не менее, города Поволжья сильно отличаются друг от друга с точки зрения развития делового туризма.

Главный интеграционный фактор для развития делового туризма в округе – это река Волга, объединяющая все регионы Приволжья. В состав Приволжского федерального округа входят 14 субъектов Российской Федерации. Ниже в таблице представлены наименования регионов, входящих в ПФО, с указанием их административных центров.

№	Регион	Административный центр
1	Кировская область	Киров
2	Нижегородская область	Нижний Новгород
3	Оренбургская область	Оренбург
4	Пермский край	Пермь
5	Пензенская область	Пенза
6	Республика Башкортостан	Уфа
7	Республика Марий Эл	Йошкар-Ола
8	Республика Мордовия	Саранск
9	Республика Татарстан	Казань
10	Самарская область	Самара
11	Саратовская область	Саратов
12	Удмуртская Республика	Ижевск
13	Ульяновская область	Ульяновск
14	Чувашская Республика	Чебоксары

Таблица № 1 Регионы, входящие в ПФО

Для развития делового туризма в округе исключительно важную роль играет и его транзитное положение, т.к. именно сухопутные границы составляют подавляющую часть, поскольку не имеют природных рубежей, легко доступны для развития широких экономических связей, представляющих народнохозяйственный интерес не только с непосредственными соседями, но и более отдаленными регионами европейской части России. Территорию пересекают практически все существующие виды сухопутных транспортных магистралей – железнодорожные, автотранспортные, трубопроводные, а также воздушные и речные транспортные пути.

Существенную роль в развитии делового туризма в Приволжском федеральном округе играют авиаперевозки. На данный момент разрабатывается целевая программа развития межрегиональной сети авиаперевозок в ПФО. Подготовку осуществляет Центр стратегических разработок в гражданской авиации и даже создана рабочая группа по развитию сети региональных авиаперевозок.

На данный момент в округе разрабатывается целевая программа развития туризма. В основном упор делается именно на деловой туризм, который позволяет сочетать бизнес активность и знакомство с историческими

памятниками и природными богатствами. Деловой туризм в Приволжском федеральном округе составляет 12% от всего объема делового туризма страны, уступая культурно-познавательному (47%) и лечебно-оздоровительному (34%).

Несмотря на небольшой удельный вес делового туризма, данный округ является одним из самых активных. Семь из четырнадцати регионов округа вошли в рейтинг журнала Forbes как 30 наиболее благоприятных для бизнеса российских регионов. Татарстан занимает первое место, Самарская и Нижегородская области – пятое и соответственно шестое места. В десятку вошел Пермский край, который занимает восьмое место, на 13 месте Башкортостан, Волгоградская и Оренбургская области на 22 и 23 местах соответственно.

Следует отметить, что Казань сильно выделяется на общем фоне, поскольку город является одним из крупнейших экономических, научных, культурных центров России. Ежегодно здесь проходят различные выставки, семинары, фестивали и т.д., что благоприятно отражается на развитии делового туризма в городе.

Если рассматривать Татарстан в целом, то в республике деловой туризм составляет 26-27% от общего потока туристов. При этом рост турпотока в 2010 г. составил 12%. По мнению местных туроператоров, сегмент делового туризма растет больше, чем другие сегменты туристической отрасли. Даже в кризисный 2009 год наблюдался рост около 5%.

По сравнению с 2008 г. количество деловых клиентов в республике возросло более чем в четыре раза. Значительно вырос спрос на услуги конгрессно-выставочной деятельности. Это связано тем, что столица республики город Казань периодически становится площадкой для международных мероприятий, привлекающих гостей со всего мира. Согласно статистическим данным, в республике проводится несколько мероприятий международного уровня в неделю, часть из них проходят при поддержке государства.

Сейчас в Казани деловой туризм тесно связан со спортивным и культурным туризмом. Все это способствует развитию инфраструктуры и большому потоку туристов. В городе много достойных выставочных площадок и комплексов, отелей, а также мест для организации питания туристов. Экскурсионные объекты приведены в порядок, предлагается много интересных маршрутов, обслуживание ведется на всех основных языках мира.

Выбор отелей в Казани достаточно большой, поэтому нетрудно найти отель, соответствующий предъявляемым требованиям. У туристов популярностью пользуются отели «Корстон», «Кортъярд», «Ибис», «Азимут», «Амакс». Кроме того, в Казани недавно реконструирован гостиничный комплекс «Шаяпин Палас Отель», расположенный в самом центре города. Гостиница оснащена всем необходимым для проведения деловых мероприятий оборудованием.

Достаточно активно развивается деловой туризм в Нижегородской области, а административный центр Приволжского федерального округа – г. Нижний Новгород претендует на звание столицы Поволжья. Основой

промышленного развития области является машиностроение, автозаводы находятся в Нижнем Новгороде, Арзамасе и Павлово. Кроме того, в области ведется активная промышленная и научная деятельность.

В Нижнем Новгороде деловые поездки играют огромную роль и составляют существенную часть прибытий в развитый промышленный город. Также здесь проходят различные крупные отраслевые мероприятия, но между Нижним Новгородом и Казанью еще слишком большая разница. Рынок корпоративных мероприятий, по словам экспертов, в основном местный, а нижегородские компании предпочитают проводить их в загородных домах отдыха, которых в области множество. До недавнего времени в Нижнем Новгороде не было крупных международных и даже российских гостиничных сетей. На данный момент гостиницы строятся и, по мнению экспертов, в городе много достойных бизнес-отелей, таких как сетевой отель «Ибис», который представляет хорошее соотношение цены и качества, необходимые туристам, прибывающим с деловыми целями.

Более того, с вводом скоростного поезда «Сапсан» время передвижения по железной дороге из Москвы до Нижнего Новгорода сократилось до четырех часов, что, несомненно, способствует развитию делового туризма.

По численности населения и промышленному потенциалу Нижний Новгород входит в первую пятерку городов России, является центром Нижегородского региона. В городе сохранилось немало уникальных памятников истории, архитектуры и культуры, что дало основание Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) включить Нижний Новгород в список 100 городов мира, представляющих мировую историческую и культурную ценность. Это один из основных факторов привлекательности региона для деловых туристов.

В Самарской области во многом деловое лицо области определяет крупнейшее предприятие АвтоВАЗ. Несмотря на то, что экономический кризис 2009 года негативно отразился на автомобилестроении, на данный момент деловая активность в области восстанавливается, а количество гостей, посещающих ее с деловыми целями, растет. Более того, по финансированию сферы туризма Самарская область сейчас занимает одну из лидирующих позиций в Приволжском федеральном округе.

В Самаре представлены следующие отели ведущих мировых гостиничных брендов: «Холидей Инн», «Ренессанс Самара», а также российская отельная сеть «Азимут».

Кроме регионов-лидеров в округе есть и регионы, которые за последние десять лет достаточно активно развиваются. К таким можно отнести Башкортостан и Пермский край.

Росту деловой активности в Башкортостане способствует нефтяная отрасль. В Уфе достаточно много гостиниц, развита туристическая инфраструктура, а по количеству средств размещения в Приволжском федеральном округе Башкортостан уступает только лидеру Поволжского федерального округа – республике Татарстан. Несмотря на то, что деловой туризм в республике только начал развиваться, в целом прослеживается

положительная динамика развития делового туризма уже в течении несколько лет.

В свою очередь столичные компании, специализирующиеся на продвижении делового туризма констатируют увеличение спроса на деловые поездки в этот регион. Спросом среди деловых туристов в Башкортостане пользуются отели российских сетей «Амакс» и «Азимут».

Что касается Пермского края, то он является промышленно развитым регионом, со множеством химических и металлургических предприятий. С 2011 г. наблюдается оживление в деловой сфере, в том числе рост международных отраслевых мероприятий, выставок, ярмарок. Немалый вклад в развитие делового туризма вносит разработанная в 2007 г. региональная масштабная программа «Пермский край – территория культуры». Программа реализуется настолько активно, что сумела привлечь внимание к себе не только в России, но и в Европе, что способствует росту интереса к Пермскому краю и укреплению туристического бизнеса.

В 2011 году количество деловых и культурных мероприятий в Перми приближается к показателям докризисного 2008 г. Если на от момент средняя загрузка гостиницы за год составляла 64%, то в первое полугодие 2011 г. данный показатель равнялся 51%.

Приезжающие с деловыми целями туристы, составляют половину гостей «Амакс Премьер Отеля» в Перми, 40% «Амакс Турист Отеля» в Уфе и только 30% «Амакс Сафар Отеля» в Казани. И наоборот, доля участников корпоративных мероприятий, проходящих, как правило, на базе отеля и являющихся для него наиболее выгодной услугой, составляет в Перми – не более 5%, в Уфе – около 15%, в Казани – около 30%.

На сегодняшний день отели представляют хорошие скидки на проживание в связи с тем, что на фоне роста деловой активности растет конкуренция и на средства размещения. При этом сегмент деловых поездок и сегмент МICE-индустрии предъявляют разные требования к отелям. Так, при проведении мероприятий организаторы стараются ориентироваться на хорошие отели уровня как минимум «4*» и выше. При планировании деловых поездок выбор осуществляется в первую очередь с ориентацией на цену, поскольку бюджет командировки, как правило, ограничен.

Необходимо отметить еще один город Поволжья – Астрахань, где расположен офис крупной энергетической компании «Газпром», куда часто приезжают с визитами иностранные гости. Кроме того, в Астрахани находится резиденция Президента РФ, что увеличивает популярность города как административного центра. В связи с небольшими размерами города деловые мероприятия зачастую проводятся в форме бизнес-круизов, которые приобретают особую популярность в последние годы.

Что касается Оренбургской области, то в данном регионе развитие туризма является одним из приоритетных направлений экономической политики. В области разработана Стратегия развития туризма до 2020 года и на период до 2030 года. Данная стратегия предусматривает дополнительный стимул для развития смежных отраслей экономики, транспортной

и инженерной инфраструктуры, а также может стать основой сохранения и эффективного использования памятников природного и культурного наследия, послужить укреплению международных связей.

Более того, разработана практическая целевая программа поэтапного развития и стимулирования туризма «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы». Основная цель данной программы – продвижение туризма на внутреннем и международном туристских рынках.

На данный момент существуют различные проекты, направленные на развитие индустрии туризма – Бузулукский Бор, «Туристско-рекреационный кластер «Соленые озера» (г. Соль-Илецк), реконструкция и развитие горнолыжного центра «Долина» в окрестностях города Кувандыка и многие другие.

Однако, проанализировав информацию о наличии в области мест проведения конференций, выставок и ярмарок, выявлено, что практически отсутствуют благоприятные условия для развития делового туризма. Чтобы добиться положительной динамики данного вида туризма, необходимы гостиницы и отели, отвечающие потребностям туристов, прибывающих с деловыми целями.

Транспортный потенциал области включает в себя следующие виды: железнодорожный, автомобильный и воздушный. Из всех видов транспорта основным в Оренбурге является железнодорожный. Однако быстрое перемещение в другие города России и мира затруднено небольшим количеством авиамаршрутов.

Вышеуказанные причины являются сдерживающими факторами для развития делового туризма в регионе.

Необходимо отметить деловую активность на рынке делового туризма и индустрии МІСЕ в Приволжском федеральном округе. В этой связи самой главной задачей для развития делового туризма в Приволжском федеральном округе является не только то, чтобы привлечь гостей, а также максимально увеличить время их пребывания здесь.

Таким образом, анализ развития делового туризма в Приволжском федеральном округе показал то, что регион является перспективной площадкой для развития делового туризма. Однако требуется активно развивать инфраструктуру городов. Также рост делового туризма зависит от организации и проведения выставок и семинаров. Поскольку участие в выставках – это эффективный способ поиска покупателя производимого товара или оказываемой услуги, а также нахождения партнеров по бизнесу, осуществления выгодных знакомств, проведения результативной рекламной кампании.

Список литературы

- 1. Аринцев, Ю. Н. Как сделать туризм в России доходным? / Ю. Н. Аринцев // Туризм : практика, проблемы, перспективы. — 2011. — № 3. — С. 45–54.*
- 2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. — М. : СПб. : «Издательский дом Герда», 2007. — 358 с. — ISBN 978-5-94125-131-5.*

3. **Докашенко, Л. В.** Развитие человеческих ресурсов как основной фактор повышения конкурентоспособности региона / Л. В. Докашенко // Сборник статей V международной конференции «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление», 2 том, Оренбург : Оренб. гос. инт-т менеджмента. — 2006. — С. 97-100.
4. **Докашенко, Л. В.** Роль человеческих ресурсов в развитии инновационной экономики / Л. В. Докашенко // Вестник ОГУ. — Оренбург : ФГБОУ ВПО «ОГУ», 2011. — № 13 — С. 141-147.
5. **Зорина, Г. И.** Основы туристской деятельности : учебник / Г. И. Зорина, Е. Н. Ильина, Е. В. Мошняга. — М. : Советский спорт, 2004. — 200 с. — ISBN 5-85009-636-1.
6. **Колотова, Е. В.** Регионы России / Е. В. Колотова // Энциклопедия стран СНГ. — М. : РМАТ, 2007. — 588 с. — ISBN 978-5-904121-02-0.