

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра системного анализа и управления

Т.В. Гаибова

# ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Методические указания  
к выполнению курсовой работы

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом  
Государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург  
ИПК ГОУ ОГУ  
2011

УДК 658(07)  
ББК 65.291 я7  
Г 14

Рецензент – доцент, кандидат технических наук О.И. Кажяева

**Гаибова, Т.В.**

Г 14 Организация, технология и проектирование предприятий:  
методические указания к выполнению курсовой работы / Т.В.  
Гаибова ; Оренбургский гос. ун.-т . – Оренбург: ОГУ, 2011. - 17 с.

Методические указания к выполнению курсовой работы составлены на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 080301 Коммерция (торговое дело). Изложены цели выполнения, тематика и содержание курсовой работы, а также требования к оформлению и пояснения к процедуре защиты курсовой работы.

© Гаибова Т.В., 2011  
© ГОУ ОГУ, 2011

## Содержание

1 Общие положения .....	4
2 Темы курсовых работ.....	5
3 Методические указания к выполнению курсовой работы.....	8
4 Оформление и защита курсовой работы.....	11
5 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы.....	14
Приложение А Пример оформления первой страницы титульного листа курсовой работы.....	16
Приложение Б Пример оформления графика текущего контроля выполнения курсовой работы.....	17

## 1 Общие положения

Требования к специалистам сегодня особенно высоки и основываются на умении самостоятельно мыслить, принимать решения, а также оценивать, анализировать информацию о проблемах конкретной рассматриваемой предметной области и предлагать рекомендации по их устранению. Выполнение курсовой работы является своеобразным практическим тренингом, подготавливающим студента к профессиональной деятельности.

В соответствии с учебным планом специальности «Коммерция (торговое дело)» студенты очной формы обучения должны выполнить курсовую работу (КР) по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий».

Целью курсовой работы является углубление теоретических знаний в области организации и технологии торговых процессов и приобретение практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

Подготовка курсовой работы позволит студентам разбираться в вопросах технологии и организации предприятия, научиться оценить уровень его технической оснащенности, приобрести навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов, узнать устройство и основы технологических планировок магазинов и складов, овладеть основными принципами управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе, а также организации труда в торговле.

Курсовая работа готовит студента к решению более сложной задачи, завершающей обучение – написанию выпускной квалификационной работы на основе использования полученных знаний и навыков коммерческо-организационной, научно-исследовательской и проектно-аналитической деятельности в сфере товарного обращения.

Руководитель курсовой работы следит за процессом её выполнения, проводит консультации, намечает график контрольных мероприятий, помогает студенту решать принципиальные вопросы проводимого исследования и готовится к защите курсовой работы.

Студент, заканчивая очередной этап работы, представляет руководителю курсовой работы готовый материал для проверки правильности полученных промежуточных результатов и направления хода дальнейших работ.

## 2 Темы курсовых работ

Тематика курсовых работ составлена на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)». Приведенный ниже примерный перечень тем содержит только общее название темы, уточнение происходит в индивидуальном порядке.

В качестве темы курсовой работы студенту на выбор могут быть предложены следующие.

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
3. Назначение, функции и классификация складов.
4. Требования к современным складам и их размещению.
5. Структура складских помещений, их планировка, определение состава и площади.
6. Складской технологический процесс, его составные части, требования к организации.
7. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
8. Технология приемки товаров на складе.
9. Технология процесса складирования на складе.
10. Организация и технология отпуска товаров со склада.
11. Потери товаров на складе.
12. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
13. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
14. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
15. Автоматизированное управление складскими операциями.
16. Основные направления развития розничной торговой сети.
17. Классификация предприятий розничной торговли.
18. Требования к объемно–планировочным и конструктивным решениям магазина.
19. Устройство и планировка помещений магазина.
20. Помещения магазинов: анализ их функций и возможного расположения.
21. Подсобные помещения торговых предприятий.
22. Торгово-технологические процессы и их влияние на планировку помещений магазина
23. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
24. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.

25. Технология операций по приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
26. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
27. Потери товаров в магазине.
28. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
29. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
30. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
31. Организация и технология розничной продажи товаров.
32. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.
33. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
34. Организация труда работников магазина.
35. Организация материальной ответственности в магазине.
36. Основные принципы рационального размещения сети магазинов в городах.
37. Технологическое проектирование магазинов.
38. Классификация и основные виды торгового оборудования, правила выбора для оснащения магазина.
39. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.
40. Средства для расчета с покупателями в магазинах. Основные принципы их выбора и размещения.
41. Техническая оснащенность магазинов.
42. Общие требования к проектированию предприятий торговли.
43. Правила построения поэтажных планов предприятий торговли.
44. Основные принципы размещения торгового инвентаря, холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования.
45. Методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений.
46. Атмосфера магазина.
47. Обслуживание покупателей.
48. Сэмплинг в розничной продаже товаров.
49. Инновационные системы управления для розничной торговли.
50. Тара и организация тарного хозяйства в торговле.

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме.

При выборе темы курсовой работы следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью.

Студент, желающий выполнить курсовую работу на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и

получить разрешение преподавателя. Если одна и та же тема выбрана несколькими студентами, то она остается только за тем студентом, который наиболее аргументировано обосновал свой выбор. Остальным студентам предлагается подобрать другую тему.

### 3 Методические указания к выполнению курсовой работы

Выполнение курсовой работы – неотъемлемая часть учебного плана по специальности. Курсовая работа выполняется на основе достаточного фактического материала. Теоретические положения необходимо подкреплять анализом конкретного материала. Факты дают возможность в результате их изучения и сравнения сформулировать ту или иную идею, вывод.

Требования, предъявляемые к курсовой работе, можно объединить в три группы:

- к структуре;
- к содержанию;
- к оформлению.

Курсовая работа носит реферативный характер и должна отразить знакомство студента с новейшими источниками информации в сфере обращения товаров и деятельности торговых предприятий, методической литературой, выявить его способность к теоретическому анализу, показать степень освоения студентом учебной дисциплины и умение практической реализации проектных решений.

В курсовой работе студент должен:

- изложить сущность выбранной проблемы, ее место в общих задачах организации товародвижения, а также обосновать важность и актуальность рассматриваемых вопросов с теоретических и экономико-организационных позиций;

- проанализировать современное состояние изучаемой проблемы, исследуя основные этапы ее эволюции (формирование, становление и развитие) в историческом аспекте, а также прогнозы на будущее;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

- сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы предприятия;

- дать критические замечания, выявить имеющиеся в настоящее время недостатки и разработать предложения по совершенствованию процесса товародвижения;

- показать возможность и перспективы их развития на примере отдельной фирмы, на примере отрасли, или в целом по стране.

В процессе выполнения курсовой работы и при разработке отдельных ее разделов студент должен показать не только свою общетеоретическую подготовку, но и умение систематизировать, анализировать, обобщать, правильно излагать конкретный материал. При углубленной проработке и решении отдельных вопросов в процессе выполнения курсовой работы студентом должна быть проявлена самостоятельность и инициатива как в изучении литературных источников, так и практического опыта конкретных

предприятий и организаций с целью выбора варианта решения проблемы, поставленной в курсовой работе, который является наиболее приемлемым для данных экономических условий развития страны.

Курсовая работа является результатом самостоятельной разработки студентом конкретных актуальных экономических проблем, представляющих практическую значимость. Для ее написания необходимо привлекать как теоретические, так и фактические материалы (в том числе и архивные), которые следует тщательно проанализировать для последующего формирования предложений и рекомендаций. Для того чтобы курсовая работа носила определенную логическую последовательность, в соответствии с выбранной темой студент составляет детальный план работы. При этом по каждой теме рассматривается 3-4 наиболее важных вопроса. Курсовая работа должна быть написана литературным языком, без произвольных сокращений слов. Она должна содержать следующие разделы:

- введение;
- основной раздел;
- заключение;
- список использованных источников.

*Во введении* необходимо обосновать и раскрыть актуальность исследуемой проблемы, очертить границы предполагаемого исследования, четко сформулировать цели и задачи курсовой работы, кратко раскрыть содержание каждого раздела. Введение, как правило, занимает 1 - 2 страницы машинописного текста.

*Основной раздел* должен содержать теоретические аспекты и практические проблемы по выбранной теме. В разделе полно раскрываются 2-3 вопроса по проблеме курсовой работы. Основной раздел пишется на основе нормативных документов, литературных источников и должен содержать критическую оценку известных способов решения проблемы. Наряду с теоретическим материалом, раздел должен содержать практические примеры решения проблемы. Для этого должен быть приведен перечень показателей, их характеристика, способы применения.

*В заключении* излагаются основные выводы по результатам проделанной работы. Эта часть работы характеризует степень и качество выполнения поставленной перед студентом задачи. Выводы формулируются исходя из следующей схемы: задачи курсовой работы, методы и средства решения этих задач, характер полученных в курсовой работе результатов, ожидаемое внедрение полученных результатов. Заключение занимает 2-3 страницы машинописного текста.

К курсовой работе обязательно прилагается *список использованных источников*. В нем должны быть представлены: официальные статистические документы; монографические исследования отечественных и зарубежных специалистов в области товароведения и экспертизы; учебники и учебные пособия; статьи, помещенные в общеэкономических и отраслевых журналах, в сборниках научных трудов; материалы периодической печати. Библиографическое описание используемой литературы должно быть

точным и полным и включать следующие элементы: фамилию и инициалы автора (авторов) или редактора; полное название монографии; место издания; издательство; год издания. При включении в библиографию статей необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов), полное название журнала или сборника, год выпуска и его номер.

Общий объем курсовой работы не более 20 - 30 страниц машинописного текста.

Курсовая работа должна выполняться по следующей основной схеме.

1. Сбор материалов, необходимых для выполнения курсовой работы, посредством использования литературных источников (учебников, учебных пособий, монографий, статей), нормативных актов, директивных документов и документации предприятий и организаций по рассматриваемой в работе проблематике. На этом этапе отбирается необходимая информация для включения в текст пояснительной записки курсовой работы и для представления в виде графических материалов.

2. Систематизация и обработка отобранного материала по каждому из разрабатываемых в основном разделе курсовой работы вопросу или проблеме. На этом этапе выстраивается логическая схема курсовой работы с составлением соответствующих таблиц и графиков. На базе систематизации собранного материала формируются основные направления анализа. Одновременно выясняется необходимость сбора дополнительной информации по отдельному вопросу или вопросам.

3. Сбор дополнительной информации и разработка основной части курсовой работы. На этом этапе выявляются негативные моменты и недостатки деятельности торговых предприятий на основе анализа тенденций развития организационной, плановой и управленческой сторон деятельности.

4. Разработка и обоснование предложений по совершенствованию организации, технологии и проектирования торговых предприятий, ориентировочно оценивается их экономическая эффективность. На основе разработанных предложений и рекомендаций формулируются соответствующие выводы.

5. Оформление курсовой работы — пояснительной записки и графических материалов. На этом этапе возможно определенное уточнение основного раздела работы, а также разработанных предложений, рекомендаций и проектных решений. Здесь осуществляется литературная обработка текста курсовой работы, составляется окончательный список литературных источников, используемых при выполнении работы, оформляется графический материал (схемы, таблицы, диаграммы, графики и рисунки).

## 4 Оформление и защита курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями, установленными СТО 02069024.101-2010 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления». Этот документ введен в действие с 1 октября 2010 года взамен СТП 101-00 «Общие требования и правила оформления выпускных квалификационных работ, курсовых проектов (работ), отчетов по РГР, по производственной практике и рефератов» и размещен на сайте Оренбургского государственного университета <http://www.osu.ru/doc/385>.

Курсовая работа может быть написана от руки или набрана в компьютерном варианте на одной стороне листа белой бумаги формата А4.

Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 20 мм, нижнее – не менее 20 мм.

При написании допускаются только общепринятые сокращения, в соответствии с требованиями ГОСТ 7.12-93, ГОСТ 8.417-2002.

Оформление титульного листа должно быть выполнено в соответствии с Приложением А.

Текст основной части курсовой работы следует делить на подразделы и пункты. Каждый раздел должен начинаться с нового листа. Разделы, подразделы и пункты нумеруют арабскими цифрами. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста основной части КР. Номер подраздела включает номера раздела и подраздела, разделенные точкой, а номер пункта – номер раздела, подраздела и пункта, разделенные точкой. После номера раздела, подраздела, пункта точку не ставят, а отделяют от текста пробелом.

Для разделов и подразделов КР применяют заголовки. Для пунктов, как правило, заголовки не приводят. Заголовок раздела (подраздела) печатают, отделяя от номера пробелом, начиная с прописной буквы, не приводя точку в конце и не подчеркивая. При этом номер раздела или подраздела печатают после абзацного отступа. В заголовках следует избегать сокращений (за исключением общепризнанных аббревиатур, единиц величин и сокращений, входящих в условные обозначения). В заголовках не допускается перенос слова на следующую строку, применение римских цифр, математических знаков и греческих букв.

Расстояние между заголовком и текстом при оформлении в текстовом редакторе Microsoft Word должно быть равно удвоенному межстрочному расстоянию, между заголовками раздела и подраздела – одному межстрочному расстоянию, между последней строкой текста и последующим заголовком текста – удвоенному межстрочному расстоянию.

Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

Иллюстрации следует располагать в КР непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице. Их нумеруют арабскими цифрами сплошной нумерацией (за исключением иллюстраций приложений), приводя эти номера после слова «Рисунок». Если рисунок один, то его обозначают «Рисунок 1». Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных. Точку в конце наименования рисунка не ставят.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения числовых значений показателей. Табличную форму целесообразно применять, если различные показатели могут быть сгруппированы по какому-либо общему признаку, а каждый из показателей может иметь два или более значения. Слева над таблицей размещают слово «Таблица». После него приводят номер таблицы, при этом точку после номера таблицы не ставят.

В список использованных источников включают все источники, на которые имеются ссылки в тексте КР. Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок в тексте, нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа. Ссылки в тексте приводят в квадратных скобках. Допускается располагать сведения об источниках в списке в алфавитном порядке, по разделам или по видам источников.

Структурный элемент «Список использованных источников» размещают после заключения. Словосочетание «Список использованных источников» приводят в верхней части листа, посередине, с прописной буквы.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 7.82-2001. Сокращения слов должны соответствовать ГОСТ 7.11-2004, ГОСТ 7.12-93.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов работы. График выполнения работы устанавливается преподавателем – руководителем курсовой работы (пример графика приведен в Приложении Б). Студенту необходимо предоставлять отчеты преподавателю о проделанной работе, согласовывать проблемные вопросы во время консультационных занятий. Во время консультаций преподаватель осуществляет текущий контроль выполнения курсовой работы: проводит краткий анализ выполнения задания, определяет следующий этап и сроки выполнения

Законченная курсовая работа, содержащая все требуемые элементы оформления, вставленная в обложку и скрепленная по левому краю, сдается на проверку научному руководителю. Студенты представляют курсовые работы на кафедру системного анализа и управления (Шарлыкское шоссе, 5, ауд.14108) в установленный срок (не позднее, чем за две недели до окончания текущего семестра).

Если курсовая работа выполнена в соответствии с изложенными требованиями кафедры, руководитель подписывает её к защите и возвращает студенту. Если в работе имеются ошибки, руководитель на полях или в рецензии делает соответствующие замечания.

Если курсовая работа получает неудовлетворительную оценку со стороны руководителя, студент должен её переработать, устранив замечания руководителя.

Подписанная руководителем курсовая работа защищается в назначенные сроки.

## **6 Литература, рекомендуемая для выполнения курсовой работы**

### **6.1 Нормативно-правовая литература**

- 1 ГОСТ Р 51303-99. Торговля, термины и определения. – Введ. 2000-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 1999. – 16 с.
- 2 ГОСТ Р 51304-99. Услуги розничной торговли. Общие требования. – Введ. 2000-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 1999. – 11 с.
- 3 ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – Введ. 2005-01-07. – М.: Изд-во стандартов, 2003. – 28 с.
- 4 ГОСТ Р 51121-97. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования. – Введ. 2005-01-07. – М.: Изд-во стандартов, 2003. – 28 с.
- 5 Дубровская, И.А. Охрана труда в торговле. Законодательные и нормативные акты с комментариями. / И.А. Дубровская. - М.: ОМЕГА-Л, 2008. – 312 с.
- 6 Закон Российской Федерации. О защите прав потребителей РФ: по состоянию на 20.03.11 года: [принят Гос. Думой 11 октября 2007 г.: одобрен Советом Федерации 17 октября 2007 г.]. 4-е изд. - М.: Юрайт-Издат, 2011. - 46 с.
- 7 Подобед, М.А. Правила продажи отдельных видов товаров / М.А. Подобед. - М.: А-Приор, 2009. – 32 с.

### **6.2 Основная литература**

- 1 Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли: учебник для вузов: 6-е изд., перераб. и доп. / Л.П. Дашков. - М.: Дашков и К, 2007.- 699 с.
- 2 Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник для студентов высших учебных заведений 6-е изд., перераб. и доп. / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2006.- 516 с.
- 3 Егоров, В.Ф. Организация торговли: учебник для вузов / В.Ф. Егоров. - СПб.: Питер, 2008. - 344 с.
- 4 Платонов, В.Н. Организация торговли: учебное пособие / В.Н. Платонов. – Минск: БГЭУ, 2006. – 287 с.

### **6.3 Дополнительная литература**

- 1 Арустамов, Э.А. Оборудование предприятий (торговли): учебное пособие / Э.А. Арустамов. - М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 2001. – 322 с.

- 2 Волгин, В.В. Кладовщик: Устройство складов. Складские операции. Управление складом. Нормативные документы / В.В. Волгин. - М.: Ось- 89, 2002. – 615 с.
- 3 Волгин, В.В. Складские операции, управление, логистика / В.В. Волгин. - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2007. - 729 с.
- 4 Кардашин, Л.И. Основы технологии товародвижения и организации торговли: учебное пособие для вузов / Л.И. Кардашин. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2003. – 133с.
- 5 Торговое оборудование в России: ежемес. журн./ учредитель «ООО «РИА «Наша пресса»». - 1998, янв. - . - М.: «Деловой мир» 2011, №1(141) – 3(143).
- 6 Леви, М. Основы розничной торговли: пер. с англ./ М. Леви, Б.А. Вейтц. – СПб: Питер, 2001.(Серия «Теория и практика менеджмента»).
- 7 Савин, В.А. Склады: справочное пособие / В.А. Савин. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 624 с.
- 8 Сергеева, В.В. Книга мерчендайзера / В.В. Сергеева. - СПб: Питер, 2007. - 380 с.
- 9 Сергеева, В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В.В. Сергеева. - СПб: Питер, 2007. - 416 с.
- 10 Положение по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением, утв. постановлением Совета Министров Правительства РФ от 30 июля 1993 г. № 745, в ред. постановление Правительства РФ от 7 августа 1998г. № 904.
- 11 Шепелев, А.Ф. Торгово-технологическое оборудование: учебное пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, В.И. Гисин. - М.: ПРИОР, 2001. – 475 с.
- 12 Щур, Д.Л. Основы торговли. Оптовая торговля. Настольная книга руководителя, главбуха и юриста / Д.Л. Щур, Л.В. Труханович. - М.: Дело и Сервис, 2008. – 412 с.
- 13 Щур, Д.Л. Основы торговли. Розничная торговля. Настольная книга руководителя, главбуха и юриста / Д.Л.Щур, Л.В. Труханович. - М.: Дело и Сервис, 2009. – 522 с.
- 14 Щур, Д.Л. Государственный контроль (надзор) за торговлей: справочник - сборник нормативных правовых актов / Д.Л. Щур. - М.: Дело и Сервис, 2006. - 319 с.
- 15 Жилинский, С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник для вузов / С.Э. Жилинский. - СПб.: НОРМА, 2008. – 927 с.

**Приложение А**  
**(справочное)**

**Пример оформления титульного листа курсовой работы**

Министерство образования и науки Российской Федерации

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

Кафедра системного анализа и управления

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине

«Организация, технология и проектирование предприятий»

**Технология разгрузки транспортных средств и  
внутрискладское перемещение грузов**

ГОУ ОГУ 080301.65.5011.08 ОО

Руководитель работы

канд. техн. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Т.В. Гаибова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Исполнитель

студент группы 08К

\_\_\_\_\_ В.И. Иванова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оренбург 2011

## Приложение Б (справочное)

### Пример оформления графика текущего контроля выполнения курсовой работы

Таблица 1 – График текущего контроля выполнения курсовой работы

Дата и кол-во часов по графику	Этапы выполнения	Краткий анализ выполнения задания	Задание для самостоятельной работы	Сроки
	Подбор и анализ источников			
	Разработка плана, оформление задания			
	Написание введения			
	Написание теоретической части			
	Выполнение практической части			
	Написание заключения			
	Оформление курсовой работы			