

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра маркетинга и коммерции

Т.П.МЕДВЕДЕВА
А.М. СИТЖАНОВА
Е.Г. КАЩЕНКО

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

Оренбург 2008

ББК 65.4273
УДК 658.6 (076.5)
М 42

Рецензенты

Кандидат экономических наук, доцент Е.А. Красовская
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинга и
коммерции», Т.И. Вилкова.

Медведева Т.П.

М 42 **Товароведение и экспертиза товаров [Текст]: методические
указания к выполнению курсовой работы / Т.П. Медведева,
А. М. Ситжанова, Е.Г. Кащенко. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008.
- 32 с.**

Методические указания содержат тематику, общие требования к построению, изложению и оформлению курсовой работы по товароведению и экспертизе товаров.

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой высшего профессионального образования и предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080301 «Коммерция» (торговое дело).

ББК 65.4273

© Медведева Т.П.,
Ситжанова А. М,
Кащенко Е.Г, 2008
© ГОУ ОГУ, 2008

Содержание

Введение.....	4
1 Общие требования к построению курсовой работы.....	6
1.1 Общие сведения о содержании курсовой работы.....	6
1.2 Титульный лист.....	6
1.3 Задание на курсовую работу.....	7
1.4 Содержание.....	7
1.5 Введение.....	7
1.6 Основная часть.....	7
1.7 Заключение.....	8
1.8 Список использованных источников.....	8
1.9 Приложения.....	8
2 Общие требования к изложению текста курсовой работы.....	10
2.1 Требования к содержанию текста разделов курсовой работы.....	10
2.2 Требования к изложению текста разделов курсовой работы.....	12
3 Общие требования к оформлению курсовой работы.....	16
3.1 Требование к оформлению текста курсовой работы.....	16
3.2 Требования к оформлению страниц курсовой работы.....	17
4 Тематика курсовых работ.....	19
5 Примерное содержание теоретической части курсовой работы по темам.....	20
6 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении курсовой работы.....	22
6.1 Основная литература.....	22
6.2 Дополнительная литература.....	22
Заключение	24
Список использованных источников.....	25
Приложение А Правила присвоения классификационного кода.....	26
Приложение Б Пример оформления титульного листа курсовой работы.....	27
Приложение В Пример оформления бланка задания на курсовую работу.....	28
Приложение Г Пример оформления структурного элемента «Содержание».....	29
Приложение Д Пример оформления списка использованных источников.....	30
Приложение Е Пример оформления таблицы.....	31
Приложение Ж Пример оформления иллюстрации.....	32

Введение

Методические указания разработаны в целях оказания помощи студентам, обучающимся по специальности 080301 - «Коммерция» (торговое дело), в подготовке курсовых.

Курсовая работа является самостоятельной работой студентов, выполняемой в соответствии с рабочей программой дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров».

Выполнение курсовой работы имеет следующие цели:

- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистическими, органолептическими, экспериментальными, графическими и др.) при решении проблем оценки качества товаров предприятия;
- систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в курсовой работе вопросов;
- развитие необходимых коммерсанту навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- развитие навыков самостоятельной работы по изучению потребительских свойств, оценке качества и конкурентоспособности товаров предприятия;
- выяснение подготовленности студентов к самостоятельной работе в условиях рыночной экономики.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» включает следующие этапы:

- ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к курсовым работам;
- выбор и закрепление темы курсовой работы;
- составление плана и согласование его с руководителем курсовой работы;
- подбор и изучение литературных источников и нормативных актов, в том числе законов РФ по теме курсовой работы;
- сбор и анализ практического материала - объекта исследования;
- написание и оформление курсовой работы;
- подготовка курсовой работы к защите;
- защита курсовой работы.

При выполнении курсовой работы студент доказывает, что он: умеет самостоятельно разбираться в товароведных понятиях и категориях, овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом, знаком с библиографией, может самостоятельно работать с научной, учебной и периодической литературой.

Студент показывает умение анализировать состояние изучаемых вопросов на предприятиях и организациях, может на основе изучения теоретической и аналитической информации предложить рекомендации и мероприятия по оценке потребительских свойств, качества и конкурентоспособности товаров предприятий.

1 Общие требования к построению курсовой работы

1.1 Общие сведения о содержании курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц машинописного текста.

1.2 Титульный лист

Титульный лист является первым листом курсовой работы. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. На титульном листе указывают классификационный код. Правила присвоения квалификационного кода курсовой работы указаны в Приложении А. На титульном листе указывают классификационный код, структура которого следующая:

XXX	X	XXXXXX	X	X	XX	XX
Код организации-разработчика (ГОУОГУ)						
Шифр специальности «Коммерция» (080301)						
Код вида документации						
Курсовая работа для нетехнических специальностей - 3						
Характеристика тем						
Без указания - 0						
Год издания работы (обозначается двумя последними цифрами календарного года, в котором защищается работа)						
Порядковый номер исполнителя (берется по журналу данной группы, в котором список студентов приведен в алфавитном порядке)						
Шифр документа						
ОО - для нетехнических специальностей						

Пример оформления титульного листа курсовой работы приведен в Приложении Б.

1.3 Задание на курсовую работу

Задание на выполнение курсовой работы включается в текстовую часть после титульного листа, не нумеруется и не включается в количество листов (форма задания приведена в Приложении В).

Задание на курсовую работу содержит следующую информацию: наименование кафедры, фамилию и инициалы студента, дату выдачи задания, тему работы, исходные данные и краткое содержание работы, срок представления к защите, фамилии и инициалы руководителя и консультантов по специальным разделам курсовой работы. Задание подписывается руководителем, студентом.

Задание составляется на выпускающей кафедре.

1.4 Содержание

Содержание включает введение, порядковые номера и наименования структурных единиц основного текста, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номера страницы, на которых они размещены. Пример оформления содержания приведен в Приложении Г.

1.5 Введение

«Введение» является вступлением к курсовой работе. В нем необходимо обосновать теоретическую и практическую актуальность темы курсовой работы. Во введении приводятся описание структуры материала курсовой работы и перечень рассматриваемых вопросов. С этой целью рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется текущее состояние, формируется цель, определяются задачи курсовой работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Введение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Введение» посередине поля страницы с первой прописной буквы.

1.6 Основная часть

Текст основной части курсовой работы должен состоять из трех глав, охватывающих теоретические, аналитические и практические вопросы по выбранной теме. Главы должны содержать 3 параграфа. Параграфы можно разделять на подпараграфы, количеством не более 5 и не менее 2.

Все структурные единицы основного текста курсовой работы (главы, параграфы, подпараграфы) следует нумеровать арабскими цифрами. Структурные единицы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений.

Структурные единицы основного текста курсовой работы (главы, параграфы, подпараграфы) должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание структурной единицы основного текста.

Заголовки следует печатать с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

При выполнении курсовой работы с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ, заголовки структурных единиц основного текста следует выделять полужирным шрифтом.

1.7 Заключение

Заключение – завершающая часть основного текста курсовой работы. В «Заключении» следует отразить основные выводы и рекомендации по теоретическому изучению, аналитическому обоснованию и практическим рекомендациям по выбранной теме курсовой работы.

Заключение не включается в общую нумерацию структурных единиц текста, его размещают на отдельной странице, располагая слово «Заключение» посередине поля страницы с первой прописной буквы.

1.8 Список использованных источников

В конце текстовой части курсовой работы приводится список литературы, нормативно-технической и другой документации, использованной при написании курсовой работы, в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. Литература записывается и нумеруется в порядке ее упоминания в тексте либо в алфавитном порядке арабскими цифрами. Структурный элемент «Список использованных источников» не нумеруется и записывается посередине страницы с прописной буквы.

Ссылки на источники в тексте курсовой работы следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

Пример – [34].

Пример оформления списка использованных источников приведен в Приложении Д.

1.9 Приложения

Материал курсовой работы допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д. Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информативного – «рекомендуемое» или «справочное».

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Пример - Приложение В

Если в курсовой работе одно приложение, то оно обозначается «Приложение А».

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты. В приложениях разделы, подразделы, пункты, подпункты, графический материал, таблицы и формулы нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номерами ставится обозначение этого приложения.

Приложения должны иметь общую с остальной частью курсовой работы сквозную нумерацию страниц. В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки. Степень обязательности приложений при ссылках в тексте не указывают. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

2 Общие требования к изложению текста курсовой работы

2.1 Требования к содержанию текста разделов курсовой работы

2.1.1 Содержание введения курсовой работы

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, практическое значение ее решения для конкретной организации. Формулируется цель и задачи исследования, определяются основные этапы работы, информационная база, объект и методика исследования. Объем введения составляет 2-3 страницы.

Рекомендуется придерживаться следующей структуры основной части курсовой работы:

Раздел 1. Теоретические и методические аспекты рассматриваемой группы товаров.

Раздел 2. Экспертиза и оценка качества рассматриваемой группы товаров на потребительском рынке, на примере товаров разных производителей.

Раздел 3. Разработка и экономическое обоснование рекомендаций и мероприятий по улучшению качества исследуемых товаров

В курсовой работе рекомендуется следующим образом раскрывать содержание основных ее разделов.

2.1.2 Содержание первого раздела курсовой работы

Раздел 1. Теоретические и методические аспекты рассматриваемой группы товаров.

Выполнение курсовой работы необходимо начинать с подбора, изучения и анализа содержания литературных источников по избранной теме. Подбор литературы производится с помощью тематического, алфавитного и электронного каталогов, имеющих в библиотеке университета и его подразделений, а также городских и областных библиотек.

Прежде всего, должна быть изучена учебная и техническая литература, специальные журналы, а также нормативная документация (НД) по избранной теме. Перечень необходимой для выполнения курсовой работы нормативной документации следует установить по соответствующим указателям (ГОСТ, ОСТ и ТУ), а саму документацию можно подобрать в читальных залах университета и в территориальных органах Госстандарта РФ.

Содержание литературного обзора должно отражать состояние вопроса по теоретическим аспектам избранной темы и по объему не превышать 10 - 12 страниц.

Решающим фактором успешного написания этой главы является тщательное и всестороннее изучение всей литературы по избранной теме. Обязательным является ссылка на использованные литературные источники.

2.1.3 Содержание второго раздела курсовой работы

Раздел 2. Экспертиза и оценка качества рассматриваемой группы товаров на потребительском рынке, на примере товаров разных производителей.

Практическая часть курсовой работы является наиболее важной и к ее выполнению необходимо подходить очень ответственно. Выполняется она по материалам конкретного предприятия (торгового или промышленного).

Если тема связана с деятельностью торгового предприятия, то, прежде всего, необходимо ознакомиться с фактическим ассортиментом продукции основных поставщиков (фирм-изготовителей) и имеющейся документацией (спецификации к контракту (договору), технические описания моделей, товарные альбомы, каталоги). Все сведения об образцах товаров получают путем их личного изучения в торговом предприятии. Многие в этом плане может дать маркировочно - справочная и эксплуатационно-справочная информация о товаре – маркировочные ярлыки, товарные ленты, аннотации, руководства по эксплуатации и др.

Характеристика ассортимента рассматриваемой группы товаров иллюстрируется фотографиями, рисунками, а при возможности и натуральными образцами исходных материалов (кожи, тканей, трикотажа, древесины, красок и т. д.). Все иллюстрации приводятся в приложении и нумеруются. В тексте работы по мере изложения на них делаются ссылки. Изучая ассортимент, необходимо обратить внимание на качественные изменения в нем.

Оценка ассортимента рассматриваемой группы товаров с целью установления его широты, полноты, стабильности, степени обновления, улучшения (ухудшения) в качественном отношении, оптимальности и тенденций изменения в дальнейшем.

Для получения более достоверных результатов при изучении ассортимента товаров и потребительских предпочтений, а также оценке потребительских свойств продукции можно использовать социологический и экспертный методы, широко применяющиеся во всех областях деятельности.

Объем аналитической главы составляет 8-10 страниц.

2.1.4 Содержание третьего раздела курсовой работы

Раздел 3. Разработка и экономическое обоснование рекомендаций и мероприятий по улучшению качества исследуемых товаров.

Результаты анализа, проведенного во втором разделе курсовой работы и выводы по ним, служат основой для разработки и экономического обоснования рекомендаций и мероприятий по улучшению качества исследуемых товаров.

Рекомендации и предложения, представленные по пунктам в последовательности вопросов практической части, должны носить конкретный характер и исходить из реальных возможностей.

Данные предложения должны быть разработаны студентом самостоятельно и экономически обоснованы для применения на конкретном предприятии.

Объем данной главы должен составлять 5-7 страниц.

2.1.5 Содержание заключения курсовой работы

Заключение курсовой работы должно включать основные результаты проведенного студентом исследования по выбранной теме, включая основные теоретические, аналитические и практические выводы. Заключение должно быть представлено на 1-2 страницах.

2.1.6 Содержание списка использованных источников

В список использованных источников необходимо включать литературу, которой пользовался студент при написании курсовой работы. Список использованных источников должен включать 25-30 источников, включая учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, специальную периодическую литературу.

2.2 Требования к изложению текста разделов курсовой работы

2.2.1 Изложение текста

Текст курсовой работы должен быть кратким, точным, не допускающим различных толкований, логически последовательным. В тексте должны применяться товароведные термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами.

В курсовой работе не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы и профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами.

Условные буквенные обозначения величин, а также условные графические обозначения должны соответствовать требованиям государственных стандартов. Если в курсовой работе принята особая система сокращения слов или наименований, то в ней должен быть приведен перечень принятых сокращений, который помещают в конце курсовой работы.

Римские цифры следует применять только для обозначения сорта (категории, класса и др.) изделия, валентности химических элементов, кварталов года, полугодия. В остальных случаях применяются арабские цифры.

Обозначения единиц счета и единиц физических величин применяют в таблицах, пояснениях символов и числовых коэффициентов, входящих в формулы, и в тексте только при числовых значениях и записывают без точки.

Пример - 5 шт, 10 кг

2.2.2 Изложение перечислений

Внутри структурной единицы основного текста могут быть приведены перечисления. Перечисления могут выделяться либо знаком дефиса, либо, при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений, цифрами со скобкой. При детализации любого выделенного цифрой перечисления используют строчные буквы русского алфавита со скобкой:

Пример

- 1) _____;
 - 2) _____;
 - a) _____;
 - б) _____;
 - в) _____;
 - 3) _____.
- либо***
- _____;
 - _____;
 - _____.

2.2.3 Построение таблиц

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблицы согласно ГОСТ 2.105. Таблицу, в зависимости от её размера, помещают под текстом, в котором впервые дана на неё ссылка, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к курсовой работе.

Допускается помещать таблицы вдоль длинной стороны листа курсовой работы.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией. Если в курсовой работе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1».

Слово «Таблица» и наименование помещают над таблицей.

Пример – Таблица 1 – Органолептическая оценка качества чая

На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте курсовой работы, при ссылке писать «таблица» с указанием её номера.

Таблица может иметь заголовки и подзаголовки. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы, а подзаголовки – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком.

Графы таблицы допускается нумеровать для облегчения ссылок в тексте, при делении таблицы на части, а также при переносе части таблицы на следующую страницу.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости нумерации показателей, параметров или других данных порядковые номера следует указывать в первой графе (боковике) таблицы непосредственно перед их наименованием.

Если таблица не размещается на одном листе, допускается делить ее на части. Наименование таблицы пишут один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении ее на части – над каждой ее частью.

Повторяющийся в графе текст, состоящий из одного слова, допускается заменять кавычками, если строки в таблице не разделены линиями. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками.

В Приложении Е приведен пример оформления таблицы.

2.2.4 Графический материал

Иллюстрации (рисунки, чертежи, схемы, диаграммы) выполняют на листах курсовой работы по ГОСТ 2.301 карандашом или черной тушью. Разрешается выполнять иллюстрации на печатающих и графических устройствах вывода ЭВМ.

Иллюстрации располагают после первой ссылки на них.

Допускается помещать иллюстрации вдоль длинной стороны текста с поворотом документа по часовой стрелке для чтения.

При наличии в курсовой работе таблиц, дополняющих графический материал, таблицы следует помещать после графического материала.

Графический материал может иметь тематическое наименование, которое помещают под ним и располагают следующим образом:

Пример - Рисунок 1 – Оценка качества товара

При необходимости, под графическим материалом помещают поясняющие данные. Слово «Рисунок» и наименование помещают после поясняющих данных.

Все иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если один рисунок в тексте, то следует указать «Рисунок 1».

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой.

При ссылках на иллюстрации следует писать: «...в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «...в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Пример - Рисунок 1.1 – Факторы, влияющие на уровень качества товаров

Рисунок (диаграмму, схему и т.п.), следует выполнять на одной странице. Если рисунок не уместится на одной странице, допускается переносить его на другие страницы. При этом тематическое наименование помещают на первой странице, поясняющие данные – на каждой странице и под ним пишут «Рисунок ..., лист ...».

Пример оформления иллюстрации приведен в Приложении Ж.

3 Общие требования к оформлению курсовой работы

3.1 Требование к оформлению текста курсовой работы

Текст курсовой работы выполняется на листах формата А4 (210 × 297 мм). Текст выполняют одним из следующих способов:

- машинописным - через полтора-два интервала. Шрифт пишущей машинки должен быть четким, высотой не менее 2,5 мм, лента только черного цвета (полужирная). Формулы в машинописный текст вносятся от руки;

- с применением печатающих и графических устройств вывода ЭВМ;

Допускается выполнять текст рукописным способом чертежным шрифтом по ГОСТ 2.304 с высотой букв не менее 2,5 мм, а цифр – 5 мм. Цифры и буквы необходимо выполнять тушью или пастой (чернилами) черного цвета.

При выполнении курсовой работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему тексту. В курсовой работе должны быть четкие, нерасплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки. Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему документу. Правый край текста должен быть ровным.

При выполнении курсовой работы на компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0. Тип шрифта: Times New Roman Cyr. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов: жирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт.

Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал: одинарный.

Формулы должны быть оформлены в редакторе формул Equation Editor и вставлены в документ как объект.

Размеры шрифта для формул:

- обычный - 14 пт;
- крупный индекс - 10 пт;
- мелкий индекс - 8 пт;
- крупный символ - 20 пт;
- мелкий символ - 14 пт.

При подготовке текста необходимо добиться, чтобы весь графический материал полностью отображался как на экране в режиме предварительного просмотра, так и на страницах документа при его распечатке.

Это возможно, например, если графический материал вставлен в текст:

- либо командами **Вставка - Рисунок**, которые позволяют вставить рисунки из коллекции, из других программ и файлов, со сканера,

созданные кнопками на панели рисования, автофигуры, объекты Word Art, диаграммы (все иллюстрации, вставляемые как рисунок должны быть преобразованы в формат графических файлов, поддерживаемых Word);

- либо командами **Вставка - Объект**, при этом необходимо, чтобы объект, в котором создан вставляемый графический материал поддерживался редактором Word стандартной конфигурации.

Графические фрагменты, получаемые путем сканирования должны быть высокого качества, с разрешением не менее 300 dpi, с последующим сохранением в формате TIFF или JPEG. Их вставка в документ должна осуществляться с помощью команды **Вставка - Рисунок - Из файла...**

Расстояния между заголовками структурных единиц основного текста (глав, параграфов и подпараграфов) должно быть равно 10 мм, расстояния между заголовками структурных единиц основного текста и текстом (предыдущим и последующим) должно быть равно 15 мм. Расстояние между основаниями строк заголовков принимают таким же, как в тексте (в случае, когда заголовок состоит из нескольких предложений, не помещающихся на одной строке). После заголовка в конце страницы должно быть не менее трех строк текста. Каждую главу рекомендуется начинать с нового листа.

Опечатки, описки, графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения курсовой работы, допускается выполнять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением в том же месте исправленного текста машинописным способом или черными чернилами, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста, а также повреждения листов курсовой работы не допускаются.

Слова «Содержание», «Введение», «Заключение» записывают симметрично тексту, включают в содержание курсовой работы, данные заголовки не нумеруют.

Готовая курсовая работа должна быть сброшюрована.

Содержание курсовой работы выполняется по установленному образцу и имеет номер страницы 3.

3.2 Требования к оформлению страниц курсовой работы

Текст курсовой работы рекомендуется печатать без выполнения рамки, соблюдая следующие размеры полей:

- верхнее – не менее 15 мм;
- правое – не менее 10 мм;
- левое – не менее 30 мм;
- нижнее – не менее 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точки в конце. Номер страницы входит в текстовое поле и располагается на расстоянии 5 мм от верхней строки.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы «1» не проставляется.

При формировании страницы от абзаца не должно отрываться (переноситься на другую страницу или оставаться на ней) менее двух строк. Страницы курсовой работы должны быть заполнены не менее, чем на 90 %.

4 Тематика курсовых работ

Тематика курсовых работ по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» включает следующие наименования:

1. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров.
2. Сравнительная оценка потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.
3. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм-изготовителей.
4. Анализ направления улучшений ассортимента товаров.
5. Оценка конкурентоспособности потребительских товаров.
6. Стандартизация как средство управления качеством товаров.
7. Сертификация как средство управления качеством товаров.
8. Анализ добровольных систем сертификации продукции.
9. Анализ систем сертификации зарубежных стран.
10. Критический анализ видов и средств информации о товаре.
11. Идентификация и фальсификация товаров, методы их выявления и предупреждения.
12. Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность товаров.
13. Современные тенденции развития и формирования ассортимента потребительских товаров.
14. Особенности формирования рынка потребительских товаров в современных условиях.
15. Экология и безопасность потребительских товаров.
16. Комплексная оценка качества потребительских товаров.
17. Оценка потребительских предпочтений товаров.
18. Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности потребительских товаров.
19. Функциональные свойства потребительских товаров и их оценка.
20. Эргономические свойства потребительских товаров и их оценка.
21. Надежность потребительских свойств и её оценка.
22. Эстетические свойства потребительских товаров и их оценка.
23. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
24. Экспертная оценка качества зерномучных товаров.
25. Экспертиза и оценка качества плодоовощных товаров.
26. Экспертиза и оценка качества вкусовых товаров.
27. Экспертиза и оценка качества кондитерских товаров.

5 Примерное содержание теоретической части курсовой работы по темам

ТЕМА: Современные тенденции развития и формирования ассортимента женской кожаной обуви

Состояние мирового рынка торговли обувью. Тенденции развития ассортимента женской обуви. Особенности формирования ассортимента женской кожаной обуви в России. Факторы, влияющие на формирование ассортимента женской кожаной обуви. Показатели ассортимента обуви и возможности их управления. Торговая классификация женской кожаной обуви.

ТЕМА: Оценка конкурентоспособности товаров поступающих на рынок от разных фирм-изготовителей

Значение конкуренции в формировании и повышении качества товаров. Факторы, определяющие конкурентоспособность данного товара (или группы). Исходные материалы (сырьё). Современные направления в технологии производства. Конструкция изделий и т.д. Технические критерии конкурентоспособности данного товара (или группы). Показатели качества и методы их определения. Качество дизайна и т.д. Выделение критериев для оценки конкурентоспособности данного товара на рынке.

ТЕМА: Анализ направлений улучшения ассортимента качества бытовой радиоэлектронной аппаратуры (БРЭА)

Общие направления совершенствования БРЭА. Внедрение цифровой обработки сигнала. Совершенствование элементной базы. Совершенствование одной из групп БРЭА (аудиотехники, видеотехники, комплекса «Домашний кинотеатр»).

ТЕМА: Исследование ассортимента и качества рыбы горячего копчения в розничной торговой сети

Производство и направления совершенствования ассортимента рыбной продукции в стране в рыночных условиях. Характеристика сырья для производства рыбы горячего копчения. Формирование качества рыбы горячего копчения в процессе производства.

Краткая характеристика ассортимента рыбной продукции горячего копчения. Требования к качеству. Дефекты причины их возникновения и меры предупреждения. Сохранение качества готовой продукции в процессе товародвижения.

ТЕМА: Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств молочных товаров

Особенности химического состава и пищевой ценности молочных товаров. Характеристика традиционного ассортимента молочных товаров и пути его совершенствования (использование наполнителей, обогатителей, стабилизаторов, антиокислителей и т.д.). Факторы,

формирующие качество молочных товаров. Упаковка и хранение молочных товаров.

ТЕМА: Экологическая безопасность плодоовощных товаров

Состояние экологии региона как фактор, определяющий качество плодоовощных товаров. Характеристика показателей безопасности плодоовощных товаров. Современные способы и средства определения экологической безопасности плодоовощных товаров и пути их совершенствования.

ТЕМА: Экспертиза и оценка качества зерномучных товаров.

Товароведная характеристика зерномучных товаров. Классификация и пищевая ценность зерномучных товаров. Упаковка, маркировка и хранение зерномучных товаров.

ТЕМА: Экспертиза и оценка качества плодоовощных товаров.

Общая характеристика и классификация плодоовощных товаров. Пищевая ценность плодоовощных товаров. Товарное качество свежих плодов и овощей. Товарная обработка свежих плодов и овощей. Хранение плодов и овощей.

ТЕМА: Экспертиза и оценка качества вкусовых товаров.

Особенности вкусовых товаров. Классификация вкусовых товаров. Пищевая ценность и показатели её свойств. Химический состав вкусовых товаров. Оценка качества, упаковка маркировка и хранение вкусовых товаров.

ТЕМА: Экспертиза и оценка качества кондитерских товаров.

Понятие и назначение кондитерских товаров. Общая классификация кондитерских товаров. Пищевая ценность кондитерских товаров. Упаковка, маркировка и хранение кондитерских товаров.

6 Литература, рекомендуемая студентам для изучения при выполнении курсовой работы

6.1 Основная литература

6.1.1 **Гамидулаев, В.Н.** Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учеб. пособие / В.Н. Гамидулаев, Е.В. Иванова, С.Л. Николаева. – СПб.: Альфа, 2000. – 432 с.

6.1.2 **Герасимова, В.А.** Товароведение и экспертиза вкусовых товаров / В.А. Герасимова, Е.С. Белокурова. – СПб: Питер Принт, 2003. – 343 с.

6.1.3 **Драмшева С.Т.** Теоретические основы товароведения продовольственных товаров / С.Т. Драмшева – М.: Экономика 2000 – 143 с.

6.1.4 **Елисеева Л.Г.** Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие / Л.Г. Елисеева – М.: МЦФЭР, 2006. – 800 с.

6.1.5 **Кругляков Г.Н.** Коммерческое товароведение продовольственных товаров. Учебник / Г.Н. Кругляков– М.: ИТК «Дашков и К», 2002. – 496 с.

6.1.6 **Кругляков Г.Н.** Товароведение продовольственных товаров. Учебник / Г.Н. Кругляков – Ростов на Дону: Издательский центр «Мар Т», 1999. – 448 с.

6.1.7 **Лифиц И.М.** Основы стандартизации, метрологии, сертификации: учебное пособие / И.М. Лифиц - - Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. экон. Ун-та, 2000. – 112 с.

6.2 Дополнительная литература

6.2.1 **Новикова А.М.** Товароведение и организация торговли продовольственными товарами / А.М. Новикова., Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова – М.: Изд. Центр «Акадкмия», 2001. – 468 с.

6.2.2 **Рубцов Л.И.** Основы организации торговли продовольственными товарами: учебное пособие / Л.И. Рубцов., В.А. Тимофеев – Изд. 2-е, исп. – Ростов на Дону: Феникс, 2005. – 411с.

6.2.3 **Тимофеев В.А.** . Товароведение продовольственных товаров / В.А. Тимофеев – Ростов н/Д: «Феникс», 2001. – 448 с., с цв.ил.

6.2.4 **Чепурная И.П.** Идентификация и фальсификация продовольственных товаров / И. П. Чепурная: Учебник – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 460 с.

6.2.5 **Чепурная И.П.** Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. Учебник / И.П. Чепурная – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 404 с.

6.2.6 **Федько В.П., Альбеков А. У.** Маркировка и сертификация товаров и услуг: Учебное пособие / В.П. Федько, А. У Альбеков – Ростов-на-Дону:Феникс, 2000, 640 с.

6.2.7 **Шевченко В.В.** Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник / В.В Шевченко – М.: ИНФРА-М, 2003. – 544 с.

6.2.8 **Шепелев А.Ф.** Товароведение и экспертиза вкусовых и алкогольных товаров: Учебное пособие / А.Ф. Шепелев, К.Р. Мхиторян – Ростов на Дону: Издательский центр «Мар Т», 2001. – 208 с.

Заключение

В методических указаниях представлены требования к построению, содержанию и оформлению курсовой работы, выполняемой студентами всех форм обучения специальности 080301 – «Коммерция» (торговое дело) при изучении курса «Товароведение и экспертиза товаров».

Выполнение курсовой работы является формой самостоятельной учебной работы студентов и должно осуществляться в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по специальности, а также требованиями стандартов по оформлению курсовых работ.

Основные положения выполненной студентом курсовой работы подлежат публичной защите с возможностью обсуждения полученных студентом результатов и предложенных мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности товаров и коммерческой деятельности предприятия студентами и преподавателями выпускающей кафедры по профилю специальности.

Список использованных источников

1 СТП 110-01 Общие требования к построению, изложению и оформлению учебно-методических документов. - Введен 2001 – 05 – 25. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2001. – 33 с.

2 СТП 101-00 Общие требования и правила оформления выпускных квалификационных работ, курсовых проектов (работ), отчетов по РГР, по УИРС, по производственной практике и рефератов. - Введен 2001 – 05 – 25. – Оренбург: ОГУ, 2000. – 62 с.

3 **Лифиц И.М.** Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг [Текст] / И.М. Лифиц. – М., 2001. – 77 с.

4 **Николаева М.А.** Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения [Текст]: учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Е.Н. Печникова. – М.: Издательский дом «Деловая литература», 2006. – 816 с.

5 **Окрепилов В.В.** Всеобщее управление качеством [Текст]: учебник / В.В. Окрепилов. – СПб.: Издательство СПб УЭФ, 1996. – 454 с.

6 **Сероштан М.В.** Качество непродовольственных товаров [Текст]: учебное пособие / М.В. Сероштан, Е.Н. Михеева. – 2-е изд., М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2000. – 164 с.

7 **Чепурной И.П.** Конкурентоспособность продовольственных товаров [Текст]: учебное пособие. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002 – 120 с.

Приложение А
(обязательное)
Правила присвоения классификационного кода

	X	XXXXXX	X	X	XX	XX	XXX
Код организации-разработчика (ГОУ ОГУ)							
Шифр специальности (080301)							
Код вида документации							
Дипломный проект – 1							
Дипломная работа – 2							
Дипломная работа для нетехнических специальностей – 3							
Курсовой проект – 4							
Курсовая работа – 5							
РГР – 6							
УИРС – 7							
Реферат – 8							
Практика - 9							
Характеристика тем							
Без указания - 0							
Конструкторская - 1							
Технологическая - 2							
Исследовательская - 3							
Комбинированная - 4							
Год издания работы							
Обозначается двумя последними цифрами календарного года, в котором защищается проект, работа, реферат							
Порядковый номер исполнителя.							
Берется по журналу данной группы, в котором список студентов приведен в алфавитном порядке							
Шифр документа							
ПЗ – пояснительная записка							
О – отчет по РГР							
У – отчет по УИРС							
Р – реферат							
П – отчет по практике							
ОО – для нетехнических специальностей							

Рисунок А.1 - Структура обозначения учебной документации

ГОУ ОГУ 080301.5008.04 00

Приложение Б
(обязательное)

Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономики и управления
Кафедра маркетинга и коммерции

КУРСОВАЯ РАБОТА

(16 пт, полужирный)

по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров»

Экспертиза и оценка качества вкусовых товаров
(16 пт)

ГОУ ОГУ 080301.5008.04 00

Руководитель работы

_____ Ситжанова А.М.
« ____ » _____ 2008 г.

Исполнитель работы

студент гр. 08 К

_____ Иванов С.А.
« ____ » _____ 2008 г.

Оренбург 2008

Примечание – Остальные надписи размером 14 пт

Приложение В

(обязательное)

Пример оформления бланка задания на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономики и управления
Кафедра маркетинга и коммерции

Задание на курсовую работу

Экспертиза и оценка качества вкусовых товаров

Исходные данные:	ГОСТ 28735-90 Обувь модельная. Технические условия. Формулы для оценки группового и интегрального показателей конкурентоспособности, работы зарубежных и отечественных экономистов по этой теме.
Перечень подлежащих разработке вопросов:	а) раскрыть содержание понятия конкурентоспособность товара; б) выявить виды конкуренции и конкурентоспособности; в) изучить методы оценки конкурентоспособности товаров; г).....
Перечень графического материала:	Таблицы, характеризующие особенности оценки конкурентоспособности продукции предприятия; рисунки, отражающие влияние различных факторов на уровень конкурентоспособности товара предприятия.

Дата выдачи задания « ____ » _____ 2008 г.

Руководитель _____ Ситжанова А.М.

Исполнитель

студент группы 08 К _____ Иванов С.А.

Срок защиты работы « ____ » _____ 2008 г.

Приложение Г (справочное)

Пример оформления структурного элемента «Содержание»

Содержание

Введение	4
1 Общая характеристика и классификация кондитерских товаров.....	5
1.1 Понятие, пищевая ценность и состав конфет.....	5
1.2 Факторы формирующие качество конфет.....	9
1.3 Ассортимент и классификация конфет.....	12
2 Экспертиза и оценка качества кондитерских товаров на примере конфет	18
2.1 Исследование рынка кондитерских товаров (конфет) в г. Оренбурге	18
2.2 Оценка качества конфет.....	20
2.3 Упаковка, маркировка и сроки хранения конфет.....	24
3 Рекомендации по повышению конкурентоспособности конфет.....	32
3.1 Расширение ассортимента конфет.....	33
3.2 Улучшение качества конфет.....	34
Заключение	36
Список использованных источников.....	38
Приложение А.....	39
Приложение Б.....	40
Приложение В.....	41

Приложение Д (справочное)

Пример оформления списка использованных источников

Список использованных источников

- 1 **Авакова Д.А.** Проблемы массового производства качественной обуви [Текст] / Д.А. Авакова, Н.А. Щербина // Кожевенно-обувная промышленность. – 2001. - №2. – С. 13 – 14.
- 2 **Азрилиян А.Н.** Большой экономический словарь [Текст] / А.Н. Азрилиян. – М.: Фонд «Правовая культура», 1994. – 528 с.
- 3 **Андрианов В.** Конкурентоспособность России в мировой экономике [Текст] / В. Андрианов // Маркетинг. – 2003. - №2. – С. 3.
- 4 **Андрианов В.** Конкурентоспособность России в мировой экономике [Текст] / В. Андрианов // МЭиМО. – 2004. - №3. – С. 47 – 57.
- 5 **Воронов Н.Ф.** Сегментация обувных рынков и ее влияние на конкурентоспособность обуви [Текст] / Н.Ф. Воронов // Кожевенно-обувная промышленность. – 2003. - №1. – С. 14 – 15.
- 6 **Воячек И.** Качество в среде маркетинга [Текст] / И. Воячек, Л. Воячек // Маркетинг. – 1999. - №5. – С. 21 – 24.
- 7 **Гельвановский М.И.** Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях [Текст] / М.И. Гельвановский, В. Жуковская // РЭЖ. – 2003. - №3. – С. 67 – 77.

Приложение Е

(справочное)

Пример оформления таблицы

Таблица 1 - Уровень потребления чая в некоторых странах

Страна	Примерный уровень потребления, в граммах на душу населения
1	2
Англия	2530
Турция	2240
Шри-Ланка	1371
Япония	776
Индия	630
Россия	600
США	340

Приложение Ж
(справочное)

Пример оформления иллюстрации

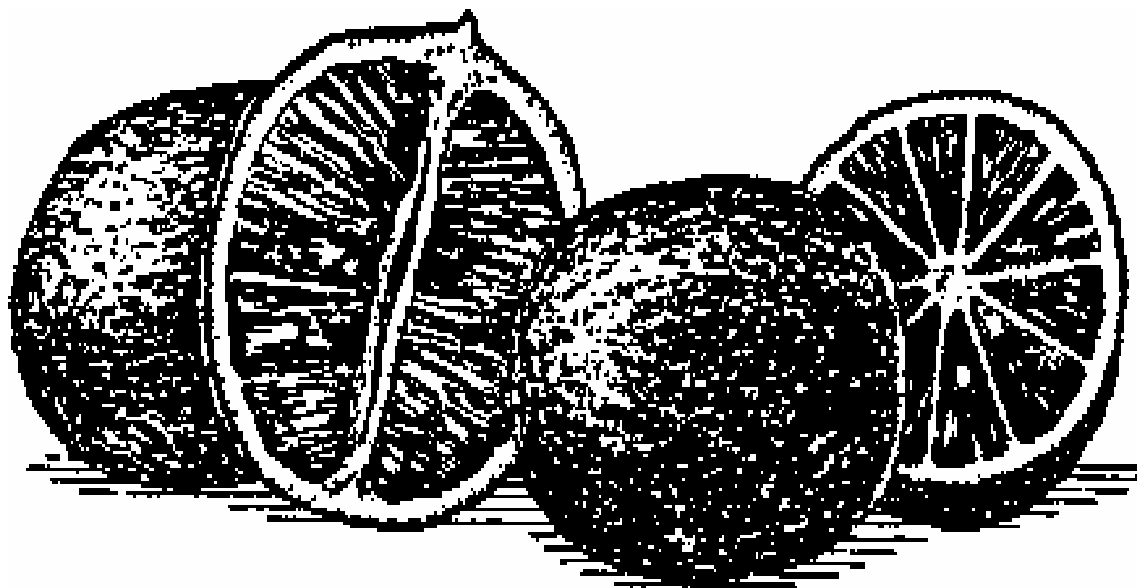


Рисунок 1 - Апельсины сорта Королек