

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра мировой экономики

В.В.Боброва, Т.Л. Баженова

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Методические указания по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

Оренбург
ИПК ГОУ ОГУ
2011

УДК 339.9 (076.5)

ББК 65.298.2 я 7

Б 72

Рецензент – профессор, доктор экономических наук М.Г. Лапаева

Б 72

Боброва, В.В.

Внешнеэкономическая деятельность: методические указания по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии» / В.В. Боброва, Т.Л. Баженова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2011. - 35 с.

Методические указания по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» подготовлены в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии» и предназначены для студентов Оренбургского государственного университета, изучающих курс «Внешнеэкономическая деятельность».

УДК 339.9 (076.5)

ББК 65.298.2 я 7

© Боброва В.В.,
Баженова Т.Л., 2011
© ГОУ ОГУ, 2011

Содержание

Введение.....	4
1 Организационно-методический раздел.....	5
1.1 Цель дисциплины.....	5
1.2 Задачи дисциплины.....	5
1.3 Требования к уровню усвоения содержания дисциплины.....	6
1.4 Тематический план изучения дисциплины.....	7
2 Программа учебной дисциплины.....	7
2.1 Тематика лекционных занятий.....	7
3 Планы семинарских занятий.....	13
4 Материалы промежуточного контроля.....	17
4.1 Тесты контроля качества усвоения дисциплины.....	17
4.2 Примерный перечень вопросов к экзамену.....	21
4.3 Рекомендации студентам для подготовки к экзамену.....	23
5 Критерий оценки знаний, умений и навыков.....	25
6 Словарь экономических терминов.....	25
7 Учебно-методическое обеспечение курса.....	32

Введение

Процесс интернационализации современного мирового хозяйства требует нового уровня многосторонних экономических взаимоотношений, поэтому изучение различных аспектов и форм внешнеэкономической деятельности различных предприятий и организаций представляет большой практический интерес. На сегодняшний день непосредственное участие во внешнеэкономической деятельности принимают сотни тысяч предприятий и предпринимателей.

Внешнеэкономическая деятельность - существенная составляющая, важнейшее направление рыночной экономики. На всех этапах экономического развития внешнеэкономическая деятельность оказывала влияние на решение экономических проблем на разных уровнях - народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий. Для России это направление приобретает особую актуальность в связи с предстоящим вступлением ее во Всемирную торговую организацию, и, следовательно, с ее более масштабной адаптацией в мирохозяйственных связях. С момента либерализации внешнеэкономической деятельности вопросам организации и управления внешнеторговыми операциями уделяется повышенное внимание, как на теоретическом, так и на практическом уровне.

В условиях ускоряющейся динамики международного товарооборота, усложнением и расширением ассортимента продукции, представленной на мировом рынке и усилением конкурентной борьбы, особую актуальность приобретают вопросы, посвященные завоеванию и удержанию устойчивых и надежных позиций на мировом рынке.

Предметом курса являются экономические отношения в сфере внешней деятельности хозяйствующих субъектов с зарубежными организациями и фирмами. Он поможет студентам изучить основы внешнеэкономической деятельности, главным образом ее внешнеторговой составляющей, включая

содержание различных внешнеторговых сделок и операций и технологию их осуществления. С его помощью обучающиеся приобретут комплекс теоретических знаний и практических навыков в области ВЭД, необходимых для того, чтобы стать квалифицированными специалистами.

1 Организационно-методический раздел

1.1 Цель дисциплины

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к дисциплинам по выбору, предусмотренным учебным планом для студентов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии». Ее изучение базируется на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Экономика предприятия», «Международное право». Целью данного курса является изучение основ внешнеэкономической деятельности, главным образом ее внешнеторговой составляющей, включая содержание различных внешнеторговых сделок и операций, а также технологию их осуществления. Курс ориентирован на приобретение обучающимися комплекса теоретических знаний и практических навыков в области ВЭД, необходимых для того, чтобы стать квалифицированными специалистами.

1.2 Задачи дисциплины

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование знаний о сущности внешнеэкономической деятельности, ее содержании, формах, видах и уровнях;
- овладение приемами анализа внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- формирование представления о содержании и видах внешнеторговых сделок и операций, об их организации и проведении, а так же о технологии электронного обмена данными и применении Интернет-технологий в ВЭД;

- выработка системного подхода к анализу государственного вмешательства в сферу торгово-экономических отношений в зависимости от применяемых методов регулирования;

- обучение правильному использованию информации о состоянии отдельных сфер внешнеэкономической деятельности для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

1.3 Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты должны усвоить:

- основные понятия внешнеэкономической деятельности;
- формы и механизм управления внешнеэкономической деятельностью;
- цены в международной торговле;
- виды внешнеторговых операций;
- организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера;
- механизм международных расчетов;
- виды валютного курса;
- факторы, определяющие валютный курс;
- содержание и особенности разделов внешнеэкономических контрактов;
- порядок заключения внешнеэкономических сделок и проведения внешнеэкономических операций;
- необходимость страхования во внешнеэкономической деятельности;
- базисные условия поставок товаров (ИНКОТЕРМС-2000).

1.4 Тематический план изучения дисциплины

Таблица 1

Номер темы	Наименование тем
1	2
1	Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности
2	Регулирование внешнеэкономической деятельности
3	Общая характеристика внешнеторговых операций и сделок
4	Операции на специальных рынках – международных биржах, аукционах и торгах
5	Подготовка внешнеторговых сделок и способы их заключения
6	Транспортное обеспечение международных перевозок и страхование во внешнеэкономической деятельности
7	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности
8	Цены и ценообразование во внешней торговле
9	Международные расчеты
10	Международная торговля промышленными и сырьевыми товарами
11	Арендные операции
12	Международная торговля научно-техническими достижениями
13	Электронный обмен данными (ЭОД) во внешнеэкономической деятельности

2 Программа учебной дисциплины

2.1 Тематика лекционных занятий

Тема 1 Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности

Возникновение понятия «внешнеэкономическая деятельность».

Современный подход к характеристике ВЭД. Особенности ВЭД по сравнению с другими видами предпринимательской и коммерческой деятельности. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках.

Общая характеристика современных и перспективных форм ВЭД. Сущность внешней торговли как основной формы ВЭД. Сотрудничество с зарубежными партнерами на компенсационной основе в отдельных сферах ВЭД: валютно-финансово-кредитной, транспорта, связи и информатики, социально-культурной и др.

ВЭД на макроуровне- федеральном и региональном. Объекты внешнеторговой деятельности, находящиеся в ведении федеральных органов и субъектов РФ.

Микроуровень ВЭД: осуществление внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций хозяйствующими субъектами-предприятиями и другими коммерческими организациями.

Эволюция понятия «внешнеэкономический комплекс». Его отличия от других хозяйственных комплексов страны. Пути повышения его эффективности.

Перспективы развития внешнеэкономического комплекса страны в связи с вступлением России в ВТО.

Тема 2 Регулирование внешнеэкономической деятельности

Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Необходимость регулирования внешнеторговых связей. Сущность внешнеторговой политики и ее виды. Международные правила внешнеторговой деятельности. Формы государственного регулирования внешней торговли: таможенно-тарифная система и нетарифное регулирование.

Понятие таможенного регулирования и таможенного дела. Руководство таможенным делом. Основные понятия, используемые в Таможенном кодексе РФ. Понятие и виды таможенных режимов.

Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды. Тарифные льготы.

Роль ВТО в развитии мировой торговли.

Тема 3 Общая характеристика внешнеторговых операций и сделок

Содержание внешнеторговых операций. Основные и обеспечивающие операции.

Понятие и особенности внешнеторговых сделок.

Основные виды внешнеторговых сделок в зависимости от их объекта, срока действия и прочих критериев.

Методы выхода на внешний рынок: прямой и косвенный (через посредников).

Основные виды и особенности торгово-посреднических соглашений.

Тема 4 Операции на специальных рынках – международных биржах, аукционах и торгах

Сущность и значение биржевой и аукционной торговли.

Объекты биржевой торговли. Техника совершения биржевых сделок, их виды.

Объекты и географическое размещение аукционной торговли. Организация и техника проведения аукционов.

Размещение заказов через международные торги (торговля по тендерам).

Тема 5 Подготовка внешнеторговых сделок и способы их заключения

Общие вопросы подготовки сделок. Изучение правовой базы ВЭД – российских нормативных актов, международных договоров и рекомендаций международных организаций.

Выбор объекта внешнеторговой сделки. Поиск и выбор иностранных контрагентов. Практика изучения иностранных фирм.

Комплексная проработка всех условий готовящейся сделки: количество и качество товара, срок и дата поставки, базисные условия поставки, цена товара, сдача - приемка, рекламация, форс-мажор.

Выдача коммерческого предложения (оферты), запроса, заказа, их проработка и подтверждение. Порядок оформления внешнеторгового контракта купли-продажи.

Виды деловых переговоров с иностранными партнерами и способы их проведения. Рекомендации по подготовке и проведению коммерческих переговоров. Оформление результатов переговоров.

Тема 6 Транспортное обеспечение международных перевозок и страхование во внешнеэкономической деятельности

Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности. Международный рынок транспортных услуг.

Организация международных перевозок основными видами транспорта. Транспортные документы, используемые в международных перевозках.

Транспортные условия контракта купли-продажи. Базисные условия поставки товаров «Инкотермс-2000».

Транспортные связи Восток-Запад.

Понятие и необходимость страхования во внешнеэкономической деятельности. Объекты страхования. Страховые риски. Порядок заключения

договора страхования. Права и обязанности страхователя и страховщика при возникновении страхового случая.

Транспортное страхование.

Страхование экспортных кредитов.

Страхование строительных рисков.

Тема 7 Маркетинг во внешнеэкономической деятельности

Сущность, принципы и методы маркетинга, его внутренняя и внешняя среда.

Информационное обеспечение маркетинга и прогнозирование.

Этапы выбора маркетинговой стратегии и разработка сбытовой политики. Продвижение товаров на внешнем рынке.

Тема 8 Цены и ценообразование во внешней торговле

Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Базис цены во внешнеторговом контракте.

Расчет цен на экспортируемую продукцию. Расчет внутренних цен на импортируемую продукцию.

Цены на мировых товарных рынках. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке.

Тема 9 Международные расчеты

Сущность международных расчетов и валютных операций. Внутренний валютный рынок России.

Основные формы международных расчетов, их классификация.

Организация международных расчетов.

Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски.

Пути совершенствования валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.

Тема 10 Международная торговля промышленными и сырьевыми товарами

Рынок промышленных товаров и сырья.

Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций в процессе купли-продажи сырьевых и продовольственных товаров и материалов.

Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами.

Особенности торговли машинами и оборудованием.

Тема 11 Арендные операции

Понятие арендных операций. Виды аренды. Условия арендного договора и обязанности сторон.

Лизинг. Участники лизинговых операций. Виды лизинга: международный финансовый лизинг, международный оперативный лизинг, лизинг с дополнительным привлечением средств, возвратный лизинг, международный агентированный лизинг.

Значение и преимущество лизинговых операций. Международная и российская практика лизинговых операций.

Тема 12 Международная торговля научно-техническими достижениями

Обмен технологиями как составная часть международных экономических отношений. Тенденции развития международного рынка технологий. Основные формы научно-технического сотрудничества. Понятие интеллектуальной собственности. Операции по торговле лицензиями и “ноу-хау”.

Инжиниринговые операции.

Тема 13 Электронный обмен данными (ЭОД) во внешнеэкономической деятельности

Концепция ЭОД, его основные элементы и области использования.

Виды внешнеторговой информации, которой можно обмениваться с использованием ЭОД.

Требования, предъявляемые к системе ЭОД. Аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации.

Планирование и внедрение систем ЭОД. Преимущества от их внедрения для участников ВЭД. Развитие систем ЭОД, их стандарты. Основные национальные системы.

Использование возможностей сети Интернет во внешнеэкономической деятельности.

3 Планы семинарских занятий

Тема 1 Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности

1. Сущность и содержание ВЭД.
2. Виды ВЭД.
3. Особенности ВЭД
4. Характеристики форм ВЭД. Внешняя торговля - основная форма ВЭД.
5. Сотрудничество с зарубежными партнерами.
6. ВЭД на макроуровне. Объекты ВЭД, находящиеся в ведении федеральных органов и субъектов РФ.
7. Микроуровень ВЭД. Его объекты и субъекты - предприятия и коммерческие организации.
8. Понятие внешнеэкономического комплекса. Пути повышения его эффективности.
9. Перспективы развития внешнеэкономического комплекса России.

Тема 2 Регулирование внешнеэкономической деятельности

1. Понятие, цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Сущность внешнеторговой политики. Необходимость регулирования внешнеторговых связей.
3. Формы государственного регулирования внешней торговли: таможенно-тарифная система и нетарифное регулирование.
4. Понятие таможенного дела и таможенного регулирования.
5. Основные положения таможенного кодекса РФ.
6. Виды таможенных режимов. Таможенные платежи, пошлины, тарифы и льготы.

Тема 3 Общая характеристика внешнеторговых операций и сделок

1. Понятие внешнеторговой операции. Основные и обеспечивающие операции.
2. Понятие внешнеторговой сделки. Ее основные виды.
3. Методы выхода на внешний рынок.
4. Торгово-посреднические соглашения, их особенности.

Тема 4 Операции на специальных рынках - международных биржах, аукционах и торгах

1. Сущность и значение биржевой и аукционной торговли.
2. Объекты и виды биржевых сделок.
3. Аукционная торговля: географическое размещение и ее объекты. Организация и проведение аукционов.
4. Торговля по тендерам.

Тема 5 Подготовка внешнеторговых сделок, способы их заключения

1. Общие вопросы подготовки сделки. Изучение правовой базы ВЭД.
2. Выбор объекта сделки и иностранных контрагентов.
3. Проработка условий сделки: количество и качество товара, срок и дата поставки, цена товара, Рекламация, форс-мажор.
4. Выдача коммерческого предложения.
5. Порядок оформления внешнеторгового контракта купли-продажи.
6. Деловые переговоры. Виды и способы их проведения.

Тема 6 Транспортное обеспечение международных перевозок и страхование во внешнеэкономической деятельности

1. Роль транспорта во внешней торговле.
2. Международный рынок транспортных услуг.
3. Организация международных перевозок.
4. Базисные условия поставки товаров «Инкотермс-2000».
5. Транспортные связи Восток-Запад.
6. Понятие страхования. Необходимость страхования во внешнеэкономической деятельности.
7. Объекты страхования. Страховые риски. Порядок заключения договора.
8. Транспортное страхование.
9. Страхование экспортных кредитов.
10. Страхование строительных рисков.

Тема 7 Маркетинг во внешнеэкономической деятельности

1. Сущность маркетинга. Его принципы и методы.
2. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.

3. Информационное обеспечение маркетинга.
4. Маркетинговая стратегия.
5. Продвижение товаров на внешнем рынке.

Тема 8 Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности

1. Понятие контрактной цены, способ ее фиксации.
2. Базис цены во внешнеторговом контракте.
3. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
4. Цены на мировых рынках.
5. Ценовая политика фирмы.

Тема 9 Международные расчеты

1. Сущность и организация международных расчетов.
2. Условия платежа, его валюта, валютные оговорки.
3. Российский валютный рынок.
4. Формы международных расчетов: банковский перевод, чеки, инкассо, аккредитив.

Тема 10 Международная торговля промышленными и сырьевыми товарами

1. Рынок промышленных товаров.
2. Формы и особенности торговли машинами и оборудованием.
3. Рынок сырьевых товаров.
4. Тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами.

Тема 11 Арендные операции

1. Понятие арендных операций. Виды аренды.
2. Арендный договор. Его условия

3. Лизинг. Виды лизинга.
4. Значение и преимущества лизинговых операций.
5. Международная практика лизинговых операций.
6. Лизинговые операции в России.

Тема 12 Международная торговля научно-техническими достижениями

1. Сущность и значение технологического обмена.
2. Тенденции развития международного рынка технологий.
3. Научно-техническое сотрудничество. Его основные формы.
4. Торговля лицензиями и «Ноу-хау».
5. Авторское право. Патенты. Товарные знаки.
6. Инжиниринговые операции.

Тема 13 Электронный обмен данными (ЭОД) во внешнеэкономической деятельности

1. Понятие ЭОД, области его использования.
2. Требования к системе ЭОД.
3. Планирование и внедрение систем ЭОД, основные национальные системы.
4. Интернет во внешнеэкономической деятельности.

4 Материалы промежуточного контроля

4.1 Тесты контроля качества усвоения дисциплины

1. Иностранным инвестором может быть:
 - а) иностранный гражданин;
 - б) иностранное государство;
 - в) международная организация;
 - г) верно а, б, в;
 - д) верно а, б.

2. Стратегическое планирование ВЭД включает этапы:

- а) анализ внешней среды;
- б) разработка плана сбыта;
- в) разработка стратегий развития фирмы;
- г) верно а, в;**
- д) верно а, б.

3. Для оценки эффективности ВЭД могут быть использованы показатели:

- а) динамика экспорта;
- б) динамика доли рынка;
- в) прибыльность внешних инвестиций;
- г) верно а, б, в;**
- д) верно б, в.

4. В соответствии с «Венской конвенцией»...

- а) при досрочной поставке покупатель может отказаться от нее;
- б) сторона никогда не имеет права удерживать товар;
- в) стороны не могут исключить в контракте действие конвенции;
- г) верно а, б, в.**

5. Экспортеру товара выгодно в «своей» стране:

- а) повышение импортного таможенного тарифа;
- б) увеличение импортной квоты;
- в) увеличение экспортных субсидий.**

6. Снижение импортных тарифов в мировой торговле выгодно:

- а) всем изготовителям;
- б) всем потребителям;
- в) эффективным преуспевающим изготовителям;

г) верно а, б, в;

д) верно б, в.

7. В соответствии с законом о государственном регулировании ВЭД...

а) центр самостоятельно осуществляет координацию ВЭД субъектов;

б) иностранные лица осуществляют ВЭД в РФ в соответствии с их национальными законами;

в) страхование ВЭД может осуществлять только российский страховщик;

г) верно а, б, в;

д) неверно а, б, в.

8. В соответствии с законом о государственном регулировании ВЭД...

а) одним из инструментов регулирования является формирование курса рубля;

б) участниками ВЭД могут быть физические лица – индивидуальные предприниматели;

в) участниками ВЭД могут быть юридические лица;

г) верно а, б, в;

д) верно а, в.

9. Экономическая эффективность...

а) экспорта должна быть больше нуля;

б) экспорта должна быть больше единицы;

в) бартера должна быть больше единицы;

г) верно б, в;

д) неверно а, б, в.

10. Для предприятий с иностранными инвестициями характерно:

а) совет директоров АО выбирает исполнительный орган и утверждает годовые отчеты;

б) то, что интегральный эффект деятельности – это фактически дисконтированная выручка;

в) неверно а, б;

г) верно а, б.

11. Предприятие с иностранными инвестициями может быть:

а) экспортером;

б) каналом сбыта;

в) изготовителем для внутреннего рынка;

г) верно а, б, в;

д) верно а, в.

12. При заключении и исполнении контрактов необходимо:

а) стремиться к повышенным требованиям по гарантиям и рискам;

б) учитывать, что условия «Инкотермс» всегда являются составной частью контракта;

в) учитывать, что при форс-мажоре срок исполнения продлевается, но контракт должен быть обязательно исполнен;

г) верно а, б, в;

д) неверно а, б, в.

13. Особенности сделок по аренде:

а) одна из причин быстрого развития аренды – проблема сбыта сложного производительного дорогостоящего оборудования;

б) лизинг – это среднесрочная аренда;

в) право собственности во время аренды переходит к арендатору;

г) верно а, б, в;

д) верно б, в.

14. Особенности некоторых сделок:

а) в контракте подряда предметом сделки является работа;

б) выполнение контракта купли-продажи продолжается обычно дольше, чем выполнение контракта подряда;

в) контракты по операциям с давальческим сырьем относятся к лизинговым контрактам;

г) верно а, б, в;

д) верно б, в.

15. Зарубежные прямые производственные инвестиции, обычно приводят:

а) к увеличению ВВП страны-донора;

б) к увеличению ВНП страны-донора;

в) к увеличению ВВП принимающей страны;

г) верно а, б, в;

д) верно б, в.

16. Импортеру товара выгодно:

а) квотирование импорта;

б) снижение импортного таможенного тарифа;

в) внутреннее субсидирование для импортозамещения.

4.2 Примерный перечень вопросов к экзамену

1 Содержание внешнеэкономической деятельности.

2 Основные виды и формы ВЭД.

3 Полномочия государственных органов по осуществлению контроля и регулирования в области ВЭД.

4 Общая характеристика участников ВЭД, непосредственно осуществляющих внешнеторговые операции.

5 Организации, содействующие развитию ВЭД.

6 Внешнеэкономический комплекс страны, его состав и отличия от других хозяйственных комплексов.

7 Содержание основных и обеспечивающих внешнеторговых операций.

8 Особенности внешнеторговых сделок, их классификация.

9 Виды внешнеторговых сделок в зависимости от их объекта.

10 Прямой и косвенный методы выхода на внешний рынок.

11 Договоры коммерческой концессии (франчайзинга), взаимоотношения правообладателя и пользователя.

12 Операции, совершаемые на международных товарных биржах.

13 Особенности проведения операций на международных аукционах.

14 Размещение заказов через международные торги.

15 Основные элементы работы по подготовке внешнеторговых сделок.

16 Выбор товара как объекта экспортной или импортной сделки.

17 Поиск и выбор иностранных торговых партнеров.

18 Методы анализа и расчета внешнеторговых цен.

19 Способы заключения внешнеторговых сделок.

20 Подготовка коммерческих переговоров с иностранными партнерами и оформление их результатов.

21 Рекомендации по содержанию и форме внешнеторговых контрактов.

22 Определение предмета контракта и количества товара при заключении экспортных и импортных сделок.

23 Базисные условия поставки во внешнеторговых контрактах.

24 Условие «качество товара» в контрактах на экспорт и импорт, представление документов о качестве.

25 Способы установления цены во внешнеторговых контрактах.

26 Срок поставки товара и дата поставки. Транспортные условия контракта.

- 27 Условия сдачи-приемки товара по количеству и качеству.
- 28 Способы платежа и формы расчетов по экспортным и импортным контрактам.
- 29 Условия о претензиях и санкциях во внешнеторговых контрактах.
- 30 Форс-мажор, порядок разрешения споров и прочие условия внешнеторговых контрактов.
- 31 Работа по исполнению экспортных сделок.
- 32 Исполнения импортных сделок.
- 33 Понятия электронного обмена данными (ЭОД). Основные элементы ЭОД. Стратегия внедрения систем ЭОД.
- 34 Роль стандартов во внедрении и использовании систем ЭОД.
- 35 Принципы построения и функционирования системы SWIFT. Её основные возможности.
- 36 Системы межбанковских платежей и межбанковских расчетов. Функционирование системы SWIFT в мире и в России.
- 37 Роль международных организаций в создание стандарта UN/EDIFACT. Основные преимущества использования этого стандарта.
- 38 Основные возможности участника ВЭД, предоставляемые глобальной сетью Интернет.
- 39 Понятие электронной коммерции, её основные направления.
- 40 Использования Интернет-маркетинга в электронной коммерции.
- 41 Цели и основные этапы создания корпоративного Web-сайта. Виды корпоративных сайтов.
- 42 Перспективы развития коммерческой деятельности с использованием сети Интернет.

4.3 Рекомендации студентам для подготовки к экзамену.

Для получения положительной оценки при сдаче экзамена студент должен показать не только глубину усвоения курса внешнеэкономической деятельности, но и умение анализировать конкретные социально –

экономические явления и процессы, а также способность давать оценку подходов к их решению, которые содержатся в экономической и статистической литературе. В связи с этим студент должен не только тщательно усвоить материал лекционных занятий, но и основательно изучить темы, предложенные на самостоятельное изучение.

После завершения прослушивания лекционного курса по данной дисциплине студенты имеют возможность ознакомиться с вопросами к экзамену. Как правило, лектор предоставляет список рекомендуемой литературы по каждой теме. В течение семестра преподаватель регулярно проводит текущие консультации по читаемому курсу, посещая которые студенты могут уточнять все интересующие их вопросы по изучаемым разделам дисциплины.

Рекомендуется после каждой лекции внимательно прочитать конспект лекции, а затем, используя рекомендуемую литературу и тесты контроля усвоения дисциплины, подготовиться к семинарским занятиям. При такой систематической подготовке изучаемый материал достаточно хорошо усваивается.

При подготовке к экзамену по предложенным вопросам студенты могут использовать список рекомендуемой литературы. Однако для наилучшего сочетания теоретических знаний с примерами из практики необходимо использовать научные статьи, справочники, статистические ежегодники ООН и другие периодические издания. Подбор литературы проводится по каталогам в библиотеках, в том числе в библиотеке ОГУ.

Экзамен проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Ответ на поставленный вопрос нужно излагать литературным языком с применением экономических терминов. Теоретические аспекты должны подтверждаться не выдуманными примерами, а фактическими показателями внешнеэкономической деятельности.

5 Критерии оценки знаний, умений и навыков

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является экзамен.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

1) оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

2) оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

3) оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

4) оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

6 Словарь экономических терминов

Агент – юридическое или физическое лицо, которое осуществляет юридические действия от имени и по поручению принципала, включая заключение контрактов, но, как правило, не принимает на себя ответственность

и не распоряжается товаром, получая вознаграждение в виде комиссионных, обычно исчисляемых как процент от суммы сделки.

Аккредитив документарный – поручение клиента (импортера) банку произвести за его счет выплату денег экспортеру (при наличных расчетах) или акцептовать выставленную экспортером тратту (при предоставлении кредита или рассрочке платежа) против получения указанных в этом поручении товарораспорядительных и других документов.

Аукцион – институционально-конкурсный метод международной торговли, представляющий собой обращение к постоянно или периодически действующему рынку, отличающемуся публичной продажей, на котором выступает один продавец (аукционист), не являющийся собственником продаваемого товара, и множество потенциальных, как правило, промежуточных покупателей из разных стран.

Бартер – прямой безденежный обмен товарами и услугами по схеме товар за товар. Пропорции обмена устанавливаются и фиксируются в договоре. Такие сделки называют бартерными. Они исключают участие денег как средства обмена и использование кредита.

«Бегство» капитала – нелегальный перевод денег в крупных масштабах за границу или отказ от их репатриации в нарушение действующего нормативного режима.

Биржа – разновидность проявления институционально – конкурентного метода международной торговли, представляющая собой постоянно действующий рынок так называемых биржевых товаров, обладающих качественной однородностью и взаимозаменяемостью, что позволяет продавцам (брокерам и членам биржи), чаще всего не являющимися собственниками продаваемого товара, продавать этот товар представителям покупателей из разных стран без предъявления и осмотра наличного товара по образцам и согласно установленным соответствующей биржей стандартам.

Валюта-

- 1) денежная единица данной страны;
- 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные средства, выраженные в иностранных денежных единицах и используемые в международных расчетах;
- 3) международная денежная расчетная единица и платежное средство.

Внешнеторговая политика – деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и/или их группировками с целью укрепления позиций страны и её бизнеса на мировой экономической арене.

Всемирная торговая организация - международная организация, в рамках которой проходят переговоры и консультации по проблемам международной торговли.

Глобализация – многосторонний и многоплановый процесс формирования единого мирового экономического пространства, в результате которого мировая экономика приобретает новое качественное состояние.

Импорт – ввоз товаров (услуг) для их реализации на внутреннем рынке.

Инкассо – банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента получает платеж от импортера за отгруженные ему товары и оказанные услуги или подтверждение того, что этот платеж будет сделан в установленные сроки.

Инкассо документарное (коммерческое) – взыскание платежа инкассо по финансовым документам, сопровождаемых коммерческими документами, либо только коммерческими документами.

Инкассо чистое (простое) – взыскание платежа по финансовым документам, не сопровождаемых коммерческими документами.

Инкотермс – правила толкования международных торговых терминов. Издаются Международной Торговой Палатой (Париж). В настоящее время действует редакция 2000 г. 13 терминов сведены в 4 группы: E, F, C, D.

Коносамент – документ, выдаваемый перевозчиком, удостоверяющий принятие груза к перевозке с обязательством доставить его в порт назначения и выдать его законному держателю. Он является договором морской перевозки, выступает в роли расписки перевозчика в приемке груза и является товарораспределительным документом.

Кредит международный – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности.

Лицензия исключительная – вид лицензии, при продаже которой патентовладелец – лицензиар предоставляет покупателю исключительные права на объект лицензии, но оставляет за собой право использовать этот объект в собственном производстве.

Лицензия полная – вид лицензии, при продаже которой патентовладелец – лицензиар не имеет права использовать объект лицензии на период действия договора.

Лицензия простая – вид лицензии, при продаже которой патентовладелец – лицензиар оставляет за собой право самостоятельно использовать объект лицензии, а также предоставлять его третьим лицам.

Международные экономические отношения – в широком смысле система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, представленными различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами.

Международный валютный фонд – специализированное учреждение ООН, полностью автономное в своих действиях. Осуществляет деятельность в валютной сфере.

Мировое хозяйство – система национальных хозяйств (национально – государственных экономических структур) и транснациональных структур, многоукладное и многомерное экономическое пространство, в рамках

которого на основе объективных экономических закономерностей интернационализации хозяйственной жизни осуществляется взаимодействие различных хозяйствующих субъектов.

Множественность цен – явление, характерное для мирового рынка. Проявляется в различиях в цене на один и тот же товар в зависимости от многочисленных факторов, например, валюты платежа, условий расчета, характера поставки, географического положения рынка и т.д.

Нетарифные меры (методы) государственного регулирования внешнеторговой деятельности – совокупность экономических (кроме таможенного тарифа), административных и технических мер, оказывающих регулирующее воздействие на внешнюю торговлю.

Паратарифные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности – виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе на территорию данной страны, в частности различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. К числу наиболее часто используемых паратарифных методов относятся налог на добавленную стоимость и акцизы.

Перевод банковский – простое поручение коммерческого банка своему банку – корреспонденту выплатить определенную сумму денег по просьбе и за счет перевододателя иностранному получателю (бенефициару) с указанием способа возмещения банку – плательщику выплаченной суммы.

Расчеты по открытому счету – периодические платежи импортера экспортеру после получения товара.

Роялти – периодические отчисления лицензиатом (покупателем лицензии) за право пользования предметом лицензионного соглашения.

Рынок внутренний – сфера экономического общения (обмена), в рамках которой всё производственное и предназначенное для продажи реализуется внутри данной страны.

Рынок международный – совокупность сегментов национальных рынков, которые связаны с зарубежными рынками и ориентированы на иностранных покупателей и продавцов.

Рынок мировой – синтетическое понятие, объединяющее рынки всех стран мира в единое целое.

Рынок национальный – рынок данной страны, часть которого связана с международным обменом (экспортом и импортом товаров и услуг).

Скидка торговая – часть розничной цены товара, позволяющая возместить расходы, а также получить достаточную прибыль при доведении товара до потребителя. Различаются следующие виды торговых скидок:

- количественные – используются в зависимости от величины или серийности поставок товара;

- бонусные – предоставляются крупным оптовым покупателям, которые, как правило, являются постоянными клиентами, а также скидки за обусловленный объем реализации товара;

- *скидки «сконто»* - предоставляются при оплате товара покупателем наличными деньгами или за долгосрочное осуществление платежей;

- дилерские – предоставляются оптовым и розничным торговцам, торговым агентам и посредникам;

- временные – применяются главным образом при реализации продукции массового спроса, которая носит сезонный характер;

- специальные – предоставляются покупателям, с которыми внешнеторговая фирма имеет длительные устойчивые связи и иные формы особых отношений;

- закрытые – предоставляются на продукцию, которая реализуется в рамках внутрифирменных поставок или по специальным межправительственным соглашениям.

Тариф таможенный – систематизированный свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу.

Тарифные методы регулирования внешней торговли – наиболее распространенные и постоянно используемые методы регулирования внешней торговли в форме импортных и (в меньшей степени) экспортных пошлин.

Цена аукциона – цена, складывающаяся в результате аукционных торгов.

Цена биржевая (биржевая котировка) – цены на товары, торговля которыми производится на товарных биржах.

Цена брутто – цена без вычетов.

Цена демпинговая – искусственно заниженная цена продажи товаров; в отдельных случаях ниже действительных издержек производства. Применяется как средство борьбы с конкурентами для вытеснения их с рынка и увеличения объема собственных продаж.

Цена контрактная – согласованная и зафиксированная в контракте цена продаваемой/покупаемой продукции. Является источником наиболее достоверной информации о ценах на рынке.

Цены мирового рынка (мировые цены) – цены, распространенные в международной торговле, охватывающие значительную долю товарооборота; главный индикатор конъюнктуры внешнего рынка.

Цена скользящая – цена, рассчитываемая на основе принципа скользящего, предполагающего необходимость учета изменений в издержках производства в период изготовления изделий. Обычно применяется в торговых сделках на изделия с длительным сроком изготовления.

Цена справочная – цена продавца, публикуемая в биржевом бюллетене, в специализированных изданиях, бюллетенях и т.д., по каналам компьютерной информации.

Цена статистическая – усредненная цена, публикуемая в различных национальных и международных справочниках.

Цена твердая фиксированная – цена, устанавливаемая на дату подписания контракта и не подлежащая изменению до окончания его исполнения.

Ценообразование – процесс формирования цен на товары и системы цен в целом.

Экспорт – вывоз за границу товаров (услуг) для их реализации на внешнем рынке.

7 Учебно-методическое обеспечение курса

7.1 Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 07.02.2011) "О валютном регулировании и валютном контроле" (принят ГД ФС РФ 21.11.2003) (с изм. и доп., вступающими в силу с 18.02.2011)

7.2 Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 08.12.2010) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (принят ГД ФС РФ 21.11.2003)

7.3 Таможенный кодекс Российской Федерации / [под ред. В.Ю. Станковской]. - М.: Статут, 2010. - 296 с. - (Кодексы от КонсультантПлюс) - ISBN 978-5-8354-0647-0.

7.4 Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010)

7.5 Инкотермс 2000. Международные правила толкования торговых терминов. Публикация МТП № 560. СПб., 2000

7.6 Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский [и др.]; под ред. Л.Е. Стровского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 503 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

7.7 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2006. - 448 с.

7.8 Внешнеэкономическая деятельность: учеб. Пособие / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. - М.: Эксмо, 2009. - 320 с. - (Учебный курс: кратко и доступно).

7.9 Михайловский, М.М. Государственное регулирование внешней торговли / М.М. Михайловский. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2002. – 38 с.

7.10 Боброва, В.В. Мировая экономика: учеб. пособие / В.В. Боброва, Ю.И. Кальвина. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2004. – 215 с.

7.11 Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 512 с.

7.12 Колесов, В.П. Международная экономика: учебник для вузов / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 474 с.

7.13 Михайловский, М.М. Современная мировая торговля / М.М. Михайловский. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2002. - 42с.

7.14 Кочергина, Т.Е. Мировая экономика: учебник / Т.Е. Кочергина.- 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 268 с.

7.15 Мировая экономика и международные экономические отношения: в 2 ч.: учебник / под ред. Р.И. Хасбулатова. - М.: Гардарики, 2006.- Ч. 1. - 671с.

7.16 Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие для вузов/ О.И. Дегтярева. - М.: Дело, 2000, - 320 с.

7.17 Мировая экономика и международные экономические отношения: в 2 ч.: учебник / под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Гардарики, 2006. - Ч. 2. - 2006. - 718 с.

7.18 Киреев, А.П. Международная экономика: в 2-х частях: учебник / А.П. Киреев. - М.: Международные отношения, 2000. – Ч. 2. - 488 с.

7.19 Попов, С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга: учеб. пособ./ С.Г. Попов. - М.: «Ось-89», 2000. - 288 с.

7.20 Белых, В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: моногр. / В.С. Белых. - М.: Проспект, 2009. - 430 с.

7.21 Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити, 2008. - 591 с.

7.22 Фомичев, В.И. Международная торговля: учеб. для вузов / В.И. Фомичев.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 446 с.

7.23 Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учеб. для вузов / под ред. Л.Н. Красавиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 608 с.: ил. - ISBN 5-279-02117-2

7.24 Международные экономические отношения: учеб. пособие для вузов / под ред. Л.Е. Стровского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 461с.

7.25 Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

7.26 Международный валютный фонд: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.imf.org>

7.27 Организации экономического сотрудничества и развития: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/std>

7.28 Михайлушкин, А.И. Международная экономика: теория и практика: учебник для вузов / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко - Спб.: Питер, 2008. - 464 с.: ил. - (Серия «Учебник для вузов»).

7.29 Международные экономические отношения = International Economic Relations: учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити, 2008. - 591 с.

Список использованных источников

1 Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский [и др.]; под ред. Л.Е. Стровского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 503 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2006. - 448 с.

3 Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. - М.: Эксмо, 2009. - 320 с. - (Учебный курс: кратко и доступно).

4 Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. изд. с обновлениями / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2010. - 654 с.

5 Михайлушкин, А.И. Международная экономика: теория и практика: учебник для вузов / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. - Спб.: Питер, 2008. - 464 с.: ил. - (Серия «Учебник для вузов»).

6 Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. - 2-е изд., с изм. - М.: Экономистъ, 2006. - 589 с. - (Homo faber).

7 Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие для вузов / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. - М.: Дело, 2002. - 424 с.

8 Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. / Е.Ф. Борисов. - М.: Проспект, 2009. - 320 с.

9 Буглай, В.Б. Международные экономические отношения: учеб. пособие для вузов / В.Б. Буглай, Р.Р. Ливенцев. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 256 с.