

## К ВОПРОСУ О ЦЕННОСТЯХ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Карымова О.С., Трифонова Е.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Ценностные ориентации определяются как система личностных установок по отношению к существующим в обществе материальным и духовным ценностям. Это совокупность убеждений, принимаемых индивидом как свои собственные внутренние ориентиры.

Актуальность изучения ценностных ориентаций личности обуславливает появление целого ряда работ, посвященных разным аспектам этой проблемы. Изучаются структура и динамика ценностных ориентаций личности в подростковом возрасте (Бобнева М.И., 1975, Файнбург З.И., 1969), роль ценностных ориентаций в механизме социальной регуляции поведения (Мерлин В.С., 1986), взаимосвязи ценностных ориентаций с характерологическими особенностями личности (Дубровина И.В., 1987) [1].

По мнению многих исследователей, занимающихся вопросом системы ценностей, несмотря на специфику подходов изучения определяют, что в основе поведения человека лежат его ценностные убеждения и установки, что обуславливает формирование личности человека. На протяжении всей жизни человек формирует свое мировоззрение, образ жизни, значительную роль в этом играют его окружение (семья, друзья), а также различные социальные воззрения и традиции.

На протяжении столетий основными общечеловеческими ценностями являлись семья, здоровье, образование, работа, близкое окружение (друзья). Однако в современном обществе наблюдается тенденция изменения в иерархии ценностей. Со всех источников средств массовых информационных технологий наблюдается пропаганда материальных ценностей, значимости «Себя» перед другими. Начиная с дошкольного возраста, формируются в ребенке идеи собственной исключительности, что порой приводит к весьма негативным последствиям.

В последние годы в обществе отмечается тревожная тенденция роста различного рода социальных отклонений в подростковой и юношеской средах. Практически разрушена старая система социальных координат, а это значит, что молодые люди в большинстве своем не имеют представлений об истинно человеческих ценностях, не имеют своих собственных жизненных целей, а являются объектом жесткой манипуляции со стороны различного рода социальных групп: экстремистских организаций, псевдорелигиозных сообществ, преступных группировок и мн. др.

Высокая степень нестабильности жизни, неясность перспектив социального развития общества, материальные трудности ведут к тому, что многие современные юноши и девушки с большой тревогой смотрят в завтрашний день. Они не могут самостоятельно решить, чего же они хотят от жизни, поэтому можно говорить о влиянии роли значимого окружения на формирование ценностных ориентаций современной молодежи.

Рассматривая формирование ценностных ориентаций как результат социализации, можно выделить «студенческий» возраст, как наиболее важный период, влияющий на становление системы ценностных ориентаций взрослого человека.

К студенческому возрасту относится юношеский период развития человека (16-17 — 20-21 лет). Основной, ключевой характеристикой данного периода является начало самостоятельной, взрослой жизни (Дарвиш О.Б., Клочко В.Е., Колюцкий В.Н., Кон И.С., Кулагина И.Ю. и др.) [1].

Студенческий возраст является порой самоопределяющим в дальнейшем становлении личности. На данном возрастном этапе, личность сталкивается одновременно с необходимостью определиться сразу по нескольким основным жизненным целям: профессии, семье, друзей. К сожалению, сделать выбор сразу достаточно сложно, учитывая, что свои приоритеты еще не определены, а на решение оказывают влияние макро и микросоциум.

В современном обществе, с учетом новых требований к личности, происходит смена в иерархии ценностей. На первый план выходит личность с ее особенностями, знаниями, умениями, навыками, затем уже коллектив. Данное требование проявляется уже с дошкольного возраста, когда начиная с детского сада обозначаются достижения в развитии конкретного ребенка. С первого класса по окончании школы собирается портфолио каждого, в котором отражаются конкретные компетенции человека. Закрепляется идея индивидуализма в вузе, в котором обучение ориентировано на компетенции, а поощрение за обучение сильно и четко дифференцировано, с учетом уровня знаний, умений и навыков.

Такие современные тенденции обуславливают стремление молодежи к материальному достатку. При этом достаток рассматривается не как результат плодотворной и напряженной работы, а как результат хитрости. Все значимей для современной молодежи становятся объекты материального мира, что также сказывается и на изменении проведения досуга. Свободное время молодежь стремится проводить не столько с целью саморазвития, сколько с целью достичь определенных финансовых успехов [2].

По результатам фокус-группы и проективной методики (рисунок ценности), проведенных в группах студентов 2-4 курсов, выделяются условно, следующие группы ценностей:

1. Материальные ценности, куда относятся все объекты, связанные с материальным достатком, благополучием (денежные купюры, преимущественно доллары и евро; машины, сотовые телефоны последних марок, особняки, поездки за границу на отдых и т.д.)

Интересным представляется тот факт, что отношения между мужчиной и женщиной иногда расцениваются как результат материального достатка. Например, *«такая красивая женщина может быть в паре только с обеспеченным молодым человеком...»*

2. Группа ценностей «Я и ДРУГИЕ». Сюда мы отнесли те ценности, которые показывают значимость других людей, групп для молодого человека. Это такие ценности как семья, дети, родители, друзья и т.д.

Заслуживающим внимания является тот факт, что ребята все чаще не стремятся вступать в семейные отношения без материальной основы. То есть, для вступления в брак необходимы жилье, стабильный заработок и т.д. Рождение ребенка также откладывается в связи с отсутствием материальной возможности.

В целом, такая тенденция может рассматриваться как положительно, так и отрицательно. С одной стороны, наблюдается достаточно рациональный и осознанный подход к созданию семьи.

С другой стороны - погоня за материальным ведет к возникновению проблем при создании семьи в более позднем возрасте. Поздние браки характеризуются нередко проблемами в репродуктивной сфере, так как при достижении определенных социальных успехов, женщине сложно сменить деятельность на 2-3 года.

3. Ценности индивидуальной самореализации. В данную группу вошли те ценности, которые позволяют самореализоваться: карьера, выгодные знакомства, связи, образование и т.д.

4. Духовные ценности. Данную группу составляют чувства, переживания и состояния: любовь, здоровье, счастье и т.д. Интересным представляется тот момент, что, обозначая здоровье как ценность, студенты не принимают ни каких попыток к профилактике здорового образа жизни.

Таким образом, для современных студентов наиболее значимыми являются материальные ценности, которые порой выступают как основа для достижения более серьезных целей: создание семьи, самореализации и т.д. Но немаловажным является тот факт, что материальные ценности часто выступают как самоцель, что вызывает сожаление.

Проведенное пилотное исследование всего лишь показывает тенденцию, однако результаты заставляют обратить на себя внимание.

#### *Список литературы*

- 1. Кирилова, Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников / Н.А. Кирилова // Вопросы психологии - 2000. - №4. – С.29-31.*
- 2. Перминова, М.С. Особенности стиля жизни российских студентов в современных условиях Российское общество: цивилизационные горизонты трансформации / М.С. Перминова // Материалы Международной научно-практической конференции «Трансформационное общество: проблемы, их решения и перспективы развития» - Саратов: «ИЦ «Наука», - 2007. - С.104-107.- ISBN 978-5-91272-100-7*