

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

Л.Г. СОКУШЕВА

ЭКОНОМИКА

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ
(V семестр)

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения высшего профессионального
образования
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2008

УДК 65 я73
ББК 33 (07)
С 59

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент Щукина Е.С.

С 59 **Сокушева Л.Г.**
Экономика: Планы семинарских занятий (V семестр) /
Л.Г. Сокушева. – Оренбург ГОУ ВПО ОГУ, 2008. – 71 с.

Планы семинарских занятий предназначены для подготовки к семинарским занятиям в V семестре по дисциплине «Экономика» студентами специальностей 190601 – Автомобили и автомобильное хозяйство и 190603 – Сервис транспортных и технологических машин и оборудования.

Настоящее учебно-методическое пособие позволит наиболее эффективно организовать самостоятельную работу студентов по предложенным вопросам путём решения задач и тестов, подготовки докладов и сообщений.

ББК 65 я73

© Сокушева Л.Г., 2008
© ГОУ ВПО ОГУ, 2008

Содержание

Введение.....	5
1 Методические рекомендации студентам по организации изучения дисциплины.....	8
2 Планы семинарских занятий.....	9
Занятие 1: Экономическая наука и её функции. Основные этапы развития экономической мысли.	9
Занятие 2: Основная проблема экономики.	13
Занятие 3: Собственность в системе общественных отношений. Типы экономических систем.....	17
Занятие 4: Анализ индивидуальных рынков.....	22
Занятие 5: Основы теории потребительского поведения.	29
Занятие 6: Факторы современного производства.....	33
Занятие 7: Анализ издержек производства.	39
Занятие 8: Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур	47
3 Варианты заданий для зачётной работы.....	54
Список использованных источников	73

Введение

Дорогу осилит идущий.

Особое место среди социально-гуманитарных дисциплин занимает экономика. Это обусловлено тем, что жизнь современного человека пронизана и определяется экономикой. Когда общество благополучно экономически, в нём царят удовлетворённость, порядок и мир.

В настоящее время существует много экономической литературы. Именно этим объясняется необходимость создания данного пособия, цель которого акцентировать внимание обучающихся на главных вопросах курса экономики, развить навыки самостоятельной работы с учебной и справочной литературой, критически осмыслить материалы различных источников при освоении научно-теоретических и практических знаний.

Курс «Экономика» входит в число дисциплин, включённых в учебный план по решению методической комиссии по специальностям 190601 – Автомобили и автомобильное хозяйство и 190603 – Сервис транспортных и технологических машин и оборудования. В выписке ГОСВПО определены «Требования к обязательному минимуму содержания по дисциплине:

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонopolное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и её формы. Инфляция и её виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие.

Международные экономические отношения. Внешняя политика и торговая политика. Платёжный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики».

Основная цель данного курса «Экономика» заключается в получении студентами знаний по исходным положениям экономической науки, отражающим её методологию, то есть наиболее общие подходы, принципы и методы исследования экономических процессов на микро- и макроуровне.

Центральной проблемой курса является рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма. Вместе с тем рыночный механизм не в состоянии разрешить все проблемы экономического роста. С этой целью должны широко использоваться встроенные стабилизаторы и регуляторы обеспечения совместимости эффективного спроса, занятости, финансового регулирования и т.д. Это значительный блок проблем, которые представлены в курсе при анализе денежной, кредитной и налоговой систем в VI учебном семестре.

Усвоив материал курса «Экономика», студенты смогут:

- использовать аппарат понятий и категорий экономической науки;
- разбираться в объективных тенденциях экономического развития, закономерностях функционирования экономических систем, взаимосвязях экономических процессов и их социального содержания;
- пользоваться методологией анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способами оценки производственно-экономического потенциала предприятия;
- понимать структуру национальной экономики, цели и задачи её развития, макроэкономические параметры и пропорции.

Для успешного изучения курса студенту необходимо знать историю, географию, математику, основы философии, социологии и политологии.

Курс рассчитан на 68 часов лекций и 34 часа практических занятий в течение V и VI семестров. Использование настоящего пособия предполагает организацию самостоятельной работы студентов в V семестре.

Настоящее учебно-методическое руководство составлено в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика» для студентов очной формы обучения специальностей 190601 – Автомобили и автомобильное хозяйство и 190603 – Сервис транспортных и технологических машин и оборудования в пятом семестре.

Предлагаемый учебно-методический документ состоит из трёх основных разделов: методических рекомендаций студентам по организации изучения дисциплины, планов семинарских занятий пятого семестра и вариантов для зачётной работы.

Программа каждого семинарского занятия содержит методические рекомендации по изучению темы, включающие:

- рекомендуемую литературу;
- учебные цели;
- вступительную статью, которая концентрирует внимание на ключевых вопросах и логике их анализа (но ни в коей мере не заменяет учебник или другие источники, где фундаментально излагается содержание проблемы);
- задания и контрольные вопросы по теме, необходимые студентам для самоконтроля и самооценки качества изученного материала.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов проводится на 8 и 13 учебных неделях на основе текущих оценок. Итоговый контроль в V семестре предусмотрен в форме письменного зачёта. Для его проведения в данном пособии разработаны варианты заданий. Предлагаемая система заданий позволит студентам научиться пользоваться различными методами экономического анализа, оценивать конкретные ситуации, выяснить глубину полученных знаний.

Оценка знаний студентов проводится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами и другим применением знаний, причём не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения задач;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по экономике.

1 Методические рекомендации студентам по организации изучения дисциплины

*Достаточно, чтобы просто добиться, недостаточно.
Сделать просто достаточно – пустая трата времени, между
тем как дополнительные усилия приведут к гораздо большему
результату. Сделав просто достаточно, вы поставите себя в
условия, в которых никогда уже не сможете вырваться вперёд.
Сделав чуть больше, вы воспарите!*

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путём планомерной повседневной работы. Она включает:

1) Работу с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на ближайшей встрече к преподавателю. Каждую неделю выделяйте время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

2) Подготовку к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям по плану вы должны использовать рекомендуемую литературу, периодические издания. Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов обращайтесь к справочникам, энциклопедическим экономическим словарям. Если не найден ответ на какой-либо поставленный вопрос, то необходимо заранее, до семинарского занятия, проконсультироваться у преподавателя. После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднение, для последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

2 Планы семинарских занятий

Занятие 1: Экономическая наука и её функции. Основные этапы развития экономической мысли.

Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом.

Бернард Шоу

- 1) Экономика и система экономических наук.
- 2) Предмет и функции экономической теории.
- 3) Методы экономической теории.
- 4) Меркантилизм – первая школа экономической теории.
- 5) Классическая теория физиократов.
- 6) Рыночная школа классиков.
- 7) Марксистская экономическая теория.
- 8) Неоклассическое и кейнсианское направление.

Учебные цели:

- 1) Понять, что изучает экономическая теория.
- 2) Изучить методы экономического анализа. Выяснить различия между нормативной и позитивной экономикой.
- 3) Выяснить отличия микроэкономики и макроэкономики и установить связи между ними.
- 4) Уяснить позиции основных направлений экономических теорий.

У истоков экономической науки были мыслители Древнего Египта XXII в. до н.э. Экономическая мысль накапливалась, оттачивалась, развивалась в разных странах древнего мира. Мыслители древности ещё не выделяли экономические явления из всей суммы общественных процессов, не создали систематизированного учения об экономике. Как прикладная наука о ведении хозяйства экономическая наука возникла в период рабовладельческого строя. Обобщённая характеристика основных направлений развития экономической теории представлена в таблице 1.

В современных условиях экономическая наука – важнейший социальный институт, объясняющий и прогнозирующий экономические процессы и явления на основе выявленных законов, закономерностей, тенденций в создании и использовании экономических благ. Экономическая наука составной частью включает в себя экономическую теорию, которая является логическим обобщением опыта хозяйственной практики и регулирования естественных процессов в экономике как сфере хозяйственной деятельности по удовлетворению потребностей общества. Как учебная дисциплина экономическая теория отличается от экономической науки тем, что оперирует устоявшимися данными о хозяйственной

деятельности и поведении людей, объясняет общепризнанные понятия и категории для усвоения исходных данных.

Таблица 1 - Обобщённая характеристика основных направлений развития экономической теории

Теоретические школы		Основные идеи
Меркантилизм (XVI – XVIII вв.)		<ul style="list-style-type: none"> главное богатство общества – деньги источник этого богатства – сфера обращения государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества
Классическая политэкономия	школа физиократов (XVIII в.)	<ul style="list-style-type: none"> источник богатства общества – производство причём производство сельскохозяйственное промышленность же – «бесплодная сфера», лишь перерабатывающая продукты природы и земледелия
	рыночная школа (XVII – XIX вв.)	<ul style="list-style-type: none"> источник богатства общества – производство (всякое) а наилучшие условия для его эффективности – свободная и конкурентная рыночная экономика, без вмешательства в неё государства
Марксистская политическая экономия (с середины XIX в.)		<ul style="list-style-type: none"> капиталистическое общество несостоятельно пролетариат должен взять власть в свои руки, чтобы уничтожить капитализм (с его прочной частной собственностью, эксплуатацией, кризисами) и построить социализм с общей собственностью и госруководством экономикой на благо всего общества
Линия экономикс	общий замысел (с конца XIX в.)	Курс: (1) на деидеологизацию экономической науки, (2) на исследование «чистой экономики» (3) уход от классово-политических оценок и конфронтации
	неоклассическое направление (с конца XIX в.)	<ul style="list-style-type: none"> частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию государство не должно лишь создавать благоприятные условия для её функционирования
	кейнсианское направление (с 30-х годов XX в.)	<ul style="list-style-type: none"> рынок не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества, поэтому государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу

Экономическая теория исследует связи между людьми и их поведение в производстве, при обмене товарами, способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных и нематериальных благ, распределения и потребления их членами общества.

Выделяются два типа хозяйственных связей:

- отношения собственности и соответствующие им социально-экономические связи между людьми;
- организационно-экономические отношения.

Экономическая теория выполняет следующие функции:

- 1) познавательная;
- 2) методологическая;
- 3) практико-прогностическая;
- 4) образовательная.

Экономическая наука обладает не только специфическим предметом, но и собственной методологией исследования. Методология основывается на методах. Метод – это совокупность приёмов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей. В экономической теории применяются различные методы познания: позитивный, нормативный, сбор информации, систематизация фактов, восхождение от абстрактного к конкретному, от сущности к явлению, оптимизация, научной абстракции, анализ экономических явлений, синтез, эксперимент и экономические реформы, и др. В общей экономической теории широко используется принцип сочетания исторического и логического. Исторически общество развивается от простого к сложному. Единство исторического и логического – методологический принцип, который помогает концентрировать внимание науки на усилении аргументации, обоснованности выводов.

Задания:

1) Выберите наиболее полное и корректное определение предмета экономической теории:

- а) Экономика изучает производительные силы общества и наиболее эффективные способы их распределения по отраслям, регионам, странам.
- б) Экономика изучает переменные величины, поведение которых определяет состояние народного хозяйства (цены, спрос, занятость и т.д.)
- в) Экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.
- г) Экономика изучает спрос, производство, потребление и необходимое для этого количество денег.

2) Какое из приведённых положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- а) неограниченные производственные ресурсы;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;

- в) эффективное использование ресурсов;
 - г) редкость благ;
 - д) выбор между материальными и духовными потребностями.
- 3) Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:
- а) Чтобы теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае.
 - б) Основная цель изучения экономической теории состоит в том, чтобы преуспеть в предпринимательской деятельности.
 - в) Экономика не является точной наукой, но она может использовать статистические методы анализа для исследования многих конкретных проблем.
 - г) Студенты, хорошо изучившие основные положения экономической теории, всегда преуспевают в бизнесе, в отличие от тех, кто не освоил эту дисциплину.
 - д) Экономическая политика, успешно проводимая в одних условиях, может оказаться ошибочной в других.
 - е) Нормативная экономика ориентирована на анализ вопроса, «что должно быть», а не на констатацию, «что есть».
 - ж) Макроэкономический анализ изучает такие понятия как национальный доход, уровень цен и занятости, совокупный спрос и совокупное предложение.
- 4) Согласны ли вы с известным выражением «бесплатных обедов не бывает»? Если – да то, каково ваше отношение к идее «бесплатного образования не бывает»? Если положительное, то кто за него должен платить: государство, ваша семья, или вы сами? Что рациональнее: всеобщий налог на образование или адресная оплата вами услуг того вуза, где вы учитесь?

Контрольные вопросы по теме:

- 1) Что понимают под экономикой?
- 2) Что послужило причиной формирования у людей экономического мышления?
- 3) Что изучает экономическая теория?
- 4) Как понимать образовательную функцию экономической теории?
- 5) В чём суть познавательной, методологической и практико-прогностической функций экономической теории?
- 6) Назовите основные методы экономической теории, охарактеризуйте их.
- 7) Определите основные различия между позитивными и нормативными утверждениями. Приведите примеры тех и других.
- 8) В чём различия между понятиями микро- и макроэкономики?
- 9) Каковы основные идеи, этапы и политика меркантилизма?
- 10) Каковы основные позиции физиократов?

11) В чём суть идеологизации социальных наук, и каковы основные идеи марксистской экономической теории?

12) Чем объяснить противоречивость оценок роли государства в обществе? Две линии в экономикс: неоклассики и кейнсианцы.

Литература, рекомендуемая для изучения темы:

1) **Добрынин, А.И.** Цели и важнейшие понятия общей экономической теории [Текст] / А.И. Добрынин // Экономическая теория: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Раздел 1. – С.13-36.

2) **Ивашковский, С.Н.** История и предмет экономической теории [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 1. – С. 12-37.

3) **Куликов, Л.М.** Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития [Текст] / Л.М. Куликов // Основы экономической теории : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – Тема 1. – С. 7-40.

4) **Кульков, В.М.** Методы экономической теории [Текст] / В.М. Кульков // Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, С.Ф. Серегина, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – Гл. 4. – С. 77-84.

5) **Лобачёва, Е.Н.** Экономика: предмет и метод исследования [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 2. – С. 41-65.

6) **Сидорович, А.В.** Предмет экономической теории. Основы экономики. Методы экономической теории. [Текст] / А.В. Сидорович // Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 1, 2. – С. 22-74.

Занятие 2: Основная проблема экономики.

*Желаний никогда своих не
умеряем, имея что-нибудь, мы
лучшего желаем.*

Пословица

1) Нужда, потребности, матрица потребностей. Безграничность потребностей.

2) Блага и их виды. Свойства экономических благ: редкость и полезность. Предельная полезность.

- 3) Ресурсы и их классификация. Ограниченность ресурсов.
 - 4) Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
- Факторы выхода КПВ на более высокий уровень.

Учебные цели:

- 1) Сформулировать основную проблему, которую должна решать любая экономическая система, независимо от её социальных характеристик и политической ориентации.
- 2) Понять, что представляют собой потребности, и чем объясняется их безграничный характер.
- 3) Изучить виды благ, понять их свойства.
- 4) Выяснить, что такое ресурсы, и каковы принципы их классификации.
- 5) Уяснить, что представляет собой модель кривой производственных возможностей, каковы её основные функции в экономическом анализе.

С расходом ресурсов для удовлетворения потребностей связаны все проблемы экономического развития. Всё что изучает экономика прямо или косвенно связано с двумя фактами:

- потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы;
- ресурсы общества, необходимые для производства благ, ограничены или редки.

Отмеченное противоречие разрешается путём выбора альтернативных вариантов использования ресурсов.

Нужда – это чувство, испытываемое человеком при отсутствии или недостатке того, что ему хотелось бы иметь.

Потребности – это та же самая нужда, но имеющая конкретные очертания, которые определены культурой и особенностями личности человека. Потребности можно классифицировать по различным основаниям. Матрица потребностей представлена в таблице 2.

Экономическая теория выделяет ещё два типа потребностей: экономические и духовные. И подробно изучает первые, так как для экономики потребности важны лишь как стимулы производства.

Потребности людей многообразны. Не менее многообразны и средства их удовлетворения – блага. Классификация благ представлена в таблице 3.

Ресурсы – это блага, характеризующиеся промежуточным потреблением и используемые для изготовления потребительских благ. Различные виды ресурсов представлены в таблице 4.

Таблица 2 - Матрица потребностей

Признак потребности	Характеристики признака
Место в иерархии потребностей	В самореализации В уважении, признании Принадлежность к социальной группе Безопасность Физиология
Обстоятельства, влияющие на формирование потребности	Национальность Соц. положение История Возраст География Пол Природа, климат
Историческое место потребности	Прошлые, настоящие, будущие
Отношение общества	Отрицательное, нейтральное, положительное
Степень сопряжённости потребностей	Слабо сопряжённые, сопряжённые, сильно сопряжённые
Частота удовлетворения	Единично, периодически, непрерывно

Таблица 3 - Матрица благ

Признак блага	Характеристика признака
По длительности использования	долговременные, кратковременные
По характеру применения	частные, «клубные», общественные
По сопряжённости	субституты, комплементы, несопряжённые
По удалённости от конечного потребителя	потребительские блага, ресурсы

Таблица 4 - Классификация ресурсов

Признак ресурса	Характеристика признака
По исчерпаемости	Неисчерпаемые, исчерпаемые: возобновимые, невозобновимые
По заменимости	заменимые, незаменимые
По собственности	арендуемые, государственные, общественные
По использованию	производственные: промышленные, сельскохозяйственные; потенциально-перспективные, рекреационные
Материальные	земля, капитал
Людские	труд, предпринимательская способность

Главное противоречие экономического развития – это несовпадение материальных желаний людей и возможности их удовлетворения. Разрыв в

желаниях людей и ресурсах компенсируется за счёт достижений в науке и технике, либо за счёт эффективного использования ограниченных ресурсов. По-другому можно сказать, что этот разрыв ставит людей перед проблемой выбора.

Кривая производственных возможностей (КПВ) – это модель, представленная на рисунке в виде кривой, каждая точка которой показывает различные комбинации производства двух благ при полном и эффективном использовании наличных ресурсов.

Альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей) – количество одного блага, которым необходимо пожертвовать для получения одной дополнительной единицы другого блага.

Задания:

1) На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховый яиц. Начертите КПВ экономики этого острова.

2) Какое место занимала на КПВ России экономика в январе 1994года, если известно, что индекс реального промышленного производства по отношению к декабрю 1991года составлял 0,62; а безработица составила 1 165 тыс. человек.

3) В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени.

Варианты	Тракторы	Миномёты	Альтернативная стоимость
А	7	0	
В	6	10	
С	5	19	
Д	4	27	
Е	3	34	
Ф	2	40	
Г	1	45	
Н	0	49	

а) Постройте КПВ экономики этой страны. Какую форму имеет КПВ на этом чертеже? Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны находилась (графически) на КПВ?

б) Рассчитайте альтернативную стоимость производства одного миномёта по данным таблицы. Как меняется альтернативная стоимость (падает/растёт/не меняется)?

Контрольные вопросы по теме:

1) Что понимают под потребностями? Как их можно классифицировать?

2) Чем объяснить безграничный характер потребностей?

- 3) Чем потребности интересны для экономики?
- 4) Что представляют собой блага?
- 5) Какие виды благ существуют?
- 6) Назовите и дайте определения свойствам благ?
- 7) Что понимают под ресурсами?
- 8) Что означает относительная ограниченность экономических ресурсов?
- 9) Четыре главных вида ресурсов, применяемых в производстве.
- 10) Проблема выбора в экономике и производственные возможности общества.
- 11) В чём смысл закона возрастания альтернативной стоимости?

Литература, рекомендуемая для изучения темы:

1) **Ивашковский, С.Н.** История и предмет экономической теории [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 1. – С. 12-37.

2) **Куликов, Л.М.** Факторы современного производства и производственные возможности [Текст] / Л.М. Куликов // Основы экономической теории: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – Тема 2. – С. 41-72.

3) **Лобачёва, Е.Н.** Введение в экономику [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 1. – С. 11-39.

4) **Сидорович, А.В.** Предмет экономической теории. Основы экономики. [Текст] / А.В. Сидорович // Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 1. – С. 22-57.

Занятие 3: Собственность в системе общественных отношений. Типы экономических систем.

Собственность разъединяет людей. Богачи, середняки и бедняки – это реалии рыночной экономики. Вся проблема в том, сколько первых, вторых и третьих.

А. Казаков

- 1) Экономические, правовые, нравственные аспекты собственности.
- 2) Субъекты, объекты и формы собственности.
- 3) Экономическая система и её элементы.
- 4) Централизованная экономическая система.

5) Рыночная экономика и её преимущества. Минусы рынка и проблема внешних эффектов.

6) Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономик.

7) Смешанная экономика.

Учебные цели:

1) Уяснить, в чём суть отношений собственности.

2) Понять экономическую и правовую стороны отношений собственности.

3) Выяснить субъекты, объекты и формы собственности.

4) Уяснить, что представляет собой экономическая система.

5) Понять, в чём принципиальное отличие командно-административной и рыночной экономики.

Собственность есть отношения между людьми по поводу пользования материальными и духовными благами и условиями их производства или исторически определённый общественный способ присвоения благ.

Собственность представляет собой сложную систему отношений между людьми, двумя сторонами которой являются экономические и юридические отношения, находящиеся между собой в неразрывном единстве и взаимосвязи. Собственность в экономическом смысле – это реальные отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию всего имущества. Собственность в юридическом понимании показывает, как сложившиеся на деле имущественные связи оформляются и закрепляются в правовых нормах и законах, устанавливаемых государством в обязательном порядке для всех граждан.

Виды собственности можно различать по двум основным линиям: по субъектам (кто владеет) и по объектам (чем владеет). Для экономики важна первая линия – по субъектам собственности. Существует два основных её типа: частная и общественная.

Частная собственность – это отношения собственности, при которых субъект осуществляет функции распоряжения и присвоения независимо от других, а все основные правомочия находятся у него. Частная собственность, во-первых, будучи в руках конкретных хозяев, порождает заинтересованность людей в усердном труде; во-вторых, служит источником материального благополучия каждого человека; в-третьих, является гарантом свободы и независимости личности; в-четвёртых, поднимает человека морально.

Общественная собственность – это отношения собственности, при которых различные субъекты совместно осуществляют функции распоряжения и присвоения, а также наделены определёнными правомочиями собственника. В современном мире наблюдается не просто сосуществование разных форм и видов собственности, но и их взаимопроникновение и взаимодополнение.

В каждой стране исторически складывается определённая экономическая система. Экономическая система – это совокупность способов, методов и форм координации хозяйственной деятельности всех участников общественного производства. Обобщённо можно выделить два основных способа организации производства и соответственно два типа экономических систем: централизованную и рыночную. Характеристика централизованной экономики дана в таблице 5, рыночной – в таблице 6.

Таблица 5 - Характеристика централизованной экономики

Основные черты	<ul style="list-style-type: none"> • Господство государственной собственности • Диктатура государственного плана в экономике • Административные методы управления экономикой • Финансовая диктатура государства
Основные плюсы	<ul style="list-style-type: none"> • Более стабильная экономика • Больше уверенности людей в будущем • Меньше неравенства людей в обществе • Гарантия минимального жизнеобеспечения всем • Нет проблем трудоустройства • Удобный для многих государственный патернализм
Основные минусы	<ul style="list-style-type: none"> • Неудовлетворительная работа госсобственности • Нет стимулов к усердному труду • Безынициативность и безответственность работников • Неэффективность экономики и всеобщие дефициты • Диктат производителей над потребителями • Низкий уровень жизни

Таблица 6 - Характеристика рыночной экономики

Основные черты	<ul style="list-style-type: none"> • Основа экономики – частная собственность на ресурсы • Свобода и материальная ответственность предпринимателей • Свобода выбора экономических партнёров • Личная выгода участников экономических связей • Саморегулирование экономики рыночными факторами • Минимум вмешательства государства в экономику
Основные плюсы	<ul style="list-style-type: none"> • Стимулирует высокую предприимчивость и эффективность • Отторгает неэффективность и ненужное производство • Справедливо распределяет доходы по результатам труда • Даёт больше прав и возможностей потребителям • Не требует большого аппарата управления
Основные минусы	<ul style="list-style-type: none"> • Усиливает неравенство в обществе • Вызывает большую нестабильность в экономике • Не заботится о необходимых обществу, но бесприбыльных благах • Безразлична к ущербу, который может наносить бизнес человеку и природе

В сегодняшней реальной жизни уже нет примера чисто рыночной, полностью свободной от государства экономики. Передовые страны ищут наиболее рациональные, гуманные и социально справедливые пути хозяйствования, стремятся органически и гибко сочетать рыночную эффективность с государственным регулированием. Подобные попытки соединить всё лучшее и образуют смешанную экономику.

Задания:

1) Растолкуйте тезис: собственность – это, прежде всего социальное, а не природное явление.

2) Как вы думаете, почему эволюционные или революционные преобразования экономических систем всегда начинаются с отношений собственности?

3) Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) фирма;
- б) дачный участок;
- в) государство;
- г) управляющий банком;
- д) члены домашнего хозяйства;
- е) автомобиль;
- ж) производственное здание;
- з) денежные средства;
- и) научное открытие;
- к) земля.

4) В России есть немало противников частной собственности на землю. Приведите сильные и слабые стороны аргументации авторов этой точки зрения.

5) Заполните таблицу

Таблица 7 - Сравнительная характеристика централизованной и рыночной экономических систем

Командная экономика	Признаки для сравнения	Рыночная экономика
	Преобладающая форма собственности на средства производства	
	Характер экономической деятельности	
	Способ согласования хозяйственной деятельности	
	Главный мотив экономической активности	
	Главная забота общества	

6) Напишите реферат на избранную вами тему:

- Роль и значение государственной собственности.
- Интеллектуальная собственность и проблема её реализации.
- Модель экономического развития современной России.
- 7) Выразите своё отношение к следующим высказываниям:
 - а) «В стране, в которой хорошо правят, стыдятся бедности. В стране, которой правят плохо, стыдятся богатства» (Конфуций, V в. до н.э.);
 - б) «Легко в России богатеть, а жить трудно» (Савва Морозов, предприниматель и меценат)

Контрольные вопросы по теме:

- 1) В чём суть отношений собственности?
- 2) Что является экономической основой собственности?
- 3) Что представляет собственность в юридическом понимании?
- 4) Каковы основные типы и формы собственности по её субъектам?
- 5) Благодаря чему национальное хозяйство страны функционирует как единое целое?
- 6) По какому критерию различаются экономические системы?
- 7) В чём принципиальное различие командно-административной и рыночной экономики?
- 8) Какая экономическая система является наиболее распространённой в современных условиях?

Литература, рекомендуемая для изучения темы:

1) **Добрынин, А.И.** Собственность и модели организации экономической системы [Текст] / А.И. Добрынин // Экономическая теория: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Гл. 4. – С.59-74.

2) **Ивашковский, С.Н.** Рынок и условия его формирования [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 2. – С. 41-53.

3) **Куликов, Л.М.** Экономические отношения в обществе [Текст] / Л.М. Куликов // Основы экономической теории : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – Тема 4. – С. 93-164.

4) **Кульков, В.М.** Экономические системы и их классификация. Смешанная экономика [Текст] / В.М. Кульков // Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, Р.Г. Емцов, С.Ф. Серегина, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – Гл. 3. – С. 67-76.

5) **Лобачёва, Е.Н.** Собственность, её сущность и роль [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н.

Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 3. – С. 70-93.

б) **Сидорович, А.В.** Экономические системы. Смешанная экономика. [Текст] / А.В. Сидорович // Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 3. – С. 75-86.

Занятие 4: Анализ индивидуальных рынков.

Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно...

А. Смит

- 1) Спрос, кривая спроса, закон спроса, неценовые факторы спроса. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрёстная. Коэффициенты эластичности. Взаимосвязь ценовой эластичности и торговой выручки.
- 2) Предложение, кривая предложения, закон предложения, неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.
- 3) Рыночное равновесие: равновесная цена, равновесный объём продаж, дефицит, избыток. Нарушение рыночного равновесия.
- 4) Ценовая и неценовая конкуренция.

Учебные цели:

- 1) Определить понятия «рыночный спрос» и «рыночное предложение».
- 2) Выявить основные факторы, влияющие на спрос и предложение.
- 3) Понять графическое изображение функции спроса и функции предложения.
- 4) Объяснить, почему и как изменяется рыночное равновесие.
- 5) Понять, что означает ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса, ценовая эластичность предложения и как они рассчитываются.
- 6) Уяснить, как ценовая эластичность спроса может быть использована для измерения реакции объёма спроса на изменение в цене товара.
- 7) Установить связь между величиной коэффициента эластичности спроса по доходу и характером реализуемого товара.

Рыночные отношения всегда представлены парным отношением продавца и покупателя. Эти отношения выступают в виде связей между производством и потреблением в качестве предложения и спроса.

Спрос – это платёжеспособная потребность, т.е. количество товара, которое потребитель готов приобрести по каждой из ряда альтернативных цен.

Предложение – это количество товара, которое продавец, готов поставить на рынок по каждой из ряда альтернативных цен.

Поведение потребителя (покупателя) и производителя (продавца) определяется двумя законами:

– законом спроса – при прочих равных условиях покупатель приобретает больше товара при понижении цены и меньше – при её повышении;

– законом предложения – если прочие условия остаются неизменными, то продавец создаёт и предлагает для реализации больше товара при повышении цены и меньше – при её понижении.

Зависимость объёма спроса от цен представлена кривой с отрицательным наклоном. Обратная зависимость величины спроса от уровня цен определяется следующими причинами. Во-первых, для потребителей цена представляет собой барьер, мешающий им совершить покупку. Во-вторых, потребление подвержено действию принципа убывающей предельной полезности – т.е. принципа, согласно которому последующие единицы данного блага приносят всё меньшее и меньшее удовлетворение, поэтому покупатели готовы покупать его только по более низким ценам. В-третьих, действует эффект дохода, показывающий, что при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного блага, не отказывая себе в приобретении каких-либо альтернативных товаров. В-четвёртых, действует эффект замещения, согласно которому при более низкой цене на товар А у покупателя появляется стимул приобрести подешевевший товар А вместо аналогичных товаров, которые теперь относительно дороже – потребители склонны заменять дорогие продукты более дешёвыми. Действие ценовых факторов приводит к изменению величины спроса, передвигая её в другие точки постоянной кривой спроса.

На спрос влияют другие неценовые факторы: предпочтения и вкусы потребителей, число покупателей, доходы покупателей, цены на сопряжённые товары, потребительские ожидания и т. п. Действие неценовых факторов приводит к изменению в спросе и выражается изменением траектории кривой спроса.

Зависимость объёма предложения и цен описывается кривой предложения с положительным наклоном. Прямая зависимость величины предложения от уровня цен определяется тремя причинами. Во-первых, в то время как предложение фирм становится всё больше, они убеждаются, что выше некоторого уровня производства издержки на его производство возрастают всё более и более быстрыми темпами. Если и дальше наращивать производство, каждая дополнительная единица продукции обходится всё дороже, производители будут нуждаться в получении более высокой цены. Во-вторых, чем выше цена товара, тем более прибыльным становится производство. Фирмы будут, таким образом, увеличивать его, переключаясь

с производства менее прибыльных товаров. В-третьих, в то же время, если цена товара остаётся высокой, в производство будут вовлекаться новые производители. Таким образом, общее рыночное предложение возрастает. Первые два фактора оказывают краткосрочное воздействие на предложение. Третий оказывает долгосрочное воздействие. Изменение цен приводит к изменению величины предложения и иллюстрируется движением его вдоль постоянной кривой предложения от одной комбинации к другой.

Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении, что выражается в смещении кривой предложения. К неценовым факторам относятся: цены на производственные ресурсы, изменения в технологии производства, государственная политика в области налогообложения и субсидирования, прибыльность альтернативных товаров, прибыльность товаров совместного предложения, ожидания будущих изменений цен, количество фирм, предлагающих товар.

Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. Это взаимодействие приводит к формированию равновесной цены, при которой величина спроса и предложения сбалансированы. Цена выполняет уравнивающую функцию, стимулируя рост предложения при дефиците и «разгружая» рынок от излишков, сдерживая предложение.

Закон спроса не позволяет количественно оценить, на сколько изменится количество покупаемого товара при некотором изменении цены этого товара, и даёт лишь качественную характеристику. Измерить изменение количества покупаемого товара можно, используя понятие эластичности или её измерителя - коэффициента эластичности. Эластичность спроса – реакция покупателя на изменение цены или одного из неценовых факторов (доходов, цен на сопряжённые товары). Эластичность спроса бывает нескольких видов:

- Ценовая эластичность спроса – это отношение процентного изменения объёма спроса на товар к процентному изменению его цены;
- Перекрёстная эластичность спроса – это отношение процентного изменения объёма спроса на один товар к процентному изменению цены другого товара;
- Эластичность спроса по доходу – это отношение процентного изменения объёма спроса на товар к процентному изменению величины дохода потребителя.

Товаром низшей категории будет товар, изменение спроса на который обратно пропорционален изменению дохода. Товаром высшей категории будет товар, изменение спроса на который прямо пропорционален изменению дохода.

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объёмах его предложения. Решающую роль в определении величины коэффициента эластичности предложения играет фактор времени. Чем протяжённее временной отрезок, которым располагает товаропроизводитель, тем больше возможности его приспособления к

изменению цены и перераспределению ресурсов между альтернативными областями их использования.

Различают ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция происходит, как правило, путём искусственного сбивания цен на данную продукцию. Неценовая конкуренция проводится, главным образом, посредством совершенствования качества продукции и условий её продажи.

Задания:

1) На основе данных, приведённых в таблице, выполните следующие задания:

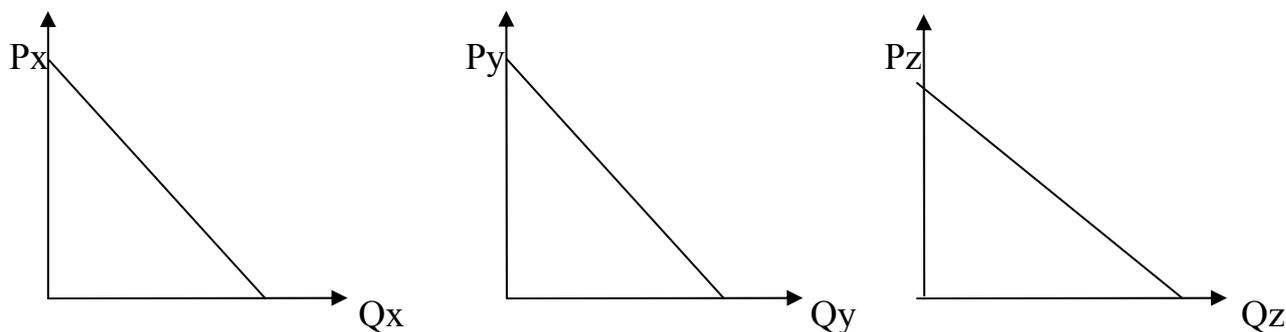
Цена, р	Объём спроса потребителя X, шт	Объём спроса потребителя Y, шт	Объём спроса потребителя Z, шт
10	0	0	0
9	0	3	1
8	0	5	5
7	1	7	8
6	2	9	11
5	4	12	12
4	6	15	15
3	10	18	18
2	15	21	20
1	21	24	23
0	25	25	25

а) Нарисуйте кривые спроса потребителей X, Y, Z на одной координатной плоскости.

б) Нарисуйте кривую рыночного спроса. Объясните, каким образом вы построили кривую рыночного спроса.

2) На рисунке изображены кривые спроса на товары X, Y (субститут товара X) и Z (комплемент товара X).

Предположим, цена товара X увеличилась. Покажите эффект изменения цены товара X, используя рисунок.



3) В таблице представлены данные о спросе на учебники в течение года.

Выполните следующие задания:

а) Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и занесите их в таблицу. Почему принято учитывать лишь абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности спроса?

б) Установите, при каких значениях цены, приведённых в таблице, имеет место спрос эластичный, единичной эластичности и неэластичный.

в) Определите сумму выручки за учебники при каждом значении цены; полученные данные занесите в таблицу.

Ценовая эластичность спроса	Объём спроса, шт	Цена за один учебник, р	Выручка, р
	0	20	
	10	18	
	20	16	
	30	14	
	40	12	
	50	10	
	60	8	
	70	6	
	80	4	
	90	2	
	100	0	

г) Как влияет изменение цены на учебники на величину выручки при эластичном спросе? Почему?

д) При каком значении коэффициента ценовой эластичности спроса величина выручки максимальна?

4) В таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А, Б, В, Г не меняются). Заполните таблицу.

Покупаемые товары	Расходы на покупку, у.е.		Доля в бюджете семьи, %		Эластичность спроса по доходу	Характер товара
	1-й год	2-й год	1-й год	2-й год		
Товар А	30	50				
Товар Б	30	70				
Товар В	25	20				
Товар Г	15	60				
Итого	100	200	100	100		

5) В таблице приведены шкалы спроса и предложения мяса. Заполните графы «Избыточный спрос», «Избыточное предложение», «Объём продаж», «Суммарная выручка всех продавцов» и отметить строчку, соответствующую положению равновесия на рынке:

Цена, тыс. р за 1 кг	Объём спроса, тыс. кг	Объём предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объём продаж	Суммарная выручка всех продавцов
1,0	210	10				
1,5	180	30				
2,0	140	55				
2,5	80	80				
3,0	40	100				
3,5	30	130				
4,0	20	160				

6) Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 200 - 3 \cdot P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 2 \cdot P - 100$, P – это цена в рублях, а величина спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук.

а) Найти равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит установить цену 55 р, то к чему это приведёт? Определите величину спроса и предложения, величину избытка или дефицита, каковы объёмы продаж и выручка?

7) Как повлияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырьё				

Контрольные вопросы по теме:

- 1) Что лежит в основе спроса покупателя на какой-либо товар?
- 2) Какие факторы и каким образом оказывают влияние на спрос?
- 3) Что показывает кривая спроса? Какой характер зависимости между ценой и объёмом спроса она иллюстрирует?
- 4) Какие факторы лежат в основе закона спроса?
- 5) Под влиянием каких факторов происходит смещение кривой спроса и движение вдоль кривой спроса?
- 6) Объясните, почему объём предложения товара увеличивается при росте цены и наоборот.
- 7) Каковы неценовые факторы предложения и особенность их графического отражения?
- 8) Как влияет изменение цен на общую выручку в условиях эластичного и неэластичного спроса?
- 9) Почему при неэластичном спросе выручка от продажи возрастает при повышении цены?
- 10) Что такое рыночная цена и как она устанавливается?
- 11) Охарактеризуйте факторы рыночного саморегулирования. Что представляют собой неценовые и ценовые методы конкуренции?

Литература, рекомендованная для изучения темы:

- 1) **Добрынин, А.И.** Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция. Механизм функционирования рынка [Текст] / А.И. Добрынин // Экономическая теория: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Гл. 7. – С.112-127.
- 2) **Ивашковский, С.Н.** Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 3. – С. 56-72.
- 3) **Ивашковский, С.Н.** Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 4. – С. 79-105.
- 4) **Ивашковский, С.Н.** Эластичность спроса и эластичность предложения [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 5. – С. 111-128.
- 5) **Куликов, Л.М.** Рынок: свободные цены, спрос и предложение, конкуренция [Текст] / Л.М. Куликов // Основы экономической теории : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – Тема 5. – С. 165-208.
- 6) **Куликов, Л.М.** Экономические отношения в обществе [Текст] / А.И. Куликов // Основы экономической теории : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – Тема 4. – С. 93-164.
- 7) **Лобачёва, Е.Н.** Основы теории спроса и предложения [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 6. – С. 137-163.
- 8) **Макконнелл, К. Р.** Анализ конкурентных рынков: спрос и предложение [Текст] / К.Р. Макконнелл // Экономикс: принципы, проблемы, политика. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 2002. – Гл. 3. – С. 46-65.
- 9) **Макконнелл, К. Р.** Спрос и предложение: эластичность и реальные проявления [Текст] / К.Р. Макконнелл // Экономикс: принципы, проблемы, политика. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 2002. – Гл. 20. – С. 433-454.
- 10) **Сломан, Дж.** Предложение и спрос [Текст] / Дж. Сломан // Экономикс / Дж. Сломан, М. Сатклифф. - 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2005. – Гл. 2. – С. 46-78.
- 11) **Сидорович, А.В.** Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. [Текст] / А.В. Сидорович // Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл.4. – С. 87-118.

Занятие 5: Основы теории потребительского поведения.

Счастье, которое приносит шиллинг бедняку, несравненно больше, чем то, что даёт тот же шиллинг богачу.

А. Маршалл

1) Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Кардиналистский и ординалистский подход к определению предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации общей полезности.

2) Бюджетные линии. Кривые безразличия. Реакция потребителя на изменение дохода и цены. Эффект дохода, эффект замещения.

Учебные цели:

1) Раскрыть содержание предельной полезности товара, показать её отличие от общей полезности и сформулировать закон убывающей предельной полезности.

2) Уяснить правило максимизации полезности.

3) Изучить кривые безразличия и дать их характеристику, а также разобраться в карте безразличия и установить, чем отличаются друг от друга различные кривые, расположенные на карте.

4) Раскрыть содержание бюджетной линии и факторов, определяющие её положение на графике.

5) Уяснить положение потребительского равновесия и выявить, под влиянием каких факторов оно может изменяться.

6) Понять, каким образом могут быть построены кривые «доход-потребление» и «цена-потребление» и как на основе кривой «цена-потребление» строится кривая спроса.

7) Раскрыть содержание эффекта дохода и эффекта замещения и влияние, оказываемое на величину потребительского спроса.

Каждый потребитель решает для себя три вопроса: 1) что купить? 2) сколько стоит? 3) хватит ли денег на покупку?

Чтобы ответить на первый вопрос, необходимо выяснить полезность блага для потребителя. Чтобы ответить на второй – исследовать цену. Чтобы решить третий – определить доход потребителя.

Эти три проблемы – полезность, цена, доход – составляют содержание теории потребления.

Полезность благ – это их потребительский эффект, наличие таких свойств и качеств, которые удовлетворяют конкретным субъективным запросам людей. В поиске подходов к измерению полезности благ сформировались два важнейших направления:

– Кардиналистский (количественный) подход основан на использовании гипотетических количественных измерителей полезности

благ (от англ. utility – ютилей), и соизмерении их с полезностью денег, затрачиваемых покупателем.

– Ординалистский подход основан на использовании ряда аксиом, очевидных для потребительского поведения, а также шкалы предпочтений при выборе покупателем альтернативных по потребительским свойствам наборов экономических благ. При наличии выбора среди многих альтернативных наборов благ покупатель предъявляет спрос, соответствующий его уровню благосостояния (бюджетным возможностям) и своим субъективным представлениям о максимальной полезности приобретаемых благ.

Последовательно покупая всё большее количество экономических благ, считают кардиналисты, потребитель стремится увеличить для себя их суммарную, совокупную полезность. Сумма полезностей от последовательно приобретённых единиц блага, называют суммарной, общей полезностью – TU (от англ. - total utility). Предельная полезность – MU (от англ. - marginal utility), это полезность, которую приносит потребителю использование дополнительной единицы данного блага. Суть экономического закона убывающей предельной полезности состоит в том, что по мере того, как количество потребляемого блага растёт, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается.

Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчёте на одну денежную единицу оказываются одинаковыми.

Для моделирования потребительского поведения, т. е. спроса отдельного потребителя, используются такие инструменты, как кривые безразличия и бюджетное ограничение.

Кривая безразличия – это линия, точки которой представляют равноценные для потребителя комбинации двух товаров (потребителю безразлично, какую из этих комбинаций выбрать) – они имеют одинаковую полезность. Кривая безразличия обычно выпукла к началу координат. Набор кривых безразличия, в котором каждая последующая кривая располагается выше и правее предыдущей, называется картой безразличия. Более удалённые от начала координат кривые безразличия соответствуют более высоким уровням полезности.

Для изображения доступных потребителю товарных наборов используется бюджетная линия. Формально бюджетное ограничение может быть записано следующим образом:

$$I = P_x * X + P_y * Y,$$

где I – доход потребителя, р;
P_x, P_y – цены товаров X и Y, р.

На формирование спроса покупателей, помимо прочих условий, может влиять величина реального личного дохода (бюджетные возможности), который зависит от общего или частичного изменения цен приобретаемых благ. Реакция покупательского спроса, вызванного изменением цен покупаемых благ, получила название эффекта замещения и эффекта дохода. Эффект дохода – доля изменения величины спроса на данный товар, вызванная изменением реального дохода. Эффект замещения – доля изменения величины спроса на подешевевший товар, вызванная замещением этим товаром других благ.

Линия «доход-потребление» проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с различными уровнями дохода. Линия «цена-потребление» проходит через все точки потребительского равновесия, связанные с изменением цены одного из товаров.

Задания:

1) Определите предельную полезность по следующим данным об общей полезности. Общая полезность пяти съеденных порций мороженого равна 14 единицам, шести – 15 единицам, а семи – 10.

2) Заполните пропуски в знаменитом примере американского экономиста и математика Ирвинга Фишера: «Если количество хлеба увеличится, то предельная полезность одного и того же количества сухого печенья _____, а масла - _____». Объясните взаимосвязь полезности комплементарных благ.

3) Докажите, что кривые безразличия одного потребителя друг с другом не пересекаются.

4) Построить бюджетную линию для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 динаров в месяц с учётом цен: яблоки – 2 динара за 1 кг, а мясо – 10 динаров. Как сместится линия при снижении цены яблок до 1 динара и при росте цены мяса на 25%? Выписать уравнения обеих бюджетных прямых.

5) В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания (X) и развлечений (Y), каждый из которых представляет различный уровень полезности:

Набор 1		Набор 2		Набор 3	
X	Y	X	Y	X	Y
40	2	40	10	45	12
34	4	35	12	40	14
26	8	30	14	35	16
21	12	25	17	30	18
16	17	20	20	25	21
12	22	16	25	20	27
9	29	14	30	17	33
7	34	12	37	15	38
5	40	10	43	13	44
4	45	8	50	12	50

- а) Начертите три кривые безразличия.
- б) Какая из кривых отражает наиболее высокий уровень полезности? Какая из кривых представляет самый низкий уровень полезности?
- в) Может ли быть использована имеющаяся информация для нахождения оптимальной точки выбора потребителя?
- г) Наложите на построенный график бюджетную линию, исходя из следующей информации: доход потребителя составляет 20р в неделю; цена продуктов питания (P_x) – 0,5р за единицу, цена развлечений (P_y) – 0,5р за единицу. Можете ли вы сейчас определить потребительский набор, представляющий максимальную полезность?

Контрольные вопросы по теме:

- 1) Что представляет собой предельная полезность?
- 2) В чем его смысл закона убывающей предельной полезности?
- 3) В чем общие черты и различия двух направлений в теории изучения потребительского поведения – кардинализма и ординализма?
- 4) В чем смысл закона максимизации полезности?
- 5) Почему наклон бюджетной линии не может быть положительным?
- 6) Чем отличаются кривые безразличия, расположенные на одной карте безразличия?
- 7) Как эффект дохода и эффект замещения проявляются в поведении потребителя?
- 8) Что такое линия «доход-потребление»? Как она строится?
- 9) Что такое линия «цена-потребление»? Как она строится?

Литература, рекомендованная для изучения темы:

- 1) **Ивашковский, С.Н.** Общая и предельная полезность. Равновесие потребителя [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 6. – С. 134-160.
- 2) **Лукин, М.Ю.** Основы теории потребления [Текст] / М.Ю. Лукин // Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, Р.Г. Емцов, С.Ф. Серегина, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – Гл. 9. – С. 132-141.
- 3) **Лобачёва, Е.Н.** Потребительское поведение [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 7. – С. 166-193.
- 4) **Макконнелл, К. Р.** Поведение потребителей и максимизация полезности [Текст] / К.Р. Макконнелл // Экономикс: принципы, проблемы,

политика. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. - М.: ИНФРА – М, 2002. – Гл. 21. – С. 455-476.

5) **Сломан, Дж.** Факторы спроса [Текст] / Дж. Сломан //Экономикс / Дж. Сломан, М. Сатклифф. - 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2005. – Гл. 4. – С. 108-137.

6) **Сидорович, А.В.** Теория потребительского выбора. [Текст] / А.В. Сидорович //Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 5. – С. 119-146.

Занятие 6: Факторы современного производства.

*Бизнес – делание денег из денег, но ...
обязательно посредством полезной
производительной деятельности –
изготовления продукта или оказания
услуг.*

Ю.М. Осипов

1) Человеческий фактор производства: рабочая сила, труд и его производительность; предпринимательские и управленческие способности; человеческий фактор в условиях НТП.

2) Средства производства: основной и оборотный капитал, физический и моральный износ основного капитала, амортизационные отчисления.

3) Информационный фактор производства.

4) Наука как ключевой фактор современного производства.

5) Другие факторы современного производства.

6) Производственная функция, карта изоквант, значение производственной функции.

7) Суммарный, средний, предельный продукт фирмы. Кривые TP, AP, MP. Суммарный, средний, предельный доход фирмы. Кривые TR, AR, MR. Зависимость средних и предельных величин.

Учебные цели:

1) Разобраться в понятиях рабочей силы и труда, производительности труда.

2) Понять, в чём особенности человеческого фактора в условиях НТР.

3) Разобраться в понятиях: основной и оборотный капитал, что представляет собой моральный и физический износ, амортизация.

4) Изучить производственную функцию, выяснить, каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции, а также графически изобразить её с помощью карты изоквант.

5) Обратить внимание на закон убывающей предельной производительности.

6) Разобраться в показателях эффективности функционирования фирмы.

7) Выявить понятия среднего и предельного продукта переменного фактора производства.

Для удовлетворения материальных потребностей людей необходимо производство, то есть процесс создания жизненных благ. Это предполагает функционирование в каждом обществе определённых производительных сил. На всех этапах развития человечества двумя главными факторами производства выступали рабочая сила и средства производства.

Однако производительные силы не остаются неизменными. С прогрессом общества они развиваются, совершенствуются и меняют своё содержание.

Рабочая сила – это умственные и физические способности человека изготавливать блага. Реализация рабочей силы происходит в процессе труда. Труд – целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ. Значение этой деятельности огромно, поскольку именно она обеспечивает процветание как отдельной семьи, так и целой нации. Производительность труда – это его результативность, продуктивность; измеряется количеством продукции в единицу времени.

Средства производства – это материальные ресурсы, включающие в себя две группы вещей: то, чем производят (средства труда), и то, из чего производят (предметы труда).

Основной капитал – это средства труда, которые полностью в течение длительного срока участвуют в производстве, при этом постепенно изнашиваются физически и морально, и переносят свою стоимость на готовые изделия постепенно.

Оборотный капитал – это предметы труда, которые участвуют в производстве однократно, при этом полностью потребляются и полностью же и сразу переносят свою стоимость на стоимость произведённой продукции.

Физический износ – это процесс, в результате которого элементы основного капитала становятся физически непригодными для дальнейшего использования в производстве. Моральный износ – это процесс обесценивания основного капитала вследствие появления более дешёвого или более производительного оборудования. Возмещение физически изношенного и морально устаревшего оборудования происходит за счёт амортизационных отчислений (это часть стоимости основного капитала, которая ежегодно входит в стоимость производимой продукции). Отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, выраженное в процентах, называется нормой амортизации.

Процесс производства рассматривается как преобразование ресурсов в продукты. Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов и максимально возможным выпуском продукции выражается с помощью

производственной функции. Традиционно используется 2-факторная производственная функция Q , в которой объём производства является функцией использованных ресурсов труда L и капитала K :

$$Q = f(L, K).$$

Производственная функция описывает множество технически эффективных способов производства. Каждая технология характеризуется определённой комбинацией ресурсов, необходимых для получения единицы продукции. Хотя производственные функции различны для разных видов производств, все они обладают общими свойствами:

1) Существует предел увеличения объёма производства, который может быть достигнут увеличением затрат одного ресурса при прочих равных условиях.

2) Существует определённая взаимодополняемость факторов производства, но без сокращения объёма производства возможна и определённая взаимозаменяемость этих факторов.

3) Способ производства A считается технически более эффективным по сравнению со способом B , если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных – не в большем количестве, чем способ B .

4) Если способ A предполагает использование одних ресурсов в большем, а других в меньшем количестве, чем способ B , эти способы несравнимы по их технической эффективности. В этом случае оба способа считаются технически эффективными и включаются в производственную функцию. Какой из них выбрать - зависит от соотношения цен применяемых ресурсов. Этот выбор основывается на критериях экономической эффективности.

Техническая эффективность – это максимально возможный объём производства, достигаемый в результате использования имеющихся ресурсов.

Экономическая эффективность – это производство данного объёма продукции с минимальными издержками.

В качестве общего показателя эффективности функционирования предприятия в нашей стране принят показатель эффективности производства, который определяется таким образом:

$$\text{эффективность производства} = \text{результат производства} / \text{затраты}$$

Одновременно применяется и более развёрнутой по составляющим показатель рентабельности производства, где рентабельность как показатель характеризует степень использования ресурсов, их отдачи в процессе производства.

Рентабельность производства определяется по формуле:

$$R = (P - C) * Q / K_{\text{ав}} * 100\%,$$

где R – рентабельность производства;

P – цена единицы продукции, р;

C – себестоимость единицы продукции, р;

Q - объём продукции, шт;

$K_{ав}$ – авансированный капитал, р.

Некоторые другие показатели эффективности функционирования предприятий представлены в таблице 8.

Производственная функция графически изображается с помощью карты изоквант. Изокванта (кривая равного продукта) – линия, точки которой отражают различные комбинации затрат факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска определённого объёма продукции. Карта изоквант – это совокупность, отражающих максимально достижимый выпуск продукции при любом данном наборе факторов производства.

Таблица 8 - Показатели эффективности функционирования предприятий

Факторы производства	Показатели эффективности использования факторов производства	Обратные показатели
Рабочая сила	Производительность труда: $ПТ = П/Т$, где П – объём производства; Т – затраты живого труда	Трудоёмкость производства $ТЕ = Т/П$
Средства производства	Фондоотдача: $ФО = П/Ф$, где Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов	Фондоёмкость: $ФЕ = Ф/П$
Предметы труда	Материалоотдача: $МО = П/М$, где П – объём производства; М – затраты топлива, сырья, энергии, материалов и других ресурсов	Материалоёмкость: $МЕ = М/П$
Эффективное использование в случаи	Увеличения	Уменьшения

Значение производственной функции заключается в том, что она показывает на существование альтернативных возможностей, при которых различное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объём выпуска продукции.

Влияние изменения соотношений факторов производства на рост выпуска исследуется с помощью понятий: среднего продукта и предельного продукта.

Суммарный продукт (ТР) – общее количество продукции, произведённое за данное количество времени (неделя, месяц и т. д.).

Средний продукт (АР) – количество продукции в расчёте на одну единицу переменного фактора ($AP_L = TP/L$; $AP_K = TP/K$).

Предельный продукт (МР) – изменение величины суммарного продукта за счёт ввода в производство одной дополнительной единицы любого переменного ресурса ($MP_L = \Delta TP / \Delta L$; $MP_K = \Delta TP / \Delta K$).

Суммарный доход (ТР) - выручка, т. е. сумма денег, которую фирма получает от реализации данного объёма продукции ($TR = TP * P_q$, где P_q – цена единицы продукции).

Средний доход (AR) – сумма денег, которую фирма получает от продажи одной единицы продукции ($AR=TR/QP$).

Предельный доход (MR) – сумма денег, которую фирма получает от реализации дополнительной единицы продукции ($MR=\Delta TR/\Delta QP$).

Задания:

1) Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трёх производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице.

Объём производства	Технологии					
	А		Б		В	
	Труд	Капитал	Труд	Капитал	Труд	Капитал
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

Предположим, что цена единицы труда составляет 200 р, а цена единицы капитала – 400 р.

а) Постройте карту изоквант.

б) Определите экономически эффективную технологию при каждом объёме выпуска продукции.

в) Какой закон можно использовать для доказательства абсурдности следующей картины: внося до бесконечности удобрения на участок в 6 соток, можно получить урожай, способный накормить всё население Оренбурга?

2) В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объёмов применяемого труда.

Затраты труда (чел./нед.)	Объём продукта (шт/нед.)	MP_L	AP_L
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

а) Определите предельный продукт труда и средний продукт труда.

б) Постройте кривые MP_L , AP_L .

в) Определите, при каком примерно уровне использования труда кривая MP_L пересечёт кривую AP_L .

г) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP_L ?

3) Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR , AR и MP , является неверным?

а) AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP .

б) AR достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным.

в) TR достигает максимального уровня, когда $MP=0$.

г) $MP=AR$ при максимальном уровне AR .

д) TR снижается, если $MP<0$.

4) Производственная функция цеха имеет вид $Q=5K^{1/2}L^{1/2}$.

Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы оборудования. Определите:

а) максимальное количество выпущенной продукции;

б) средний продукт труда;

в) средний продукт капитала.

5) В первый год производительность труда выросла на 20%, а во второй – на 5%. На сколько процентов увеличилась производительность труда за два года?

6) Выпуск продукции увеличился на 30 % при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

7) Вычислить металлоёмкость и металлоотдачу продукции на фирме «Альфа», если велосипеды этой фирмой выпускаются в количестве 3000 штук и продаются в среднем за 1 тыс. р штука. Кроме того, на фирме производятся мотоциклы в количестве 1000 штук по цене 5 тыс. р Расход металла на один велосипед составляет 10 кг, а на один мотоцикл – 50 кг.

Контрольные вопросы по теме:

1) Дайте определение понятий «рабочая сила», «труд».

2) Чем определяется фактическое рабочее время?

3) В чём особенности человеческого фактора в условиях НТР?

4) Каковы роль науки в современном производстве и противоречия НТР?

5) Что такое средства производства и каковы их основные виды?

6) Что такое производственная функция?

7) Каковы свойства производственной функции?

8) Почему результаты анализа, полученных на основе использования производственной функции, недостаточно для принятия решений о дальнейшей деятельности фирмы?

9) Что означает экономическая и техническая эффективность?

10) Какие показатели применяются для определения эффективности работы предприятий?

11) Назовите основные зависимости средних и предельных величин.

12) В чём смысл закона убывающей предельной производительности?

Литература, рекомендованная для изучения темы:

1) **Добрынин, А.И.** Теория производства. Общественное производство – исходная основа экономического роста и развития общества [Текст] / А.И. Добрынин // Экономическая теория: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Гл. 3. – С.39-58.

2) **Емцов, Р.Г.** Производство и издержки в рыночной экономике [Текст] / Р.Г. Емцов // Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, С.Ф. Серегина, Р.Г. Емцов, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – Гл. 12. – С. 165-170.

3) **Ивашковский, С.Н.** Основы производства: технология и производственная функция [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 7. – С. 166-188.

4) **Куликов, Л.М.** Факторы современного производства и производственные возможности [Текст] / Л.М. Куликов // Основы экономической теории : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – Тема 2. – С. 41-72.

5) **Лобачёва, Е.Н.** Факторы производства [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 11. – С. 250-268.

6) **Сидорович, А.В.** Теория производства. [Текст] / А.В. Сидорович // Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 6. – С. 147-165.

Занятие 7: Анализ издержек производства.

Возможно, ни один экономический термин или понятие не используется в таком невообразимом количестве общеупотребительных значений, как «прибыль».

Фрэнк Найт

- 1) Экономические издержки (явные и неявные). Экономическая прибыль.
- 2) Краткосрочный период. Постоянные и переменные издержки.
- 3) Долгосрочный период. Эффект масштаба.

Учебные цели:

- 1) Понять, чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских; экономическая прибыль от бухгалтерской.
- 2) Уяснить критерии, которые лежат в основе разграничения краткосрочного и долгосрочного периодов.
- 3) Раскрыть содержание всех видов издержек и изучить их динамику.
- 4) Понять, как оптимизирующая свою деятельность фирма принимает решение о предложении товаров.
- 5) Обратит внимание на различные виды эффектов масштаба производства.

Производство и сбыт товара требует определённых издержек – на сырьё, топливо, энергию, рабочую силу; на покрытие транспортных, транзакционных и других затрат. Все расходы фирмы на приобретение необходимых ей материалов и услуг представляют собой издержки производства. Существует несколько подходов к рассмотрению издержек производства.

Во-первых, понятие издержек обычно ассоциируется с определёнными потерями, жертвами, которые необходимо понести для получения некоторых полезных результатов. В этом случае существуют экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек предприятия.

Во-вторых, издержки рассматривают в зависимости от объёма выпуска продукции. Наибольшее практическое значение имеет деление издержек на постоянные и переменные.

Экономические издержки – это те выплаты, которые фирма обязана сделать, или те доходы, которые фирма обязана обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. Эти выплаты могут быть либо внешними, либо внутренними. Внешние (явные) представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев фирмы. Именно они учитываются бухгалтерией, поэтому их называют бухгалтерскими. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс представляют собой неоплачиваемые, или внутренние (неявные) издержки. Эти внутренние издержки равны платежам, которые могут быть получены за самостоятельно используемый ресурс при наилучшем из возможных способов его применения. Они имеют важное практическое значение: позволяют точнее оценивать и сравнивать эффективность различных экономических решений. Элементом внутренних издержек также является нормальная прибыль. Нормальная прибыль – это минимальная плата, необходимая, чтобы удержать предпринимательский талант владельца в рамках своего предприятия

Итак, в определении издержек подходы бухгалтеров и экономистов расходятся. Это вызывает различия и в определении прибыли. Бухгалтерская прибыль представляет собой общую выручку за вычетом внешних издержек. Экономическая прибыль – общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних). Структура общей выручки предприятия показана на рисунке 1.

Издержки, которые фирма несёт при производстве заданного объёма продукции, зависят от возможности изменения всех занятых ресурсов. В связи с этим следует различать краткосрочный и долгосрочный периоды функционирования фирмы.

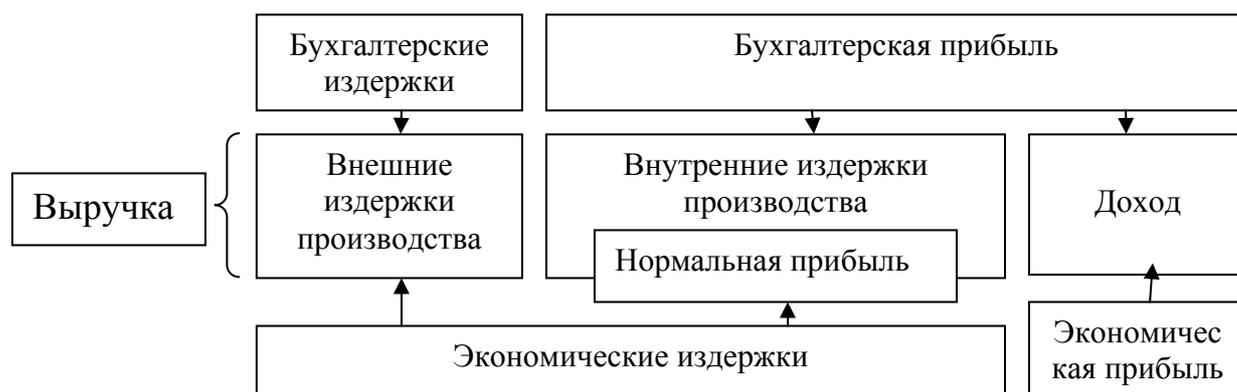


Рисунок 1 - Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль в структуре общей выручки предприятия

Краткосрочный период – это период времени недостаточный, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточный для изменения степени интенсивности использования этих фиксированных мощностей. Объём производства может быть изменён путём применения большего или меньшего количества живого труда, сырья и других ресурсов.

Долгосрочный период – это такой промежуток времени, в течении которого фирма может менять все факторы производства, включая и производственные мощности.

Рассмотрим деятельность фирмы в краткосрочном периоде. При выпуске продукции одни издержки носят постоянный характер, другие – переменный.

Постоянными (TFC) называются такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменений объёма производства. Более того, они существуют даже тогда, когда продукция вообще не выпускается. К ним относятся затраты на содержание зданий, аренду земли, капитальный ремонт, административно-управленческие расходы, оплата обязательств по займам, страховые взносы и т.п. Графически линия постоянных издержек TFC представляет собой горизонталь, построенную в координатной плоскости, где ось абсцисс – это количество выпускаемой продукции, а ось ординат – издержки.

Переменные (TVC) – это издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объёма производства. К ним относятся затраты на сырьё, электроэнергию, оплату большей части трудовых ресурсов, расходы на вспомогательный материал и т.п. Переменные издержки увеличиваются или уменьшаются пропорционально выпуску продукции. На начальных стадиях производства переменные издержки растут более быстрыми темпами, чем произведённая продукция. По мере достижения оптимальных объёмов выпуска темпы роста переменных издержек снижаются. Однако дальнейшее расширение производства приводит к ускорению роста переменных издержек.

Общие издержки (TC) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы ($TC=TFC+TVC$). Графически общие издержки изображаются в результате суммирования кривых постоянных и переменных издержек.

Средние общие издержки (ATC) – издержки фирмы на единицу произведённой продукции ($ATC=TC/Q$).

Средние общие издержки в краткосрочном периоде подразделяются на средние постоянные ($AFC=TFC/Q$) и средние переменные ($AVC=TVC/Q$) издержки ($ATC=AFC+AVC$). Поскольку с увеличением объёма производства постоянные издержки, приходящиеся на единицу продукции, уменьшаются, то кривая средних постоянных издержек имеет отрицательный наклон и стремится к нулю. Графически средние общие издержки изображаются суммированием кривых средних постоянных и средних переменных издержек и имеют U-образную форму.

Роль средних издержек в деятельности фирмы определяется тем, что их сравнение с ценой позволяет определить величину прибыли, которая является критерием выбора правильной стратегии и тактики фирмы.

Предельные издержки (MC) – увеличение в общих издержках, связанное с ростом выпуска готовой продукции на единицу ($MC=\Delta TC/\Delta Q$). Так как постоянные издержки не меняются, то предельные издержки – это всегда предельные переменные издержки ($MC=\Delta TVC/\Delta Q$). Они имеют стратегическое значение, поскольку позволяют показать те издержки, которые придётся понести фирме в случае производства ещё одной единицы продукции или сэкономить в случае сокращения производства на эту единицу.

Размеры предельных и средних издержек имеют исключительно важное значение, поскольку от них зависит выбор фирмой оптимального объёма производства. Фирма, стремящаяся оптимизировать свою деятельность, должна ответить на два вопроса: стоит ли ей продолжать свою деятельность?; если стоит, то до каких размеров? Чтобы ответить на эти вопросы надо руководствоваться двумя правилами:

1) Фирме стоит продолжать свою деятельность, если при достигнутом объёме производства её выручка превышает затраты, связанные с производством: $TR>TVC$;

2) Если фирма решила продолжить производство, то она должна выпускать такое количество продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам: $MR=MC$.

В долгосрочном периоде задачу выпуска того или иного объёма продукции фирма может решать, меняя все вводимые факторы производства. Такие решения накладывают на предпринимателя большую ответственность, поскольку ошибка приобретения малопроизводительных станков и оборудования грозит разорением, кроме того, долгосрочные решения должны учитывать будущую стоимость ресурсов, возможную конъюнктуру рынка, состояние отрасли в целом.

Любая фирма, стремящаяся максимизировать прибыль, должна так организовать производство, чтобы издержки на единицу выпускаемой продукции были минимальны. Значит, и принимаемые долгосрочные решения должны ориентироваться на задачу минимизации издержек. В долгосрочном периоде при заданном объёме производства фирма достигает равновесия в применении вводимых факторов производства и минимизирует издержки, когда любая замена одного фактора другим не приводит к уменьшению издержек на единицу продукции. Это происходит, когда удовлетворяется равенство $MP_K/MP_L=P_K/P_L$, где MP_K , MP_L – предельный продукт капитала и труда соответственно, P_K , P_L – цена единицы капитала и труда соответственно.

Каждая фирма в тот или иной момент имеет определённые масштабы производства, которым соответствует та или иная кривая средних издержек краткосрочного периода. Таких кривых существует столько, сколько масштабов производства исследуется. Меняя эти масштабы, фирма переходит от одной кривой средних издержек краткосрочного периода к другой. При этом средние издержки до определённого объёма выпуска будут уменьшаться, а затем начнут постепенно возрастать.

При условии, что цены на используемые ресурсы остаются неизменными, уменьшение средних издержек в долгосрочном периоде объясняется тем, что с расширением производства темпы прироста готовой продукции начинают обгонять скорость прироста издержек на используемые факторы производства. Это происходит в силу действия эффекта экономии на масштабах. Суть его заключается в том, что на начальном этапе увеличение количества используемых факторов производства позволяет углубить специализацию производства, использовать более производительную технику и технологию, снизить число занятых, сэкономить на строительстве зданий, коммуникаций, уменьшить издержки на дизайн, обучение, рекламу, маркетинг и т.д.

Однако дальнейшее расширение производства неизменно приведёт к тому, что на фирмах возрастут так называемые издержки бюрократического контроля (потребуются дополнительные структуры управления – отделы, смены, цеха, участки; возрастут расходы на административный аппарат; снизится эффективность управления, участятся сбои в организации). Всё это в конечном счёте вызовет увеличение издержек производства.

Эффективным масштабом производства считаются такие размеры производства, когда при росте объёма выпуска средние издержки снижаются. Неэффективным масштабом – такие размеры, когда фирма несёт потери от увеличения выпуска. Оптимальным масштабом считается тот, при котором достигается минимум издержек.

Задания:

1) Представьте себя на месте предпринимателя. Допустим, что ваша прибыль составила 1 млн р при капиталовложениях, равных тоже 1 млн р. Кроме того, вам предлагали сдать производственные помещения за 700 тыс. р. в год. Но вы отказались от этого предложения. Банковский процент составлял 40% годовых. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

2) Иван Иванович хочет основать своё дело, организовав в собственном гараже шиномонтажную мастерскую. Для этого он думает нанять одного помощника. Расходы на оплату его труда составят 6 тыс. долл. в год. Кроме того, в начале года надо закупить на весь год вперёд материалов стоимостью 14 тыс. долл. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 14 тыс. долл. Для полноценной работы необходимо приобрести оборудование на сумму 10 тыс. долл., срок службы которого составляет 5 лет. Чтобы финансировать покупку оборудования, нужно взять в банке кредит на несколько лет под 25% годовых. Процент по вкладам в том же банке равен 20% годовых. Ликвидационная стоимость равна нулю. Но стоит ли открывать мастерскую? Во-первых, Иван Ивановичу предлагают сдать в аренду гараж за 2 тыс. долл. в год. Во-вторых, Иван Иванович имеет работу инженера с годовой зарплатой, эквивалентной 3 тыс. долл. в год. Что бы вы ему посоветовали, если экспертная оценка ожидаемой выручки от шиномонтажа равна 30 тыс. долл. в год? Найдите:

- величину годовых амортизационных отчислений мастерской шиномонтажа;
- величину годовых бухгалтерских и экономических издержек Ивана Ивановича;
- величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год;
- какова должна быть минимальная годовая выручка, чтобы предприятие было выгодным?

3) Выпишите основные виды издержек, связанных с владением и эксплуатацией вашего автомобиля. Какие из них будут явными, какие – неявными? Связано ли использование автомобиля с какими-либо внешними экономическими издержками, кроме приведённых в вашем списке? Если – да, то что это за издержки?

4) Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде приведены в таблице

Объём производства (шт/неделю)	Средние переменные издержки в краткосрочном периоде, AVC
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

Фирма несёт постоянные издержки в размере 45 долл.

а) Определите средние постоянные, средние общие, общие переменные и предельные издержки в краткосрочном периоде.

б) Начертите кривые AVC, ATC, MC; проверьте, проходит ли кривая MC через минимальные точки других двух кривых.

5) Постоянные издержки фирмы составляют 100000 долл. в месяц, а средние общие издержки при производстве 20000 шт. изделий продукции в месяц – 12 долл. Рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Объём производства (шт)	Предельные издержки (долл.)
20000	
25000	9.10
30000	11.50
40000	16.20

а) Рассчитайте средние валовые издержки при объёме производства 40000 шт. в месяц.

б) Какую величину составят средние переменные издержки при объёме производства 40000 шт изделий в месяц?

б) Данные о функционировании фирмы представлены в таблице:

Количество рабочих, чел.	TP	AP _L	MP _L	P _L	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
	единиц			долл.							
0	0			10	50						
1	5			10	50						
2	15			10	50						
3	30			10	50						
4	50			10	50						
5	75			10	50						
6	95			10	50						
7	110			10	50						
8	120			10	50						
9	125			10	50						
10	125			10	50						

а) К какому периоду относятся данные, приведённые в таблице?

б) Заполните таблицу.

в) Начертите кривые TP, AP_L, MP_L.

г) Начертите кривые TC, TVC, TFC.

д) Начертите кривые ATC, AVC, AFC, MC.

е) При каком объёме произведённого продукта предельный продукт труда возрастает? Остаётся неизменным? Убывает?

7) Функция общих затрат фирмы имеет вид: $TC=50 + 6Q - 8Q^2 + 0,4Q^3$. Вывести функции для MC , ATC , AFC , AVC .

Контрольные вопросы по теме:

1) Что лежит в основе разделения издержек на экономические и бухгалтерские?

2) Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?

3) Какие критерии лежат в основе разграничения краткосрочного и долгосрочного периодов?

4) Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна продать как можно больше продукции. Так ли это?

5) Что представляют собой постоянные издержки? Какие затраты можно к ним отнести?

6) Почему фирме стоит продолжать свою деятельность, если при достигнутом объёме производства её суммарный доход превышает общие переменные издержки?

7) Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является условием оптимизации деятельности фирмы?

8) Почему кривая предельных издержек MC пересекает кривую средних переменных издержек AVC и средних общих издержек ATC в точках их минимальных значений?

9) В чём суть действия эффекта экономии на масштабах?

Литература, рекомендованная для изучения темы:

1) **Добрынин, А.И.** Теория издержек. Производство и издержки [Текст] / А.И. Добрынин // Экономическая теория: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Гл. 11. – С. 175-190.

2) **Добрынин, А.И.** Теория прибыли. Распределение результатов производства, экономическая прибыль, предпринимательский доход, заработная плата [Текст] / А.И. Добрынин // Экономическая теория: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Гл. 12. – С. 191-208.

3) **Емцов, Р.Г.** Производство и издержки в рыночной экономике [Текст] / Р.Г. Емцов // Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, С.Ф. Серегина, Р.Г. Емцов, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – Гл. 12. – С. 165-170.

4) **Ивашковский, С.Н.** Деятельность фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 9. – С. 217-241.

5) **Куликов, Л.М.** Рынок: свободные цены, спрос и предложение, конкуренция [Текст] / Л.М. Куликов // Основы экономической теории : учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – Тема 5. – С. 165-208.

6) **Лобачёва, Е.Н.** Издержки предприятия и прибыль [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 8. – С. 196-212.

7) **Макконнелл, К. Р.** Издержки производства [Текст] / К.Р. Макконнелл // Экономикс: принципы, проблемы, политика. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 2002. – Гл. 22. – С. 477-502.

8) **Сломан, Дж.** Факторы предложения [Текст] / Дж. Сломан // Экономикс / Дж. Сломан, М. Сатклифф. - 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2005. – Гл. 5. – С. 140-176.

9) **Сидорович, А.В.** Издержки производства. [Текст] / А.В. Сидорович // Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 7. – С. 166-183.

Занятие 8: Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур

Конкуренция – жизнь торговли и смерть торговцев.

Элберт Хаббард

Не во всякой игре тузы выигрывают.

Сочинения

Козьмы Пруткова.

1) Характеристика основных моделей рынка: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии.

2) Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции.

3) Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии. Стратегии фирмы-монополиста: ценовая дискриминация, демпинговая политика, «ножницы» цен. Барьеры вступления в монопольную отрасль. Антимонопольная политика в России.

Учебные цели:

- 1) Выявить характеристики основных моделей рынка.
- 2) Объяснить, почему конкурирующая фирма не может влиять на рыночную цену продукта.
- 3) Понять, как конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, принимает решение о предложении товаров.
- 4) Показать, как монополия выбирает объём выпуска продукции и цену, при которых прибыль максимальна.
- 5) Объяснить, почему монополии иногда практикуют ценовую дискриминацию, а также показать последствия ценовой дискриминации.

Экономисты обычно разделяют понятия «конкурентная борьба» и «конкурентный рынок». Первое относится к способам поведения отдельных фирм на рынке, второе – к рыночным структурам.

Конкурентность рынка определяется пределами, в рамках которых отдельные фирмы способны воздействовать на рынок, т.е. оказывать влияние на условия реализации своей продукции. Чем меньше отдельные фирмы оказывают влияние на рынок, где они реализуют свою продукцию, тем более конкурентным считается рынок. Наивысшая степень конкурентности рынка достигается тогда, когда отдельная фирма не оказывает никакого подобного влияния. В этом случае на рынке товара действует так много фирм, что каждая из них в отдельности никак не воздействует на цену товара, а воспринимает её как величину, определяемую рыночным спросом и предложением. Такой рынок называется совершенно конкурентным. Фирмы, действующие в условиях конкурентного рынка, не ведут между собой конкурентной борьбы.

Если отдельные фирмы в состоянии воздействовать на условия продажи своей продукции (прежде всего на цены), то они ведут между собой конкурентную борьбу, но рынок уже не считается совершенно конкурентным. Для лучшего понимания механизма рынка несовершенной конкуренции важно рассмотреть классификацию рыночных структур, которая приведена в таблице 9.

В условиях рынка совершенной конкуренции поведение отдельной фирмы не оказывает воздействие на цену реализуемого ею товара, поэтому для этой фирмы кривая спроса, кривая среднего дохода и кривая предельного дохода совпадают. Они представляют горизонтальную линию на уровне соответствующем цене товара. Конкурентная фирма, оптимизирующая свою деятельность, должна выбрать объём производства, при котором выполняются следующие условия: $AR > AVC$; $P = MR = MC$.

Монополистом называется фирма, являющаяся единственным производителем товара, не имеющего заменителей и контролирующая выпуск всей отрасли. Кривая спроса совпадает с кривой рыночного спроса на данный товар и имеет «классический» нисходящий характер; любые

изменения в объёме выпускаемой продукции будут оказывать влияние на цену товара.

Таблица 9 - Характерные черты основных моделей рынка

Характерная черта	Модели рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	очень большое число	много	несколько	одна
Тип продукта	стандартизован	дифференцирован	стандартизован	Уникальный, не имеет аналогов
Условия вступления в отрасль	очень лёгкие, препятствия отсутствуют	сравнительно лёгкие	наличие существенных препятствий	блокировано
Степень контроля над ценами	отсутствует	очень слабая	Ограничена взаимной зависимостью; значителен при тайном сговоре	Очень высокая
Неценовая конкуренция	отсутствует	Значительный упор на рекламу	Очень типична	Главным образом реклама связи с общественными организациями
Доступность информации	Равный доступ ко всем видам информации	Некоторые затруднения	Некоторые ограничения	Некоторые ограничения

Фирма-монополист сама устанавливает одну цену для всех единиц товара, поэтому величина среднего дохода и будет являться ценой товара. В этой связи кривые спроса и среднего дохода будут совпадать. Для монополярной фирмы предельный доход всегда меньше цены товара (значит, и среднего дохода), поэтому кривая предельного дохода лежит всегда ниже кривой спроса. Монополярная фирма, оптимизирующая свою деятельность, выбирая объём производства и цену, должна руководствоваться правилом: $(MC=MR) < AC < P$.

Власть монополиста над ценой тесно связана с эластичностью спроса. Чем меньше эластичность спроса покупателей, тем больше возможностей для установления высоких цен у фирмы-монополиста. В связи с этим у монополиста может возникнуть желание выгодно разделить рынок: продавать один и тот же товар разным группам потребителей по разным ценам, причём различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства. Такая практика называется ценовой дискриминацией. На рынках с низкой эластичностью спроса фирма-монополист будет продавать меньше продукции, но по высоким ценам; фирма будет продавать больше продукции на рынках с высокой эластичностью спроса. Монополист установит объём продаж на таком уровне, что предельный доход от реализации дополнительной единицы продукции на всех рынках будет одинаков.

Задания:

1) В таблице содержатся данные об издержках и доходах фирмы, оперирующей на рынке совершенной конкуренции.

L	TP	P _L	P _q	TR	AR	MR	TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC	MC	π
единицы	условные денежные единицы													
0	0	20	2					150						
1	5	20	2					150						
2	15	20	2					150						
3	30	20	2					150						
4	50	20	2					150						
5	75	20	2					150						
6	95	20	2					150						
7	110	20	2					150						
8	120	20	2					150						
9	125	20	2					150						
10	125	20	2					150						

где L – переменный ресурс;

TP – суммарный объём производства;

P_L – цена единицы переменного ресурса;

P_q – цена единицы продукции;

TR – суммарный доход (выручка);

AR – средний доход;

MR – предельный доход;

TC – общие издержки;

TFC – общие постоянные издержки;

TVC – общие переменные издержки;

ATC – средние общие издержки;

AFC – средние постоянные издержки;

AVC – средние переменные издержки;

MC – предельные издержки;

π – результат хозяйственной деятельности («+» - прибыль, «-» - убытки).

Используя эту информацию, выполните следующие задания:

а) рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу;

б) при каком объёме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?;

в) постройте кривые AR, MR, ATC, AVC, AFC, MC; покажите оптимальный объём производства; объясните свой выбор.

2) В таблице представлена карта спроса на двух рынках, монополизированных одной монополией.

Предположим, что ATC=MC=4\$ при любом объёме производства. Используя эту информацию, ответьте на следующие вопросы:

а) Допустим, что монополия не осуществляет ценовую дискриминацию. Постройте графики рыночного спроса, предельного дохода

и предельных издержек монополии, предварительно рассчитав соответствующие величины.

Цена единицы продукции (\$)	Объём спроса на рынке А (шт)	Объём спроса на рынке Б (шт)
10	10	0
9	20	2
8	30	4
7	40	8
6	50	16
5	60	32
4	70	64
3	80	100
2	90	200
1	100	400
0	110	1000

Предположим, что $ATC=MC=4\$$ при любом объёме производства. Используя эту информацию, ответьте на следующие вопросы:

б) Допустим, что монополия не осуществляет ценовую дискриминацию. Постройте графики рыночного спроса, предельного дохода и предельных издержек монополии, предварительно рассчитав соответствующие величины.

в) Основываясь на предыдущем допущении, определите объём выпуска, который даёт максимум прибыли, цену продукта и величину прибыли монополии.

г) Допустим теперь, что монополия проводит политику ценовой дискриминации, сегментируя рынок. Постройте графики спроса, предельного дохода и предельных издержек монополии на рынках А и В, предварительно рассчитав соответствующие величины.

д) Основываясь на предыдущем допущении, определите выпуск, который даёт максимум прибыли, цену продукта и величину прибыли монополии на каждом рынке.

е) На сколько больше прибыли получает монополия, осуществляя ценовую дискриминацию?

Контрольные вопросы по теме:

- 1) Что предполагает понятие совершенной конкуренции?
- 2) Почему кривая предельного дохода конкурентной фирмы MR совпадает с линией цены P и имеет горизонтальный вид?
- 3) Расскажите, при каких условиях конкурентная фирма достигает равновесия?
- 4) В чем отличие монополиста от конкурентной фирмы?
- 5) Почему у монополиста предельный доход всегда ниже среднего дохода и цены?
- 6) В каком случае монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт?

7) На чём основана ценовая дискриминация; «ножницы» цен; демпинг?

8) Что препятствует вступлению других фирм в монопольную отрасль?

9) Расскажите про антимонопольное регулирование в России.

Литература, рекомендуемая для изучения темы:

1) **Добрынин, А.И.** Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы [Текст] / А.И. Добрынин // Экономическая теория: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Гл. 9. – С. 143-160.

2) **Емцов, Р.Г.** Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде [Текст] / Р.Г. Емцов // Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, С.Ф. Серегина, Р.Г. Емцов, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – Гл. 13. – С. 171-177.

3) **Емцов, Р.Г.** Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики [Текст] / Р.Г. Емцов // Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие. / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, С.Ф. Серегина, Р.Г. Емцов, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – Гл. 17. – С. 201-208.

4) **Ивашковский, С.Н.** Структура рынка: конкуренция и монополия [Текст] / С.Н. Ивашковский // Микроэкономика: Учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – Гл. 10. – С. 242-280.

5) **Лобачёва, Е.Н.** Конкуренция и рыночная власть [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 9. – С. 217-236.

6) **Лобачёва, Е.Н.** Монополия [Текст] / Е.Н. Лобачёва // Экономика: учебник для неэкономических вузов / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – Гл. 10. – С. 237-249.

7) **Макконнелл, К. Р.** Чистая конкуренция [Текст] / К.Р. Макконнелл // Экономикс: принципы, проблемы, политика. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 2002. – Гл. 23. – С. 503-532.

8) **Макконнелл, К. Р.** Чистая монополия [Текст] / К.Р. Макконнелл // Экономикс: принципы, проблемы, политика. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 2002. – Гл. 24. – С. 533-557.

9) **Макконнелл, К. Р.** Монополистическая конкуренция и олигополия [Текст] / К.Р. Макконнелл // Экономикс: принципы, проблемы,

политика. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. - М.: ИНФРА – М, 2002. – Гл. 25. – С. 558-586.

10) **Сломан, Дж.** Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции и монополии [Текст] / Дж. Сломан //Экономикс / Дж. Сломан, М. Сатклифф. - 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2005. – Гл. 6. – С. 177-203.

11) **Сломан, Дж.** Максимизация прибыли при несовершенной конкуренции [Текст] / Дж. Сломан //Экономикс / Дж. Сломан, М. Сатклифф. - 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2005. – Гл. 7. – С. 204-231.

12) **Сидорович, А.В.** Фирмы и рынки: общность принципов и многообразие форм. [Текст] / А.В. Сидорович //Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 8. – С. 184-203.

13) **Сидорович, А.В.** Рынок совершенной конкуренции. [Текст] / А.В. Сидорович //Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 9. – С. 204-218.

14) **Сидорович, А.В.** Абсолютная монополия: рынок единственного продавца. [Текст] / А.В. Сидорович //Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 10. – С. 219-234.

15) **Сидорович, А.В.** Монополистическая конкуренция. [Текст] / А.В. Сидорович //Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 11. – С. 235-241.

16) **Сидорович, А.В.** Олигополия. [Текст] / А.В. Сидорович //Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2007. – Гл. 6. – С. 242-251.

3 Варианты заданий для зачётной работы

Вариант 1

Задание 1

На бирже торгуют стандартным товаром – контрактами на поставку товара в будущем (фьючерсами) на 10 т цемента. Брокеры-покупатели получили следующие заявки от своих клиентов на покупку фьючерсов со сроком поставки через 3 месяца:

Цена, \$	200	199	198	197	196	195	194	193	192	192	190
Число заказов	1	3	4	5	5	4	3	3	5	2	5

Запись «цена 197\$, 5 заказов» означает, что покупатели заказали своим брокерам купить 5 фьючерсов по цене не выше 197\$. Построить шкалу спроса по этим данным, отразить её графически.

Задание 2

В условиях монополии с ростом выпуска продукции цена на неё падает. Сформулируйте условие максимизации прибыли и решите задачу при следующих данных:

Выпуск, TP, шт	Цена, P, р	Общие затраты, TC, р
1	4000	1500
2	3000	2500
3	2500	3000
4	2000	5000
5	1500	8500

Вариант 2

Задание 1

Оценка спроса покупателями А, В, С выражается следующими шкалами:

Покупатель	Цена единицы товара, р					
	1000	1100	1200	1300	1400	1500
А	15	15	14	14	13	13
В	10	10	9	8	5	0
С	12	10	8	6	4	2

Постройте шкалу рыночного спроса. Изобразите её графически.

Задание 2

В краткосрочном периоде фирма может изменять величину используемых трудовых ресурсов, но не может влиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как может изменяться выпуск продукции вследствие изменения объёмов применяемого труда:

Затраты труда, L	Затраты капитала, K	Объём выпуска продукции, TP	Средний продукт труда, AP_L	Предельный продукт труда, MP_L
0	20	0		
1	20	20		
2	20	50		
3	20	90		
4	20	120		
5	20	140		
6	20	150		

а) Определите средний продукт труда (AP_L) и предельный продукт труда (MP_L). Полученные результаты впишите в таблицу, отобразите их графически.

б) Предположим, что менеджер фирмы решил заменить старое оборудование новым, более эффективным. Изменится ли при этом положение кривых AP_L и MP_L ? Аргументируйте ваш ответ.

Вариант 3

Задание 1

Рассчитайте предельный продукт труда, суммарный и предельный доход и заполните следующую таблицу:

Количество работников	Суммарный продукт	Предельный продукт труда	Цена единицы продукта	Суммарный доход	Предельный доход
1	23		30		
2	41		30		
3	55		30		
4	65		30		
5	71		30		
6	76		30		
7	79		30		

Сколько работников наймёт фирма, если ставка заработной платы равна 280 руб.? Почему ни одним больше и ни одним меньше?

Задание 2

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

1) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы:

Цена, р	Объем спроса, шт	Объем предложения, шт
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Если рыночная цена на банку фасоли равна 8 р, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

2) Если рыночная цена на банку фасоли равна 32 р, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

3) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

4) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Вариант 4

Задание 1

В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии «А» при неизменных постоянных издержках. Заполнить таблицу целиком. При каком варианте предприятие получит наибольшую прибыль?

Вариант	Цена	TP	TR	AFC	TFC	AVC	TVC	ATC	TC	MR	Прибыль (убыток)
1	100	1890						106			
2	90			70				95			
3							55440	82			7560
4	75					19		69			
5		3360		45		22				3	
6	60						98280			-6	

Задание 2

Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение?

Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

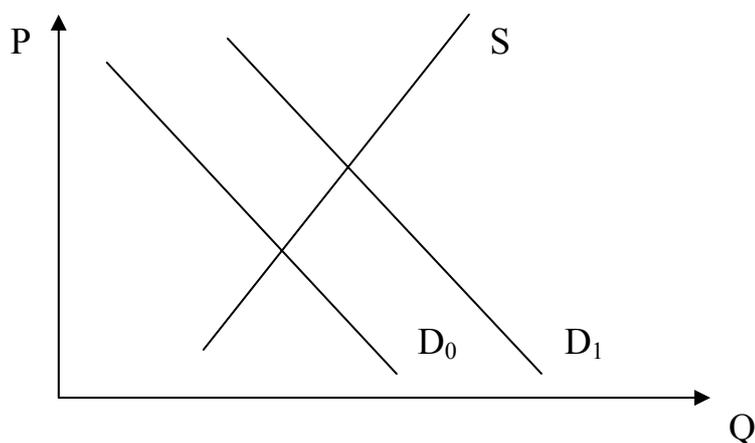
Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Изменение цен на производственные ресурсы				
2. Изменение вкусов потребителей				
3. Изменение цен сопряжённых товаров				
4. Изменение числа продавцов				
5. Изменение государствен- ной политики в области налогообложения				

Вариант 5

Задание 1

На рисунке кривая спроса на карандаши сдвинулась с D_0 к D_1 . Какие события могли вызвать это движение?

- 1) Падение цен на товар-субститут для карандашей.
- 2) Падение цен на дополняющий товар (по отношению к карандашу).
- 3) Падение цен на сырьё, которое используется для производства карандашей.
- 4) Снижение потребительских доходов при условии, что карандаши – товар низшей категории.
- 5) Снижение налога на добавленную стоимость.
- 6) Снижение потребительских доходов при условии, что карандаши – товар высшей категории.
- 7) Широкая реклама карандашей.



Задание 2

Зависимость общих затрат предприятия (ТС) от выпуска представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, ТР, шт	Общие затраты, ТС, р
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

На рынке цена установилась на уровне 110 р.

- 1) Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?
- 2) Не следует ли прекратить производство?
- 3) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Вариант 6

Задание 1

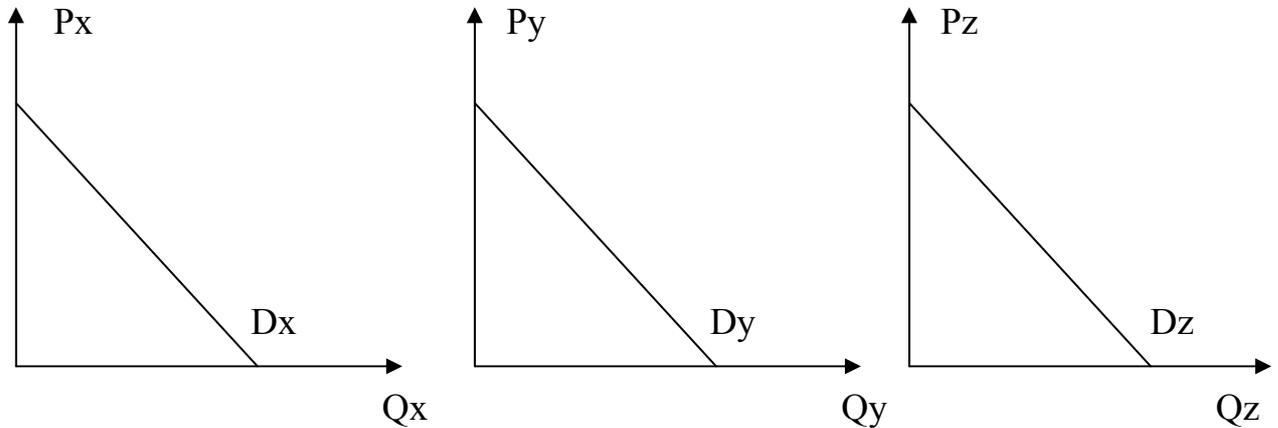
Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице:

Выпуск в единицу времени, ТР, шт	Цена, Р, р	Общие затраты, ТС, р
0	-	90
1	100	100
2	90	110
3	80	120
4	70	130
5	60	140
6	50	150
7	40	170
8	30	180

При каком объёме выпуска продукции монополист максимизирует прибыль?

Задание 2

На рисунке изображены кривые спроса на товары X, Y (комплемент товара X), Z (субститут товара X). Предположим, цена товара X увеличилась. Покажите эффект изменения цены товара X, используя рисунок.



Вариант 7

Задание 1

В таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А, Б, В, Г не меняются). Заполните таблицу:

Покупаемые товары	Расходы на покупку, р		Доля в бюджете семьи, %		Эластичность спроса по доходу	Характер товара
	1-й год	2-й год	1-й год	2-й год		
Товар А	60	90				
Товар Б	50	40				
Товар С	30	40				
Товар Г	10	80				
Итого	150	250	100	100		

Задание 2

Оптовая фирма торгует крупными партиями кофе, покупая кофе на бирже. Ожидается биржевая цена 39 р за килограмм кофе. Данные о трёх вариантах (технологиях) организации торговли приведены в таблице:

Факторы производства	Цена за единицу, тыс. руб.	Технологии		
		№ 1	№ 2	№ 3
Труд	30	10	3	6
Земля	100	3	2	6
Капитал	200	2	5	2
Объём продаж, ТР, кг		40000	50000	48000

Каждую технологию можно использовать один раз в месяц, и использование одной технологии исключает возможность использования какой-либо иной технологии.

Какую технологию предпочтет фирма? Почему? При какой технологии производство будет более эффективным?

Вариант 8

Задание 1

В таблице приведены шкалы спроса и предложения некоторого продовольственного товара.

1) Заполнить графы «Избыточный спрос», «Избыточное предложение», «Объём продаж» и отметить строчку, соответствующую положению равновесия на рынке:

Цена, руб. за 1 кг	Величина спроса, тыс. кг	Величина предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объём продаж	Выручка	Прибыль
1,0	160	10					
2,0	130	30					
3,0	110	55					
4,0	80	80					
5,0	60	100					
6,0	40	130					
7,0	20	160					

2) Заполнить графу «Прибыль» и найти наиболее выгодную цену для всех продавцов, если товар скоропортящийся, а затраты на килограмм составляют 0,5 р за килограмм.

Задание 2

Рассчитайте средние и предельные издержки исходя из следующих данных: постоянные издержки – 50 тыс. р, а переменные издержки, выраженные в тыс. рублей, заданы таблицей:

Количество, ТР	1	2	3	4	5	6	7
Переменные издержки, ТВС	9	16	28	42	70	106	160

Постройте кривые ТС, АС, МС.

Вариант 9

Задание 1

Оценка спроса тремя покупателями А, В, С выражается следующими шкалами:

Покупатель	Цена единицы товара, р					
	100	110	120	130	140	150
А	5	5	4	4	3	3
В	6	6	4	3	1	0
С	2	1	1	0	0	0

- 1) Постройте шкалу рыночного спроса. Изобразите её графически.
- 2) Определите ценовую эластичность рыночного спроса в интервале цен от 120 до 130 рублей.

Задание 2

В таблице представлены данные об объёме продаж и изменении затрат фирмы.

- 1) Действует ли фирма на рынке совершенной или несовершенной конкуренции (аргументируйте ответ)?
- 2) Заполните колонки, выбирая нужные вам показатели.
- 3) Определите объём продаж фирмы, максимизирующей прибыль, и цену, которую она выберет.

Объём производства и продаж, TP	Общая выручка, TR	Переменные затраты, TVC	Заполните колонки, выбирая нужные вам показатели		
10	1900	800			
11	1980	820			
12	2040	850			
13	2080	890			
14	2100	950			
15	2085	1050			

Вариант 10

Задание 1

Увеличение дохода мистера Z с 500\$ до 600\$ в месяц привело к изменению его месячного спроса на:

- 1) товар А с 10 до 13 единиц,
- 2) товар Б с 50 до 53 единиц,
- 3) товар В с 200 до 180 единиц.

Вычислите коэффициенты эластичности спроса по доходу для этих товаров. К каким группам благ они относятся?

Задание 2

Конкурентная фирма в краткосрочном периоде имеет затраты и выручку, описываемые следующими данными:

- 1) $TR=800$, $TFC=100$, $ATC=35$, $AVC=30$, $MC=39$.
- 2) $P_q=30$, $TVC=800$, $TFC=600$, $ATC=35$, $MC=30$.
- 3) $TP=100$, $TR=5000$, $AVC=55$, $MC=50$.

4) $TR=200$, $TFC=400$, $AFC=4$, $MC=2$.

Что следует предпринять фирме?

- 1) Остаться в отрасли и увеличить объём выпуска.
- 2) Остаться в отрасли и уменьшить объём выпуска.
- 3) Остаться в отрасли и ничего не менять.
- 4) Уйти из отрасли.
- 5) Недостаточно информации для принятия решения.

Вариант 11

Задание 1

В таблице представлены данные о различных товарах:

	Рынок А	Рынок Б	Рынок В
P_0	10\$	400\$	
Q_0	16 млн. шт	600 тыс. шт	16 шт
P_1	16\$	800\$	
Q_1	10 млн. шт	1 800 тыс. шт	40 шт
I_0			20 000\$
I_1			40 000\$

P_0, P_1 – прежняя и новая цена за единицу товара;

Q_0, Q_1 – прежние и новые объёмы спроса (предложения);

I_0, I_1 – прежние и новые доходы потребителя.

На основании приведённых данных определите:

- 1) Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке?
- 2) Коэффициенты эластичности.
- 3) К какому виду относится товар, представленный на рынке В?

Задание 2

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции:

Выпуск в единицу времени, TP , шт	Общие затраты, TC , р	TFC	TVC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные, предельные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC.

Вариант 12

Задание 1

Как повлияют на цену автомобиля «Лада», производимого ВАЗом, в соответствии с экономической теорией следующие события?

1) Введение новых, более высоких таможенных пошлин и сборов на ввоз импортных автомобилей.

2) Снижение цен на автомобиль «Москвич».

3) Увеличение производства ВАЗа в 2 раза.

Подтвердите свои доводы графически.

Задание 2

Данные о некоторых возможных затратах фирмы в краткосрочном периоде приведены в таблице. Дайте полную картину затрат:

Q	AFC	AVC	TVC	ATC	MC	TC
1					20	
2				79		
3			54			
4		17				
5	24					200

Вариант 13

Задание 1

В таблице приведены шкалы спроса и предложения мяса. Заполните графы «Избыточный спрос», «Величина предложения», «Объём продаж» и отметить строчку, соответствующую положению равновесия на рынке:

Цена, тыс. за 1 кг	Величина спроса, тыс. кг	Величина предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объём продаж
1,0	210			-100	
1,5	180			-50	
2,0	140			0	
2,5	80			100	
3,0	40			150	

Задание 2

Фирма «Пылесос» планировала произвести и продать 10000 одинаковых пылесосов по цене 2000 р за штуку. При этом постоянные издержки составляли 10 млн р, а средние переменные издержки равнялись 850 р за штуку. Неожиданно предприниматель И.И. Июльский предложил директору «Пылесоса» продать ещё 100 пылесосов по цене 1000 р за штуку. Экономисты и технологи фирмы «Пылесос» доложили директору, что увеличение производства на 100 штук приведёт к росту средних переменных издержек на все 10100 пылесосов до 900 р за штуку. Стоит ли брать этот заказ? Определите, на сколько увеличится или уменьшится прибыль фирмы «Пылесос», если она примет заказ.

Вариант 14

Задание 1

Найдите выручку, если спрос задан уравнением $Q_d = 1000 - 50 \cdot P$, а предложение – уравнением $Q_s = -50 + 20 \cdot P$.

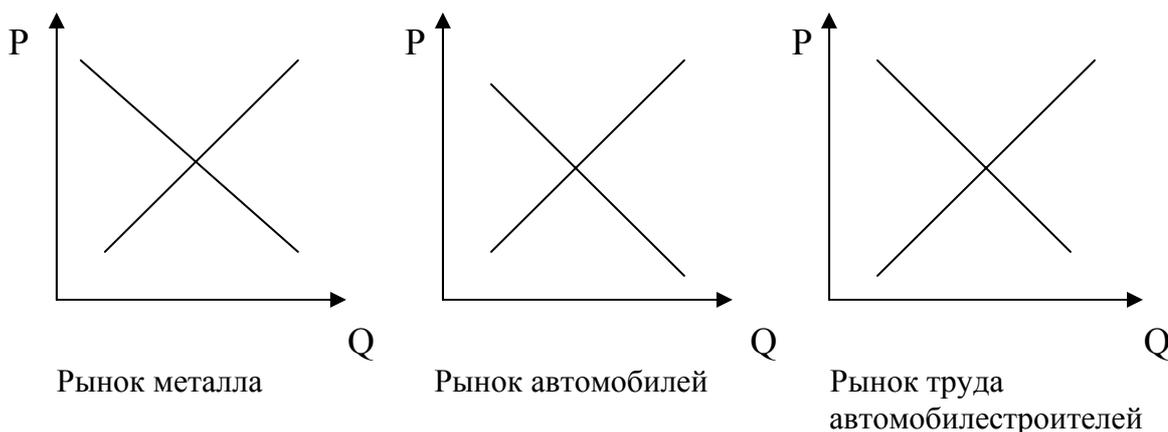
Задание 2

Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн. р. Переменные издержки в расчёте на один велосипед равны 10000 р. Если производство горных велосипедов на предприятии возрастёт с 5 до 10 тыс. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

Вариант 15

Задание 1

Ситуация определяется снижением цены железной руды в краткосрочном периоде, в течение которого смогут меняться либо спрос, либо предложение на взаимосвязанных рынках:



Определите причину и характер изменения спроса и предложения на взаимосвязанных рынках, постройте новые графики и сделайте выводы о новых ценах и объёмах продаж на рынках.

Задание 2

Определить бухгалтерские затраты и прибыль, экономические затраты и прибыль Арнольда Петровича. Он владеет автомастерской, за аренду которой ему предлагали 13 тыс. долл. в год. Но он решил основать новое дело, вложив в покупку оборудования 50 тыс. долл. собственного капитала и 20 тыс. долл. заёмного капитала. Срок службы оборудования составляет 7 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Производство должно быть организовано из материалов заказчика, а эксплуатационными расходами можно пренебречь. В этом году на рынке ссудного капитала взять кредит можно было под 25% годовых. Положить деньги в банк можно было под 20% годовых. Арнольд Петрович нанял двух помощников. Расходы на оплату труда должны составить в конце года 50 тыс. долл. Он рассчитывает получить за год выручку в 140 тыс. долл. Стоит ли «овчинка выделки», если друзья наперебой предлагают Арнольду Петровичу работу менеджера: один обещает 40 тыс. долл. в год, другой – 50 тыс. долл., третий – 60 тыс. долл.?

Вариант 16

Задание 1

В графах таблицы приведены некоторые данные о спросе и предложении некоторого товара. Ваша задача заключается в том, чтобы заполнить таблицу полностью:

Цена, тыс. р за 1 кг	Величина спроса, тыс. кг	Величина предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объём продаж, тыс. кг	Выручка, млн. р
10	1800					2000
11			1250		450	
	1100	600				7200
13		900	0			11 700
14				400	700	

Задание 2

На дорогу на работу Макс тратит 40 мин при поездке любым видом транспорта. Затраты на бензин при поездке на работу равны 5 р, а проезд на общественном транспорте дороже – 6 р. Правомерен ли вывод, что ему надо покупать автомобиль? К тому же учтите, что ни для каких других нужд автомобиль ему не нужен и Макс испытывает равное неудовольствие от

поездки в переполненном транспорте и от вождения автомобиля по забитым магистралям.

Вариант 17

Задание 1

При затратах труда $L=15$ средний продукт труда ($AP_L(15)$) равен 100. Предельный продукт 16-й единицы труда ($MP_L(16)$) равен 50. Чему будет равен совокупный продукт труда при использовании 16 единиц труда?

Задание 2

Фирма производит наборы ёлочных украшений. Издержки по выпуску последнего набора составили 25 р. При этом в среднем затраты на изготовление одного набора составляют 15 р. Условия, в которых работает фирма, лучше всего описываются моделью совершенной конкуренции. Рыночная цена установилась на уровне 20 р за набор, и её изменений, а также изменений издержек фирмы в ближайшие месяцы не прогнозируется.

Изобразите схематично кривые средних и предельных издержек, предельной выручки фирмы в соответствии с выводами экономической теории. Отметьте на рисунке объём выпуска фирмы и соответствующие ему уровни предельных и средних издержек. Если фирма стремится к получению максимальной прибыли, как бы вы порекомендовали изменить объём выпуска (увеличить, уменьшить, не менять) и почему?

Вариант 18

Задание 1

В первый год производительность труда выросла на 20%, во второй – на 5%, а в третьем году выросла ещё на 49%. На сколько процентов увеличилась производительность труда за три года?

Найти точки, принадлежащие изокванте с уровнем выпуска, равным 100, 140, 180, по данным о производственной функции, представленным в таблице:

Затраты труда, L	Затраты капитала, K				
	10	20	30	40	50
10	20	40	70	90	100
20	35	60	100	140	180
30	60	100	140	180	190
40	80	140	180	200	220
50	100	180	200	220	230

Постройте карту изоквант.

Задание 2

Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде. Отрасль состоит из 248 таких же фирм. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в долгосрочном периоде:

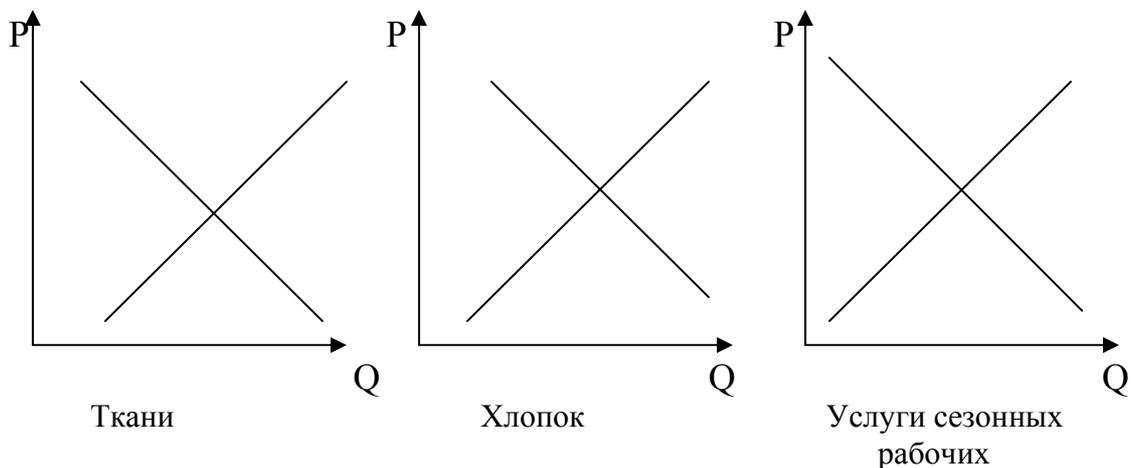
Q	TVC	ATC	MC	TC
0				
1				50
2		45		
3			30	
4	160			
5				210

Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

Вариант 19

Задание 1

Специалисты ожидают, что в моду войдут макси-юбки из хлопка (стиль женской одежды). Как это, скорее всего, может сказаться на ценах и объёмах продаж хлопка, зарплате и занятости сезонных рабочих на уборке хлопка?



Задание 2

Информация о спросе на продукцию некоторой фирмы представлена следующей таблицей:

Цена, р	13	12	11	10	9	8	7	6
Величина спроса, шт	0	1	2	3	4	5	6	7

1) Как вы считаете, данная фирма работает в условиях совершенной конкуренции или нет? Объясните почему.

2) Предположим, что предельные издержки фирмы постоянны и равны 5 р. Определите объём выпуска, максимизирующий прибыль фирмы.

3) Средние издержки фирмы также постоянны и равны 4 р ($AC=4$). Какую прибыль получит фирма при этом объёме выпуска?

Вариант 20

Задание 1

На рынке условного товара два производителя имеют две разные шкалы предложения:

$Q_s(1)$	0	10	20	30	40	50
$Q_s(2)$	10	40	55	65	70	70
P , тыс. р	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

1) Определите равновесную цену при функции спроса $Q_d=103-20 \cdot P$

2) Можно ли сказать, сколько будет при этом продано товара всего и сколько продаст каждый продавец?

Задание 2

Предприятия находятся в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции по предприятиям представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q , шт	Общие затраты (ТС, р.) предприятий I-V				
	I	II	III	IV	V
0	7	4	10	12	20
1	10	6	13	16	23
2	15	10	18	23	29
3	23	16	24	31	38
4	29	29	37	41	49
5	37	42	51	53	64

На рынке цена установилась на уровне 12 р. Сколько единиц продукции должно производить каждое предприятие в краткосрочном периоде, чтобы достичь максимума прибыли?

Вариант 21

Задание 1

Даны функции спроса и предложения товара: $Q_d = 900 - 100 * P$, $Q_s = -150 + 50 * P$. Определить цену и объём продаж, если государство установит максимальную цену продаж на уровне 6 р.

Задание 2

Предположим, предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат предприятия (ТС) от выпуска представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q, шт	Общие затраты, ТС, р
0	200
1	250
2	290
3	320
4	360
5	410

На рынке установилась цена на уровне 35 р.

- 1) Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?
- 2) Не следует ли прекратить производство?
- 3) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Вариант 22

Задание 1

В таблице представлена карта спроса на двух рынках, монополизированных одной монополией:

Цена, P, \$	Объём спроса на рынке А,	Объём спроса на рынке В,
	шт	шт
10	10	0
9	20	2
8	30	4
7	40	8
6	50	16
5	60	32
4	70	64
3	80	100
2	90	200
1	100	400
0	110	1000

Предположим, что $ATC=MC=4\$$ при любом объёме производства. Используя эту информацию, ответьте на следующие вопросы:

1) Допустим, что монополия не осуществляет ценовую дискриминацию. Постройте графики рыночного спроса, предельного дохода и предельных издержек монополии, предварительно рассчитав соответствующие величины.

2) Основываясь на предыдущем допущении, определите объём выпуска, который даёт максимум прибыли, цену продукта и величину прибыли монополии.

3) Допустим теперь, что монополия проводит политику ценовой дискриминации, сегментируя рынок. Постройте графики спроса, предельного дохода и предельных издержек монополии на рынках А и В, предварительно рассчитав соответствующие величины.

4) Основываясь на предыдущем допущении, определите выпуск, который даёт максимум прибыли, цену продукта и величину прибыли монополии на каждом рынке.

5) На сколько больше прибыли получает монополия, осуществляя ценовую дискриминацию?

Вариант 23

Задание 1

В таблице представлена информация об издержках и доходах некоторой фирмы:

Q	TVC	TC	ATC	MC	P _q	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

1) Заполните таблицу недостающими данными.

2) Каковы постоянные издержки фирмы?

3) При каких значениях P и TR прибыль фирмы максимальна?

4) Эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?

5) Какую прибыль (или убытки) получает фирма в равновесном состоянии?

6) Данная фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции? Почему?

Задание 2

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6 \cdot P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -800 + 3 \cdot P$.

- 1) Определить точку равновесия.
- 2) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

Вариант 24

Задание 1

В таблице представлен объём спроса на мороженое при различных уровнях цен:

Цена за порцию, \$	Объём спроса, тыс. порций	Расходы (выручка), \$	Коэффициент ценовой эластичности спроса
2,10	10		
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

- 1) Начертите кривую спроса на мороженое.
- 2) Предположим, что цена порции мороженого равняется 1,20\$. Как изменится объём спроса, если эта цена сократится на 30 центов? Будет ли ответ иным, если сократится любая другая цена?
- 3) Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены; полученные данные занесите в таблицу.
- 4) Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены; полученные данные занесите в таблицу.
- 5) Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а величину спроса – на горизонтальной.
- 6) При какой цене выручка окажется максимальной?
- 7) При каких значениях цены спрос является эластичным? Неэластичным? Единичной эластичности?

Задание 2

Функция зависимости общих затрат TC от объёма выпуска продукции TP записывается формулой $TC = 48 + 5 \cdot TP + TP^2 + 0,1 \cdot TP^3$. Чему равны общие средние издержки (ATC), средние переменные издержки (AVC) и предельные издержки (MC) при объёме выпуска $TP=4$?

Вариант 25

Задание 1

Фирма «Подкова», производящая серпы, выбирает одну из трёх технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице:

Объём производства	Технология А		Технология Б		Технология В		Технология С	
	L	K	L	K	L	K	L	K
110	15	2	6	6	2	10	1	20
200	14	4	5	10	3	16	2	24
320	14	8	9	10	5	14	3	26
440	15	10	8	12	6	18	5	28

Предположим, что цена единицы труда составляет 30 \$, а цена единицы капитала – 20 \$.

- 1) Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции.
- 2) Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции.
- 3) Постройте карту изоквант.

Задание 2

Функция общих издержек конкурентной фирмы в долгосрочном периоде имеет следующий вид: $TC = 240 * Q - 10 * Q^2 + 5 * Q^3$.

Определите уровень равновесной цены продукта фирмы в долгосрочном периоде.

Список использованных источников

- 1) **Волчек, Н.З.** Микро-, макроэкономика. Практикум [Текст] / Н.З. Волчек, Ю.А. Огибин, М.А. Складар. – СПб.: «Литера Плюс», 1997. – 512 с.
- 2) ГОСТ 2.105-95 ЕСКД Общие требования к текстовым документам. – Введ. 01-07-96.-М.: Изд-во стандартов - 35с.
- 3) ГОСТ 7.1-84 Система стандартов по информации, библиотечному издательскому делу. Библиографическое описание документа.- Введ. 01.01.86.-М.: Изд-во стандартов – 72с.
- 4) **Гукасян, Г.М.** Экономическая теория: практикум [Текст] / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова, - СПб.: Питер, 2003. – 400 с.
- 5) **Добрынин, А.И.** Экономическая теория [Текст] / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич, И.Д. Афанасенко, Л.А. Белоусова, М.П. Дёмина. - 3-е изд., доп. и испр. – СПб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2001. – Гл. 9. – 544 с.
- 6) **Загорулько, М.М.** Основы экономической теории и практики : учебно-методическое пособие [Текст] / М.М. Загорулько. - 2-е изд. - Волгоград, 1995. - 87 с.
- 7) **Ивашковский, С.Н.** Микроэкономика: Учеб. [Текст] / С.Н. Ивашковский. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. –416 с.
- 8) **Куликов, Л.М.** Основы экономической теории: учеб. пособие [Текст] / Л.М. Куликов – М.: Финансы и статистика, 2001. – 400 с.
- 9) **Лобачёва, Е.Н.** Экономика: Учебник для неэкономических вузов [Текст] / Е. Н. Лобачёва, Н.Е. Алексейчук, В.П. Бычков, И.В. Долгова. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. –592 с.
- 10) **Макконнелл, К.Р.** Экономикс: принципы, проблемы, политика [Текст] / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА – М, 2002.– 972 с.
- 11) **Мицкевич, А.А.** Сборник заданий по экономике с решениями: Пособие для преподавателей экономики. – в 3-х книгах. Кн.1. Задачник по микроэкономике с решениями [Текст] / А.А. Мицкевич – М.: Вита-Пресс, 2001. – 592 с.
- 12) **Сидорович, А.В.** Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие [Текст] / А.В. Сидорович, Т.А. Агапова, В.М. Кульков, М.Ю. Лукин, С.Ф. Серегина, Р.Г. Емцов, Ю.В. Тарануха. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «ДИС», 1997. – 736 с.
- 13) СТП 110 – 01. Общие требования к построению, изложению и оформлению учебно-методических документов. – ОГУ, 2001. – 33 с.