

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОРЕНБУРГСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

**Струзберг Г. В., Докашенко Л. В.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Экономика сегодня предъявляет высокие требования к кадрам, к уровню и содержанию их профессионального образования. Для решения проблемы адаптации образования к требованиям современного рынка труда идет активный процесс поиска новых форм сотрудничества и выстраивания механизмов взаимодействия учреждений профессионального образования и предприятий различных форм собственности. Одной из таких форм социального партнерства могут выступать производственные экскурсии.

Экскурсии на предприятия - это организованное посещение действующих производственных объектов.

Производственные экскурсии относятся к разряду тематических, которые делятся на подгруппы: производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические и профессионально-ориентационные. Местом проведения производственных экскурсий являются заводы, фабрики, стройки промышленных, жилых и культурно-бытовых объектов, железнодорожные вокзалы, аэропорты, высшие учебные заведения, гостиницы, театры и другие объекты производственного, учебного, научного и социально-культурного назначения. Промышленные экскурсии могут быть как на предприятие в целом, так и на отдельные объекты, лаборатории, выставочные центры. Экскурсия проводится коллективно под руководством специалиста-экскурсовода, как правило, экскурсоводом в данном случае выступает специалист предприятия [1].

Важными направлениями организации производственных экскурсий, как и промышленного туризма в целом, является повышение имиджа предприятия и привлечение на производство молодых квалифицированных кадров. Перед российской экономикой стоит задача перехода на инновационные рельсы развития, а для достижения этой цели нужны высококвалифицированные, нестандартно мыслящие кадры, способные генерировать новые идеи и современные технологии [2]. Посещая производство, многие студенты задумываются над выбором своего будущего места прохождения практики и дальнейшего трудоустройства. Кроме этого, экскурсии на производство студентам не просто интересны, но и полезны для будущей работы. Производственные экскурсии оказывают большое влияние на формирование интереса к специальности, так как сочетают в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выводы. Экскурсию можно рассматривать, как специфически организованную лекцию, эффективность которой значительно возрастает, если тщательно продуман маршрут и объекты осмотра, а студенты подготовлены к активному восприятию информации, при этом учебный процесс становится более

увлекательным, интерактивным и развивающим. Экскурсии на промышленные предприятия должны помочь студентам соотнести полученные в вузе теоретические знания и профессиональные интересы с конкретным производством, вдохновить на проведение научных исследований и разработок.

Программа производственной экскурсии предполагает знакомство студентов с профессиями и специальностями на предприятии, их ролью, задачами и содержанием труда в конкретном производственном процессе, требованиями работодателей к компетенциям персонала. В ходе посещения предприятия формируются представления о востребованных профессиях и специальностях, о структуре рынка труда, об уровне оплаты труда. На производственной экскурсии студенты могут познакомиться не только с производственным процессом, но и другими особенностями работы. Для того чтобы попасть на каждое из них, студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с пропускной системой и процедурой оформления пропусков. Такие знания помогают потенциальным сотрудникам познакомиться с внутренним распорядком на предприятии и быстрее адаптироваться при трудоустройстве, а работодателю обеспечивают поэтапное вхождение молодого специалиста на производство.

Взаимодействие вуза и работодателей становится важным показателем качества и надежности вуза, одним из критериев его конкурентоспособности на рынке образования и рынке труда. Этот показатель рассматривается в качестве приоритетного при оценке деятельности и определения перспектив развития вуза. Актуальность организации экскурсий на предприятия подтверждают и результаты опроса 2013 года - «Какие мероприятия в области содействия трудоустройству вам наиболее интересны?», проведенного на сайте Оренбургского государственного университета (<http://www.osu.ru/>). Из принявших участие в опросе: студентов, преподавателей, сотрудников, 51 % ответивших ориентированы на экскурсии на предприятия, что подтверждает необходимость развития и совершенствования такой формы взаимодействия университета с субъектами рынка труда как производственные экскурсии [3].

В Оренбургском государственном университете организацией промышленных экскурсий занимаются деканаты факультетов, выпускающие кафедры, отдел содействия трудоустройству выпускников и маркетинга образовательных услуг. Экскурсии на промышленные предприятия проводятся в рамках изучения дисциплин, ознакомительной практики и с целью профориентации будущих выпускников вуза.

В 2013 году студенты Оренбургского государственного университета посетили ряд предприятий г. Оренбурга, Оренбургской области, Республики Башкортостан, в числе которых: «Джон Дир Русь» филиал в г. Оренбурге, ОАО «Завод бурового оборудования», ООО «Зеленая горчица», ОАО «Завод «Инвертор», ООО «Оренбургский радиатор», ООО «Паритет», ООО «РусьАква», Южно-Уральский филиал ООО «Газпром энерго», ООО «Сордес», Торгово-промышленная палата (ТПП) Оренбургской области, ОАО «Сбербанк России», ООО «Афанасьевич», ОАО «Шарлыкский «Агроснаб», ООО «НПО «Станкостроение», ОАО «КумАПП». Предприятия

являются партнерами Оренбургского государственного университета, с которыми заключены договоры и соглашения о сотрудничестве. В рамках социального партнерства с субъектами рынка труда Оренбургский государственный университет осуществляет сотрудничество с более чем 400 предприятиями г. Оренбурга, Оренбургской области и других регионов. Все проводимые производственные экскурсии организованы в рамках социального партнерства [4].

Во время экскурсии студенты смогли познакомиться с историей создания предприятия, этапами и перспективами его дальнейшего развития, посетить действующие производства. Кроме того, каждая производственная экскурсия имела свои особенности.

Так студенты специальности «Системы автоматизированного проектирования» и направления подготовки бакалавров «Автоматизация технологических процессов и производств» побывали с экскурсией на ОАО «Завод бурового оборудования», специализирующего на выпуске самого широкого ассортимента бурильных труб и бурового инструмента. На производстве внимание студентов привлекло современное технологическое оборудование: станки-полуавтоматы, станки с числовым программным управлением, новые технологические оснастки, в частности современная сварочная машина «Thomson». На предприятии налажен жесткий контроль качества, осуществляемый с помощью современной контрольно-измерительной аппаратуры. Так студенты направления подготовки бакалавров «Автоматизация технологических процессов и производств» получили возможность поработать на металлографическом микроскопе Nikon Eclipse MA 100 и были приглашены на практику. Студентов специальности «Системы автоматизированного проектирования» заинтересовала автоматизация системы слежения заказа по цехам, где он находится на сегодняшний момент, на сколько процентов выполнен и как эти шаги совпадают с первоначальным производственным расписанием. На производственной экскурсии студенты получили возможность подкрепить свои знания практикой и узнать больше о будущей профессии.

Студенты кафедры технологии машиностроения, металлообрабатывающих станков и комплексов посетили производителя сельскохозяйственной, дорожно-строительной и лесозаготовительной техники ООО «Джон Дир Русь» филиал в г. Оренбурге, где познакомились с директорами филиала компании Филлипом Мерфи и Дмитрием Новгородовым, узнали о выпускаемом ассортименте продукции и планах компании на увеличение объемов производства, получили приглашение пройти стажировку. Во время экскурсии по производству ребята познакомились с технологическим процессом, посмотрели собранные образцы техники, получили ответы на интересующие вопросы.

Для студентов первого курса геолого-географического факультета направления подготовки «Экология и природопользование» познавательной оказалась экскурсия на ООО «РусьАква», которое занимается обеспечением населения Оренбурга, Оренбургской области чистой питьевой водой и производством безалкогольных газированных напитков. На экскурсии ребята

узнали, что завод проектировался под производство воды в соответствии со всеми международными требованиями, а вода добывается в соответствии международным требованиям Всемирной организации здравоохранения и проходит 6 степеней очистки, все операции выполняются автоматически. На предприятии студенты смогли своими глазами увидеть весь цикл производства бутилированной воды: от изготовления тары, ее обработки, до розлива и упаковки воды. В заключение экскурсии студенты-экологи продегустировали воду, а так же высказали свои предпочтения по вкусу газированной воды, заполнив анкеты предприятия.

Студенты специальности «Социально-культурный сервис и туризм» изучали гостиничный бизнес на примере ООО «Паритет» (Отель «Степная Пальмира»). На экскурсии по гостинице ребята познакомились с различными категориями номеров, выяснили, чем они отличаются. Студенты узнали о требованиях работодателя к администратору, его обязанностях, о программе, с помощью которой осуществляется обслуживание клиентов: бронирование мест, предоставление различных услуг. Студенты этой специальности по направлению своей подготовки также посетили ресторан японской кухни «Зеленая горчица». Данная экскурсия, в большей степени, представляла собой бизнес-тренинг. Студенты познакомились с зонами предприятия питания, особенностями обслуживания гостей, значительное внимание было уделено автоматизации процесса производства и обслуживания, технологическим особенностям работы с поставщиками. Студенты увидели не только работу в зале, но и познакомились со спецификой работы персонала с автоматизированной системой, посетили службу приема заказов и доставки.

Жесткие требования рынка труда к уровню знаний, практических навыков и компетенций специалиста, высокая конкуренция при трудоустройстве требует от студентов правильного построения своей профессиональной траектории, эффективного использования учебного и внеучебного времени для профессиональной подготовки. Поэтому в современных социально-экономических условиях для каждого вуза все большее значение приобретает работа по установлению партнерских отношений с предприятиями и организациями, в рамках которых возможно проведение производственных экскурсий.

Список литературы

- 1. Добрина, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Добрина. - М.: Флинта : МПСИ, 2012. - 286 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7.*
- 2. Докашенко, Л.В., Боброва, В.В. Роль человеческих ресурсов в развитии инновационной экономики / Л.В. Докашенко, В.В. Боброва // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2011. - № 13 (132). - С. 141-146.*
- 3. «Какие мероприятия в области содействия трудоустройству вам наиболее интересны?» [Электронный ресурс] : опрос / сайт Оренбургского государственного университета. – Режим доступа : <http://www.osu.ru/>. - 19.12.2013.*

4. Карпова, Г.В., Никулина, Ю.Н. Сотрудничество вуза и предприятий региона: опыт и перспективы // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием), Оренбургский государственный университет - Оренбург : ООО ИПК «Университет» (электронный диск), 2013. - С. 32-40.