

# ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фадеева М. Ю.

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ

Современная педагогика рассматривает учебный предмет «Иностранный язык» как составную часть языкового образования в условиях учебного языкового дискурса, где целью языкового образования является общекультурное развитие личности с акцентом на развитие профессиональных компетенций. Компетенции составляют один из содержательных компонентов обучения, применительно к изучению иностранного языка они характеризуют определенный уровень владения языком, включающий три взаимосвязанных компетенции: языковую (или лингвистическую), дискурсивную, речевую и коммуникативную (лингвокоммуникативную). В современных литературных источниках перечень компетенции дополняется социокультурной, аналитической, стратегической, профессиональной, социальной и др. [1, 117-118].

Обучение иностранному языку студентов-экономистов подчинено общей задаче подготовки специалиста, обладающего иноязычными коммуникативными умениями в профессиональной сфере деловой коммуникации, обладающего компетенциями, необходимыми для выполнения конкретных видов профессиональной речевой деятельности, определяемых Государственным образовательным стандартом высшего образования.

Разработка учебно-методических пособий, рабочих программ осуществляется с учетом:

- 1) компетенций саморазвития (профессиональное, языковое и речевое развития);
- 2) компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире: ценности культуры, науки, истории цивилизации и собственной страны (в сравнении со страной изучаемого языка);
- 3) компетенций в устном и письменном общении: знание и соблюдение традиций родной страны и страны изучаемого языка, межкультурное общение, иноязычное и виртуальное общение;
- 4) компетенций информационных технологий: прием, переработка, выдача информации и ее преобразования; владение электронной, мультимедиа, Интернет технологиями, в том числе подготовка презентаций в Power Point, использование мультимедийных программ;
- 5) компетенций, связанных с работой в международной среде: способности работать в поликультурной среде, быть толерантным и способным к эффективной презентации своего проекта;
- 6) компетенций, связанных с работой в команде: определение границ, норм, ценностей, способности разработать цель командной деятельности и

обеспечить «живую» дискуссию внутри сообщества в режиме реального времени;

7) лингвистических компетенций: владение способностями к чтению и восприятию специализированных текстов на иностранных языках в режиме реального времени; способности к восприятию и документированию информации на иностранных языках в режиме реального времени, к представлению своих работ на иностранном языке, осуществлению презентации материала на иностранных языках.

Развитие профессионально значимых компетенций бакалавров экономических специальностей в аудиторной и самостоятельной работе по иностранному языку позволяет студентам выработать профессиональную языковую компетентность. Это такое качество личности, которое обеспечивает выпускнику возможность воспринимать, понимать и воспроизводить сообщения (тексты), содержащие, в том числе профессиональную информацию, выраженную средствами естественного языка, сохранять такую информацию в памяти и отрабатывать ее в ходе мыслительных процессов.

Для общения по электронной почте студенту необходимы речевые навыки в чтении и письме (лингвистическая и коммуникативная компетенции и компетенция информационных технологий), то есть, развивая знания, умения и навыки в области деловой иноязычной коммуникации, развиваем профессионально значимые компетенции и лингвокоммуникативную компетентность.

В языковой практике шире используются лучшие традиционные формы и методы работы, метод кейсов, проектов, ролевые и деловые игры (в том числе – Модель ООН, интеллектуальные карты, Модель ЕС), что способствует развитию у студентов профессиональной идентичности.

Целями освоения дисциплины «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной сфере» являются:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

– овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенцией для решения социально-коммуникативных задач в различных областях (профессиональной, научной, культурной и бытовой сферах деятельности), при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Конкретной практической целью обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования иностранного языка в профессиональной деятельности, на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Для изучения дисциплин университета по английскому языку бакалавр должен владеть языковыми знаниями, речевыми умениями и коммуникативными компетенциями на момент начала обучения в бакалавриате на уровне не ниже А1 (по общеевропейской системе оценки уровней).

Обучение иностранному языку студентов неязыковых специальностей рассматривается как составная часть вузовской программы гуманитарного высшего образования, как органическая часть процесса осуществления подготовки высококвалифицированных специалистов, активно владеющих иностранным языком как средством интеркультурной и межнациональной коммуникации, как в сферах профессиональных интересов, так и в ситуациях социального общения.

Дисциплина «Иностранный язык» тесно связана с рядом специальных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Государственное регулирование экономики», что обеспечивает практическую направленность в системе обучения и соответствующий уровень использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, иностранный язык становится рабочим инструментом, позволяющим выпускнику постоянно совершенствовать свои знания, изучая современную иностранную литературу по соответствующей специальности, где применение необходимых компетенций (языковой, лингвокоммуникативной, профессиональной, информационной) дает возможность выпускнику вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки, техники и в сфере делового профессионального общения.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются, однако для определения уровня изученности дисциплины в университет рекомендуется проводить входное тестирование (собеседование) для определения исходного уровня коммуникативной компетенции обучающихся.

Развитие аксиологического компонента лингвокоммуникативной компетентности студентов экономических специальностей осуществляется на основе текстовой деятельности, где такой акцент содержания иноязычного образования ведет к формированию креативной установки личности, ее готовности к проблемному видению реальности, умению находить адекватные способы решения жизненных проблем.

При таком подходе готовое знание обретает личностный смысл, поскольку ценностью становятся не только результаты сами по себе, но и процесс поиска решения.

Работники современной «экономики знаний» и сектора услуг имеют дело с людьми и идеями, действуя в обстановке, где способности к нестандартному мышлению, свободным, самостоятельным суждениям просто необходимы [2; 14].

На практических занятиях активно применяются аудиовизуальные средства интеркультурного информационного пространства, газеты и журналы для самостоятельного чтения, бизнес-проекты, ставящие перед студентами актуальные задачи «скрытого» вопроса, задачи, решаемые по алгоритмам с убывающим показателем жесткости, на выработку обобщающих стратегий: «тупиковые», «конфликтные», и задачи-«парадоксы».

Освоение нового лексико-грамматического материала на занятиях и в самостоятельной работе осуществляется на основе учебно-методических пособий Фадеевой М. Ю., которые способствуют формированию личности будущего специалиста: «Learn English politeness in communication» [3], «Формирование лингвокоммуникативной культуры общения в бизнесе» [4], «Методологические аспекты при обучении иностранному языку в сфере экономики и менеджмента» [5], «Развитие профессиональной компетентности студентов в сфере инфобизнеса и инфокоммуникации» [6].

Проблема формирования профессиональной лингвокоммуникативной компетентности студентов этих специальностей в области иноязычной деловой коммуникации тесным образом связана с проблемой активизации познавательной деятельности, мотивацией учения и способами обучения.

Практические пособия Фадеевой М. Ю. эффективно формируют системные, коммуникативно-прагматические, лингвокультурологические, специальные знания, языковые формы и средства, логику построения делового высказывания и умение пользоваться профессиональной терминологией.

#### Список литературы

1. *Шукин Энциклопедический словарь / Шукин. – М. : Астрель : АСТ : Хранитель, 2007. – 746 с.*
2. *Кирьякова, А. В. Хрестоматия по аксиологии креативности : учеб. пособие / А. В. Кирьякова, В. В. Мороз. – М. : «Дом педагогики», 2015. – 234 с. – ISBN 978-5-904823-17*
3. *Фадеева, М. Ю. Learn English politeness in communication : учебное пособие / М. Ю. Фадеева. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2011. – 107 с. – ISBN 978-5-8424-0569-5.*
4. *Фадеева, М. Ю. Формирование лингвокоммуникативной культуры общения в бизнесе : учебное пособие / М. Ю. Фадеева. – Орск : Издательство ОГТИ (филиала) ОГУ, 2014. – 94 с. – ISBN 978-5-8424-0721-7.*
5. *Фадеева, М. Ю. Методологические аспекты высшего образования при обучении иностранному языку в сфере экономики и менеджмента : учебно-методическое пособие / М. Ю. Фадеева. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2016. – 109 с. – ISBN 978-5-8424-0822-1.*
6. *Фадеева, М. Ю. Развитие профессиональной компетентности студентов в сфере инфобизнеса и инфокоммуникации : учебно-методическое пособие / М. Ю. Фадеева. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2017. – 124 с. – ISBN 978-5-8424-0857-3.*