

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОБРАЗОВАНИЯ. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ

Богомолова А.Ю.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Разрушение ценностной основы неминуемо ведёт к кризису как личности, так и общества. Выход из кризиса возможен только на пути обретения новых ценностей. Российское общество на сегодняшний день расколото на группы и лишено единой объединяющей основы. Этот раскол есть порождение ценностного кризиса, развившегося вслед за крушением тоталитарной идеологии. Разрушение ценностных ориентиров не сопровождалось появлением новых. Налицо ценностный нигилизм, цинизм, метание от одних ценностей к другим.

Законы диалектики отражают эволюцию ценностей общества, приводят к пониманию приоритета глобальных целей общечеловеческих ценностей.

В этом контексте необходимо признать образование в качестве общечеловеческой ценности. В образование следует развивать как практическую адаптивную направленность, так и культурно-историческую ориентацию, определить методы и средства перехода от образования как суммы информации к образованию как особой культурной деятельности.

В таком аспекте образование тесно взаимосвязано с более широким понятием - "культура". Глубже разобраться в этом вопросе, осознать специфику их отношений помогает разработанная С.И. Гессеном ещё в начале 30-х годов модель понятия культура.

По его мнению, культуру можно представить в виде трёх больших слоёв: образованность, гражданственность, цивилизация, которые в свою очередь подразделяются на другие области: наука, искусство, нравственность, религия, право, государственность, хозяйство, техника.

Категория "культура" в данном исследовании является родовым по отношению к понятию "образование". "Образование", - по словам С.И. Гессена, - есть не что иное, как индивидуальная культура. Можно сделать вывод, что образование представляет собой приобщение личности к системе культурных ценностей, отражающих богатство общечеловеческой и национальной культуры.

Не менее важной является культуросозидательная (культурообразующая) функция образования, обеспечивающая сохранение, передачу, воспроизводство и развитие культуры средствами образования. Реализация этой функции предполагает ориентацию образования на воспитание человека культуры. Необходимым условием этого является интеграция образования в культуру и, наоборот, культуры в образование. Для этого образование должно заложить в него механизм культурной идентификации.

В нашем понимании культурная идентификация - это установление духовной взаимосвязи между собой и своим народом, переживание чувства

принадлежности к национальной культуре, интериоризации (принятие в качестве своих) её ценностей, построение собственной жизни с их учётом.

Обобщая сказанное, можно сделать основополагающий вывод: культурологический и аксиологический подходы в образовании существенно взаимосвязаны. Поскольку элементы культуры предстают перед человеком и как культурные, и как субъективные ценности, то сущность первого в том, чтобы раскрыть индивидууму всё богатство содержания мировой человеческой культуры, а назначение второго - помочь выбрать из неё то, что ему представляется ценным, личностно значимым.

Поэтому только их совместная реализация позволит решить проблему личностной парадигмы: овладение субъектом образования элементами общечеловеческой культуры на индивидуально-личностном уровне.

Суть этого подхода состоит в том, что достижение мировой культуры - ценности, знания, опыт - обучаемый начинает воспринимать как средства самоутверждения, как способы реализации своей потребности в самовыражении, представлении своих личностных свойств и ценностей.

В общепринятом значении ключевая категория аксиологии "ценность" понимается как "специфические социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества". В виду этого к ценностям относят только положительные значимые свойства, события и явления. Непременно, образование является непреложной ценностью для человека, апробированной на протяжении всего развития человеческого общества.

Аксиологический подход нашёл глубокое отражение в работах педагогов и психологов, посвященных иностранным языкам (А.А. Леонтьев, И.А. Зимняя, Г.А. Китайгородская, Е.Д. Божович, А.В. Кирьякова, Л.Г. Кулагина, Л.В. Моисеева, Т.В. Минакова, В.В. Мачнева). В настоящее время потребность в знании иностранного языка объективно значима, она стоит весьма строго, и система образования призвана удовлетворить эту потребность.

Иностранный язык как социально значимая ценность выполняет, на наш взгляд, когнитивно-познавательную (развитие когнитивного потенциала личности студента и стимулирование познавательной активности в учебной деятельности); коммуникативную (взаимоотношение обучаемого с субъектами и объектами иноязычного пространства); культурологическую (взаимоотношение личности обучаемого как представителя одной языковой культуры с ценностями иноязычной культуры); ценностную (иноязычные знания выступают инструментом формирования иноязычных умений и способностей к креативной деятельности в целом) функции.

Иностранный язык как социально значимая ценность вплетается в систему ценностных отношений личности студента и, таким образом, способствует развитию способности студента к соотнесению собственного "Я" с окружающими общественными реалиями.

Таким образом, выделение образования как социально значимые у ценности актуализируются в процессе обучения иностранным языкам.

Иностранный язык выступает как средство достижения принципиально нового уровня образования.

На этом основании иностранный язык можно рассматривать как элемент культуры, непосредственно влияющий на развитие культурной идентификации личности. Ведь язык по отношению к индивидууму оказывается настоящим "педагогом", потому что он сообщает студенту, осваивающему язык, хранимые им сведения, культурные ценности, накопленные на протяжении ряда поколений.

Развитие личностных ориентации, иноязычного когнитивного потенциала личности студента может и должно стать объектом целенаправленного воздействия. Средством этого воздействия, несомненно, является иностранный язык.

Рассматривая содержательную сторону взаимосвязи культурологического, аксиологического и личностно-деятельного подходов в построении образовательного процесса, следует придерживаться позиции Н.С. Розова, который утверждает, что ценностями университетского образования являются следующие: "баланс ориентации на Общество (система социальных функций и отношений), Культуру (систему образов, воспроизводящихся при смене поколений людей) и Индивида (совокупности и разнообразии личностных запросов к образованию)".

Список литературы

- 1. Богомолова, А.Ю. Теория и практика развития иноязычного когнитивного потенциала студентов университета на занятиях по профессионально-ориентированному переводу : учебно-методическое пособие / А.Ю. Богомолова. – Оренбург, 2005. – 140 с.*
- 2. Гессен, С.И. основы педагогики. Введение в прикладную философию / С.И. Гессен. – М. : Школа-Пресс, 1995. – 448с.*
- 3. Зимняя, И. А. Психология обучения неродному языку / И. А. Зимняя. – М. : Просвещение. 1981. – 237с.*
- 4. Кирьякова, А.В., Докашенко, Л. В., Крикотов, О. А. Интеграция России в международное образовательное пространство / А. В. Кирьякова, Л. В. Докашенко, О. А. Крикотов. – Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2005. – 47с.*
- 5. Китайгородская, Г. А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам / Г. А. Китайгородская. – М. : Просвещение, 1986. – 268 с.*
- 6. Сахарова, Н.С. Развитие иноязычной компетенции студентов университета : монография / Н. С. Сахарова. – М. : Творческий центр, 2003. – 206с.*