

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное агентство по образованию
БУЗУЛУКСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(филиал) государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования –
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики

К.А.МИННИБАЕВА, Т.М.ОЖЕРЕЛЬЕВА

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебно-методического пособия для студентов, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит», 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080107.65 «Налоги и налогообложение» очной и заочной формы обучения

Бузулук 2008

УДК 338.24
ББК 65.290
М 62

Рецензенты:

доктор экономических наук Е.Г. Чмышенко

кандидат экономических наук Ю.И. Давидян

Миннибаева К.А.

Экономика организаций (предприятий): учебно-методическое пособие / К.А. Миннибаева, Т.М. Ожерельева – Бузулук: БГТИ (филиал) ГОУ ОГУ, 2008. – 100 с.

М 62

Учебно-методическое пособие содержит организационно-методические данные дисциплины, тематический, лекционный план занятий, план семинарских занятий, тестовые задания, примеры решения задач, задачи для самостоятельного решения, глоссарий, списки рекомендуемых и использованных источников.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит», 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080107.65 «Налоги и налогообложение» очной и заочной форм обучения

ББК 65.290

© К.А.Миннибаева, Т.М. Ожерельева 2008
© БГТИ (филиал) ГОУ ОГУ, 2008

Содержание

Пояснительная записка	4
1 Организационно- методическое содержание дисциплины	5
1.1 Цели и задачи курса	5
1.2 Место дисциплины в учебном процессе	5
1.3 Трудоемкость дисциплины	6
1.4 Содержание дисциплины	8
2 Тематический план	9
2.1 Лекционные занятия	9
2.2 Семинарские занятия	10
3 Методические рекомендации по изучению курса	19
4 Тестовые задания для самоконтроля	50
5 Задачи для самостоятельного решения	75
6 Наиболее задаваемые вопросы и ответы на них	84
7 Методические указания по работе с литературой	86
8 Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины	87
9 Глоссарий	89
Список использованных источников	99

Пояснительная записка

В условиях рыночных отношений предприятие остается основным звеном всей экономики, поскольку именно на предприятии создается необходимая обществу продукция, используются разнообразные ресурсы, применяются прогрессивные техника и технология, разрабатываются бизнес-планы.

На предприятиях осуществляются маркетинг и менеджмент, проводится большая работа по снижению издержек производства, повышению прибыльности и рентабельности. Именно поэтому специалистам в области экономики, руководителям предприятий необходимы экономические знания, умение грамотно и компетентно организовать производство, определить требования рынка, уметь рассчитать, как запланированные объемы производства, затраты на него, цены на товары повлияют на доходность предприятия.

В учебно-методический комплекс включены: лекционный и тематический планы, тестовые задания, задачи по таким основным темам, как "Издержки производства и себестоимость продукции", "Производственные ресурсы предприятия", "Производственная программа предприятия", "Эффективность хозяйственной деятельности предприятия" и др.

Комплекс тестов и задач может быть использован студентами при сдаче экзаменов, подготовке и написании рефератов и расчетно-графических заданий.

1 Организационно- методическое содержание дисциплины

1.1 Цели и задачи курса

Номер цели	Содержание цели
<i>Студент должен иметь представление:</i>	
1	о влиянии объективных экономических законов на деятельность предприятий;
2	о факторах, влияющих на эффективность деятельности предприятий;
3	об основах рыночной экономики предприятий;
<i>Студент должен знать:</i>	
4	состав ресурсов предприятия;
5	пути улучшения использования ресурсов;
6	пути снижения издержек производства;
7	возможности получения максимальной прибыли на предприятии;
8	методы экономического обоснования капитальных вложений;
<i>Студент должен уметь:</i>	
9	рассчитывать экономические показатели деятельности предприятий;
10	исследовать причины изменения экономической эффективности деятельности предприятия;
11	определять пути экономического развития предприятия.
<i>Студент должен иметь навыки:</i>	
12	самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия.

1.2 Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующие курсы, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика организаций (предприятий)»:

- экономическая теория;
- статистика.

Вместе с тем курс «Экономика организаций (предприятий)» является основополагающим для изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин:

- менеджмент;
- маркетинг;
- бухгалтерский учет;
- экономический анализ;
- ценообразование;
- финансы организаций (предприятий);
- финансовый менеджмент;
- инвестиции и др.

1.3 Трудоемкость дисциплины

Таблица 1 – Общая трудоемкость в часах

Вид работы	Трудоемкость в часах			
	080105.65 «Финансы и кредит»			
	Форма обучения			
	очная		заочная	
	полн.	сокр.	сокр.	полн.
1	2	3	4	5
1. Аудиторная работа, в том числе:	68	34	14	16
а) лекции	34	17	10	12
б) семинары и практические занятия	34	17	4	4
в) лабораторные занятия				
2. Внеаудиторная и самостоятельная работа	68	51	71	120
а) расчетно-графические работы				
б) рефераты	8	8	8	
в) домашние контрольные работы				
г) самоподготовка (самостоятельное изучение разделов проработка и повторение лекционного материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	60	43	63	120
д) другие виды внеаудиторной работы				
е) формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
3 Общая трудоемкость дисциплины	136	85	85	136
4 Переаттестация дисциплин, разделов	-	100	100	-
5 Всего по рабочему учебному плану	136	185	185	136

Таблица 2 – Общая трудоемкость в часах

Вид работы	Трудоемкость в часах			
	080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»			
	Форма обучения			
	очная		заочная	
	сокр.	полн.	сокр.	полн.
1	2	3	4	5
1. Аудиторная работа, в том числе:	51	68	12	20
а) лекции	34	34	8	16
б) семинары и практические занятия	17	34	4	4
в) лабораторные занятия				
2. Внеаудиторная и самостоятельная работа	51	68	58	116
а) курсовые проекты				

Продолжение таблицы 2

б) курсовые работы				
в) расчетно-графические работы				
г) рефераты	8	8	8	-
д) домашние контрольные работы				
е) самоподготовка (самостоятельное изучение разделов проработка и повторение лекционного материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	43	60	50	116
ж) другие виды внеаудиторной работы				
з) формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
3 Общая трудоемкость дисциплины	102	136	70	136
4 Переаттестация дисциплин, разделов	41	-	60	-
5 Всего по рабочему учебному плану	143	136	130	136

Таблица 3 – Общая трудоемкость в часах

Вид работы	Трудоемкость в часах		
	080107.65 «Налоги и налогообложение»		
	Форма обучения		
	очная		заочная
	полн.	сокр.	сокр.
1	2	3	4
1. Аудиторная работа, в том числе:	34	51	10
а) лекции	17	34	8
б) семинары и практические занятия	17	17	2
в) лабораторные занятия			
2. Внеаудиторная и самостоятельная работа	34	34	41
а) расчетно-графические работы			
б) рефераты	8	8	8
в) домашние контрольные работы			
г) самоподготовка (самостоятельное изучение разделов проработка и повторение лекционного материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	26	26	33
д) другие виды внеаудиторной работы			
е) формы итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен	экзамен
3 Общая трудоемкость дисциплины	68	85	51
4 Переаттестация дисциплин, разделов	-	38	72
5 Всего по рабочему учебному плану	68	123	123

1.4 Содержание дисциплины

Выписка из ГОС ВПО "Требования к обязательному минимуму содержания по дисциплине - ОПД.Ф.01 "Экономика организаций (предприятий)".

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие - основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий; уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка; оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность; стандарты и система качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства; виды деятельности предприятия; производственное планирование и бизнес-план предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

2 Тематический план

2.1 Лекционные занятия

Наименования тем	Количество часов
Тема 1 Введение. Предмет, содержание и задачи курса Предприятие в рыночной экономике Состав и структура народнохозяйственного комплекса Российской Федерации	2
Тема 2 Предприятие – основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация	2
Тема 3 Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса	2
Тема 4 Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования	2
Тема 5 Формирование уставного капитала и назначение. Определение потребности в основных и оборотных средствах	2
Тема 6 Спрос на трудовые ресурсы: организация, оплата и рынок труда	2
Тема 7 Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка	2
Тема 8 Экономическая и функциональная стратегии, планирование деятельности предприятия	2
Тема 9 Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	2
Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции	2
Тема 11 Формирование цен на товары в различных рыночных структурах	2
Тема 12 Управление качеством продукции	2
Тема 13 Инвестиционная деятельность предприятия	2
Тема 14 Эффективность хозяйственной деятельности предприятия, финансовые результаты	2
Тема 15 Доходы, прибыль и финансы предприятия, взаимосвязи с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры	2
Тема 16 Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения	2
Тема 17 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса	2

2.2 План семинарских занятий

Наименования тем	Количество часов
Тема 1 Предмет, содержание и задачи курса. Состав и структура национальной экономики.	2
Тема 2 Предприятие – основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация	2
Тема 3 Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса	2
Тема 4 Формирование уставного капитала и его назначение. Основные фонды предприятия	2
Тема 5 Оборотные средства предприятия	2
Тема 6 Спрос на трудовые ресурсы: организация, оплата и рынок труда	2
Тема 7 Экономическая и функциональная стратегии, планирование деятельности предприятия	2
Тема 8 Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	2
Тема 9 Издержки производства и себестоимость продукции	2
Тема 10 Смета затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции	2
Тема 11 Формирование цен на товары	2
Тема 12 Управление качеством продукции	2
Тема 13 Инвестиционная деятельность предприятия	2
Тема 14 Доходы и прибыль предприятия	2
Тема 15 Критерии безубыточности предприятия	2
Тема 16 Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения	2
Тема 17 Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса	2

Семинар №1

Тема: «Состав и структура национальной экономики»

1 Понятие экономики организаций (предприятий), ее место в системе экономических наук.

2 Экономика России: классификация отраслей, комплексов, секторов, подразделений.

3 Стратегия развития Российской Федерации до 2010 года.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Набиулина, Э. Приоритеты деятельности на 2008 год и среднесрочную перспективу / Э. Набиулина //Экономист. – 2008. - №4. – С. 3-10.

2 Мау, В. Экономическая политика России в 2007 году: успехи и риски / В. Мау // Вопросы Экономики. – 2008. - №2. - 4 с.

3 Зверев, А. Глисин Р. Экономические итоги 2007 года/ А. Зверев, Р. Глисин //Экономист - 2008, №1. - 15 с.

4 Цветков, В.А. Проблемы развития Российской экономики / В.А. Цветков // ЭКО. – 2008. - №4. - 30 с.

5 Белоусов, Р. Экономика России в обозримом будущем / Р. Белоусов //Экономист. – 2007. - №7. - С. 3-11.

6 Львов, Д. О стратегии развития России / Д. Львов //Экономист. - 2007. - №2. - С 3-10.

7 Райская, Н. Экономика России в 2007 году: основные тенденции развития / Н. Райская //Проблемы теории и практики управления. - 2007. - № 11. - 16 с.

Семинар №2

Тема: «Предприятие – основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация»

1 Понятие организации предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности.

2 Виды предприятий.

3 Организационно-правовые формы предприятий.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Зверев, А. Промышленность в первом квартале 2008 года / А. Зверев //Экономист.- 2008. - №5. - 44 с.

2 Дементьева, А. Акционерная форма собственности и корпоративное управление / А. Дементьева // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №12. - 75 с.

- Безруков, В. Базовые предприятия промышленности / В. Безруков //Экономист. – 2007. - №9. – С. 10-17.

Семинар №3

Тема: «Производственная и организационная структура предприятия: принципы организации производственного процесса»

1 Производственная структура предприятия. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначения.

2 Производственный процесс, его состав, виды, принципы организаций. Производственный цикл и его составные части. Типы промышленного производства.

3 Организационная структура управления предприятием.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Бражник, М. Понятия системы, структуры и формы в управлении производством / М. Бражник // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - № 12. - 47 с.

2 Лагунова, Е. Стратегическое управление предприятием: внешние и внутренние факторы / Е. Лагунова // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - №9. - 90 с.

3 Балаева, О. Управление организациями сферы услуг: формирование сервисной системы/ О. Балаева // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №8. –111 с.

Семинар №4

Тема: «Формирование уставного капитала и его назначение. Основные фонды предприятия»

1 Состав факторов производства, определяемых в нашей и зарубежной науке и практике.

2 Характеристика уставного и складочного капиталов предприятий.

3 Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценок основных фондов.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Кундиус, В.А. К вопросу об альтернативной оценке основных средств и ее влиянии на финансовые результаты деятельности предприятий»/ Кундиус В.А. // Экономический анализ. – 2007. - №20. - 25 с.

2 Петрикова, Е.М. Амортизация основных средств: применение в России и трансформация в международную систему учета / Петрикова Е.М. // Экономический анализ. - 2007. - №11. - 45 с.

- Безбородова, Т.И. Учет и анализ основных средств при различных процедурах банкротства/ Т.И. Безбородова // Экономический анализ. - 2007. - №12. - 32 с.

Семинар №5

Тема: «Оборотные средства предприятия»

- 1 Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация.
- 2 Экономическое значение улучшение использования оборотных средств.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Мездриков, Ю.В. Анализ источников формирования оборотного капитала / Ю.В. Мездриков // Экономический анализ/ - 2007. - №8. - 15 с.
- 2 Радионов, Р.А. Нормирование запасов и оборотных средств на предприятиях в условиях рыночной экономики» / Р.А. Радионов // Экономический анализ. – 2007. - №11. - 10 с.
- 3 Радионов, Р.А. Новые подходы к нормированию оборотных средств / Р.А. Радионов // Экономический анализ, №14.2007 г. 19 стр.

Семинар №6

Тема: «Спрос на трудовые ресурсы: организация, оплата и рынок труда»

- 1 Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «производственный персонал».
- 2 Виды норм труда и их обоснование.
- 3 Оплата и мотивация труда.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Мирлюбова, А.А. Организация работ по анализу труда и заработной платы на промышленном предприятии с использованием системного подхода / А.А. Мирлюбова // Экономический анализ. – 2007. - №6.- 9 с.
- 2 Лачина, Т. Команда в организации: эффективность совместной деятельности/ Т.Лачина // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №10. -106 с.
- 3 Самойлова, А.Н. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами организации / А.Н. Самойлова // Экономический анализ. – 2007. - №11. -26 с.

Семинар №7

Тема: «Экономическая и функциональная стратегии, планирование деятельности предприятия»

- 1 Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация в отечественной и зарубежной практике.

2 Генеральная стратегия предприятия, ее назначение и составные функциональные стратегии.

3 Методологические основы планирования производственной деятельности.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Красильников, С. Планирование как инструмент управления: твердость или гибкость / С. Красильников // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №7. - 70 с.

2 Горшкова, Л.А. Комплексная методика стратегического управления / Л.А. Горшкова // Экономический анализ.- 2007. - №16. - 29с.

3 Хорошилова, О. Анализ и тенденции развития моделей внутрифирменного планирования /Хорошилова О. // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №10. - 70 с.

Семинар №8

Тема: «Производственная программа предприятия, методы ее обоснования»

1 Понятие производственной программы предприятия, ее назначение.

2 Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей.

3 Понятие производственной мощности и методика ее расчета.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Вайсблат, Б.И. Оптимизация производственной программы предприятия с учетом финансового и транспортного обеспечения / Б.И. Вайсблат // Экономический анализ. – 2007. - №19. -30 с.

2 Константинова, Е.С. Управление производственной программой предприятия на основе применения экономико-математического моделирования / Константинова Е.С. // Экономический анализ. – 2007. - №8.- 18 с.

Семинар №9

Тема: «Издержки производства и себестоимость продукции»

1 Понятие затрат на производство и издержек производства в отечественной и зарубежной науке и практике.

2 Классификация затрат на производство и реализацию продукции на отечественных предприятиях.

3 Особенности классификации издержек производства в зарубежной экономике

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Никольская Э.В. «Анализ затрат на производство / Никольская Э.В. // Экономический анализ. – 2007. - №5. - 16 с.
- 2 Волошин Д.А. Методы распределения затрат на переменные и постоянные / Д.А. Волошин // Экономический анализ. – 2007. - №15. -29 с.

Семинар №10

Тема: «Смета затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции»

- 1 Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством.
- 2 Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
- 3 Смета затрат на производство.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Никольская, Э.В. Анализ затрат на производство / Э.В. Никольская // Экономический анализ. – 2007. -№5. -16 с.
- 2 Артющенко, В.А. Развитие и современное состояние систем учета затрат / В.А. Артющенко // Экономический анализ. – 2007. - №22. - 35 с.
- 3 Пивкин, С.А. Особенности выбора базы распределения косвенных расходов при расчете себестоимости продукции производственного предприятия / С.А. Пивкин // Экономический анализ.- 2007. - №9. - 31 с.

Семинар №11

Тема: «Формирование цен на товары»

- 1 Виды цен и основа их классификации.
- 2 Виды цен, применяемые в настоящее время в РФ.
- 3 Основные этапы и методы ценообразования.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Козенкова, Т. Трансфертные цены в группе компаний / Т. Козенкова // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №8. - 49 с.
- 2 Галочкина, Л.Н. Рыночные подходы к ценообразованию в текстильной промышленности / Л.Н. Галочкина // Экономический анализ. – 2007. - №15. - 21 с.

Семинар №12

Тема: «Управление качеством продукции»

- 1 Понятие качества продукции и ее конкурентоспособность.
- 2 Система показателей качества продукции.
- 3 Стандартизация и сертификация продукции.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Кучуков, Р. Проблемы конкурентоспособного развития / Кучуков Р. // Экономист. – 2007. - №8. - 25 с.
- 2 Бурцев, В.В. Контроль и совершенствование управления сбытом в организации / В.В. Бурцев // Экономический анализ. – 2007. - №7. - 13 с.

Семинар №13

Тема: «Инвестиционная деятельность предприятия»

- 1 Понятие «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение.
- 2 Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений.
- 3 Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

- 1 Григорьев, Л. Инвестиционный процесс: накопленные проблемы и интересы / Григорьев Л. // Вопросы Экономики. – 2008. -№ 4. – 41 с.
- 2 Антонов, Г.Д. Управление инвестиционной привлекательностью предприятий легкой промышленности / Г.Д. Антонов, О.П. Иванов, М.А. Шемчук // ЭКО. – 2008. -№2. – 97 с.
- 3 Егорова, Л.И. Оценка инвестиционной привлекательности территорий и формирование их инвестиционных стратегий / Л.И. Егорова //Экономический анализ. – 2007. - №4. - 28 с.
- 4 Рукин, Б.П. Инвестиционные программы организаций как основа повышения их экономической устойчивости / Б.П. Рукин // Экономический анализ. – 2007. -№3. - 19 с.

Семинар №14

Тема: «Доходы и прибыль предприятия»

- 1 Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.
- 2 Общие принципы планирования прибыли.

3 Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Казанцева, И. Оперативное управление прибылью / И. Казанцева // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №9. - 53 с.

2 Шнайдер, О. Финансовое состояние как индикатор экономического потенциала организации / Шнайдер О. // Проблемы теории и практики управления.- №9. – 2007.- 39 с.

Семинар №15

Тема: «Критерии безубыточности предприятия»

1 Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.

2 Общие принципы планирования прибыли.

3 Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Казанцева, И. Оперативное управление прибылью /И. Казанцева// Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №9. - 53 с.

2 Шнайдер, О. Финансовое состояние как индикатор экономического потенциала организации / О. Шнайдер // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №9.- 39 с.

Семинар №16

Тема: «Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения»

1 Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика: обобщающие, факторные, затратные, функциональные.

2 Общая и сравнительная эффективность затрат.

3 Пути совершенствования системы показателей в условиях рыночной экономики.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Крылов, С.И. Сбалансированная система показателей как аналитический инструмент стратегического управления в условиях современной рыночной экономики / С.И. Крылов // Экономический анализ. – 2007. - № 24. - 38 с.

Семинар №17

Тема: «Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса»

1 Характеристика балансового отчета и группировки статей его актива и пассива.

2 Содержание отчета о финансовых результатах и их использования за отчетный год.

3 Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Литература, рекомендуемая для изучения темы

1 Липчиу, Н.В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций / Н.В. Липчиу // Экономический анализ. – 2007. - №7. - 36 с.

2 Кувшинов, Д.А. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Д.А. Кувшинов // Экономический анализ. – 2007. - №6. - 23 с.

3 Морозова, В.Л. Относительный характер экономической интерпретации изменений, выявленных по результатам чтения баланса /Морозова В.Л. // Экономический анализ. - 2007. - №13. - 17 с.

3 Методические рекомендации по изучению курса

Раздел 1 Предприятие в рыночной экономике

Предприятие является основной хозяйствующей единицей в условиях рыночной экономики. Предприятие характеризуется определенной отраслевой принадлежностью и занимает особое место в системе национальной экономики.

Национальная экономика является сложной системой взаимодействующих макроэкономических элементов. Существующие соотношения (пропорции) между этими элементами принято называть экономической структурой. Обычно выделяют отраслевую, воспроизводственную, региональную и иные типы экономических структур.

Структура национальной экономики не является постоянной: одни отрасли и виды производств характеризуются бурным развитием, другие, напротив, замедляют темп своего роста, стагнируют.

Основной хозяйствующей структурной единицей в условиях рыночной экономики является предприятие. Именно предприятие является основным производителем товаров и услуг, основным рыночным субъектом, вступающим в различные хозяйственные отношения с другими субъектами.

Изучение организационно-правовых форм предприятий рекомендуется на основе законодательных материалов: ГК РФ, ФЗ «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью» и др.

Раздел 2 Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования

Основные средства

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, переносящая свою стоимость на изготавливаемый продукт частями по мере износа в течение периода, превышающего 12 месяцев, стоимостью более 20 тысяч рублей.

Структура основных средств предприятия - соотношение отдельных групп основных средств в общей их совокупности.

Показатели движения основных средств.

Коэффициент обновления (Кобн.) – доля стоимости введенных в отчетном году новых основных средств (Фвв.н.) в общей стоимости основных средств на конец года (Фк.): $K_{обн.} = \frac{Фвв.н.}{Фк.}$

Рост коэффициента обновления характеризует процесс замены действующих средств труда более новыми, совершенными.

Коэффициент выбытия (Квыб.) отражает долю стоимости выбывших в отчетном году основных средств (Фвыб.) в общей их стоимости на начало года (Фн.): $K_{выб.} = \frac{Фвыб.}{Фн.}$

Коэффициент ввода ($K_{вв.}$): $K_{вв.} = \Phi_{вв.} : \Phi_{к.}$, где $\Phi_{вв.}$ – стоимость введенных основных средств.

Коэффициент прироста основных средств ($K_{прир.}$):

$$K_{прир.} = (\Phi_{вв.} - \Phi_{выб.}) \times \Phi_{к.}$$

Задача 2.1

Стоимость основных средств на начало года 9300 тыс. рублей. В течение года введено новых основных средств на сумму 650 тыс. рублей, выбыло на сумму 470 тыс. рублей. Определить коэффициенты обновления выбытия и прироста основных средств.

Решение:

$$\Phi_{к.} = 9300 + 650 - 470 = 9480 \text{ тыс. руб.}$$

$$K_{обн.} = 650 : 9480 = 0,07$$

$$K_{выб.} = 470 : 9300 = 0,05$$

$$K_{прир.} = (650 - 470) : 9480 = 0,02$$

Показатели состояния

Коэффициент износа ($K_{и}$) – это отношение суммы износа к полной стоимости наличных основных средств (показатель рассчитывается на определенную дату).

Коэффициент годности ($K_{г}$) – это отношение остаточной стоимости основных средств к полной наличной их стоимости (показатель рассчитывается на определенную дату).

Показатели использования основных средств делятся на общие и частные (показатели использования оборудования).

Общие: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда и рентабельность основных средств.

Фондоотдача ($\Phi_{о.}$) характеризуется использованием каждого рубля денежных средств, вложенных в основные средства, на выпуск продукции:

$$\Phi_{о.} = ОП : \Phi_{ср.}, \text{ где}$$

ОП – объем выпускаемой продукции, руб.; $\Phi_{ср.}$ – среднегодовая стоимость основных средств.

Фондоемкость ($\Phi_{е.}$) определяет необходимую величину основных средств для производства продукции заданного объема:

$$\Phi_{е.} = \Phi_{ср.} : ОП.$$

Фондовооруженность труда ($\Phi_{тр.}$) показатель оснащенности предприятия основными средствами: $\Phi_{тр.} = \Phi_{ср.} : Ч_{ср.}$, где $Ч_{ср.}$ – среднесписочная численность персонала.

Задача 2.2

Объем валовой продукции за год составил 50 тыс. рублей. Среднегодовая стоимость основных средств за этот период 65 тыс. рублей, а среднесписочная численность – 750 человек. Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда.

Решение:

$$\Phi_o = 50000 : 65000 = 0,77$$

$$\Phi_e = 65000 : 50000 = 1,3$$

$$\Phi_{тр.} = 65000 : 750 = 86,7$$

Среднегодовая стоимость основных средств ($\Phi_{ср.}$) может быть рассчитана двумя способами:

$$1 \quad \Phi_{ср.} = \left((\Phi_n + \Phi_k) : 2 + \sum_{i=2}^{12} \Phi_i \right) : 12, \text{ где}$$

Φ_n, Φ_k – стоимость основных средств на начало и конец года соответственно;

$\sum_{i=2}^{12} \Phi_i$ – стоимость основных средств на каждое 1-е число месяца данного года, начиная со второго (февраля) и включая двенадцатый (декабрь).

2 $\Phi_{ср.} = \Phi_n + (\Phi_{вв.} \times K) : 12 - (\Phi_{выб.} \times K') : 12$, где K – количество полных месяцев функционирования средств труда в расчетном периоде; K' – количество полных месяцев, которые средства труда не функционируют в данный период.

Стоимость вводимых в действие (выбывающих) основных средств учитывается на 1-е число месяца, следующего за месяцем, в котором предусматривается их ввод в действие (выбытие).

Задача 2.3

Стоимость основных средств на начало года 49253 тыс. рублей. В течение года введено основных средств на сумму 6600 тыс. рублей, в том числе: с 21 октября на сумму 1500 тыс. рублей, с 26 ноября на сумму 5100 тыс. рублей; 23 июня выбыло основных средств на сумму 370 тыс. рублей. Определить среднегодовую стоимость основных средств, используя два метода.

Решение:

$$\Phi_k = 49253000 + 6600000 - 370000 = 55483 \text{ т. р.}$$

$$\Phi_{ср.} = ((49253000 + 55483000) : 2 + 5 \times 49253000 + 4 \times 48883000 + 50383000 + 55483000) : 12 = 50002 \text{ т. р.}$$

$$3). \quad \Phi_{ср.} = 49253000 + (1500000 \times 2) : 12 + (5100000 \times 1) : 12 - (370000 \times 6) : 12 = 49743 \text{ т. р.}$$

К частным показателям относят: коэффициент сменности работы оборудования, показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств, коэффициент интегральной загрузки и др.

Коэффициент сменности работы станков (оборудования) используется для оценки уровня загрузки оборудования. Он исчисляется как отношение фактического числа станков (оборудования), работающего во все смены к общему числу действующих станков (оборудования).

Коэффициент экстенсивного использования оборудования (Кэ.) характеризует использование оборудования во времени. Он определяется как отношение фактического времени работы оборудования (Тф.) к максимально возможному времени его работы (Тмакс.): $Kэ. = Тф. : Тмакс.$, где:

$$Тмакс. = (КФВ - ВД - ПД) \times c \times Тсм. \times Пвр., \text{ где}$$

КФВ – календарный фонд времени,

ВД – число выходных дней,

ПД – число праздничных дней,

c - число смен,

Тсм. – продолжительность одной смены, ч.,

Пвр. – планируемые потери времени (плановый ремонт и пр.), ч.

Коэффициент интенсивного использования оборудования (Кин.) характеризует использование оборудования по производительности и рассчитывается как отношение фактического выпуска продукции (ОП) к максимально возможному (т.е. производственной мощности) (М):

$$Кин. = ОП : М$$

Коэффициент интегральной загрузки оборудования (Кинтег.):

$$Кинтег. = Кин. \times Кэ.$$

Задача 2.4

В цехе установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 часов. В первую смену работают все станки, во вторую 50% станочного парка. Число выходных и праздничных дней 105. Время фактической работы одного станка 3700 часов. Годовой объем выпуска продукции 250 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Плановый процент простоев на ремонт оборудования – 6%. Определить коэффициент сменности работы станков, коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной загрузки.

Решение:

$$Ксм. = (100 + 50) : 2 = 1,5$$

$$Тмакс. = (365 - 105) \times 2 \times 8 \times 0,94 = 3910,4 \text{ ч.}$$

$$Тэкс. = 3700 : 3910,4 = 0,95$$

$$Тинт. = 250000 : 310000 = 0,8$$

$$Кинтегр. = 0,8 \times 0,95 = 0,76.$$

Амортизация основных средств – это перенос части их стоимости на вновь создаваемый продукт для последующего воспроизводства основных средств ко времени их полного износа.

Амортизация основных средств для целей бухгалтерского учета производится в соответствии с ПБУ 6\01 одним из следующих способов:

- линейным способом исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, определенной на основе срока его полезного использования;

- способом уменьшаемого остатка исходя из остаточной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, определяемой на основе срока его полезного использования и коэффициента ускорения, установленного в соответствии с законодательством;

- способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и соотношения числа лет, оставшихся до конца срока полезного использования объекта;

- способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), когда начисление амортизации происходит на основе натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок его полезного использования.

Один из способов применяется к каждому инвентарному объекту основных средств в течение всего срока полезного использования, за исключением случаев нахождения объекта на реконструкции и модернизации по решению руководителя организации и перевода его на консервацию на срок более трех месяцев.

Задача 2.5

Первоначальная стоимость основного средства 100 тыс. рублей. Срок полезного использования 5 лет. Построить план амортизационных отчислений, используя каждый из предложенных способов.

Таблица 2.1 - Решение задачи линейным способом

(тыс. р.)

Год	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
1	20	20	80
2	20	40	60
3	20	60	40
4	20	80	20
5	20	100	0

$$N = 1: 5 \times 100\% = 20\%$$

Таблица 2.2 - Решение задачи способом списания стоимости по сумме числа лет полезного использования объекта.

(тыс. р.)

Год	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
1	$100 \times 5/15 = 33,3$	33,3	66,7
2	$100 \times 4/15 = 26,7$	60	40
3	$100 \times 3/15 = 20$	80	20
4	$100 \times 2/15 = 13,3$	93,3	6,7
5	$100 \times 1/15 = 6,7$	100	0

Сумма чисел лет срока службы составляет: $1+2+3+4+5=15$

Таблица 2.3 - Решение задачи способом уменьшаемого остатка.

(тыс. р.)

Год	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
1	$100 \times 0,4 = 33,3$	40	60
2	$(100 - 40) \times 0,4 = 24$	64	36
3	$36 \times 0,4 = 14,4$	78,4	21,6
4	$21,6 \times 0,4 = 8,64$	87,04	12,96
5	$12,96 \times 0,4 = 5,2$	92,24	7,76

$$N = 2 : 5 \times 100 \% = 40 \%$$

При данном способе и принятом коэффициенте ускорения 2, за весь срок полезного использования объекта не вся его первоначальная стоимость будет погашена. Поэтому сумма амортизации за последний год считается равной не по принятому расчету, а как разность между полной первоначальной стоимостью и суммой начисленной амортизации за предыдущие годы, т.е. не 5,2 тыс. руб., а 12,96 тыс. руб.

Таблица 2.4 - Решение задачи способом списания стоимости пропорционально объему продукции

(тыс. р.)

Год	Объем производства, шт.	Годовая сумма амортизации	Накопленный износ	Остаточная стоимость
1	30000	30	30	70
2	20000	20	50	50
3	10000	10	60	40
4	30000	30	90	10
5	10000	10	100	0
	100000			

В этот вариант расчета введены дополнительные данные: объем производства продукции 100000 шт., в том числе и по годам.

Определяем сумму износа на единицу работы:

$$100 \text{ тыс. р.} : 100000 \text{ шт.} = 0,001 \text{ тыс. р.}$$

Определяем сумму амортизации по годам:

$$30000 \times 0,001 = 30 \text{ тыс. р.};$$

$$20000 \times 0,001 = 20 \text{ тыс. р. и т. д.}$$

Начисление амортизации для целей налогообложения может осуществляться с помощью линейного и нелинейного методов.

При применении линейного метода сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении объекта амортизируемого имущества определяется как произведение его первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта.

$$N = (1/n) \times 100\%, \text{ где}$$

N – норма амортизации в % к первоначальной (восстановительной) стоимости объекта амортизируемого имущества;

n – срок полезного использования данного объекта амортизируемого имущества, выраженный в месяцах.

При применении нелинейного метода (уменьшаемого остатка) сумма начисленной за один месяц амортизации определяется как произведение остаточной стоимости амортизируемого имущества и нормы амортизации, определенной для данного объекта.

$$N = (2/n) \times 100\%, \text{ где}$$

N – норма амортизации в % к остаточной стоимости, применяемая к данному объекту амортизируемого имущества.

При этом с месяца, следующего за месяцем, в котором остаточная стоимость объекта амортизируемого имущества достигнет 20% от первоначальной (восстановительной) стоимости этого объекта, амортизация по нему исчисляется в следующем порядке:

1). остаточная стоимость объекта в целях начисления амортизации фиксируется как его базовая стоимость для дальнейших расчетов;

2). сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении данного объекта амортизируемого имущества определяется путем деления базовой стоимости данного объекта на количество месяцев, оставшихся до истечения срока полезного использования данного объекта.

Нематериальные активы

Под нематериальными активами понимают объекты долгосрочного использования (свыше 12 месяцев), не имеющие материально-вещественного содержания, но имеющие стоимостную оценку, приносящие доход на основе прав, возникающих по договорам, патентам, ноу-хау и т.п.

В соответствии с п.3 ПБУ 14/2000 к нематериальным активам относят имущество, которое одновременно отвечает следующим условиям:

- не имеет материально-вещественной структуры;

- может быть идентифицировано (выделено, отделено) от другого имущества;
- предназначено для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;
- используется в течение длительного времени (свыше 12 месяцев);
- не предполагается последующая перепродажа данного имущества;
- способно приносить организации экономическую выгоду;
- имеются соответствующие оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и исключительные права организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы и т.п.).



Рисунок 2.1 - Виды нематериальных активов

Нематериальные активы переносят свою стоимость на готовую продукцию с помощью амортизации. Для этого в бухгалтерском учете предусмотрены три способа: линейный; метод уменьшаемого остатка; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), а в налоговом: линейный и нелинейный методы.

Часть нематериальных активов не подлежит амортизации. Как правило, это активы стоимость которых со временем не уменьшается, либо активы, использование которых приносит постоянную прибыль, а также по нематериальным активам, полученным по договору дарения, безвозмездно,

приобретенным за счет бюджетных средств и аналогичных ассигнований. Амортизация не начисляется по нематериальным активам некоммерческих организаций.

Оборотные средства

Оборотные средства - это совокупность денежных средств предприятия, авансированные им в оборотные производственные фонды и фонды обращения. Оборотные производственные фонды – часть средств производства, которая целиком потребляется в однократном процессе производства, постепенно изменяя натуральную форму и полностью перенося свою стоимость на создаваемый продукт.

Фонды обращения – совокупность средств, функционирующих в сфере обращения. Нормируются оборотные производственные фонды и часть фондов обращения (в виде готовой продукции на складе).

Норматив оборотных средств (Нз.) в денежном выражении по основным элементам производственных запасов определяется следующим образом:

$$\text{Нз.} = \text{Р} \times \text{Д},$$

где Р - среднедневной расход материалов по смете затрат на производство по данному элементу затрат, руб.,

Д – средняя норма запаса для данного элемента оборотных средств, дни: $\text{Д} = \text{Тз.} + \text{Сз.} + \text{Пз.} + \text{Гз.}$,

где текущий запас (Тз.) – это запас, необходимый для функционирования производства в период между двумя очередными партиями поставки. На его размер влияют периодичность поставок по договорам (цикл снабжения), а также объем их потребления в производстве. Норма оборотных средств в текущем запасе принимается, как правило, в размере 50% среднего цикла снабжения.

Величина страхового (гарантийного) запаса (Сз.) зависит от местоположения поставщиков и вероятности перебоев в поставках. Как правило, она принимается в размере 50% от текущего запаса, если у предприятия не один поставщик и интервал поставки более 10 дней.

Подготовительный (технологический) запас (Пз.) создается в период подготовки материалов к производству, включая анализ и лабораторные испытания. Он учитывается в том случае, если не является частью процесса производства.

Транспортный запас (Гз.) создается лишь в случае превышения сроков грузооборота в сравнении со сроками документооборота, включая их акцепт.

Задача 2.6

Годовая плановая потребность по основным материалам 40 тонн. Стоимость 1 тонны основного материала 60000 рублей. Количество поставок 4 раза в год. Транспортный запас составляет 3 дня, подготовительный 1 день. Средний запас вспомогательных материалов составлял 15 дней. Улучшение

системы поставок в плановом периоде позволит сократить интервал поставок на 2 дня. По смете затрат на производство в плановом периоде на эти виды запасов выделяется 2 млн. рублей. Определить норматив оборотных средств для данных производственных запасов.

Решение:

Для основных материалов: $360:4:2=45$ дней - средний текущий запас;
 $45:2=22,5$ дн. –страховой запас. $D= 45+22,5+3+1= 71,5$ дн.

$$H= 40 \times 60000 : 360 \times 71,5 = 476667 \text{ р.}$$

Для вспомогательных материалов: $D= 15-2 \times \frac{1}{2} -2 \times \frac{1}{4}= 13,5$ дн.

$$H= 2000000:360 \times 13,5 = 74910 \text{ р.}$$

$$H_{з.} = 476667 + 74910 = 551577 \text{ р.}$$

Норматив оборотных средств в незавершенном производстве (Ннп.):

$$H_{нп.} = Z_{с.} \times Ц \times K_{нз.}, \text{ где}$$

$Z_{с.}$ – среднедневной выпуск продукции в плановом периоде (определяется путем деления планируемого выпуска продукции по себестоимости на число календарных дней в плановом периоде);

$Ц$ – длительность производственного цикла;

$K_{нз.}$ – коэффициент нарастания затрат, характеризующий степень готовности продукции. При равномерном нарастании затрат он рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{нз.} = (Z_{п.} + 0,5 Z_{о.}) : Z, \text{ где}$$

$Z_{п.}$ – первоначальные затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п.;

$Z_{о.}$ - прочие затраты;

Z – суммарные затраты.

При неравномерном нарастании затрат используется формула:

$K_{н.з.} = \frac{\sum Z_i}{Ц \times Z}$, где $\sum Z_i$ – итог графы затраты на изготовление изделия, произведенные за первый, второй, i – й период времени, нарастающим итогом.

Задача 2.7

Изделия «А», «В» и «С» имеют одинаковую себестоимость 2000 рублей и равный цикл производства 5 дней. Ежедневные затраты по изделию «С» распределяются равномерно (по 400 р.в день), по изделиям «А» и «В» см. в табл. Определить величину оборотных средств в незавершенном производстве по каждому изделию, если ежедневный выпуск продукции по каждому изделию составляет по 100 тыс. рублей на каждое изделие.

Решение:

Рассчитываем сумму затрат нарастающим итогом по изделиям «А» и «В». (см. табл.)

Коэффициенты нарастания затрат:

$$\text{изделие «А» } K_{н.з.} = 7500 : 2000 : 5 = 0,75$$

изделие «В» $Кн.з. = 3900 : 2000 : 5 = 0,39$

изделие «С» $Кн.з. = (400 + \frac{1}{2} \times 1600) : 2000 = 0,6$

Величина оборотных средств в незавершенном производстве:

изделие «А» $Ннп = 100000 \times 0,75 \times 5 = 375$ тыс. руб.

изделие «В» $Ннп = 100000 \times 0,39 \times 5 = 195$ тыс. руб.

изделие «С» $Ннп = 100000 \times 0,6 \times 5 = 300$ тыс. руб.

Дни производственного цикла	Изделии «А»		Изделие «В»	
	Ежедневные затраты	Сумма затрат нарастающим итогом	Ежедневные затраты	Сумма затрат нарастающим итогом
1	1000	1000	100	100
2	250	1250	100	200
3	250	1500	400	600
4	250	1750	400	1000
5	250	2000	1000	2000
Итого	2000	7500	2000	3900

Величина норматива оборотных средств в готовой продукции (Нг.) равна: $Нг. = Зс. \times Дг.$, где Дг. – норма запаса готовой продукции на складе (средняя длительность хранения), в днях.

Норматив оборотных средств в расходах будущих периодов (Нб.) определяется по формуле: $Нб. = Бн. + Б - Бс.$, где

Бн. – переходящая сумма расходов будущих периодов на начало планируемого периода;

Б – расходы будущих периодов в предстоящем году, предусмотренные соответствующими сметами;

Бс. – расходы будущих периодов, подлежащих списанию на себестоимость продукции предстоящего года в соответствии со сметой производства

Задача 2.8

Норма запаса готовой продукции 12 дней, планируется выпустить продукции на сумму 9 млн. рублей. На 1 января планируемого года ожидаемый остаток расходов будущих периодов 0,1 млн. рублей. По плановой смете затрат расходы будущих периодов составляют 0,4 млн. рублей. В плановом периоде на себестоимость товарной продукции будет отнесено 0,3 млн. рублей. Определить плановые нормативы оборотных средств в готовой продукции и в расходах будущих периодов.

Решение:

$Нг. = 9 : 360 \times 12 = 0,3$ млн. р.

$Нб. = 0,1 + 0,4 - 0,3 = 0,2$ млн. р.

Совокупный норматив оборотных средств (Н) определяет общую потребность предприятия в оборотных средствах:

$$H = H_3 + H_{np} + H_g + H_b.$$

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой показателей.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Ко.) показывает количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за соответствующий период (чаще год): $Co. = Rp. : Oc.$, где

Рп. – сумма реализованной продукции, руб.;

Ос. – средняя сумма оборотных средств, руб.

Длительность одного оборота (Л) в днях: $L = KФВ : Co.$, где

КФВ – календарный фонд времени.

Коэффициент загрузки оборотных средств (Кз.) – показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости. Он характеризует величину оборотных средств, приходящихся на 1 рубль реализованной продукции:

$$Kz. = Oc. : Rp. \quad \text{или} \quad Kz. = 1 : Co.$$

Задача 2.9

Выпуск продукции за год составил 10 тыс. единиц, себестоимость единицы продукции – 80 рублей, цена изделия на 25 % превышает его себестоимость. Среднегодовая сумма оборотных средств – 50 тыс. рублей. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств.

Решение:

$$Co. = (10000 \times 80 \times 1,25) : 50000 = 20 \text{ оборотов в год.}$$

$$L = 360 : 20 = 18 \text{ дн.}$$

$$K = 1 : 20 = 0,05$$

Различают абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Абсолютное высвобождение (АВ) отражает прямое уменьшение потребности в оборотных средствах:

$$AB = Oc.пл. - Oc.ф., \text{ где}$$

Ос.пл., Ос.ф. – плановая и фактическая средняя величина оборотных средств.

Относительное высвобождение (ОВ):

$$OB = Rp.ф. \times Lпл. : KФВ - Oc.ф., \text{ где}$$

Рп.ф. – сумма фактической реализованной продукции;\

Лпл.- длительность одного оборота оборотных средств в плановом периоде.

Персонал организации (предприятия)

Кадры (персонал) предприятия - это совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, входящих в его

списочный состав. Кадры, занятые производственной деятельностью (основной, вспомогательной и управленческой), относят к промышленно-производственному персоналу: это рабочие, руководители, специалисты, другие служащие. Непромышленный персонал производственного предприятия занят в сфере здравоохранения, общественного питания и т.п.

Норма труда определяет величину и структуру затрат рабочего времени, необходимого для выполнения данной работы, с которой сравниваются фактические затраты времени. Существуют следующие виды норм труда: норма времени, норма выработки, норма обслуживания, норма численности.

Норма времени (Нвр.) – количество рабочего времени, необходимое для выполнения единицы определенной работы одним или несколькими работниками в наиболее рациональных для данного предприятия условиях.
$$\text{Нвр.} = \text{Тп-з.} + \text{Топ.} + \text{Тобс.} + \text{Тп.}, \text{ где}$$

Тп-з. – подготовительно-заключительное время связано с началом и окончанием конкретной работы;

Топ. – оперативное время в течение которого изменяется предмет труда, оно подразделяется на основное и вспомогательное время;

Тобс. – время обслуживания рабочего места включает затраты по уходу за рабочим местом и поддержанием оборудования и инструмента в рабочем состоянии;

Тп. – время перерывов, связанных с отдыхом и обусловленных технологией и организацией производства.

Норма выработки – количество натуральных единиц продукции, которое должно быть изготовлено в единицу времени в определенных условиях одним или несколькими работниками.

Задача 2.10

Определить норму, необходимую для изготовления одной детали, и дневную выработку рабочего, исходя из следующих данных:

партия деталей – 50 шт.; основное время – 15 мин.; вспомогательное время – 3 мин.; время обслуживания рабочего места – 7,3 % оперативного времени; время перерывов – 2,1 % оперативного времени; норма подготовительно-заключительного времени для партии деталей – 80 мин.; продолжительность смены – 8,2 ч.

Решение:

$$\text{Топ.} = 15 + 3 = 18 \text{ мин.}$$

$$\text{Тп-з.} = 80 : 50 = 1,6 \text{ мин.}$$

$$\text{Н} = 18 + 1,6 + 1,3 + 0,4 = 21,3 \text{ мин.}$$

$$8,2 \text{ ч.} = 492 \text{ мин.}$$

$$\text{Н} = 492 : 21,3 = 23 \text{ шт.}$$

Норма обслуживания – установленное количество единиц оборудования (рабочих мест, кв. метров площади и т.п.), которое должно обслуживаться

одним или несколькими работниками при определенных условиях в течение смены.

Норма численности – это численность работников, требующаяся для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемов работ.

Задача 2.11

В цехе 450 станков, норма времени на обслуживание одного станка наладчиком 25 мин. Определить норму обслуживания и численности наладчиков, если цех работает в две смены по 8 ч. каждая. (т.е. 480 мин.)

Решение:

$N_{\text{обсл.}} = T_{\text{см.}} : \text{норма времени обслуживания} = 480 : 25 = 19,2 \text{ ст.}$
 $25 = 480 \times N_{\text{ч.}} : 450 ; N_{\text{ч.}} = 24 \text{ чел. наладчиков.}$

Норма управляемости – это число работников, непосредственно подчиненных одному линейному руководителю, при котором трудоемкость выполняемых руководителем функций равна или приближается к продолжительности его фонда рабочего времени (8 часов в день, 40 ч. в неделю и т.п.), а эффективность управленческого труда наибольшая.

Численность работников (Ч) по трудоемкости производственной программы определяется по формуле:

$$Ч = (ТРпл. \times ОПпл.) : (F \times Квн.),$$

где ТРпл. х ОПпл.- плановая трудоемкость производственной программы, нормо-час (определяется по плановому нормативу трудовых затрат на единицу продукции, умноженному на плановый выпуск продукции);

F – годовой фонд времени одного работника, час;

Квн. – коэффициент выполнения норм.

Задача 2.12

На производственном участке следует обработать 620 комплектов. Затраты труда на обработку одного комплекта: по токарным работам – 8,2 ч.; по фрейзерным работам – 7,1 ч.

Нормы выполняются на 110% и 115% соответственно. Фонд рабочего времени за этот период – 458 ч.

Определить численность рабочих на данном участке.

Решение:

Токарей – $620 \times 8,2 : 458 \times 1,1 = 10 \text{ чел.}$

Фрейзеровщиков – $620 \times 7,1 : 458 \times 1,15 = 8 \text{ чел.}$

Всего: $10 + 8 = 18 \text{ чел.}$

Численность работников (Ч) по нормам выработки:

$$Ч = ОПпл. : (N_{\text{выр.}} \times Квн.), \text{ где}$$

ОПпл. – плановый объем продукции (выполняемых работ) в установленных единицах измерения за определенный период времени;

Нвыпр. – плановая норма выработки в тех же единицах измерения и за тот же период времени.

Численность работников (Ч) по нормам обслуживания:

$$\text{Ч} = \text{Ко.} : (\text{Но.} \times \text{с} \times \text{Ксп.}), \text{ где}$$

Ко. – количество единиц установленного оборудования;

Но. – норма обслуживания для одного работника;

с – количество рабочих смен;

Ксп. – коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную (определяется как отношение календарного времени к фактическому).

Численность работников (Ч) рассчитанная по рабочим местам:

$$\text{Ч} = \text{Мр.} \times \text{с} \times \text{Ксп.}, \text{ где}$$

Мр. – число рабочих мест.

Задача 2.13

На конец базисного года численность работающих на предприятии составила 400 человек. В плановом году объем производства продукции возрастает на 5%, а производительность труда снижается на 1%.

Определить потребность (или избыток) в рабочей силе на плановый год.

Решение:

$$\text{Ч пл.} = 400 \times (1,05 : 0,99) = 424 \text{ чел.}$$

Потребность предприятия в рабочей силе на плановый год будет составлять 424 человека.

Среднесписочная численность работников (Чср.) за отчетный месяц определяется путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день, включая выходные и праздничные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней отчетного месяца.

При этом численность работников за выходной или праздничный день принимается равной списочной численности работников за предшествующий рабочий день. Среднесписочная численность работников за квартал определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы работы предприятия в квартале и деления полученной суммы на три.

Среднесписочная численность за год - путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы отчетного года и деления полученной суммы на 12.

Показатели движения кадров на предприятии.

Коэффициент текучести кадров (Кт.): $\text{Кт.} = (\text{Чув.} : \text{Чср.}) \times 100\%$, где Чув. – число уволенных работников за отчетный период.

Коэффициент стабильности кадров рассчитывается как доля работников со стажем работы на данном предприятии в 5 и более лет в общей совокупности работающих.

Производительность труда характеризует эффективность, результативность затрат труда и рассчитывается через показатели выработки (В) и трудоемкости (ТР) продукции, между которыми имеется обратно пропорциональная зависимость.

Выработка – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника за определенный период.

$V = ОП : F$ или $V = ОП : Ч_{ср.}$, где
ОП – объем произведенной продукции за период;
F – затраты рабочего времени на производство этой продукции;
Ч_{ср.} – среднесписочная численность работников.

Трудоемкость продукции – это затраты живого труда на производство единицы продукции: $ТР = F : ОП$.

В зависимости от состава включаемых трудовых затрат различают: технологическую трудоемкость (затраты труда основных рабочих); трудоемкость обслуживания производства (затраты труда вспомогательных рабочих); производственную трудоемкость (затраты труда всех рабочих, т.е. основных и вспомогательных); трудоемкость управления производством (затраты труда руководителей, специалистов); полная трудоемкость (затраты труда всего промышленно-производственного персонала).

Задача 2.14

В базисном периоде объем производства на предприятии составлял 1218 тыс. т., среднесписочная численность работников 600 человек. В отчетном периоде объем производства увеличился на 5%, а среднесписочная численность рабочих уменьшилась на 20 человек. Определить изменение производительности труда на предприятии.

Решение:

1 Определяем выработку:

в базисном периоде - $1218000 \text{ руб.} : 600 = 2030 \text{ руб.}$

в отчетном периоде - $1218000 \text{ р.} \times 1,05 : (600 - 20) = 2205 \text{ руб.}$

2 Производительность труда возрастет на 8,6%, т.е.:

$(2205 : 2030) \times 100\% = 108,6\%$

Раздел 3 Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка

Планирование деятельности предприятия

Производственная программа представляет собой директивный адресный плановый документ, в котором определен увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс производственных мероприятий, позволяющий достичь намеченного объема выпуска продукции (работ). Как правило, она составляется на один календарный год.

При разработке производственной программы предприятия могут применяться натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные измерители.

Натуральные и условно-натуральные измерители применимы только для однородной продукции, они характеризуют производственную специализацию предприятия и долю на рынке. Натуральные измерители позволяют определить потребность в производственной мощности и ее использование, наиболее полно и правильно характеризуют рост производительности труда. Трудовые измерители (человеко-часы, нормо-часы) могут применяться во внутрипроизводственном планировании, вспомогательных расчетах для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы. Стоимостные измерители универсальны. В денежном выражении рассчитываются такие показатели как валовая, товарная, реализованная продукция и пр.

Объем продаж - это стоимость товаров и услуг (в текущих ценах), произведенных и реализованных предприятием за определенный период времени.

Товарная продукция – это стоимость готовой продукции, полученной в результате производственной деятельности предприятия, законченных работ и услуг, предназначенных для реализации на сторону.

Объем товарной продукции (ТП) может быть рассчитан по формуле:

$$ТП = Г + К + П, \text{ где}$$

Г – стоимость готовых изделий (работ, услуг), предназначенных для реализации на сторону;

К – стоимость готовых изделий для нужд капитального строительства и непроизводственного хозяйства своего предприятия;

П – стоимость полуфабрикатов своей выработки и продукции вспомогательных и подсобных хозяйств, предназначенных для реализации на сторону.

Валовая продукция (ВП) характеризует весь объем выполненной работы предприятием за определенный период времени вне зависимости от степени готовности продукции.

$$ВП = ТП + (Нк. - Нн.), \text{ где}$$

Нк., Нн., - стоимость незавершенного производства на конец и начало периода соответственно.

Реализованная продукция – это произведенная и отгруженная потребителям готовая продукция в оплату которой поступили средства на расчетный счет предприятия.

Объем реализованной продукции (РП) может быть определен по формуле: $РП = ТП + (Рн. - Рк.)$, где

Рн., Рк., - стоимость остатков нереализованной продукции на начало и конец периода соответственно.

Чистая продукция (ЧП) – это вновь созданная стоимость на предприятии.

$$ЧП = ТП - МЗ - А, \text{ где}$$

МЗ – материальные затраты,

А – амортизационные отчисления.

$$УЧП = ТП - МЗ, \text{ где}$$

УЧП – условно-чистая продукция.

Показатели чистой и условно-чистой продукции используются для анализа структуры стоимости продукции (работ, услуг), планирования фонда оплаты труда.

Валовой оборот представляет собой сумму стоимости продукции всех подразделений предприятия, включая услуги, которые оказывают цеха друг другу. Валовой оборот (ВО) отличается от валовой продукции тем, что включает повторный счет стоимости полуфабрикатов, подлежащих дальнейшей обработке в рамках предприятия.

$$ВО = ВП + ВЗО, \text{ где}$$

ВЗО - сумма внутризаводского оборота.

Задача 3.1

Предприятие выпустило изделий «К» в количестве - 500 единиц, изделий «Л» в количестве – 300 единиц. Цена изделия «К» – 120 р., изделия «Л» - 310 р. Стоимость прочей продукции для реализации на сторону – 100 тыс. р. Стоимость выполненных на сторону работ – 700 тыс. р.. Материальные затраты составляют 45% товарной продукции. Размер незавершенного производства на конец периода увеличился на 3 тыс. р. Стоимость остатков нереализованной продукции составила 20 тыс. р. и 25 тыс. р. соответственно. Определить объем товарной, валовой, реализованной и условно-чистой продукции предприятия.

Решение:

$$ТП = 500 \times 120 + 300 \times 310 + 100000 + 70000 = 323 \text{ тыс. р.}$$

$$ВП = 323000 + 3000 = 326 \text{ тыс. р.}$$

$$РП = 323000 + (20000 - 25000) = 318 \text{ тыс.р.}$$

$$УЧП = 323000 - 323000 \times 0,45 = 177,65 \text{ тыс. р.}$$

Производственная программа должна быть обоснована наличием производственной мощности, материальными и трудовыми ресурсами.

Производственная мощность предприятия

Производственная мощность (предприятия, цеха, участка) – это способность закрепленных за ними средств труда к максимально возможному выпуску продукции за год (сутки, смену) соответствующего ассортимента при полном его использовании с учетом намечаемых мероприятий по внедрению передовой технологии и научной организации труда.

Производственная мощность предприятия определяется по мощности основных (ведущих) цехов. При наличии нескольких ведущих производств по тем, которые выполняют наибольший по трудоемкости объем работ. Производственная мощность цехов, участков определяется по мощности основного технологического оборудования.

Производственная мощность рассчитывается всегда в тех же единицах, что и производственная программа. Резервы предприятия – это разница между производственной мощностью и производственной программой.

Для расчета производственной мощности необходимы следующие исходные данные:

- количество и состав оборудования, данные о производственных площадях;
- технические нормы производительности оборудования и трудоемкости выпускаемой продукции;
- фонд времени работы оборудования и режим работы предприятия (цеха, участка);
- номенклатура выпускаемых изделий.

Расчет производственной мощности предприятия осуществляется по всем его производственным подразделениям – от группы технически однотипного оборудования к производственным участкам, от участков к цехам, от цехов к предприятию в целом.

Производственная мощность может быть проектной и действующей. Она изменяется в течение года, поэтому различают входную (на начало планового периода), выходную (на конец планового периода) и среднегодовую мощность (служит основой для расчета производственной программы).

$$M_{\text{сред.}} = M_{\text{вх.}} + ((M_{\text{вв.}} \times T_{\text{н.}}) : 12 - (M_{\text{вб.}} \times (12 - T_{\text{н.}})) : 12), \text{ где}$$

$M_{\text{сред.}}$ – среднегодовая мощность;

$M_{\text{вх.}}$ – входная мощность;

$M_{\text{вв.}}$ – вводимые мощности;

$M_{\text{вб.}}$ – выбывающие мощности;

$T_{\text{н.}}$ – срок действия мощности.

Производственная мощность (M) для цеха (участка) оснащенного однотипным оборудованием может быть рассчитана по формуле:

$$M = P_{\text{м.}} \times T_{\text{макс.}} \times n, \text{ где}$$

n – количество однотипного оборудования в цехе (на участке);

$P_{\text{м.}}$ – производственная мощность единицы данного оборудования;

$T_{\text{макс.}}$ – максимальный фонд времени работы оборудования.

Коэффициент использования производственной мощности (кп.м.):

кп.м. = ОП : Мсред., где
ОП – объем произведенной продукции.

Задача 3.2

Цех, оснащенный однотипным оборудованием, имеет двухсменный режим работы. Продолжительность смены 8 часов. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка 5 деталей в час. За отчетный период выпущено 1500 тыс. деталей. Число выходных и праздничных дней в году – 107. В цехе в отчетный период работало 100 станков (поступления и выбытия оборудования не было). Определить производственную мощность цеха, коэффициент использования производственной мощности.

Решение:

$$T_{\text{макс.}} = 2 \times 8 \times (365 - 107) \times 0,94 = 3880,3 \text{ ч.}$$

$$M = 5 \times 3880,3 \times 100 = 1940160 \text{ дет.}$$

$$\text{Кп.м.} = 1500000 : 1940160 = 0,77$$

Издержки производства и себестоимость продукции

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции. Различают цеховую, производственную и полную себестоимость продукции.

Цеховая себестоимость продукции (Сцх.) рассчитывается по формуле:

$$\text{Сцх.} = \text{МЗ} + \text{Зпл.} \cdot (1 + \text{ЕСН} : 100) + \text{С цр.}, \text{ где}$$

МЗ –затраты на основные материалы, сырье, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;

Зпл. – основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих;

ЕСН – единый социальный налог;

Сцр.- цеховые накладные расходы.

Производственная себестоимость продукции (Спр.) определяется:

$$\text{Спр.} = \text{Сцх.} + \text{С о. р.}, \text{ где}$$

С о. р. – общезаводские накладные расходы, распределяемые пропорционально основной заработной плате рабочих или пропорционально цеховой себестоимости.

Полная себестоимость продукции (Сп.) рассчитывается по формуле:

$$\text{Сп.} = \text{С о. р.} + \text{Свр.}, \text{ где}$$

Свр. – внепроизводственные (коммерческие) расходы, связанные с реализацией продукции.

Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.

Показный метод используется предприятиями, выпускающими разнородную продукцию, при этом себестоимость единицы продукции рассчитывается делением затрат на количество изделий, выпущенных по

данному заказу. Объектом калькулирования является отдельный заказ, выдаваемый на заранее определенное количество продукции.

Задача 3.3

Типография выпустила две книги: по заказу № 1 тиражом 600 шт. и заказу № 2 тиражом 1000шт. Затраты по заказу № 1 составили 6000рублей, а затраты по заказу № 2 – 15000р. Определить себестоимость каждой книги.

Решение:

Себестоимость книги по заказу № 1: $6000 : 600 = 10$ р.

Себестоимость книги по заказу № 2: $15000 : 1000 = 15$ р.

Нормативный метод предполагает:

а) расчет себестоимости по нормам расхода трудовых и материальных затрат;

б) выявление отклонений от норм за рассматриваемый период;

в) расчет фактической себестоимости с учетом отклонений.

При этом методе фактическая себестоимость определяется прибавлением к нормативной или вычетом из нее выявляемых отклонений.

Задача 3.4

Выпускается два вида продукции «А» и «В». Нормы расхода материала на единицу продукции: «А» – 1,8 кг, «В» – 2,3 кг. Выпущено продукции: 3 тыс. шт. «А», и 2 тыс. шт. «В». Фактически израсходовано 9750 кг материала. Цена 1кг материала – 2 рубля. Нормативная себестоимость единицы продукции: «А» - 20 руб., «В» – 21,25 р.

Определить фактическую себестоимость каждого вида продукции.

Решение:

1 Нормативная себестоимость всей выпущенной продукции:

$$20 \times 3000 + 21,25 \times 2000 = 60000 + 42500 = 102500 \text{ р.}$$

2 Нормативный расход материалов:

а) в натуральном выражении:

$$1,8 \times 3000 + 2,3 \times 2000 = 10000 \text{ кг.}$$

б) в денежном выражении:

$$5400 \times 2 + 4600 \times 2 = 10800 + 9200 = 20000 \text{ р.}$$

3 Отклонение расхода материалов от нормативного:

$$10000 - 9750 = 250 \text{ кг.}$$

или $250 \times 2 = 500$ р.

4 Распределение отклонений:

$$(500 : 20000) \times 10800 + (500 : 20000) \times 9200 = 270 \text{ р.} + 230 \text{ р.}$$

5 Фактическая себестоимость продукции:

а) всего: $(60000 - 270) + (42500 - 230) = 59730 + 42270 = 102000$ р.

б) единица продукции «А»: $57930 : 3000 = 19,91$ р.

в) единица продукции «В»: $42270 : 2000 = 21,14$ р.

Попередельный метод применяется на предприятиях, где продукция проходит ряд переделов, фаз, этапов, видоизменяя свое состояние.

Задача 3.5

Продукция в количестве 700 шт. изготавливается цехами №1, №2, №3.

Затраты:

Цех №1: стоимость сырья – 15 тыс. рублей, стоимость обработки – 10 тыс. р.

Цех №2: стоимость обработки – 7 тыс. р.,

Цех №3: стоимость обработки – 10 тыс. р.

Определить себестоимость единицы продукции.

Решение:

Первый передел (цех): $15000 + 10000 = 25000$ р.;

$25000 : 700 = 35,71$ р.

Второй передел: $7000 : 700 = 10$ р.

Третий передел: $10000 : 700 = 14,29$ р.

Себестоимость единицы продукции: $35,71 + 10 + 14,29 = 60$ р.

Метод величины покрытия.

Калькуляция по методу величины покрытия предполагает учет только переменных издержек на единицу товара, что позволяет упростить нормирование и планирование.

В этом случае резко снижается число статей затрат. В основе калькуляции по методу величины покрытия находится расчет средних переменных затрат.

На этой базе можно рассчитать среднюю величину покрытия товара, которая представляет собой цену реализации за вычетом средних переменных издержек.

Величиной покрытия товара называется та часть выручки от его реализации, которую предприятие, с одной стороны, использует для покрытия постоянных издержек, а с другой – по возможности для отчисления на прибыль.

Использование калькуляций по методу величины покрытия дает возможность принимать более правильные решения в ассортиментной политике предприятия: обоснование включения новых изделий и снятия с производства ранее выпускавшихся.

Организация заработной платы и определение фонда оплаты труда на предприятии

Связь оплаты труда работников с результатами их труда обеспечивается с помощью форм и систем заработной платы. Существуют две формы заработной платы сдельная и повременная.

При сдельной форме заработка работника определяется за каждую единицу произведенной продукции или выполненной работы:

$$\text{Зсд.} = \text{Ред.} \times \text{ОП, где}$$

Зсд. – сдельный заработок;

Ред. – расценка за единицу каждого вида продукции (работ);

ОП – фактический объем продукции (работ) по каждому виду.

Сдельная расценка может исчисляться двумя методами:

$$\text{Ред.} = \text{ТС} \times \text{Нвр.}; \text{ или } \text{Ред.} = \text{ТС} : \text{Нвыр.}, \text{ где}$$

ТС – тарифная ставка рабочего-сдельщика, соответствующая разряду работы;

Нвр. – норма времени;

Нвыр. – норма выработки.

В рамках сдельной формы оплаты труда выделяют ряд систем: прямая сдельная, сдельно-премиальная, аккордная, косвенная сдельная, сдельно-прогрессивная, коллективная сдельная оплата труда.

При прямой сдельной системе оплаты труда заработок рабочего находится в прямой зависимости от количества изготовленных изделий установленного качества.

Задача 3.6

Рабочий имеет 5 разряд часовая тарифная ставка которого 21,5 р. За месяц он изготовил: 250 деталей (работа 5 разряда), норма времени на деталь 45 мин.; и еще 200 деталей (работа 6 разряда, тарифный коэффициент 1,86) норма выработки 5 деталей в час. Часовая тарифная ставка первого разряда 12 р. Определить заработок рабочего за месяц.

Решение:

Часовая тарифная ставка 6 разряда – $12 \times 1,86 = 22,32$ р.

$$\text{Р}_{\text{ед.}} = 21,5 \times 45 : 60 = 16,13 \text{ р. } \text{Р}_{\text{ед.}} = 22,32 : 5 = 4,46 \text{ р.}$$

$$\text{Заработная плата за месяц} - 16,13 \times 250 + 4,46 \times 200 = 4924,5 \text{ р.}$$

По сдельно-премиальным системам рабочим сверх заработка по прямым сдельным расценкам выплачивается премия за выполнение и перевыполнение конкретных количественных и качественных показателей, которые устанавливаются самим предприятием.

При аккордной оплате труда сдельная расценка устанавливается не на отдельную производственную операцию, а на весь объем работ (аккордное задание). Данная система призвана стимулировать сокращение срока выполнения производственного задания.

Косвенная сдельная система оплаты труда применяется для оплаты труда рабочих, непосредственно не занятых выпуском продукции, но от успешной работы которых зависит увеличение выработки рабочих участка или цеха (она применяется обычно для вспомогательных рабочих). Общий заработок рассчитывается либо путем умножения косвенной сдельной расценки на фактический выпуск продукции обслуживаемых рабочих, либо умножением

ставки вспомогательного рабочего на средний процент выполнения норм обслуживаемых рабочих-сдельщиков. Расценка определяется как частное деления тарифной ставки рабочего, оплачиваемого по данной системе, на суммарную норму выработки обслуживаемых производственных рабочих.

Задача 3.7

Вспомогательный рабочий, дневная тарифная ставка которого равна 150 рублей обслуживает два объекта: бригаду основных рабочих, имеющих сменное производственное задание 100 кг. Продукции, и бригаду, сменное производственное задание которой составляет 50 кг. Продукции. В течение месяца 1-я бригада выпустила 3,2 тонн продукции, 2-я бригада – 1,5 тонн продукции. Определить заработную плату вспомогательного рабочего.

Решение:

Сдельные косвенные расценки по: 1-му объекту – $150 : 2 \times 100 = 0,75$ р.

2-му объекту – $150 : 2 \times 50 = 1,5$ р.

Зарплата за месяц – $0,75 \times 3200 + 1,5 \times 1500 = 4650$ р.

Сдельно-прогрессивная оплата труда предусматривает дополнительное поощрение рабочих-сдельщиков за выработанную продукцию сверх установленной исходной нормы. Заработная плата по этой системе выплачивается рабочему за выполнение установленной исходной нормы выработки по прямым расценкам, а за продукцию, выработанную сверх нормы по повышенным расценкам.

Задача 3.8

Рабочий изготовил 100 деталей, отработав 22 смены по 8 часов каждая. Сдельная расценка за единицу продукции при 100% выполнении плана 45,37 руб.; за детали сверх нормы, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза. Норма затрат труда на деталь – 2 чел.-часа. Определить заработок рабочего.

Решение:

1 План – $22 \times 8 : 2 = 88$ деталей. Сверх плана – $100 - 88 = 12$ деталей.

2 Заработная плата – $88 \times 45,37 + 12 \times 45,37 \times 1,5 = 4809,22$ р.

Коллективная (бригадная) сдельная оплата труда предусматривает начисление заработка по результатам труда сразу всему коллективу с последующим распределением между его членами.

При повременной форме заработка работника определяется в соответствии с его тарифной ставкой (окладом) за фактически отработанное время: $З_{пов.} = ТС \times Фф$, где

Зпов. – общий заработок повременщика за расчетный период;

ТС – тарифная ставка, соответствующая разряду рабочего (за час, день, месяц),

Фф. – время, фактически отработанное работником за расчетный период.

Повременная форма оплаты труда делится на простую повременную, окладную и повременно-премиальную.

Задача 3.9

Рабочий, имеющий часовую тарифную ставку 23 рубля, отработал полный месяц и еще 2 праздничных дня (оплачиваются в двойном размере). Размер начисленной премии 35% тарифного заработка. В мае 3 праздничных и 6 выходных дней. Продолжительность рабочего дня 8 часов. Определить общую заработную плату рабочего.

Решение:

Тарифный заработок за отработанное время:

$$23 \times (31 - 3 - 6) \times 8 = 4048 \text{ р.}$$

$$\text{Премия: } 4048 \times 0,35 = 1416,8 \text{ р.}$$

$$\text{Доплата за работу в праздничные дни: } 23 \times 2 \times 2 \times 8 = 736 \text{ р.}$$

$$\text{Общий заработок: } 4048 + 1416,8 + 736 = 6200,8 \text{ р.}$$

При бестарифной системе заработная плата отдельного работника является его долей в общем фонде оплаты труда коллектива.

По бестарифной системе вместо тарифных ставок первого разряда и тарифной сетки устанавливается доля работника в фонде оплаты труда предприятия в зависимости от квалификационного уровня, который не характеризует квалификацию работника в общепринятом смысле. Он не совпадает с присвоенным разрядом и действует только в целях исчисления заработка в данной фирме. Квалификационный уровень может определяться как отношение фактической заработной платы за прошлый (базисный) период к сложившемуся минимальному уровню зарплаты на предприятии. С учетом квалификационных уровней и других характеристик все работники распределяются по определенным квалификационным группам. За базу могут быть взяты не квалификационный уровень, а оклады и тарифы с учетом или без учета соответствующих премий.

К бестарифной системе относится оплата труда по контракту; оплата труда на комиссионной основе (оплата устанавливается в виде фиксированной доли дохода, который получает предприятие от реализации продукции или услуг, производимых этим работником); рейтинговые системы: система плавающих окладов, а также оплата труда работника исходя из заработной платы руководителя (заработная плата руководителя принимается за 100%, а по каждой должности, учитывая ее значимость в структуре предприятия, устанавливается коэффициент) и др.

Бестарифная система оплаты труда, разработанная Волгиным Н.А. и получившая название «ВСОТЭРКа»:

$$ЗП = (K_i : \sum_{i=1}^n K) \times \Phi ЗП,$$

где ЗП – размер заработной платы i - го работника;

n – общая численность работников предприятия;

$\sum_{i=1}^n K_i$ – коэффициент, показывающий, во сколько раз оплата труда

данного i -го работника выше минимальной;

K - сумма значений K_i по всем работникам предприятия;

ФЗП – фонд заработной платы (объем средств, предназначенный на заработную плату).

Одной из основных особенностей ВСОТЭРКи является установление соотношений в оплате труда работников различных категорий в виде вилок с широким диапазоном, что дает возможность сокращать количество используемых премиальных положений, усложняющих расчеты, и в то же время обеспечить индивидуальный подход к стимулированию эффективного труда. Конкретную величину K_i могут устанавливать трудовые коллективы или их руководители.

$$ЗП_i = (\text{ФЗП} \times K_{\text{кв.}i} \times K_{\text{ТУ}i} \times T_i) : \sum_{i=1}^n (K_{\text{кв.}i} \times K_{\text{ТУ}i} \times T_i), \text{ где}$$

$ЗП_i$ – фонд заработной платы коллектива подлежащий распределению;

$K_{\text{кв.}i}$ – коэффициент квалификационного уровня, присвоенный i – ому работнику трудовым коллективом в момент введения бестарифной системы оплаты труда (в баллах, других условных единицах);

$K_{\text{ТУ}i}$ – коэффициент трудового участия, присвоенный i - ому работнику;

T_i – количество рабочего времени, отработанного i -м работником в период, за который производится оплата;

n – количество работников, участвующих в распределении фонда заработной платы.



Рисунок 3.1 - Структура оплаты труда

Плановая величина расходов на оплату труда, или фонд оплаты труда (ФОТ), может определяться различными способами укрупнено или дифференцированно.

Укрупнено плановый фонд оплаты труда (ФОТпл.) можно рассчитать четырьмя способами.

1 На основе норматива заработной платы на единицу продукции (работ) (Нз.пл.): $ФОТпл. = ОПпл. \times Нз.пл.$, где

ОПпл.- планируемый объем продукции в натуральном (стоимостном) выражении.

2 На основе индексов изменений средней заработной платы, объемов производства и производительности труда:

$$ФОТпл. = ФОТбаз. \times (J \text{ о.п.: } J_{пр.тр.} \times J_{ср.з.пл.}), \text{ где}$$

ФОТбаз. – базовая величина фонда оплаты труда в предыдущем (отчетном) году;

$J \text{ ср.з.пл.}$, $J \text{ о.п.}$, $J \text{ пр.тр.}$, - индексы изменений средней заработной платы, объемов производства и производительности труда в планируемом периоде.

3 На основе норматива прироста фонда оплаты труда за каждый процент прироста объема продукции:

$$ФОТпл. = ФОТбаз. + ФОТбаз. (Нзар. \times К) : 100, \text{ где}$$

$К$ – прирост объема продукции;

$Нзар.$ –норматив прироста заработной платы за каждый процент прироста объема продукции.

4 Исходя из численности работающих (Чсп.) и их годовой заработной платы с доплатами и начислениями (ЗП год.) :

$$ФОТпл. = Чсп. \times ЗП \text{ год.}$$

При этом методе фонд оплаты труда может быть рассчитан как в целом по предприятию, так и по категориям и отдельным группам работников.

Дифференцированный (детальный) расчет планового фонда оплаты труда производится отдельно по категориям промышленно-производственного персонала по цехам (подразделениям), в целом по предприятию включает расчеты тарифного, часового, дневного, месячного (годового) ФОТ.

Тарифный ФОТ включает оплату труда рабочих-сдельщиков и рабочих-повременщиков. Часовой ФОТ состоит из тарифного ФОТ и доплаты за работу в ночное время, вредность, выплаты рабочим по прогрессивным системам оплаты труда и премиальные поощрения.

Дневной ФОТ включает часовой ФОТ и предусмотренные выплаты, связанные с внутрисменными перерывами (доплаты подросткам, кормящим матерям и пр.). Месячный (годовой) ФОТ состоит из дневного ФОТ и доплат за нерабочие дни (очередной и дополнительный отпуска, выполнение государственных обязанностей, выходное пособие и пр.).

Фонды оплаты труда других категорий работников предприятия рассчитываются на основе средних должностных окладов и числа работников в каждой категории (группе).

Раздел 4 Эффективность хозяйственной деятельности предприятия, финансовые результаты

Экономическая эффективность производства – это количественное соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат, характеризующееся системой показателей.

Выручка от реализации продукции (ВР) является главным видом доходов от основной (производственной) деятельности:

$$ВР = ОР \times Цед., \text{ где}$$

ОР – объем реализации продукции в натуральном выражении;

Цед. – цена за единицу продукции.

Прибыль (убыток) от реализации продукции (ПРП) определяется по формуле:

$$ПРП = ВР - ОЗ, \text{ где}$$

ОЗ – общие затраты на производство и реализацию продукции.

Балансовая прибыль (БП) рассчитывается как:

$$БП = ПРП + ПРС + ПВ, \text{ где}$$

ПРС – прибыль (убыток) от реализации основных средств;

ПВ – прибыль (убыток) от внереализационных операций.

Чистая прибыль (ПЧ) определяется по формуле:

$$ПЧ = БП - НП, \text{ где}$$

НП – налоги и другие платежи, вносимые предприятием.

Задача 4.1

Затраты на производство и реализацию продукции в отчетном периоде составили 1842 тыс. рублей. Цена единицы продукции – 21,92 руб., выпущено 100 тыс. шт. Доход от реализации имущества предприятия – 50 тыс. рублей, а затраты на его реализацию 10 тыс. рублей.

Прибыль от внереализационных операций 15 тыс. рублей.

Определить прибыль от реализации продукции, общую балансовую прибыль и чистую прибыль предприятия, если налог на прибыль 24 %.

Решение:

$$ВР = 21,92 \times 100000 = 2192000 \text{ р.}$$

$$ПРП = 2192000 - 1842000 = 350000 \text{ р.}$$

$$БП = 350000 + (50000 - 10000) + 15000 = 405000 \text{ р.}$$

$$ПЧ = 405000 - 405000 \times 0,24 = 307800 \text{ р.}$$

Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, т.к. отражает уровень прибыльности относительно определенной базы и определяется в процентах.

Существует:

Рентабельность производства (общая) характеризует прибыльность вложенных средств:

$$P = ПБ : (Фср. + Ос.)$$

Рентабельность продукции (Рп.) характеризует эффективность затрат предприятия на производство и реализацию продукции:

$$Рп. = ПРП: Сп., \text{ или } Рп. = (Цед. - Сед.): Сед., \text{ где}$$

Сп. – себестоимость реализованной продукции;

Сед. - себестоимость единицы продукции.

Рентабельность оборотных средств (Ро.с.):

$$Ро.с. = ПРП : Ос.$$

Рентабельность продаж (оборота) (Ро.) определяется по формуле:

$$Ро. = ПРП : ВР.$$

Рентабельность капитала характеризует эффективность использование капитала, инвестированного в производство. Например, может быть рассчитана рентабельность основного капитала (Ро.к.), рентабельность собственного капитала (Рс.к.):

$$Ро.к. = ПРП: ОК;$$

$$Рс.к. = ПРП: СК, \text{ где}$$

ОК – величина основного капитала;

СК- величина собственного капитала.

Задача 4.2

Затраты на производство и реализацию продукции в отчетном периоде составили 1760 тыс. рублей, выручка от реализации продукции – 2096 тыс. рублей. Прибыль от реализации имущества и внереализационных операций – 30 тыс. рублей. Среднегодовая стоимость основных средств – 960 тыс. рублей, а среднегодовая сумма нормируемых оборотных средств – 55 тыс. рублей. Определить рентабельность продаж, продукции, и производства (общую рентабельность).

Решение:

$$ПРП = 2096000 - 1760000 = 336000 \text{ р.}$$

$$ПБ = 336000 + 30000 = 366000 \text{ р.}$$

$$Ро. = 336000 : 2096000 \times 100\% = 16\%$$

$$Рп. = 336000 : 1760000 \times 100\% = 19\%$$

$$P = 366000 : (960000 + 55000) \times 100\% = 36\%$$

Для определения условий безубыточности работы предприятия рассчитывается ряд показателей.

Точка (норма) безубыточности (или критический объем реализации) – это минимальный размер партии выпускаемой продукции, при котором достигается «нулевая прибыль». Точка безубыточности находится графическим и аналитическим способами. Графически точка безубыточности находится на пересечении линий объема продаж и полных издержек производства (в разбивке последних на постоянные и переменные). Аналитически точка безубыточности (Бт.) определяется по формуле:

$$Б т. = Ипост. : (Цед. - Иед. п.), \text{ где}$$

Ипост. – суммарные постоянные издержки производства;

Иед.п. – удельные переменные издержки (т.е. на единицу продукции).

Порог рентабельности (Пр.) : $Пр. = Бт. \times Цед.$

Показатель безопасности коммерческой деятельности (Бк.) (или запас финансовой прочности) – это сумма, на которую предприятие может себе позволить уменьшить выручку от реализации, не выходя из зоны прибыли. Он определяется по формуле:

$$Бк. = ВР - Пр.$$

Эффект операционного рычага состоит в том, что любое изменение выручки от реализации приводит к еще большему изменению прибыли. Сила действия операционного рычага показывает степень коммерческого риска фирмы.

Сила действия операционного (производственного) рычага (Роп.) определяется по формуле:

$$Роп. = Пмар. : ПРП, \text{ где}$$

Пмар. – маржинальная прибыль.

$$Пмар. = ВР - И п., \text{ где}$$

Ип. – переменные издержки.

Задача 4.3

Общие постоянные издержки предприятия составляют 100 тыс. рублей, удельные переменные затраты 230 рублей. Объем реализации 1000 шт. Цена единицы продукции 350 рублей. Определить точку безубыточности, порог рентабельности, показатель безопасности коммерческой деятельности (запас финансовой прочности), а также силу действия операционного (производственного рычага).

Решение:

$$ВР = 350 \times 1000 = 350000 \text{ р.}$$

$$ПРП = 350000 - 100000 - 230000 = 20000 \text{ р.}$$

$$Пмар. = 350000 - 230000 = 120000 \text{ р.}$$

$$Бт. = 100000 : (350 - 230) = 833 \text{ шт.}$$

$$Пр. = 833 \times 350 = 291550 \text{ р.}$$

$$Бк. = 350000 - 291550 = 58450 \text{ р.}$$

$$Роп. = 120000 : 20000 = 6$$

Финансовое состояние предприятия характеризуется платежеспособностью, прибыльностью, эффективностью использования активов и собственного капитала, финансовой устойчивостью и ликвидностью.

Платежеспособность предприятия – способность выполнять свои внешние (краткосрочные и долгосрочные) обязательства, используя свои активы. Коэффициент платежеспособности определяется отношением собственного капитала к общим обязательствам предприятия. Коэффициент измеряет финансовый риск, т.е. вероятность банкротства. Высокий

коэффициент платежеспособности отражает минимальный финансовый риск и хорошие возможности для привлечения дополнительных средств со стороны.

Ликвидность предприятия отражает его способность вовремя оплатить предстоящие долги (обязательства) или возможность превратить статьи актива баланса (основные и оборотные средства, включая ценные бумаги и прочие активы) в деньги для оплаты обязательств.

Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) определяется отношением оборотных средств к краткосрочным обязательствам. Коэффициент показывает, в какой мере краткосрочная задолженность предприятия покрывается его оборотными активами.

Финансовая устойчивость предприятия – благоприятное финансовое состояние предприятия, характеризующееся удовлетворительной структурой бухгалтерского баланса, достаточным уровнем платежеспособности и ликвидности, незначительной зависимостью от внешних источников денежных средств, относительно стабильным или растущим объемом продаж.

Коэффициент маневренности – это отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия.

4 Тестовые задания для самоконтроля

1 Основные производственные фонды переносят свою стоимость на продукцию:

- а) сразу полностью;
- б) постепенно по мере износа;
- в) 50% в момент ввода в эксплуатацию;
- г) нет правильного ответа.

2 Среднегодовая стоимость производственных фондов отражает их стоимость на:

- а) начало года;
- б) конец года;
- в) в среднем за год;
- г) нет ответа.

3 По источникам формирования капитал делится на:

- а) денежный и реальный;
- б) основной и оборотный;
- в) собственный и заемный;
- г) уставный и добавочный.

4 Как ведут себя постоянные издержки производства с увеличением объемов производимой продукции?

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) не меняются;
- г) уменьшаются, затем увеличиваются.

5 Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства?

- а) прибыль;
- б) рентабельность продукции;
- в) товарная продукция;
- г) фондоемкость.

6 Оборотные средства включают:

- а) фонды обращения;
- б) производственные запасы и в процессе производства;
- в) средства труда;
- г) товары отгруженные, но не оплаченные покупателем.

7 Общество, уставной капитал которого разделен на определенное

число акций - это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) производственные кооперативы.

8 Источники формирования имущества некоммерческих организаций - это:

- а) прибыль организаций;
- б) добровольные и имущественные взносы, пожертвования;
- в) выручка от коммерческой деятельности;
- г) дивиденды по ценным бумагам.

9 Коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ней имущество - это....

- а) унитарное предприятие;
- б) ОАО;
- в) товарищество на вере;
- г) кооператив.

10 Срок окупаемости капитальных вложений - это отношение:

- а) прибыли к себестоимости продукции;
- б) валовой прибыли к стоимости фондов;
- в) капитальных вложений к прибыли;
- г) прибыли к капитальным вложениям.

11 Свод производственных характеристик работ по их сложности, важности, трудоемкости называют:

- а) тарифной сеткой;
- б) тарифно-квалификационным справочником;
- в) тарифной ставкой.

12 Какая из перечисленных наук относится к общеэкономическим наукам:

- а) экономика предприятия;
- б) финансы;
- в) статистика;
- г) микроэкономика.

13 Какая из перечисленных наук относится к конкретным наукам:

- а) макроэкономика;
- б) экономика торговли;
- в) финансы;
- г) бухгалтерский учет.

14 Какой из названных показателей не относится к стоимостным показателям производственной программы:

- а) реализованная продукция;
- б) валовая продукция;
- в) чистая продукция;
- г) ассортимент продукции.

15 Кто решает вопрос о размерах дивидендов по итогам года в ОАО?

- а) главный бухгалтер;
- б) директор;
- в) совет директоров;
- г) общее собрание акционеров.

16 Какой из показателей характеризует критерий эффективности народного хозяйства:

- а) затраты на 1 р.товарной продукции;
- б) прибыль;
- в) рентабельность продукции;
- г) национальный доход на 1 работника материального производства.

17 Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- а) увеличение численности производственного персонала;
- б) увеличение объема продукции;
- в) увеличение основных производственных фондов;
- г) увеличение прибыли.

18 Минимизация какого показателя ведет к росту рентабельности:

- а) минимизация выручки;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация прибыли;
- г) минимизация себестоимости;

19 Какие показатели не участвуют в оценке экономической эффективности:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) объем производства;
- в) номенклатура реализованной продукции;
- г) цена реализованной продукции;

20 Какие затраты не относятся к прямым:

- а) полуфабрикаты;
- б) текущий ремонт оборудования;
- в) заработная плата директора;
- г) амортизация компьютера;

21 Какие затраты не относятся к простым:

- а) зарплата;
- б) содержание автотранспорта;
- в) цеховые расходы;
- г) материалы;

22 Какие затраты не относятся к переменным:

- а) зарплата;
- б) амортизация;
- в) энергия;
- г) реклама;

23 Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный приходится:

- а) амортизацию;
- б) материалы;
- в) заработную плату;
- г) энергию всех видов;

24 Как ведут себя постоянные издержки производства с увеличением объемов производства продукции:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) не меняются;
- г) уменьшаются, затем увеличиваются.

25 Как ведут себя средние постоянные издержки с увеличением объемов производимой продукции:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) не меняются;
- г) уменьшаются, затем увеличиваются.

26 Как ведут себя валовые издержки с ростом объемов продукции:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) не меняются;
- г) уменьшаются, затем увеличиваются.

27 К показателям надежности продукции не относится:

- а) безотказность;
- б) ремонтпригодность;
- в) долговечность;
- г) производительность.

28 Какие показатели используются при оценке количества оборотов:

- а) стоимость товарной продукции, средний остаток оборотных средств;
- б) стоимость реализованной продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) средний остаток оборотных средств, стоимость реализованной продукции;

29 Что не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:

- а) снижение материальных затрат;
- б) сокращение безвозвратных отходов;
- в) рост производительности труда;
- г) увеличение доли кооперативных поставок;

30 Какая категория людей не относится к безработным:

- а) учащиеся;
- б) люди, готовые приступить к работе;
- в) студенты;
- г) лица, находящиеся в отпуске.

31 Какие категории людей не относятся к трудовым ресурсам:

- а) подростки, в возрасте 13 лет;
- б) женщины, в возрасте 58 лет;
- в) мужчины, в возрасте 50 лет;
- г) работающие пенсионеры, в возрасте 68 лет.

32 Какие работники не относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) слесарь;
- б) лаборант;
- в) директор;
- г) зав. столовой.

33 Какие элементы не входят в организацию труда:

- а) укрепление дисциплины труда;
- б) совершенствование организационной структуры управления;
- в) нормирование труда;
- г) совершенствование методов труда.

34 Какие виды поощрений не относятся к моральным стимулам:

- а) премия;
- б) благодарность;

- в) повышение в должности;
- г) грамота;

35 Какой из показателей характеризует производительность труда:

- а) время выпуска детали со станка;
- б) затраты труда на производство единицы продукции;
- в) фонд времени рабочего;
- г) объем выпуска продукции.

36 В каком из перечисленных случаев повышается производительность общественного труда:

- а) рост средней производительности единицы оборудования;
- б) сокращение внутресменных простоев;
- в) опережение темпов роста национального дохода по сравнению с темпами роста численности работающих;
- г) увеличение заработной платы работников.

37 Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

- а) станкосменность;
- б) материалоемкость;
- в) трудоемкость;
- г) фондоемкость;

38 Какое из понятий характеризует выработку на одного работающего:

- а) количество продукции, произведенной на одном станке;
- б) время на производство запланированного объема продукции;
- в) стоимость продукции на одного работника промышленно-производственного персонала;
- г) стоимость продукции, приходящаяся на одного рабочего.

39 Какие из перечисленных потенциальных возможностей относятся к народнохозяйственным:

- а) специализация;
- б) создание новых орудий и предметов труда;
- в) кооперирование;
- г) рациональное размещение производства;

40 Какие из перечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:

- а) специализация;
- б) эффективное использование орудий труда;
- в) кооперирование;
- г) снижение затрат труда на единицу продукции.

41 Какое из условий характеризует количественные резервы:

- а) снижение трудоемкости изделий;
- б) повышение доли квалифицированных рабочих;
- в) сокращение потерь рабочего времени;
- г) увеличения парка оборудования.

42 Какая стоимость используется при наличии начислений амортизации:

- а) восстановительная;
- б) первоначальная;
- в) остаточная;
- г) ликвидационная.

43 Среднегодовая стоимость производственных фондов отражает их стоимость:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) на начало года, включая стоимость введенных в течении года фондов;
- г) на начало года, включая стоимость введенных и выбывших в течении года фондов;

44 Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) первоначальной стоимости;
- в) восстановительной;
- г) остаточной.

45 Фондоемкость - это отношение:

- а) стоимость произведенной продукции на 1 работника;
- б) стоимость произведенной продукции к среднегодовой стоимости фондов;
- в) среднегодовой стоимости фондов к произведенной продукции;
- г) среднегодовой стоимости фондов на 1 работника.

46 Оборотные средства включают:

- а) транспортные средства;
- б) инструмент;
- в) запчасти;
- г) тара;

47 Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и производственную;

- в) товарную, денежную и производственную;
- г) товарную и денежную.

48 Какие элементы производственных фондов не включаются в состав нормируемых оборотных средств:

- а) запчасти;
- б) измерительные приборы; ,
- в) готовая продукция;
- г) оборудование.

49 Какой элемент оборотных средств не нормируется:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) дебиторская задолженность;
- г) готовая продукция;

50 Какой вид запасов не включается в производственный запас:

- а) текущие запасы;
- б) запасы не установленного оборудования;
- в) страховой запас;
- г) транспортный запас;

51 Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) количество оборотов;
- б) коэффициент сменности;
- в) длительность одного оборота;
- г) стоимость высвобождения оборотных средств.

52 Какие показатели используются при оценке количества оборотов:

- а) стоимость товарной продукции;
- б) стоимость реализованной продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) остаток оборотных фондов.

53 Главными элементами производственной структуры предприятия являются:

- а) рабочие места, участки и цеха;
- б) основное и вспомогательное производство, жилищное хозяйство;
- в) жилищно-коммунальные хозяйства, столовые, больницы, дет.сады, и

т.д.

- г) рабочие места предприятия.

54 В зависимости от особенностей выполняемых работ рабочие места подразделяются на:

- а) простые и комплексные;
- б) специализированные и универсальные;
- в) стационарные и подвижные;
- г) комплексные и подвижные.

55 Цеха, в которых изготавливается продукция из отходов производства - это:

- а) основные;
- б) обслуживающие;
- в) побочные;
- г) вспомогательные.

56 Какие затраты не относятся к переменным?

- а) зарплата;
- б) амортизация;
- в) энергия;
- г) сырье.

57 Отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции в % отражает:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность активов;
- в) рентабельность инвестиций;
- г) рентабельность собственного капитала.

58 Стоимостными показателями производственной программы являются:

- а) реализованная продукция;
- б) товарная продукция;
- в) номенклатура продукции;
- г) валовая продукция.

59 Ремонт основных фондов, который проводится в результате аварий, стихийных бедствий и других причин называют:

- а) капитальным;
- б) текущим;
- в) восстановительным.

60 Кадровый персонал промышленного предприятия

подразделяется на:

- а) промышленно-производственный и непромышленный;
- б) списочный, промышленно-производственный, непромышленный;
- в) обслуживающий и вспомогательный персонал;
- г) рабочие, руководители, специалисты.

61 Какое из понятий характеризует выработку?

- а) количество продукции, производимой на одном станке;
- б) общий объем товарной продукции;
- в) стоимость продукции на 1 работника промышленно-производственного персонала;
- г) время на производство установленного объема продукции.

62 Какой показатель рассчитывается путем умножения количества продукции по плану на год на норму расхода материала на единицу продукции?

- а) коэффициент использования материала;
- б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- в) потребность предприятия в материалах на выполнение производственной программы.
- г) нет правильного ответа.

63 Основные производственные фонды переносят свою стоимость на продукцию:

- а) валовую;
- б) товарную;
- в) реализованную;
- г) чистую.

64 Среднегодовая стоимость производственных фондов отражает их стоимость на:

- а) начало года;
- б) конец года;
- в) в среднем за год;
- г) нет ответа.

65 По источникам формирования капитал делится на:

- а) денежный и реальный;
- б) основной и оборотный;
- в) собственный и заемный;
- г) уставный и добавочный.

66 Производственный кооператив в соответствии с ГК РФ является:

- а) унитарным предприятием;
- б) коммерческим юридическим лицом;
- в) некоммерческим юридическим лицом.
- г) нет правильного ответа.

67 Учредительными документами акционерного общества являются:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) устав и учредительный договор.
- г) нет правильного ответа.

68 Юридическим лицом нельзя назвать:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) граждан;
- в) благотворительную организацию.
- г) нет правильного ответа.

69 Какой вид оценки основных фондов определяется путем их переоценки

- а) остаточная стоимость;
- б) первоначальная стоимость;
- в) восстановительная стоимость.
- г) нет правильного ответа.

70 Какой вид стоимостной оценки основных фондов включает затраты на производство (приобретение) основных фондов, включая расходы по их доставке и монтажу?

- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) первоначальная стоимость.
- г) нет правильного ответа.

71 Как делятся затраты на производство продукции в зависимости от объема производства?

- а) переменные и постоянные;
- б) прямые и косвенные;
- в) накладные и основные.
- г) нет правильного ответа.

72 По какому признаку затраты на производство продукции относятся к прямым затратам?

- а) в зависимости от объема производства;
- б) по роли затрат в процессе производства;

- в) по способу отнесения затрат на готовую продукцию.
- г) нет правильного ответа.

73 Высшим органом управления акционерного общества является

- а) совет директоров;
- б) генеральный директор;
- в) общее собрание акционеров.
- г) нет правильного ответа.

74 Какая из норм труда включает основное время, вспомогательное время, время на обслуживание рабочего места, время на перерывы и отдых?

- а) норма обслуживания;
- б) норма выработки;
- в) норма времени.
- г) нет правильного ответа.

75 Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, это...

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) акционерное общество.
- г) нет правильного ответа.

76 Повременная оплата труда производится:

- а) за отработанное время;
- б) за количество и качество продукции;
- в) за отработанное время с учетом квалификации работника.
- г) нет правильного ответа.

77 Рентабельность имущества отражает:

- а) эффективность использования капитальных вложений;
- б) эффективность затрат на производство продукции;
- в) эффективность использования имущества предприятия.
- г) нет правильного ответа.

78 Укажите тип производства, при котором продукция выпускается массово в большом количестве.

- а) массовое;
- б) единичное;
- в) серийное.
- г) нет правильного ответа.

79 Какой из показателей производительности труда определяется по формуле: объем годового выпуска продукции среднесписочная численность промышленно-производственного персонала?

- а) среднедневная выработка 1 работающего;
- б) среднегодовая выработка 1 работающего;
- в) среднечасовая выработка 1 работающего.
- г) нет правильного ответа.

80 Укажите показатель, который рассчитывается по формуле: Затраты рабочего времени / Количество произведенной продукции в натуральном выражении.

- а) выработка;
- б) трудоемкость;
- в) объем производственной продукции в расчете на 1 рабочего.
- г) нет правильного ответа.

81 Какая из норм труда отражает количество оборудования, закрепленного для обслуживания за рабочим:

- а) норма выработки;
- б) норма обслуживания;
- в) норма численности.
- г) нет правильного ответа.

82 Свод производственных характеристик работ по их сложности, важности, трудоемкости называют:

- а) тарифной сеткой;
- б) тарифно-квалификационным справочником;
- в) тарифной ставкой.
- г) нет правильного ответа.

83 Какая из перечисленных наук относится к специальным экономическим наукам:

- а) экономическая теория;
- б) экономика промышленности;
- в) маркетинг.
- г) нет правильного ответа.

84 Какое предприятие в оптовой торговле будет отнесено к малым:

- а) с численностью - 60 чел.;
- б) с численностью - 30 чел.;
- в) с численностью - 50 чел.
- г) нет правильного ответа.

85 Какая из организационно-правовых форм предусматривает

совместную производственную деятельность членов:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;
- в) кооператив.
- г) нет правильного ответа.

86 Максимальное число акционеров ОАО:

- а) 10;
- б) 50;
- в) не ограничено.
- г) нет правильного ответа.

87 Максимальное число акционеров ЗАО:

- а) 10;
- б) 50;
- в) не ограничено.
- г) нет правильного ответа.

88 Минимальный уставный капитал ОАО:

- а) 100-кратная сумма минимального размера оплаты труда;
- б) 500-кратная сумма;
- в) 1000-кратная сумма.
- г) нет правильного ответа.

89 Минимальный уставный капитал ЗАО:

- а) 100-кратная сумма минимального размера оплаты труда;
- б) 500-кратная сумма;
- в) 1000-кратная сумма.
- г) нет правильного ответа.

90 Доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала не должна превышать:

- а) 10%;
- б) 25 %;
- в) 50 %.
- г) нет правильного ответа.

91 Владельцы привилегированных акций имеют право:

- а) на получение части прибыли;
- б) право голоса на общем собрании;
- в) участвовать в управлении обществом.

92 Кто имеет право внесения изменений в устав общества?

- а) совет директоров;

- б) правление;
- в) общее собрание акционеров.
- г) нет правильного ответа.

93 Что произойдет с прибылью от реализации продукции предприятия, если затраты на 1 р.товарной продукции снизятся?

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится.
- г) нет правильного ответа.

94 Какой вид цены на продукцию включает следующие элементы: себестоимость продукции, прибыль от реализаций, налог на добавленную стоимость?

- а) свободная розничная цена;
- б) свободная отпускная (оптовая) цена;
- в) свободная цена посредников (оптовиков).
- г) нет правильного ответа.

95 К какой категории относятся лица, заключившие трудовой договор с предприятием:

- а) трудовые ресурсы;
- б) рабочая сила;
- в) кадры предприятия.
- г) нет правильного ответа.

96 Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) реализованную продукцию;
- б) валовую продукцию;
- в) чистую продукцию.
- г) нет правильного ответа.

97 Коэффициент сменности определяется как отношение:

- а) количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости оборудования;
- б) количество отработанных смен за сутки к количеству установленного оборудования;
- в) количество работающего оборудования к количеству наличного оборудования.
- г) нет правильного ответа.

98 Рыночная экономика предполагает:

- а) централизованное управление экономикой;
- б) полная зависимость товаропроизводителей от структур власти;

- в) полная независимость товаропроизводителей.
- г) нет правильного ответа.

99 Малым предприятием в промышленности в РФ считается предприятие, численность работников которого не превышает:

- а) 60 человек;
- б) 30 человек;
- в) 100 человек.
- г) нет правильного ответа.

100 Имущество унитарного муниципального предприятия принадлежит:

- а) коллективу предприятия;
- б) государству;
- в) органам местного самоуправления.
- г) нет правильного ответа.

101 Какой вид стоимостной оценки основных фондов определяется при переоценке основных фондов:

- а) остаточная;
- б) первоначальная;
- в) восстановительная.
- г) нет правильного ответа.

102 Как рассчитать сумму ускоренной амортизации основных фондов:

- а) использовать установленную норму амортизации;
- б) уменьшить установленную норму амортизации;
- в) увеличить установленную норму амортизации, но не более чем в два раза.
- г) нет правильного ответа.

103 Укажите элементы, входящие в состав оборотных фондов в запасах:

- а) топливо;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция на складе.
- г) нет правильного ответа.

104 Коэффициент эффективности капитальных вложений определяется:

- а) как отношение суммы капитальных вложений к условно-годовой экономии;
- б) как отношение условно-годовой экономии к сумме капитальных вложений;

в) как произведение экономии на единицу продукции на количество произведенной продукции.

г) нет правильного ответа.

105 Оперативное планирование позволяет:

а) привлечь инвесторов;

б) прогнозировать развитие предприятия;

в) осуществлять контроль за ходом выполнения плана.

г) нет правильного ответа.

106 Производственная мощность предприятия измеряется :

а) в стоимостных показателях;

б) в натуральных показателях;

в) в условных показателях.

г) нет правильного ответа.

107 Номинальный фонд времени представляет:

а) календарный фонд времени;

б) календарный фонд времени за вычетом праздничных дней;

в) календарный фонд времени за вычетом праздничных и выходных дней.

г) нет правильного ответа.

108 Норма времени определяется:

а) путем хронометража;

б) фотографии рабочего дня;

в) самофотографии рабочего дня.

г) нет правильного ответа.

109 Как влияет изменение остатков нерезализованной продукции на объем реализации продукции?

а) прямопропорционально;

б) обратно пропорционально;

в) не влияет.

г) нет правильного ответа.

110 Производственная мощность на начало года - это:

а) выходная;

б) входная;

в) проектная.

г) нет правильного ответа.

111 Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

а) по своему желанию;

- б) по месту жительства;
- в) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.
- г) нет правильного ответа.

112 Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, это...

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) акционерное общество.
- г) нет правильного ответа.

113 Укажите характерную черту организации производства, которая предполагает примерно равное число производственных операций по цехам и участкам:

- а) параллельность;
- б) пропорциональность;
- в) ритмичность.
- г) нет правильного ответа.

114 В каком разделе годового плана экономического и социального развития отражены показатели производительности труда?

- а) план производства и реализации продукции;
- б) план инвестиции;
- в) план по труду и кадрам.
- г) нет правильного ответа.

115 Укажите раздел годового плана экономического и социального развития предприятия, в котором отражается потребность предприятия в материальных ресурсах.

- а) план производства и реализации продукции;
- б) план инвестиций;
- в) план материально-технического обеспечения.
- г) нет правильного ответа.

116 Оборотные производственные фонды - это...

- а) средства труда;
- б) предметы труда;
- в) денежные средства в кассе и на счетах.

117 Инвестиции, направляемые в создание и воспроизводство основных фондов:

- а) интеллектуальные инвестиции;
- б) капитальные вложения;
- в) финансовые инвестиции.

118 Укажите вид плана, необходимого для ежедневного руководства предприятием:

- а) годовой план экономического и социального развития;
- б) оперативный план;
- в) стратегический план.
- г) нет правильного ответа.

119 Размер оплаты труда за единицу рабочего времени (1 час) называют:

- а) тарифной сеткой;
- б) тарифной ставкой;
- в) районным коэффициентом.
- г) нет правильного ответа.

120 Укажите условно-постоянные затраты, не зависящие от объема производства:

- а) затраты на сырье;
- б) зарплата рабочих,
- в) арендная плата.
- г) нет правильного ответа.

121 Стратегическое планирование - это:

- а) видение предприятия в будущем, прогноз будущего состояния предприятия, путей и средств достижения этого состояния;
- б) видение предприятия в настоящем и конкретных показателей его развития.
- в) разработка мероприятий по развитию производства определенного вида товара.
- г) нет правильного ответа.

122 Как рассчитать прибыль от реализации продукции (работ, услуг)?

- а) себестоимость продукции минус прибыль от реализации продукции минус налог на добавленную стоимость;
- б) выручка от реализации продукции минус себестоимость продукции минус налог на добавленную стоимость.
- в) выручка от реализации продукции плюс себестоимость продукции минус налог на добавленную стоимость.
- г) нет правильного ответа.

123 В условиях рыночных отношений экономика страны развивается на основе:

- а) государственного плана;
- б) планов органов самоуправления;

в) сочетания государственного плана по ведущим отраслям экономики и планов развития отдельных фирм.

г) нет правильного ответа.

124 Установление между предприятиями экономических связей для производства какого-либо сложного продукта, это...

а) комбинирование;

б) кооперирование;

в) концентрация.

г) нет правильного ответа.

125 Какая из перечисленных наук относится к общеэкономическим наукам?

а) экономика предприятия;

б) финансы;

в) статистика;

г) микроэкономика.

126 Что является предметом изучения «Экономики предприятия»?

а) инфляция;

б) занятость населения;

в) использования оборудования;

г) денежное обращение.

127 Балансовый метод используется при расчетах:

а) индекса цен;

б) бюджета страны;

в) средней продолжительности жизни;

г) уровня безработицы.

128 Кто может быть учредителем акционерного общества:

а) только физические лица Российской Федерации;

б) только юридические лица Российской Федерации;

в) физические, юридические лица РФ и иностранные физические и юридические лица.

г) нет правильного ответа.

129 Какие организации признаются коммерческими:

а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс и смету;

б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;

в) организации, преследующие в качестве основной цели в своей деятельности извлечение прибыли.

г) нет правильного ответа.

130 За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды;
- г) нет правильного ответа.

131 Под понятием «прибыль от реализации продукции» понимается:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) денежное выражение стоимости товара;
- в) разность между выручкой от реализации продукции и ее полной себестоимостью;
- г) чистый доход предприятия.

132 Чистая прибыль – это:

- а) выручка от реализации продукции за минусом НДС и акцизов;
- б) выручка от реализации продукции за минусом переменных затрат;
- в) прибыль до налогообложения за минусом текущего налога на прибыль;
- г) прибыль от реализации продукции, имущества и прибыли от прочих операций.

133 Какие статьи не включаются в производственную себестоимость?

- а) стоимость сырья;
- б) зарплата директора;
- в) реклама;
- г) почтовые расходы

134 Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится:

- а) амортизацию;
- б) материалы;
- в) заработную плату;
- г) энергию всех видов.

135 Что не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:

- а) снижение материальных затрат;
- б) сокращение безвозвратных отходов;
- в) рост производительности труда;
- г) увеличение доли кооперативных поставок.

136 Какие работники не относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) слесарь;
- б) лаборант;
- в) директор;
- г) зав. столовой.

137 Какие элементы не входят в организацию труда:

- а) укрепление дисциплины труда;
- б) совершенствование организационной структуры управления;
- в) нормирование труда;
- г) совершенствование методов труда.

138 Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) реализованную продукцию;
- б) валовую продукцию;
- в) чистую продукцию
- г) нет правильного ответа.

139 Какая стоимость используется при начислении амортизации линейным способом:

- а) восстановительная;
- б) первоначальная;
- в) остаточная;
- г) ликвидационная.

140 Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) количество оборотов;
- б) коэффициент сменности;
- в) длительность одного оборота;
- г) стоимость высвобождения оборотных средств.

141 Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота:

- а) количество рабочих дней в году;
- б) количество календарных дней в году;
- в) режим работы предприятия;
- г) среднегодовая стоимость производственных фондов.

142 Какой показатель не используется при расчете экономической эффективности капитальных вложений:

- а) себестоимость;
- б) прибыль;

- в) заработная плата;
- г) национальный доход.

143 Что можно отнести к научно-техническому прогрессу:

- а) строительство здания;
- б) приобретение дополнительного оборудования;
- в) осуществление автоматизации производства;
- г) совершенствование организационной структуры предприятия.

144 Научно-техническая революция – это:

- а) замена стальных труб на пластиковые;
- б) замена труб меньшего диаметра на большие;
- в) изменение формы машины;
- г) замена бензина на газовое топливо.

145 К основным направлениям научно-технического прогресса относятся:

- а) специализация;
- б) внедрение основных технологий;
- в) создание новых материалов;
- г) стандартизация.

146 Уровень автоматизации производства характеризуют:

- а) производительность автоматических линий;
- б) коэффициент автоматизации оборудования;
- в) трудоемкость изготовления продукции.
- г) нет правильного ответа.

Карта ответов:

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	Б	74	В
2	В	75	В
3	В	76	А
4	В	77	В
5	Б	78	А
6	А, Б	79	Б
7	Б	80	Б
8	Б	81	Б
9	А	82	Б
10	В	83	В
11	Б	84	В
12	Г	85	В
13	Б	86	В
14	Г	87	Б
15	Г	88	В
16	Г	89	А
17	Б,Г	90	Б
18	Г	91	А
19	В,Г	92	В
20	В,Г	93	А
21	Б,В	94	Б
22	Б,Г	95	В
23	В	96	А
24	В	97	В
25	Г	98	В
26	А	99	В
27	Г	100	Б,В
28	Б	101	В
29	Г	102	В
30	Г	103	А
31	Б,А	104	Б
32	Г	105	В
33	Б	106	Б
34	А,В	107	В
35	Б	108	А
36	В	109	Б
37	В	110	Б
38	В,Г	111	В
39	В, Г	112	В

40	Б, Г	113	В
41	Б, В, Г	114	В
42	Б	115	В
43	Г	116	А
44	А	117	Б
45	В	118	Б
46	В, Г	119	Б
47	В	120	В
48	Б, Г	121	А
49	В	122	Б
50	Б	123	В
51	Б	124	Б
52	Б, Д	125	Г
53	А	126	В
54	А	127	Б
55	В	128	В
56	Б	129	В
57	А	130	Б
58	А, Б, Г	131	В
59	В	132	В
60	Б	133	В, Г
61	В	134	В
62	В	135	Г
63	В	136	Г
64	В	137	Б
65	В	138	А
66	Б	139	Б
67	А, Б	140	Б
68	Б	141	Б
69	В	142	В
70	А	143	В
71	А	144	Г
72	В	145	Б,В
73	В	146	Б

5 Задачи для самостоятельного решения

1 На основании следующих данных рассчитать длительность производственного цикла при последовательном движении предметов труда по операциям:

партия состоит из 4-х изделий;

- число операций обработки - 3;

- норма времени по операциям составляет: $t_1 = 10$ мин, $t_2 = 15$ мин. $t_3 = 20$ мин.

2 Чистый вес детали 20 килограмм, технологические отходы 3 кг., план производства изделий по заводу на год установлен в количестве 26 800 шт. Определите норму расхода материала на 1 изделие, общую потребность в материале для выполнения производственной программы.

3 Определите потребность предприятия в металле на выполнение производственной программы, если известно, что норма расхода металла на деталь 12 кг, отходы - 1,5 кг, годовой выпуск 2000 шт. изделий.

4 Чистый вес выпускаемого предприятием изделия 38 кг. Годовой выпуск его 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала 0,8, предприятие планирует повысить его до 0,82. Цена 1 кг материала-4,2 тыс.р. Определите действующую и плановую норму расхода материала: годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерении..

5 По предприятию имеются следующие данные:

Состав основных производственных фондов	Стоимость фондов (тыс. руб.)		Удельный вес		Изменения
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	
Здания	890	976			
Рабочие машины и оборудование	1899	1985			
Транспортные средства	1340	1390			
Вычислительная техника	769	897			
Прочие	550	624			

Рассчитайте структуру основных производственных фондов по приведенным выше данным таблицы и определите изменение структуры в конце года по сравнению с началом года.

6 Стоимость производственных основных фондов на начало планируемого года 12800тыс. р. В планируемом году намечается в мае ввод производственных основных фондов на 1720тыс.руб, в сентябре – выбытие производственных основных фондов на 650тыс.р. Объем товарной продукции в планируемом году составит 569000тыс.р. Определите показатели использования основных фондов: фондоотдачу и фондоемкость.

7 Первоначальная стоимость объекта 700тыс.р. Срок полезного использования 6 лет. Рассчитать сумму амортизационных отчислений, используя линейный метод и способ уменьшаемого остатка ($K=1,9$)

8 Стоимость фондов на начало года 8600 тыс. р., планируемый ввод в эксплуатацию в июне 5600 тыс. руб., в сентябре 600 тыс. руб., предполагаемое выбытие в октябре 1250 тыс. р., норма амортизационных отчислений -8 %.

Определить среднегодовую стоимость основных фондов и сумму амортизационных отчислений

9 На предприятии имеются следующие данные для планирования показателей использования материалов:

Показатели	Отчетный год	Планируемый год
Материальные затраты	71200,0	65600,0
Объем товарной продукции	178000,0	182000,0

Определите материалоемкость продукции и сделайте вывод об изменении данного показателя.

10 Определите объем реализуемой продукции по данным:

Объем готовой продукции - 92140 тыс. руб., стоимость работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны- 6000тыс. руб.; остатки готовой продукции на складе и товаров отгруженных, но не оплаченных покупателем на начало года - 840 тыс. руб., на конец года - 470 тыс. руб.

11 Среднегодовая выработка 1-го работающего - 13680 руб., численность промышленно-производственного персонала - 810 человек в отчетном году. В планируемом году производительность увеличится на 10 % в связи с освоением новой технологии, численность персонала не изменится.

Определить объем товарной продукции в планируемом году.

12 Определите объем реализуемой продукции по данным:

объем товарной продукции 91140 тыс. р., остатки готовой продукции на складе и товаров отгруженных, но не оплаченных покупателем на начало года 840 тыс. руб., на конец года - 470 тыс. р.

13 Объем товарной продукции на год запланирован в размере 65800 тыс. р.;

- число рабочих – 50 человек;
- число рабочих дней – 240 дней;
- средняя продолжительность рабочего дня – 8 час;

Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку.

14 По предприятию имеются следующие данные для разработки плана производства и реализации продукции:

Наименование продукции	единица измерения	выпуск продукции	цена в рублях за 1 шт.
Изделие №1	шт.	4 000	230
Изделие №2	шт.	3200	150

Другие изделия – 28000 тыс. р.

Работы промышленного характера - 1320 тыс. руб.

Остатки нереализованной продукции на складе:

- а) на начало года – 745 тыс. р.
- б) на конец года – 698 тыс. р.

Определите объем товарной и реализуемой продукции на планируемый год.

15 Рассчитайте сумму общехозяйственных и общепроизводственных расходов, включаемых в себестоимость единицы изделия А по следующим данным:

- общепроизводственные расходы по предприятию в целом - 214 тыс. р.;
- сумма общехозяйственных расходов - 115,7 тыс. р.;
- сумма основной заработной платы производственных рабочих - 469 тыс. р.;
- затраты на единицу изделия А по основной заработной плате производственных рабочих составляют - 46,3 р.

16 Затраты на сырье и материалы во втором квартале года по сравнению с первым возросли на 40% и был изменен объем производства и реализации продукции. Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, совокупные издержки выросли на 228000руб, общие постоянные расходы не изменились. В первом квартале удельные совокупные издержки производства составили 982000руб, а удельные постоянные издержки –302000р. Доля затрат на сырьё и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%

Определить насколько процентов был изменен объем производства

17 Объем товарной продукции за год 134500 тыс. р.
 Среднесписочная численность рабочих 360 чел.
 Число рабочих дней в году 230 дней.
 Определите среднедневную выработку одного рабочего.

18 У предприятия имеются следующие данные:

Показатели	План на год	За отчетный год
1. Средние остатки оборотных средств (тыс. руб.)	6200	5930
2. Выручка от реализации продукции (тыс. руб.)	71000	72300

Определите сумму коэффициента оборачиваемости оборотных средств и длительность 1 оборота по плану и по отчету.

19 Объем товарной продукции за отчетный год составил 79200 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала 550 чел. В планируемом году объем товарной продукции увеличился на 5 %, производительность труда на 8 %. Требуется рассчитать численность промышленно-производственного персонала в планируемом году.

20 В отчетном году стоимость товарной продукции по оптовым ценам 180500 тыс. руб., полная себестоимость товарной продукции - 126350 тыс. р. В планируемом году затраты на 1 р.товарной продукции возрастут на 5 коп. Определите затраты на 1 р.товарной продукции в планируемом году:

21 Продолжительность рабочей смены - 8 час.

Фактически станок работал - 7,5 час.

Часовая выработка 1 станка - по норме - 12 изделий, - фактически 14 изделий.

Определить: Общий (интегральный) коэффициент использования станка

22 Чистый вес станка 350 кг, отходы - 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы сокращаются на 10 %. Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

23 Расчет фонда прямой зарплаты рабочих-сдельщиков

	Выпуск готовой продукции в планир. году, шт.	Сдельная расценка за ед. продукции, руб.	Фонд з/пл рабочих по сдельным расценкам, тыс. руб.
Производственные рабочие:			
Изделие № 1	25000	105	?
Изделие № 2	1100	123	?
Другие изделия	х	х	86
ИТОГО:			?
Вспомогательные рабочие	х	х	21
ВСЕГО:	х	х	?

24 На основании приведенных данных определите фонд зарплаты рабочих-сдельщиков по расценкам и тарифам.

Виды продукции	Разряд работы	Часовая тарифная ставка	Норма времени на 1 изд. в час	Кол-во изделий по плану на год
Стулья	3	40 руб.	2,6	88000 шт.
Столы	4	45 руб.	0,9	25000 шт.

25 Рабочий повременщик 6 разряда отработал за месяц 172 часа, часовая тарифная ставка 6 разряда 60,00 р. По действующему положению выплачивается премия за:

- а) выполнение задания – 20 %;
- б) количество продукции – 10 %.

Определить: заработок рабочего при повременно-премиальной системе оплаты труда.

26 Определите коэффициент использования производственной мощности цеха по следующим данным: входная мощность цеха - 120 тыс. штук изделий, в мае планируется ввод мощности на 6 тыс. штук изделий, а в августе - выбытие на 4 тыс. штук изделий. Выпуск продукции составил 95 тыс. штук.

27 Определите производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент её использования при следующих условиях: ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года – 400. С 1

марта установлено ещё 54 станка, а с 1 июля выбыло 40 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 5 м ткани в час, план выпуска продукции за год – 8 млн. м ткани.

28 Определите среднегодовую производственную мощность цеха, если известно, что входная мощность 860 тыс. изделий. Планируется ввод в мае 48 тыс. изделий, выбытие в сентябре - 60 тыс. изделий.

29 Определите среднегодовую производственную мощность цеха, если известно, что входная мощность 860 тыс. изделий. Планируется ввод в мае 48 тыс. изделий, выбытие в сентябре - 60 тыс. изделий.

а) 848 тыс. изделий:

б) 873 тыс. изделий:

в) 162 тыс. изделий.

30 В цехе имеются 7 единиц ведущего оборудования, максимально возможный (полезный) фонд времени работы которого составляет 5960 час в год. Норма производительности единицы оборудования - 0,5 изделия в час.

Фактический объем продукции цеха за год составил 20000 изделий.

Определите: а) годовую производственную мощность цеха (шт);

б) коэффициент использования производственной мощности.

31 Расход ткани на одно изделие 4,5 метров по цене 95 р. за метр. Трудоемкость изготовления этого изделия 3,5 часа; средняя часовая тарифная ставка рабочих, изготавливающих это изделие 34,4 р.

Общепроизводственные расходы 180 %, а общехозяйственные – 65% к основной заработной плате рабочих. Коммерческие расходы 3 % от производственной себестоимости. Определите полную себестоимость одного изделия.

32 По предприятию за месяц необходимо произвести 500 штук изделий А.

Отпускная цена без НДС за единицу изделия 17070 р. Затраты на единицу продукции составляют (в руб.):

- основные и вспомогательные материалы – 8400 руб.;
- заработная плата основная и дополнительная – 1000 руб.
- единый социальный налог – ?
- общехозяйственные расходы – 1600 руб.;
- коммерческие расходы – 200 руб.

Определите полную себестоимость единицы изделия, прибыль на единицу и на весь выпуск продукции.

Определите полную себестоимость изделия на основе следующих данных:

- сырье и материалы - 720 р.
- заработная плата производственных рабочих -200 р.
- отчисления в единый социальный фонд - ? от зарплаты
- общепроизводственные расходы – 70 % от зарплаты.
- общехозяйственные расходы – 50 % от зарплаты.
- коммерческие расходы – 110 р.

33 На производство письменного стола планируются следующие затраты:

- сырье и материалы 1340 р.
- зарплата основная и дополнительная производственных рабочих с учетом отчислений единого социального налога - 423 р.
- общепроизводственные расходы 358 р.
- общехозяйственные расходы 243 р.
- коммерческие расходы 5 % к производственной стоимости.

Определите производственную и полную себестоимость письменного стола на плановый год.

34 Производственная себестоимость одного изделия равна 13 000 р. Коммерческие расходы – 5 % от производственной себестоимости, плановый уровень рентабельности – 25 %, НДС – 18 %.

Определите (руб): а) полную себестоимость единицы товара; б) расчетную цену предприятия данного изделия; в) отпускную (оптовую) цену предприятия с налогом указанного изделия.

35 Определите производственную себестоимость одного изделия на основе следующих данных:

- сырье и материалы - 720 р.
- заработная плата производственных рабочих -200 р.
- единый социальный налог – 26 % от зарплаты
- общепроизводственные расходы – 70 % от зарплаты.
- общехозяйственные расходы – 50 % от зарплаты.

36 Сделать расчет свободной отпускной цены изделия.

Составные элементы цены	Единица измерения	Изделие
Полная (коммерческая) себестоимость	р.	860,80
Прибыль (по принятому уровню рентабельности) (30%)	руб.	
Итого цена без налога:	руб.	
НДС (18%)	руб.	
Свободная отпускная цена с налогом:	руб.	

37 Определить оптовую цену на товар, если себестоимость его выпуска 600 рублей за единицу, приемлемая для производителя рентабельность 20 % от затрат. Ставка НДС 18 %.

38 Объем капитальных вложений, связанных с переоснащением цеха составит 30 млн . р. Себестоимость продукции до расширения составляла 360 млн руб., после внедрения новых технологий и переоснащения цеха 335 млн руб.

Определите экономию (дополнительную прибыль) от переоснащения цеха и срок окупаемости затрат.

39 Определите прибыль от реализации продукции и общую прибыль предприятия на основании следующих данных:

а) машиностроительный завод запланировал изготовить за год 85 000 деталей по 180 р.

б) себестоимость одной детали 153 р.

в) прочие доходы предусматриваются в сумме 813 тыс. р.

г) прочие расходы предусматриваются в сумме 684,5 тыс. р.

40 Плановые показатели по изделиям А и Б составили:

Показатели	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	900	600
Цена одного изделия, р.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, Б - на 2,5 %. Оптовая цена осталась без изменения.

Определите рентабельность продукции каждому изделию.

41 Предприятие выпускает кровельное покрытие. Себестоимость изготовления одного квадратного метра покрытия 80 рублей. Рентабельность 20% к затратам. Ежемесячный объем производства 9000 квадратных метра. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, при условии 100 %- го сбыта выпущенной продукции.

42 Определить чистую прибыль кондитерской фабрики за квартал, если известно, что:

1 – квартальный доход от реализации кондитерских изделий составил 18700 млн. руб.

2 – рентабельность реализованных изделий 29 %

3 – прочие доходы за квартал 450 млн.р. без учета НДС

4 – прочие расходы связанные с получением дохода за квартал составили 120 млн. р. без учета НДС

5 – налоги относимые на финансовые результаты хозяйственной деятельности 732 млн. руб.

43 Предприятие реализовало в марте высвободившееся оборудование по 70 млн. р. за единицу.

Определите прибыль от продажи оборудования и НДС, уплачиваемый в бюджет, если известно, что:

1 – балансовая стоимость единицы оборудования 30 млн. р.

2 – годовая норма амортизации данного оборудования 15%

3 – коэффициент пересчета из балансовой стоимости в восстановительную по состоянию на 1 января составило 1,8.

4 – общий амортизационный период 5 месяцев со дня приобретения и эксплуатации, в т. ч. 2 месяца в минувшем году.

6 Наиболее задаваемые вопросы и ответы на них

1. Что такое предприятие?
Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей и получения прибыли.
2. Что понимается под отраслью экономики?
Отрасль – группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальной экономике.
3. Сущность акционерной формы хозяйствования?
Акционерное общество (АО) представляет собой особую форму предприятия, средства которого образуются за счет выпуска и размещения акций, а участниками предприятия (акционеры несут ответственность, ограниченную только той суммой, которая была уплачена за приобретение акций.
4. Каковы резервы повышения эффективности использования основных фондов?
Главным фактором повышения использования основных фондов является их обновление и техническое совершенствование .
Значительные резервы находятся в увеличении времени работы машин и механизмов, а также улучшении организации и управления производством.
5. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
Целью нормирования оборотных средств является определение рационального размера оборотных средств, вовлекаемых на определенный срок в сферу производства.
6. Каковы основные элементы
Под производственной структурой предприятия понимается состав образующих его участников, цехов и служб, формы их

производственной структуры предприятия?

взаимосвязи в процессе производства продукции.

Производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятий и их кооперацию. Она оказывает существенное влияние на технико-экономические показатели производства, на структуры управления предприятием, организацию оперативного и бухгалтерского учета.

7. Что понимается под организационной структурой управления предприятием?

Под организационной структурой управления предприятием понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему органу управления фирмы, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой структуры.

8. Как определить производственную мощность предприятия, цеха, участка?

Производственная мощность предприятия (цеха или производственного участка) характеризуется максимальным количеством продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может произведено в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации.

9. В чем экономическое назначение классификации затрат по статьям калькуляции?

Классификация затрат по статьям калькуляции позволяет определить себестоимость единицы продукции, распределить затраты по ассортиментным группам; установить объем расходов по каждому виду работ, производственным подразделениям, аппарату управления, выявить резервы снижения затрат.

7 Методические указания по работе с литературой

Рекомендуемая литература разбита на группы: нормативно-правовая, обязательная и дополнительная.

В нормативно-правовой литературе указаны законы, положения и другие нормативные документы, регулирующие деятельность организаций, определяющие основные категории и понятия, методы расчетов показателей и другие функции предприятия. Данная литература является первоисточником основных положений и категорий по соответствующему курсу «Экономика организаций (предприятий)».

Основная литература представлена учебниками и учебными пособиями по соответствующей дисциплине, а также указаны практикумы, используемые при изучении соответствующего курса. Основным учебником является – Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Н.А.Сафронова. Учебное пособие и указанный учебник позволяют получить общие знания по всем темам курса.

Дополнительная литература представлена для более углубленного изучения отдельных тем курса, а также для детального рассмотрения всего курса. Литература подобрана по наиболее сложным темам, которые являются базисными для всей дисциплины.

Изучение курса «Экономика организаций (предприятий)» следует начинать с ознакомления с материалами учебного пособия и учебника. Обратите внимание на контрольные вопросы по каждой теме - это позволит выделить наиболее трудные темы, а также сложные и менее понятные аспекты каждой темы.

Важно использовать нормативно-правовую и дополнительную литературу при изучении тем курса.

В списке литературы представлены практикумы, где даются методические указания по решению задач, примеры расчетов, основные формулы, тесты. При подготовке контрольных заданий целесообразно использовать соответствующие материалы.

Материалы, представленные в данном комплексе, а также указанные в дополнительной литературе, позволят систематизировать материал, понять взаимосвязь категорий, выделить наиболее важные характеристики экономических понятий, провести сравнение различных подходов к определению и расчету показателей.

8 Список рекомендуемых источников

8.1 Нормативно-правовая литература

- Сборник кодексов и законов М.: Весь, 2007. - 979 с
- Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. - № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

8.2 Основная литература

- Сергеев, И.В. Экономика предприятий: / И.В. Сергеев – 2-е изд. Доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2005 г.
- Горфинкель, В.Я. Экономика предприятий: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандер - изд. 3-е – М.: ЮНИТИ, 2003 г.
- Грузинов, В.П. Экономика предприятий: учебник для студентов вузов, - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003 г.
- Грибов, В.Д. Экономика предприятий: практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов - М.: Финансы и статистика, 2004 г.
- Сафронов, Н.А. Экономика предприятия: учебник / Н.А Сафронов - М.: «Юрист», 2002– 605 с.
- Складенко, В.К. Экономика предприятий (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие. / Под ред. В.К.Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акушенко, А.И. Кучеренко– М.: ИНФРА-М, 2008 г. – 256 с.
- Миннибаева, К.А. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / К.А. Миннибаева, Т.М. Ожерельева - Бузулук, БГТИ, 2001 г., 2003 – 112 с.

8.3 Дополнительная литература

- Ильенкова, С.Д., Экономика и статистика фирм: учебник / С.Д. Ильенкова, Адамов – М.: Финансы и статистика, 2001 г .
- Новицкий, Н.И. Организация производства на предприятиях: учебно-методическое пособие / Н.И. Новицкий– М.: Финансы и статистика, 2003. – 392 с.
- Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебник / Г.И. Шепеленко - Ростов- на-Дону, «Март», 2002– 541с.
- Новицкий, Н.И. Основы менеджмента: Организация и планирование производства: учебник / Н.И.Новицкий - М.: Финансы и статистика, 2003.
- Летенко, В.А. Проблемы теории организации производства и практика машиностроительных предприятий: учебное пособие / В.А. Летенко, - М.: 1971 – 91 с.

- Коно, Т. Стратегия и структура японских предприятий: Перевод с англ. / Общ. Ред. О.С. Виханского, М.: прогресс, 1987. – 384.

- Кибанов, А.Я. Внутризаводские Экономические отношения в условиях совершенствования: учебник / А.Я. Кибанов – М.: Машиностроение, 1992.

- Кибанов А.Я. Управление машиностроительным предприятием на основе ФСА: / А.Я.Кибанов - М.: Машиностроение, 1991.

- Аносов, Ю.М. Основы отраслевых технологий и организации производства: учебник / под ред. Ю.М. Аносов, В.К. Федюкина – Политехника, 2002. – 312.

-Чмышенко Е.Г. Экономика предприятия: курс лекций для студентов экономических специальностей / Е.Г. Чмышенко, Оренбург.: ООО «Пресса».2000 . -136 с.

8.4 Периодическая литература

Журналы:

-Экономист;

- Экономический анализ;

- Экономика и управление;

- Финансовый менеджмент

-Вопросы экономики

- Эко

- Финансы.

- еженедельник Экономика и жизнь;

8.5 Сайты глобальной сети Интернет:

-<http://www.hse.ru/> - Высшая Школа Экономики (Государственный Университет);

-<http://www.vestnik.fa.ru> - Вестник Финансовой академии

-<http://www.recep.org> - Российско-Европейский Центр Экономической Политики

-<http://www.investorsedge.com/> - данные о компаниях по отраслям промышленности;

-<http://www.rls.ru/home.htm/> - «Российская Государственная Библиотека»

-<http://www.occd.org> - Организация экономического и социального развития

- <http://www.aup.ru> - Административно-Управленческий Портал

- <http://www.glossary.ru> - глоссарий экономических терминов

9 Глоссарий



Активы чистые – стоимость собственного имущества предприятия, свободного от долговых обязательств; разность между суммой активов и суммой пассивов, принимаемых в оборот.

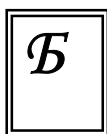
Акциз - вид косвенного налога, включаемый в цену товара или тарифа на услуги и изымаемый в государственный и местный бюджеты. Перечень товаров, на которые установлены акцизы ограничен и определяется законодательством.

Акционер – физическое или юридическое лицо, являющееся собственником акций и пользующееся всеми вытекающими из этого правами.

Акция – ценная бумага, закрепляющая право ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов.

Амортизация – процесс погашения стоимости основных фондов путем постепенного (по мере их износа) перенесения ее на производимую продукцию (работы, услуги). Сумма амортизационных отчислений в соответствии с нормами амортизации включается в издержки производства и обращения, характеризует степень износа основных фондов и создает денежный амортизационный фонд для их полного восстановления (воспроизводства).

Ассортимент продукции – развернутый состав продукции, выпуск которой предусматривается производственной программой предприятия.



Баланс рабочего времени – расчет фонда рабочего времени одного рабочего за месяц, квартал, год.

Банкротство предприятия – признанная арбитражным судом или объявленная самим предприятием – должником (неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнять обязанность по уплате обязательных платежей (налогов, сборов, платежей в государственные внебюджетные фонды).

Безработица – социально-экономическое явление, объективно присущее рыночной экономике, при котором часть трудоспособного населения, имеющая желание работать в общественном производстве, не имеет возможности его осуществить из-за отсутствия подходящей работы.

Бюджет – роспись, смета денежных доходов и расходов государства (города, района, хозяйственного субъекта), семьи или отдельного лица на определенный период времени.

Бюджет региональный – это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ.

Бюджетное финансирование – представление (как правило, безвозмездное) юридическим и физическим лицам бюджетных средств на осуществление и развитие их деятельности, иные цели.

В

Валовая выручка – суммарная выручка предприятия от реализации продукции (работ и услуг), основных фондов, ценных бумаг и иного имущества; результат производственно-хозяйственной деятельности в определенный период.

Валовая продукция – один из стоимостных показателей, характеризующих результаты производственной деятельности предприятия.

Выручка от реализации продукции – сумма денежных средств, полученных или подлежащих поступлению от заказчиков, покупателей за поставленную (отгруженную) продукцию, выполненные работы, оказанные услуги.

Жизненный цикл продукта – время с момента появления продукта на рынке до прекращения его реализации на данном рынке.

Г

Готовая продукция – важнейший стоимостной показатель объема производственной продукции, конечный результат производственной деятельности.

Д

Денежные средства – составная часть активов предприятия, принадлежащие ему денежные средства в российской, а также иностранных валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютных и других счетах в банках на территории РФ и за рубежом.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями.

Договор аренды – договор, в соответствии с которым арендодатель обязуется предоставлять арендатору имущество за плату во временное владение и использование или во временное пользование.

Доходы внереализационные – доходы предприятия, не связанные с движением имущества и реализацией продукции, работ, услуг в отчетном периоде.

З

Заемные средства – средства, взятые предприятием займы в виде кредитов банков, а также у других организаций.

Запасы – основная часть оборотных активов предприятия.

Зарботная плата номинальная – выраженная в денежной форме сумма оплаты труда работника за определенный период времени.

Зарботная плата реальная – зарботная плата, выраженная в количестве материальных благ и услуг, которые могут быть на нее приобретены (оплачены) при данном уровне цен и тарифов.

Зарботная плата средняя – показатель, характеризующий уровень номинальной зарботной платы на предприятии.

Затраты на производство – сумма затрат предприятия на производство продукции, в соответствии с установленным порядком, включаемая в себестоимость.

Затраты на рубль продукции – один из экономических показателей, характеризующих эффективность производственной деятельности предприятия.

Затраты переменные – затраты предприятия на производство и реализацию продукции, сумма которых зависит от объема продукции.



Износ моральный – моральное старение, обесценивание основных фондов (основных средств), частичная утрата ими своей стоимости, независимо от их физического состояния.

Износ основных средств – частичная или полная утрата основными средствами (фондами) их потребительских свойств под воздействием производственных научно-технических и естественных факторов.

Износ физический – материальный износ основных фондов (основных средств), частичная утрата ими своих свойств в результате использования в производстве, различных физических нагрузок, а также под влиянием естественных сил природы и агрессивной среды.

Издержки – совокупные затраты хозяйствующего субъекта, связанные с выпуском продуктов и доведением их до потребителей. Издержки составляют базу устанавливаемой цены.

Издержки производства – совокупные затраты, связанные с производством продукта. Включают материальные затраты (стоимость сырья, материалов, топлива, электроэнергии, комплектующих изделий), расходы на оплату труда производственных рабочих, а также накладные расходы, связанные с управлением и обслуживанием производства.

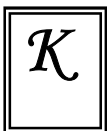
Инвестиции – все виды вложений финансовых, имущественных и интеллектуальных ценностей внутри страны или за границей в различные отрасли, программы, отдельные мероприятия с целью развития предпринимательства, получения прибыли или других конечных результатов (например, природоохранных, специальных и др.). Видами инвестиций могут быть денежные средства, акции и другие ценные бумаги, паевые взносы, движимое и недвижимое имущество, авторские права, ноу-хау и др.

Инструменты регулирования рынка – приемы, используемые государством для обеспечения пропорциональности в хозяйстве страны,

создания системы социальных компенсаций (налоги, кредит, банковский процент, ценовые пределы, целевые дотации и инвестиции).

Инфраструктура – комплекс отраслей национальной экономики, обслуживающих и обеспечивающих условия жизнедеятельности общества. Для предприятия (фирмы) – службы и сооружения, необходимые для производства продукции, создание которых собственными силами обошлось бы слишком дорого и поэтому чаще обеспечивается государством или другими хозяйственными субъектами (водоснабжение, электроэнергия, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, финансовое и банковское обслуживание).

Исследование рынка – количественный и качественный анализ одного рынка или совокупности рынков, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги на данном рынке, конкурентной среды, цен, потребностей в товарах и услугах, проявляющихся на рынке.



Калькуляция – система экономических расчетов себестоимости единицы отдельных видов продукции (работ и услуг).

Контракт – дву- или многостороннее соглашение, в котором оговорены права и обязанности его участников. Предметом контракта могут быть товары, услуги, лицензии, технологии и т.п.



Линейно-функциональная система управления – форма управления хозяйствующим субъектом, в которой комбинируется линейное и функциональное управление, что позволяет сочетать централизацию и децентрализацию в управлении.



Макроэкономика – часть, раздел экономической науки, посвященной изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом.

Максимизация текущей прибыли – стратегия хозяйствующего субъекта, состоящая в выборе производимого и продаваемого товара, его объема, установления цены предложения, обеспечивающих получение наибольшей текущей прибыли.

Маркетинговое исследование – сбор, систематизация и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Маркетинговое исследование – это функция, которая через информатизацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, со всеми элементами внешней среды.

Материалы – получаемая из природного сырья посредством переработки материальная субстанция, используемая для производства, изготовления вещей или преобразования в другие материальные субстанции.

Материальные затраты – часть издержек производства, затрат на производство продукции, товаров, услуг, в которую включаются затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию и другие затраты, приравненные к материальным. Материальные затраты образуют часть себестоимости продукции.

Матричная структура управления – структура, построенная по функциональному принципу; управление «по функциям», устроенное таким образом, что система управления на функциональные службы, за каждый из которых закреплен определенный круг работ или проект. Матричным структурам свойственно сочетание управления по двум линиям, например, по функциям и по проектам, объединения, сочетание которых образует матрицу.

Методы планирования – совокупность способов и приемов с помощью которых обеспечивается разработка и обоснование плановых документов. К основным методам планирования относятся балансовый, нормативный, программно-целевой.

Методы прогнозирования – совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, внешних и внутренних связей объекты прогнозирования, а также их изменений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенной достоверности относительно будущего его (объекта) развития.

Микроэкономика – часть, отдел, область экономической науки, связанная с изучением относительно масштабных экономических процессов, субъектов, явлений.



Накладные расходы – расходы, затраты, сопровождающие сопутствующие основному производству, связанные с ним. Это затраты на содержание и эксплуатацию основных средств, на управление, организацию обслуживания производства, на командировки, обучение работников и непроизводственные расходы.

Научно-технический прогресс – использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества, производственных процессов, лучшего удовлетворения потребностей людей.

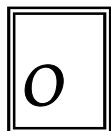
Норма – научно обоснованная мера общественно необходимых затрат ресурсов на изготовление единицы продукции (выполнение работы или оказание услуги) заданного качества в условиях планируемого периода. Норма, как экономическая категория характеризует уровень общественного разделения труда, является количественной мерой затрат живого или овеществленного

труда на единицу продукции, в которой, в конечном счете, находит отражение развитие производства.

Норматив – поэлементная составляющая нормы, характеризующая степень использования ресурса или его удельного расхода на единицу измерения. Экономические нормативы отражают общественные требования к результатам деятельности и характеризуют необходимый уровень использования ресурса на конечный результат или регламентируют отношения в ходе распределения результатов деятельности.

Нормативная база – комплекс норм и нормативов, используемых для разработки прогнозных и плановых документов, обоснования плановых заданий, оценки их выполнения.

Нормирование труда, расходов, затрат, оборотных средств, запасов – установление норм выработки в расчете на одного работника, нормативных значений издержек, оборотных средств и т.д.



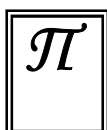
Обеспечение – совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержания стабильного функционирования экономической системы или объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов.

Организационная структура – совокупность возникающих в процессе управления связей и отношений между подразделениями хозяйствующего субъекта (службами, отделами, производственными звеньями и т.п.).

Органы управления – организации и их подразделения, обладающие правом принимать управленческие решения в пределах их компетентности и следить за использованием принятых решений.

Отрасль – совокупность всех продавцов какого-либо проекта или производителей, предлагающих какой-то продукт или группу продуктов, полностью заменяющих друг друга.

Оплата труда – система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными НПА, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.



План – центральное звено хозяйственного управления; с целью упорядочения руководства каждый их отдел, лаборатория разрабатывает свой план, который увязывается с общим планом хозяйствующего субъекта.

План Бизнеса – это общепринятый прием менеджмента, который используется хозяйствующими субъектами всех размеров для того, чтобы установить цель и предложить пути ее достижения.

Потребление – использование, употребление применения продукции, вещей, благ, товаров, услуг в целях удовлетворения потребностей.

Потребности - одна из фундаментальных категорий теоретической и прикладной экономики. Это виды продукции, товаров, услуг, вещей в которых нуждаются люди, которые они желают, стремятся иметь и потреблять, использовать.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имуществом, продажи товаров, выполнение работ или оказание услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Прибыль – превышение доходов от продаж и услуг над расходами на производство и продажу этих товаров. Прибыль исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении.

Прогнозирование – это система количественных и качественных предплановых изысканий, направленных на выяснение возможного состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта в будущем.

Программа экономическая, социальная – совокупность взаимоувязанных мер, план действий, направленных на достижение единой цели, решение одной проблемы.

Производительность труда – показатель эффективности использования ресурсов труда, трудового фактора. Измеряется количеством в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное, фиксированное время (час, день, месяц, год).

Производство – процесс создания разных видов экономического продукта.



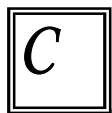
Реализация продукции – завершающий этап оборота хозяйственных средств, в результате которого произведенная хозяйствующим субъектом (поставщиком) продукция передается другому предприятию (покупателю за установленную плату; процесс превращения товарной формы продукта (товара) в денежную.

Региональный рынок – это совокупность высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена (обращения), формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования с учетом адекватных методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов коммерческих решений.

Рентабельность – эффективность, прибыльность, доходность хозяйствующего субъекта или предпринимательской деятельности. Количественно рентабельность исчисляется как частное от деления прибыли на затраты, расход ресурсов, обеспечивающих получение прибыли.

Рынок – совокупность существующих или потенциальных продавцов и покупателей каких-то продуктов. Именно на рынке произведенный продукт и затраченный на него труд доказывают свою социальную значимость приобретают признание у потребителей.

Рыночная экономика – экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.



Сбыт продукции, товаров - продажа, реализация хозяйствующим субъектом, предпринимателями изготовляемой ими продукции, товаров с целью получения денежной выручки, обеспечения получения денежных средств.

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию.

Система норм и нормативов – комплекс научно-обоснованных материальных, трудовых и финансовых норм и нормативов, порядок и методы их формирования, обновления и использования при разработке прогнозных и плановых документов.

Совокупное предложение – кривая, показывающая общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных условиях цен.

Совокупный спрос – общий объем спроса на товары и услуги в стране, определяемый как суммарный спрос потребителей на потребительские товары плюс услуги хозяйствующего субъекта, предпринимателей. Совокупный спрос зависит, прежде всего, от доходов населения и хозяйствующего субъекта.

Спрос – желание, конкурентная потребность, подкрепленная покупательной способностью. Спрос – категория, показывающая как при имеющихся ресурсных возможностях индивиды, удовлетворяют свои потребности.

Социальная сфера – совокупность отраслей, хозяйствующих субъектов, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление.

Сырье – добытые полезные ископаемые и другие природные ресурсы, произведенные из них материалы, подлежащие дополнительной переработке.



Тарифная ставка (оклад) – фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

Тарификация работы – отнесение видов труда к тарифным разрядам, квалификационным категориям в зависимости от сложности труда.

Тарифный разряд – величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

Тарифная сетка – совокупность тарифных разрядов работ, определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.

Тарифная система – совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий.

Товар – продукт труда, имеющий стоимость и распространяющийся в обществе путем обмена, купли-продажи.



Услуга – вид деятельности или благ, которые одна сторона может предложить другой и который по своей сути не является осязаемым и не результируется в собственность клиента.

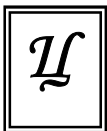


Финансово-промышленная группа – это совокупность юридических лиц, действующих как основные и дочерние общества, либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности с расширением рынка сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства.

Финансовые ресурсы государства, региона, хозяйствующего субъекта – совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает экономический субъект, находящийся в его распоряжении.



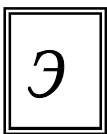
Хозяйствующий субъект – самостоятельный субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами экономической деятельности.



Целевая комплексная программа (ЦКП) – документ, в котором отражаются цель и комплекс производственных, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных, социальных и других заданий и мероприятий, направленных на реализацию наиболее эффективным путем народнохозяйственных проблем и увязанных по ресурсам, исполнителем и срокам осуществления.

Цена – количество денег, запрашиваемых за продукцию или услугу, или сумма благ, ценностей, которыми готов пожертвовать потребитель в обмен на приобретение определенной продукции или услуги.

Ценообразование – процесс формирования цен на продукцию и услуги.



Экономика – (от греческого oikos- дом, хозяйство и nomos – правило закон; в совокупности – правило ведения хозяйства):

а) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для удовлетворения потребителей;

б) наука о хозяйстве, способах его ведения, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Экономико-математические модели – описание экономических процессов, объектов, связей с использованием математического аппарата, прежде всего математических уравнений, соотношений.

Эксперт – квалифицированный специалист, привлекаемый для оценки прогноза.

Экспертная оценка – суждение эксперта или экспертной группы относительно поставленной задачи прогноза.

Список использованных источников

- 1 Сафронов, Н.А. Экономика предприятия: учебник / Н.А Сафронов - М.: Юрист, 2002– 605 с.
- 2 Миннибаева, К.А. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / К.А. Миннибаева, Т.М. Ожерельева - Бузулук, БГТИ, 2001. - 2003 – 112 с.
- 3 Грибов, В.Д. Экономика предприятий: практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: Финансы и статистика, 2004.
- 4 Сафронов, Н.А. Экономика организаций (предприятий): методические и учебные материалы по курсу / Н.А. Сафронов, Е.В. Арсипова, И.В. Корнеева и др. - Финансовая академия при Правительстве РФ.
- 5 Чмышенко, Е.Г. Экономика предприятия: курс лекций для студентов экономических специальностей / Е.Г. Чмышенко. - Оренбург.: ООО Пресса, 2000. -136 с.
- 6 Горфинкель, В.Я. Экономика предприятий: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандер - изд. 3-е – М.: ЮНИТИ, 2004. -608 с.
- 7 Волкова, О.И. Экономика предприятий: практикум / О.И. Волкова, В.Я. Позднякова - М.: ИНФРА, 2006.-331 с.