

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

**Е.С. ЩУКИНА, С.А. ШУР, Н.Г. ХАРИТОНОВА,
И.М. АПАСОВА, О.Ф. ЛАПАЕВА**

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ ПО ЭКОНОМИКЕ

Рекомендован Ученым советом государственного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Оренбургский государственный университет»
в качестве учебного пособия для студентов и аспирантов

Оренбург 2008

УДК 33(075.8)
ББК 65я73
Т - 40

Рецензент

доктор экономических наук, доцент С.Н. Булганина

Щукина Е.С.

**Т-40 Терминологический словарь по экономике: учебное пособие /
Е.С. Щукина, С.А. Шур, Н.Г. Харитонов, И.М. Апасова,
О.Ф. Лапаева. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. - 104 с.**

Терминологический словарь по экономике является учебным пособием по экономической теории и может быть использован в процессе подготовки и проведения занятий. В нем раскрывается содержание около 300 терминов и понятий, к которым проявляется интерес обучаемых в настоящее время.

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов, обучающихся по программам высшего профессионального образования для всех специальностей и рассчитан на широкий круг читателей.

© Щукина Е.С., Шур С.А.,
Харитонов Н.Г., Апасова И.М.,
Лапаева О.Ф., 2008
© ГОУ ОГУ, 2008

Содержание

Введение.....	5
- А -	7
- Б -	12
- В -	18
- Г -	22
- Д -	23
- Е -	27
- Ж -	28
- З -	30
- И -	33
- К -	39
- Л -	48
- М -	49
- Н -	55
- О -	59
- П -	63
- Р -	75
- С -	80
- Т -	87
- У -	90
- Ф -	90
- Х -	94
- Ц -	95
- Ч -	97
- Ш -	98
- Э -	99
- Ю -	102
- Я -	102
Список использованных источников.....	103

Введение

Становление рыночной экономики диктует необходимость адаптации человека к новым социально-экономическим условиям. Знакомство с новыми рыночными понятиями и терминами и освоение их помогает человеку избежать многих экономических ошибок.

Изучение рыночной терминологии – первый шаг к познанию экономической теории – делает человека хорошо информированным и позволяет найти ответы на некоторые проблемы безработицы и инфляции, дефицита федерального бюджета и падения курса акций, налогообложения и эффективности социальных программ правительства и его экономической политики.

Понимание общего характера функционирования экономической системы помогает, например, предпринимателям определять хозяйственную политику, ибо, кому ясны причины и следствия инфляции, тот может принимать разумные оптимальные производственно-экономические решения. Каждому же человеку это может помочь в вопросах трудоустройства и покупки товаров, ограждения себя от последствий инфляции, наиболее прибыльного вложения денег и др.

Экономическая наука – это теория и практика. Но хозяйственная практика может быть благотворной только на ниве глубокого изучения теории.

Экономическая теория затрагивает прямо или косвенно все стороны жизни общества, касается всех без исключения, т.е. это наука, которая влияет на жизнь каждого в отдельности и на жизнь всех вместе. Освоить эту науку будет тем легче, чем лучше будет усвоен предлагаемый минимум терминологии по рыночной экономике.

Настоящий словарь в доступной форме раскрывает содержание экономических терминов и понятий, охватывающих общеэкономические, бюджетные, финансовые, валютные, налоговые вопросы, страхование, бухгалтерский учет и аудит, статистику, менеджмент, маркетинг и др.

Общий спектр интересов студентов, аспирантов, преподавателей экономики, ученых-экономистов и людей, просто интересующихся экономикой, требует наличия универсального экономического словаря, в котором были бы представлены основные аспекты российской и мировой экономики, экономической науки и деловой практики.

Создание данного словаря, охватывающего научно-теоретические, производственные и финансовые, макроэкономические и микроэкономические аспекты экономики и экономической деятельности – именно такую цель поставили перед собой авторы. В словаре использованы графики, описывающие в наглядной форме различные экономические модели, теоремы, теории. Многие понятия и термины иллюстрируются посредством математических формул и условных примеров. Оба способа изложения содержания понятий и категорий позволяют повысить степень их восприятия и усвояемости. Наряду с краткими определениями понятий и тер-

минов имеются относительно большие статьи по наиболее сложным проблемам экономической науки. Представлены основные экономические направления и школы, характеристика которых основана из их собственных теоретико-методологических подходах, на системе их собственных понятий, терминов и категорий.

Представленный словарь не претендует на полное освещение всех показателей и категорий экономической теории, но он будет полезен студентам при изучении курса.

При составлении словаря коллектив кафедры руководствовался программой курса экономической теории, составленной на основе стандарта, диапазон которого простирается от терминов и понятий, имеющих общее экономическое содержание, до понятий и терминов, используемых в теории и практике.

Все термины расположены в алфавитном порядке. С целью расширения возможностей использования словаря многие содержащиеся в нем термины снабжены указанием слов на иностранных языках, от которых произошли данные термины или с которыми они связаны.

При составлении словаря были использованы учебники, учебные пособия отечественных и зарубежных экономистов, экономические словари, справочная литература и другие источники.

АБСОЛЮТНАЯ РЕНТА (absolute rent) – доход, получаемый землевладельцами безотносительно к плодородию и местоположению земельных участков. При этом А.р. взимается с любой, в том числе с самой худшей земли, если она используется арендаторами. Причиной существования А.р. является монополия на землю как на объект частной собственности. Условием А.р. выступает менее высокое органическое строение капитала в сельском хозяйстве по сравнению с промышленностью. В результате рыночная стоимость сельскохозяйственной продукции выше, чем ее общественная цена производства. И чем выше эта разница, тем больше величина А.р. Источником А.р. является прибавочный труд наемных сельскохозяйственных работников.

АГРЕГИРОВАНИЕ, АГРЕГИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ – укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группу. Агрегированные показатели представляют обобщенные измерители, объединяющие в одном общем показателе многие частные. Так, например, показатель объема промышленного производства в стране представляет суммарную величину объемов производства всех промышленных предприятий. Агрегирование осуществляется посредством суммирования, группировки или других способов сведения частных показателей в обобщенные.

АВАНС (prepayment) - определенная сумма платежа в денежной форме, предшествующая передаче материальных ценностей, выполнению работ, оказанию услуг. Размер А. во внешнеэкономических операциях составляет 10-15 % общей суммы контракта.

АВИЗО (advice) - Официальное извещение банка об исполнении расчетной операции, направляемое одним контрагентом другому А., особенно широко используется банками при взаимных расчетах между собой.

АВТАРКИЯ (autarchy) – политика, направленная на национальную экономическую самообеспеченность, обособление экономики страны от экономик других стран.

АВТОРСКОЕ ПРАВО (copyright) - право человека или коммерческой фирмы, создавших новый товар или произведение искусства, либо придумавших новый способ решения какой-то задачи, единолично получать выгоду от коммерческого использования своего новшества и запрещать бесплатное его применение другими лицами или фирмами.

АВУАРЫ (holding) - имущество, достояние. В широком смысле - различные активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы и др.), за счет которых могут быть произведены платежи и погашены обязательства их владельцев; в узком смысле - средства банка, находящиеся на его счетах в зарубежных банках в иностранной валюте.

АГЕНТ (agent) - доверенное лицо, действующее по поручению учреждения, организации и т.д. в пределах соответствующих полномочий, наделенных лицом, давшим деловые поручения.

АГЛОМЕРАЦИЯ (agglomeration) – компактная, пространственная группировка городских поселений, объединенных в единое целое интенсивными производственными, трудовыми. Культурно-бытовыми и рекреационными связями. А. отражает территориальную концентрацию промышленного производства и трудовых ресурсов. А. возникает преимущественно вокруг больших городов, а также в больших районах.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННАЯ) СТРУКТУРА (administrative structure) – представляет собой юридически оформленный свод прав и обязанностей должностных лиц хозяйственной структуры по поводу распоряжения ограниченными ресурсами.

АЖИО (agio) - разница между курсами валют.

АККРЕДИТИВ (letter of credit) - 1) денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выдан, получить в кредитном учреждении (банке, сберегательном банке) указанную в нем сумму; 2) один из видов банковского счета.

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКА (active bank operations) – операции по выдаче (размещению) различного рода кредитов.

АКТИВЫ (assets) - учетная категория, включающая стоимость собственного имущества рыночного субъекта плюс средства и запасы, предназначенные для уплаты задолженности. А. бывают осязаемые (оборудование, строения, товарно-материальные запасы) и неосязаемые (патенты, долговые обязательства и др.). Стоимость собственного имущества фирмы равна активам минус задолженность.

АКСЕЛЕРАТОР (accelerator) – модель, в которой объем капитальных вложений зависит от изменения объема производства. **Инвестиционный акселератор** – числовой коэффициент; показывает зависимость изменения потребления. Он указывает на ускоряющее воздействие изменения в потреблении на уровень инвестиций.

АКЦИЗ (excise) - один из видов косвенного налога, преимущественно на предметы массового потребления (соль, сахар, спички, табак, спиртные напитки и др.), услуги (коммунальные, транспортные и др.). А. включается в цену товаров и тарифов за услуги и тем самым, фактически, перекладывается на потребителя. Размер А. по многим товарам достигает половины, а иногда 2/3 их цены. А. в узком смысле распространяется на определенный круг товаров. А. в широком смысле включает такие виды косвенных налогов, как налог на добавленную стоимость и налог с продаж, которые имеют универсальное применение. Ставки А. утверждаются правительством РФ и являются едиными на всей ее территории.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (corporation) - форма централизации капитала и основная организационная форма крупного предприятия. А. о. существуют в двух формах: закрытые и открытые. В закрытых акции распространяются только среди учредителей данного общества и не поступают в открытую продажу. В открытых акции свободно продаются и покупаются. Совладельцем имущества открытого акционерного общества может стать всякий, кто купил хотя бы одну акцию. Однако, чтобы обладать реальной властью в управлении и распоряжении имуществом, необходимо владеть контрольным пакетом акции. Размер контрольного пакета для небольших компаний составит более 50 процентов от стоимости всех акций. В крупных компаниях с сотнями тысяч, а то и миллионами акционеров на собрания приходят лишь очень немногие из владельцев ценных бумаг. Чтобы установить полный контроль над такими фирмами, достаточно владеть контрольным пакетом в размере всего 3-5 % акций. А.о. как юридическое лицо имеет свой устав, в котором определены цели общества, размер капитала, порядок управления делами. Высшим органом управления А.о. является общее собрание акционеров. Совет директоров, наблюдательный совет избирается на общем собрании акционеров, где каждый из них обладает количеством голосов, пропорционально количеству имеющихся у них акций. Владельцы облигаций права голоса не имеют. По облигациям получают доход по фиксированному проценту. Собрание акционеров созывается, как правило, один раз в год. Прибыль А.о. направляется на уплату налогов, расширение предприятия, рост резервов, выплату зарплаты и премий управляющим, служащим и на выплату дивидендов.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ (corpus) - средства акционерного общества, образованные путем объединения многих индивидуальных капиталов и привлечения денежных сбережений вкладчиков посредством продажи акций и облигаций. Формально А.к. выступает обезличенным, ибо является собственностью не отдельных членов, а акционерного общества в целом. В действительности же им распоряжается владелец контрольного пакета акции.

АКЦИЯ (share) - ценная бумага, подтверждающая право на определенную часть имущества и части прибыли (дивиденд), а также на участие в управлении ею. Денежная сумма, обозначенная на акции, называется номинальной стоимостью акции, а цена, по которой акция продается на рынке, именуется курсом акций. Курсовая цена акции находится в прямой зависимости от приносимого акциями дивиденда и в обратной зависимости от нормы ссудного процента ($КА = Д/с. \text{ проц.} \times 100 \%$).

А. могут быть обыкновенными и привилегированными. Первая подтверждает право ее владельца на определенную часть имущества и прибыли фирмы, а также на участие в управлении ею. Вторая - владелец ее не имеет права голоса при управлении фирмой, зато ему гарантируют неизменный размер дохода на акцию независимо от того, сколько получила прибыли фирма.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ (alternative cost) – понятие экономической теории: означает цену замены одного блага или одного ресурса другим. Если при выборе из двух возможных благ, ресурсов, источников потребитель (покупатель) отдает предпочтение одному, жертвуя во имя него другим благом (ресурсом, источником), то второе благо и есть альтернативная стоимость. Так что А.с. блага есть цена потери, на которую идет потребитель, чтобы получить возможность приобрести желаемое благо.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (alternative expenses) – эта та сумма денег, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных способов использования ресурсов.

АМОРТИЗАЦИЯ (amortization) - процесс постепенного перенесения стоимости средств труда (по мере их износа) на производимый с их помощью продукт или услугу и использование этой стоимости для их последующего воспроизводства. После продажи созданной продукции часть выручки зачисляется на специальный счет - амортизационный фонд, предназначенный для полного восстановления средств труда в их натуральном виде. Величина годовой суммы амортизационного фонда зависит от нормы амортизации. Под нормой А. понимается отношение годовой суммы амортизационного фонда к среднегодовой стоимости основных фондов (основного капитала). Норма А. определяется дифференцированно, но экономически обоснована. Так, по многоэтажным зданиям норма А. на их полное восстановление равна 1 %, что соответствует сроку их службы в 100 лет. По машинам и оборудованию годовая норма амортизации равна 10 %.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ (capital cost amortization) – отчисления части стоимости основных средств для возмещения их износа.

АНАЛИЗ (analysis) – разложение, расчленение изучаемого объекта на составные части. Один из методов проникновения в глубинную сущность исследуемых явлений.

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (antimonopoly policy) - совокупность законодательных, экономических и административных актов, нацеленных на ограничение условий монополизации внутреннего рынка и на демополизацию экономики. В зарубежных странах проведение А.п. имеет богатую практику. Впервые в мировой истории антитрестовское законодательство было принято в США, а позднее было использовано практически во всех развитых странах. Наиболее действенными из перечисленных мер (законодательные, административные и экономические акты) являются экономические меры, суть которых заключается в политике ограничения роста цен на продукцию монополий.

Уровень монополизации в нашей стране был самый высокий и все названные три вида мер А.п. вполне применимы и в нашей экономике.

АРБИТРАЖ (arbitration) - 1) способ разрешения хозяйственных споров, связанных с исполнением контрактов, при котором стороны обращаются не в судебные органы, а к третьей незаинтересованной стороне арбитрам или третейским судьям; 2) специальный государственный орган для разрешения имущественных и связанных с ними неимущественных споров.

АРЕНДА (lease) - форма хозяйствования, при которой на основе договора между арендодателем и арендатором последнему передается в срочное и возмездное владение и пользование имущество, необходимое арендатору для осуществления хозяйственной или иной деятельности. Собственником имущества, переданного в аренду, остается арендодатель, но произведенная продукция и доходы, полученные при использовании этого имущества, являются собственностью арендатора.

В аренду могут быть переданы земля, другие природные ресурсы, предприятия, организации и их подразделения, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инструменты и другие материальные ценности. Право сдачи в аренду принадлежит собственнику. Арендодателем могут выступать и организации, уполномоченные собственником на выполнение этой функции. Так, государственные предприятия вправе сдавать в аренду находящиеся в их владении подразделения и ценности. Землю сдают в аренду местные Советы народных депутатов. Арендаторами, в том числе и в нашей стране, могут быть как отечественные, так и иностранные юридические лица и граждане, а также совместные предприятия и международные организации. Основным документом, регламентирующим отношения арендодателя с арендатором, является договор аренды, заключаемый на основе добровольности и равноправия сторон. В нем определяются условия, сроки аренды и арендная плата.

Арендное предприятие имеет право самостоятельно вести производство, реализовать производственную продукцию сдавать в субаренду либо предоставлять во временное пользование материальные ценности, входящие в состав арендованного имущества, если это не нарушает договора аренды.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА (rent) - регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимые в течение срока аренды.

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (enterprise) - предприятие, организованное определенным трудовым коллективом на базе договора аренды государственной или муниципальной собственности. Заключив договор с арендодателем, организация арендаторов получает статус арендного предприятия. Деятельность его основывается на уставе, который утверждается общим собранием трудового коллектива.

АУДИТОРСКАЯ СЛУЖБА (audit service) - организации, фирмы, осуществляющая на основании договора на платной основе вневедомственный контроль за соблюдением установленного порядка ведения финансово-хозяйственной деятельности акционерных компаний на основе контракта. Аудиты обычно получают специальные полномочия от государственных органов, наблюдающих за деятельностью акционерных компаний. Аудиты дают компетентные заключения о финансовом состоянии проверяемой компании, могут выполнять консультационные функции.

АУКЦИОН (auction) – открытые торги, на которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

АУТСОРСИНГ (outsourcing) – (от англ. слов «outside resource using – использование внешних ресурсов») в международной бизнес практике этот термин определяет последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации или, как принято говорить, «третьей стороне».

АФФИЛИРОВАНИЕ (affiliation) – 1) присоединение предприятия, фирмы к другому, более крупному, родственному предприятию в качестве филиала; 2) влияние физического лица на результаты деятельности предприятия, фирмы; 3) установление связей, контактов, авторства в юридическом деле; 4) введение лица в состав органа управления.

- Б -

БАЗИСНАЯ ВАЛЮТА (base currency) - валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре (например, доллар США, ЕВРО).

БАЗИСНЫЙ ГОД (basal year) - год, принятый за базу при определении экономического индекса.

БАЛАНС (balance-sheet) - равновесие. Система показателей, характеризующая на определенную дату в денежном выражении состояние средств производства как по составу (актив), так и по их источникам, целевому назначению и сроком возврата (пассив).

БАЛАНС БУХГАЛТЕРСКИЙ (accounting balance-sheet) - одна из форм бухгалтерской отчетности, отражающая состояние, размещение, использование и источники средств предприятий, учреждений.

БАЛАНС ПЛАТЕЖНЫЙ (foreign balance)(balance of payments) – соотношение платежей, поступивших в данную страну из-за границы, и платежей, произведенных ею за границей в течение определенного периода времени. Б.п. бывает активным, в котором сумма заграничных поступлений в страну превосходит сумму

ее заграничных расходов и платежей, и пассивным, в котором заграничные расходы и платежи страны превосходят ее поступления из-за границы.

БАЛАНС ТОРГОВЫЙ (trade balance) - различие между стоимостью импорта и экспорта товаров. Если стоимость вывоза данной страны превышает стоимость ввоза, то торговый баланс является активным, если стоимость ввоза превышает стоимость вывоза - пассивным.

БАНКИ (banks) - особые экономические учреждения, осуществляющие аккумуляцию денежных средств и накоплений, предоставление кредитов, проведение денежных расчетов, эмиссию денег, пенных бумаг, осуществление посредничества во взаимных платежах и расчетах между государствами, предприятиями (фирмами), учреждениями и отдельными лицами.

БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ (эмиссионный) (central bank) - в большинстве стран является государственным, даже если оно и не владеет его капиталом или владеет частично. Б.Ц. осуществляет следующие функции и операции: руководит всей кредитной системой страны; выпускает в обращение (эмиссию), банкноты; хранит официальное золото - валютные резервы; хранит свободные средства и обязательные резервы коммерческих и других банков, а также предоставляет им в случае необходимости кредиты для поддержания их ликвидности; обеспечивает кассаво-расчетное обслуживание бюджета государства и др.

БАНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ (investment banks) - по поручению государства и предприятий определяют размеры, условия, сроки эмиссии, выбор типа ценных бумаг, организуют их размещение; гарантируют покупку выпущенных ценных бумаг, приобретая и продавая их за свой счет, либо создавая для этого банковские синдикаты; предоставляют покупателям акции и облигации, ссуды и другие функции.

БАНКИ ИПОТЕЧНЫЕ (mortgage banks) - специализируются на выдаче долгосрочного кредита под залог недвижимости: земли, здания, сооружений и других построек. Ссуды выдаются на жилищное и производственное строительство под высокий процент.

БАНКИ КОММЕРЧЕСКИЕ (mortgage banks) - основное звено кредитной системы, наиболее универсальный тип банков, выполняющий практически все виды банковских операций. Б.к. осуществляют прием вкладов на текущие счета, краткосрочное кредитование промышленных, торговых и других предприятий, а также расчеты между ними.

БАНКИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ (multinational banks) – это кредитные учреждения, осуществляющие международные валютные операции, расчеты по экспорту и импорту товаров и оказание услуг, кредитование предприятий, объединений и организаций, имеющих внешнеэкономические связи, контроль за исполнением валютных обязательств и т.д.

БАНКИ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ (provident banks) - это чаще всего небольшие кредитные учреждения местного значения. Они привлекают сбережения широких слоев населения. Контролируются государством или принадлежат ему. Выполняют пассивные (прием вкладов населения) и активные (предоставление потребительского кредита, банковских ссуд и др.) операции.

БАНКОВСКАЯ СТАВКА (bank rate) – размер платы банку за использование денежной ссуды, выраженной в процентах.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ (banking) - банки осуществляют три основные вида операций: пассивные, активные, комиссионные (посреднические).

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ (bank credit) - предоставление банком на временное пользование определенной доли собственных или привлеченных денежных средств. Предоставляется под залог материальных ценностей или без обеспечения, а также в форме выдачи ссуд, учета векселей, покупки банками ценных бумаг.

БАНКРОТСТВО (bankrupt) - 1) отказ фирмы, компании, гражданина платить по своим долговым обязательствам в виду отсутствия средств;

2) неплатежеспособность должника, признанная судом, или арбитражем. Единственным путем выхода из данной ситуации является распродажа имущества должника или на торгах, или выкуп имущества и погашение долгов работниками этого предприятия. Во втором случае имущество предприятия становится собственностью данного коллектива.

БАРТЕР (barter) - способ торговли, основанный на прямом обмене одних товаров (услуг) на другой, без использования денег. Осуществляется в период неразвитых товарно-денежных отношений и неустойчивости валют. Условием эквивалентного товарооборота выступает обмен товаров по мировым ценам или по договорным.

БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ (money movements) - стремление держателей обесценивающихся бумажных денег избавиться от них путем быстрее приобретения реальных ценностей. Бегство от денег, с одной стороны вследствие высокой инфляции, а с другой - обостряет инфляцию.

БЕДНОСТЬ (poverty) – крайняя недостаточность имеющихся у человека, семьи, региона, государства имущественных ценностей, товаров, денежных средств для нормальной жизни и жизнедеятельности. Порогом бедности называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека, семьи за определенный период, который обеспечивает физический прожиточный минимум.

БЕЗАКЦЕПТНЫЕ ПЛАТЕЖИ (payments) - оплата расчетных документов плательщиков в банке независимо от их согласия - акцепта.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ (assumption) - денежные расчеты, при которых платежи осуществляются без участия наличных денег и завершаются путем зачета взаимных требований или перевода средств со счета плательщика (должника) на счет получателя (кредитора) в кредитном учреждении. Б.р., заменяя обращение наличных денег, уменьшают потребность в них, ускоряют оборот средств, сокраща-

ют издержки обращения. Средствами Б.р. являются кредитные средства обращения и платежа: векселя, чеки и др. Б.р. являются также одним из средств международных расчетов.

БЕЗРАБОТИЦА (unemployment) - сложное социально-экономическое положение в экономике, когда часть способных и желающих трудиться по найму людей не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще. Согласно определению Международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места. Б. выступает в различных формах: безработица сезонная, безработица скрытая, безработица структурная, безработица технологическая, безработица фрикционная. Б. резко увеличивается в период кризисов. Б. – одна из наиболее болезненных проблем даже для самых развитых стран. Она обостряет социальные проблемы общества, вызывает рост преступности, обострение политических противоречий и т.д. Б. может быть уменьшена, для чего выработаны различные методы. Наряду с ними современный рынок труда имеет систему материальной поддержки людей, лишившихся работы.

БИЗНЕС (business) - дело, приносящее доход или другую выгоду, предпринимательская деятельность, «деловой мир», среда коммерсантов. Субъект, осуществляющий активную предпринимательскую деятельность, называется бизнесменом. Он может быть владельцем какого-либо дела и быть наемным работником в сфере менеджмента, маркетинга, финансов и т.п. Бизнесмен должен обладать необходимыми личными качествами: стремлением делать карьеру, волей к самоутверждению, стремлением к высокому качеству собственной жизни и т.п. Существуют школы, в которых обучают основам бизнеса.

БИЗНЕС-ПЛАН (business plan) – 1) краткое изложение целей и путей достижения организуемого фирмой производства (услуги), используемое для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов; 2) план реализации бизнес-идеи. Б.-п. представляет собою подробный план на определенный период, содержащий основные финансово-экономические и технические показатели, которые желает достичь предприятие, реализуя бизнес-идею. Б.-п. составляет как действующими, так и новыми предприятиями и является важным документом, способствующим мобилизации капитала и получению кредита. Структура стандартного Б.-п. включает в себя следующие разделы: реквизиты фирмы, резюме (краткое содержание Б.-п., местонахождение фирмы, цель деятельности, отрасль и создаваемая фирма, описание вида деятельности, продукт или вид услуг предлагаемый фирмой), оценка рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, организация и практика внешнеэкономических связей, стратегия маркетинга, прогнозирование продаж, план технической доработки продукта, план производства, управление и персонал, планируемая прибыль, оценка и риска, финансовый план, стратегия финансирования, деловое расписание, безопасность коммерческих секретов и деловой информации фирмы.

БИРЖА (exchange) - место, где продавцы и покупатели имеют возможность реализовать свой товар по ценам действующего закона спроса, и предложения. Б. представляет определенную организационную форму оптового рынка (товарная биржа, фондовая биржа, биржа труда и др.).

БИРЖА ВАЛЮТНАЯ (currency exchange) - форма систематически действующего рынка, осуществляющего операции по обмену иностранной валюты. Доля Б.в. в общем, объеме международной торговли сравнительно невелика, поскольку на Западе все активнее совершаются сделки с валютой непосредственно банками. На Б.в. производится официальная регистрация валютных курсов. Наибольшая доля сделок падает на доллары США, марки ФРГ, английские фунты стерлингов, японскую иену, французский и швейцарский франки.

БИРЖА ТОВАРНАЯ (commodity exchange) - коммерческо-посредническое предприятие, где проводятся операции по купле-продаже конкретных товаров. В узком смысле - место, где встречаются покупатели и продавцы для торговли. Она осуществляет куплю и продажу не товаров как таковых, а контрактов на их поставку. Контракты продаются только на стандартизируемые товары, которые могут быть реализованы крупными партиями по образцам, либо по техническому описанию. Главная задача Б.т. - создание наиболее благоприятных предпосылок для обеспечения конкуренции на рынке и недопущения манипулирования ценами.

Торговая деятельность на бирже осуществляется членами биржи: предприятиями, брокерскими фирмами и брокерами.

По характеру деятельности Б.т. делятся на специализированные (операции с кофе, хлопком, пшеницей, нефтью и др.) и универсальные (товары, ценные бумаги, валюта и др.).

Б.т. делятся на открытые и закрытые. На закрытых биржах в торгах имеют право участвовать только биржевые посредники (брокеры), а на открытых - кроме брокеров также и посетители. За рубежом в основном действуют закрытые Б.т. На долю США, Великобритании и Японии приходится 98 % объема биржевых сделок с товарами в стоимостном выражении (из них доля США составляет 84 %, Великобритании - 8 %, Японии - 6 %).

В нашей стране первая Б.т. была открыта в 1703 г. в Петербурге.

БИРЖА ТРУДА (labor exchange) - организация, осуществляющая посредничество между работниками и предпринимателями при совершении купли-продажи рабочей силы. Биржа труда не ликвидирует безработицу, но способствует упорядочению процессов устройства рабочей силы на работу, предпринимателям же помогает организовывать наем рабочей силы. Б.т. выступают в различных видах: общества, конторы, бюро и т.д. Различны и их типы: частные, государственные, общественные, филантропические и коммерческие. Создается государственная служба занятости, располагающая необходимым фондом как для оказания денежной и материальной помощи безработным, так и эффективной деятельности службы занятости. Государственный фонд занятости образуется за счет обязательных

отчислений на страхование от безработицы, направляемых предприятиями, учреждениями, независимо от формы собственности, а также за счет платных услуг, добровольных взносов предприятий и граждан.

БИРЖА ФОНДОВАЯ (stock exchange) - организационно оформленный и регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг. Основной функцией Б.ф. является установление рыночной стоимости ценных бумаг (акций, облигаций) и создание благоприятных условий для эффективной купли-продажи и перепродажи ценных бумаг. Б.ф. представляет собой своеобразный барометр положения дел в той или иной компании, отрасли, сфере и народном хозяйстве в целом.

Колебания курсов (уровни цен) ценных бумаг в сторону понижения совершаются в период экономических Кризисов и неблагоприятной конъюнктуры, в сторону повышения - в период оживления и подъема экономики. Скупка ценных бумаг по низким ценам и продажа по высокому курсу позволяет получать биржевую прибыль.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ (prosperity) – мера, степень обеспеченности людей жизненными благами, средствами существования. Б. характеризует уровень жизни людей.

БОНИФИКАЦИЯ (bonification) – 1) надбавка к цене товара, качество которого выше предусмотренного договором, стандартом, базисной кондицией; 2) возврат налогов, взысканных с вывозимых за границу товаров, с целью повышения их конкурентоспособности на мировом рынке; 3) государственная субсидия, позволяющая сократить размер процента по кредиту. Предоставляемому определенным категориям заемщиков; 4) единовременный денежный взнос, производимый держателями облигаций государственного займа при его конверсии.

БОНУС (bonus) – 1) дополнительное вознаграждение, премия; 2) дополнительная скидка, предоставляемая продавцом покупателю в соответствии с условиями сделки или отдельного соглашения.

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – международная валютная система, основанная на конференции 44-х государств в 1944г. в Бреттон-Вуди (США), по которой доллар США обращался в золото, а валюты других стран – в доллары США.

БРОКЕР (broker) - Посредник при заключении различных сделок на фондовой, товарной, валютной биржах. Б. специализируется в определенных областях и обладает большой информацией о заключаемых сделках, курсах акций и т. д. Биржевые маклеры в США подразделяется на брокеров и дилеров. Первые осуществляют свою деятельность за счет средств клиентов, вторые - за собственный счет. Доходом Б. является комиссионное вознаграждение, которое предусматривается в уставе соответствующей биржи или в соглашениях. Размер вознаграждения Б., как правило, составляет 3-5 % суммы сделки.

БЮДЖЕТ (budget) - роспись денежных доходов, составляемая для государства, местных органов управления, предприятий, учреждений, семей или отдельного лица на определенный срок (год, квартал, месяц). Приходная и расходная часть бюджета содержат указания на источники поступления и направления расходования средств. Если расходы превышают доходы, то баланс Б. сведен с дефицитом.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (budget sponsorship) - безвозмездное предоставление бюджетных средств предприятиям и организациям на осуществление их деятельности. В условиях рыночной экономики значительной степени уступает место самофинансированию. В то же время является необходимым средством развития и поддержки науки, культуры, образования, здравоохранения, а также отдельных предприятий, отраслей, регионов.

- В -

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ (gross output) - показатель, характеризующий объем продукции, произведенный предприятием для отпуска на сторону или для дальнейшего использования в своем производстве.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) (Gross National Product) – общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) (Gross Domestic Product) – обобщающий макроэкономический показатель. Он измеряет стоимость конечной продукции, созданной внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны, независимо от того, где эти факторы находятся. В отличие от ВНП он ВВП не включает чистый экспорт.

ВАЛЮТА (foreign exchange) - 1) денежная единица данного государства и ее тип (золотая, серебряная, бумажная); 2) денежные знаки иностранных государств, применяемые в международных расчетах (иностранная валюта). В. подразделяются на обратимую (свободно конвертируемую, которая свободно обменивается на другие иностранные В.); частично обратимую (частично конвертируемую); функционирующую в пределах одной страны.

ВАЛЮТНАЯ ВЫРУЧКА (currency), (receipts, proceeds) - иностранная валюта, полученная от экспорта товаров, экспорта услуг, предоставления международных кредитов.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА (currency policy) – совокупность государственных мероприятий в сфере межгосударственных расчетов.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ (currency reserve) - централизованные запасы золота и иностранной валюты, находящиеся в центральных банках и валютно-финансовых органах страны либо в международных валютно-кредитных организациях, которые используются для осуществления международных расчетов и платежей.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС (currency rate) – соотношения между денежными единицами разных стран, определяется их покупательной способностью и рядом других факторов (состояние платежного баланса, уровень инфляции и т.д.). Потребность в В.к. обусловлена необходимостью в обмене иностранных валют на национальную валюту при экспорте, поступлениях в страну капиталов, кредитов, доходов, выраженных в иностранных валютах. Различают фиксированный и колеблющийся В.к. Фиксированный - официально установленное соотношение национальных валют. Его использование связано с деятельностью МВФ. Страны-члены МВФ (международный валютный фонд) закрепили курсы своих валют по отношению к доллару США и установили в, соответствии с официальной ценой золота в долларах золотое содержание своих национальных валют. Колеблющийся В.к. - это курс, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения.

С 1976 г. в международных расчетах действует девизная система, при которой ни одна из национальных валют, включая доллар, не разменивается на золото. Юридически роль мировых денег выполняют девизы - национальные и коллективные (ЭКЮ) валюты. Тем не менее, в 1989 г. капиталистические страны имели в виде золота 39 % резервов.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК (exchange market) – рынок, на котором национальная валюта одной страны может обмениваться на национальные валюты других стран.

ВАУЧЕР (voucher) – 1) приватизационный чек, документ, дающий право на участие в приватизации посредством его обмена на акции приватизируемого предприятия; 2) письменное свидетельство, поручение, гарантия; 3) документ на получение определенного вида социальной помощи.

ВЕКСЕЛЬ (bill of exchange) – ценная бумага в виде долгосрочного обязательства, составленного в письменном виде по определенной форме. В. дает лицу, которому он выдан (кредитору, заимодавцу), именуемому векселедержателем, безусловное, поддерживаемое законом право на получение векселедержателем, безусловное, поддерживаемое законом право на получение (возврат) предоставленного им на фиксированный срок и на определенных условиях денежного долга.

ВЕЛИЧИНА (ОБЪЕМ) ПРЕДЛОЖЕНИЯ (value of suggestion) – количество товара или услуг определенного вида, предложенное к продаже на некотором рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени. В. п. зависит от цен на товары и услуги, издержек производства, цен на товары-субституты и комплементарные блага, от налогов.

ВЕЛИЧИНА (ОБЪЕМ) СПРОСА (value of demand) – количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель желает купить по данной цене в течение определенного периода времени. Величина спроса зависит от доходов покупателей, цен на товары и услуги, цен на товары-субституты и комплементарные блага, ожиданий покупателей, их вкусов и предпочтений.

ВЕНЧУРНЫЕ ОПЕРАЦИИ (venture operations) – (от англ. Venture – рискованное предприятие) – денежные операции и операции с ценными бумагами, связанные с кредитованием и финансированием технических нововведений, научных исследований и разработок, внедрения изобретений и открытий. Такие операции проводятся в основном инновационными банками и связаны с высоким риском.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФИРМЫ (venture enter price) - малые наукоемкие опытно-конструкторские организации, при помощи которых реализуются «рисковые проекты» нововведения для получения прибыли; малые самостоятельные наукоемкие фирмы или специализированные подразделения крупных корпораций.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС (venture business) – вид бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике. Этот вид бизнеса связан с большим риском, поэтому венчурный бизнес часто называют **рисковым**.

ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (temporary costs) – альтернативные издержки использования тех факторов производства, которыми уже обладает сам предприниматель. Они составляют часть прибыли, которую мог бы получить предприниматель в счет возмещения собственных затрат.

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА, ФОНДЫ (funds) – 1) денежные средства государства, не включаемые в государственный бюджет и используемые по определенному целевому назначению (например, государственный пенсионный фонд, фонд занятости, государственный страховой фонд, фонд медицинского страхования, дорожный фонд); 2) средства организаций, учреждений, муниципальных органов, не входящие в доходные и расходные статьи бюджетов, финансируемые из бюджетных источников.

ВНЕШНИЙ ДОЛГ (external debt) - сумма финансовых обязательств одного государства по отношению к кредиторам других государств. В.д. должен быть погашен в установленный срок. В.д. различается: по видам кредитов - банковские, коммерческие, финансовые; по условиям кредитования - рыночные, льготные; по срокам платежа - краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные; по источникам кредитования - государственные, частные, международные институты. Погашение внешнего долга осуществляется обычно свободно конвертируемой валютой, а также товарами и услугами. Практически все страны с развитой экономикой являются одновременно и кредиторами, и заемщиками.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ (external trade) - торговля между странами, включающая вывоз (экспорт) и ввод (импорт) товаров и услуг. В.т. характеризует участие данной страны в мировом товарообороте и международном разделении труда.

ВНУТРЕННИЙ ДОЛГ (internal debt) – внутренняя задолженность государства организациям, предприятиям и населению, образовавшаяся в связи с привлечением их средств для выполнения государственных программ и заказов, выпуском в обращение бумажных денег, государственных облигаций и других государственных ценных бумаг, а также вследствие наличия вкладов населения в государственных банках.

ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЗРАСЧЕТ – это инструмент, с помощью которого, если его правильно использовать, можно добиться хороших результатов. Однако для этого в центре любой системы хозрасчета должен быть человек, любая система хозрасчета должна стимулировать личные интересы людей и побуждать их к лучшему хозяйствованию. Не следует при этом забывать, что хозрасчет сам по себе не может быть панацеей от всех бед. Внутрипроизводственный хозрасчет работает в полную силу только тогда, когда его внедрение сопровождается упрощением организационной структуры предприятия, когда в коллективе повышается производственная, технологическая культура, проявляются дисциплинированность, организованность и деловитость.

ВОСПРОИЗВОДСТВО (reproduction) - непрерывное возобновление производственной деятельности. В. бывает двух видов: простое и расширенное. Простое В. - это непрерывное повторение процесса производства, при котором его масштабы, величина созданного продукта и размер существующего капитала остаются неизменными. Расширенное В. означает непрерывное увеличение производства за счет накопления, то есть превращение прибавочной стоимости в добавочный капитал. Рост производства осуществляется как за счет экстенсивных, так и за счет интенсивных факторов. Интенсивное расширенное воспроизводство - новый тип (в отличие от экстенсивного) экономического роста, основывающийся на широком использовании высокоэффективных, качественно совершенных факторов производства.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА (export of capital) - экспорт капитала в другие страны частными корпорациями и государством с целью извлечения прибыли. В.к. осуществляется в двух основных формах: в виде предпринимательского и ссудимого капитала. В.к. в предпринимательской форме означает: создание собственного производства; покупку контрольного пакета акций местной компании (прямые инвестиции), а также портфельные вложения, когда инвестиции оказываются недостаточными для приобретения контрольного пакета акций.

В.к. в ссудной форме - это предоставление одним государством, частным банком или консорциумом банков другому иностранному государству или банку займа на определенный срок.

ВЫКУП ПРЕДПРИЯТИЯ (ransom of enterprise) - форма разгосударствления собственности. В.п. производится посредством купли-продажи объекта (имущества), в результате чего происходит смена формы собственности и субъекта собственности. В развитых странах распространена форма выкупа у государства трудовыми коллективами данного предприятия; в США, например, метод выкупа в форме, так называемого, плана владения трудовым коллективом акциями предприятия. В РФ используются следующие способы выкупа предприятия: прямая купля (в данном случае прибегают к кредиту или покупают в рассрочку), передача в аренду с последующим выкупом предприятия трудовым коллективом. После полного В.п. трудовой коллектив может принять решение о преобразовании в кооперативное, акционерное общество или другую форму предприятия.

- Г -

ГАРАНТ (guarantee) - поручитель: государство, учреждение или лицо, дающее в чем-либо гарантию. Г. обязан исполнить обязательство за должника только в том случае, если последний не удовлетворяет требования кредитора.

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ (hyperinflation) - чрезмерное увеличение товарных цен и денежной массы в обращении. Г. - это инфляция с особо высокими темпами роста, общего уровня цен (обычно более 50 % в месяц), оказывающая разрушительное воздействие на экономику страны и ведущая к быстрому обнищанию народа и росту безработицы. Г. не уничтожает экономику саму по себе. Она может какое-то время сохраняться «на плаву» и в такой ситуации, но разрушается важнейший механизм экономики, необходимый для ее нормального развития в будущем - механизм накопления денег для их вложения в развитие производства. Причина проста: при инфляции выгодно быть должником, но невыгодно копить и давать в долг. В результате предприятия и коммерческие организации не могут одолжить деньги для покупки новой техники и развития производства. Либо вообще не дают денег надолго (в 1992 г. российские банки предоставляли кредиты на срок не более трех месяцев), либо требуют за пользование ими непосильно высокую для предприятия плату.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (governmental business) - деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики. В РФ государственное предпринимательство играет ведущую роль в экономике в связи с преобладанием государственной собственности и недостаточным развитием рыночных отношений. По мере разгосударствления и приватизации собственности, развития мелкого и среднего производства, инфраструктуры рынка, становления фермерских хозяйств удельный вес государственного предпринимательства уменьшится.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ (governmental budget) – смета доходов и расходов государства за определенный период времени, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования средств. Гос. бюджет составляется правительством, утверждается и принимается высшими законодательными органами. В процессе исполнения бюджета может иметь место его частичный пересмотр. В РФ гос. бюджет разделяется на федеральный и бюджеты субъектов Федерации.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ (governmental debt) - временная мобилизация государством дополнительных средств для покрытия своих расходов, как правило, посредством выпуска правительственных займов. Увеличение государственной задолженности служит важнейшим (вторым после налогов) источником финансирования правительственных расходов. Все более широкое использование государственного долга обусловлено хронической дефицитностью государственных финансов. Государственный долг подразделяется на внутренний и внешний. В США в сумме государственного долга преобладают займы центрального правительства. Однако в последние годы опережающими темпами растут займы местных органов власти, что связано с расширением их хозяйственной самостоятельности.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (governmental property) – одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти федерации и ее субъектов, а объектом собственности могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания. Материальные ресурсы, финансы, драгоценности, информация, культурные и духовные ценности.

- Д -

ДЕБИТОР (debtor) - физическое или юридическое лицо, имеющее задолженность определенному предприятию, организации, учреждению, гражданину.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ (devaluation) - официальное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран. Причина Д. - инфляция, неравномерность ее развития в отдельных странах, дефицитность платежного баланса.

ДЕКЛАРАЦИЯ (declaration) - 1) таможенная Д. - заявление, предоставляемое таможене при провозе через границу ценностей (денег и т.д.) или товаров с указанием их наименований, количества, цены, рода упаковки и т.д.; 2) почтовая Д. - почтовый документ, прилагаемый к денежным и ценным пакетам и содержащий данные об их содержании и ценности; 3) налоговая Д. - заявление лица, привлекаемого к уплате налога, о размерах его дохода, имущества и т.п.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА (business ethics) - комплекс писаных и неписаных правил поведения в сфере коммерческих операций, направленных на предотвращение тех форм нечестного поведения, которые не могут быть наказаны по закону, но мешают нормальному ведению дела.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ (demonopolization) - политика государства, направленная на развитие конкуренции и сдерживание монопольного давления на рынок. Осуществляется с помощью законодательных мер, направленных на развитие и поддержание различных форм собственности, увеличение количества производителей (в том числе и путем раздела крупных корпораций на несколько самостоятельных, более мелких), устранение привилегий и препятствий для конкуренции. Д. запрещает сговоры о ценах, создание взаимопереплетающихся директоратов, приобретение акции конкурирующей фирмы. Д. включает открытость экономики для зарубежных фирм.

Проблема Д. стоит перед РФ при переходе к рынку. Переход от практически ничем неограниченного монополизма государственной собственности идет путем обеспечения множественности форм собственности, открытого характера экономики, развития мелкого и среднего производства и т.д.

ДЕМПИНГ (gemping) - продажа товаров по низким ценам (в том числе ниже издержек производства) с целью избавления от излишних товаров или захвата рынка сбыта.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА (money mass) – совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах и выполняющих все функции денег. В зависимости от степени ликвидности денег в различных формах выделяют денежные агрегаты М, М1, М2, М3.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА (money system) - исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения. Выделяются следующие элементы Д.с.: денежная единица, масштаб цен, виды денежных знаков, порядок регулирования денег. С 30-х гг. XX века Д.с. всех стран основываются на обращении кредитных знаков, при котором золото в качестве денег не используется.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ (money assembly) – виды денег и денежных средств, отличающихся друг от друга степенью ликвидности, то есть возможностью быстрого превращения в наличные деньги; показатели структуры денежной массы. В разных странах выделяются денежные агрегаты разного состава. Чаще всего используются агрегаты М0 (наличные деньги), М1 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования), М2 (наличные деньги, чеки, вклады до востребования и небольшие срочные вклады), М3 (наличные деньги, чеки, любые вклады), L (наличные деньги, чеки, вклады, ценные бумаги).

ДЕНЬГИ (money) - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, продукт стихийного развития обмена и форм стоимости. Д. выполняют три основные функции. Они служат средством обращения, мерой стоимости, средством сбережения. Д. появились в результате развития товарного производства и рынка, когда на роль всеобщего эквивалента были выбраны благородные металлы - золото и серебро. Однако в современном мире функции денег выполняют бумажные деньги, т.д. господствует девизная система денежного обращения. До 30-х годов XX века сохранялось различие между казначейскими

билетами и банкнотами, состоявшее в том, что последние обеспечивались золотом. К настоящему времени различие между казначейскими билетами и банкнотами фактически стерлось.

ДЕПОЗИТ (deposit) – денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение в финансовое учреждение.

ДЕПОЗИТАРИИ (bailee) - юридическое или физическое лицо, которому вверены депозиты.

ДЕПОНЕНТ (bailor) - 1) гражданское или юридическое лицо, внесшее ценности в депозит государственного учреждения; 2) работники, не получившие своевременно заработную плату, и отдельные организации и лица, в пользу которых произведены удержания т заработной платы.

ДЕПРЕССИЯ (depression) - упадок, понижение, застой. В экономике - фаза промышленного цикла, следующая за фазой кризиса.

ДЕФИЦИТ (deficit) - 1) недостаток денег, товаров и услуг, необходимых для сбалансирования факторов производства, предметов потребления; 2) превышение расходов над доходами, задолженности над активами. Может выступать в форме товарного дефицита, проявляется в устойчивом превышении спроса над предложением товара. В рыночной экономике он носит временный характер, так как вызывает повышение цен на дефицитный товар. Формой Д. в экономике является также бюджетный дефицит - превышение государственных расходов над доходами.

ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА (deficit of governmental budget) – превышение расходов по бюджету над доходами; является одним из факторов развития инфляционного процесса – показателя кризисного состояния государственных финансов.

ДЕФЛЯТОР ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА (ВНП) (deflator of gross national product) – отношение валового национального к реальному валовому национальному продукту.

Формула определения:

$$\text{Дефлятор ВНП} = \frac{\text{номинальныйВНП}}{\text{реальныйВНП}} \quad (1)$$

ДЕФЛЯЦИЯ (deflation) - 1) искусственное изъятие из обращения избыточной денежной массы. Проводится правительством страны с целью снижения темпов инфляции путем увеличения налогов, повышения учетной ставки, продажи государственных денежных бумаг и т.д.; 2) падение общего уровня цен или увеличение покупательной способности денег.

ДИАЛЕКТИКА (dialectics) – 1) процесс развития чего-либо во всем многообразии его форм; 2) философское учение о законах становления и развития бытия и познания и основанный на этом учении метод мышления; 3) искусство вести беседу, спор.

ДИВИДЕНД (dividend) - часть чистой прибыли акционерной фирмы, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций. Если акция привилегированная, то владельцу ее гарантируется неизменный размер дохода независимо от того, сколько прибыли фирма получила реально. Если акция обыкновенная, то владелец получает определенную часть прибыли фирмы (дивиденд), исходя из текущих доходов.

ДИСКОНТНАЯ СТАВКА (discount rate) – процентная ставка, которую центральный банк взимает при учете правительственных ценных бумаг или при предоставлении кредита против обеспечения в виде таких ценных бумаг.

ДИЛЕР (dealer) - юридическое или физическое лицо, являющееся посредником в торговых операциях купли-продажи товаров, ценных бумаг, валюты. Д. - член фондовой биржи, осуществляет операции, как правило, от своего, имени и за собственный счет.

ДИРЕКТИВНОЕ НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (directive national planning) - способ управления экономическим развитием страны или ее части с помощью разработки обязательных для исполнения заданий по производству и распространению продукции и услуг. Метод централизованного руководства вынашивался веками. В XX веке в 1917 г, в России, а затем и в других социалистических странах была предпринята попытка реализовать эту идею на практике и научиться направлять экономику из единого центра на основе директивного народнохозяйственного плана. Однако этот путь, в конечном итоге, привел к застою в экономике.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА (differential rent) - форма земельной ренты, порождаемая своего рода монополией на землю как на объект хозяйства. Д.р. представляет собой дополнительную прибыль, возникающую как разница в производительности труда, при равных затратах, на средних и лучших землях (Д.р. I), или при добавочных вложениях капитала на одном и том же участке (Д.р. II). Таким образом, Д. р. связана как с естественным плодородием земли (Д.р. I), так и с искусственным, или экономическим плодородием земли (Д.р. II).

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ (differentiation of profits) – разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. Обычно распределение доходов характеризуется разностью средних доходов 10 %-й (децильной) группы наиболее низкодоходных граждан и 10 %-й группы наиболее высокодоходных граждан. В качестве критерия дифференциации доходов используется также отношение условно максимального и минимального доходов или соотношение между минимальным и максимальным уровнями оплаты труда.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (additional cost) - стоимость реализованной фирмой продукции минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для ее производства. Д.с. равна выручке, которая включает в себя заработную плату, арендную плату, проценты и прибыль. В Д.с. не включаются амортизационные отчисления.

ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА (contract price) - цена, устанавливаемая по договоренности между производителем (продавцом) и потребителем (покупателем) продукции.

ДОЛГ (debt) - денежная сумма, взятая в займы на срок и на определенных условиях.

ДОЛГОВРЕМЕННЫЙ, ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (long term period) – временная характеристика явления или процесса, протяженность которых зависит от контекста; для биржевых маклеров термин «долгосрочный» может означать все, лежащее за пределами следующего часа или двух; для большинства менеджеров и в бухгалтерском учете – все, что имеет протяженность больше года.

ДОТАЦИЯ (subsidy) - безвозмездная финансовая помощь с целью компенсации повышенных издержек, потерь, обеспечения прибыльности убыточным предприятиям, погашение ценовых разниц (например, между оптовыми и розничными ценами) и т.д. **Д.** - неотъемлемый элемент командно-административной экономики. В рыночной экономике размеры дотаций резко снижаются и ограничиваются лишь теми сферами, которые не могут регулироваться рыночным механизмом на основе самоокупаемости (например, новые научные разработки), либо связаны с решением экологических проблем. В нашей стране до последнего времени государственное дотирование было широко распространено.

- Е -

ЕВРО (evro) – в настоящее время выполняет роль мировой валюты, принято в мае 1998г. решением Совета Европы.

ЕВРОВАЛЮТА (Eurocurrency) - иностранные валюты, в которых коммерческие банки производят безналичные депозитно-ссудные операции за пределами стран-эмитентов этих валют. Операции осуществляются в евродолларах, марках Германии, швейцарских франках, фунтах стерлингов, иенах, ЭКЮ. Стимулом развития еврвалют является отсутствие контроля, ограничений, которые регламентируют деятельность банков на национальных рынках капиталов, освобождение от налогов на прибыль банков по операциям. Эти льготы позволяют операциям с еврвалютами быть более рентабельными для банков в сравнении с операциями в национальных валютах.

ЕВРОДОЛЛАРЫ (Eurodollars) - разновидность еврвалют. **Е.** - временно свободные денежные средства в долларах США депонированные организациями и частными лицами различных стран в иностранных банках и филиалах американских банков за пределами США. Таким образом, **Е.** - это не новые наличные деньги, а банковские счета в американских долларах. Рынок **Е.** возник в 50-х годах. В настоящее время он охватывает географические районы далеко за пределами Европы. Превращение долларов США в **Е.** происходит следующим образом. Полученная выручка в долларах США нерезидентом этой страны может быть по-

мещена в форме вклада в один из банков США с последующим переводом данного депозита из американского банка на счет в какой-либо банк, включая филиалы американского банка за пределами США. В таком случае доллар приобретает характер Е.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ ЕДИНИЦА (ЭКЮ) (currency unit) - условная валютная единица, рассчитываемая на базе корзины национальных валют стран-членов ЕЭС. В настоящее время ЭКЮ сменили ЕВРО.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО (ЕЭС) - экономическая группировка на базе Европейского Сообщества (ЕС), состоящего из 12 стран: Бельгия, Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция, Германия. В ЕЭС создан единый внутренний рынок, обеспечивается свободное перемещение товаров и услуг, капитала, рабочей силы.

ЕДИНАЯ ТАРИФНАЯ СЕТКА (single tariff scale) - в РФ система оплаты труда работников бюджетной сферы. Введена с 1.01.93 г. В Е.Т.С. определены с помощью коэффициентов оклады работников по 18 разрядам. Размер тарифной ставки (оклада) первого разряда устанавливается правительством (на момент введения он был равен 2250 р.). Ставки работников остальных разрядов устанавливаются путем умножения тарифной ставки (оклада) первого разряда на соответствующий тарифный коэффициент: 1/1; 2/1,3; 3/1,69; 4/1,91; 18/10,07. Например, техники всех специальностей и наименований имеют диапазон разрядов от 4 до 8; врачи различных специальностей - 8-15 разряды и т.д.

ЕДИНЫЙ РЫНОК (single market) – объединение государств, предполагающее товарообмен без таможенных пошлин, на основе унификации технических и экономических требований и единой законодательной базы для предпринимательства.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ (natural monopoly) – официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополиз обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения.

- Ж -

ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС (desirable supply) – спрос, обеспечивающий, с точки зрения производителя, запланированный уровень продажи и необходимый уровень рентабельности производства и торговли.

ЖЕЛЕЗНЫЙ ЗАКОН (hard law) - концепция, согласно которой средняя заработанная плата определяется величиной затрат, обеспечивающих существование и воспроизводство рабочей силы. Этот закон был сформулирован Ф.Лассалем. Более точное название – железный экономический закон или

железный закон заработной платы. В основе этого закона лежит концепция издержек производства, состоящих из затрат труда и капитала, формирующих цену продукта.

Трудовые издержки должны включать расходы на питание, одежду, поддержание трудоспособности. Заработная плата колеблется вокруг этой суммы, т.к. если он, например, будет выше, то это приведет к улучшению благосостояния, росту численности населения, увеличению предложения рабочей силы, что приведет к снижению оплаты труда. Если же заработная плата уменьшится, то ухудшится благосостояние, упадет рождаемость, снизится предложение рабочей силы, что приведет к росту оплаты труда.

ЖЕСТКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (hard economic policy) – негибкая, твердая экономическая политика, проявляющаяся в стремлении строго придерживаться заранее выработанного экономического курса и оказывать давление на экономических субъектов, от которых зависит исполнение такого курса.

ЖЕСТЫ БИРЖЕВЫЕ (exchange gesture) - жестикуляция, включающая положение ладоней и пальцев автономно а также относительно подбородка и лба брокера для обозначения вида, цены и объема покупки-продажи. Жесты имеют особенности для каждой биржи, но есть и универсальные, например, при покупке ладонь обращена к корпусу брокера, при продаже – от себя; цифры от одного до пяти обозначаются с помощью пальцев, поднятых вертикально, цифры от шести до девяти – с помощью пальцев, вытянутых горизонтально, десятки – прикосновением пальцев ко лбу, сотни – касанием лба кулаком.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА (living cycle of product) – период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуются спросом, приносит доход производителям и продавцам. Принято считать, что жизненный цикл товара состоит из следующих этапов: а) выведение на рынок, поступление товара в широкую продажу; б) рост объема продаж товара в следствие наличия и увеличения спроса; в) в период зрелости, когда достигается максимальный объем продаж; г) насыщение рынка данным товаром, снижение спроса, уменьшение сбыта; д) резкий спад объема продаж, снижение прибыли.

ЖУРНАЛЬНО-ОРДЕРНАЯ ФОРМА УЧЕТА (journal form register) - форма учета, при которой учетные данные систематизируются в специальных регистрах – журналах – ордерах, которые ведутся по кредиту бухгалтерских счетов, и вспомогательных к ним ведомостях, составленных по дебету счетов. При такой форме учета исключается многократность записей и происходит объединение статистического и аналитического учетов.

ЗАБАСТОВКА (strike) - крайняя мера разрешения трудового спора (конфликта), полное или частичное прекращение работы на предприятии, в учреждении, организации. З. наносит экономический ущерб экономике, предприятию и трудовому коллективу, поэтому она допустима, когда исчерпаны все другие возможности урегулирования конфликта. Решение о З. принимает собрание трудового коллектива или профсоюза тайным голосованием. Никто не может быть принужден к участию или отказу от участия в З. Администрация должна быть предупреждена письменно о начале и продолжительности З. Если З. признана незаконной, то трудовой коллектив или профсоюз обязаны отменить ее или прекратить. З. не допускается, если ее проведение создает угрозу жизни людей, их здоровью. Участвующим в З. заработная плата не сохраняется.

ЗАГРАНИЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (foreign investment) - долгосрочные вложения государственного или частного капитала за пределами своей страны в различные сферы экономики с целью увеличения прибыли. З.и. - одна из форм экспорта капитала в предпринимательском виде. Прямые З.и. позволяют инвестору осуществлять полный контроль иностранного предприятия (фирмы). Портфельные З.и. дают возможность и право получать иностранным инвесторам дивиденды.

ЗАЙМ (loan) - договор, согласно которому одна сторона передает во владение или управление другой стороне денежные средства или имущество, а заемщик берет на себя обязательство возвратить полученные им средства и имущество в соответствии с условиями, зафиксированными в договоре.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ (money circulation law) - экономический закон, определяющий количество денег, необходимых в каждый конкретный момент для обеспечения товарного обращения.

Закон выражается формулой:

$$Д = \frac{Р - К + П - ВП}{О} \quad (2)$$

где Д - количество денежной массы, необходимой для обращения;

- Р - сумма цен товаров и услуг, подлежащих реализации;
- К - сумма цен товаров и услуг, проданных в кредит;
- П - сумма цен товаров и услуг, сроки платежей по которым наступили;
- ВП - сумма взаимопогашаемых платежей;
- О - среднее число оборотов денежной единицы.

Если масса денежных единиц, находящихся в обращении, превышает сумму товарных цен, то наступает инфляция. Это означает, что деньги не обеспечены товарами, в результате чего происходит рост цен. Инфляция свидетельствует о нарушении З.д.о.

ЗАКОН ОУКЕНА (Oyken law) – закон, определяющий количественное выражение экономических последствий безработицы, если прирост ВВП составляет примерно 2,7 %, то уровень безработицы не меняется каждое последующее увеличение ВВП на 2 % уменьшает безработицу на 1 %, имеет обратную силу.

ЗАКОН ПЕРЕМЕНЫ ТРУДА (law of labour) - экономический закон, выражающий причинно-следственные связи между изменениями в средствах труда и технологии производства, с одной стороны, и в содержании и характере труда - с другой. З.п.т. отражает экономические отношения, которые складываются между обществом, трудовым коллективом и отдельными работниками в результате изменения трудовых функций, что обусловлено научно-техническим прогрессом.

Главная функция З.п.т. - разрешение противоречий между качественными изменениями в материально-технической базе производства и трудовыми функциями работников, ибо эти противоречия лежат в основе, например, технологической безработицы. Чтобы не допустить многомиллионной безработицы и полнее использовать трудовой потенциал страны, необходимо на основе научных данных определить, сколько и какие конкретно работники высвободятся, пройдут переподготовку; какие профессии, должности отомрут, возникнут вновь, интегрируются и т.д. Важнейшее значение в реализации действия З.п.т. как закона социально-экономического прогресса общества приобретает социально ориентированная политика государства.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ (law of supply) - состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению, т.е. прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги (при прочих равных условиях).

ЗАКОН СПРОСА (law of demand) - состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению, т.е. обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу (при прочих равных условиях).

ЗАКОН СЕЯ (Sea low) – выражает причинно- следственную связь между спросом и предложением. Согласно ему, предложение само создает спрос.

ЗАКОН СТОИМОСТИ (low of value) - закон товарного производства. Он выражает причинно-следственные связи между общественным трудом, стоимостью и ценами товаров; регулирует связи между товаропроизводителями. В соответствии с действиями З.с. производство и обмен товаров совершаются на базе их стоимости, величина которой определяется общественно необходимыми затратами труда. Если индивидуальные затраты труда больше общественно необходимых, то та часть затрат, которая превышает последние, обществом не признаются.

ЗАКОН ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА (mercantile law(trade mark) – предполагающий эквивалентность обмена в соответствии общественно-необходимыми затратами.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ (law of decreasing income) – выражает отношение между затратами и результатами и определяет снижение дополнительного результата от каждого последовательного равного вложения.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ (law of decreasing limit income) – определяет снижение предельной полезности каждой дополнительной единицы товара по мере увеличения потребления товара потребителем.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ (law of decreasing limit productivity) – закон устанавливающий, что за определенными пределами последовательное присоединение переменного ресурса к постоянному будет давать меньшую отдачу. Действительно только в краткосрочном периоде.

ЗАКОН ЭКОНОМИИ ВРЕМЕНИ (law of economy of time) - всеобщий экономический закон, отражающий источник и методы повышения эффективности общественного воспроизводства, а также всего общественного прогресса. Сущность З.э.в. отражает: 1) экономию рабочего времени; 2) экономию вне рабочего времени; 3) экономию свободного времени. Таким образом, З.э.в. характеризует наиболее эффективное использование совокупного фонда времени общества и каждого его члена.

ЗАЛОГ (security) - имущество или другие ценности» служащие обеспечением займа. В случае неисполнения должником обеспеченного З. обязательства кредитор имеет преимущественное право удовлетворить свое требование из стоимости заложенного имущества.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (wage, salary) – доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА (land rent) - 1) часть прибавочного продукта, создаваемого работниками сельского хозяйства, присваиваемая собственниками земли; 2) основная часть арендной платы, выплачиваемой, собственникам земли ее арендатором. Сущность З.р. состоит в том, что она выступает экономической формой, в которой реализуется земельная собственность. З.р. предполагает отделение использования земли от собственности на нее. Исторически З.р. возникла в условиях рабства. При капитализме она выражает экономические отношения между тремя классами: земельными собственниками, капиталистами-предпринимателями-арендаторами и с/х работниками. Создатель товара и его стоимости с/х рабочий получает за свою работу заработную плату, капиталист-предприниматель - среднюю прибыль, а сверхсреднюю прибыль в форме земельной ренты - собственник земли. Наличие двух видов монополий - монополии частной собственности на землю и монополии на землю как на объект хозяйства - является основой существования двух форм З.р. Первый вид монополий обуславливает абсолютную, второй - дифференциальную З.р.

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ (landowning) - право физического или юридического лица на обладание определенным участком земли. Формы З. обуславливаются господствующими экономическими отношениями в обществе.

З. зародилось в древнем мире и изменялось по мере перехода общества от одного способа производства к другому. В условиях капитализма З. основывается на праве частной собственности или аренде земли,

В нашей стране З. на национализированной земле допускалось лишь па правах пользования. В настоящее время в России проведение земельной реформы предполагает различные виды З., в том числе частную собственность на землю как средство производства.

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ (паритет) (gold standart) - система валютных отношений, при которой каждая страна выражала стоимость своей валюты в определенном количестве золота, поддерживала неизменное отношение между своим золотым запасом и массой денег в обращении. Система действовала в XI – начале XX в.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС (gold stock) - централизованный запас золота в слитках или монетах, принадлежащий центральному эмиссионному банку, казначейству страны, международным валютно-финансовым организациям. З.з. служит резервным фондом для осуществления международных расчетов, связанных с внешне-экономическими отношениями. З.з. используется в качестве страхового фонда с целью получения иностранной валюты посредством реализации на рынках золота или путем передачи его в качестве залога при получении кредита от иностранных государств или международных организаций. В 1989 г. золотые запасы развитых, развивающихся стран и международных организаций составляли 35тыс. т. золота. Из них первым принадлежало 83 % З.з.

- И -

ИЗДЕРЖКИ ВНЕШНИЕ (external costs) – издержки производства, которые фирма перекладывает на другие предприятия или общество в целом. В первую очередь, эти издержки относятся к загрязнению окружающей среды, затраты на очищение которой вынуждено брать на себя общество.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ (costs of circulation) - затраты живого и общественного труда, связанные с процессом обращения товаров, выраженные в денежной форме. Они делятся на чистые и дополнительные. Чистые издержки обусловлены актом купли и продажи и имеют непроизводительный характер: расходы на содержание продавцов, торговых агентов, торговых контор, содержание бухгалтерии, на рекламу товаров. Дополнительные издержки связаны, с процессом продолжения производства в сфере обращения, носят производительный характер, следовательно, увеличивают стоимость товара и создают прибавочную стоимость. Они состоят из затрат на заготовку, транспортировку, доработку, хранение, фасов-

ку. При переходе к рыночной экономике Издержки обращения будут увеличиваться, поскольку возникнут новые формы обслуживания покупателей, возрастут посреднические услуги, реклама и т.д.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА (costs of production) – это затраты по производству, связанные с приобретением факторов производства, на их комбинацию и продажу готового продукта. Различают **бухгалтерские издержки (внешние)** – осуществленные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением производства и **экономические издержки** – это стоимость всех отвлекаемых для данного производства ресурсов. К экономическим издержкам относятся: внешние (явные) издержки; внутренние (неявные) издержки, которые могли бы быть получены от альтернативного использования удерживаемых ресурсов, т.е. затраты неоплаченных ресурсов; нормальная прибыль как минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования (она может быть оценена в виде процента на капитал). По структуре издержки производства делятся на совокупные (валовые) издержки (ТС), постоянные издержки (FC), переменные издержки (VC) – величина их зависит от объема выпуска продукции, средние издержки (ATC), предельные издержки (MC).

ИЗОКВАНТА – графическое изображение производственной функции с помощью линии, на которой могут быть показаны различные сочетания затрат ресурсов, факторов производства для выпуска заданного объема продукции.

ИЗОКОСТА – кривая, отражающая все сочетания трудового и капитального факторов производства, обладающих одинаковой стоимостью.

ИМПОРТ (import) – ввоз товаров, технологий, услуг, ценных бумаг и т.д. из-за границы с целью реализации их на внутреннем рынке ввозящей страны. С целью регулирования рынка И. все страны в той или иной степени используют протекционистские меры, ограничивающие его объемы в национальных интересах (таможенная, лицензионная системы и другие меры).

ИНВЕСТИРОВАНИЕ (investing) – увеличение объема функционирующего капитала за счет накопленных средств от прибыли и других доходов.

ИНВЕСТИЦИИ (investment) – долгосрочные вложения государственного или частного капитала в различные отрасли народного хозяйства как внутри страны, так и за границей с целью извлечения прибыли. Разделяют И. на финансовые, реальные, интеллектуальные. И. финансовые – вложение капитала в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные корпорациями или государством. И. реальные – вложение капитала частной фирмой или государством в производство той или иной продукции. И. интеллектуальные – совместные научные разработки, передача опыта, лицензий, ноу-хау, подготовка специалистов на курсах и т.п. Частные И. направляются в те отрасли экономики, где имеются лучшие условия для получения прибыли. Государственные И. направляются в основном на цели регулирования развития экономики. В РФ в связи с экономическим кризисом и

инфляцией резко сократились вложения в развитие производства, что подрывает основу для нормального развития экономики в будущем.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ БАНКИ (investment banks) - кредитно-финансовые институты, специализирующиеся на операциях с ценными бумагами в целях привлечения денежных средств для кредитования и финансирования различных отраслей экономики. Источником ресурсов И.Б. является продажа собственных акций и кредиты коммерческих банков. Они являются посредниками между заемщиками и инвесторами. В РФ в процессе приватизации возникли специальные инвестиционные фонды, которые занимаются операциями с приватизационными чеками (ваучерами).

ИНДЕКС (index) - относительный показатель, выражающий соотношение величин какого-либо экономического явления. Индекс заработной платы реальной характеризует изменение покупательной способности номинальной заработной платы в отчетном периоде по сравнению с базисным. Индекс уровня жизни выражает относительное изменение степени материального благосостояния различных категорий населения. Этот индекс актуален в условиях инфляции и роста цен. Индекс цен характеризует изменения цен товаров во времени или в территориальном разрезе и т.д.

ИНДЕКС ПААШЕ (Paashe index) – один из распространенных агрегатных индексных показателей, по которым оценивается изменение общего уровня цен (например розничных). Исчисляется как отношение фактической стоимости проданных товаров в изучаемом периоде к условной ее оценке в ценах базисного периода.

ИНДЕКС СТОИМОСТИ ЖИЗНИ (cost of living index) – показатель, отражающий изменение фиксированного набора товаров и услуг, входящих в потребление среднего жителя страны.

ИНДЕКС ЦЕН (price index) – 1) индекс, показывающий динамику изменения цены; 2) показатель динамики, увеличение или уменьшение цен, характеризующий относительное изменение цен за определенный период.

Различают **индивидуальный индекс цен**, равный отношению цены на данный товар в отчетном году и в базисном периоде, и **свободный индекс**, равный отношению стоимости группы товаров, проданных в отчетном периоде, исчисленный в фактических ценах и ценах базисного периода.

ИНДЕКСАЦИЯ (indexation) – автоматическое повышение уровня заработной платы, пенсий, цен, процентных ставок зависимости от динамики соответствующего индекса.

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (indicative planning) - способ регулирования экономических процессов с помощью выдвижения определенных целей развития производства и создания государством финансовых и других стимулов для тех коммерческих фирм, которые соглашаются действовать в соответствии с государственными рекомендациями. В XX в. общенациональные планы состав-

лялись и в несоциалистических странах (Франция, Япония и др.), но они носили не директивный, а скорее рекомендательный характер. Такие планы принято называть индикативными.

ИНЖЕНЕР (engineer) – специалист с высшим техническим образованием.

ИНЖИНИРИНГ (engineering) – сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг. К основным видам И. Относятся услуги предпроектного, проектного, после проектного характера, а тж. Рекомендательные услуги по эксплуатации, управлению, реализации выпускаемой продукции.

ИННОВАТИКА (innovation) – область науки, изучающая различные теории нововведений – формирование новшеств, их распространение, сопротивление нововведениям, приспособление к ним инновационных организаций, выработка инновационных решений.

ИННОВАЦИИ (innovations) - (инновационная деятельность) - процесс исследования, разработки, создания и распространения новых изделий и технологий, внедрение прогрессивных форм производства и управления. Он простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления. Н.Т. прогресс все чаще связывается с понятием инновационного процесса.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (innovative activity) – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее изготовления с последующей эффективной реализацией на рынках.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ (innovative project) – это проект создания уникальных продуктов, технологий или услуг. Их уникальность обуславливает необходимость «выращивания» информации и последовательного уточнения их характеристик по мере выполнения проекта.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС (innovative process) - это совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций, динамично развивающийся процесс научно-производственной и социально-экономической деятельности, который противостоит уже сложившимся традиционным процессам и структурам деятельности и связан с ними определенным образом. Характер этой связи существенно влияет на задачи и способы управления инновационным процессом.

ИННОВАЦИЯ (innovation) – это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности работы предприятия. При этом инновация – это не просто объект, внедренный в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий

прибыль в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

ИННОВАЦИЯ ФИНАНСОВАЯ (financial innovation) – процесс создания новых финансовых инструментов, видов операций, платежных систем и технических приемов в целях снижения рисков и издержек, получения прибыли, ускорения операций.

ИНТЕНСИВНОСТЬ ТРУДА (labour intensity) - напряженность труда, определяемая количеством труда, т.е. затратами физической, умственной и нервной энергии за единицу времени.

Рост И.т. и производительности труда одинаково влияют на конечный результат труда, увеличивая массу продуктов, производимую в единицу времени. Однако есть и отличие. Повышение производительности труда ведет к понижению затрат труда и стоимости каждой единицы созданного продукта. Повышение И.т. создает в единицу времени больше общей величины стоимости, но стоимость единицы товара остается неизменной. Научно-технический прогресс позволяет сократить расходы мускульной энергии, но одновременно возрастают затраты нервной и умственной энергии. Нормальный уровень И.т. выступает одним из факторов формирования общественно необходимого рабочего времени. Чрезмерная степень И.т. равнозначна удлинению продолжительности рабочего дня.

ИНТЕГРАЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (integration. Economic) – предполагает сближение и взаимодействие отдельных национальных хозяйств. Обеспечивается концентрацией и переплетением капиталов, проведением согласованной межгосударственной политики. Основные виды интеграционных объединений: 1) зона свободной торговли, когда страны – участницы ограничиваются отменой таможенных барьеров во взаимной торговле; 2) таможенный союз, когда свободное перемещение товаров и услуг дополняет единый таможенный тариф по отношению к третьим странам; 3) общий рынок, когда ликвидируются барьеры между странами во взаимной торговле, для перемещения рабочей силы и капитала; 4) экономический союз, который предполагает в дополнение ко всем перечисленным мероприятиям проведение государствами-участниками единой экономической политики.

ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА (intensive growth factors) - факторы роста общественного производства, основанные на использовании эффективных средств производства, новых технологических процессов, прогрессивных форм организации производства, достижений науки, более квалифицированных кадров. При экстенсивном пути развития производства прирост продукции достигается расширением используемых ресурсов: увеличением производственных фондов на старой технической базе, ростом числа занятых в материальной сфере, увеличением массы сырья, материалов, направлением капитальных вложений не на реконструкцию, а на новое строительство. И.ф.р. основаны на новой технической базе. В качестве главного фактора интенсификации выступает Производитель-

ность труда. Другими важнейшими И.ф.р. являются улучшение использования производственных основных фондов, повышение фондоотдачи, снижение материалоёмкости производства и др.

ИНТЕРЕСЫ (interests) – предмет заинтересованности, желания и побудительные мотивы действий экономических субъектов. Принято выделять материальные, духовные, денежные, имущественные интересы, а также интересы человека, семьи, социальной группы, фирмы, отрасли, региона, государства, органов управления, коллективов. Интересы представляют главную движущую силу экономических субъектов.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – процесс формирования устойчивых и стабильных связей между отдельными странами, их организациями и предприятиями на основе международного разделения труда. Во время процесса И.э. происходят также процессы интернационализации капитала и интернационализации производства.

ИНТРАПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – предпринимательская деятельность, проводимая внутри крупной фирмы или иного большого делового предприятия.

ИНТРАПРЕНЕР – это человек, иницилирующий и ведущий свою предпринимательскую деятельность в рамках сложившегося, действующего предприятия.

ИНТРАПРЕНЕРСТВО - И. как форма внутрифирменного предпринимательства. Слово «интрапренерство» образовано от двух слов: «антрепренерство» - предпринимательство, «интра» - внутренний и переводится как внутреннее предпринимательство.

В экономической литературе под интрапренерством понимают организацию внутрифирменных предприятий или подразделений для реализации творческих замыслов, новаторских идей отдельных работников или группы. Суть его заключается в том, что в действующей организации создают условия для выдвижения новых предпринимательских идей, выделяют ресурсы для реализации творческих проектов, оказывают всестороннюю помощь интрапренерам. С социально-психологических позиций интрапренерство можно охарактеризовать как средство для реализации потребностей личности в самовыражении, независимости, улучшении материального положения и т.д. Таким образом, интрапренерство – это соединение потребностей и предпринимательских возможностей личности (интрапренера) и организации. Пример. Интерес представляет механизм создания малых фирм (сети предприятий) при реорганизации японской фирмы «Омрон», ориентированных на главные рынки фирмы. Руководство компании стремилось стимулировать дух предпринимательства в создаваемых малых и средних компаниях, действующих в рамках большой компании. Так, в рамках одного из крупнейших подразделений компании, сделки которого составляли около 70% всех ее продаж, было создано 11 мелких внутренних фирм. В целом в компании «Омрон» было создано 20 мелких компаний риска. Они были названы подразделениями стратегического

бизнеса и наделены правом осуществлять любую деятельность – от исследовательских работ и изобретательства до выпуска продукции на внутренний, а в отдельных случаях и внешний рынок.

ИНФЛЯЦИЯ (inflation) - переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами сверх реальных потребностей народного хозяйства и их обесценивание, обусловлено с нарушениями процесса общественного воспроизводства. И. представляет собой нарушение действий закона денежного обращения и проявляется в росте цен. Таким образом, И. - это процесс повышения общего уровня цен в стране.

Причины инфляции: дефицит государственного бюджета, связанный с ростом правительственных расходов; высокий уровень непроизводительных расходов государства (особенно военных); диспропорции в развитии экономики; ошибки в экономической политике правительства. Могут быть и внешние причины И. В XX в. инфляция стала бедствием большинства стран мира.

ИНФРАСТРУКТУРА (infrastructure) - совокупность отраслей народного хозяйства, создающих условия жизнедеятельности общества. И. подразделяется на производственную и социальную. Первая включает отрасли, обслуживающие материальное производство: все виды транспорта, связь, линии электропередач, водоснабжение и др. К социальной инфраструктуре относятся: торговля, жилищно-коммунальное хозяйство, системы здравоохранения и народного образования, предприятия бытового обслуживания и др. отрасли нематериального производства, удовлетворяющие социальные, духовные и материальные потребности людей.

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА (market infrastructure) - совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих деятельность рынка. Различается И.р. товарного, финансового, рабочей силы. И. товарного рынка включает торговлю, аукционы, ярмарки, товарные биржи и др. И. финансовая охватывает всю банковскую систему, фондовую биржу, валютную биржу и др. И. рабочей силы включает биржи труда, служб занятости, переподготовку кадров и др.

- К -

КАЗНАЧЕЙСКИЕ БИЛЕТЫ (treasures tickers) - государственные ценные бумаги, бонь, векселя, облигации, обязательства, выпускаемые в обращение казначейством или другими уполномоченными на это финансовыми органами.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ (calculation) - исчисление себестоимости единицы продукции или выполненной работы, услуги.

КАПИТАЛ (capital) - 1) это самовозрастающая стоимость. Дополнительную стоимость, или прибыль, приносит не сама стоимость используемых ресурсов, а

их использование. Это марксистское определение капитала. Есть и другие определения капитала (Дж. Кларк, Л. Вальрас, И. Фишер, П. Самуэльсон и др.);

2) это инвестиционные ресурсы, они охватывают произведенные средства (здания, сооружения, оборудование и т.п.). Процесс производства и накопления средств производства называется инвестированием.

КАРДИНАЛИСТСКАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (cardinal availability) – количественно измеренная величина полезности блага.

КАРТЕЛЬ (cartel) - ассоциация независимых предприятий, производящих однородную продукцию. К. создаются с целью установления монополистического контроля определенного рынка. Участники К. сохраняют свою производственную и коммерческую самостоятельность, но условия соглашения ограничивают их деятельность и позволяют регулировать цены таким образом, чтобы обеспечить его участникам монопольно высокую прибыль.

КВОТА (bogie) – 1) доля, часть, пай, приходящиеся на одного из участников общего дела; 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определенный период времени. Ограничительные меры называют квотированием.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ (consumer indifference curve) – кривая, построенная в координатах «количество товара А – количество товара Б», точки которой отражают сочетание товаров, выбираемое потребителем. Кривая отражает возможный набор вариантов, комбинаций этих товаров (благ), обладающих одинаковой полезностью для потребителя, вследствие чего ему безразлично, какой выбрать набор из двух товаров, находящихся в количественном сочетании, соответствующем положению точек на кривой безразличия.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА (Laffer's curve) – кривая, характеризующая в графическом виде зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране. Кривая иллюстрирует наличие оптимального уровня налогообложения, при котором государственные доходы достигают своего максимума.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА («Лук Лоренца») (Lorenz curve) - метод, которым пользуется экономическая наука для конкретизации «больших различий» в уровнях благосостояния семей. Для построения «кривой Лоренца» нужны данные о том, сколько семей (в процентном отношении) получили ту или иную долю общего дохода страны.

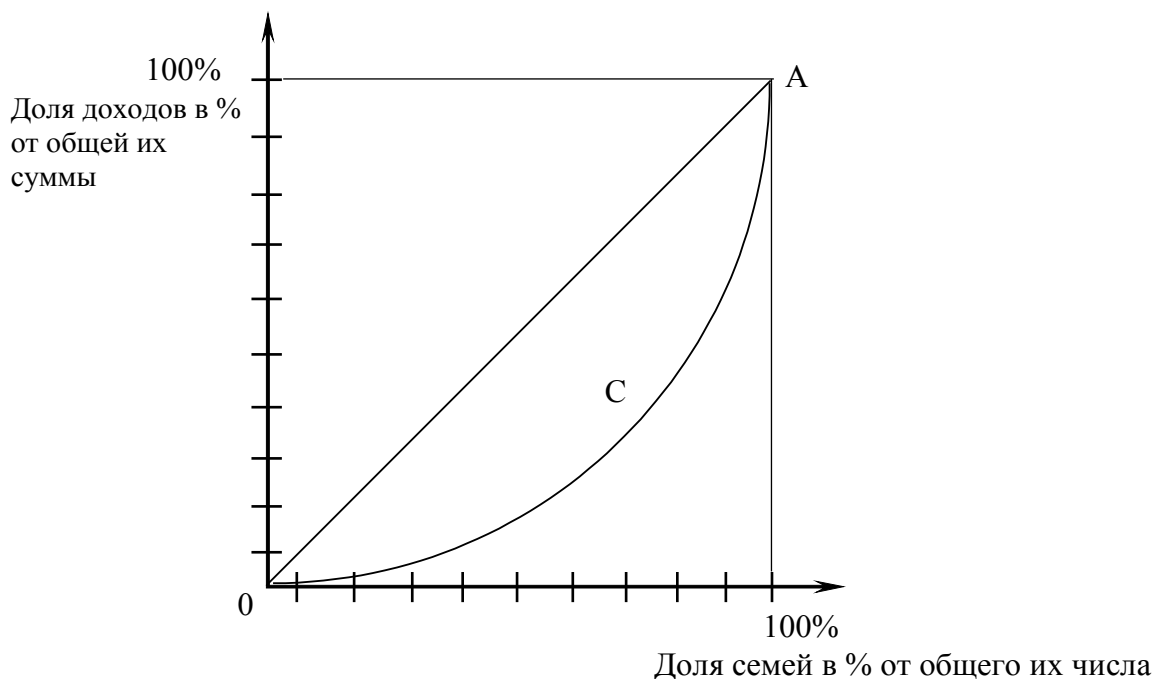


Рисунок 1 – кривая Лоренца (ОСА – кривая Лоренца)

Прямые линии, ограничивающие поле графика снизу и слева показывают ситуацию абсолютного неравенства о распределении доходов (1 % семей получал 100 % доходов). Прямая линия лука (ОС) - это вариант абсолютного равенства доходов семей. Натянутая тетива-показатель неравенства семей. Чем сильнее натянута тетива «Лука Лоренца» вниз, тем больше данной стране неравенства семей по уровню доходов. Приближение «кривой Лоренца» к прямой линии абсолютно равенства доходов убивает стимулы к производительному труду. Поскольку люди рождаются разными и наделены разными способностями, а люди с равными способностями выполняют одни и те же обязанности, по-разному, с разной производительностью труда, очевидно, для нормального развития экономики определенное неравенство доходов следует признать нормальным, и, более того, важным элементом поощрения трудовой активности людей. Таким образом, тетиву «лука Лоренца» надо натягивать. Но чрезмерное натяжение вызовет резкое недовольство.

Экономисты пришли к выводу, что предел натяжения «лука Лоренца» наступает в тот момент, когда беднейшие 40 % населения начинают получать 12-13 % общей суммы доходов семей страны. Большой перекося вызывает политические потрясения в стране. Существует определенный механизм для разрешения противоречия между неравной одаренностью людей и размерами собственности - с одной стороны, и стремлением бедных жить так же, как богатые, - с другой. Этот механизм включает два основных элемента: 1) прогрессивное налогообложение личных доходов; 2) систему государственной социальной поддержки беднейших граждан.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (production possibility curve) – линия, каждая точка на которой представляет некий максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании экономических ресурсов.

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА (Phillips curve) – кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и инфляции.

КРИВАЯ ЭНГЕЛЯ (Engel curve) – кривая, показывающая зависимость между доходами индивида и его потреблением определенного товара.

КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (economic crisis) – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

КРУГООБОРОТ ДЕНЕГ, КАПИТАЛА (money circuit) – движение денежных средств в процесс производства и обращение, в ходе которого они совершают полный оборот, проходят весь цикл.

КЕЙНСИАНСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (economic theory) - по имени английского экономиста Кейнса Д.М. (1883-1946 гг.) - макроэкономическая теория, согласно которой капиталистическая экономика сама по себе не может обеспечить полное использование своих ресурсов и для достижения полной их занятости можно применить фискальную и кредитно-денежную политику. Кейнс сформулировал принципы государственного регулирования капиталистической экономики в виде «теорий занятости», на основе которой была разработана программа антикризисной экономической политики. К.э.т. поддерживается большинством западных экономистов.

КЛИРИНГ (clearing) - система безналичных денежных расчетов за товары, ценные бумаги и оказанные услуги, основанная на взаимном зачете сторонами требований и обязательств.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА (command economy) - экономическая система, при которой материальные ресурсы находятся в государственной собственности, а координация хозяйственной деятельности происходит путем централизованного планирования.

КОММЕРСАНТ (businessman) - лицо, ведущее торговую деятельность в виде промысла на профессиональных началах. К. бывают коллективные (торговые товарищества) и индивидуальные (физические лица), выступающие в торговых отношениях от своего собственного имени. К ним не относятся служащие предприятий, представители и агенты фирм.

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК (commercial bank) - учреждение, существующее на договорных условиях, обеспечивающее кредитно-расчетное и другое банковское обслуживание юридических и физических лиц посредством совершения операций и оказания услуг. Формы К.б.: акционерное общество, общество с огра-

нической ответственностью, с участием иностранного капитала, иностранные банки и др.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ (commercial credit) - кредит, предоставляемый продавцами (производителями) покупателям (потребителям) в форме отсрочки платежа за проданные товары (производственные работы, оказанные услуги). К.к. широко распространен в странах с развитыми товаро-денежными отношениями и является важным элементом рыночной экономики. Отношения К.к. оформляются векселями или записью на открытом счете, согласно которому покупатель обязуется в установленные сроки погасить свою задолженность.

КОМПАНИЯ (company) - ассоциация лиц, созданная для коммерческой или промышленной деятельности. К. может Действовать на принципах партнерства, корпорации, а также иметь и иные формы предпринимательской деятельности.

КОНВЕРСИЯ (conversion) - изменение соотношений в распределении материальных, трудовых и финансовых ресурсов между гражданской и военной сферами. Перепрофилирование ресурсов оборонного комплекса на выпуск продукции для гражданского населения.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ (ОБРАТИМОСТЬ) ВАЛЮТЫ (от лат.сл. conversion – превращение) - способность обмена (конверсии) валюты данной страны на валюты других стран в любой форме и во всех видах операций без ограничений. К.в. означает, что национальная валюта выполняет функцию мировых денег. В середине 70-х гг. был ликвидирован золотой стандарт, и все без исключения валюты мира стали «бумажными» и неразменными на золото. Пол конвертируемой валютой стали понимать способность национальной валюты быть свободно обмениваемой на валюты других стран по существующему курсу.

Различают К.в. полную и ограниченную. Если первая означает отсутствие всяких ограничений, то вторая - ряд ограничений, когда свободное использование допускается только во внешнеторговых расчетах. В настоящее время полностью обратимыми являются валюты примерно около десятка стран (США, Канада, Япония, ведущие страны Западной Европы).

Валюта РФ пока остается неконвертируемой. Техническая вооруженность живого труда, эффективность производства отстают от мирового уровня, многие виды продукции не конкурентно способны. Переход к развитому рынку невозможен без К.в., поэтому ее осуществление должна совершаться постепенно, начиная с введения частичной конвертируемости.

КОНКУРЕНЦИЯ (competition) - элемент рыночного механизма, означающий экономическое соперничество обособленных товаропроизводителей за привлечение как можно большего числа покупателей, получение благодаря этому максимальной выгоды. К. на рынке выступает в различных формах и осуществляется различными способами. Различают два вида конкуренции: 1) **внутриотраслевую конкуренцию** – это конкуренция между различными субъектами одной отрасли за лучшие условия производства и сбыта с целью получения сверх-

прибыли; 2) **межотраслевая конкуренция** – это конкуренция между рыночными субъектами разных отраслей с целью перераспределения прибыли и более выгодного вложения капитала. По условиям, в которых осуществляется конкуренция различают: 1) **совершенную конкуренцию** – это вид конкуренции, осуществляемой между множеством продавцов однородной продукции при свободном ценообразовании; 2) **несовершенную конкуренцию** – это вид конкуренции, в условиях которой имеется возможность продавцов или покупателей воздействовать на рыночную цену. К ней относятся монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, моносония. По методам К. можно подразделить на **ценовую и неценовую**. Ценовая К. предполагает продажу товаров или предложение услуг по более низким ценам, чем конкуренты. Снижение цен теоретически возможно или за счет снижения издержек производства, или за счет уменьшения прибыли.

Крупные монополии могут позволить себе некоторое время отказаться от получения прибыли. Ценовая К. возникает в условиях, когда цены и количество реализуемых товаров (и услуг) определяются с основным под влиянием действия закона спроса и предложения. Неценовая К. основана на предложении товара более высокого качества, с большей надежностью и сроками службы, с большей производительностью. В последнее время важное значение приобретают такие качества товаров как экологичность, энергоемкость, безопасность, эргономические и эстетические свойства.

Важными инструментами К. становятся товарные знаки и торговые марки фирмы. В нашей стране традиционно предприятия не конкурировали за рынок и прибыли. Переход к рыночным отношениям предполагает установление приоритета покупателя и устранение приоритета производителя. Развитию К. будет содействовать создание малых предприятий, разгосударствление и приватизация предприятий и т.д.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ (соперничество) – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений. Оценка этого свойства позволяет выделять высокую, среднюю, низкую К.

КОНСАЛТИНГ (consulting) – деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической и экономической деятельности. Консалтинговые компании предоставляют услуги по исследованию и прогнозированию рынка (товаров, услуг, лицензий, ноу-хау и т.д.); по оценке торгово-политических условий экспортно-импортных операций; по разработке и проведению маркетинговых программ и т.п., а в отечественной практике – также по регистрации фирм различных форм собственности.

Консалтинговые фирмы могут иметь специализацию по региональному, отраслевому и другим принципам.

КОНСОРЦИУМ (consortium) - временное соглашение между несколькими банками и (или) промышленными компаниями (фирмами) с целью совместного размещения займа либо осуществления единого капиталоемкого промышленного проекта. Члены К. при заключении соглашения предусматривают долю каждого из них в затратах и ожидаемой прибыли. Возглавляет К. один из ее членов, функции которого оговариваются в соглашении. Участниками К. могут быть частные и государственные, организации и даже государства. Участники К. полностью сохраняют свою экономическую самостоятельность, обладая правом одновременно быть членами других К. В процессе реформы экономики К. создаются в РФ.

КОНТРАКТ (contract) - юридически обязательное соглашение между двумя или более участниками с взаимными обязательствами по поставкам и приобретению товаров, выполнению определенной работы, строительству конкретного объекта и т.д. К. - особая форма трудового договора, по которому осуществляется найм руководителя государственного предприятия. Этот вид найма на работу применяется на арендных предприятиях, в кооперативах, научно-исследовательских организациях и др.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ (control nominee shareholding) - доля акций, обеспечивающая их владельцу фактическое господство в компании, полный контроль за деятельностью акционерного общества. Теоретически К.п.а. должен быть равен 50 плюс сколь угодно малая доля процента от стоимости всех акций. Но это справедливо лишь для маленьких компаний с небольшим числом акционеров. В крупных компаниях, нередко разбросанных по всему земному шару, для установления полного контроля достаточно владеть 3-5 % стоимости выпущенных акций.

КОНЦЕРН (concern) - экономически господствующая современная форма корпорации в промышленности, имеющая многоотраслевой характер. К. объединяет десятки и сотни учреждений, учебных центров, испытательные полигоны и другие звенья, которые обеспечивают деятельность многоотраслевого экономического комплекса.

Основой современного промышленного производства могут быть только многоотраслевые компании, действующие в тесной связи с мелкими и средними фирмами. Экономическая реформа в РФ сопровождается и организацией, наряду с другими объединениями, концернов.

КОНЬЮНКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ (economic conjuncture) - временная экономическая ситуация, которая характеризует совокупность признаков, выражающих состояние мировой экономики или экономики страны, региона или рынка товаров в определенный период времени. Этими признаками являются: динамика производства, состояние внутренней и внешней торговли, движение товарных запасов, цен, процента, курсов ценных бумаг, прибылей; динамика издержек производства; численность занятых и безработных; динамика денежных доходов населения и др.

Конъюнктурные колебания следует отличать от глубинных экономических процессов, структурных сдвигов в экономике. Конъюнктурные колебания отражают действие случайных и краткосрочных факторов. Вместе с тем между К.э. и глубинными сдвигами в экономике имеется тесная связь. В течение многих лет экономика нашей страны имела неэффективную структуру: преобладание производства средств производства, милитаризация экономики, затратный механизм хозяйствования, технико-технологическое отставание. Эти факторы лежат в основе современного экономического кризиса в РФ и создают устойчиво низкую К.э.

КОКОМ (КООРДИНАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПО КОНТРОЛЮ НАД ЭКСПОРТОМ) - организация ведущих стран Запада с целью ограничения экспорта в бывшие социалистические страны товаров и технологий, способных усилить их экономический и военный потенциал. В состав КОКОМ, созданного США в 1949 г., входят 17 стран - члены НАТО (кроме Исландии), Япония, Австрия. В последнее время ограничения в отношении стран Восточной Европы смягчены, однако, несмотря на окончание "холодной войны", не сняты полностью.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (plant concentration) - процесс укрупнения производства с целью увеличения выпуска однородной продукции. К.п. результат углубления специализации, кооперирования и комбинирования производства. В целом К.п. явление прогрессивное, но до определенной степени. Чрезмерная К.п. привела к созданию предприятий-гигантов, неповоротливых, немобильных, невосприимчивых к смене продукции, обновлению номенклатуры. Все это приводит к монопольному положению производителей в ряде отраслей. К.п. способствует снижению издержек, росту эффективности, но может вызвать и нередко вызывает крупные потери в народном хозяйстве. В настоящее время в борьбе с монополией производителей производится разукрупнение целого ряда предприятий, создаются средние и малые предприятия, более мобильные и восприимчивые к НТП.

КООПЕРАЦИЯ ТРУДА (labour cooperation) - разделение производственных операций, необходимых для изготовления какого-либо товара, между многими людьми, предприятиями и даже странами, специализирующимися на одном из видов деятельности.

КОРПОРАЦИЯ (corporation) - 1) объединение, совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели и образующих самостоятельный субъект права - юридическое лицо; 2) юридический субъект (юридическое лицо), получивший чартер властей штата или федерального правительства и обособленный от индивидов, чьей собственностью он является. (Р. Макконнелл «Экономика», т. II, с.389); 3) совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права - юридическое лицо. Чаще всего корпорация организуется в форме акционерного общества. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров.

КРЕДИТ (credit) - в широком смысле слова - экономические отношения между различными партнерами, возникающие при передаче имущества или денег другому лицу (физическому или юридическому) на временное пользование на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процента.

Для докапиталистических формаций был ростовщический К.. Ростовщики под чрезвычайно высокие проценты предоставляли ссуды крестьянам, ремесленникам, рабовладельцам и феодалам.

Основой К. является сам процесс общественного воспроизводства. В процессе кругооборота капитала (фондов) у одной группы предприятий образуются временно свободные ресурсы (фонд амортизации, фонд оплаты труда и др.) У другой группы наоборот, возникает потребность в средствах (оплата товаров, работ, услуг и т.д.). При помощи кредита осуществляется перераспределение денежных средств на условиях возвратности между предприятиями, организациями и др. В этом состоит главная функция К., реализация которой позволяет эффективнее использовать временно свободные средства. Главные формы К. - банковский и коммерческий. Наряду с банковским все большее развитие получает коммерческий К., который предоставляется предприятиями-продавцами покупателям, в виде отсрочки платежа за реализованные товары.

КРЕДИТ МЕЖБАНКОВСКИЙ (interbank credit) – денежные ресурсы финансово-кредитных институтов, размещаемых друг у друга в форме краткосрочных депозитов.

КРЕДИТНАЯ КАРТОЧКА (credit card) - именной платежно-расчетный документ. К.к. выпускается банками, специализированными кредитными учреждениями небанковского типа, крупной торговой организацией или корпорацией и удостоверяет наличие у ее владельца счета в данном учреждении. К.к. представляет собой пластиковую карточку с указанием имени владельца, номера карточки или шифра, содержит образец его подписи и указание срока действия К.к. Приобретая товар или желая получить наличные деньги, владелец, предъявляет свою К.к. компьютерному устройству магазина или банка, давая центральному компьютерному банку команду о немедленной оплате.

Современные К.к. имеют емкость памяти до нескольких тысяч знаков. Подобные К.к. регистрируют не только финансовые операции владельца, но оперативно вносят изменения в состояние его счета в банке, отмечают все его платежи и налоговые выплаты, содержат сведения о состоянии здоровья своего владельца, группе крови и т.д. Американская система МКИ осуществляет расчеты в масштабах всего мира, работает круглосуточно, операция совершается в течение 2 сек.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА (credit system) – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, аккумулирующих и предоставляющих средства на условиях срочности, платности и возвратности.

КУРС АКЦИИ (share course) – продажная цена акции.

КУРС НОМИНАЛЬНЫЙ (nominal course) – курс ценной бумаги, установленный на основе ее номинальной стоимости. К.н. может значительно отличаться от рыночного, биржевого курса.

КУРС ОБМЕННЫЙ (exchange course) – курс, по которому одна валюта обменивается на другую.

КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ (security course) - цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги на фондовой бирже. К.ц.б., как правило, отличается от нарицательной их стоимости. Он прямо пропорционален приносимому дивиденду и обратно пропорционален ссудному проценту.

Формула определения:

$$K_{\text{акций}} = \frac{\text{дивидент}}{\text{ссудный процент}} \times 100 \quad (3)$$

- Л -

ЛИЗИНГ (leasing) - один из способов финансирования инвестиций, который основывается на контракте о передаче определенных объектов собственности (как правило, средств производства) в долгосрочную аренду. Право собственности сохраняется за арендодателем.

Чистый Л. представляет собой соглашение, которое обязывает арендатора платить налоги, вносить страховые платежи, производить ремонт объектов, переданных в аренду. Л. применяется в благотворительных целях, когда собственность передается в аренду благотворительному фонду, устанавливаются более благоприятные условия в сравнении с рыночными. В процессе перехода к рыночным отношениям в нашей стране резко возрастает необходимость использования Л.

ЛИКВИДНОСТЬ (liquidity) - мобильность активов предприятий, фирм или банков, обеспечивающая возможность (способность) бесперебойно оплачивать в срок все их обязательства и предъявляемые к ним законные денежные требования. Л. - степень легкости, с которой какое-либо имущество может быть превращено владельцем в наличные деньги. К быстро реализуемым (ликвидным) активам относятся государственные ценные бумаги, акции и облигации крупных акционерных компаний, пользующиеся постоянным спросом на фондовой бирже, срочные векселя солидных фирм, а также бесспорная дебиторская задолженность, подлежащая погашению по первому требованию или через краткие сроки. Особое значение в экономике капиталистических стран имеет Л. коммерческих банков, бесперебойная оплата ими требований вкладчиков. Для ее обеспечения законодательством о банках обычно устанавливаются размеры денежных резервов.

ЛИКВИДНОСТЬ ЦЕННЫХ БУМАГ (liquidity of securities) – способность рынка той или иной ценной бумаги освоить приемлемое число сделок при разумных колебаниях цен. Ликвидность есть основная отличительная черта емкого рынка; степень легкости превращения ценных бумаг в наличные деньги.

ЛИЦЕНЗИЯ (authorization) - разрешение, выдаваемое государственными органами на право той или иной хозяйственной деятельности и компетентным государственным органом на осуществление внешнеторговой деятельности. Л. означает также разрешение отдельным лицам или организациям использовать изобретение, защищенное патентом, технические знания, опыт, секреты производства, торговую марку и т.д. Предоставление Л. представляет собой коммерческую операцию, согласно которой владелец патента выдает своему контрагенту Л. на право использования своих патентных прав. Продажа Л. дает возможность ее продавцу практически без больших расходов извлекать доходы и в значительной мере возмещать свои затраты, связанные с научными исследованиями. РФ обладает огромным научно-техническим потенциалом для широкого развития лицензионных связей, представляющих интерес для многих стран, в том числе и развитых.

ЛОКАУТ (lockout) - временное закрытие предприятия предпринимателем, чтобы не допустить создание профсоюза, либо заставить профсоюз уменьшить свои требования.

- М -

МАКЛЕР (БРОКЕР) (broker) - посредник при заключении сделок на бирже. Биржевые сделки М. производятся за счет клиента. Размер вознаграждения колеблется при товарных операциях в пределах от 0,25 до 2-3 %.

МАКРОЭКОНОМИКА (macroeconomy) – 1) часть экономической теории, изучающая функционирование экономической теории как единое целое; 2) учение об общем уровне национального объема производства, занятости населения, безработицы, инфляции, ценах, денежного обращения. Макроанализ нацелен на решение народохозяйственных проблем: борьба с инфляцией, безработицей, стимулирование экономической активности. В основу учения о М. положены идеи английского экономиста Кейнса. В макроэкономической теории Кейнса достижение эффективного функционирования экономики находится на стороне потребительского и инвестиционного спроса, а исходным пунктом является проблема занятости населения.

Американские экономисты П. Самуэльсон и В. Нордхаус в своем учебнике «Экономика» выделяют следующие цели и инструменты (направления) М.

К целям они относят: 1) объем производства, который является основным показателем экономического роста. По их мнению, всеохватывающим показателем, при помощи которого измеряется объем производства, являются валовой национальный продукт (ВНП); 2) занятость и безработица, ибо обеспечение пол-

ной занятости населения есть не только экономическая цель, но и социальная, поскольку безработица ведет к ухудшению здоровья, психическим стрессам; 3) цены и инфляция. Стабильные цены обеспечивают уровень инфляции, близкий к нулю. Обобщающим показателем уровня цен служит индекс потребительских цен; 4) внешний баланс. Уменьшение внешнего дефицита - одна из главных целей государства.

В число инструментов М. включает: 1) фискальную политику государства, прежде всего расходы и налоги. Правительственные расходы влияют на изменение реального ВВП. Роль налогов двойственна. С одной стороны, налоги, сокращая доход населения, уменьшают совокупный спрос и, следовательно, объём производственного ВВП. С другой стороны, когда налоги на доходы сокращаются, то это стимулирует предпринимателя к росту инвестиций в производство;

2) денежная политика. Значение ее заключается в следующем. Замедление роста массы денег вызывает повышение ставки процента, чем сдерживаются инвестиции в производство, а это ведет к уменьшению ВВП и смягчению инфляционных процессов. Ускорение роста массы денег, наоборот, понижает ставку процента, что вызывает экономическую активность посредством стимулирования инвестиций в производство; 3) политика регулирования доходов. Это политика «зарплаты-цены». Ее диапазон: от свободного установления зарплаты до декретного контроля; 4) внешнеэкономическая политика: контроль над экспортом и импортом, регулирование обменного курса.

Правительство должно умело владеть макроэкономическими инструментами; отчетливо представлять цели, чтобы воздействовать на экономическое положение страны посредством макроэкономической политики.

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ (profit maximization) – финансовая стратегия компании, при которой затраты и выпуск комбинируют таким образом, чтобы получить наивысшую прибыль. М.п. осуществляется также и подбором оптимальной цены на товар/услугу, при которой обеспечивается максимальный размер прибыли и максимальное возмещение затрат.

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (small enterprises) - важнейший элемент рыночной структуры, необходимой обществу, эффективная форма организации производственной и непроизводственной деятельности. Малый бизнес за рубежом получил широкое распространение. М.п. эффективны в торговле, легкой промышленности, строительстве, электронной промышленности и т.п. В США в машиностроительной промышленности 27 % предприятий имеют численность работающих менее 100 чел. Форма собственности М.п. может быть различна: государственная, частная, кооперативная, индивидуальная, семейная, арендная и т.д. В РФ к М.п. относятся предприятия численностью до 200 чел. в промышленности и строительстве. В науке и научном обслуживании - до 100, в других отраслях производственной сферы - до 50, в отраслях непроизводственной сферы - до 15 чел.

МАРКЕТИНГ (marketing) - научная система организации и управления производственной, коммерческой и сбытовой деятельностью предприятия, ориентированная на потребителя. М. в буквальном смысле слова означает рыночную деятельность, работу с рынком, направленную на прогнозирование, формирование и удовлетворение спроса потребителей на товары и услуги. Это система поведения товаропроизводителя в условиях сложного комплекса функционирования рынка.

М. возник в 20 годы XX века в США и получил широкое развитие в 50-60 годах в связи с обострением проблем сбыта. Главные цели М. - получение наибольшей прибыли путем исследования и прогнозирования емкости рынка, товарной конъюнктуры, определение потенциальных потребителей и производителей; разработка, производство и сбыт товаров и услуг, пользующихся спросом, формирование спроса у потребителей на новые товары и услуги.

Реализация М. проходит три этапа. На первом - осуществляются рыночные исследования: определяется потенциальный спрос отдельных групп населения, предприятий, организаций и других потребителей, которым предназначается новая продукция. На втором этапе конкретно устанавливается: кто, что, когда, где и каким образом должен делать. На основании плана определяются объемы и график выпуска продукции, сроки для создания товарных запасов, программа рекламных и других мероприятий по стимулированию сбыта. На третьем этапе осуществляется реализация разработанного плана по координации работ по распределению, продаже, рекламе и активизации сбыта товаров.

Управление М. осуществляют специальные службы внутри компаний. Службу М. возглавляет директор (управляющий), в составе службы имеются специалисты по анализу рыночной конъюнктуры, ценовой политике, сбыту, научным исследованиям и т.п.

В условиях перехода к рыночной экономике использование предприятиями и фирмами М. приобретает очень важное значение.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ (materiality) - один из важнейших показателей, характеризующий эффективность использования материальных ресурсов в общественном производстве. Измеряется затратами средств производства (перенесенной стоимости) на изготовление единицы продукции. Снижение М. посредством эффективного использования материальных ресурсов ведет к росту национального дохода. Причем, экономия на материальных затратах не только увеличивает национальный доход, но и сберегает его, сокращая потребности в производственном накоплении. Эффективность использования материальных ресурсов в расчете на единицу продукции отражается в таких частных показателях, как металлоемкость, энергоемкость, электроемкость, цементоемкость и др.

Основными факторами снижения М. являются: широкое применение безотходных технологий, использование прогрессивных конструкций, применение новых экономичных материалов, эффективной организации труда и производства, повышение материальной заинтересованности каждого работника в результатах

труда и др. Проблема снижения М. в нашей стране имеет исключительную актуальность, поскольку в конкурентной борьбе выживает то предприятие, которое имеет низкий уровень М.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА (МОТ) (International Labour Organization) – специализированное учреждение ООН, деятельность которого направлена на решение социально-экономических проблем труда.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ) (International Exchange Fund) - международная экономическая организация, главный орган регулирования международных валютно-финансовых отношений, призвана содействовать развитию международной торговли и валютному сотрудничеству.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (МБРР) (International Reconstruction and Development Bank) – международная финансовая организация, представляющая долгосрочные займы с целью стимулирования экономического развития стран-членов МБРР.

МЕНЕДЖЕР (manager) - специалист по управлению производством: управляющий (директор) компанией, фирмой, банком, иными структурными подразделениями. М. имеются в каждой, даже небольшой фирме. Многие собственники средств производства передают функции управления специалистам в этой области - М., имеющим специальное образование и практическую подготовку. В большинстве отраслей США их удельный вес составляет до 8 % числа всех работающих.

МЕНЕДЖМЕНТ (management) – совокупность принципов, методов, средств и форм управления предприятием в условиях рыночных отношений. Цель М: - повышение эффективности производства и увеличение прибыли. Отличительной чертой М. является его комплексность. Управление предприятием осуществляют менеджеры. Менеджер обязан обладать административными навыками: уметь спланировать работу и мобилизовать сотрудников на ее реализацию. Пионером введения М. была компания «Стандарт ойл», владельцем которой был Д. Рокфеллер. Жестокая конкурентная борьба вынудила его отказаться от авторитарного стиля управления и создать центральные органы управления, обратиться за помощью к специалистам по маркетингу, финансам и т.д., без согласия которых те или иные управленческие решения не принимались.

МИГРАЦИЯ (лат.сл. migration) - переселение, перемещение.

МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (migration of labour resources) - перемещение трудоспособного населения из одних населенных пунктов в другие с переменой места жительства, независимо от продолжительности, регулярности и цели. Существуют четыре вида. М.т.р.: безвозвратная (на постоянное жительство); маятниковая (ежедневные или еженедельные поездки людей от места жительства до места работы, расположенных в разных населенных пунктах); сезонная (перемещение к местам временной работы и жительства чаще всего на несколько месяцев); эпизодическая (деловые поездки).

Переход к рыночной экономике обострит нарастание безработицы и усилит миграционные процессы в стране.

МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МЕЖДУНАРОДНАЯ (migration of labour resources international) - перемещение, переселение трудоспособного населения из одной страны в другую; приводит к перераспределению трудовых ресурсов между различными странами и звеньями мирового хозяйства. Основными причинами миграции являются: безработица, относительно низкий уровень развития экономики, и, как следствие этого, низкий уровень жизни населения; замедленные темпы накопления капитала в одних странах и интенсивное накопление в других, что ведет в первом случае к избытку, во втором - к дефициту трудоспособного населения.

Этот процесс имеет длительную историю. Первоначально районом массовой миграции были США, а районами эмиграция - Ирландия и Англия. Позже главными поставщиками трудовых ресурсов стали Восточная и Юго-Восточная Европа.

Современная международная миграция выявляет следующие закономерности: 1) Преобладающее значение имеет трудовая миграция, т.е. переселение в поисках работы, в том числе лучше оплачиваемой. В 80-ые годы удельный вес внешней миграции в общем приросте населения в США составил 50 % ежегодного прироста населения, а Канаде, Франции, Австралии – 25 %. Напротив, в Ирландии, Греции, Португалии в результате массовой эмиграции произошла депопуляция населения. 2) Происходит постоянный рост объемов миграции трудовых ресурсов, который становится типичным явлением социально-экономической жизни общества. На начало 90-х годов в мире трудящихся-мигрантов с членами их семей, мигрантов-сезонников, нелегальных иммигрантов насчитывается 100-125 млн. чел., из них более половины - из развивающихся стран. Две трети из них находятся в индустриально развитых государствах. В настоящее время в мире существует несколько центров притяжения иностранных трудовых ресурсов: Западная Европа, США (миграционная квота в 60-х годах составляла 332 тыс., в 1992-94 гг. увеличена до 775 тыс. чел. в год) Ближний и Средний Восток, Латинская Америка (Аргентина, Венесуэла, Бразилия), юг Африки (ЮАР), Израиль. Из названных центров притяжения трудовых ресурсов привлекает особое внимание ближневосточный центр, где доля иммигрантов достигает 65 % населения этого района. (В Объединенных Арабских Эмиратах 90 % всех рабочих - иностранцы). 3) Нарастание абсолютных масштабов нелегальной иммиграции, отражающей углубление процесса расслоения мира на богатых и бедных. Так, в США ежегодный нелегальный миграционный поток составляет 1,2 млн. чел. 4) Увеличение удельного веса высококвалифицированных специалистов в общей численности мигрантов. В конце 80-х годов "утечка умов" увеличилась из стран Восточной Европы, затем из стран СНГ.

МИКРОЭКОНОМИКА (microeconomy) – 1) теория, изучающая экономические процессы на уровне отдельного предприятия, корпорации, рынка. В условиях

перехода страны на рыночные отношения значение М. Возрастает; 2) часть экономической теории, изучающая отдельные части экономики, при этом основное внимание уделяется рыночным процессам на отдельных рынках, предприятиях и т.п.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (model of economic growth) – модели, созданные Р.Харродом (Англия) и Е.Дмаром (США), которые основаны на двух предпосылках: 1) рост национального дохода является только функцией накопления капитала, а все остальные факторы (увеличение занятости, степень использования достижений НТП, улучшение организации производства), влияющие на рост, являются функцией капиталотдачи. Модели Харрода и Домара – это однофакторные модели. Предполагается, что спрос на капитал при данной капиталоемкости зависит только от темпов роста национального дохода; 2) капиталоемкость не зависит от соотношения цен производственных факторов, а определяется лишь техническими условиями производства.

МОНЕТАРИЗМ (monetarism) – экономическая теория, основанная на тезисе об определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционировании и развитии.

МОНЕТАРНОЕ ПРАВИЛО (monetary low) - правило сформулированное сторонниками монетаризма. Его суть заключается в следующем: масса денег в обращении должна ежегодно возрастать темпами, равными потенциальному темпу роста реального валового национального продукта (ВНП). Согласно этому правилу, денежная масса в стране должна устойчиво увеличиваться темпами от 3 % до 5 %.

МОНОПОЛИЯ (monopoly) – предприятие или группа предприятий, доминирующих на рынке, что позволяет им контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одной фирмой.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (monopoly competition) – имеющая место на рынке с большим количеством продавцов и покупателей при значительном разнообразии товаров, продаваемых по разным ценам.

МОНОПСОНИЯ (monopsony) – ситуация, рассматриваемая в теории несовершенной конкуренции при которой единичному покупателю противостоит множество продавцов. При этом цену диктует не продавец, а покупатель.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ (international economic relations) – система хозяйственных связей между различными странами мира, основанная на международном разделении труда. Основными формами М.э.о. являются: международная торговля, международные валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы и капитала и др.

МЕТОД. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (mathematics method in economic resources) – метод количественного анализа экономических явлений и процессов, используемый для планирования экономики и управления производством. Математические методы применяются для по-

строения и качественного анализа сложных макромоделей развития экономики и отрасли; схем прогноза поведения экономической системы и учета социально-экономических факторов; производства, потребления и обмена моделями ценообразования и технического процесса и т.д. В экономических исследованиях применяются тж. Методы математической статистики, которые используются в теории и практике планирования для организации, сбора и обработки экономической информации и для количественной оценки связей между экономическими явлениями. Статистические методы позволяют извлечь из кажущейся хаотичности накапливаемой информации основные тенденции и закономерности. Изучение динамики явлений, порождаемых воздействием большого числа факторов, основано на статистической теории случайных процессов. Прогноз развития экономики должен учитывать закономерности таких случайных процессов, как колебания рождаемости и смертности, изменение во времени товарооборота и прибылей, колебания спроса и предложения и т.д. Раздел статистики, изучающий правила выбора решений в условиях неполной информации, называемый теорией статистических решений. Основная задача этой теории – определить наилучшие в некотором, заранее заданном смысле, правила использования результатов наблюдений для выбора решения. К М.м.в э.и. тж. Относят следующие разделы прикладной математики: математическое программирование, теорию игр, теорию массового обслуживания, теорию расписаний, теорию управления запасами и теорию износа и замены оборудования.

МУЛЬТИПЛИКАТОР (от лат.сл. *multiplicator* множитель, коэффициент) (*multiplier*) – числовой показатель (коэффициент, показывает зависимость изменения дохода от изменения инвестиций). Инвестиционный мультипликатор - числовой коэффициент; показывает зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

- Н -

НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА (*capital build-up*) - применение прибавочной стоимости в качестве капитала, или обратное превращение прибавочной стоимости в капитал. Существует производственное и непроизводственное накопление. Производственное накопление предназначается для расширения производства, непроизводственное - развивает социальную сферу и тем самым способствует улучшению условий жизни населения.

НАЛОГИ (*taxes*) - обязательные платежи в государственный (местный) бюджет, производимые как частными лицами, так и предприятиями. Выступают как форма мобилизации государством финансовых ресурсов для содержания государственного аппарата и оказания услуг населению (пенсионное обеспечение, образование, здравоохранение и др.). Прогрессивное налогообложение - такая его форма, при которой норма обложения возрастает по мере увеличения дохода. Регрес-

сивное налогообложение - форма налогообложения, норма которого уменьшается по мере возрастания дохода.

В развитых странах Н. обеспечивают около 90 % поступлений в центральный и свыше 70 % в местный бюджет. Налоговая политика выступает важным регулятором экономики, стимулирования научно-технического прогресса. Н. выполняют функцию перераспределения финансовых ресурсов. Они мобилизуют от 30 % валового национального продукта (США, Япония) до 50 % (Франция, ФРГ). В структуре Н. индивидуальный подоходный налог обеспечивает от 25 до 50 % общих поступлений бюджета. Минимальная налоговая ставка от 10 до 25 %, максимальная до 70 %. В предпринимательском секторе Н. на прибыль составляет от 30 до 50 %. По принципам обложения Н. могут быть прямые и косвенные.

Прямые Н. налагаются непосредственно на индивидуумов (подоходный налог, налог на наследство). Существуют и косвенные налоги, которыми облагаются товары и услуги, и взимаются они с массового потребителя. Последние включают в себя: акцизы - налоги, взимаемые через цены потребительских товаров, в том числе и на товары государственной монополии, на которые устанавливаются завышенные цены, через которые государство взимает налоги с потребителя; таможенные пошлины, налоги, взимаемые при ввозе или вывозе товаров за границу.

Н. на собственность взимается как с собственности движимой, так и недвижимой. Он взимается со стоимости зданий, земли, оборудования, торгово-промышленных помещений и т.д. Его плательщиками являются физические и юридические лица - собственники или арендаторы имущества. Плательщиками также являются физические лица, имеющие в собственности жилые дома, квартиры, дачи, гаражи и другие строения. Известно, что стоимость (цена) земли возрастает по мере развития цивилизации, увеличения населения. Закономерным в следствии этого является увеличение налога на землю, независимо от ее качества.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС) (value-added tax) – 1) изъятие в бюджет части прироста стоимости, созданной в процессе производства; 2) универсальный косвенный налог на товары и услуги. Впервые был введен в 1954 г. во Франции. Применяется в десятках стран, в том числе во всех странах ЕЭС. Объектом обложения является добавленная стоимость, которая определяется посредством исключения из объема продукции стоимости потребленных на ее производство сырья, материалов, полуфабрикатов и некоторых других затрат. Добавленная стоимость включает заработную плату с отчислениями на социальное страхование, прибыль и проценты за кредит, расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию и т.п. НДС введен в РФ с 1.1.1992 г.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (tax on profits) - один из основных элементов системы налогообложения, важнейший источник доходов государственного и местных бюджетов. Плательщиками налога на прибыль являются предприятия и организации, в том числе предприятия с иностранными инвестициями, имеющими отдельный баланс и расчетные счета, иностранные юридические лица. Прибыль от ре-

лизации продукции (работ, услуг) рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции, без налога на добавленную стоимость и акцизов, и затратами на производство и реализацию, включенными в себестоимость продукции (работ и услуг). Дивиденды и проценты, полученные предприятиями по принадлежащим ему, акциям, облигациям, облагаются по специальной ставке – 15 %. Доходы от аренды, казино, видео салонов, игровых автоматов - по ставке – 70 %. Прибыль от концертно-зрелищного мероприятия - по ставке – 50 %.

Облагаемая налогом прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, уменьшается на суммы, направленные на техническое перевооружение, реконструкцию, расширение, освоение производства, на природоохранные мероприятия, на содержание находящихся на балансе предприятий, объектов и учреждений здравоохранения, народного образования, детских учреждений и т.п., а также суммы взносов на благотворительные цели, в экологические и оздоровительные фонды и др. Установлены льготы для малых предприятий, для предприятий, где большинство работающих - инвалиды, пенсионеры. Не подлежит налогообложению прибыль религиозных предприятий.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ (taxation) – законодательно установленный порядок взимания налогов.

НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ (население) (population) - совокупность людей, населяющих страну. Непрерывно обновляется в результате смены поколений. С экономической точки зрения, трудоспособное население является активной частью производительных сил страны. Его численность, квалификация определяют экономический потенциал общества. Закономерности движения Н. изучает специальная наука - демография. Ее предмет - процесс воспроизводства Н., что определяет численность Н. страны. Рост численности Н. - результат естественного прироста или миграции, особенно трудоспособного населения. Н. имеет важное значение для развития общественного производства. Данные о численности и о составе населения и прогнозируемом изменении необходимы для планирования развития социальной сферы, управления процессами трудоустройства и др. Для экономических расчетов и выводов важно знать численность трудоспособного населения, постоянно и временно проживающего на данной территории, численность мужчин и женщин, городских и сельских жителей и т.д. Эти данные дают периодически проводимые переписи Н, а также текущие расчеты. По данным Госкомстата России, население в 1992 году уменьшилось на 70 тыс. чел. и составило к 1.1.93 г. 148,6 млн. чел. Впервые после 1945 г. произошли абсолютное сокращение числа жителей России. Это вызвано неблагоприятными изменениями в процессе естественного воспроизводства. В 1992 г. родившихся было зарегистрировано на 11 % меньше, а умерших - на 5 % больше, нежели в 1991г.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО (natural household) - образ жизни, при котором семья вынуждена сама производить все или почти все, необходимое ей для жизни.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ (НТР) (Science-technical revolution) - коренные качественные преобразования производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор производства. НТР есть результат бурного развития науки и техники во второй половине XX века. НТР вызвала к жизни новые поколения машин, производительнее старых на целый порядок - гибкие автоматизированные системы, малоотходные или безотходные технологии, рациональные формы организации производства и труда. Электроника, лазерная техника, волоконная оптика, материалы с заранее заданными свойствами все глубже проникают во все формы деятельности. Новые технологии позволяют комплексно перерабатывать сырье, практически ликвидировать отходы производства, и том числе и вредные для окружающей среды, создавать экологически чистые производства, экономить сырье и материалы. НТР ведет к экономии живого труда, потребность в котором уменьшается, но повышаются требования к профессиональной подготовке и квалификации работников.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО (national wealth) - обобщающий показатель экономической мощи страны. В Н.б. входят все материальные блага, созданные трудом поколений людей, живших и живущих в данной стране, а также вовлеченные в хозяйственный оборот природные ресурсы: земля и ее недра, воды, леса и др. В Н.б. входят основные производственные фонды (производственные здания, машины, оборудование и др.); непроизводственные основные фонды (жилище, здания и оборудование учреждений образования, здравоохранения и т.п.), материальные оборотные средства, личное имущество граждан.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (НД) (National Income) – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в стране в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землей, трудом, капиталом, предпринимательством). Н.д. страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. С другой стороны, национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты. Н.д. представляет собой один из важнейших обобщающих показателей экономического развития страны.

«НЕБАНКОВСКИЕ» КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ (non-bank credit-financial institutes) – инвестиционные, финансовые и страховые компании, пенсионные фонды, сберегательные кассы, ломбарды, кредитная кооперация и т.п., выполняющие многие банковские операции, формально не являясь банками.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА (nonproductive sphere) - совокупность отраслей, результат деятельности которых выступает не в форме продукции, а в форме услуг. Н.с. охватывает здравоохранение, социальное обеспечение, просвещение и культуру, науку, пассажирский транспорт, жилищно-коммунальное хо-

зяйство и бытовое обслуживание. Н.с. в нашей стране, составляющая на 1989 г. – 20 %, в объеме валового национального продукта, значительно отстает от развитых стран (в США – 47 %). Повышение удельного веса Н.с. в народном хозяйстве –необходимое условие воспроизводства рабочей силы и обеспечения нормального процесса в производственной сфере.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (nominal gross national product) – объем товаров и услуг, производимых в стране за определенный период времени, исчисленный в денежном выражении в текущих рыночных ценах. Численно равен произведению реального валового национального продукта и **дефлятора** (индекса роста цен).

НОМИНАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ (nominal income) – сумма денежных доходов, получаемых в течение определенного отрезка времени, не учитывает динамику цен.

НОМИНАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (nominal wage) - денежная заработная плата, не связанная с ценами на товары и услуги. Н.з.п.- сумма денег, получаемая работником в соответствии с действующей системой оплаты труда. Повышение Н.з.п. при стабильных ценах на товары и услуги ведет к повышению уровня жизни. Рост цен и инфляция «съедают» прирост Н.з.п., вызывают падение уровня жизни.

НОУ-ХАУ (know-how) - совокупность технических, технологических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации навыков и производственного опыта, необходимого для организации иного вида производства, но не запатентованных.

Ноу-хау содержит, как правило, одно или несколько не запатентованных «секретов производства». Ноу-хау получил распространение в период развертывания НТР в развитых странах Запада, когда процветание или банкротство предприятий и предпринимателей зависят от того, насколько они используют новейшие достижения науки и техники. Передача информации типа «Ноу-хау» осуществляется обычно на коммерческой основе посредством лицензированных договоров в формах технической документации, устной информации, изготовления образцов технических объектов. Важным признаком «Ноу-хау» является конфиденциальность, секретность данного вида информации.

- О -

ОБЕСЦЕНИВАНИЕ ДЕНЕГ (depreciation of money) – снижение покупательной способности денег, т.е. количества товара, которое может быть приобретено на денежную единицу по сложившимся на рынке ценам (внутреннее обесценение) или снижение их валютного курса (внешнее обесценение). Обесценение возникает в связи с повышением цен на товары и иностранную валюту, является спутником инфляции. Обесценению подвергается как национальная валюта, так и

иностранная, имеющая хождение в стране наряду с национальной. Темп обесценения денег отражает темп инфляции.

ОБЛИГАЦИЯ (bond) - 1) ценная бумага, выражает отношения займа между ее владельцем (кредитором) и лицом, выпустившим О. (должником); 2) документ, дающий право ее владельцу на получение дохода в форме выигрышей, фиксированного процента к номинальной цене. Различают О. на предъявителя и именные, процентные и беспроцентные (целевые), свободно обращающиеся и с ограниченным кругом обращения. Целевые О. дают право владельцам на приобретение определенных видов дефицитных товаров и услуг. О. выпускают государство, государственные органы, органы местной власти, крупные акционерные компании, предприятия. Задолженность правительства по непогашенным О. представляет собой государственный долг. Использование средств от выпуска О. зависит от заемщика. Средства, мобилизованные таким образом государством, используются для покрытия бюджетного дефицита. Погашение государственного долга, образовавшегося от реализации О. и выплата процентов по ним, осуществляются за счет налоговых поступлений. Средства, поступающие посредством эмиссии О. органами местной власти и корпорациями, в основном поступают в производственное накопление, а извлекаемая в процессе производства прибыль частично идет на выкуп О. и выплату процентов держателям. О. и выигрыши по ним освобождаются от обложения налогами. Население использует О. в качестве одного из видов хранения своих сбережений. О. займов покупают в первую очередь кредитно-банковские организации - банки, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные учреждения, инвестируя тем самым значительную долю своих капиталов.

ОБМЕННЫЙ КУРС (exchange rate) – цена денежной единицы страны, выраженная в иностранной валюте. Различают: гибкий (плавающий) обменный курс, устанавливающийся в результате рыночных колебаний, в условиях свободного рынка купли-продажи валюты; **номинальный** – курс, рассчитываемый как соотношение стоимости двух валют; **фиксированный** обменный курс в виде твердо установленного государством обменного соотношения; **реальный** обменный курс, отражающий товарное соотношение валют, т.е. соотношение цен на одни и те же товары, выраженные в разных валютах.

ОБОРОТ КАПИТАЛА (capital turnover) – циклическое движение, кругооборот капитала, скорость которого измеряется временем прохождения одного полного цикла.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА (capital means) - часть средств предприятия, необходимая для нормальной организации процесса производства и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды (готовая продукция, незавершенное производство, производственные запасы) и фонды обращения (денежные средства на текущих счетах и в кассе).

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (society with limited responsibility) – одна из разновидностей хозяйственного общества; объединение двух и более физических и юридических лиц для предпринимательской деятельности, ответственность которых по обязательствам общества ограничивается их вкладами (паем) в капитал последнего. Общество имеет свой уставный фонд, образуемый за счет вкладов участников и разделенный на соответствующие доли. Высшим органом управления является общее собрание участников; для руководства деятельностью формируется исполнительный орган: коллегиальный или единоличный.

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ (general costs) – затраты всех факторов производства, использованных фирмой для выпуска определенных объема продукции, товара. Складываются из постоянных и переменных затрат.

ОБЩИЙ РЫНОК (general market) – 1) форма торговой интеграции стран, при которой они устанавливают в отношениях между собой торговые барьеры на движение товаров и услуг и создают единую систему барьеров в торговле с остальными странами. Общий рынок обеспечивает свободное движение через национальные границы труда и капитала; 2) Европейское сообщество стран, объединившихся в общий рынок.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ (obligatory ensurance) – виды страхования, осуществляемого вне зависимости от заявок и желания страхуемого мира, страховые отношения, возникающие в силу закона. Например, страхование пассажиров, обязательное медицинское страхование.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ (obligatory audit) – обязательная ежегодная проверка бухгалтерской отчетности открытых акционерных обществ, банков, бирж, фондов, организаций с долей уставного капитала, принадлежащей иностранному инвестору, крупных предприятий и других организаций, перечень которых установлен нормативными актами.

ОКЛАД, должностной (salary) - размер номинальной месячной заработной платы, установленный работнику согласно занимаемой им должности. Оклад устанавливается в соответствии со штатным расписанием и должностной вилкой, шкалой категорий. К должностному окладу, как правило, устанавливаются надбавки в зависимости от стажа работы, квалификации знания иностранного языка. Оклад в сумме с надбавками и возможными премиями за качество, срочность выполнения работы составляет реальную заработную плату.

ОЛИГАРХИЯ (oligarchy) – политическое и экономическое господство небольшой группы людей, правящих государством и экономикой. Конкретные представители олигархии – олигархи.

ОЛИГОПОЛИЯ (oligopoly) - разновидность рынка. Такой вид рынка, на котором несколько фирм продают стандартизированные товары и доступ для других фирм затруднен. На таком рынке обычно действует сильная неценовая конкуренция.

ОЛИГОПСОНИЯ (oligopsony) - рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества превышения продавцов /производителей/ товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ПРОДАЖА (wholesale trade, sale) - торговля крупными партиями товаров, продажа оптовым покупателям, потребляющим товары в значительном количестве или продающим их затем в розницу. Осуществляется через сеть оптовых и мелкооптовых покупателей – посредников /дилеров/ по ценам, предусматривающим дилерские скидки и отличающимся от различных в сторону уменьшения. Среди торговых компаний определенное их число занимается только оптовой торговлей.

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ (wholesale prices) - цены, по которым предприятия реализуют продукцию другим предприятиям или организациям оптовой торговли. О.ц. определяются на основе общественно-необходимых затрат труда на производство и реализацию данной продукции, т.е. ее стоимости. О.ц. должны обеспечивать нормально работающему предприятию возмещение издержек производства (себестоимости) и приносить прибыль.

ОРДЕР ПРИХОДНЫЙ КАССОВЫЙ (order) - денежный документ, которым оформляется кассовая операция по приему наличных денег предприятиями, организациями, учредителями.

ОРДЕР РАСХОДНЫЙ КАССОВЫЙ – денежный документ, которым оформляется кассовая операция по выдаче наличных денег предприятиями, учреждениями.

ОРДИНАЛИСТСКАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (usefulness) – величина полезности, измеренная не ее количеством, а по порядковой шкале, в виде порядкового номера значимости полезности данного блага, товара.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, фонды (main means, funds) – основной капитал, длительно используемые средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов, имеющие в производстве в течение многих циклов, имеющие длительные сроки амортизации. К основным средствам (фондам) относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты, то есть физический капитал. Объем основных средств исчисляется в денежном выражении, в виде их стоимости. В силу этого основные средства характеризуют иногда как денежные средства, вложенные в основные средства производства.

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА (open economy) - экономика страны, открывающей свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

«ОТМЫВАНИЕ ДЕНЕГ» (money drawing) - жарг.: проводимые владельцем денег действия, операции, призванные скрыть истинный источник поступления денежных средств и придать получению денег вполне законный характер. При этом используются такие приемы, как множественные пересылки денег через до-

веренные компании, в ходе которых «теряется» не только первоисточник платежа, но и устаиваются налоги, ибо зачастую деньги обналичиваются. Кроме того, деньги, полученные в незаконном бизнесе, вкладываются во вполне легитимные и прибыльные проекты.

ОТЧЕТНОСТЬ (book-keeping) – периодическое составление предприятиями, организациями отчетов о своей деятельности, представляемых в государственные органы. Статистическая отчетность предприятий позволяет установить статистические показатели экономической деятельности отраслей, регионов, страны посредством сведения показателей работы отдельных звеньев экономики.

ОТЧИСЛЕНИЯ ВО ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ (drawing in social funds) – денежные отчисления организаций в Фонд социального страхования, Пенсионный фонд, Государственный фонд занятости населения, Фонд обязательного медицинского образования, Дорожный фонд, осуществляемые в процентной доле от фонда оплаты труда организации. Включаются в себестоимость производимой организацией продукции.

- П -

ПАТЕНТ (patent) - документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение. Патентной защитой пользуются только принципиально новые технические изобретения. П. защищает владельца и от внутренних, и от внешних конкурентов. П. может быть выдан как отдельному лицу, так и компании. Выдается сроком на 15-20 лет. Продажа лицензии в другую страну означает получение там патента. Патентование новейших изобретений - область острейшей конкурентной борьбы.

ПЕНСИЯ (pension) - основная форма материального обеспечения нетрудоспособных граждан за счет общественных фондов потребления. Граждане имеют право на государственное пенсионное обеспечение в старости, при инвалидности, потере кормильца и в иных случаях, предусмотренных законом. Право на П. в РФ по возрасту имеют мужчины по достижению 60 лет и при стаже работы не менее 25 лет; женщины - по достижении 55 лет при стаже работы не менее 20 лет.

П. выплачивается за счет средств Пенсионного фонда России. Бюджет пенсионного фонда России формируется за счет страховых взносов предприятий, учреждений, организаций, кооперативов и др. независимо от форм собственности и хозяйствования в размере 37 % фонда оплаты труда, из которых 31,6 % направляется в Пенсионный фонд. Страховые взносы в Пенсионный фонд также вносят все работающие в размере 1 % заработной платы и получаемых доходов независимо от форм собственности. В большинстве развитых стран размер пенсий составляет 50-80 % от уровня заработка до ухода на пенсию.

ПОВРЕМЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (daysalary) - работник получает деньги за выполнение своих обязанностей в течение определенного времени, и размер оплаты растет в прямой пропорции к этому времени. Применяется в сочетании с премированием за обеспечение высокого качества продукции, экономию материальных ресурсов и т.д. Традиционной формой заработной платы, наряду с повременной, является сдельная. Эти системы просты и удобны. Однако в развитых странах все более широкое распространение получают новые методы оплаты труда. Смысл их в том, чтобы заинтересовать работника в успехе своего предприятия в целом, а не только в личных хороших результатах.

ПОДЪЕМ (ОЖИВЛЕНИЕ) (uplift animation) – четвертая фаза экономического цикла, во время которой производство возрастает выше предкризисного уровня, значительно снижается уровень безработицы, расширяется потребительский спрос, увеличивается прибыльность производства.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ (political economy) – наука, изучающая систему общественно-производственных (экономических) отношений, т.е. отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. На основе анализа этих отношений она выявляет политическая экономия выявляет законы, управляющие этими отношениями в человеческом обществе.

ПОСОБИЕ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ (unemployment benefit) - денежная сумма, выплачиваемая государством лицам, признанным безработными в установленном законом порядке. Является средством социальной защиты временно незанятого населения и применяется в странах с развитой рыночной экономикой. В нашей стране сроки выплаты пособий - не менее 26 недель для лиц, потерявших работу, и 13 недель - для лиц, ищущих ее впервые. В первом случае размер пособий устанавливается не менее 50% основной заработной платы, во втором - не менее 75% минимальной заработной платы. На время получения пособия по безработице трудовой стаж не прерывается.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА (consumer goods) - набор продовольственных и непродовольственных товаров, жилищно-коммунальных, транспортных, культурно-просветительных, бытовых, медико-оздоровительных и других платных услуг, необходимых для удовлетворения физиологических потребностей человека. П.к. оценивается в действующих ценах на товары и тарифы на услуги. Если эти потребности рассчитываются, исходя из их минимального уровня, то речь идет о минимальной П.к. (МПК). Если набор товаров и услуг определяется, исходя из удовлетворения потребностей человека, обеспечивающих его полное и гармоничное физиологическое развитие, - это рациональная, или социальная П.к. (РПК). Величина МПК определяется набором товаров и услуг, необходимых для воспроизводства рабочей силы неквалифицированного работника и его иждивенцев.

ПОТРЕБЛЕНИЕ (consumption) – использование, употребление, применение продукции, вещей, благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей. Различают производственное потребление – расходование, использование ресурсов в процессе производства и непроизводственное, конечное потребление благ людьми, населением для удовлетворения жизненных потребностей. Потребление представляет конечную стадию воспроизводственного цикла.

ПОТРЕБНОСТИ (needs) – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Потребности являются исходным пунктом экономической деятельности, и их удовлетворение – конечным результатом. Потребности многообразны, их можно классифицировать по различным критериям (потребности в средствах существования, в социально-культурных средствах жизни человека, и др.)

ПОТРЕБИТЕЛЬ (consumer) – лицо или организация, потребляющие, использующие продукт чьего-либо производства, чьей-либо деятельности, включая и свой собственный продукт.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ (law property) – 1) право собственника в лице владельца и распорядителя собственности на принадлежность ему объекта собственности и на использование этого объекта по усмотрению собственника. Собственник вправе совершать в отношении принадлежащих ему объектов собственности любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, организаций; 2) совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих права собственности (собственническое право).

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (limited costs) – предельные расходы – увеличение расходов предприятия, фирмы, предпринимателя, требуемое для увеличения выпуска продукции, товаров на одну единицу.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (limited product) – дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса. Рассчитывается как отношение изменения количества продукта к обусловившему его изменение количеству используемого ресурса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply) – это количество товаров (услуг), которые производитель может и считает для себя выгодным произвести при определенном уровне цен на эти товары (услуги).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (businessman) – лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ (individual businessman) – гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (activity of businessman) – в соответствии с российским законодательством под П.д. понимается самостоятельная, осуществляемая физическими и юридическими лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг. Субъектами П.д. могут быть не ограниченные в своей дееспособности граждане страны, иностранные граждане, лица без гражданства, а также российские иностранные юридические лица.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (business) - создание хозяйственных организаций (фирм) за счет собственных или заемных денег ради производства товаров или оказания услуг и получения на этой основе дохода. В рыночной экономике выживают только те фирмы, при создании которых соблюдено пять важнейших принципов: 1) производятся нужные покупателям товары (услуги); 2) товары (услуги) изготавливаются с качеством, удовлетворяющим покупателя; 3) производимые затраты позволяют продавать товары по цене, которая не выше, чем у конкурентов, и обеспечивает при этом прибыль; 4) собрана сумма денег, достаточная для организации и развития производства и вовремя погасить возникающие на первом этапе долги; 5) после выплаты долгов сохраняется сумма денег, достаточная для развития фирмы.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВНУТРИФИРМЕННОЕ – 1) под внутрифирменным предпринимательством, или интрапренерством, понимается создание и функционирование в рамках крупного предприятия автономных производственно-коммерческих подразделений. Интрапренерские организации получают свободу хозяйственной деятельности и право самостоятельно выходить со своей продукцией на рынок. Отношения между ними и основными подразделениями головной организации также принимают рыночный характер. К типичным формам внутрифирменного предпринимательства относятся вырастающие под крышей крупной хозяйственной организации кооперативы, подрядные бригады, арендные подразделения, технопарки, венчурные и совместные предприятия, а также так называемые инкубаторы. Назначение последних не столько в том, чтобы приносить прибыль, сколько служить опытным полигоном для проверки новейших технологий, обучения и подготовки высококвалифицированных кадров, отработки современных организационных форм и методов управления производством.

2) под внутрифирменным предпринимательством понимают самостоятельную творческую деятельность коллективов структурных подразделений или отдельных работников, направленную на получение дополнительной прибыли. Сущность его состоит в организации в крупных компаниях внутрифирменных подразделений (производств) для эффективного использования ресурсов и достижения высоких конечных результатов. Эта форма деятельности близка арендному подряду, внутреннему хозрасчету.

Как показывает опыт, для успешного развития внутрифирменного предпринимательства необходимы следующие условия:

- свобода в распоряжении финансовыми и материально-техническими ресурсами, необходимыми для реализации предпринимательского проекта;
- возможность проведения собственной кадровой политики и осуществления мотивации работников, необходимых для реализации проекта;
- распоряжение частью прибыли, полученной от реализации проекта;
- принятие на себя части риска при осуществлении проекта.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КРИМИНАЛЬНОЕ (criminal business) – форма профессиональной преступной деятельности, обеспечивает не только удовлетворение жизненных потребностей, но и извлечение дохода, который используется затем на воспроизводство преступного бизнеса. Как и всякое предпринимательство, оно означает ведение на свой риск и на свои средства какого-л. преступного дела с целью удовлетворения собственных экономических интересов.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МАЛОЕ (small business) – предпринимательство, осуществляемое субъектами, признанными таковыми в соответствии с законодательством. К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает предельных установленных уровней. Под субъектами малого предпринимательства понимаются тж. Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Многопрофильные малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СОВМЕСТНОЕ (joint business) – форма международного сотрудничества, содержанием которой является участие в предпринимательской деятельности партнеров из двух или более стран путем совместного владения капиталом предприятий либо путем использования одним из партнеров материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов. Наиболее распространены следующие формы П.с.: совместные предприятия, зоны совместной торговли, свободные экономические зоны, а также международная лицензионная торговля, подрядное производство, экспорт управленческих услуг.

ПРЕДПРИЯТИЕ (enterprise (business)) - самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования имущества - основных и оборотных фондов - производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги и на основе полученной прибыли удовлетворяет социальные и экономические интересы трудового коллектива. На ведение некото-

рых видов деятельности необходимо специальное разрешение (лицензия). П. несет полную ответственность за соблюдение своих обязательств по хозяйственным, кредитным и иным договорам. П., не выполняющее свои обязательства по расчетам, может быть в судебном порядке объявлено неплатежеспособным (банкротом). По формам собственности различают П. основанные на собственности граждан (частные, семейные, индивидуальные), основанные на коллективной собственности; основанные на государственной и муниципальной собственности; принадлежащие общественным или религиозным организациям; совместные предприятия, а также принадлежащие иностранным гражданам или государствам.

ПРЕДПРИЯТИЕ «БЕГЛОЕ» - предприятие, изменившее свое месторасположение с целью уклонения от требований кредиторов, налоговой инспекции и других органов власти.

ПРЕДПРИЯТИЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ (enterprise of fast food) – бистро, кафетерий, закусочная и т.д.

ПРЕДПРИЯТИЕ ВЗРЫВООПАСНОЕ – заводы, производящие взрывчатые вещества, а так же заводы и предприятия, использующие в производстве аммиак, ацетон, бензин, бутан, доменный газ, метан, спирт, толуол, коксовый газ, светильный газ, эфир, сероводород, сероуглерод, уайт-спирт.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОЛОВНОЕ (parent enterprise) – предприятие, организация, занимающее доминирующее положение в составе объединения, концерна, осуществляющее их руководство.

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ (government enterprise) - юридическое лицо, основные средства которого находятся в собственности государства и руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами.

ПРЕДПРИЯТИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ (household enterprise) – не корпоративные производственные предприятия, принадлежащие членам домашних хозяйств и контролируемые ими. Активы этих предприятий принадлежат их владельцам, которые несут ответственность за принятые в ходе производства обязательства. Владельцы таких предприятий являются одновременно предпринимателями и наемными работниками.

ПРЕДПРИЯТИЕ ДОЧЕРНЕЕ (household enterprise) – предприятие, созданное в качестве юридического лица другим предприятием (учредителем) путем передачи ему части своего имущества в полное хозяйственное ведение. Учредитель дочернего предприятия утверждает устав предприятия, назначает его руководителя и осуществляет в отношении дочернего предприятия другие права собственника, предусмотренные законодательными актами о предприятии.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЕДИНОЛИЧНОЕ (allied company) – предприятие, принадлежащее одному лицу или одной семье, которые несут ответственность по обязательствам предприятия не только вложенным капиталом, но и всем своим имуще-

ством. Текущее управление П.е. осуществляет либо сам его собственник, либо лицо (управляющий), привлекаемое со стороны на основании договора найма.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАКРЫТОЕ (closed enterprise) – предприятие, в котором действует соглашение о том, что на работу в это предприятие будут приниматься только члены профсоюза или желающие вступить в профсоюз.

ПРЕДПРИЯТИЕ КАЗЕННОЕ (state enterprise) – государственное предприятие, функционирующее под непосредственным контролем государственных органов. В соответствии с российским законодательством под П.к. понимается унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ (collective enterprise) – предприятие, хозяйственная единица, созданная либо при выкупе государственного предприятия, либо при приобретении имущества предприятия трудовым коллективом.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЕ (commercial enterprise) – 1) предприятие, организованное с целью получения максимальной прибыли и действующее на условиях полного самофинансирования; 2) предприятие, функционирующее в сфере купли-продажи товаров и услуг.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОНЦЕССИОННОЕ (concessionary enterprise) – предприятие, созданное на основе договора о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов.

ПРЕДПРИЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЕ (free enterprise) - предприятия, основанные на членстве его участников, учредителей, т.е. предприятия, собственность которых разделена на паи. Основными преимуществами П.к. являются ограниченная ответственность и доступность финансовых ресурсов посредством дополнительного привлечения капитала.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЛИЧНОЕ (municipal enterprise) – предприятие, единственным участником и управляющим которого является одно физическое лицо (владелец предприятия). К личному предприятию приравниваются: 1) предприятие, единственными участниками которого являются супруги, независимо от того, управляют этим предприятием оба супруга или один из них по взаимному согласию; 2) крестьянское (фермерское) хозяйство, образованное в установленном законодательством порядке.

ПРЕДПРИЯТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ (municipal enterprise) – предприятие, образованное за счет средств местного бюджета и находящееся в собственности органов местного самоуправления.

ПРЕДПРИЯТИЕ НАРОДНОЕ (national enterprise) – предприятие, находящееся в коллективной собственности его работников. Собственность П.н. разделена на долги, паи, распределенные среди его работников, которые формируют совет управляющих и назначают или привлекают руководителя предприятия.

ПРЕДПРИЯТИЕ ОТКРЫТОЕ (open enterprise) – предприятие, на работу в которое принимаются как члены профсоюза, так и лица, не являющиеся членами профсоюза и не собирающиеся в него вступать.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ПРИХВАЧЕННОЕ» - предприятие, специализированная продукция которого используется другими предприятиями компаниями, имеющими иной отраслевой профиль.

ПРЕДПРИЯТИЕ ПРЯМОГО ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ (foreign enterprise) – предприятия, находящиеся под контролем институциональных единиц-нерезидентов; филиалы корпораций-нерезидентов; корпорации, находящиеся под контролем иностранных правительств или групп единиц-нерезидентов; не корпоративные отделения предприятий-нерезидентов, занятые производством на данной экономической территории на долговременной основе.

ПРЕДПРИЯТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (retail trade enterprise) - предприятие, основными задачами которого являются розничная торговля потребительскими товарами в ассортименте, соответствующем его товарному профилю, а тж. другими товарами, оказание дополнительных услуг. Каждое предприятие розничной торговли должно иметь лицензию на право торговой деятельности, если такой порядок установлен на данной территории. Предприятие должно иметь вывеску с указанием его наименования, профиля, режима работы, организационно-правовой формы (принадлежности), юридического адреса.

ПРЕДПРИЯТИЕ РОССИЙСКОЕ (Russian enterprise) – предприятие, местом деятельности которого является РФ и (или) место управления которым находится в РФ.

ПРЕДПРИЯТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ (farm enterprise) – юридическое лицо, имеющее в собственности или хозяйственном ведении землю, а тж. другое обособленное имущество и осуществляющее производство продукции растениеводства и животноводства, обслуживание сельскохозяйственного производства. Формами хозяйствования в сельском хозяйстве являются акционерные общества, товарищества различных типов, сельскохозяйственные кооперативы, коллективные хозяйства, совхозы, межхозяйственные, подсобные хозяйства промышленности, транспортных, других предприятий и организаций, научно-исследовательские учреждения и организаций и другие.

ПРЕДПРИЯТИЕ СМЕШАННОЕ (mixed enterprise) – предприятие различных форм собственности, деятельность которого основана на паевых взносах партнеров, осуществляющих совместную деятельность.

ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВОЕ КРУПНОЕ (large trade enterprise) – принадлежащие субъектам торговой деятельности имущественные комплексы с торговой площадью свыше 1000 квадратных метров.

ПРЕДПРИЯТИЕ ТРАНСПОРТА (transport enterprise) – юридическое лицо, предоставляющее транспортные услуги физическим и юридическим лицам в качестве основного вида деятельности.

ПРЕДПРИЯТИЕ УНИТАРНОЕ – в соответствии с российским законодательством под П.у. понимается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество государственного или муниципального П.у. находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Руководитель П.у. назначается собственником либо уполномоченным собственником органом и им подотчетен. П.у. на праве хозяйственного ведения создается по решению уполномоченного на то государственного или муниципального органа. Собственник имущества не отвечает по обязательствам предприятия. Имущество П.у. на праве оперативного управления находится в государственной собственности. Предприятие отвечает по своим обязательствам всем имуществом и не отвечает по обязательствам собственника.

ПРЕДПРИЯТИЕ УСТОЙЧИВОЕ (fixed enterprise) – юридическое лицо, у которого структура соотношения активов и обязательств такова, что при всех нормальных условиях выручка от продажи или использования активов достаточна для покрытия всех обязательств.

ПРЕДПРИЯТИЕ ФРАНЧАЙЗНОЕ – торговое предприятие, осуществляющее свою деятельность на основе договора, заключенного с предприятием-изготовителем товаров при условии обязательной их реализации.

ПРЕДПРИЯТИЕ ЧАСТНОЕ (private enterprise) – 1) предприятие, функционирующее на основе права частной собственности. Формируется из имущества гражданина (семьи), полученных доходов, кредитов и других законных источников; 2) предприятие, имеющее одного хозяина, основанное на частной собственности индивидуального лица, владельца и распорядителя основных средств, капитала предприятия. Разновидностью частного предприятия является семейное предприятие.

ПРИБЫЛЬ (profit) - главная цель предпринимательской деятельности, обобщающий показатель финансовых результатов коммерческой деятельности предприятий. П. определяется как разность между выручкой от реализации работ (услуг) в действующих оптовых ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и затрат на ее производство и реализацию, включенными в себестоимость продукции. Различают **полную**, общую прибыль, называемую **валовой (балансовой)**; **чистую прибыль** - часть прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после внесения им в бюджеты налогов и платежей; **бухгалтерскую**, рассчитываемую как разницу между ценой (доходами от продажи) и бухгалтерскими издержками, и **экономическую прибыль**, которая учитывает вмененные издержки. Обычно экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину некомпенсированных собственных издержек предпринимателя, не учтенных в себестоимости, в которые иногда включают упущенные возможности. Кроме того, возможны из-

держки, не отраженные в балансе. П. - важный источник средств для развития и расширения производства, удовлетворения социальных потребностей.

ПРИВАТИЗАЦИЯ (privatization) – процесс разгосударствления собственности на средства производства, имущество, жилье, землю, природные ресурсы. Осуществляются посредством продажи или безвозмездной передачи объектов государственной и муниципальной собственности в руки коллективов и частных лиц с образованием на этой основе корпоративной, акционерной, частной собственности.

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ (privatization of government property) - процесс преобразования части государственной собственности в собственность граждан; государственных предприятий и организаций - в коллективные, кооперативные, акционерные, частные и т.п. П.г.с. может осуществляться в различных формах - выкуп государственного имущества членами трудовых коллективов, передача им части собственности безвозмездно, акционирование и др. П.г.с. осуществляется путем приобретения государственного имущества отдельными лицами, группами, семьями для ведения индивидуальной трудовой деятельности, организации трудового хозяйства (в том числе крестьянского хозяйства).

Изменение формы собственности не самоцель, а средство обеспечения ее эффективного использования. Не подлежат приватизации объекты, которые обеспечивают функционирование всего народнохозяйственного комплекса (транспорт, связь, добывающая промышленность и др.).

Цель П.г.с. - создание условий для развития регулируемого рынка, создание благоприятной для формирования рыночных отношений экономической среды. Приватизация должна способствовать развитию инициативы людей, как частного, так и коллективного предпринимательства.

В первую очередь подлежат приватизации мелкие предприятия в торговле и общественном питании, в системе обслуживания (так называемая "малая приватизация"). Приватизация государственных и муниципальных предприятий осуществляется путем купли-продажи по конкурсу или на аукционе, посредством продажи долей (акций) в капитале предприятия, а также путем выкупа имущества предприятия, сданного в аренду. Организатором приватизации являются Госкомимущество РФ и территориальные агенты этого комитета в республиках, краях, областях и т.д. Источниками средств для приобретения предприятий являются личные сбережения граждан, именные приватизационные - фонды предприятий и приватизационные чеки граждан.

ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ ЧЕК (ВАУЧЕР) (voucher) - государственная ценная бумага на предъявителя, свободно обращающаяся. Номинал чека -10 т. р. П.ч. используется в качестве платежного средства при приобретении объектов приватизации. Ваучеризация - это бесплатная передача гражданам РФ части государственной собственности (объем эмиссии П.ч. составляет около 1,5 триллиона р. стоимости основных фондов, от 20 до 30 % их общей стоимости). Выпуск П.ч. преследует две цели: 1) реализация принципа социальной справедливости, т.е. создание равных возможностей для безвозмездного получения части государственной собственности; 2) ускорение приватизационного процесса посредством развития фондового рынка.

ПРИСВОЕНИЕ (appropriation) – противозаконное, необоснованное отторжение объекта собственности, имущественных и духовных ценностей от собственника, производимое лицом, желающим в результате такого отторжения стать собственником, владельцем ценностей.

ПРОГРАММА экономическая, социальная (programme) - совокупность взаимоувязанных мер, план действий, направленных на достижение единой цели, решение одной проблемы.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ (living minimum) - минимальный уровень в расчете на душу населения, рассчитывается по международной методологии для различных социально-демографических групп населения. Соответствует минимальным затратам на нормальное воспроизводство человека. П.м. рассчитывается исходя из потребительской корзины - набора потребительских благ и услуг, обеспечивающих человеку потребление на принятом в обществе минимально допустимом уровне.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА (labour productivity) - плодотворность и эффективность труда, измеряемая количеством продукции в единицу времени, или количеством времени, затраченного на производство единицы продукции. П.т. - важнейший показатель эффективности производства, его технического уровня, а также уровня организации труда и производства, действенности хозяйственного механизма. Рост П.т. отражает экономию затрат не только живого, но и овеществленного в средствах производства труда. Поэтому рациональное использование орудий труда, экономное расходование сырья, материалов, топлива и энергии способствует росту П.т. Любое повышение П.т. сводится в конечном счете к экономии времени. Уровень П.т. и его повышение зависят от технической вооруженности работника, его квалификации, развития науки и ее технологического применения, организации труда, системы материального стимулирования.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ (productive possibilities) – это возможности по производству благ. Это возможность одновременного производства двух или более продуктов с учетом ограниченности ресурсов, расходуемых на их производство. Графически это можно показать с помощью графика (кривой). Кривая строится в системе координат, каждая из которых отражает объем производства одного из продуктов.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ (productive farces) – совокупность средств и людей, приводящих их в движение. Главной производительной силой всякого общества являются люди, производители материальных благ, обладающие определенными трудовыми навыками и знаниями. П.с. образуют ведущую сторону способа производства.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ (industrial relations) – это отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределении обмена и потребления жизненных благ на различных ступенях развития общества.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ (industrial funds) - средства производства. Составляют главную часть национального богатства. По натурально-вещественной форме состоят из средств труда (машины и оборудование, производственные здания и сооружения) и предметы труда (сырье, материалы, топливо). По стоимости П.ф. состоят из основных производственных фондов, включая не установленное оборудование, и оборотных фондов.

ПРОИЗВОДСТВО (production) - главная фаза процесса воспроизводства, непосредственный процесс производства материальных благ, основа и условие жизни человеческого общества. П. включает средства труда и сам труд. Средства труда и предметы труда составляют вещественные факторы П. Люди - личный фактор П., главная производительная сила общества. В условиях рыночных отношении цель П. - удовлетворение платежеспособного спроса. Покупатель предъявляет требования к П., а производители товаров, преследуя собственные экономические интересы (получение прибыли, прежде всего), стремятся лучше удовлетворить запросы потребителей.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ (protection) – защита от иностранной конкуренции посредством прямого и косвенного ограничения ввоза товаров с целью поощрения развития собственной экономики. С течением времени П. Стал более гибким и избирательным. К мерам современного П. Относится также использование валютных курсов и учетных ставок.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА (interest rate) – плата, получаемая кредитными организациями по различным видам проводимых ими банковских операций: П.с. по привлеченным депозитам, П.с. по предоставленным кредитам. Размер П.с. устанавливается кредитной организацией и зависит от ее расходов, затрат по привлечению кредитных ресурсов и желаемой прибыли (маржи). При проведении кредитных операций размер П.с. зависит от срока предоставляемого кредита и его целевого назначения, типа обеспечения кредита, кредитоспособности заемщика и др. П.с. бывают **фиксированными** (неизменными в течение всего действия кредитного или депозитного договора) и **плавающими** (меняющимися в зависимости от конъюнктуры рынка, учетной ставки и др.)

- Р -

РАБОЧАЯ СИЛА (workforce) - способность человека к труду, совокупность физической и умственной энергии, затрачиваемой им в процессе производства. Носителем Р.с. является сам человек с его квалификацией, профессией. Человек использует свою рабочую силу в процессе труда, после которого он должен восстановить Р.с. для следующего производственного цикла. Процесс восстановления Р.с. называется воспроизводством Р.с.

В рыночной экономике Р.с. является товаром, цена на него, как и на другие товары, формируется под воздействием закона стоимости и соотношения спроса и предложения, зависит от его качества (квалификации, добросовестности работников и др.).

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА (equal price) - цена на рынке, когда количество предложенного товара равно количеству требуемого товара или когда предложение равно спросу.

Равновесие на рынке товаров

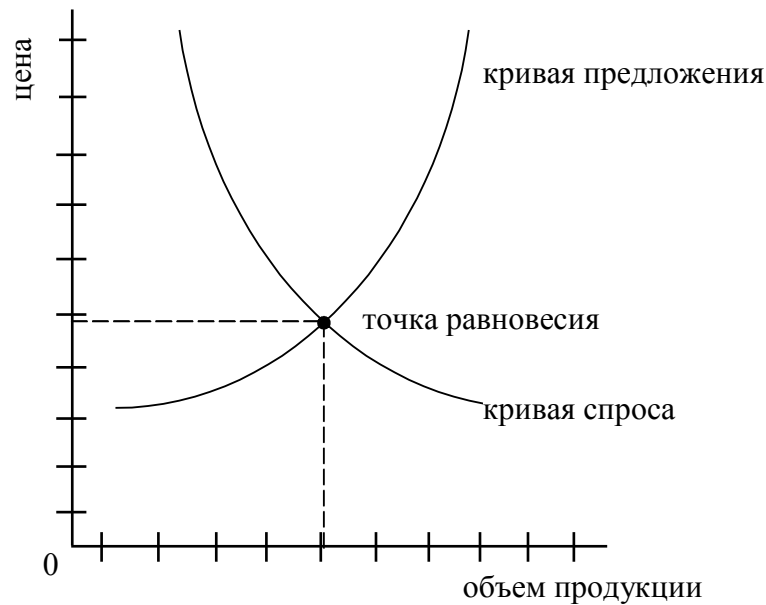


Рисунок 2 - Равновесная цена

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ - освобождение государства от функций прямого хозяйственного управления, передача соответствующих полномочий предприятиям, коллективам и гражданам; замена вертикальных сверху вниз форм командного управления системой горизонтальных связей между предприятиями, товаропроизводителями, хозяйствами.

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА (division of work) - механизм экономического сотрудничества людей, предполагающий, что какая-то их группа (или даже один человек) сосредоточивается на выполнении строго определенного вида работ, то есть специализируется.

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД (existing income) – доход, идущий на личное потребление, очищенный от налога. Личный располагаемый доход домашних хозяйств равен разности между личным доходом и суммой налогов или, что адекватно, равен сумме потребления и сбережений.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ (income division) - важный фактор развития производства. Первый этап Р.п. - уплата налогов и других платежей в бюджет. Второй этап - распределение остающейся в распоряжении предприятия чистой прибыли. Государственное воздействие, на этот процесс осуществляется через налоги, льготы и экономические санкции. Предприятие (предприниматель) самостоятельно определяет направления использования чистой прибыли: одна часть - на развитие производства, другая - на формирование фонда социального развития, третья - на удовлетворение материальных потребностей работающих и др.

РАСЧЕТ ВВП ПО ДОХОДАМ (calculation of proceeds) – суммируются доходы частных лиц, акционерных обществ, частных предприятий, а также доходы государства от предпринимательской деятельности и органов государственного управления в виде налогов на производство и импорт.

РАСЧЕТ ВВП ПО РАСХОДАМ (calculation of costs) – суммируются расходы на личное потребление, на государственные закупки (государственное потребление), на капиталовложения и сальдо внешней торговли.

РАСЧЕТ ВВП ПО ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ (производственный метод) (calculation of added costs) - суммируется стоимость условно чистой продукции всех сфер экономики.

РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (real wage) - зарплата, выраженная в товарах и услугах. Р.з.п. определяется объемом товаров, который можно приобрести на номинальную (денежную) зарплату. Размеры Р.з.п. зависят от уровня цен на товары и услуги.

РЕАЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА (real percentage rate) – процентная ставка, рассчитываемая как разница между номинальной процентной ставкой и уровнем инфляции.

РЕАЛЬНЫЙ ВВП (real gross natural product) – показатель ВВП, скорректированный с учетом инфляции (т.е. повышения цен) или дефляции (т.е. понижения цен).

РЕВАЛЬВАЦИЯ (revalorization) - повышение курса национальной или международной валютно-денежной единицы по отношению к валютам других стран. Р., повышая курс валюты данной страны по отношению к валютам других стран, вызывает повышение цен экспортируемых товаров в иностранной валюте и тем самым снижает конкурентоспособность страны на мировом рынке.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА (market regulation) - система экономических, юридических, административных мероприятий по упорядочению рыночных отношений и предупреждения, сглаживания отрицательных социальных последствий. Р.р. имеет целью направить развитие рыночных отношений в русло здоровой конкуренции товаропроизводителей, обеспечить социальную защищенность нуждающихся в этом слоев населения. Р.р. направлено также на обеспечение заинтересованности товаропроизводителей в развитии приоритетных направлений НТП, охраны окружающей среды. С помощью льгот, дотаций, инвестиций, кредитов, т.е. экономических и финансово-кредитных рычагов, государство заинтересовывает предприятия в развитии отраслей, отвечающих интересам общества. Под контролем государства находятся фиксированные и регулируемые цены на ряд товаров. Рынок регулируется во всех развитых странах, их опыт имеет для РФ практическое значение.

РЕКЛАМА (advertisement) – открытое оповещение фирмой потенциальных покупателей, потребителей товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществах, а также о заслугах самой фирмы; одна из важнейших составляющих маркетинга.

РЕНОВАЦИЯ (renovation) - процесс обновления основных фондов, выбывающих из-за физического и морального износа. Р. обеспечивает непрерывный рост технического уровня производства. Осуществляется путем реконструкции и обновления действующих предприятий за счет амортизационного фонда.

РЕНТА (rent) - доход, получаемый с земли, капитала, имущества. Наиболее распространена земельная рента.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ (profitableness) – доходность; прибыльность; показатель экономической эффективности производства на всех уровнях – от предприятий до общественного производства в целом.

Р. производства определяется по формуле:

$$P = \frac{\Pi}{\Phi} \times 100 \% \quad (4)$$

- где Π – прибыль;

- Φ - среднегодовая стоимость производственных фондов.

РЕСУРСЫ ПРОИЗВОДСТВА (production resources) – совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей. Ресурсы делятся на четыре группы: природные, материальные, трудовые, финансовые.

РИСК (risk) – опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Измеряется частотой, вероятностью возникновения того или иного уровня потерь. Наиболее опасны риски с осязаемой вероятностью уровня потерь, превосходящих величину ожидаемой прибыли. Различают следующие основные виды рисков: валютный – Р., связанный с резкими колебаниями курсов валют; кредитный – Р., связанный с возможностью невыполнения заемщиком своих финансовых обязательств; политический – Р., обусловленный влиянием политических перемен. непосредственно воздействующих на экономические процессы; процентный – Р., связанный с возможностью непредвиденных колебаний рыночных процентных ставок; рыночный – Р., связанный с возможным обесценением ценных бумаг; зависимости – Р., связанный с наличием сильной зависимости дочерних компаний от материнской, а следовательно, проблемы материнской компании могут негативно сказаться на деятельности дочерней. Р.з. особенно характерен для крупных транснациональных корпораций. Во внешнеторговых сделках различают также Р. для импортера, связанный с опасностью потерь импортера по причине падения

курса иностранной валюты в период между датой подтверждения заказа и моментом платежа, а также Р. для экспортера, связанный с опасностью потерь экспортера по причине падения курса иностранной валюты в период между подтверждением заказа и моментом получения платежа.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ (risk-management) – управление венчурным бизнесом, портфелем ценных бумаг, банковским риском.

РИСКОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (risky enterprise) – предпринимательство, характерное преимущественно для мелких фирм, обосновавшихся в наукоемких областях и занимающихся созданием и распространением новых технологий, то есть в тех областях, где велик риск неполучения доходов по инвестициям.

РИСКОВЫЙ, ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ (risk venture capital) – капиталовложения в страны, отрасли, сферы, регионы, виды деятельности, характеризующиеся высоким уровнем риска, например, финансирование вновь создаваемых отраслей, осваиваемых видов деятельности, новых технологий.

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ (retail prices) - цены, по которым реализуются населению товары народного потребления.

РЫНОК (market) - сфера товарного обмена, форма экономических связей производителей и потребителей. Для Р. характерна свободная купля-продажа, выбор партнера - поставщика или покупателя, преобладание свободных цен. Р. существует со времени возникновения и развития товарного хозяйства, разделения труда, появления обособленных и самостоятельных товаропроизводителей. На Р. в процессе купли-продажи происходит акт общественного признания затрат труда на данный товар. Чтобы возместить издержки и получить прибыль, товаропроизводитель должен предложить на Р. такой товар, который соответствует потребностям общества, удовлетворяет качеством и ценой покупателя. Р. устанавливает равновесие между спросом и предложением, формирует пропорции общественного производства, распределяет труд по отраслям и территориям и как саморегулятор чутко реагирует на всякое изменение спроса и предложения, независимо от того, идет ли речь о средствах производства, или о предметах потребления. Объективный экономический закон спроса и предложения, закон стоимости и денежного обращения, закон конкуренции и составляют тот рыночный механизм, который приводит к соответствию предложение со спросом и обеспечивает полное его удовлетворение через цены, увеличение или уменьшение его объема производства и изменение его структуры. Наряду с товарными Р. возникли Р. рабочей силы, капиталов, ценных бумаг, жилья, земли и. т.д.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И РЫНОЧНАЯ ЦЕНА (market balance and price) – состояние рынка и уровень цены при равенстве спроса и предложения. Точка равновесия находится на пересечении кривых спроса и предложения. Соответствующая точке равновесия цена носит название равновесной цены, поскольку именно при таком ее уровне уравниваются спрос и предложение. При более

же высокой цене возникает избыток предложения над спросом, усиливается конкуренция продавцов, в результате чего цена снижается. В условиях, когда цена ниже равновесной, спрос превышает предложение, возникает конкуренция покупателей, оказывающих давление на цену в сторону ее повышения. В результате при свободной рыночной конкуренции рынок стремится к равновесию, а цена - к равновесному уровню.

Рыночное равновесие может быть мгновенным, краткосрочным и длительным (когда основное число фирм, предприятий и другие экономические условия приспособились к новому уровню спроса).

По мере изменения спроса и предложения под влиянием различных факторов, например, уровней доходов семей или цен конкурирующих товаров-заменителей, точка равновесия и равновесная цена изменяются соответственно.

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА (market structure) – это внутреннее строение отдельных элементов рынка.

- С -

САМООКУПАЕМОСТЬ (self-recoupment) - один из принципов хозяйственного (коммерческого) расчета, предполагающий возмещение всех затрат на производство продукции за счет выручки от ее реализации и получение нормальной прибыли.

СБЕРЕЖЕНИЯ (savings) – денежные средства остающиеся после уплаты всех налогов и расходов на товары и услуги.

СВОБОДНЫЕ ЦЕНЫ (free prices) - оптовые и розничные цены, складывающиеся под влиянием соотношения между спросом и предложением на товары (услуги).

СВОБОДНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА (СКВ) (currency) – 1) валюта, обмениваемая на любую другую валюту. 2) свободно конвертируемая валюта, без ограничений обмениваемая на другие иностранные валюты. Для обмена СКВ не требуется никаких разрешений. Обмен производится по текущему курсу, без ограничений. СКВ относится к валютам первой группы. Ее можно использовать для расчетов по торговым и неторговым операциям в любой стране, в любое время. Другая группа - клиринговые валюты - это расчетные единицы, используемые лишь во внешнеторговом безналичном обороте.

СДЕЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (piece work pay) - форма заработной платы, при которой оплата труда производится в зависимости от количества произведенной продукции, выполнения норм выработки. Существует множество систем С.з.п. - прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная и др.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (prime cost) - в нашей стране для определения издержек производства применяется категория С.п. Она означает сумму денежных затрат предприятия на производство и реализацию продукции. С.п. - обобщающий показатель наряду с прибылью, характеризующий все стороны деятельности предприятия во взаимной связи. С.п. отличается от издержек производства тем, что в С.п. входит часть необходимого продукта в форме заработной платы, а в издержки производства входят также выплаты и бесплатные услуги из общественных фондов потребления.

СЕРТИФИКАТ (certificate) - 1) документ, удостоверяющий тот или иной факт; 2) документ, содержащий условия страхового договора; 3) во внешней торговле - документ, удостоверяющий качество продукта; 4) документ, подтверждающий регистрацию акционерной компании в государственных органах; 5) свидетельство кредитного учреждения о депонировании в нем денежных средств.

Обладание С. служит рекламой, обеспечивающей расширение производства товаров и услуг.

СИНТЕЗ (synthesis) – изучение предмета в единстве и взаимодействии всех его составных частей, его системной целостности.

СОБСТВЕННОСТЬ (property) - система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства. Отношения С. характеризуют общественный способ соединения работника со средствами производства, определяют цель производства и тип данного общества. Субъектами С. могут быть государство, коллектив, отдельный индивид. Совокупность вещей, принадлежащих собственнику, составляет объект С. или имущество. Поэтому отношения С. называют также имущественными отношениями. Основными объектами С. являются земля, ее недра, вода, растительный и животный мир, здания, сооружения, оборудование, предметы материальной и духовной культуры и т.д. Отношения С. определяют содержание и характер всех других форм отношений. Отношения С. включают в себя владение, пользование и распоряжение объектами. Важнейшую роль играет С. на средства производства, поскольку она определяет С. на предметы потребления. Различают два основных типа С. на средства производства: **частную** и **общую**. Частная С. выражает присвоение средств производства и результатов его отдельными лицами - собственниками этих средств. Общая С. означает совместное присвоение средств и результатов производства. В каждом из типов существуют различные формы.

СОБСТВЕННОСТЬ АКЦИОНЕРНАЯ (corporate property) - одна из разновидностей коллективной формы собственности. С.а. возникает посредством реализации акций и облигаций, владельцы первых выступают пайщиками, владельцы вторых - кредиторами акционерного общества. Такие предприятия представляют собой компании, применяющие капитал акционеров с целью ведения хозяйственной деятельности и выплаты своим пайщикам дивидендов, а владельцам об-

лигаций определенного процента прибыли. С.а. позволяет преодолевать отчуждение работника от собственности и управления.

СОБСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННАЯ (government property) - система экономических отношений между людьми по поводу условий производства, при которых управление и распоряжение объектами собственности осуществляют органы государства. С.г. существует в нескольких формах: на уровне всего народного хозяйства; на уровне того или иного национального образования; на уровне района, города, села (муниципальная) и т.д. Например, железнодорожный транспорт, электроэнергетика и др. имеют общегосударственное значение, а предприятия коммунально-бытового хозяйства - местное значение, т.е. по форме могут быть коммунальной, муниципальной, собственностью, имуществом местных органов государственной власти и местного самоуправления (район, город, др.).

СОБСТВЕННОСТЬ ГРАЖДАН (civil property) – одна из форм собственности. В С.г. могут находиться жилые дома, дачи, транспортные средства, акции и другие ценные бумаги, предметы домашнего хозяйства и личного потребления, средства производства для ведения личного подсобного хозяйства, крестьянского и другого хозяйства, а также имущество потребительского и производственного назначения. В частной собственности граждан могут находиться земельные участки, предприятия и т. д. Деление собственности на личную собственность и собственность частную носит условный характер. В настоящее время в РФ частная собственность признана в законодательных актах, причем не только тот ее вид, который основан на личном труде, но и на наемном труде.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН (property of foreigners) – эта собственность, принадлежащая иностранным гражданам. Им разрешается заниматься предпринимательством в некоторых сферах деятельности. Напр., Макдональдс и др.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ (individual labour property) – разновидность частной собственности, важнейшей чертой которой является слияние собственника и работника в одном лице. Отличается от домашнего и личного подсобного хозяйства тем, что ведется для удовлетворения общественных потребностей через рынок. В созданных на основе указанной собственности предприятиях торговли, бытового и медицинского обслуживания, общественного питания и др. отдельные лица или семьи владеют, пользуются, распоряжаются и осуществляют другие собственнические правомочия по отношению ко всему имуществу предприятия.

СОБСТВЕННОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ (intellectual property) – 1) исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.). Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которые являются

объектом исключительных прав, могут использоваться третьими лицами только с согласия правообладателя; 2) отношения по поводу присвоения результатов интеллектуальной деятельности, выраженных в объективной форме. Объектами С.и. являются произведения науки, литературы и искусства, в т.ч. открытия, изобретения, рационализаторские предложения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, экспертные системы, ноу-хау, торговые секреты, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания.

В целях координации деятельности международных специализированных и национальных объединений и организаций в области С.и. на Стокгольмской конференции в 1967 г. была принята Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), вступившая в силу 26.04.70. Под эгидой ВОИС действуют различные специализированные союзы.

СОБСТВЕННОСТЬ КОММУНАЛЬНАЯ (communal property) - тип экономических отношений между людьми по поводу имущества, владельцем которого являются граждане данного края, области и др. Объектами С.к. является жилищный фонд, жилищно-коммунальное хозяйство, предприятия, содержащиеся за счет местного бюджета.

СОБСТВЕННОСТЬ КОЛЛЕКТИВНАЯ (collective property) - система экономических отношений между людьми по поводу условий производства, при которых трудовой коллектив совместно владеет, пользуется, распоряжается средствами и продуктами производства: акционерная, кооперативная, собственных трудовых коллективов, собственность общественных организаций, коммунальная, муниципальная и др.

СОБСТВЕННОСТЬ КООПЕРАТИВНАЯ (cooperative property) - система экономических отношений между людьми по поводу использования в производстве имущества, находящегося в их совместном владении и распоряжении. С.к. есть разновидность коллективной собственности. Членам кооператива принадлежат средства производства и произведенная ими продукция.

СОБСТВЕННОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНАЯ (municipal property) – собственность района, города и входящих в них административно-территориальных образований. К числу объектов С.м. относятся имущество местных органов государственной власти и местного самоуправления, средства местного бюджета и внебюджетных фондов, жилищных фондов, объекты инфраструктуры и др.

СОБСТВЕННОСТЬ СОВМЕСТНАЯ (common property) – неделимая собственность принадлежащая нескольким владельцам; распоряжение такой собственностью возможно только с общего согласия всех владельцев.

СОБСТВЕННОСТЬ СМЕШАННАЯ (mixed property) – общая собственность субъектов хозяйственной деятельности (собственников). К ней относится: смешанная российская собственность – общая собственность субъектов, представляющих различные российские формы собственности; смешанная российская и иностранная собственность – общая собственность субъектов, представляющих российскую и иностранную формы собственности.

СОБСТВЕННОСТЬ ЧАСТНАЯ (private property) - одна из форм собственности; абсолютное право физического и юридического лица на конкретное имущество (землю, другое движимое и недвижимое имущество).

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (absolute competition) – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих однородную продукцию.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (joint supply) – агрегированная величина предложения в денежном выражении всех элементов производимого национального продукта.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (joint demand) – агрегированная величина спроса в денежном выражении, предъявляемая хозяйственными агентами на все элементы производимого национального продукта.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (joint enterprise) - создается на основе объединения имущества его учредителей, пользующихся правами юридического лица. В числе учредителей С.п. могут быть иностранные юридические лица и граждане, поэтому обычно под С.п. понимают предприятие, которое организуется на территории РФ совместно с партнерами из других стран.

СОВОКУПНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ (СОП) (joint common product) - совокупность материальных благ, произведенных в стране в течение года. СОП создается в отраслях материального производства, используется на цели потребления населения, возмещения использованных материальных ресурсов и на накопление. По натурально-вещественному составу СОП представляет собой произведенные за год средства производства и предметы потребления.

СОСТОЯНИЕ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ПО Л. ВАЛЬРАСУ (condition of economic balance) – состояние экономики, при котором спрос и предложение по каждой группе товаров и услуг взаимно уравниваются друг друга, имеют место эквивалентность обмена между хозяйственными агентами и относительные цены на товары и услуги равняются отношению предельных полезностей между данными товарами и услугами и выбираемым товаром-эквивалентом.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (social policy) – политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения.

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ (social justice) - право каждого свободно конкурировать своим умением и капиталом с умением и капиталом другого лица или группы лиц. Такой вывод сделал Адам Смит. По его убеждению, в этой

трактовке социальная справедливость служит фундаментом общества. Жажда справедливости порой диктовала людям искаженные представления. Согласно одному из них, учению К. Маркса, В. Ленина, справедливость требует одинакового уровня и образа жизни всех граждан. Между тем сами эти граждане от природы не одинаковы; следовательно, их “приведение к одинаковости” уже само по себе является несправедливостью. Желание справедливости пронизывает хозяйственное законодательство и создание на основе его таких важных экономических механизмов, как оплата труда и налогообложение.

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ (social ensuarance) – государственная программа помощи нуждающимся, независимо от их дохода, вызванная утратой работы, трудоспособности, в том числе в связи с выходом на пенсию.

СПАД (РЕЦЕССИЯ) ЭКОНОМИЧЕСКИЙ (economic decline) – длительное, устойчивое снижение объемов производства основных видов товаров и услуг, понижение деловой активности, сопровождаемое обычно уменьшением реальных доходов населения, ухудшением условий жизни, безработицей.

СПЕКУЛЯТИВНЫЙ СПРОС НА ДЕНЬГИ (speculative demand on money) – спрос на деньги как средство сохранения стоимости.

СПЕКУЛЯНТ (speculator) - 1) специфический субъект рыночных отношений;

2) лицо, стремящееся предугадать колебания цен с целью извлечения прибыли. Спекулянт в цивилизованном рынке и спекулянт «черного рынка» - разные типы. Так же отличны друг от друга спекулянт на этапе становления рынка и спекулянт зрелого рынка. В первом случае он мало чем отличается от элементарного жулика, во втором - своего рода корректор нормальных рыночных отношений, использующий разницу в ценах, вызванную различиями в издержках производства и обращения в разных районах.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВА ЗАИМСТВОВАНИЯ (СДР) (special law of borrowing) – особая разновидность международной валюты, выпускаемой Международным валютным фондом и используемой лишь для межправительственных расчетов через центральные банки.

СПРОС (demand) - это количество денег, которое покупатели готовы заплатить за товары (услуги) какого-либо вида при определенном уровне цен на них.

СРЕДСТВА ТРУДА (means of labour) - средства воздействия человека на предметы труда в целях производства материальных благ: машины, оборудование, производственные здания, сооружения.

ССУДА (loan) - элемент кредитных отношений, передача материальных или финансовых средств взаймы на условиях возвратности и платности.

СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА (stabilizational policy) – действия правительства по контролю над экономической ситуацией в стране с целью достижения полной занятости, поддержания низкого уровня инфляции, роста объема валового национального продукта.

СТАГФЛЯЦИЯ (stagflation) - состояние экономики, при котором сокращение или застой производства сопровождаются постоянным повышением цен и ростом безработицы.

СТОИМОСТЬ ТОВАРА (cost of product) – это экономическая категория, выражающая общественный труд, затраченный на производство товара и овеществленный в этом товаре. Способность производимых товаров не только удовлетворять какую либо человеческую потребность (потребительная стоимость), но и обмениваться на другие товары (меновая стоимость) определяет понятие товара.

СТРАТЕГИЯ (strategy) – 1) это искусство руководства; общий план ведения этой работы, исходя из сложившейся действительности на данном этапе развития. 2) это выбор фирмой основных долгосрочных целей и задач, утверждение курса ее действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей.

Различают два типа стратегии: **оборонительная стратегия** состоит в выжидательном поведении фирмы, когда она следит за рынком и своими конкурентами, ждет появления нового продукта и концентрирует свои усилия на производстве его прототипа; наступательная стратегия предусматривает активное обновление производства за счет инноваций, нововведений, освоения и заполнения рыночной ниши.

СТРАХОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОЕ (medical ensuarance) - одна из форм социальной защиты и охраны здоровья населения. Цель С.м. - гарантировать гражданам получение медицинской помощи за счет накопления средств и финансировать профилактические мероприятия, повышать уровень, качество и культуру медицинского обслуживания. С.м. осуществляется в двух формах: обязательное и добровольное.

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА (structural unemployment) – невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса на рабочую силу, обусловленных технологическими изменениями в производстве.

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА (structural policy) – проводимая правительством страны, регионов, администрацией предприятий политика в отношении отраслевой, региональной, производственной структуры экономики в целом и отдельных ее частей, а также структуры доходов и расходов, потребления, накопления, экспорта и импорта.

СУБСИДИЯ (subsidy) - безвозвратная государственная денежная помощь производителям товаров, признанная либо стабилизировать цены на товары, либо помочь избежать разорения.

СУБВЕНЦИЯ (subvention) - финансовое пособие государства и иных субъектов отдельным отраслям народного хозяйства, предприятиям и их владельцам.

ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ (taxes) - государственный денежный сбор (налог) с товаров, имущества, ценностей, пропускаемых через границу страны. Т.п. взимаются таможенными учреждениями.

ТАМОЖЕННЫЕ СОЮЗЫ (ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ) (tax alliances) – соглашение двух или нескольких государств об упразднении таможенных границ и пошлин между ними и введении единого таможенного тарифа для других стран.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ (tax tariff) – перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу данного товара.

ТАРИФ (tariff) – 1) ставка оплаты за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению, именуемая тарифной ставкой; 2) ставка оплаты труда; 3) ставка таможенного сбора.

ТАРИФНАЯ СЕТКА (tariff scale) - составная часть тарифной системы, служащая для определения соотношения между квалификацией и оплатой труда рабочего. Т.е. содержит определенное количество разрядов (как правило, шесть) и межразрядных коэффициентов. Каждый разряд имеет свой коэффициент, который показывает, на сколько оплата данного разряда выше первого, базового.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА (tariff system) - (используется в бюджетной сфере) система нормативных положений, элементов организации заработной платы и оплаты труда, построение премиальных систем. Основу Т.е. для рабочих составляют тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационные справочники, а для ИТР и служащих - схемы должностных окладов и квалификационный справочник должностей служащих. Должностные оклады устанавливаются с учетом квалификации работников, объема и характера выполняемой ими работы.

ТАРИФЫ НА УСЛУГИ (service tariffs) - цены, по которым население оплачивает услуги, предоставляемые сферой услуг. Система Т.н.у. включает тарифы транспортные, тарифы связи на пересылку писем, посылок, бандеролей и других почтовых отправок, передачу телеграмм, плату за телефонные разговоры, услуги жилищно-коммунальных предприятий, службы быта, электроэнергию и т.д.

ТЕКУЩИЙ СЧЕТ (current account) - бессрочный вклад или вклад до востребования в коммерческом банке или сберегательном учреждении.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА (black economy) - хозяйственная деятельность; не предусмотренная действующим в стране законодательством или противоречащая ему, являющаяся источником скрытых от финансовых органов доходов. К Т.э. относится, во-первых, полезная для населения деятельность, не оформленная юридически или не подлежащая такому оформлению: ремонт квартир, домов в частном порядке, строительство жилья, дач, услуги по ремонту автомашин, занятия неза-

регистрированной медицинской и педагогической практикой, сдачей в наем квартир, принадлежащих государству и т.д. Во-вторых, деятельность, являющаяся источником не заработанных и противозаконных доходов в результате несовершенства хозяйственного механизма, системы учета, получения заработной платы, премий, а также приписок, очковтирательства и т.д.

ТОВАРИЩЕСТВО (association) - общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств участников ради совместного ведения дел.

ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО (trade economy) - способ организации экономической жизни общества, при котором люди специализируются в определенных видах деятельности, чтобы производить товары или услуги для обмена друг с другом и получать от этого выгоду.

ТОВАРНЫЙ ДЕФИЦИТ (trade deficit) - ситуация, возникающая на рынке в случае, если цена товара не отражает реального соотношения спроса и предложения и слишком низка.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК (trade mark) - обозначение, призванное отличать товары различных изготовителей. Т.з. - важный объект промышленной собственности. Выполняет функции гарантии качества товара и его рекламы. Используется во внутренней и международной торговле.

ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ (producer) - государственные (заводы, шахты, промыслы и пр.), частные, арендные, акционерные, коллективные, кооперативные предприятия, лица, занятые индивидуальной трудовой деятельностью, семейные, совместные и иные предприятия, осуществляющие производство и реализацию товаров производственного, личного потребления, а также услуг.

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА (внешнеторговая) (trade policy) – политика государства в области внешней торговли с использованием ряда инструментов: субсидий, налогов, запрета на экспорт и импорт определенных товаров и т.д.

ТОРГОВЫЙ ДОМ (trade house) - посредник между производителями и потребителями, элемент рыночной структуры. Совершает также экспортно-импортные операции с товарами и услугами и организует научно-техническое сотрудничество. Т.д. лучше, чем биржи, приспособлены к условиям современного рынка.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (in costs) – операционные издержки сверх основных затрат на производство и обращение; косвенные, сопряженные затраты, расходы, связанные с организацией дела, получением информации, ведением переговоров, поиском поставщиков, заключением контрактов, обеспечением юридической защиты.

ТРАНСФЕРТ, ТРАНСФЕР (transfer) – 1) перевод иностранной валюты или золота из одной страны в другую; 2) передача права владения именными ценными бумагами одним лицом другому; 3) банковские операции, связанные со встречными переводами национальных или национальной и конвертируемой валют двух или нескольких стран; 4) перенос сделки с одного счета на другой; 5) транспортная услуга по доставке туристов из аэропорта в гостиницу; 6) в бюджетной сфере это перевод средств в бюджеты нижестоящего территориального уровня из фонда финансовой поддержки регионов, созданного на федеральном уровне. Иногда под Т. подразумеваются практически любые платежи, перераспределяемые на федеральном уровне.

ТРАСТ (trust) - 1) форма представительства на основе доверительного управления имуществом, ценными бумагами, предприятиями, фирмами и т.п. Траст могут осуществлять по доверенности отдельное физическое или юридическое лицо, группа лиц, специализированные учреждения. Последние называются за рубежом траст-компаниями, действующими обычно в форме акционерных обществ. В этом случае в их уставном капитале разграничиваются средства, принадлежащие самому обществу (его акционерный капитал), и средства, принятые в доверительное управление (гарантированные фонды); 2) документ, договор о доверительном управлении; 3) организация, принявшая на себя доверительное управление, доверительное лицо; 4) по англо-американской модели траст-это институт доверительной собственности. В системе траста обычно участвуют три стороны: учредитель траста, доверительный собственник и бенефициарий (выгодоприобретатель). Юридическим основанием траста является договор, заключаемый между учредителем траста, т.е. собственником имущества, передаваемого в траст, и доверительным собственником, который берет на себя обязательство управлять переданным ему имуществом. Собственником остается учредитель траста, но он по договору передает все права по управлению имуществом доверительному собственнику (например, банку). Как правило, учредитель траста предоставляет доверительному собственнику полную свободу в распоряжении передаваемым имуществом при условии что выгода, доходы от использования имущества (прибыль, проценты по облигациям и др.) предоставляются бенефициарию; 5) под Т. понимается определенное имущество, переданное банку под контроль и управление на специальных условиях. Доверителем является лицо, доверяющее трастовой компании или траст – отделу банка ведение определенных операций с его имуществом. В этом случае траст – отдел, выполняющий эти операции по поручению доверителя, выступает в роли доверенного лица. По характеру распоряжения доверяемой собственностью Т. делятся на активные и пассивные.

ТРЕНД (trend) – длительная тенденция изменения экономических показателей. Когда строятся экономико-математические модели прогноза, тренд оказывается первой, основой составляющей прогнозируемого временного ряда, на которую уже накладываются другие составляющие, например, сезонные колебания.

- У -

УБЫТОК ((loss) damage) - превышение расходов над доходами, превышение затрат на производство и сбыт продукции над выручкой от ее реализации. У. возникают как по зависящим, так и по не зависящим от экономического субъекта причинам. К первым относятся его неэффективная экономическая деятельность. Ко вторым - ошибки в ценообразовании (цены на продукцию занижены), в сельском хозяйстве сложились неблагоприятные природно-климатические условия и др. причины.

УПРАВЛЯЕМЫЕ ПЛАВАЮЩИЕ ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ – обмен валют по свободно устанавливаемым ценам валютного рынка, т.е. по ценам, устанавливаемым на основе спроса и предложения.

УРБАНИЗАЦИЯ (urbanization)– сосредоточение населения и экономической жизни в городах при одновременном преобразовании сел, в поселке городского типа.

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ (level of poverty) - доля населения, получающая доход ниже установленного правительством официального уровня, граничащего с бедностью.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ (level of unemployment) – отношение числа безработных к общему числу занятых в хозяйстве.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ (living level) - степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения. Измеряется системой показателей материальных и духовных благ. У.ж. выражается в реальных доходах населения, в том числе денежных доходах, уровне заработной платы, цен на потребительские товары.

УСТАВНЫЙ ФОНД - наиболее устойчивая величина начального (стартового) капитала, дающая импульс для деятельности предприятий, акционерного общества; номинальная денежная сумма, вносимая участниками акционерного общества, а также других обществ при их образовании. Размер У.ф. устанавливается учредительным соглашением и фиксируется в уставе.

УЧЕТНАЯ СТАВКА (discount rate) - процент, взимаемый банками при покупке векселей до наступления срока платежа.

- Ф -

ФАКТОРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (factors of business) – производственные фонды; рабочая сила; информация. Производственные фонды в свою очередь подразделяются на основные и оборотные.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (factors of production) - в экономической литературе Запада под Ф.п. понимаются экономические ресурсы, в которые включаются: земля, капитал, труд, предпринимательские способности.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ (federal budaet) – часть государственного бюджета государства с федеральной формой государственного устройства, которой распоряжается центральное правительство.

ФИНАНСЫ (finance) – система экономических отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения ВВП (ВВП).

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК (financial market) – совокупность рыночных инструментов, торгующих финансовыми активами: иностранной валютой, ценными бумагами, кредитами, депозитами, производными финансовыми инструментами.

ФИРМА (firm) - организация, использующая ресурсы для производства товара или услуги, с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА (БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА) (fiscal policy) – политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и предотвращение, подавление инфляционных процессов. Является стержневой частью финансовой политики и составной частью экономической политики государства.

«ФИШКИ ГОЛУБЫЕ» - обычные акции наиболее известных крупных компаний США, зарекомендовавших себя высокими показателями получаемых доходов и выплачиваемых дивидендов, а также высоким уровнем руководства, качеством продукции и услуг. Такие акции имеют обычно высокую цену и низкий уровень дохода (уровень дохода = дивиденды : курс). Название «голубая фишка» идет из карточной игры покер, в которой голубая фишка имеет наибольшую стоимость.

ФОНД НАКОПЛЕНИЯ (accumulation fund) - составная часть национального дохода, используемая для нужд накопления, т.е. расширенного воспроизводства и увеличения резервов. Ф.н. равен примерно 1/5 национального дохода. Могут быть отклонения в ту или иную сторону в зависимости от экономического положения страны. За счет Ф.н. осуществляются капитальные вложения на строительство новых и реконструкцию действующих предприятий, пополняются оборотные средства, резервы. Источник Ф.н. - прибавочный продукт, выступающий в виде прибыли, налогов и акцизов. По натурально-вещественному составу Ф.н. представляет собой средства производства, предназначенные для расширения производственного накопления, и предметы потребления - для вновь вовлекаемых в производственный процесс трудовых ресурсов. Повышение эффективности использова-

ния капитальный вложений позволяет снизить норму накопления, т.е. уменьшить долю Ф.н. в национальном доходе и увеличить долю фонда потребления.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ ТРУДА - показатель уровня оснащенности работников материальной сферы основными производственными фондами.

ФОНДОЕМКОСТЬ - среднегодовая стоимость производственных основных фондов в расчете на единицу объема произведенной продукции. Рост Ф. продукции ведет к снижению эффективности производства, понижение Ф. наоборот, способствует повышению эффективности производства.

ФОНДООТДАЧА - показатель, который характеризует уровень эффективности использования производственных основных фондов. В масштабе народного хозяйства Ф. исчисляется посредством деления стоимости национального дохода на среднегодовую стоимость производственных основных фондов. По отраслям, предприятиям Ф. рассчитывается как отношение чистой продукции на один рубль среднегодовой стоимости производственных фондов. Повышение Ф. является важнейшим фактором повышения эффективности производства.

ФОНД СТАБИЛИЗАЦИИ (exchange stabilization fund) - резерв денег или товара, который используется с целью, чтобы помешать изменению цены посредством скупки (продажи) данного товара, когда цена его падает (повышается).

ФРАНЧАЙЗИНГ – 1) происходит от французского слова «franchise», что означает «льгота, привилегия, право участия», - это возможность использовать уже отработанные и оправдавшие себя технологии, уже известную и популярную торговую марку, возможность обучиться и получать по ходу дела необходимые консультации. Это организационная форма позволяет использовать опыт, знания, технологические секреты (ноу-хау) тех, кто уже создал себе определенный имидж в мире бизнеса и у потребителей. Это капитал зрелых предпринимателей, он не материален, но весьма ценен и эффективен при организации самого процесса бизнеса; 2) это метод контрактного сотрудничества между равными, юридическими независимыми сторонами, одна из которых – франшизодатель (франчайзер), другая – получатель франшизы (франчайзи). При заключении контракта франчайзером франчайзи предоставляется лицензия на право бизнеса с использованием специфического названия ведущей, известной фирмы. Франчайзинг можно определить как лицензию, выдаваемую франчайзером франчайзи на право заниматься предпринимательской деятельностью под торговым именем франчайзера. При этом продавец своей марки предоставляет помощь покупателю, осуществляет непрерывный контроль и получает финансовое вознаграждение от покупателя за оказание услуги.

ФРАНШИЗА (franchise) – 1) условие страхового договора, предусматривающее освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенного размера. Существует два основных вида Ф.: **условная**, при которой устанавливается процент к страховой сумме или абсолютный размер возмещения убытков. При условной Ф. Страховщик освобождается от ответственности за

ущерб, если он не превышает суммы Φ .; **безусловная**, при которой страховщик возмещает ущерб во всех случаях за вычетом установленной Φ .; 2) право на франчайзинг; 3) предприятие, созданное на основе франчайзинга.

ФРАХТ (freight) - плата владельцу транспортных средств за предоставленные им услуги по перевозке грузов или пассажиров. Наибольшее распространение получил в морских перевозках.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА – временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКЕ (fugovernment functions in mixed economy) – государство выполняет следующие основные функции: обеспечивает необходимое количество денежных средств; активно поддерживает конкурентный рынок и отечественных товаропроизводителей; непосредственно управляет нерыночным сектором, где создаются общественные блага коллективного пользования; с помощью финансово-кредитной политики, государственного бюджета стабилизирует экономическое развитие (ограничивая безработицу и инфляцию, воздействуя на экономический рост); обеспечивает основные социальные права граждан.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ (money functions) – существует пять основных функций денег: 1) деньги как мера стоимости товаров и услуг; 2) деньги как средство обращения; 3) деньги как средство платежа; 4) деньги как средство накоплений и сбережений; 5) мировые деньги (при осуществлении внешнеторговой деятельности).

ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (business functions) – предпринимательство выполняет следующие функции: общеэкономическая функция, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков; ресурсная, под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства; творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей; социальная, проявляющаяся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности; организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.

ФУНКЦИИ РЫНКА (market functions) - способы влияния рыночных отношений на функционирование народного хозяйства, отраслей, предприятий. Рынок должен решать следующие задачи: 1) обеспечивать удовлетворение спроса на товары и услуги; процесс удовлетворения спроса может происходить как за счет увеличения производства, так и путем роста цен; свободное движение названных факторов приводит к равновесию спроса и предложения. Свободный рынок не гарантирует полный сбыт продукции, он только создает определенные предпосылки для ее реализации. Эти предпосылки могут реализоваться, если продукция конкурентоспособна, что зависит от качества, цены и тд. Таким образом, рынок, изменяя пропорции, между спросом и предложением, способствует повышению объема производства, качества продукции, снижению издержек производства. 2) Ф.р. состоит также в том, чтобы влиять на формирование пропорций общественного производства. Чем развитее рынок, тем полнее осуществляется эта функция. Однако в формировании основных народнохозяйственных макроэкономических пропорций решающая роль принадлежит государству.

ФЬЮЧЕРС (futures) - договор (контракт) о поставке и оплате товара, к определенной дате по цене в момент заключения сделки, а не в момент исполнения договора. Товар может быть любым: зерно, нефть, кофе, акции, иностранная валюта. Важно лишь, чтобы он соответствовал некоторым стандартам, поскольку контракт заключается, не глядя на товар. Главная особенность Ф. в другом. Заключение фьючерского контракта не является непосредственным актом купли-продажи: продавец не отдает свой товар, а покупатель не отдает свои деньги. Однако продавец принимает на себя обязательство поставить товар по зафиксированной в контракте цене к определенной дате, а покупатель - обязательство - выплатить соответствующую сумму. Фьючерсный контракт может перепродаваться, переходить из рук в руки, вплоть до указанной в нем даты исполнения. Таким образом, фьючерсы, как и акции, являются рыночными ценными бумагами, а цены на них колеблются в зависимости от спроса и предложения. Фьючерсы нужны главным образом для защиты от непредвиденных изменений цен. Например, фермер может продать урожай (т.е. поставить его покупателю в установленную дату после осенней уборки) еще весной; Фьючерсная торговля позволяет ему застраховаться от падения цен при большом урожае и получить соответствующую сумму, указанную в контракте.

- X -

ХЕДЖИРОВАНИЕ (hedging) – страхование от потерь, техника сведения до минимума риска потери от складирования или уменьшения прибыли из-за неблагоприятного изменения цен путем открытия контрактов на равную сумму на противоположных позициях в операциях за наличный расчет и срочных операциях. Хеджирование производится в дополнение обычной коммерческой деятельно-

сти промышленных и торговых фирм или финансовых операций банков, страховых компаний, пенсионных фондов и т.д. сделками на фьючерской бирже, связанным тем или иным образом с потребностями производства и торговли. Х. завершается покупкой или продажей. Х. покупкой (длинное) – это операция с откупом фьючерского контракта. Тот, кто осуществляет Х. покупкой, как правило. Делает это под приобретение товара или другой ценности в будущем. Х. продажей (короткое) – это операция с продажей фьючерского контракта. Тот, кто осуществляет Х. продажей, предполагает осуществить продажу на рынке реального товара или держит запасы, и поэтому продает на бирже, страхуя себя от возможного снижения цен в будущем.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ (economic calculation) - метод ведения хозяйства и организации деятельности предприятий. Сущность состоит в том, что каждое предприятие результатами своей производственно-хозяйственной деятельности должно не только возмещать затраты, но и получать прибыль, быть рентабельным. Принципы Х.р. - самоокупаемость, рентабельность, самофинансирование, материальная заинтересованность и ответственность, предприятия. В системе рыночных отношений Х.р. трансформируется в коммерческий расчет, при котором предприятие в своей деятельности ориентируется на требования рынка, само распоряжается полученной прибылью и всем имуществом (вплоть до банкротства), отвечает по обязательствам перед поставщиками и кредиторами и т.д.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (economy law) - свод законов и нормативных актов, определяющих правила заключения и выполнения коммерческих сделок, а также порядок судебного рассмотрения, связанных с такими сделками споров, и наказания тех, кто нарушает эти законы, нормы поведения в сфере экономики.

ХОЛДИНГ (holding) - компания, владеющая контрольным пакетом акций других компаний с целью контроля и управления их деятельностью. Х. способствует концентрации кредитных ресурсов, повышает эффективность их использования.

- Ц -

ЦЕНА (price) - денежное выражение стоимости товара. Величина цены определяется стоимостью самого товара, т.е. количеством общественно-необходимых затрат труда на его производство к соотношением спроса и предложения. При равенстве спроса и предложения устанавливается цена равновесия. В рыночных отношениях существуют различные цены: государственные (цены, определяемые государственными органами в виде фиксируемых и регулируемых), договорные (цены на товары, определяемые покупателем и продавцом по соглашению сторон), свободные (формируются под воздействием спроса и предложения), закупочные (цены, по которым сельскохозяйственные предприятия реализуют государству

произведенную сельскохозяйственную продукцию), контрактные (фактические цены по биржевой сделке).

ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (price of supply) – 1) рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок продавца; 2) цена, по которой продавцы товара на данном рынке предлагают его к продаже; зависит от объема продаж, издержек продавца и других факторов.

ЦЕНА СПРОСА (price of demand) – 1) рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок покупателя; 2) цена, по которой покупатели товара на данном рынке готовы, способны покупать товар; зависит от объема спроса, денежных возможностей покупателей и других факторов.

ЦЕННАЯ БУМАГА (securities) - юридический документ, удостоверяющий право ее владельца на долю в имуществе частной или государственной организации, выпустившей и продавшей эту ценную бумагу, и, соответственно, на часть доходов от имущества.

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ (price discrimination) – поведение продавца на рынке в условиях несовершенной конкуренции, когда он устанавливает разные цены на одинаковый товар. Условием ценовой дискриминации является наличие у продавца возможности разграничения покупателей по эластичности их спроса на конкретный товар, что позволяет запрашивать у покупателей с высокой эластичностью большую цену. Ценовая дискриминация преследуется в США законом Клейтона, если она ограничивает конкуренцию.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК (central bank) – главный государственный банк страны, основное звено денежно-кредитной системы государства; наделен особыми функциями, в особенности правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности коммерческих банков. Центральный банк является «банком банков», органом, помогающим государству, правительству налаживать денежное обращение, управлять бюджетом.

ЦИКЛ (cycle) - повторяющаяся последовательность изменений деловой активности, состоящая в классическом варианте из четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема. В послевоенный период в цикле не всегда различаются четыре фазы. Чаще их только две, обозначаемые как бум и падение деловой активности. Экономисты («Экономикс» и политическая экономия) исходят из того, что механизм цикла связан с движением инвестиций.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА (cycle unemployment) – безработица, обусловленная циклическими спадами производства.

- Ч -

ЧАРТЕР (charter) - 1) договор между владельцем и фрахтовщиком о перевозке грузов или людей морским или воздушным транспортом. Специально для этой перевозки отправителю предоставляется или транспортное средство (полностью, либо частично), или помещение на нем на определенный срок; 2) документ, выдаваемый государством и дающий право на занятие финансово-кредитной деятельностью.

ЧЕК (cheque) – документ, содержащий приказ чекодателя, имеющего текущий счет в кредитном учреждении, о выплате с его счета указанной в Ч. денежной суммы определенному лицу, организации или предъявителю. Срок обращения чека ограничен.

ЧЕКОВЫЙ ВКЛАД (deposit) - любой вклад в коммерческом банке или сберегательном учреждении, на который можно выписать чек.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ (individual capital) – капитальные ресурсы общества, вложенные в людей человека; человеческие возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности.

ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ (clean output) - важный показатель производственной деятельности предприятия, соответствующий экономической категории вновь созданной стоимости ($V + M$). В отличие от валовой продукции, в стоимостной структуре которой большой, нередко преобладающий удельный вес занимает перенесенная стоимость использованных средств и предметов труда, Ч.п. не содержит повторного (двойного, тройного) счета материальных затрат. Ч.п. объективно характеризует результаты производственной деятельности трудового коллектива, так как учитывает итоги только его труда без учета затрат труда предприятиями-смежниками, поставщиками сырья, материалов и т.п.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (net) - прибыль предприятия, предпринимателя, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, акцизов и платежей в государственный и местные бюджеты. Соотношение между чистой и балансовой (валовой) прибылью характеризует роль государства и местных органов в распределении прибыли предприятия. Ч.п. используется предприятием (общим собранием акционеров, предпринимателем в т.д.) по своему усмотрению.

ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ЧНП) (clean national product) – суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего за год, конечных товаров и услуг, исчисленных в денежном выражении (то есть валовой национальный, внутренний продукт) за вычетом амортизации основных средств.

ЧИСТЫЕ ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ (clean transferring payments) – личные и государственные трансфертные платежи жителям других стран за вычетом личных и государственных трансфертных платежей, полученных от жителей других стран.

- III -

ШИРОКИЙ РЫНОК (wide market) – неограниченный рынок, что означает присутствие на нем значительного количества акций, других ценных бумаг, чей курс более или менее стабилен в течение некоторого периода времени.

ШКАЛА ЛИЧНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ (scale of personal preferences) – ранжирование товаров по степени реального спроса, применяемое в моделях маркетинга. Шкала ранжирования включает четыре ступени: **безраздельное предпочтение** – ситуация, когда постоянно покупается одна и та же марка товара; **устойчивое предпочтение**, - когда одна марка выбирается чаще других; **неустойчивое предпочтение**, при котором покупается постоянно несколько марок товара; **отсутствие предпочтения**, когда с одинаковой частотой покупаются любые марки.

ШКАЛА ОЦЕНОК (scale of marks) - совокупность выражаемых в баллах или порядковыми номерами оценок качества, значимости, предпочтительности экономического объекта, процесса, качественные параметры которого не поддаются количественному измерению.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ – комплекс радикальных мер направленных на оздоровление экономики, нарушающий привычное течение хозяйственных отношений, явлений и сопровождающийся рядом отрицательных последствий: рост цен, инфляция, падение занятости и др.

ШОКОВОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (shocking changing of supply) – резкое, скачкообразное сокращение предложения товара в результате стихийных катаклизмов (неурожая, войны и т.п.), а также падение курса национальной валюты, приводящее к росту цен на производственные факторы у большинства производителей и как следствие к повышению прожиточного минимума; является источником инфляционных издержек.

ШПИОНАЖ ПРОМЫШЛЕННЫЙ (industrial espionage) - тайный сбор сведений, информации, хищение документов, материалов, образцов, составляющих коммерческую, промышленную, служебную тайну, с целью «свалить» конкурента, завоевать рынок, сэкономить на приобретении ноу-хау.

ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ (fine) - предусмотренные договором, документально зафиксированные виды и уровни штрафа, взимаемого с лиц, нарушивших принятые ими условия, обязательства по контракту. Чаще всего штрафные санкции предусматриваются за несвоевременное выполнение или полное невыполнение заказа, несоблюдение графика работ, низкое качество продукции, товаров, услуг, за нанесение других видов ущерба, убытков.

ШУМПЕТЕРИААНСКАЯ ГИПОТЕЗА – предположение, выдвинутое Й. Шумпетером, о роли монополии в обществе, в соответствии с которым, несмотря на потери от высоких монополистических цен и меньшего объема производства при тех же самых издержках, монополия в условиях конкуренции играет ведущую роль в развитии технологии и организации производства.

- Э -

ЭКОНОМИКА (economy) - это все виды деятельности людей, которые позволяют им обеспечивать себе материальные условия для жизни на земле. Она включает совокупность форм и методов, создающих условия для выживания и прогресса человечества.

ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА (economy of transition period) – это исторически непродолжительный отрезок времени, в течение которого завершается демонтаж административно-командной системы и формируется система основных рыночных институтов. Этот отрезок времени еще часто называют периодом постсоциалистической трансформации (на Западе обычно используют термин «посткоммунистическая трансформация»).

ЭКОНОМИКС (economics) - (экономическая наука) - общественная наука об использовании редких экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества. Э. - современное направление в экономической науке. В широкий научный оборот термин Э. введен американским ученым А. Маршаллом, который считал, что «политическая экономия» и «экономикс» не тождественны; существуют чистая и прикладная экономическая наука, соответственно - политическая экономия и «экономикс». Есть и другие трактовки. По мнению английского экономиста М. Добба, политическая экономия рассматривает отношения между классами и социальными группами (чем занимались А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс); в центре же исследования «экономикс» находится проблема равновесия, которая достигается в ходе конкуренции. По А. Маршаллу, экономика управляется рынком, законом спроса и предложения и не нуждается во вмешательстве государства, поэтому закономерно исключение из экономической науки политической экономии. Однако Д. Кейнс вновь вводит в предмет политической экономии вопрос о роли государства в развитии общества. Поэтому П. Самуэльсон считает, что основа названия науки «политическая экономия» должна сохраняться. В западной литературе используются оба термина без их общепризнанного разграничения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА (economic system) – это способ согласования деятельности людей в условиях разделения труда. Это совокупность механизмов и институтов хозяйственной деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (economic theory) – общественная наука о деятельности людей по поводу производства и обмена продуктов в условиях ограниченности ресурсов. Экономическая теория является элементом системы экономических наук. Эта система включает в себя комплекс наук изучающих эффективность и рациональность использования ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ (economic laws) – объективные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимозависимости экономических явлений в процессе производства, распределения обмена и потребления материальных благ и услуг. Э.д. являются объективными, т.е. возникают и действуют независимо от воли и сознания людей. Э.з. нельзя смешивать с юридическими законами. Последние принимаются, изменяются людьми. Экономические законы нельзя произвольно устанавливать или отменять, но люди могут познать их и использовать в своей хозяйственной жизни. Это значит, что люди могут управлять экономическими процессами.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР (economic choice) – одна из важнейших стадий процессов принятия экономических решений, заключающаяся в отборе одного из вариантов действий из набора возможных вариантов (альтернатив).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ (economic potential) – совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Экономический потенциал страны определяется ее природными ресурсами, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным национальным богатством.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ (economic growth) - центральная экономическая проблема для всех стран мира. Э.р. можно рассматривать как систему взаимодействия и воспроизводства его элементов и факторов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ (economic cycle) – постоянно периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике. Состоит из нескольких фаз: подъем, кризис, депрессия, оживление. Различают во времени длинные циклы, повторяющиеся через 20-25 лет и короткие циклы – 5 – 10 лет.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ (extensive economic growth) - самый простой и исторически первоначальный путь расширенного воспроизводства. Производство увеличивается благодаря простому наращиванию его факторов: массы средств производства и количества работников. Экстенсивный рост ведет к быстрому освоению природных ресурсов, дает предпосылки относительно высокой занятости с сокращением или даже ликвидацией безработицы. Экстенсивному росту свойственны и серьезные недостатки. Он порождает технический застой и в целом носит затратный характер. Экстенсивный путь экономического роста в РФ исчерпал себя. Наряду с экстенсивным существует и интенсивный тип экономического роста, более прогрессивный и эффективный.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (elasticity) – мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый. Математически это производная от одного показателя по другому, изменение одного показателя, обусловленное приращением другого показателя на единицу.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (elasticity of supply) - показатель, выражающий изменения совокупного предложения, происходящие в связи с ростом цен. В случае, когда увеличение предложения превосходит рост цен, последнее характеризуется как эластичное (эластичность предложения больше 1). Если прирост предложения равен приросту цен, предложение называется единичным, а показатель эластичности равен 1.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (elasticity of demand) - показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные понижением цен на товары и услуги. Эластичным называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объема (в %) превышает процентное выражение снижений цен, т.е. спрос, для которого коэффициент эластичности больше 1. Если показатель падения цен и увеличения спроса, выраженные в процентах, равны, т.е. рост спроса лишь компенсирует снижение уровня цен, эластичность спроса равна 1.

ЭМБАРГО (embargo) – 1) запрещение государственной властью ввоза из какой-либо страны или вывоза в какую-либо страну золота, товаров, ценных бумаг; 2) запрещение государственной властью захода в порты своей страны судов, принадлежащих другим странам, а также задержание судов, грузов и предметов вооружения. Принадлежащих др. государству; применяется как акт репрессалий.

ЭМИССИЯ (emission) - выпуск в обращение денег и ценных бумаг. Э. денег производится центральным банком страны (в РФ - Государственным банком).

ЭМИТЕНТ (emitent) - государство (в лице центрального и местного органа власти), частная компания, предприятие, выпускающие в обращение ценные бумаги, денежные знаки, платежно-расчетные документы.

ЭРГНОМИКА (ergonomics) - изучение человека (или группы людей) и его (их) деятельности в условиях современного производства с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда. Основной объект исследования Э. - системы «человек – машина».

ЭФФЕКТ ДОХОДА (effect of profit) – воздействие, которое изменение цены продукта оказывает на реальный доход (покупательную способность) потребителя и соответственно на количество продукта, которое потребитель купит, приняв (или не приняв) в расчет эффект замещения.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ (effect of replacement) – изменение величины спроса на товар как результат изменения его цены по отношению к ценам других товаров.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ (effectiveness) – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (production effectiveness) - показатель, наиболее полно выражающий степень экономического прогресса. Он показывает отношение результатов производства (эффекта) к затратам. Эффективность на предприятии измеряется тем, что дополнительно приобретает его собственник, т.е. величиной прибыли. Частными показателями эффективности производства являются рост производительности труда и фондоотдачи, снижение материалоемкости.

ЭФФЕКТ ФИШЕРА (fisher effect) – утверждение о том, что номинальная процентная ставка должна примерно равняться реальной процентной ставке, скорректированной с учетом ожидаемой инфляции.

- Ю -

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО (entity) - рыночный субъект (организация, предприятие, фирма), обладающий обособленным имуществом, может от собственного имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом или ответчиком в суде и арбитраже.

ЮТИЛЬ – условная единица, которой стремятся вычислить полезность кардиналисты. (количественный подход).

- Я -

ЯРМАРКА (fair) - периодически организуемые в установленном месте торги, рынки товаров. Я. бывают всемирные, международные, региональные, национальные, местные. На них не только демонстрируются товары и изделия, но и заключаются товарные сделки. Ныне Я. как форма торговли, широко развитая в дореволюционной России, начала возрождаться в РФ.

ЯВНЫЕ ЗАТРАТЫ (explicit cost) – осуществляемые фирмой платежи за использование факторов производства (труда, капитала), которыми она не владеет. В отличие от неявных затрат (платежей за использование тех факторов, которыми фирма владеет), явные затраты возникают, когда фирма покупает факторы на рынке факторов.

Список использованных источников

- 1 **Агапова, Т. А.** Макроэкономика : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М. : МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 416 с. - ISBN 5-86509-050- X.
- 2 **Амосова, В. В.** Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова. – СПб : Питер, 2001. – 480 с. - ISBN 5-318-00507-1.
- 3 **Бартенев, С. А.** История экономических учений в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие. – М. : Юристъ, 2002. – 192 с. ISBN 5-7975-0096-5.
- 4 **Большой экономический словарь** / под ред. А.Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики, 2002. – 1280 с. - ISBN 5-89378-008-6.
- 5 **Борисов, Е. Ф.** Экономическая теория : вопросы-ответы. Ключевые понятия. Логика курса: учебное пособие. – М. : Юридическая фирма «КОНТРАКТ», «ИНФРА-М», 2002. – 196 с. - ISBN 5-16-000215-4.
- 6 **Борисов, Е. Ф.** Экономическая теория : учебник / Е.Ф. Борисов. – М. : Юристъ, 1999. – 568 с. - ISBN 5-7975-0152-X (в пер.).
- 7 **Бродская, Т. Г.** Макроэкономика : учебно-практическое пособие : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики / Т.Г. Бродская, Н.В. Карпухин, А.В. Луссе. – М. : МЭСИ, 2000. – 161 с. - ISBN 5-7764-0027-9.
- 8 **Войтов, А. Г.** Экономика : учебник для учащихся экономических лицеев, колледжей и студентов неэкономических вузов. – М. : Издательский Дом «Дашков и К0», 2002. – 332 с. - ISBN 5-8316-0056-4.
- 9 **Гукасьян, Г. М.** Экономическая теория : ключевые вопросы : учебное пособие / под ред. А.И. Добрынина. – 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 199 с. - ISBN 5-86225-772-1.
- 10 **Гукасьян, Г. М.** Экономическая теория : проблемы «новой экономики». – СПб. : Питер, 2003. – 192 с. - ISBN 5-94723-330-4.
- 11 **Дайджест экономической теории** : учебное пособие / под ред. проф. В.М. Соколинского. – М. : «Аналитика-Пресс», 1998. – 196 с. - ISBN 5-7916-0037-2.
- 12 **Даль, В. И.** Толковый словарь русского языка. Современная версия. - М. : Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 736 с. - ISBN 5-04-003918-2.
- 13 **Вечканов, Г. С.** Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2002. – 432 с. - ISBN 5-94723-209-X.
- 14 **Вечканов, Г. С.** Современная экономическая энциклопедия / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб. : Издательство «Лань», 2002. – 880 с. - ISBN 5-8114-0450-6.
- 15 **Ивлева, Г. Ю.** Методология экономических исследований : учебное пособие. – Оренбург : ГОУ ОГУ, 2003. – 132 с. - ISBN 5-7410-0469-5.

16 **Ивлева, Г. Ю.** История экономических учений : учебно-методическое пособие / Г.Ю. Ивлева, Т.Н. Наровлянская. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2003. – 112 с. - ISBN 5-7410-0587-X.

17 **История экономических учений** : учеб. пособие / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 784 с. - ISBN 5-16-000173-5.

18 **История экономической мысли в России** : учебн. пособие для вузов / Н.О. Воскресенская, А.С. Квасов, Е.А. Козлова и др.; под ред. проф. А.Н. Марковой. – М. : Закон и право, ЮНИТИ, 1996. – 136 с. - ISBN 5-85171-017-9.

19 **Козырев, В. М.** Основы современной экономики : учебник – М. : Финансы и статистика, 2003. – 528 с. - ISBN 5-279-02582-8.

20 **Краткий политический словарь** / Абаренков В.П., Абова Т.Е., Аверкин А.Г. [и др.]; Сост. и общ. ред. Л.А. О니кова, Н.В. Шишлина. – М. : Политиздат, 1989. – 623 с. - ISBN 5-250-00314-1.

21 **Кураков, Л. П.** Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М. : Вуз и школа, 2001. – 720 с. - ISBN 5-94378-001-7.

22 **Курс экономики** : учебник / под ред. Б.А. Райзберга. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 716 с. - ISBN 5-16-000025-9.

23 **Курс экономической теории** : учебник / под ред. проф. Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е.А. – Киров : «АСА», 2001. - 725 с. - ISBN 5-88186-343-7.

24 **Курс экономической теории** : Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М. : Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 832 с. - ISBN 5-86509-053-4.

25 **Макконнел, К. Р.** Экономикс : принципы, проблемы и политика : в 2-х т. Т. 1 : [пер. с 13-го англ. изд.] / К.Р. Макконнел, С.Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2000. - XXVI, 486 с. - ISBN 5-16-000121-2.

26 **Макконнел, К. Р.** Экономикс : принципы, проблемы и политика : в 2-х т. Т. 2 : [пер. с 13-го англ. изд.] / К.Р. Макконнел, С.Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2000. - XV, 528 с. - ISBN 5-16-000122-0.

27 **Макроэкономика.** Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М. : КНОРУС, 2005. – 688 с. - ISBN 5-85971-040-2.

28 **Макроэкономика** : учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2007. – 415 с. - ISBN 985-484-346-7.

29 **Макроэкономика** : учеб. пособие / Т.С. Алексеенко, Н.Ю. Дмитриева, Л.П. Зенькова [и др.]. – Мн. : Новое знание, 2002. – 244 с. - ISBN 985-6516-69-2.

30 **Мамедов, О. Ю.** Политическая экономия. Элективное пособие по курсу «Основы экономической теории». – Росов н/Д : изд-во «Феникс», 1999. – 160 с. - ISBN 5-222-00630-1.

31 **Мамедов, О. Ю.** Смешанная экономика. Двухсекторная модель. Элективное пособие для студентов, магистрантов и аспирантов экономических специальностей. – Ростов н/Д : изд-во «Феникс», 2001. – 224 с. - ISBN 5-222-01704-4.

32 **Маркс, К.** Капитал. Критика политической экономии : т. 1. Кн. 1. Процесс производства капитала. [Перевод И.И. Степанова-Скворцова, пров. и испр.] - М. : Государственное издательство политической литературы, 1949. – 794 с.

33 **Маркс, К.** Капитал. Критика политической экономии : т. 3. Кн. 3. Процесс капиталистического производства, взятый в целом. Ч. 1. / Издан под ред. Ф. Энгельса. – М. : Политиздат, 1985. – IV, 508 с.

34 **Микроэкономика.** Теория и российская практика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под редакцией А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М. : ИТД «КноРус», 2002. – 544 с. - ISBN 5-8597-1012-7.

35 **Мэнкью, Н. Г.** Принципы экономики: [пер. с англ. В. Кузин, Ю. Писаренко, И. Ровках] – СПб : Питер, 2002. – 496 с. - ISBN 5-272-00093-5, ISBN 0-03-098238-3 (англ.)

36 **Мэнкью, Н. Г.** Макроэкономика : [пер. с англ.] – М. : Изд-во МГУ, 1994. – 736 с. - ISBN 5-211-03213-6.

37 **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики : учебник для вузов. – М. : Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М), 2000. – 572 с. - ISBN 5-89123-470-X .

38 **Основы экономической теории** : учеб. пособие для вузов / под ред. проф. И.П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 231 с. - ISBN 5-238-00242-4.

39 **Парусимова, Н. И.** и [др.] Основы денежной теории : учебное пособие / Н.И. Парусимова, Т.Н. Наровлянская, С.Н. Булганина, И.П. Крымова. – Оренбург : ГОУ ВПО ОГУ, 2003. – 80 с. - ISBN 0602010000.

40 **Пиндайк, Р.** Микроэкономика : / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. [Сокр. Пер. с англ.] / Науч. Ред.: В.Т. Борисович, В.М. Полтерович, В.И. Данилов [и др.]. – М. : «Экономика», «Дело», 1992. – 510 с. ISBN 5-282-01225-1.

41 **Политическая экономия** : учебник для вузов / В.А. Медведев, Л.И. Абалкин, О.И. Ожерельев [и др.]. – М. : Политиздат, 1988. – 735 с. - ISBN 5-250-00450-4.

42 **Популярная экономическая энциклопедия** / Гл. ред. А.Д. Некипелов; Ред. кол. : В.С. Автономов, О.Т. Богомолов, С.П. Глинкина [и др.]. – М. : Большая Российская энциклопедия, 2001. – 367 с. - ISBN 5-85270-229-3.

43 **Райзберг, Б. А.** Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 480 с. - ISBN 5-16-000184-0.

44 **Розенберг, Д. И.** Комментарии к «Капиталу» К. Маркса. – М. : Экономика, 1984. – 720 с.

45 **Самуэльсон, Пол, Э.** Экономика. : [пер. с англ.: 16-е изд.] : уч.пос. / Пол, Э. Самуэльсон, Вильям, Д. Нордхаус. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 688 с. - ISBN 5-8459-0060-3.

46 **Словарь по экономике** : [пер. с англ.] / под ред. П.А. Ватника. Спб. : Экономическая школа. 2004. – 752 с. - ISBN 5-900428-35-4.

47 **Тарануха, Ю. В.** Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков / под общей ред. д.э.н. проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М : Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 304 с. - ISBN 5-8018-0125-1.

48 **Шишкин, А. Ф.** Экономическая теория : учебное пособие для вузов : в 2 кн. Кн. 1. – М. : Гуманит. Изд. цент ВЛАДОС, 1996. – 656 с. ISBN 5-691-00005-5.

49 **Шишкин, А. Ф.** Экономическая теория : учебное пособие для вузов : в 2 кн. Кн. 2. – М. : Гуманит. Изд. цент ВЛАДОС, 1996. – 352 с. - ISBN 5-691-00018-7.

50 **Экономика** : учебник / под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. – М. : ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. – 784 с. - ISBN 5-94569-008-2.

51 **Экономика** : пособие студентам для подготовки к экзаменам / Авт.-сост. Руденко В.И. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2002. – 160 с. - ISBN 5-94798-108-4.

52 **Экономико-математический энциклопедический словарь** / Гл. ред. В.И. Данилов-Данильян. – М. : Большая российская энциклопедия : Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003. – 688 с. - ISBN 5-85270-217-X.

53 **Экономическая теория : микро- и макроэкономика** : учеб. пособие / под ред. проф. А.М. Гатаулина. – М. : Финансы и статистика , 2007. – 432 с. - ISBN 978-5-279-03240-2.

54 **Экономическая теория (политэкономика)** : учебник / под общей ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 560 с. - ISBN 5-86225-573-7.

55 **Экономическая теория** : / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб. : Изд. СпбГУЭФ, Изд. «Питер», 2002. – 544 с. - ISBN 5-8046-0037-0.

56 **Экономическая теория** : учебник / под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М. : Юрайт-Издат, 2005. – 557 с. - ISBN 5-94879-175-0.