

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ДОШКОЛЬНОМ И НАЧАЛЬНОМ ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Табилова М.Р., канд. пед наук

**муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением
деятельности по художественно-эстетическому развитию детей № 92» г.
Оренбурга**

Нововведения, или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения.

Инновационные процессы в образовании стали сегодня неотъемлемой частью общественного развития как главного требования времени. Кардинальные изменения во всех областях социальной жизни, прогресс в науке и культуре, новые потребности в сфере педагогической деятельности привели к необходимости модернизации системы образования. Одним из возможных путей дальнейшего развития этой области являются инновации, т.е. управляемые процессы создания, восприятия, оценки, освоения и применения педагогических новшеств. Это касается содержания образования, методов и форм обучения и воспитания, организации и управления работы образовательных учреждений и т.д. Грамотное и продуманное их осуществление способствует углублению в нём позитивных изменений.

Инновационная деятельность педагога играет особую роль в процессе профессионального самосовершенствования и является важнейшим условием его профессионального развития.

Понятие «инновация» в переводе с латинского языка означает «обновление, новшество или изменение». Это понятие впервые появилось в исследованиях в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую.

Наука о нововведениях – инноватика – возникла, как отражение обострившейся потребности фирм в деятельности по разработке и внедрению новых услуг, идей. В 30-е годы в США утвердились термины «инновационная политика фирмы», «инновационный процесс». В 60 – 70-е годы на Западе получают большой размах эмпирические исследования новшеств, осуществляемых фирмами и другими организациями.

Первоначально предметом изучения инноватики были экономические и социальные закономерности создания и распространения научно-технических новинок. Но довольно быстро интересы новой отрасли расширились и стали охватывать социальные новшества, и, прежде всего, нововведения в организациях и на предприятиях. Инноватика складывалась как междисциплинарная область исследований на стыке философии, психологии,

социологии, теории управления, экономики и культурологии. К 70-м годам наука о нововведениях стала сложной, разветвленной отраслью. Педагогические инновационные процессы стали предметом специального изучения ученых примерно с конца 50-х годов на Западе и в последнее десятилетие в нашей стране.

Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке (инновация - продукт), нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (инновация - процесс).

Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося [5, 41 с.].

Под управлением инновационным процессом в образовательном учреждении следует понимать определенным образом организованное взаимодействие управляющих и управляемых систем, направленное на оптимизацию и гуманизацию образовательного процесса, на повышение результата образования, воспитания и развития учащихся путём введения нового в цели, содержание и организацию осуществляемой ОУ работы [6, 24 с.].

На управление инновационным процессом оказывают влияние различные факторы внешней и внутренней среды, поэтому его следует рассматривать как совокупное управление следующими взаимосвязанными процессами:

- выполнение предписаний и рекомендаций вышестоящих органов управления образованием;
- внедрение в педагогическую практику новых достижений педагогической науки и смежных наук;
- освоение передового педагогического опыта; изучение и обобщение педагогического опыта внутри школы;
- изучение образовательных потребностей учащихся, пожеланий родителей и социального окружения;
- выдвижение инновационных идей, разработка, экспертиза и внедрение инноваций внутри учреждения;
- повышение инновационного потенциала учреждения как способности участников образования к осуществлению инновационной деятельности.

Управление инновационной деятельностью – процесс сложный, многофункциональный, включающий разнообразную совокупность действий, среди которых:

- постановка стратегических и тактических целей,
- анализ внешней среды с учетом неопределенности и риска,
- анализ инфраструктуры и возможностей учреждения, диагностика реально сложившейся ситуации,
- прогнозирование будущего состояния учреждения,
- поиск источников творческих идей и их финансирования,

- формирование инновационного портфеля,
- стратегическое и оперативное планирование,
- управление научными и методическими разработками,
- совершенствование организационных структур,
- анализ и оценка эффективности инноваций,
- разработка стратегии и тактики инновационного маркетинга, диверсификации и управление рисками и др.

Но к главным направлениям и задачам инновационного менеджмента относят:

- разработку и осуществление единой инновационной политики;
- определение системы стратегий, проектов, программ;
- ресурсное обеспечение и контроль за ходом инновационной деятельности;
- подготовку и обучение персонала;
- формирование целевых коллективов, групп, осуществляющих решение инновационных проектов,
- создание инновационной среды.

Ученые считают (Т.И.Шамова, М.М.Поташник, Н.П.Капустин и др.), что управление инновационным процессом в контексте целостного развития школы должно осуществляться комплексно и включать следующие аспекты:

- работу с педагогическими кадрами, направленную на создание предпосылок для инновационно-педагогической деятельности;
- работу с учащимися, предполагающую изучение и учёт интересов и образовательных потребностей учащихся, создание условий для адаптации детей к происходящим преобразованиям;
- работу с родителями, направленную на формирование позитивного отношения семьи к вводимым в школе новшествам и привлечение родителей к участию в инновационном процессе;
- совершенствование работы совокупного субъекта управления учреждением с целью максимального использования имеющихся в нем ресурсов;
- осуществление связей с окружающей средой для наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей социума и привлечения в школу дополнительных ресурсов;
- осуществление контроля, анализа и регулирования инновационной деятельности;
- осуществление информационного обеспечения инновационной деятельности.

Развитие образовательного учреждения на основе инноваций представляет собой сложный и длительный процесс, конструирование которого неизбежно приобретает стратегический характер и требует разработки соответствующей стратегии управления.

Выбор инновационной стратегии - одна из важнейших проблем управления нововведениями. Результаты многочисленных исследований

подтверждают, что стратегии нововведений, выбираемые организацией, лежат в основе успеха ее деятельности.

Эффективное управление инновационным процессом реализуется через инновационный механизм. Инновационный механизм - совокупность организационных, управленческих, финансово-экономических, правовых, информационных, технических и морально-психологических факторов (их взаимосвязь и взаимодействие), способствующих успешному осуществлению инновационной деятельности и повышению эффективности ее результатов.

Элементы (составляющие) инновационного механизма: инновационное законодательство; организационные формы инновационных отношений; методы управления, финансирования и оценки эффективности результатов инноваций; морально-психологические методы воздействия на инновационную активность; меры информационно-технологического оснащения инновационного процесса и др.

Противоречивость и разнонаправленность инновационных процессов в реальных условиях управления обуславливают необходимость их упорядочения. Оптимальным способом упорядочения инновационной деятельности является программно-целевое управление развивающейся образовательной системой.

Программно-целевое управление осуществляется как реализация целевых программ развития учреждения. Программа развития является «средством интеграции усилий всех субъектов инновационной деятельности и направлена на качественное обновление жизнедеятельности школы как целостной педагогической системы» [6, 77 с.].

В процессе перевода образовательного учреждения в режим развития выделяют следующие этапы:

1. Осознание важности, необходимости и неизбежности будущих преобразований одним из членов административной команды образовательного учреждения, т.е. наличие своего рода «идейного вдохновителя» и «генератора» будущих идей.

2. Формирование команды, подразумевающей не столько административную (менеджерскую) команду, что само по себе является неперенным и необходимым условием, сколько идейных сторонников из педагогического коллектива, методически и технологически подготовленных к осуществлению инновации.

3. Мотивация членов педагогического коллектива и формирование готовности педагогов к инновационной деятельности.

4. Проблемный анализ, построение «проблемного поля» и определение главной (ключевой), на сегодняшний день, проблемы своего ОУ.

5. Выработка проектной идеи развития. Это выбор объекта нововведений, который должен исходить из жизненной необходимости конкретного учреждения и однозначно быть понимаемым большинством участников образовательного процесса.

6. Определение конкретных управленческих действий по реализации выработанной идеи, т.е. составление плана или программы ее реализации.

7. Отслеживание первых шагов по реализации проектной идеи с целью коррекции последующих управленческих действий.

В рамках управления инновационными процессами необходима следующая совокупность управленческих действий:

- разработка нормативно-правовой базы управления инновационным процессом, включающей описание функциональных обязанностей и механизмов взаимодействия структурных подразделений управляющей системы;

- определение содержания инноваций, обеспечивающих целостное развитие учреждения на основе интеграции инновационных потенциалов школы, семьи и социальной среды;

- разработка научно-методического обеспечения инновационного процесса;

- подготовка подразделений структуры управления инновационным процессом к выполнению их функциональных обязанностей, педагогических кадров к инновационной деятельности, учащихся и их родителей к участию в инновационном процессе;

- обновление структуры управления; создание инновационного совета учреждения, инновационных и экспертных групп, творческих объединений педагогов, учащихся, родителей;

- обновление и реконструкция материально-технического оснащения учебно-воспитательного процесса;

- внедрение лично адаптированной системы непрерывного образования и самообразования педагогических работников, направленной на повышение профессионально-педагогической компетентности в освоении инноваций;

- реализация системы организационно-процедурных механизмов выдвижения, экспертизы и реализации инновационных идей;

- осуществление системы управленческой поддержки образовательных инициатив и педагогического творчества;

- внедрение методики экспертизы инноваций;

- разработка и введение нормативов оценивания инновационно-педагогической деятельности;

- внедрение технологии определения эффективности управления инновационным процессом в школе;

- введение дополнительных образовательных услуг.

Важнейшим условием успешности инноваций является наличие в образовательном учреждении инновационной среды - определённой системы морально-психологических отношений, подкреплённой «комплексом мер организационного, методического, психологического характера, обеспечивающих введение инноваций в образовательный процесс» [6, 52 с.].

К признакам инновационной среды относятся: способность педагогов к творчеству, наличие в коллективе партнёрских и дружеских отношений, хорошая обратная связь (с учащимися, семьями, социумом), а также интегративные характеристики высокоразвитого коллектива (общность ценностных ориентации, интересов, целевых установок и т. п.).

Среди организационно-управленческие условия создания и развития инновационной среды ученые выделяют:

- осуществление лично адаптированной системы непрерывного повышения профессионально-педагогической компетентности;
- управленческую поддержку образовательных инициатив и педагогического творчества;
- создание гибкой системы организационно-процедурных механизмов выдвижения, экспертизы и реализации инновационных идей;
- интеграцию инновационных потенциалов образовательной среды;
- формирование совокупного субъекта управления инновационным процессом в учреждении.

Управление в инновационном менеджменте осуществляется с помощью различных методов, которые представляют собой систему правил и процедур выполнения различных задач управления инновациями. Используются как общие методы менеджмента, применяемые во всех сферах управленческой деятельности, так и специальные, характерные для инновационного менеджмента. К специальным методам относятся: методы выявления мнений (интервью, анкетирование мнений, выборочные опросы, экспертиза); аналитические методы (системный анализ, написание сценариев, сетевое планирование, функционально-стоимостной анализ, экономический анализ); методы оценки (риска, шансов, эффективности инноваций и др.); методы генерирования идей (мозговая атака, метод синектики, морфологический анализ, деловые игры и ситуации); принятия решений (таблицы решений, построение деревьев решений, сравнение альтернатив); методы прогнозирования (экспертные, экстраполяции, аналогии, метод Дельфи, имитационные модели), наглядного представления (графические модели, должностные описания и инструкции); методы аргументации (презентации, ведение переговоров). (П.Н.Завлин, А.К.Казанцев, Л.Э.Миндели).

В управлении инновационными процессами в образовании свою эффективность доказали следующие методы руководства инновационной деятельностью:

- методы создания (формирования) эффективно работающих творческих, исследовательских групп, эффективной системы коммуникаций;
- методы мотивации (стимулирование, создание креативного поля, мотивирующий контроль); методы создания условий для профессионального роста членов педагогического коллектива;
- методы регулирования социально-психологического климата в коллективе, формирования внутришкольной культуры, интегрирующие усилия субъектов инновационного процесса в достижении целей развития школы.

Результат инновационной деятельности – конкретные изменения в объекте преобразований, качестве образовательной, педагогической и управленческой деятельности. Педагогический мониторинг позволяет осуществить непрерывное научно обоснованное диагностико-прогностическое наблюдение за состоянием, развитием инновационного процесса, качеством его управления.

Качество инновационной деятельности ОУ оценивается на основе трех групп критериев:

- критерия качества преобразований, выражающемся в соотношении реальных результатов деятельности с поставленными целями инновационной деятельности, моделью выпускника, государственными образовательными стандартами и т.д.;
- критерия эффективности, отражающего отношение достигнутых результатов к затратам времени, усилий, других ресурсов;
- критерия мотивации, так называемого критерия школьного самочувствия учащихся и учителей;

Для измерения эффективности управления развитием В.С.Лазарев предлагает следующие критерии оценки;

- Уровень информированности членов педколлектива о новшествах, которые потенциально могут быть освоены школой (уровень информированности о возможностях и ограничениях развития учреждения);
- Полнота выделения актуальных проблем (понимание членами коллектива проблем, а также их причинно-следственных связей);
- Рациональность выбора общей и частных целей инновационной деятельности в школе: поставленные цели максимально соответствуют возможностям решения актуальных проблем школы;
- Интегрированность целей развития: цели отдельных нововведений согласованы с общей целью и между собой;
- Реалистичность планов: степень обоснованности утверждений об обеспеченности тех или иных направлений инновационной деятельности необходимыми ресурсами;
- Заинтересованность педагогического коллектива в освоении нового.
- Контролируемость инновационных процессов.

Список литературы

1. Зборовский, Г.Е. *Инновации в профессиональном образовании: проблемы исследования [Текст]* / Г. Е. Зборовский, Г. М. Романцев // *Образование и наука. Известия Уральского научно - образовательного центра РАО.* - 2000. - №3. - С. 18-28.
2. Лазарев, В.С., Мартиросян Б.П. *Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия [Текст]* / В.С. Лазарев, Б.П. Мартиросян // *Педагогика.* 2004. № 4. – С. 16-25

3. Полонский, В.М. *Инновации в образовании (методологический анализ)* [Текст] / В.М. Полонский // *Инновации в образовании*. 2007. № 3. – С. 12-19

4. Самохин, В.Ф. *Педагогические инновации в системе профессионального образования* [Текст] / В.Ф. Самохин // *Инновации в образовании* - 2006. - №6. – с. 4-9.

5. Слостенин, В.А., Подымова Л.С. *Педагогика: инновационная деятельность*. [Текст] / В.А. Слостенин, Л.С. Подымова.- М., 2007., 356 с.

6. Хуторской, А.В. *Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед.* [Текст] / А.В. Хуторской. - М.: Академия, 2008. - 251 с.

7. Хуторской, А.В. *Типологии педагогических нововведений* [Текст] / А.В. Хуторской // *Школьные технологии*. - 2005. - № 5. - С. 10-24.