

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

А.А. Козлова

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДОМОВЕДЕНИЯ

Конспект лекций

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Государственного образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Оренбургский государственный университет»

Оренбург
ИПК ГОУ ОГУ
2011

УДК 330.101.542
ББК 65.012.14
К - 59

Рецензент – профессор, доктор экономических наук А.П. Тяпухин

Козлова, А.А.

К-59 Теория и практика домоведения : конспект лекций / А.А. Козлова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 129 с.

В конспекте лекций рассмотрена сущность домоведения с теоретической и практической стороны, даются основные понятия и терминология.

Домоведение как наука изучения домашней среды и окружающего социума, отечественный и зарубежный опыт домоведения, семья как социальный институт общества, домашнее хозяйство и семейный бизнес – основные темы конспекта лекций.

Конспект лекций предназначен для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности 100110 «Домоведение» при изучении дисциплины «Теория и практика домоведения».

УДК 330.101.542
ББК 65.012.14

© Козлова А.А., 2011
© ГОУ ОГУ, 2011.

Содержание

Введение.....	5
1 Домоведение как наука изучения домашней среды и окружающего социума.....	7
1.1 Определение домоведения.....	7
1.2 Цель и задачи домоведения.....	11
1.3 Объект и субъект домоведения.....	16
1.4 Общие принципы домоведения.....	17
1.5 Функциональная модель домоведения.....	19
2 Отечественный опыт домоведения.....	22
2.1 «Домострой» - русская энциклопедия семейной жизни.....	22
2.2 Домашнее хозяйство в период крепостных отношений.....	23
2.3 Семья и домашнее хозяйство в XIX-XX веках.....	25
3 Особенности формирования домоведения, домашних хозяйств за рубежом.....	34
3.1 Домашнее хозяйство в Древней Греции.....	34
3.2 Исторические суждения физиократов в области домохозяйства.....	35
3.3 Домашнее хозяйство во взглядах В. Петти, А. Смита, Ж. Сэя и К. Маркса.....	36
3.4 Взгляд на семейное хозяйство исторической школы.....	38
3.5 Неоклассическая теория и домохозяйство.....	39
3.6 Новая теория домашнего хозяйства.....	40
3.7 Принципы поведения домохозяйств в теории неоинституционализма.....	42
3.8 Домашнее хозяйство в теориях Д. Норта и кейнсианской макроэкономики.....	43
4 Семья как социальный институт общества.....	47
4.1 Общие понятия семьи.....	47
4.2 Структура семьи.....	49
4.3 Функции семьи.....	51
4.4 Некоторые концепции развития семьи.....	53
4.5 Изменения в структуре семьи.....	58
4.6 Семья и общество: от конфликта к гармонии.....	63
4.7 Семейные роли: социальное и экономическое содержание.....	67

4.8 Глава семьи: демографическое, социально-психологическое и экономическое содержание понятия.....	72
4.9 Власть и ответственность в семье: источники власти, принятие решений, планирование.....	76
5 Домашнее хозяйство.....	82
5.1 Общие понятия домашнего хозяйства.....	82
5.2 Отличительные особенности домашнего хозяйства от семьи.....	85
5.3 Функции домашнего хозяйства.....	87
5.4 Классификация домашних хозяйств по видам.....	90
5.5 Типы домашних хозяйств.....	94
6 Семейный бизнес.....	107
6.1 Понятие семейного бизнеса.....	107
6.2 Институциональные формы семейного бизнеса.....	108
6.3 Оценка предпринимательского потенциала.....	112
6.4 Бизнес-план.....	119
6.5 Технология организации предприятия семейного бизнеса.....	120
6.6 Факторы, влияющие на успешность семейного бизнеса.....	122
6.7 Достоинства семейного бизнеса.....	125
6.8 Модели семейного бизнеса.....	126
6.9 Формы взаимодействия крупного и малого бизнеса.....	127
Список использованных источников.....	129

Введение

Несмотря на то, что отечественным образованием накоплен достаточно значительный опыт подготовки специалистов различных сфер деятельности, тем не менее, по-прежнему актуальной остается задача обоснования теории и практики домоведения. Это связано, во-первых, с тем, что общественное сознание устойчиво связывает с домоведением представления, не соответствующие действительности, а именно: данное понятие отождествляется с понятием «домоводство». Во-вторых, необходимость комплексного изучения сути и описания специфики домоведения позволит сформулировать критерии, по которым возможно определить профессионализм специалиста-менеджера, а значит, четче очертить сферу его профессиональной деятельности.

Выработка подходов к пониманию сущности теории и практики домоведения должна опираться на следующие моменты.

1 Домоводство в отличие от домоведения довольно узкое понятие, обозначающее исполнительскую деятельность, получение инструкций по выполнению различных хозяйственных работ по дому. Домоведение же, прежде всего, это управленческая деятельность по руководству домом и семьей. Разница между этими понятиями такая же, как между деятельностью руководителя коллектива и одного из его подчиненных, выполняющего конкретную работу.

2 Согласно Государственному стандарту данной специальности, утвержденному в 2000 году, домоведение это особый вид человеческой деятельности, целью которого является оказание услуг, направленных на удовлетворение индивидуальных потребностей членов семьи и индивидуумов социума.

Глава 1 «Домоведение как наука изучения домашней среды и окружающего социума» содержит определение понятий домоведения и дома как сложной социально-экономической системы, рассмотрены цели и задачи домоведения, объект, субъект и предмет домоведения, основные принципы и функции

домоведения. Описана функциональная модель менеджера по специальности «Домоведение».

Глава 2 «Отечественный опыт домоведения» посвящена описанию «Домостроя» как первой фундаментальной «конституции» домоведения. «Домострой» рассмотрен как энциклопедия семейной жизни ушедшей эпохи, как памятник русской литературы, зеркало быта, традиций и обычаев русского народа. А также рассмотрено домашнее хозяйство в период крепостных отношений и в XIX-XX веках.

В главе 3 «Особенности формирования домоведения, домашних хозяйств за рубежом» рассмотрено развитие домашних хозяйств и семьи в различных эпохах, школах и теориях мировой экономической мысли.

В главе 4 «Семья как социальный институт общества» рассмотрена семья как социальный институт общества, структура семьи и ее функции, исследованы семейные роли, причины возможных конфликтов в семье. Также данная глава посвящена описанию главы семьи, власти и ответственности в семье.

Глава 5 «Домашнее хозяйство» содержит общие понятия домашнего хозяйства, описывает функции домашних хозяйств, также в данной главе по видам и типам представлена классификация домашних хозяйств.

В главе 6 «Семейный бизнес» дано понятие семейного бизнеса, рассмотрены его институциональные формы, показаны технологии организации предприятия семейного бизнеса, а также приведены факторы, влияющие на успешность семейного бизнеса

1 Домоведение как наука изучения домашней среды и окружающего социума

1.1 Определение домоведения

Оценивая жизнь той или иной семьи, нередко задаются вопросом, почему одинаковые по составу семьи с примерно равным уровнем доходов живут по-разному: одни богаче и счастливее, другие беднее и конфликтнее. В большинстве случаев основная причина этого кроется в умении управлять домом, экономно распоряжаться его ресурсами. По-другому это называется умением вести дом, или домоведением (домоуправлением).

Обязанность управления домом, или ведения дома, как правило, лежит на главе дома или главе семьи. Споры о том, кто должен быть главой семьи: муж, жена или другой член семьи закончиваются следующей истиной: это тот, кто умеет вести дом наилучшим образом. Под умением вести дом понимается следующее: при имеющихся ресурсах и доходах обеспечить наибольший достаток и счастье в доме. Поэтому при таком подходе на второй план уходят пол, возраст, физическая сила, зычный голос и размер вклада в доход семьи. Главными становятся личные качества и управленческие знания члена семьи. Значит, главой дома может быть любой человек, которому доверяют другие обитатели дома. Из такого подхода следует также, что глава дома – фигура не постоянная, с течением времени им может стать другой член семьи.

По вопросу управления домом существует устойчивое заблуждение. Трудно найти человека, который считает, что не может эффективно руководить собственным домом, своей семьей, потому что не имеет для этого знаний и навыков. Общеизвестно, что эффективно руководить государственной организацией, предприятием, учреждением можно только после изучения основ менеджмента. Дом же, семья, даже немногочисленная, является более сложной для управления организацией, чем подразделения государственных учреждений и предприятий,

поэтому настоятельно требует обучения квалифицированному управлению домом, семьей, что является крайне необходимым.

Сложность управления домом особенно возросла на нынешнем этапе развития России, в период социальных, политических и экономических реформ, когда значительно повысилась роль каждого человека не только в политической, но и в экономической жизни общества. Глубокие рыночные преобразования, предоставление гражданам свободы и возможности самостоятельной деятельности пробудили в них инициативу, творчество, смекалку, желание производить различные товары и оказывать услуги в домашних условиях, организовывать семейные предприятия как в городе, так и в деревне.

Произошел перелом в психологии людей, которые за длительное время плановой экономики привыкли к мысли, что добывать средства к существованию можно только наемным трудом, работая на каком-либо предприятии. В настоящее время инициативные, предприимчивые, трудолюбивые люди понимают, что добывать средства для очень приличной жизни можно, образно говоря, не выходя за пределы собственного дома, трудясь в сфере семейного бизнеса.

Резко изменились структура и содержание процессов, происходящих в современном доме. Наряду с традиционными видами деятельности: ведение домашнего хозяйства и обеспечение жизнедеятельности дома, ведение приусадебного хозяйства, домашнее воспитание и образование, продовольственное и материально-техническое обеспечение дома, укрепление здоровья и физическое развитие обитателей дома, социально-культурная и досуговая деятельность – появились и новые виды: собственный бизнес, индивидуально-семейная торговля, использование ценных бумаг и вкладов под проценты.

Причем как традиционные виды деятельности, так и новые тесно связаны, находятся в постоянном взаимодействии и образуют сложный комплекс.

Эффективное функционирование такого комплекса возможно только на основе компетентного управления им. При этом управление современным домом является более сложной задачей, чем управление государственным предприятием, так как здесь не всегда применимы методы, используемые в классическом

менеджменте. Так, в доме производственные отношения при производстве товаров и оказание услуг в сфере семейного бизнеса тесно переплетены с родственными, любовными отношениями и отношениями обязательности перед родителями, детьми и старшими. Мало применимы здесь известные теории мотивации. Поэтому можно говорить, что управление современным домом является уникальной задачей, которую раньше не решала ни одна из специальностей вузов России. Поэтому и возникла необходимость в такой специальности, как «Домоведение».

Термин «домоведение» означает ведение дома и является синонимом слов «домоуправление», «домоправление» или «управление домом». Специалист, занятый этим видом управления, называется менеджером. Менеджер управляет самодостаточным домом, т. е. домом, в котором средства зарабатываются в сфере семейного бизнеса и в государственном секторе и разумным образом расходуются на нужды его обитателей. Наряду с обеспечением высокого достатка и счастья в современном доме обучающиеся по этой специальности будут способствовать решению двух важных государственных задач:

- совершенствование экономической структуры государства, содействуя увеличению удельного веса малых семейных предприятий;

- создание крепкого среднего класса зажиточных людей за счет появления в России новых Морозовых, Демидовых и других предпринимателей прошлого, начинавших свою деятельность с малого семейного бизнеса.

Домоведение – это вид сервисной деятельности, включающий совокупность средств, форм и методов организации и оказания услуг, направленных на удовлетворение индивидуальных потребностей членов семьи и индивидуумов социума.

Обучение призвано вооружить будущих глав дома знаниями по управлению современным домом, квалифицированному осуществлению функций управления семейным бизнесом, домашним, приусадебным и фермерским хозяйством, домашним воспитанием и образованием, семейным досугом.

Наряду с определением понятия «домоведение» необходимо конкретизировать такой фундаментальный термин, как «дом».

Дом – это сложная социальная система, включающая трудовые, материальные, финансовые и информационные ресурсы, а также инженерно-техническую, социально-бытовую, институциональную и психообщественную инфраструктуру.

В основе определения дома лежит понятие сложной системы.

Система – это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность.

Сложность системы определяется неоднородностью элементов и связей, что вполне характерно для дома исходя из его определения.

В состав трудовых ресурсов входят члены семьи, их родственники, друзья тех и других, проживающие постоянно или временно на одной территории, постоянные или временные наемные работники, прислуга, рабочие и служащие семейных предприятий. В состав материальных ресурсов входят машины, оборудование, сырье, материалы и готовые изделия предприятий семейного бизнеса, бытовые машины, оргтехника. Финансовые ресурсы включают деньги, ценные бумаги, различные обязательства. В состав информационных ресурсов входят инструкции, методики, описания, технологии.

Инфраструктура домоведения – это совокупность зданий, сооружений, технологических и технических систем и оборудования, расположенных на территории дома.

Инженерно-техническая инфраструктура – это земля, системы водо-, теплоснабжения и канализации, системы вентиляции и кондиционирования, источники электроэнергии.

Социально-бытовая инфраструктура – это совокупность объектов жилищного, культурно-бытового, образовательного, воспитательного и досугового назначения: городская квартира, загородный дом, хозяйственные постройки, бытовая радиоэлектронная аппаратура, технические средства обучения, спортивные снаряды.

Институциональная инфраструктура – это совокупность научно-исследовательских, образовательных, финансовых, культурно-досуговых подразделений или должностей в доме: юристы, психологи, гувернеры, имиджмейкеры.

Психообщественная инфраструктура – это совокупность устоявшихся родственных и дружеских отношений, принципов, традиций, устоев, культурных и духовных ценностей обитателей дома.

1.2 Цель и задачи домоведения

Эффективность домоведения, как и любого вида управленческой деятельности, во многом определяется правильно сформулированными его целью и задачами. Как известно, цель – это идеальное предвосхищение результата деятельности. Цель управления исключительно важна, так как именно цели обуславливают формирование определенного механизма управления, содержание, принципы и стиль управленческой деятельности, выбор методов, средств и приемов технологий управления, набор и расстановку управленческих кадров.

Ввиду того что домоведение – это управление всеми сторонами деятельности такой социальной общности, как дом, домоведение может быть отнесено к социальному управлению. Процессы, происходящие в доме, являются по своей сути социальными, они тесно связаны с происходящим в окружающем социуме, а в центре всех этих процессов стоит человек.

В связи с этим целью домоведения является максимальное удовлетворение постоянно растущих материальных и духовных потребностей обитателей дома и окружающего социума при минимальных затратах сил, средств и ресурсов дома.

Для достижения менеджерами цели домоведения должен решаться комплекс взаимосвязанных задач.

1 Определение миссии, стратегии и основных направлений функционирования и развития дома.

Миссия – основная цель организации с четко выраженной причиной ее существования. Определение миссии дома – это определение его предназначения

для обитателей дома. Так, дом может иметь различное назначение в жизни семьи и домочадцев, используя в следующем качестве:

- место отдыха и восстановления сил людей работающих в администрациях различных уровней и в государственном секторе экономики;
- орган управления и сосредоточение ресурсов семейного бизнеса;
- культурный центр домочадцев, их коллег и друзей творческих профессий;
- спортивный клуб (особенно туристический) людей профессионально или любительски уделяющих большую часть времени занятиям определенным видом спорта;
- резиденция идеологов и активных сторонников определенного религиозного направления.

Стратегия – всесторонний комплексный план, предназначенный для осуществления миссии организации, достижения ее цели.

Стратегическое планирование является логическим продолжением управленческой деятельности в доме после определения его миссии. В результате этой деятельности определяются основные направления функционирования и развития дома и семьи в целях реализации выбранной миссии. Долгосрочное, среднесрочное и оперативное планирование домашнего хозяйства и семейной жизни является залогом достижения цели домоведения. В современном доме, где живут образованные, целеустремленные и организованные люди, в зависимости от их потребностей и ценностей строятся планы на будущее, вплоть до планирования каждого конкретного дня, вне зависимости от того, каким днем он является: рабочим, выходным или даже праздничным. Результатом стратегического планирования в доме могут быть задачи по видам и комплексным результатам деятельности членов семьи и обитателей дома на дальнюю и ближнюю перспективу. Примером таких задач могут быть: получение образования, открытие собственного бизнеса, строительство или покупка дачи, квартиры или другой крупной недвижимости, рождение и воспитание ребенка, совершение путешествия.

- 1 Определение конкретных целей развития дома на определенный период.

После определения стратегических задач, формулируемых, как правило, в качественной форме, разрабатывается система конкретных целей, детализирующих каждую из стратегических задач по объему, содержанию и срокам. Конкретные цели домоведения должны отвечать ряду требований, чтобы внести истинный вклад в достижение цели домоведения.

Среди таких требований следует назвать: конкретность и измеримость целей в количественном виде, ориентацию целей во времени, реальность и достижимость целей, непротиворечивость и взаимную поддержку различных целей. Примером конкретных целей домоведения могут быть: приобретение к 1 марта современного холодильника объемом 200 л, получение годовой прибыли от семейного бизнеса в размере 100 тыс. р.

2 Выявление приоритетности целей, их очередности и последовательности достижения.

Достижение всех конкретных целей одновременно практически невозможно, в основном из-за ограниченности ресурсов дома, зависимости одних целей от других, нежелательности или несвоевременности постановки некоторых целей в данный конкретный момент времени. Поэтому следующий шаг в домоведении состоит в определении первоочередных целей и тех, которые могут быть достигнуты во вторую, третью очередь. Производится ранжирование целей.

3 Разработка системы мероприятий для решения намеченных проблем.

При решении этой задачи домоведения разрабатываются детальные планы мероприятий по достижению определенных в задаче трех целей с привязкой их к конкретным срокам. Например, в состав мероприятий по достижению цели – приобретение того или иного объекта недвижимости – могут входить: осуществление действий по изысканию необходимых средств; определение основных характеристик объекта; непосредственное осуществление покупки, доставка, установка, регулировка и эксплуатация объекта.

5 Определение необходимых ресурсов для выполнения запланированных выше мероприятий и источников их обеспечения.

Ресурсы, как известно, могут быть:

- трудовые (люди, их опыт, квалификация);
- материальные (машины, приспособления, материалы);
- информационные (описание, инструкции, технологии);
- финансовые (деньги, ценные бумаги, обязательства).

Например, для выполнения мероприятий по покупке, доставке, установке, регулировке нового объекта недвижимости необходимы: финансовые ресурсы (деньги или оплаченный счет); материальные ресурсы (автомобиль, погрузочные и транспортировочные приспособления); трудовые (грузчики, регулировщики, покупатель и его помощники); информационные (инструкции по установке и регулировке объекта, техническое описание объекта).

6 Разработка мотивации деятельности членов семьи и обитателей дома.

Известно, что мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Задачей разработки любой системы мотивации является построение управления людьми таким образом, чтобы они сами стремились выполнять результативно поставленные перед ними задачи.

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей.

В числе побудительных сил активности человека находятся его потребности, интересы, инстинкты.

В домоведении могут быть использованы классические теории мотивации, основанные на том, что человека побуждают к активным действиям пять основных групп его потребностей: физиологические потребности, потребности безопасности, потребности в общении и причастности, потребности в уважении и самовыражении. Взамен на удовлетворение этих потребностей человек выполняет ту или иную работу.

Вместе с тем необходимо отметить, что такой подход к мотивации членов семьи и домочадцев слишком узок и не отражает особенностей такой

специфической общности, как семья. Классические теории могут быть применимы в основном к наемным работникам в доме, к работникам семейных предприятий.

По отношению к членам семьи, связанным родственными, любовными узами, узами ответственности перед родителями и детьми, диапазон мотивационных стимулов намного шире.

В семье не всегда выполнение той или иной работы связано с последующим вознаграждением. Домоведение во многом основано на том, что в семье работа по достижению конкретных целей выполняется из-за любви к близкому человеку, благодарности, уважения к родителям, из-за чувства ответственности за будущее своих детей. Наряду с этим в системе мотивации семьи работают также мотивы, основанные на перечисленных выше потребностях каждого из домочадцев. Такова сложная система мотивации в домоведении.

7 Организация и управление деятельностью обитателей дома.

Сущность этой задачи заключается в реализации разработанных в ходе решения предыдущих задач перспективных и текущих планов; построении в доме организационных структур, адекватных поставленным целям; принятии управленческих решений и осуществлении управленческих воздействий на обитателей дома.

8 Постоянный контроль за выполнением поставленных задач.

Контроль является заключительным этапом управления домом. Основным содержанием этой задачи является сбор информации по достигнутым в домоведении результатам; сравнение их с запланированным и определение степени отклонений. Контроль в домоведении осуществляется для обеспечения запланированного уровня достижения целей и осуществления мероприятий либо пересмотра этого уровня с учетом изменившихся обстоятельств.

1.3 Объект и субъект домоведения

В общем виде домоведение представляет собой сознательное, планомерно организованное систематическое взаимодействие объекта и субъекта домоведения для достижения сформулированных выше целей и задач домоведения.

Объектом домоведения является такая сложная социально-экономическая система, как дом, системообразующим признаком этой системы является семья, которой этот дом принадлежит. В состав объекта домоведения входят люди, непосредственные исполнители всех работ в доме: члены семьи; проживающие с ними их дальние и близкие родственники; друзья тех и других; постоянные и временные наемные работники; прислуга, рабочие и служащие семейных предприятий.

Субъект домоведения – это руководящий состав дома, наделенный управленческими функциями и осуществляющий управленческую деятельность: глава дома или семьи, его заместители или помощники, руководители предприятий семейного бизнеса и руководители подразделений, занятые выполнением отдельных конкретных функций домоведения – семейным воспитанием и образованием, дизайном дома, дачи, приусадебного или фермерского хозяйства.

Субъект и объект домоведения, их отдельные компоненты вступают между собой в отношения по выполнению перечисленных выше задач домоведения, образуя семейную систему.

Семейная система, как и любая сложная социально-экономическая система, с позиций системного анализа может быть описана комплексом эмерджентных свойств (свойств целостности, свойств и их характеристик, не присущих составляющим систему элементам). Наличие у семейных систем эмерджентных свойств является одной из форм проявления в доме диалектического принципа перехода количественных изменений в качественные. В качестве примеров эмерджентных свойств семейных систем можно назвать такие, как сложность, производительность, управляемость, устойчивость.

1.4 Общие принципы домоведения

Домоведение, как и любой другой вид управленческой деятельности, должно осуществляться на основе определенных принципов управления. Принципы управления – это важнейшие требования, соблюдение которых обеспечивает эффективность управленческих решений, управленческой деятельности и управления в целом.

Принципы домоведения могут быть сформулированы на основе известных принципов социального управления и менеджмента с учетом специфики домашней среды.

1 Социальная направленность домоведения.

Главным приоритетом управления домом должны быть интересы и потребности членов семьи, жизнь и здоровье обитателей дома, их духовные запросы.

2 Разделение труда.

Распределение всего объема работ, выполняемых в доме, между всеми обитателями дома с учетом их способностей, здоровья и опыта.

3 Полномочия и ответственность.

Полномочия, как известно, – это право использовать ресурсы семьи и направлять усилия домочадцев на выполнение определенных задач. Каждому члену семьи должно быть предоставлено право использовать ресурсы дома (денежные, материальные, информационные, людские) для выполнения определенного объема работ. Наряду с этим устанавливается и форма ответственности за качественное выполнение этого объема работ.

4 Дисциплина.

Главным условием решения всех задач домоведения является строгое соблюдение всеми обитателями дома взятых на себя обязательств, установленных правил и норм поведения.

5 Единство управления.

Несмотря на различие интересов и потребностей каждого из домочадцев, все их действия не должны противоречить миссии, главной и конкретным целям домоведения в целом.

6 Подчиненность личных интересов общим.

7 Единоначалие.

В доме должен быть один глава, принимающий ответственные решения по всем направлениям деятельности. Двоевластие, или неопределенность в руководстве, всегда ведет к снижению эффективности домоведения.

8 Вознаграждение.

По каждому из направлений деятельности для каждого обитателя дома должна быть установлена система стимулов, побуждающих людей выполнять свои обязанности наилучшим образом. При этом под вознаграждением понимается не только, и не в первую очередь, денежное вознаграждение. В качестве вознаграждения может быть удовлетворение от выполненной обязанности перед детьми и родителями, моральное удовлетворение от выполненной сложной работы, вознаграждение вниманием другого человека и любовью.

9 Оптимальная централизация и децентрализация домоведения.

Централизация – это сосредоточение властных полномочий на одном уровне управления, у одного руководителя. Организации, в которых руководство организации оставляет за собой практически все полномочия, необходимые для принятия важнейших управленческих решений, называются централизованными. В децентрализованных организациях полномочия распределены по нижестоящим уровням управления. Полностью централизованных, как и полностью децентрализованных организаций, в реальной жизни нет. Поэтому всегда встает вопрос о степени разумной централизации власти.

В семье, доме оптимальная централизация – это распределение полномочий по принятию решений по всем вопросам домашней жизни, включая и вопросы семейного бизнеса, между главой дома и другими обитателями дома.

Децентрализация домоведения – это предоставление возможности самостоятельно принимать решения группам и членам семьи, разделенным по различным признакам: половым (женским, мужским), возрастным (пожилые, дети).

10 Справедливость.

В доме, где соблюдается принцип справедливости, царят доброжелательные отношения, основанные на объективной оценке каждого человека, его статуса, поступков и заслуг, отсутствуют любимчики и люди второго сорта.

11 Инициатива.

Инициативность обитателей дома означает наличие в каждом из них побуждения к достижению новых результатов, к новым формам деятельности, проявлений предприимчивости. Эффективное домоведение поощряет инициативу и инициативных людей.

12 Семейный дух.

Управление домом должно утверждать сплоченность, взаимопомощь и взаимовыручку обитателей дома, гордость за свою семью и дом, развивать обычаи, традиции, формировать положительный имидж дома.

1.5 Функциональная модель домоведения

Модель домоведения представляет собой систему следующих конкретных функций, определяющих в своей совокупности сущность управления современным домом:

1 Проведение технико-экономического анализа хозяйственной деятельности в сфере семейного предпринимательства; ведения домашнего, офисного и фермерского хозяйства; разработка и внедрение предложений по его совершенствованию.

2 Исследование влияния внешних политических, экономических, технологических, социально-культурных и психологических факторов на процессы

в доме, разработка и внедрение предложений по использованию положительных из них, противодействие отрицательным факторам.

3 Изучение и мониторинг индивидуальных особенностей и потребностей индивидов и членов социума и способствование их максимальному удовлетворению.

4 Формирование и поддержание положительного имиджа дома, внедрение современного стиля жизни, организация интересных и полезных контактов дома с окружающим социумом.

5 Проведение маркетинговых исследований по изучению потребностей общества в товарах и услугах, организация предпринимательской деятельности и повышение конкурентоспособности товаров и услуг семейного бизнеса и домашнего хозяйства.

6 Квалифицированное составление, пополнение и экономное расходование семейного бюджета.

7 Техническое обслуживание инфраструктуры дома, жилых, производственных и вспомогательных помещений дома, земельных участков, приусадебного и фермерского хозяйства, технических и технологических систем и агрегатов.

8 Разработка и внедрение современных сервисных технологий домоведения, использование компьютерных технологий, автоматизация и механизация работ в доме.

9 Проведение анализа характеристик современных технических средств, способствующих снижению трудоемкости домашнего труда и повышению результата деятельности в окружающем социуме с последующим выбором оптимальных вариантов.

10 Формирование благожелательных межличностных отношений, создание уюта в доме и окружающем социуме, разработка и внедрение мероприятий социально-культурной и досуговой деятельности.

11 Организация воспитательных и образовательных процессов в домашних условиях, постоянное повышение политического, образовательного и культурного

уровня индивидов дома и окружающего социума, использование в домашних условиях современных методов, технических средств и информационных технологий.

12 Организация домашнего продовольственного сервиса, организация домашней кухни и питания индивидов дома, в офисе и окружающего социума, организация заготовок и запасов продуктов и напитков.

13 Разработка и внедрение мероприятий по укреплению здоровья и физическому развитию, оказанию доврачебной помощи индивидам дома и окружающего социума.

14 Разработка и внедрение социальных технологий и социальных программ общества в домашнюю среду и окружающий социум.

15 Экономное управление семейным бизнесом и домашним хозяйством, постоянная разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий.

16 Постоянное проведение научных исследований по совершенствованию и развитию методов домоведения, знание и использование зарубежного и отечественного опыта домоведения.

2 Отечественный опыт домоведения

2.1 «Домострой» - русская энциклопедия семейной жизни

Возникновение домохозяйства произошло еще в эпоху первобытнообщинного строя.

Первым сводом правил ведения домашнего хозяйства служит «Домострой», который, предположительно в настоящем своем виде был составлен известным деятелем XVI века, близким сотрудником молодого Ивана IV, протопопом Благовещенского собора в Кремле Сильвестром.

В «Домострое» представлена многоцветная картина жизни и семейного быта, кодекс норм поведения в отношениях мужа и жены, родителей и детей и всех их вместе к Богу и царю. «Домострой» – это своего рода план семейных и общественных действий. Приложение в виде списка блюд и свадебных чинов подтверждает это. «Домострой» не доказывает фактами, а пламенно убеждает проповедью.

Этот документ подчеркивает хозяйственно-экономическую самостоятельность отдельной семьи в воспроизводстве индивидуальной рабочей силы, ее обособленность в потреблении и производстве материальных благ. С удивительной точностью в нем отражены характер быта, хозяйство, экономические взаимоотношения того времени.

В «Домострое» можно обнаружить рекомендации по выполнению всех функций в домашнем хозяйстве: во-первых, хозяйственно-бытовой, согласно которой «хозяйка сама должна знать, как мука сеется, как квашня делается.., готовятся калачи и пироги, количество муки, необходимое для этого.., уметь изготавливать мясные и рыбные блюда.., надсматривает, как стирают красные рубашки и лучшие вещи, сколько и на какое количество рубашек выходит мыла.., знать все, что касается до меда, вина, кваса, уксуса, кислых щей, что как делается... Для любого рукоделья... всякое орудие на подворье в порядке было: и плотницкое, и

портновское, и кузнечное, и сапожное. Во-вторых, потребительской, в соответствии с которой «на рынке всегда присматривать всякий запас к домашнему обиходу: или хлебное всякое жито и любое зерно, хмель и масло, и мясное, и рыбное, свежее и солонину или товар какой привозной, и леса запас, всякий товар, что со всех сторон идет...». В-третьих, производственной, согласно которой «если же сделают больше потребного - полотен, холстов и тканей, скатертей, полотенец, простыней или иного чего, - то продать». В-четвертых, сберегательной, проявляющейся в следующем «а деньги опять у доброго человека и доброй жены держать запас на много лет...У хозяина впрок припасено все: и рожь, и пшеница, и овес, и греча, и толокно, и ячмень, и солод, горох». В-пятых, воспроизводственной, - «детей и домочадцев своих..., вскорми и вспои до совершенна возраста изучи кто чего достоин многих грамоте и писать и петь..., рукоделию и всякому домашнему обиходу».

Следует отметить, что основным элементом действий и решений выделяется личная уния «хозяина», от которого и идет само название «хозяйство», то есть подчеркивается индивидуальность управления процессами производства и воспроизводства.

«Домострой» как исторический памятник является поэтизированным образцом всеобщей гармонии, руководством для спасения семьи, общества и государства. «Домострой» позволяет увидеть многоцветный, загадочный, сложный, непознанный мир русского народа в XV–XVI вв. «Домострой» – зеркало, в котором отразились нравственные уставы и хозяйственные правила, традиции и обычаи русского быта.

2.2 Домашнее хозяйство в период крепостных отношений

Известно, что в период формирования Русского централизованного государства складывается система крепостнических отношений. Феодализация деревни находит отражение в экономической мысли XVI века, где, с одной стороны,

прослеживаются идеи централизованного государства и отход от замкнутого натурального хозяйства, с другой стороны, возврат к натуральной форме хозяйствования.

Крестьянские хозяйства вовлекаются в систему общегосударственных налогов и повинностей. Производственная функция внутри хозяйства должна была обеспечивать уплату с каждой «сохи» - земельной единицы в 400-600 га. пашни - налоги на содержание войска, на перевозку казенных грузов и другие нужды. Помимо этого, производственная функция за пределами крестьянского хозяйства проявлялась в несении таких повинностей, как строительство дорог, ремонт мостов, поставка подвод в войско.

Все большее закрепощение крестьянства подрывало материальные стимулы к труду и не давало проявиться в полной мере функциональным возможностям домашних хозяйств.

Производственная функция домохозяйств формируется в виде создания «церковной десятины», «царского сбора» и продуктов для продажи и потребления. Таким образом, вновь созданный продукт («прибыток») содержит два компонента – «продукт для себя», дающий богатство для домашнего хозяйства, и «продукт для общества» который распределяется между церковью, государством и другими членами общества.

Социолог М. Вернадская выделяла главные проблемы этого времени - роль семьи и женский труд вне семьи. В своих работах М. Вернадская определяет семью как основную единицу общества, причем главный аспект функционирования семьи, на ее взгляд, есть производительный труд, так как только он один может дать человеку благосостояние и независимость. По ее мнению, труд женщин вне семьи морально раскрепощает их и социально освобождает.

Определенный интерес представляет работа А. Корсака «О формах промышленности вообще и о значении домашнего производства (кустарной и домашней промышленности) в Западной Европе и в России», где автор заявляет о низком уровне развития российского промышленного производства и сравнивает

его с развитым зарубежным, а также раскрывает причины такого состояния. Одной из таких причин и является устойчивая традиция домашнего производства.

2.3 Семья и домашнее хозяйство в XIX-XX веках

К концу XIX века Россия продолжала оставаться аграрно-индустриальной страной, со сравнительно высоким уровнем развития капитализма.

Ученый XIX века М. Туган-Барановский под домашним производством понимает «изготовление промышленных изделий для собственных нужд данного хозяйства и притом, как общее правило, из сырья, добытого в пределах данного хозяйства» и далее «вплоть до настоящего времени большая часть потребностей крестьянской семьи в тех местностях, где обмен слабо развит, удовлетворяется трудом самого семейства, которое само изготавливает себе одежду из льна или пеньки, выросших на поле, обработанном тем же крестьянином, живет в доме, построенном из своего же леса своими же руками, ходит в лаптях собственного приготовления». Нужно заметить, что домашнее производство является основой для организации кустарного производства и ремесла, так как зачастую излишки продуктов труда в домашнем производстве идут на продажу, формируя у домохозяйств желание регулярно получать деньги для расширения товарообмена и удовлетворения своих потребностей. «Разложение домашнего хозяйства приводит к тому, что обособляющиеся отрасли промышленного труда принимают характер наемного или продажного ремесла». Таким образом, прослеживается переход от хозяйственно-бытовой функции домохозяйства к производственной как таковой, то есть работе не для своих нужд, а на посторонних потребителей. Ремесленник в случае продажного ремесла является собственником изготавливаемого продукта, обрабатывая сырой материал, принадлежащий ему самому и продавая данный продукт на рынке, а при работе по найму не является владельцем сырья и средств

производства. Главным фактором в том, и в другом случае выступает труд, оплата которого является доходом домохозяйства.

Ремесло не следует путать с кустарной промышленностью, так как «она тем существенно отличается от ремесла, что между производителем и потребителем в этом случае всегда стоит разделяющий их посредник». Кустарная промышленность в рамках домохозяйства может быть как зависимой - работа на одного и того же торгового или промышленного капиталиста, так и свободной - на любого торговца по усмотрению.

Как ремесло, так и кустарная промышленность домохозяйств в России, имели гораздо меньшее распространение, чем на Западе и являлись не основной, а дополнительной формой занятости в крестьянском хозяйстве, так как «наши русские города были не промышленными, а частью административными, частью торговыми центрами». Поэтому главными проблемами для русских домашних хозяйств были земельные вопросы, что связано, в первую очередь, с общинным землепользованием, которое обладает рядом характерных черт, снижающих эффективность работы. Среди них можно отметить: принудительный севооборот, временность владения, периодическое изменение размеров и плодородия земельного надела.

Крестьянское хозяйство относится к домохозяйству в чистом виде, так как большая часть продуктов, изделий и услуг потребляется внутри данного сообщества.

В начале XX века в связи с активным развитием капиталистических отношений уже просматривается выделение домохозяйств крестьянского и городского типа. При этом крестьянские домохозяйства с сельскохозяйственным и ремесленным типами производства преобладали, объединяя в себе до 3/4 русского населения. Городские домохозяйства были представлены семьями рабочих и служащих.

Ярким представителем данной эпохи был А. Чаянов. Наибольший интерес автора вызвал труд «Организация крестьянского хозяйства», в котором подвергаются глубочайшему анализу все факторы, влияющие на функционирование

и развитие хозяйствующей семьи. А. Чаянов не отделяет семью от домохозяйства, что следует из цитаты: «прежде всего, что понятие семьи, в особенности в крестьянском быту, далеко не всегда бывает тождественно биологическому понятию, лежащему в его основе, и дополняется в своем содержании рядом осложняющих хозяйственных и бытовых элементов». Автор приводит и другую трактовку, «так, например, русская земская статистика, пытавшаяся при проведении подворных переписей выделить содержание этого понятия в сознании самого крестьянства, устанавливала, что, по представлению крестьян, в понятие семьи входит круг лиц, постоянно питающихся за одним столом или евших из одного горшка», а также «...крестьяне вводили в понятие семьи группу лиц, запирающихся на ночь за одним замком».

Наиболее важными критериями, влияющими на деятельность и процветание семейного хозяйства, А. Чаянов считает число «душ» в семье и соотношение количества работников и едоков, так как «семейный состав прежде всего определяет собою высший и низший пределы объема ее хозяйственной деятельности. Рабочие силы трудового хозяйства всецело определяются наличностью работоспособных членов семьи. А потому возможный наивысший предел объема хозяйства зависит от размера той работы, которую могут дать эти рабочие силы при наибольшем своем использовании и напряжении». Низший объем хозяйства определяется автором как сумма материальных благ, которые абсолютно необходимы для существования семьи.

При рассмотрении в данном контексте влияния воспроизводственной функции домохозяйства на его размер и благосостояние, формируется зависимость: в период рождения и воспитания детей объем хозяйства и доход от него будет таким же, если не меньшим, как и до появления нового поколения, а по мере увеличения возраста и, соответственно, обретения детьми трудоспособности, объем семейного хозяйства должен значительно увеличиться, что не всегда соответствует действительности,

А. Чаяновым не выделяется хозяйственно-бытовая функция и к труду относится только хозяйственная деятельность, то есть производственная функция.

Все потребности крестьянской семьи удовлетворяются лишь посредством материальных ценностей, полученных трудом в земледелии и промыслах.

Таким образом, практически полностью упускается из вида труд, затраченный на воспитание детей, приготовление пищи, стирку белья и другие, достаточно трудоемкие, хозяйственно-бытовые функции.

Социолог Н. Бухарин связывал уровень развития государства и промышленного производства в нем с обогащением всех слоев крестьянства. Таким образом, платежеспособность домохозяйства должна напрямую влиять на потребительский и производительный (то есть на средства производства) спрос, что подтверждает важность накопления в крестьянском хозяйстве.

В послереволюционное время данный вопрос стоял очень остро. «У нас, - писал Н. Бухарин, - зажиточная верхушка крестьянства и середняк, который стремится тоже стать зажиточным, боятся сейчас накапливать. Создается положение, при котором крестьянин боится поставить себе железную крышу, потому что опасается, что его объявят кулаком... Высшая техника становится конспиративной. Мы излишне усердно наступаем на ногу зажиточному крестьянину. Но из-за этого середняк боится улучшать свое хозяйство...».

Такая ситуация была обусловлена направленностью на социализацию земли - уничтожение земельной собственности, перевод всех земель в «трудовое пользование народа». Но подобная реформа подрывала частное семейное хозяйство, что в 1924 году доля единоличных крестьянских хозяйств и кустарей составляла 75,4% населения России. Даже сами сторонники социализации признавали достаточно высокую эффективность частного хозяйствования.

Так, известный русский экономист Н. Кондратьев выделял три возможных формы хозяйств; мелкое трудовое, крупное капиталистическое (с использованием наемного труда) и крупное кооперативное или трудовое. Сравнивая первые два, он пришел к выводу, что наиболее экономически оправдано мелкое хозяйство, которое не связано с производством прибавочной стоимости, не зависит от рынка свободной рабочей силы, не ведет к омертвлению значительной части основного капитала в течение длительных сезонов от страды до страды. Н. Кондратьев отмечал

экономическую бесперспективность как крупных капиталистических, так и «полутрудовых» (ведущихся на семейных началах, но применяющих наемную рабочую силу) хозяйств. Последние, по его мнению, по рентабельности не имели никаких принципиальных преимуществ перед средними крестьянскими хозяйствами; «их значение для народного хозяйства с успехом и без всяких потрясений, может быть замещено трудовыми крестьянскими хозяйствами».

В трудах В. Ленина видна серьезная проработка проблем крестьянских хозяйств, объяснение дифференциации крестьянства, но само отношение к частному хозяйству очень противоречиво. В частности, он пишет, что «в стране глубоко крестьянской, где индивидуальный, единоличный труд крестьянина господствует на 9/10, а вероятнее на 99 процентов, где мы имеем 20 миллионов крестьянских хозяйств, мы хотим поднять их, и мы должны это во что бы то ни стало сделать». Но в тексте «Основного закона о социализации земли» по настоянию В. Ленина было внесено следующее положение: «оказывать всяческое содействие (культурная и материальная помощь) общей обработке земли, давая преимущество трудовому коммунистическому, артельному и кооперативному хозяйствам перед единоличным». Критикуя А. Чаянова, В. Ленин стоял на той точке зрения, что «такое расхищение человеческих сил и труда, какое связано с мелким отдельным крестьянским хозяйством, дальше продолжаться не может».

Так как в крестьянских хозяйствах домашние промыслы являются необходимым элементом натурального типа производства, В. Ленин дает классификацию крестьянских хозяйств в зависимости от формы соединения промысла и земледелия:

1 «Патриархальное (натуральное) земледелие соединяется с домашними промыслами (то есть с обработкой сырья для своего потребления) и с барщинной работой на землевладельца».

Данная форма наиболее типична для средневекового хозяйственного режима, будучи его необходимой составной частью. В послереволюционной России подобное патриархальное хозяйство оставалось только в виде домашних промыслов крестьян и отработки.

2 «Патриархальное земледелие соединяется с промыслом в виде ремесла».

Этот вид соединения очень близок к предыдущему, отличаясь только тем, что здесь появляется товарное обращение, когда ремесленник получает денежную оплату труда и покупает на рынке инструменты и сырье.

3 «Патриархальное земледелие соединяется с мелким производством промышленных продуктов на рынок, то есть с товарным производством в промышленности. Патриархальный крестьянин превращается в мелкого товаропроизводителя».

Основой такого превращения является разложение крестьянства, так как мелкие хозяйства принадлежат, в большинстве случаев, к зажиточной группе крестьян.

4 «Патриархальное земледелие соединяется с работой по найму в промышленности (а также и в земледелии)».

Здесь ситуация характеризуется тем, что товаром становится не продукт, а рабочая сила, то есть мелкое товарное производство в промышленности сопровождается появлением наемных рабочих и кустарей, работающих на скупщиков.

5 «Мелкобуржуазное (торговое) земледелие соединяется с мелкобуржуазными промыслами (мелкое товарное производство в промышленности, мелкая торговля и пр.)».

Отличие подобной формы состоит в том, что мелкобуржуазные отношения охватывают как промышленность, так и земледелие.

6 «Наемная работа в земледелии соединяется с наемной работой в промышленности».

Выделенные В. Лениным формы соединения земледелия с промыслами для мелких хозяйств (домохозяйств) отличаются высокой степенью адекватности и учитывают все проявления производственной функции: отмечены как выражающие собой хозяйственный строй с господством натурального хозяйства, так и показывающие высокое развитие капитализма. Также, есть и ряд переходных ступеней между ними.

Дальнейший процесс обобществления производства в России ориентирован на исследование домашнего хозяйства как личной собственности (владение, пользование, распоряжение) и ее разновидности - личного подсобного хозяйства (ЛПХ). Вместе с тем, в социологии исследовалась семья и ее воспроизводственная функция.

В послевоенный период и до начала 90-х годов среди экономистов и социологов данную проблему разрабатывали: А. Бутенко, Э. Васина, А. Вишневский, Е. Владимирский, В. Григоровский, А. Карапетян, И. Павлова, Н. Римашевская, О. Сазонова, С. Струмилин, Н. Макаров, Н. Фигуровская, А. Харчев, Г. Шмелев.

В наиболее систематизированном виде данная проблема была исследована В. Владимирским. В работе «Личная собственность в системе производственных отношений, социалистического общества» он отмечает, что домашнее хозяйство «выражает хозяйственно-экономическую самостоятельность отдельной семьи в воспроизводстве индивидуальной рабочей силы, ее частичную обособленность в производстве и потреблении материальных благ». Определяя домашнее хозяйство как экономическое явление, автор различает его широкое и узкое значение. В первом случае домохозяйство выражает экономическую обособленность семьи по воспроизводству рабочей силы. В узком понимании, это есть особая форма производства, основанная на личной собственности на средства производства и предметы потребления.

Е. Владимирский разграничивает два понятия: личную собственность, как социально-экономическую форму домашнего труда, и домашнее хозяйство, как социально-организационную форму домашнего труда. Находясь под влиянием господствующих в этот период взглядов, на процессы обобществления производства, ученый приходит к выводу что под действием экономических законов происходит и дальнейшее обобществление домашнего хозяйства, замечая, вместе с тем, что продолжает иметь место обособленность в производстве и потреблении. Автор считает, что по мере развития производительных сил всё новые стороны домохозяйства превращаются в отрасли общественного производства, тем самым

сужая сферу деятельности домохозяйства. Под влиянием процесса обобществления принципиально изменяется и социально-экономическое содержание домашнего хозяйства: «характерной чертой развития данного процесса является то, что основные расходы, связанные с передачей функций домашнего хозяйства общественному производству, несет непосредственно государство. Развитие социалистического общественного производства, массовое строительство жилья и предприятий сферы обслуживания непосредственно отражаются на изменении функций и объема затрат в домашнем хозяйстве».

Что касается личного подсобного хозяйства, то Е. Владимирский отмечает, что в отличие от мелкотоварного производства, оно не является особым укладом в экономике и принципиально отличается от домашнего хозяйства.

Известный исследователь в области статистики А. Карапетян исследует семью как социально-демографическое явление. Это объясняется тем, что одной из частных задач составления дифференцированного баланса доходов и потребления является изучение семейного состояния населения и вытекающих из этого вопросов прогнозирования численности и состава семей на перспективу. При планировании основных показателей повышения уровня жизни населения объектом воздействия в первую очередь становится именно семья, в рамках которой происходит удовлетворение подавляющей части потребностей населения в материальных благах и услугах.

По мнению А. Карапетяна, сущность, семьи состоит в том, что она представляет собой некое структурное образование, обладающее свойством самоуправления и саморазвития. С количественной стороны - это счет элементов, входящих в данную структуру (то есть разграничение семей по числу членов), а основой качественных определений служат внутренние связи и отношения членов семьи. Такой подход к типологии семей был использован при всесоюзных переписях населения. В данном исследовании, функциональные проявления домохозяйства. Этот аспект нашел отражение в работе А. Харчева и М. Мацковского «Современная семья и ее проблемы». Следует отметить подход, согласно которому «...социальным институтом можно назвать далеко не всякую

группу, совместно живущих и ведущих общее домашнее хозяйство людей...только институтированная семья обладает всем комплексом социальных функций и ролей, ради которых общество создает, поддерживает и охраняет этот институт». Следовательно, функции и роли составляют не первичные, а скорее вторичные «признаки семьи как института». Среди функций семьи авторы выделяют воспроизводство непосредственной жизни, имеющей комплексный характер и включающей все другие функции семьи: хозяйственно-экономическую, рекреативную, коммуникативную, воспитательную, регулятивную. Далее подчеркивается, что при социализме хозяйственно-экономическая деятельность семьи ограничивается организацией семейного потребления, ведением домашнего и личного подсобного хозяйства. Подобный подход, также как и предыдущий, носит социально-демографическую направленность.

Итак, исторический опыт развития домоведения, домашних хозяйств в России имеет свои особенности:

- во-первых, с момента своего возникновения, домохозяйство выражало хозяйственно-экономическую самостоятельность отдельной семьи, ее частичную обособленность в производстве и потреблении материальных благ, что было отмечено всеми русскими исследователями;

- во-вторых, для России длительное время сохранялся подход к домашнему хозяйству, прежде всего, как к крестьянскому хозяйству;

- в-третьих, с середины XX века домашнее хозяйство в работах советских ученых представлено как особая экономическая категория, раскрываемая с помощью системы научных взглядов в области экономики, статистики и социологии.

3 Особенности формирования домоведения, домашних хозяйств за рубежом

3.1 Домашнее хозяйство в Древней Греции

Впервые описание образцового домашнего хозяйства дается в трактате знаменитого греческого мыслителя Ксенофонта (V-IV вв. до н.э.) – «Домострой», который по содержанию делится на две части: в первой речь идет о домашнем хозяйстве, во второй - о земледелии.

Ксенофонт пытается сформулировать понятие хозяйства, которое носило натуральный характер в условиях так называемого «традиционного» общества – «...а как мы определим хозяйство? То же ли это, что дом, или же и все, что человек имеет вне дома, тоже. составляет часть хозяйства?... хозяйство человека есть то же, что имущество». Проявлением сущности являются рассматриваемые - им принципы разумного ведения домашнего хозяйства. Одной из отличительных черт домохозяйства афинского гражданина выступает управление трудом рабов, так как именно они выполняют всю работу по дому и в поле, что представляет производственную функцию в ее специфичном виде. Обращается внимание на различную роль членов семьи: «Средства входят в дом обыкновенно благодаря деятельности мужа, а расходуются большей частью под надзором жены; если ее распоряжения хороши, состояние умножается; если дурны, состояние уменьшается».

В труде Ксенофонта отводится место и воспроизводственному аспекту домохозяйства: «...когда нам бог пошлет детей, мы тогда подумаем о них, как их воспитать всего лучше: ведь и это наше общее благо - заручиться как можно лучшими помощниками и кормильцами на старость; теперь хозяйство у нас с тобой общее», то есть выделяется четкая связь между воспроизводственной и производственной функциями.

Выдающийся мыслитель Древней Греции Аристотель своими экономическими идеями утверждал ценности традиционного общества. При исследовании поведения, направленного на обогащение, он противопоставляет «экономию» (искусство ведения хозяйства) и «хрематистику» (искусство накопления денег).

Основная форма экономического мышления древних греков - это система взглядов на ведение частного рабовладельческого хозяйства.

3.2 Исторические суждения физиократов в области домохозяйства

Исследуя различные подходы к домашнему хозяйству, нельзя обойти вниманием взгляды представителей одного из направлений классической политической экономии, возникшего во Франции в середине XVIII века - школы физиократов.

Физиократ Ф. Кенэ и его последователи не дают каких-либо специальных рассуждений по поводу домашнего хозяйства, но современное понимание этой категории позволяет выделить в их теории ряд содержательных аспектов, впоследствии более основательно разработанных в других учениях.

Рассуждения Ф. Кенэ показывают необходимость не только свободы хозяйственной деятельности в любых ее проявлениях для реализации совокупности экономических интересов, но и необходимость согласованных, действий всех субъектов хозяйствования, включая домашние хозяйства.

Если обратиться к производственно-экономической характеристике домашнего хозяйства а также его роли в кругообороте ресурсов, продуктов и доходов, то нельзя не отметить, что физиократы сформировали теорию распределения доходов. В специфической классовой структуре общества выделен так, называемый «производительный» класс - земледельцы и фермеры, которые и создают богатство нации. В работе «Зерно» Ф. Кенэ отмечает: «Именно постоянно

воспроизводимые богатства сельского хозяйства служат основой для всех других форм богатства, обеспечивают занятие всем видам профессий) способствуют расцвету торговли, благополучию населения, приводят в движение промышленность и поддерживают процветание нации».

Физиократами был предпринят скупуплезный анализ затрат в рамках фермерских хозяйств. Три выделенных категории затрат - годовые, первоначальные и земельные - остались в арсенале науки и были распространены на любое производство, а не только на земледелие.

3.3 Домашнее хозяйство во взглядах В. Петти, А. Смита, Ж. Сэя и К. Маркса

Определенный интерес представляют работы, отображающие экономическую деятельность домашних хозяйств в системе макроэкономических показателей - национального дохода и валового внутреннего продукта. В их числе, представитель английской классической политической экономии В. Петти, который при подсчетах ВВП и НДС исходил из оценок потребления населения страны. В своей известной работе «Трактат о налогах и сборах» Петти-отмечает: «...мы приходим к заключению, что каждый должен участвовать в государственных расходах в соответствии с тем, что он берет себе и действительно потребляет. Первое, что необходимо сделать, - это подсчитать, чему равны в общей сумме расходы всей нашей страны, состоящей из затрат каждого жителя на-самого себя, а затем какая часть этих расходов необходима на покрытие общественных нужд».

Дальнейший анализ генезиса домашнего хозяйства обращает внимание к суждениям А. Смита и одного из его последователей Ж. Б. Сэя. Речь идет о предоставлении на рынок со стороны домашнего хозяйства факторов производства. И если физиократы находились под гипнотической властью лишь одного из них - земли, то А. Смит, не оспаривая роли земли и капитала, с первых строк своего

произведения «Исследование о природе и причинах богатства народов» заявляет: «Годичный труд каждого народа представляет собою первоначальный фонд, который доставляет ему все необходимые для существования и удобства жизни продукты, потребляемые им в течение года и состоящие всегда или из непосредственных продуктов этого труда, или из того, что приобретается в обмен на эти продукты у других народов». Таким образом, на первое место выходит такой фактор производства как труд.

Адам Смит обращает внимание на качественную характеристику факторов, их применение, что в конечном итоге формирует получаемые доходы и потребительские возможности домашних хозяйств. В частности, он отмечает, что: «Пять следующих главных условий, насколько я мог наблюдать, компенсируют малый денежный заработок в одних занятиях и уравнивают больший заработок в других:

- приятность или неприятность самих занятий;
- легкость и дешевизна или трудность и дороговизна обучения им;
- постоянство или непостоянство занятий;
- большее или меньшее доверие, оказываемое тем лицам, которые занимаются ими;
- вероятность или невероятность успеха в них».

У Ж. Б. Сэя на арене экономических отношений появляется предприниматель: «...лицо, которое берется за свой счет и на свой риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт...деятельность предпринимателя имеет отношение ко второго рода операциям, которые мы признали необходимыми в каждой отрасли промышленности, - к операции, которая заключается в применении приобретенных знаний к производству какого-нибудь продукта, годного для нашего употребления. Не надо забывать, что это применение одинаково необходимо как в земледельческом и мануфактурном производстве, так и в торговле и что именно в этом и состоит труд фермера-земледельца, мануфактуриста и купца».

Теория К. Маркса заключается в том, что поскольку капиталист оплачивает наемному работнику лишь часть стоимости рабочей силы, то по существу на

домашнее хозяйство выпадает задача покрыть создающуюся разницу между необходимыми и действительными издержками воспроизводства в сфере труда.

3.4 Взгляд на семейное хозяйство исторической школы

Следующей школой, изучающей домашнее хозяйство, является историческая школа, суждения представителей которой были достаточно оригинальными для второй половины XIX века. Историческая школа пошла по пути отрицания «абстрактной теории» классиков и своим предметом науки сделала изображение действительности. «Национальность» стала основой системы.

Представитель школы К. Бюхер получил широкую известность благодаря своей книге «Возникновение народного хозяйства», где высказана идея о том, что экономическое развитие проходит несколько стадий. На ранней, семейной стадии, которая охватывает многие десятилетия эпохи средневековья, характерным является семейное хозяйство, производящее продукты для собственного потребления. По мере развития обмена формируется городское хозяйство, выделяются торговые классы. Возникающая таким образом новая общественная структура создает основу для перехода производства товаров за пределы города и образует рынки, требующиеся для развития национального хозяйства. Можно отметить, что несмотря на прозвучавшую в свое время критику в адрес Бюхера о модификации им Гегелевской идеи эволюции в направлении более совершенных форм существования, ценным можно признать наличие сопоставления отношений на различных стадиях экономического развития, что позволило проследить не только экономические процессы, но и сопутствующие им политические движения, а также выделить в качестве институциональной основы системы - семейное хозяйство, а уже потом город и государство.

3.5 Неоклассическая теория и домохозяйство

Домохозяйство и индивид в рамках данной теории рассматриваются как тождественные понятия. Так, Д. Гелбрейт отмечал, что «хотя домашнее хозяйство состоит из нескольких человек - мужа, жены, детей, а иногда родственников и родителей, имеющих разные потребности, вкусы и предпочтения, - вся неоклассическая теория отождествляет его с отдельной личностью. Выбор отдельного человека и выбор домашнего хозяйства на практике всегда взаимозаменяемы...экономист не вторгается в тайны домашнего хозяйства».

С этой позицией соглашаются и другие экономисты, замечая, что для экономической теории домашнее хозяйство по существу являлось «черным ящиком», где на «входе» заработная плата, социальные трансферты от государства за вычетом налогов, а на «выходе» - человеческий капитал, труд, сбережения, потребление.

Неоклассики проводили четкое различие между сферой производства (ее представляла фирма) с ориентацией на максимизацию прибыли, и сферой потребления (ее представляло домашнее хозяйство) с ориентацией на максимизацию полезности.

Домохозяйство охарактеризовано неоклассиками как хозяйствующий субъект, действующий с позиции целевой рациональности, то есть продуманного использования средств; и условий для достижения поставленной цели.

В неоклассической теории предполагается, что домохозяйство в состоянии обработать абсолютное множество информации. Также подразумевается совершенство счетных и когнитивных способностей домохозяйства. В то же время, К. Боулдингом отрицается возможность воздействия ограничений на предпочтения домашнего хозяйства.

Экономисты неоклассической школы стремились представить свою теорию в качестве формальной математической конструкции, которая описывала домохозяйство как «строго упорядоченный и согласованный набор предпочтений».

В рамках неоклассического направления наибольший интерес представляют работы Г. Беккера, который, подтолкнул экономистов к решению новых проблем, помог посмотреть с экономической точки зрения на семейные отношения, образование, дискриминацию, преступность. Работы Г. Беккера стали настоящим прорывом в исследовании тендерных аспектов экономики: разделения труда внутри семьи и принятия решений о выходе на рынок труда, а также дискриминации на рынке труда, анализе производственной функции домашнего хозяйства, распределении дохода в семье и других.

3.6 Новая теория домашнего хозяйства

В середине 60-х годов возникает «новая теория домашнего хозяйства» (Г. Беккер, Дж. Минсер, К. Ланкастер), где семья представлена не как пассивный потребитель рыночных товаров, а как активный производитель потребительских благ. Производственная функция домашнего хозяйства включала теперь не только рыночную, но и нерыночную деятельность членов домохозяйств. Согласно Г. Беккеру, предъявляется спрос не собственно на товары, а на предоставляемые ими эффекты. Сочетание «производственных факторов», «рыночных товаров» и времени в домохозяйстве позволяет произвести «истинные» потребительские товары, получающие вид, пригодный для непосредственного потребления. Здесь же выдвигается проблема соотношения важности (ценности) рабочего времени, затраченного в домашнем хозяйстве. По Г. Беккеру, домашнее хозяйство - это, по существу, «маленькая фабрика». Главный вопрос, который встает перед ней - это выбор «технологии» для производства потребительских благ, который зависит от доходов и цен на соответствующие факторы производства. При этом важнейшим ресурсом для домашнего производства выступает время членов домохозяйства. Г. Беккер отмечает, что. «...реально существует только одно основное ограничение...потому, что время можно конвертировать в товары, используя меньше

времени па потребление и больше на работу». И далее уточняет: «...блага и время можно комбинировать, получая при этом единственное ограничение, поскольку время можно конвертировать в товары посредством денежного дохода».

Здесь же Г. Беккер обращает внимание на разделение труда среди членов домохозяйства. Вывод, к которому он пришел, состоял в том, что «...распределение времени любого члена семьи в значительной степени испытывает влияние возможностей, которыми располагают другие ее члены» (под семьей Г. Беккер понимает домашнее хозяйство - примечание автора).

Изложенная теория распределения времени содержит в своей основе предположения, что домохозяйства являются производителями в такой же степени, как и потребителями, то есть «...они производят товары, комбинируя затраты благ и времени в соответствии с правилами минимизации затрат, которыми руководствуется традиционная теория фирмы. Товары производятся в количествах, определяемых максимизацией функции полезности товара при имеющихся ценах и ограничениях на ресурсы. Ресурсы измеряются посредством того, что называется полным доходом, который представляет собой сумму денежного дохода и отвергнутого или «потерянного» (lost) дохода из-за использования времени и благ для получения полезности, тогда как цены товаров измеряются суммой стоимостей использованных благ и времени».

В концепции новой экономики домашнего хозяйства учитываются также виды деятельности, не получающие рыночную оценку, например, забота о других членах домохозяйства. В работе «Экономика семьи и макроповедение», Г. Беккер констатирует факт игнорирования экономистами проблематики семьи. И далее замечает, что только с 50-х годов XX века экономика семьи - признанная и успешно развивающаяся область экономической науки. «Семья настолько важный институт, что попытаться добиться прогресса в объяснении ее поведения - достойная задача для любой научной дисциплины». Автор приходит к выводу, что поведение семьи активно, а не пассивно. Семья оказывает огромное влияние на экономику и, в свою очередь, развитие экономики значительно изменяет структуру семьи и характер принимаемых ею решений.

3.7 Принципы поведения домохозяйств в теории неинституционализма

С неоклассической теорией домашнего хозяйства наиболее тесно связан неинституционализм. Данное направление, приняв за основополагающую модель рациональный выбор в условиях заданного набора ограничений, обогащает ее новым содержанием.

Во-первых, реально действующими агентами социального процесса признаются не группы или организации, а индивиды. Следовательно, не отождествляются такие понятия, как домохозяйства и индивид.

Во-вторых, институциональная теория уделяет значительное внимание внутренней структуре домохозяйства, мотивам его образования, целям деятельности.

В-третьих, домохозяйство описывается как хозяйствующий субъект, действующий в определенной институциональной среде, от особенностей которой отвлеклась стандартная неоклассическая теория. Важнейшей характеристикой внешних условий, с которыми сталкивается домохозяйство, признается неопределенность, высокие транзакционные издержки, нечетко определенные права собственности, ненадежные контракты.

В рамках институционального подхода можно обнаружить и несколько иные принципы поведения домохозяйств, среди них:

- привычки и правила: «ограниченность человеческого знания и способности к принятию решений является, таким образом, причиной того, что люди опираются на привычки и правила. В свою очередь, их повторяющееся использование дает толчок к возникновению организаций и институтов»;

- жизнерадостность: «вероятно, большинство наших решений позитивного характера, последствия которых скажутся в полной мере лишь по прошествии многих дней, принимаются под влиянием одной лишь жизнерадостности - этой спонтанно возникающей решимости действовать, а не сидеть сложа руки, но отнюдь

не в результате определения арифметической средней из тех или иных количественно измеренных выгод, взвешенных по вероятности каждой из них»;

- эффекты внешнего потребления: реальная действительность убеждает в том, что эффекты внешнего потребления, включенные в теорию потребительского спроса и систематизированные Х. Лейбенштайном в работе «Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса», могут быть отнесены к принципам поведения домохозяйств;

- рутины: «объяснений основополагающей роли рутин несколько. Во-первых, человеку свойственна потребность в создании вокруг себя предсказуемой среды. Во-вторых, в условиях, когда есть множество «правил игры» (соглашений: рыночного, индустриального, гражданского и др.), без которых не обойтись во взаимодействии с окружающими, у человека возникает потребность в формировании сферы, где он мог бы оставаться самим собой. Наконец, рутины нужны для экономии когнитивных способностей как ограниченного ресурса, позволяя человеку сконцентрироваться лишь на наиболее важных аспектах его повседневной деятельности».

Таким образом, неоинституциональный подход выводит важнейшую поведенческую предпосылку, а именно, ограниченную рациональность, при этом возможность деятельности лимитированной институтами. Кроме того, выделяется оппортунистическое поведение (термин введен О.Уильямсоном), связанное с нарушениями контрактов, обязательств, договоренностей в условиях преследования собственного интереса. Неоклассическая же теория такое поведение исключает.

3.8 Домашнее хозяйство в теориях Д. Норта и кейнсианской макроэкономики

В теории Д. Норта домашние хозяйства определяются как «организации». Он отмечает: «В понятие «организация» входят политические органы и учреждения

(политические партии, сенат, городской совет, контрольное ведомство), экономические структуры (фирмы, профсоюзы, семейные фермы, кооперативы), общественные учреждения (церкви, клубы, спортивные ассоциации) и образовательные учреждения (школы, университеты, центры профессионального обучения). Организация - это группа людей, объединенных стремлением сообща достичь какой-либо цели... институциональные рамки оказывают решающее влияние и на то, какие именно организации возникают, и на то, как они (развиваются. Но в свою очередь и организации оказывают влияние на процесс изменения институциональных рамок».

Теоретическим направлением, использующим иные модели окружающего мира и человека в нем, является кейнсианская макроэкономика. Данный уровень исследования предполагает изучение домохозяйств с позиций их двойственной роли в экономике: как основных поставщиков всех экономических ресурсов и как основной расходующей группы в национальном хозяйстве. Могут быть рассмотрены в совокупности доходы, потребление и сберегательное поведение домохозяйств, взаимоотношения с государством, адаптация к изменяющимся условиям хозяйствования.

В соответствии с рисунком 1 основой макроэкономического анализа является модель кругооборота национального дохода.

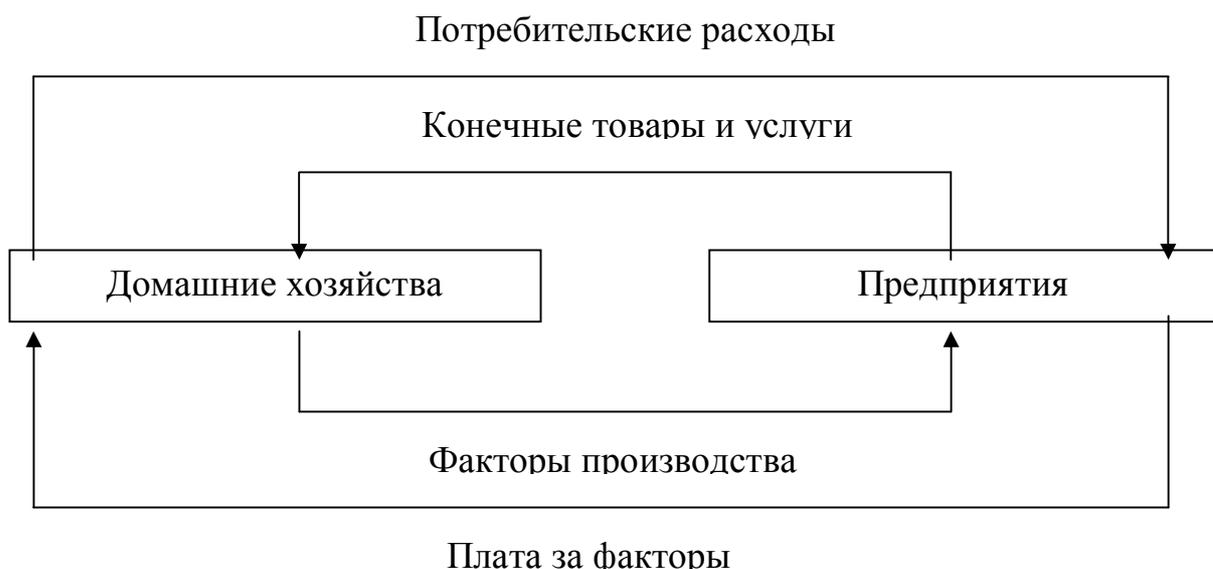


Рисунок 1 - Модель кругооборота национального дохода

Расширенная модель данного кругооборота представлена в соответствии с рисунком 2.



Рисунок 2 - Расширенная модель кругооборота национального дохода

Подводя итоги по формированию домоведения и домашних хозяйств в мировой экономической мысли, можно сделать следующие выводы:

- во-первых, натуральная форма хозяйствования породила представления о домашнем хозяйстве как замкнутом экономическом формировании, развивающемся исключительно за счет внутрихозяйственной деятельности;

- во-вторых, по мере развития товарно-денежных отношений увеличивается степень вовлеченности домашнего хозяйства в экономические процессы, протекающие на макроуровне, что находит свое отражение в различных аспектах исследования представителями основных течений экономической мысли. Наиболее полный анализ домашнего хозяйства можно обнаружить в рамках неоклассического направления (Г. Беккер, Т. Шульц, Д. Минсер), которые сформировали концепцию «новой экономики» домашнего хозяйства, а также в новой институциональной теории, где в качестве одного из социальных институтов рассматривается семья;

- в-третьих, хотя исследования домашних хозяйств были начаты уже давно, в силу сложности и неоднородности объекта, необходимости применения не только

экономических, но и социологических подходов, а также трудности использования традиционных экономических представлений, данная проблема продолжает находиться в стадии разработки на основе различных методологических подходов.

4 Семья как социальный институт общества

4.1 Общие понятия семьи

Выделение института семьи из других институтов общества и тщательное его изучение не случайны. Именно семья признается всеми исследователями основным носителем культурных образцов, наследуемых из поколения в поколение, а также является необходимым условием социализации личности. Именно в семье человек обучается социальным ролям, получает основы образования, навыки поведения для обеспечения жизнедеятельности семьи, для удовлетворения ее потребностей в доме организуется управление ее ресурсами. Поэтому именно семья является средой домоведения.

Известно, что правила, устои, обычаи и традиции семейной жизни отличаются своеобразием и специфичны для каждого общества. Причем каждому кажется, что именно в его обществе устройство семейной жизни, семейные обычаи и устои самые лучшие и единственно возможные. Таким образом, семейная жизнь чаще всего рассматривается с точки зрения этноцентризма. Но если семья представляет собой такую важную часть общества, почему же человечество не может выработать единые образцы семейной жизни, которые наилучшим образом подходили бы для удовлетворения человеческих потребностей? Для ответа на этот вопрос необходимо рассмотреть вопрос о происхождении и развитии института семьи.

В большинстве примитивных обществ семья – это единственный реально функционирующий институт. Например, среди современных племен Центральной Африки, многих народов Севера нельзя увидеть даже намека на другие формы социальных институтов. Там нет правителей разного уровня, формальных законов, священнослужителей (как организации), нет специализированных профессий; семья регулирует всю жизнь этих людей. Все вопросы распределения власти, продуктов и других ценных ресурсов решаются в рамках отдельной семьи или, в крайнем случае, нескольких семей. Другими словами, примитивные общества не имеют физических

и социальных потребностей, которые должны удовлетворять социальные институты, кроме института семьи. Семья является единственным и достаточным институтом распределения экономических продуктов для примитивных охотников и земледельцев.

При переходе к более сложным культурам формируются другие институциональные структуры. Например, это происходит, когда примитивные племена развивают торговлю с соседями и ближними племенами. Обширная межплеменная торговля вызывает появление торговцев, грузчиков товара, моряков и людей других специальностей, чья деятельность выходит за рамки института семьи.

Затем появляются специализированные мастера и ремесленники, производящие продукты торговли, что является основой для дальнейшей профессиональной дифференциации. Возникающие экономические институты осуществляют, таким образом, функцию специализации деятельности, действуя вне семейных ролей и функций.

В примитивных обществах порядок обычно поддерживается без участия формальных законов, полицейских органов, суда. Единственный авторитет – это семья: выбранный глава семьи является авторитетом по отношению к другим членам семьи. С увеличением размера племен усложняется структура культуры, появляется необходимость в формальной политической организации. Главы семей объединяются в племенные советы, племена – в конфедерации, что в конце концов приводит к появлению и развитию бюрократии.

Таким образом, как в примитивных, так и в современном обществе политическая организация может способствовать мобилизации неорганизованной толпы в сообщество людей, совершающих совместные скоординированные политические или военные действия. По сходному сценарию развиваются религиозные и образовательные институты, когда профессиональное разделение труда влияет на появление священнослужителей и учителей. Такая практика также отходит от семейных традиций, согласно которым обучением и воспитанием люди занимаются от случая к случаю.

Семья является основой всех социальных институтов, и, говоря о развитии семьи, подразумеваем развитие общества в целом.

4.2 Структура семьи

Как и все институты общества, семья представляет собой систему принятых норм и процедур для осуществления определенных важных для общества функций. В данном случае семья определяется как группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности. Семейные функции в большинстве сообществ мало чем отличаются друг от друга, в то время как формы, с помощью которых люди пытаются их выполнять, достаточно разнообразны. И если кто-то попытается описать все возможные формы семейной жизни, то увидит, что каждое общество обладает собственной специфической формой организации семьи.

Когда речь заходит о семье, прежде всего, представляется муж, жена и их дети. Такая форма организации семьи называется супружеской, или нуклеарной. Ее основу составляет пара людей, связанных брачными отношениями. Кроме нуклеарной семьи в нашем обществе (как и во многих других) распространена форма семейной организации, которая называется родственной семьей. Родственная семья основывается не только на супружеских отношениях двух людей, но и на кровном родстве большого числа членов малой группы. Эта семья представляет собой клан родственников вместе с их супругами и детьми.

Значение этих двух форм семей для общества неодинаково. Так, хотя в нашем обществе существует родственная семья для семейных сборов, торжеств и других церемониальных целей, важнейшие социальные функции выполняются нуклеарной семьей. Это выражается во многих элементах культуры, например, когда законы и нравственные нормы требуют, чтобы родители поддерживали своих детей, но

ничего не говорят об обязанностях по отношению к братьям или сестрам, дядям или тетям.

Если нуклеарная семья имеет в основе супружескую пару, основой родственной семьи являются братья и сестры в окружении их мужей, жен и детей. В большинстве родственных семей женатый мужчина (или замужняя женщина) в первую очередь остается привязанным к родительской семье и наполовину входит в семью жены (или мужа). Это имеет важные последствия. Человек в основном связан обязательствами и ответственностью с той семьей, в которой он родился, но не с той, с которой он связан узами брака. Так, женщина может не зависеть от своего мужа, но полностью быть в зависимости от своих братьев и сестер в деле защиты и воспитания детей.

В таких семьях ответственность и забота распределяются среди достаточно большого числа членов семьи. Создается ситуация, когда ребенок тесно связан не только с родителями, но и со своими дядями и тетями. Он окружен взрослыми, которые в некоторых случаях готовы взять на себя обязанности родителей. Таким образом, у ребенка в родственной семье появляется большая возможность для общения и социализации к большему числу ролей. Такая семья хорошо защищает ребенка от любых жизненных невзгод. В случае смерти или ухода из семьи матери ее роль в известной степени могут играть родственники.

В реальной жизни родственная семья далеко не всегда возможна. Это связано, например, с тем, что места рождения и вступления в брак могут быть значительно удалены друг от друга. Кроме того, родственники могут быть фактически или социально отдалены от супружеской пары, и в этом случае семья остается в чистом виде нуклеарной. Современное общество характеризуется ослаблением многих родственных связей и, следовательно, преобладанием нуклеарной семьи над родственной.

4.3 Функции семьи

Семья во всех обществах развивается как институциональная структура, целью которой является решение определенных социальных задач, которые отражены в функциях семьи.

Выделяют следующие функции семьи.

1 Функция сексуального регулирования.

Семья – это главный социальный институт, через который общество упорядочивает, направляет и регулирует естественные сексуальные потребности людей. Вместе с тем практически каждое общество имеет альтернативные пути удовлетворения сексуальных потребностей. Несмотря на то что существуют определенные нормы супружеской верности, большинство обществ легко прощает нарушения этих норм. При этом в семье, как нигде, наблюдаются отклонения реальной культуры от идеальной. Но часто нормы семьи разрешают сексуальные связи супругов вне семьи.

2 Репродуктивная функция.

Одна из основных задач любого общества – воспроизводство новых поколений его членов. При этом важно, чтобы дети были физически и психически здоровыми, а впоследствии имели способности к обучению и социализации. Вместе с тем важным условием существования общества является регулирование рождаемости, избежание демографических спадов или, наоборот, взрывов. Семья – это основной институт, ответственный за воспроизводство новых членов общества. Другие пути не эффективны и, как правило, социально не одобряются. Поэтому появление ребенка вне института семьи обычно вызывает жалость, сострадание или осуждение.

3 Функция социализации.

Несмотря на большое число институтов, участвующих в социализации личности, центральное место в этом процессе, безусловно, занимает семья. Это объясняется, прежде всего, тем, что именно в семье осуществляется первичная

социализация индивида, закладываются основы его формирования как личности. Многие мыслители, начиная с Платона, говорили об обобществлении воспитания детей, однако все попытки социализации вне института семьи оказывались неудачными. В настоящее время в нашем обществе пытаются совместить усилия образовательных институтов и института семьи для успешной социализации детей, но семья по-прежнему удерживает первенство в социализации индивидов.

4 Функция эмоционального удовлетворения.

К многочисленным потребностям человека относится, в частности, интимное общение. Психиатры считают, что основной причиной эмоциональных и поведенческих трудностей в общении, и даже физических болезней, является отсутствие любви, тепла и полноценного интимного общения в первичной группе, и прежде всего в семье. Огромное количество данных свидетельствует о том, что серьезные преступления и другие негативные отклонения чаще происходят у тех, кто в детстве был лишен заботы в семье, что дети, воспитанные в детских домах без любви матери и отца, гораздо в большей степени подвержены заболеваниям, психическим расстройствам, повышенной смертности, отклоняющемуся поведению. Доказано, что потребность людей в близком доверительном общении, интимности, эмоциональном выражении чувств к близким людям является жизненно необходимым элементом существования. Благодаря своей структуре и качествам семья служит самым важным источником эмоционального удовлетворения. Отношения родства и супружества предоставляют людям такую возможность.

5 Статусная функция.

Каждый человек, воспитанный в семье, получает в качестве наследия некоторые статусы, близкие к статусам членов его семьи. Прежде всего это относится к таким важным для личности статусам, как национальность, место в городской или сельской культуре и др. В классовых обществах принадлежность семьи к определенному социальному слою предоставляет ребенку возможности и вознаграждения, характерные для этого слоя, и в подавляющем большинстве случаев определяют его дальнейшую жизнь. Конечно, классовый статус может изменяться благодаря усилиям человека и благоприятным обстоятельствам но

начало будущего нужно искать в семье этого человека. Семья обязательно должна осуществлять ролевую подготовку ребенка к статусу, близкому к статусу его родителей и родственников, прививая ему соответствующие интересы, ценности и образ жизни.

6 Защитная функция.

Во всех обществах институт семьи осуществляет в разной степени физическую, экономическую и психологическую защиту своих членов. Люди привыкли к тому, что, задевая интересы и безопасность любой личности, они задевают и его семью, члены которой защищают своего близкого или мстят за него. В большинстве случаев вину человека или стыд за него разделяют все члены его семьи.

7 Экономическая функция.

Ведение членами семьи общего хозяйства, когда все они работают, как одна команда, способствует формированию крепких экономических связей между ними. Можно сказать, что семья представляет собой самую крепкую экономическую ячейку общества. Нормы семейной жизни включают экономическую обязательную помощь и поддержку каждого члена семьи в случае, если у него возникают экономические трудности.

4.4 Некоторые концепции развития семьи

На первый взгляд семья кажется одним из простейших социологических понятий. Этот термин используется в повседневном языке, и почти каждый имеет некоторый личный опыт семейной жизни.

Иногда проводится параллель между понятиями «семья» и «домохозяйство». К примеру, группа студентов может разделять общее жилье и расходы на жизнь, готовить пищу вместе или отдельно, вместе ходить в кафе, оказывать друг другу поддержку во время экзаменов или стрессов, но в целом нельзя считать их семьей.

Семья - это группа, состоящая из людей, которые связаны друг с другом либо кровным родством, либо основными, интимными, сексуальными отношениями. Семья часто основана на браке и, как правило, обладает большим постоянством, чем другие типы укладов и общественных отношений.

В 1949 г. Дж. Мердок после изучения 250 семей различных слоев общества определил семью как социальную группу, характеризующуюся совместным проживанием, общим ведением хозяйства и воспроизводством. Семья включает взрослых обоих полов; причем по крайней мере двое из них поддерживают социально одобренные сексуальные отношения и имеют одного или более собственных или приемных детей.

В действительности же изучение семейной жизни в различных обществах в различные времена, так же как и в рамках одного и того же общества, раскрывает многогранность поведения, позиций и семейных укладов. Культурное и этническое разнообразие внутри общества также помогает оспорить господствующие представления о том, что составляет семью. Семьи могут состоять из представителей более двух поколений; в некоторых обществах обычны большие домохозяйства, объединяющие три поколения, живущие со своими родственниками в независимом и почти самостоятельном с экономической точки зрения сообществе.

Дж. Мердок утверждал, что в каждом обществе необходимо регулировать отношения между людьми так, чтобы они отвечали потребностям общества. Это касается регулирования сексуальных отношений, деторождения и воспитания детей, производства и распределения экономических ресурсов и социализации людей, особенно детей. Эта точка зрения предполагает, что узлы внутри семейных ячеек являются наиболее значительными и фундаментальными узлами из всех существующих между человеческими существами, потому что они основаны на кровном родстве, гражданском или церковном браке. Мердок также предполагает, что внутри семьи отличаются типом и силой от отношений с людьми вне семьи. Эта идея выражена в поговорке «кровь – не водица». Другими словами, Дж. Мердок утверждал, что важной ячейкой общества для обеспечения необходимых функций,

содействующих общественной стабильности, является нуклеарная семья, состоящая из мужчины, женщины и детей, независимо от различия в обычаях и опыте.

Взгляд, что семья, по определению Мердока, универсальна, сейчас оспаривается как антропологами, так и социологами.

Довод Дж. Мердока основывался на изучении антропологических исследований более чем 250 общественных типов. Его критиковали за этноцентричное смешение широко различающихся обществ из прошлого. Семья – это группу, состоящая из людей, которые связаны друг с другом либо кровным родством, либо основными, интимными, сексуальными отношениями. Семья часто основана на браке и, как правило, обладает большим постоянством, чем другие типы укладов и общественных отношений.

Именно этот аспект работ Дж. Мердока наиболее яростно критиковался и марксистами, и феминистками, которые стремились показать, что семья является скорее «социальной конструкцией», служащей особому комплексу интересов, чем неизбежным и естественно возникающим явлением. Они также критиковали современные определения семьи, которые не принимают в расчет многие обычные уклады жизни, например неполные семьи.

Перед каждым обществом стоит задача организации отношений таким образом, чтобы удовлетворялись как личные, так и социальные потребности. Марксисты утверждают, что в современном промышленном обществе идеология нуклеарной семьи претендует на то, чтобы удовлетворять потребности в любви, личной жизни, давать чувство уверенности, но на самом деле различными способами служит интересам капитализма. В результате было предпринято множество попыток заменить семью менее индивидуальной и более общественной системой.

Марксисты согласны с функционалистами в том, как происходит процесс социализации, но они рассматривают его скорее как отрицательную, а не положительную функцию семьи в капиталистических обществах. По мнению марксистов, модель семейной жизни создается ни чем иным, как способом производства. Ф. Энгельс, друг и соратник К. Маркса, изложил марксистскую точку

зрения на происхождение семьи. Он утверждал, что семья возникла в то же время, что и частная собственность, как механизм для передачи накопленной собственности следующему поколению.

Произведенный Марксом анализ отношений производства в капиталистическом обществе демонстрирует примеры служения семьи не обществу в целом, а лишь тем, кто владеет средствами производства, – капиталистам, или буржуазии. Например, разделение труда между мужчинами и женщинами в семье на рабочем месте означает, что за основными работниками (мужчинами) будут ухаживать, кормить и одевать их, заботиться о них женщины работающие «за любовь». А если не хватает рабочей силы, женщин будут использовать как «резервную армию труда».

Традиция жить отдельными семьями приводит к продаже большого количества продуктов производства: каждый дом нуждается в стиральной машине, видеомэгнитофоне, микроволновой печи, телефоне и тем самым способствует развитию бизнеса. Не воспринимая это как «счастливое соответствие между экономикой и семьей», как обычно делают функционалисты, неомарксисты, такие, как Г. Маркузе, утверждают, что при капитализме каждый ищет личное удовлетворение в доме и семейной жизни. «Ложные» потребности формируются с раннего возраста под идеологическим влиянием семьи, религии, образования, средств массовой информации, в процессе, который функционалисты называют социализацией.

Критики марксистской точки зрения указывают на то, что правительствам марксистского толка не удалось выдвинуть жизнеспособную альтернативу семье для организации воспроизводства и удовлетворения личных и эмоциональных потребностей в сложных промышленных обществах, хотя относительно легко обеспечить уход за детьми. Массовое образование, социальное страхование, если существует соответствующая политика, придают смысл близким и продолжительным личным отношениям.

Феминистки критикуют марксистов за то, что они не уделяют должного внимания происходящему внутри семьи. Подобно функционалистам, марксисты

анализируют отношения между семьей и другими институтами в широком масштабе, но придают мало значения реальной жизни внутри семьи. Они также игнорируют тот факт, что мужчины, так же как и капиталисты, извлекают выгоду из эксплуатации женщин.

Неудовлетворенность женщин своим реальным положением внутри семьи дала толчок движению за освобождение женщин в 60-х гг. XX в. Когда Б. Фридан – лидер феминистского движения, основательница американской женской организации – писала в «Женской загадке» о «проблеме без названия», тысячи женщин во всем западном мире точно знали, что она имела в виду. Женщинам было сказано, что они будут счастливы, если «найдут своего мужчину», будут жить в благоустроенном доме и иметь двух прекрасных детей. Им не было сказано, как удовлетворять собственные потребности или реализовать свой потенциал вне семьи. Считалось что женщины, особенно белые женщины из среднего класса, должны «удовлетворяться» семейной жизнью. Но многие желали чего-то большего.

Основное значение феминистской точки зрения для понимания семьи – то, чего не хватало в функционалистских и марксистских концепциях, – состоит в изучении «внутренней жизни» семьи и природы отношений между ее членами. Впервые эти отношения были определены как «политические»; этот термин применялся ранее только к таким общественным институтам, как политические партии и правительства. Социолог К. Миллетт в книге «Сексуальная политика» (1970) в эпоху молодежных бунтов и возрождения радикального женского движения определила отношения между мужчинами и женщинами в семье как «основанные на власти отношения» господства и подчиненности.

Для таких радикальных феминисток, как К. Миллетт, семья в современном обществе основана на патриархальных отношениях и представляет собой систему, в которой мужчины господствуют над женщинами. Функции, которые выполняет семья, поддерживают эту патриархальную систему.

Семьи в западных культурах имеют важное значение для сохранения патриархата, обеспечивая мужчинам личное господство над женщинами. Дети известного отца как «законные наследники» имеют гарантии, а власть и привилегии

передаются по мужской линии. Женщины и дети принимают свой социальный и классовый статус в обществе от мужчины, поэтому семья усиливает неравенство системы стратификации. Благодаря семье женщины видят свою основную роль в жизни в заботе о других и становятся экономическими иждивенцами мужчин, что еще больше снижает их статус. В ситуации чернокожих женщин влияние патриархата укрепляется также посредством расизма.

4.5 Изменения в структуре семьи

Семья и индустриализация. Описывая семейные модели в таких обществах, как Великобритания, социологи обычно проводят параллели между нуклеарными и расширенными семьями. Нуклеарная семья обычно изображается как современное явление, возникшее благодаря индустриализации и тому, что промышленная структура, миграция людей в поисках работы, контроль рождаемости и эмансипация женщин способствовали малочисленным семьям, не зависящим от общественных отношений и поддержки других родственников. Нуклеарная семья представляет собой ячейку, состоящую из мужа и жены и находящихся на их иждивении детей.

Расширенная семья – это термин, часто используемый для определения семей, в которых несколько поколений одной и той же семьи живут вместе или в близком соседстве, ежедневно разделяя друг с другом социальную, эмоциональную и экономическую жизнь.

Функционалисты утверждали, что в современных обществах расширенная семья зависит скорее от индивидуального, чем от коллективного усилия. Расширенная семья может продолжать эффективно функционировать среди высшего класса, где большие семьи способны дать больше в плане богатства, влияния или контактов, в других ситуациях нуклеарная семья свободнее, поскольку у нее нет обязательств по отношению к расширенной семье. Более поздние исследования определили, что структура семьи всегда была более сложной, чем

считалось. В 1977 г. английский историк Л. Стоун, изучая европейскую историю от средневековья до наших дней, утверждал: в средние века существовали маленькие домохозяйственные ячейки, глубоко внедренные в более широкое сообщество, и эти узлы сообщества были важнее брачных уз. Выживание зависело от кооперации, обязанностей и ответственности в сообществе.

В начале XVI в. усилился индивидуализм, и нуклеарные семьи стали более отделенными от сообщества. Отношения между супругами и детьми стали теснее, а власть мужчин над женщинами возросла. К началу XVIII в. появился новый тип нуклеарной семьи с тесными отношениями, домашней уединенностью и браком, основанным на романтической любви.

Л. Стоун объясняет эти перемены в семейной жизни изменениями, происходящими в экономической структуре. В ранние времена семья и сообщество были объединены в единое целое производственной ячейкой. С возникновением в XVII в. крупных фермерских хозяйств и с развитием промышленного производства в XVIII в. разделение членов семьи в доме и на работе усилилось, семьи стали меньше, а отношения внутри них ближе. Укреплялось представление о женщинах как «естественно» опекающих и о мужчинах как «кормильцах», и семья стала частной сферой, отделенной от социальных сфер работы, политики и общественной жизни.

В 1957 г. функционалисты П. Уилмотт и британский социолог М. Янг («Семья и родство в Восточном Лондоне») высказали мысль, что в традиционных сообществах рабочего класса расширенная семья вполне сохранилась до середины XX в., обеспечивая поддержку, взаимопомощь и связь между поколениями. Как и другие функционалисты, они утверждали, что расширенная семья была преобладающей формой семьи до индустриализации, а нуклеарная семья – после индустриализации, их работа была важна для того времени, потому что внушала мысль, что большинство семейных моделей могло сосуществовать одновременно. Затем П. Уилмотт и М. Янг исследовали, как повлияла политика «расчистки» трущоб и переселения на расширенные семьи в лондонском Ист-Энде.

Их работа также продемонстрировала разделение жизни мужчин и женщин даже в браке: мужчины проводили большую часть своей активной жизни в компании других мужчин на работе или в кафе, в то время как женщины были ближе к своим матерям и сестрам.

Изучение состава семей этнических меньшинств в Великобритании также обнаружило, что отношения между членами большой семьи очень прочны, иной раз несмотря на расстояния в тысячи миль.

Функционалисты, в частности Д. Мердок и Т. Парсонс, утверждали, что современная семья характеризуется общностью супружеских ролей, в то время как в прошлые времена роли супругов были разделены. Создание браков по любви и предполагаемое развитие нуклеарной семьи привели к большей близости между партнерами, которые в современном браке считаются равноправными. Однако функционалистские доводы предполагают, что для каждого партнера «разумно» выполнять те функции, которые определены биологическими различиями между мужчинами и женщинами. Функционалисты утверждают, что, поскольку женщины рожают детей, для них «естественно» опекать их, а также ухаживать за мужем и домом. Т. Парсонс рассматривал роль женщин в семье как «выразительную», т. е. связанную с воспитанием, тогда как роль мужчин была «инструментальной», т. е. связанной с обеспечением жены и детей. Хотя он признавал, что не все женщины были бы счастливы ограничиться этой ролью, он утверждал, что это разделение разумно. Мужчины и женщины выполняют взаимодополняющие функции. Американский социолог Э. Бот в своем исследовании «Семья и социальная сфера» (1957) утверждала, что существует два типа супружеских ролей: сегрегированный (разделенный) и совместный.

Феминистская теория критикует функционалистские взгляды на семью за то, что они не учитывают перемены внутри семьи. Теории о равенстве между мужчинами и женщинами не были подтверждены на практике. Теории также не принимали в расчет проявление неравенства между мужчинами и женщинами в других общественных институтах: образовании, на работе, в общественной жизни, т. е. в распределении богатства, власти и статуса.

Только благодаря феминизму (движение за уравнивание в правах женщин с мужчинами) семейная жизнь и семейные отношения подверглись тщательному исследованию, в результате чего возникла связанная теория. Влияние феминизма заставило «социологию семьи» уйти от ранних функционалистских объяснений. Утверждение, что «личное является общественным», в сущности, означает, что даже самые личные отношения внутри семьи неотделимы от системы неравенства полов и что эти отношения, следовательно, предполагают различные степени власти.

В последние годы показатель власти в семейных ролях и отношениях был изучен с различных точек зрения:

- разделения труда (кто что делает в семье в действительности);
- распределения денег и других ресурсов между членами семьи;
- процесса принятия решений;
- эксплуатации.

Вопрос, кто же выполняет работу по дому, долгое время был причиной недовольства женщин, но только с появлением в социологии феминистского анализа работа по дому стала рассматриваться как область, достойная интереса социологов. Даже сейчас домашняя работа изучается скорее как часть семейной социологии, а не как социологии труда.

Повар, приходящая няня, уборщица, водитель и экономка – вот специалисты, невыгодные для рынка.

Феминистки утверждают, что время, затраченное на работу по дому и воспитание детей, неблагоприятно влияет на положение женщин на работе. Женщин считают «временными» и «ненадежными» работниками. Имея обязанности в доме, они предпочтут работать на неполной ставке, или будут искать работу возле дома, или откажутся от повышений по службе, связанных с командировками либо переездом семьи. Другими словами, выполнение работы по дому способствует экономическому неравенству между мужчинами и женщинами.

Кроме того, работа по дому и оплачиваемая работа имеют разный статус в обществе. Работа по дому становится во многих отношениях символом неравенства в деньгах, статусе и власти, которое часто испытывают женщины.

В 1974 г. Э. Оукли в книге «Социология работы по дому» не согласилась с функционалистским анализом семьи. Оукли утверждала, что роль домохозяйки была «социально создана», возникла в процессе индустриализации и поддерживается могущественной идеологией хозяйственности и женственности. До индустриализации женщины выполняли и те работы, которые не считаются «женскими» сегодня, женщины были переплетчиками, кораблестроителями, пивоварами и фермерами. Но начиная с XVI в. женщин «выживали» с прибыльных мест работы, и это продолжалось в процессе индустриализации. Среди среднего класса стало нормой считать женщин хрупкими, зависимыми созданиями, не пригодными для рабочей жизни, нуждающимися в заботе и защите со стороны своих мужей.

Э. Оукли также обнаружила, что многие женщины считали работу по дому и уход за детьми «своей обязанностью» и думали, что это «не по-мужски», если мужчина это делать станет. Было проведено исследование семей, где мужья и жены имеют одинаковую работу, чтобы определить, выполняют ли мужчины больше работы по дому в случае финансового равенства. Однако это не так. Американский социолог Э. Оукли опросил врачей (женщин и мужчин) и обнаружил, что походы по магазинам, приготовление пищи и уход за больными детьми по-прежнему выполняли женщины.

Дж. Б. Шоу говорил: «Истина в том, что семейная жизнь никогда не будет достойной, будет гораздо менее облагороженной, пока с этим ужасом зависимости женщин от мужчин не будет покончено».

Ранние взгляды на семью предполагали, что женщины являются и должны быть финансово зависимыми от мужчин. Функционалистская концепция предусматривает, что, хотя мужчины являются «кормильцами», их заработок делится поровну, полностью с учетом работы, которую женщины выполняют внутри семьи.

Принято считать, что внутри «брака» иногда существуют «два различных брака», где женщины имеют меньше доступа к деньгам, транспорту, пространству и

времени, чем мужчины. Бремя контроля, которое иногда испытывают замужние женщины, усиливает их неравенство.

4.6 Семья и общество: от конфликта к гармонии

Современная индустриально-городская цивилизация находится в тяжелом разладе с человеческой психологией, физиологией, нравственностью. Этот разлад пронизывает все устои жизни, все отношения – от личных до социальных, искажает развитие человека. В соответствии или несоответствии с человеческой природой и устройством общества, его социальными институтами лежат глубокие и решающие мерила жизни человека.

Современные исследователи доказали, что в городах утвердилась норма социально-психологической закрытости семьи, дома. За порогом уютного мира семьи люди пытаются оставить социально-дезорганизованное, экологически запущенное пространство современного общества. Такое поведение является результатом ослабления социальных связей между отдельными семьями в рамках одной общественной и культурной структуры. От закрытости семейной жизни и быта страдают в основном дети, пожилые люди и одинокие. На опустошенной, ничейной территории общества чаще всего оказываются подростки, одни, без поддержки и внимания взрослых.

Перспективы семьи и семейно-брачных отношений определяются на основе действующих тенденций и противоречий между семьей и обществом.

Противоречия между семьей и окружающими людьми. Чаще всего противоречия возникают из-за:

- противоположных представлений о ценностях. Именно отношение к духовным и материальным ценностям оказывает глубинное воздействие на мысли, чувства, поведение человека, личности. Главными идеалами человека являются справедливость, свобода, нравственность, доброта, единство, дружба, они придают

жизни человека направление и положительные цели. Но есть и такие ценности, которые непосредственно воздействуют на каждодневную деятельность человека, постоянное взаимодействие его с окружающими: чистоплотность, работоспособность, взаимопомощь, сознательность, привязанность, исполнительность, привлекательность;

- несовпадающих взглядов, связанных с воспитанием и обучением детей. В семьях разных социальных слоев общества, в которых далеко не одинаков интеллектуальный, профессиональный, нравственный уровень развития родителей, различен и подход к проблеме воспитания детей, что ведет к противоречиям между родителями, а следовательно, и семьями одного общества. Дети влияют друг на друга в школах, в компаниях сверстников и просто на улице;

- осуждения общественностью взаимоотношений между родственниками. Часто причиной конфликтов между родственниками служит авторитарное влияние одного из супругов на другого. Общественность подвергает осуждению уклонение членов семьи от эмоциональной и финансовой поддержки престарелых родственников, которые с годами все больше нуждаются в ней. Понимание проблем и жизненных достижений человека в старости – необходимое условие гармонизации отношений всех поколений в семье, в обществе, укрепления гуманистических основ и милосердия в отношениях между людьми;

- негативных последствий развода для общества. Развод является не только прерыванием брачных отношений между супругами, не только драматичен для мужа и жены, их детей и близких родственников, но и для окружающих людей. В данном случае развод рассматривается как социальный фактор, влияющий на дестабилизацию семьи как социального института общества в целом.

Развод как признак отчуждения семьи от общества ставят в один ряд с пьянством, проституцией и другими асоциальными явлениями. При обсуждении данного вопроса нельзя игнорировать тот факт, что развод остается механизмом, обеспечивающим соблюдение принятых правил семейной жизни, имеет корректирующее значение в случае их нарушения, обеспечивает оптимальный подбор пар.

Вышеперечисленные причины возникновения противоречия делают возможным определение основного противоречия семьи и общества. Это противоречие между потребностями общества и семьи в нормальном функционировании (репродуктивном, духовно-нравственном, социально-психологическом), с одной стороны, и реальными условиями для их осуществления, с другой.

Российская семья вынуждена приспосабливаться к нескончаемым переменам и зигзагам политического, социального, экономического развития общества, применяя тактику «выживания». Современная семья сама ищет для себя пути восстановления, напрягая собственные усилия и волю, все старательнее стремится сохранить в усложняющейся действительности равновесие с обществом. Совершенствование и укрепление связей между семьей и обществом – долгосрочный проект, рассчитанный на достижение качественно нового состояния всех социальных институтов российского общества.

Международная социологическая ассоциация ежегодно с 1954 г. проводит международный семинар по изучению семьи, и российские ученые регулярно принимают в нем участие. Видные теоретики-методологи ищут ответ на вопрос о будущем семьи.

Американский ученый К. Керкпатрик считает, что драматические моменты в развитии современной семьи, конфликты, дезинтеграция не являются симптомами общего упадка семьи, а имеющаяся дезорганизация этого социального института есть прелюдия к некоей будущей реорганизации.

К оптимистической перспективе склоняется глава чикагской школы социологов Э. Бюрджесс. Он утверждает, что городская индустриализация и сопровождающее ее обезличивание жизни должны усилить потребность в устойчивых личностных отношениях. Семья не исчезнет, но изменятся и ее форма, и ее основы.

Но о будущем семьи следует говорить лишь в контексте развития всего общества, не забывая о том, что семья – социальный институт, малая социальная группа и социально-этническая общность.

Объектом рыночных реформ стала не только экономика, но и сознание граждан Российского государства. Новые русские не просто богатые люди, а люди, порывающие с вековыми нормами поведения и образом жизни предыдущих поколений. Современные средства массовой информации (СМИ) снижают роль семьи как нормативного регулятора жизни человека, особенно молодежи. Но интуиция, культурно-нравственный код побуждают семью сопротивляться всему, что идет ей во вред. В этом заключается уникальная особенность российской семьи как основного субъекта менталитета русской нации.

Внешне невзрачная, архаичная, консервативная проза жизни скрывает передающееся из поколения в поколение смыслобытийное содержание семейных отношений. Все новшества цивилизации проходят через сито семейных традиций и ценностей, в которых закреплён опыт поколений.

Структурные изменения института семьи расцениваются одновременно как проявление кризиса семьи (поскольку исчезает даже «нуклеарный минимум» из трех единиц) и как переходное состояние, близкое к обновлению семьи (личная свобода, равенство партнеров, выбор брачно-семейного поведения).

Ситуация с семьей как малой социальной группой также вызывает двойственное чувство. С одной стороны, обострение конфликтности, отсутствие коммуникативной культуры ведут к распаду семьи, нарастанию отчуждения между родителями и детьми. С другой стороны, настойчиво пропагандируется идея обновления семьи за счет значительного повышения требований к супружеству как возможности реализации личных ожиданий, связанных с ростом индивидуальной культуры, повышением ценности частной жизни.

Опираясь на отрицательные и положительные оценки трансформации семьи, можно разработать интегративную концепцию по выходу семьи из кризиса и действительному обновлению – концепцию, аккумулирующую в себе сущностные характеристики семьи как социального института, малой социальной группы и социально-этнической общности.

Благополучие семьи – это ключ к решению проблем, связанных с воспроизводством населения, трудовых ресурсов, с обеспечением биосоциальных границ популяции российского этноса, а значит, всего государства, с сохранением его историко-культурного типа, природно-экономического и геополитического пространства.

Российские ученые и политики должны содействовать пониманию и признанию государством глубинных интересов меняющейся семьи как части своих собственных перемен, уделить внимание поискам равновесия и гармонии между личностью, семьей и обществом.

4.7 Семейные роли: социальное и экономическое содержание

Для семейной экономики важно распределение ролевых обязательств в семье и в домашнем хозяйстве.

Роль – это:

- во-первых, фиксация определенной позиции, которую человек занимает в какой-либо системе отношений;
- во-вторых - функция, которую он должен выполнять, занимая эту позицию;
- в-третьих - одобряемый образец поведения, который ожидается от каждого, кто исполняет эту роль.

Семья и домашнее хозяйство требуют выполнения определенного набора ролей супружеских, родительских, хозяйственных.

Выделяются такие роли, как отец, мать, воспитатель, муж, жена, глава семьи, любимый, сексуальный партнер, друг, хозяин - хозяйка, покупатель, потребитель, золовка, невестка, сват и другие. Сначала роль осознается, затем проигрывается, создается представление и реализуется в собственной семье. Все эти представления глубоко индивидуальны, и нет ничего странного в том, что они у разных людей не совпадают. Муж и жена могут ожидать от супружества очень разного, по-разному

представлять свою семейную жизнь. Для того чтобы ролевое взаимодействие не было конфликтным, важно знать и сколько может быть ролей в семье и домашнем хозяйстве, и как хорошо они исполняются.

Традиционная классификация семейных ролей следующая.

1 Ответственный за материальное обеспечение семьи.

Роль включает в себя комплекс обязанностей, связанных с обеспечением необходимого уровня благосостояния.

2 Хозяин - хозяйка.

Реализация роли предполагает приобретение продуктов, приготовление пищи, обеспечение уюта, чистоты и порядка, уход за одеждой.

3 Ответственный за поддержание родственных связей.

Участие в семейных ритуалах и церемониях, организация общения с родственниками и социальное становление членов семьи.

4 Организатор семейной субкультуры.

Формирование у членов семьи определенных культурных ценностей, разнообразных интересов и увлечений.

5 Организатор досуга, развлечений.

6 Семейный психотерапевт.

Осуществление действий, направленных на решение личностных проблем другого. Согласованность и полнота ролевого взаимодействия переживается супругами как удовлетворенность браком, друг другом, собой и особенно выполняемой ролью.

7 Любовный партнер.

8 Воспитатель.

Облегчить тяжесть домашнего труда, повысить его продуктивность помогает разделение труда, его специализация. Еще в первобытных племенах существовало половозрастное разделение труда. Мужчины охотились, женщины готовили пищу, дети собирали валежник. В наших семьях также есть специализация домашнего труда. Кто-то ходил в магазин, кто-то починил электророзетку, кто-то приготовил

завтрак, убрал комнаты, накрыл на стол. После еды один помыл посуду, другой убрал со стола, третий вынес мусорное ведро.

Такое разделение деятельности основано на учете пола, возраста, склонностей, желаний, возможностей. Не во всех семьях половозрастное разделение труда получило разумное развитие. Многие виды домашнего труда считаются чисто женскими. Дети, перегруженные школьными и вузовскими программами, не имеют времени и желания что-нибудь делать по дому. И хотя женщины, заняв равные с мужчинами высоты в общественной жизни, ведут успешную борьбу за экономическое равноправие в семье, за равное, справедливое распределение домашних дел и все больше мужчин впрягается в воз семейных забот и тревог, все же женская доля остается довольно тяжелой. Этот традиционный конфликт может быть разрешен процедурой распределения домашней работы. В традиционной патриархальной семье все сделал бы отец. В современной - распределение работы должно осуществляться коллективно, на так называемом «семейном совете». Семейный совет как способ принятия решений не подразумевает принятие решений родителями за детей. Результатом его должен стать график домашней работы, понятный и одобренный всеми членами семьи.

График домашней работы упорядочивает и повышает эффективность работы по дому, а также наглядно представляет, кто, что, как делает и в каком количестве.

Графики составляются на неделю, которая является основным циклом домашних работ. К недельному графику прилагаются дополнения - месячный и годовой, в которых отражаются эпизодические и периодические работы, как то: генеральная уборка, месячные текущие уборки, стирки в прачечной, текущий ремонт, годовой ремонт, заготовка продуктов.

Существует и такой вариант разделения труда, когда за каждым участком домашнего хозяйства закрепляется ответственный. Он и планирует все остальное, в том числе и необходимую ему помощь остальных членов семьи и даже работников общественной сферы услуг. Главное - помогать друг другу, делать дело.

Планирование - это стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности, необходимые для этого средства, а также разрабатываются

методы, наиболее эффективные в конкретных условиях. Планирование - один из важнейших факторов эффективного ведения домашних дел. План можно составлять на различные периоды, но, безусловно, в разумных пределах. Вряд ли надо составлять перспективный план развития своего домашнего хозяйства или на ближайшую пятилетку, а вот план на месяц или на неделю вполне будет хорошим подспорьем в рациональной организации ваших дел. Не обязательно составлять план на каждый месяц или неделю, достаточно, быть может, разработать его один раз, распределив обязанности в семье, и пользоваться им на протяжении какого-то времени.

Планирование поможет распределить дела таким образом, чтобы на каждый день оставались лишь те из них, которые легко впишутся в повседневную работу по дому с учетом занятости членов семьи.

Особое место в режиме здоровой жизни принадлежит распорядку дня, определенному ритму жизни и деятельности человека. Режим каждого человека должен предусматривать определенное время для работы, отдыха, приема пищи, сна.

Распорядок дня у разных людей может и должен быть разным в зависимости от характера работы, бытовых условий, привычек и склонностей, однако и здесь должен существовать определенный суточный ритм и распорядок дня. Необходимо предусмотреть достаточное время для сна, отдыха. Перерывы между приемами пищи не должны превышать 5-6 часов. Очень важно, чтобы человек спал и принимал пищу всегда в одно и то же время. Таким образом вырабатываются условные рефлексy. Человек, обедающий в строго определенное время, хорошо знает, что к этому времени у него появляется аппетит, который сменяется ощущением сильного голода, если обед запаздывает. Беспорядок в режиме дня разрушает образовавшиеся условные рефлексy.

Говоря о распорядке дня, не имеются в виду строгие графики с поминутно рассчитанным бюджетом времени для каждого дела на каждый день. Не надо излишним педантизмом доводить режим до карикатуры.

Распорядок является своеобразным стержнем, на котором должно базироваться проведение как будничных, так и выходных дней.

В оценке справедливости распределения домашней работы может быть использован расчет свободного времени членов семейного коллектива. Воспользоваться можно формулой «рациональной величины свободного времени»

$$(\Phi * Z) : (П + Z) = C, \quad (1)$$

где C - оптимальная величина свободного времени в день, ч;

Z - средняя часовая зарплата, руб./ч;

$П$ - заданный вами средний уровень расходов на духовные потребности, руб./ч;

Φ - величина регулируемого фонда времени в день, ч.

Определяется за вычетом времени удовлетворения всех биологических потребностей (сон, еда и т.д.), времени выполнения домашних обязанностей и времени работы, необходимой для приобретения благ для биологических потребностей (частное от деления суточных расходов на биологические нужды и среднечасовую зарплату). Подсчет делается индивидуально для каждого члена семьи.

Создание приемлемого для всех членов семьи уклада жизни, ощущение справедливости, комфорта и уюта повышает работоспособность, помогает преодолевать трудности, значительно сокращает перегрузки, что в целом благотворно сказывается на здоровье семьи.

4.8 Глава семьи: демографическое, социально-психологическое и экономическое содержание понятия

Понятия управления и семьи связаны между собой и сформировались еще в античной философии. Платон считал семью исходной общественной ячейкой: государства возникают в результате объединения семей. У Аристотеля и Ксенофонта речь шла об «экономии» как искусстве управления семьей и домом. В знаменитой «Энциклопедии» в статье «Политическая экономия» Жан-Жак Руссо писал о том, что слово «экономия» может использоваться только для обозначения мудрого управления семьей для общего блага всех, а управлять государством - это проблема введения экономии в общий ход государства. В Новое время законы дома перестали быть законами управления обществом понятия «экономия» и «политическая экономия» перестали совпадать. Власть была передана из семьи государству, которое получило возможность возвращать эту власть, дозировать и распределять ее. Например, в советскую эпоху супруги в случае затруднений в семье знали, что могут обратиться в партком или профком, и обращались за помощью. Но есть более скрытые механизмы - это семейное законодательство, меры социальной поддержки, социально-экономическая статистика, которые не используют термины «глава семьи» или «зависимый член семьи», но наличие таковых в реальности предполагают.

Часто именно понятие «глава семьи» как указывающее на субъект власти было достаточным в описании или анализе собственно феномена управления семьей. Но с понятием «глава семьи» произошли определенные метаморфозы в XX в. Еще в первые десятилетия при переписях населения указание главы семьи было рядовым пунктом анкеты. Как правило, отвечающие без колебаний указывали на старшего в семье мужчину, и члены семьи, и закон признавали его особый статус. Этот статус указывал на его особые права выступать как юридическое лицо от имени всей семьи в ее контактах с внешним миром, на особые права распоряжения имуществом, деньгами, вплоть до решения судьбы детей. В массовой

патриархальной семье крестьян и рабочих XIX - начала XX вв. глава семьи имел не только преимущественные права, но и наделялся обязанностями, особой ответственностью за жизнедеятельность семьи. Поэтому оценивать это явление только как пережиток, «домостроевщину» неправомерно. Перемены во всех сферах общественной жизни потребовали адекватных изменений и в определении понятия главы семьи. В 1981 г. специальные органы ООН по демографической статистике рекомендовали вообще отказаться от этого пункта анкет. В ходе переписи населения СССР в 1979 г. значительная часть супругов затруднились сказать, кто в их семье является главой. Известный социолог И. В. Бестужев-Лада признал ситуацию с пониманием понятия «глава семьи» для этого времени как близкое к понятию «ответственный квартиросъемщик».

Советские законы, как и современные российские, не признавали термина «глава семьи», оставляя его как бытовое или научное понятие. Правительство большевиков с патриархальщиной начало вести борьбу уже через месяц после захвата власти, обогнав другие страны на десятилетия. Например, во Франции закон о равноправии супругов принят в 1970 г., а изменения в гражданский кодекс не были внесены до 1990-х гг., и действовала статья 383, гласившая, что «законное руководство семьей осуществляется отцом при содействии матери». Мужчины-французы получали семейные пособия, налоговые льготы, многие финансовые операции их жены могли осуществлять только при письменном поручительстве мужа.

Вторая половина XX в. в России и за рубежом прошла для исследователей семьи под флагом необходимости понимания изменений, произошедших в семье. Это время отмечено изучением осуществления властных полномочий в семье, доминирования, лидерства, ответственности, распределения обязанностей, ролевого взаимодействия. В дискуссиях выявились приверженцы следующих определений нового положения в семье. Семьи получали такие определения, как «двухглавая», «демократическая», «симметричная», «супружеская», «эгалитарная», «бикарьерная». Теперь глава семьи - это и традиция прошлого, и необходимое звено

в структуре семейных отношений, и функциональная роль, которую может играть и мужчина, и женщина, и ребенок.

Исследования Н. М. Римашевской выявили три основных типа социально-экономического роста супружеских пар:

- эгалитарный тип, суть которого заключается в однонаправленном развитии супругов, реализующих карьерный рост и повышение своего социально-экономического статуса;

- моноразвитые супружеские пары, в этом случае социально-экономический рост характерен для одного из членов брачной пары, преимущественно мужа, то есть патриархатный тип;

- разнонаправленное развитие супружеской пары, когда статус одного из супругов растет, а другого снижается, как правило, у жены.

В 1987 г. Т. А. Гурко, сравнивая характеристики удовлетворенных и неудовлетворенных своей жизнью семей в нашей стране, пришла к следующим выводам:

- в большинстве случаев роль организатора семейной жизни принадлежит женщине;

- наибольший процент удовлетворенных браком мужчин и женщин в тех семьях, где решения принимаются совместно;

- особенно много неудовлетворенных браком среди жен, выполняющих роль главы семьи, что связано с излишней ответственностью. В этом случае она стала дестабилизирующим фактором. Видимо, мера ответственности должна быть адекватной власти, а чувство ответственности адекватно мнению других членов семьи.

Рыночные перемены не привели к распаду традиционных представлений о мужских и женских ролях или к преобладанию партнерских отношений. Однако уравновесить баланс семейных потребностей и материальных возможностей для многих категорий населения в 1990-е гг. было невозможно. Выделенные типы взаимодействия подчеркивают разделение труда по половому признаку: отождествление женщины с семьей и ролью домохозяйки, а мужчины - со сферой

труда и ролью кормильца. Унаследована советская модель двойного кормильца, в которой мужчины выступали ответственными за обеспечение, а женщины дополняли усилия партнера по содержанию семьи. Женщины продолжают контролировать домашнюю сферу. Теперь в их обязанности входит еще и ответственность за сохранение (повышение) прежнего уровня жизни семьи. Традиционные патриархатные взгляды подталкивают женщин к использованию мужчин в качестве инструмента в их жизненных стратегиях, источника доходов для реализации своих планов. Для сохранения своих главенствующих позиций в семье мужчины нуждаются в достойном заработке. Так происходит выталкивание мужчин из сферы домашнего труда.

Ограниченные возможности для выполнения роли кормильца приводят к потере мужского авторитета и лидерства в семье и одновременно к росту женской активности в сфере производства и домашнего труда. Такая ситуация хотя и наделяет женщину дополнительной властью в сфере семьи, но, как правило, не способствует решению материальных проблем семьи. Более того, женское доминирование в организации и обеспечении семьи ведет к снижению мужской ответственности и к отчуждению от семейных забот. Будучи чувствительными к собственному достоинству, мужчины пытаются сохранить статус кормильца и реже добровольно включаются в сферу домашнего труда.

Главой семьи оказывается тот, кому свойственны импровизационная активность, инициатива действия, умение сопротивляться групповому давлению, стремление к достижениям и риску. Глава семьи выполняет следующие функции:

- обеспечение безопасности семьи;
- координация действий ее членов для достижения семейных целей;
- определение жизненных перспектив;
- развитие семьи;
- внушение веры в будущее.

4.9 Власть и ответственность в семье: источники власти, принятие решений, планирование

Продуктивным изучением проблем управления семьей оказались исследования в так называемой теории семейной власти. Под властью принято понимать способность одного человека изменять или влиять на поведение других, на результат взаимодействия двух или более индивидов. Четыре разновидности семейной власти были выявлены в 1960 г. американцами Р. Бладом и Д. Вульфом в опросах 730 городских и 178 сельских семей. Они сделали вывод, что каждый вид семейной власти соответствует определенному типу семьи.

1 Автономная власть - автономная модель семьи.

В этой семье у мужа и жены разное отношение к жизни, различные ценностные ориентации. Различие характеров и мировоззрений не играет негативной роли, поскольку это «триумф разнородностей». Здесь приблизительное равенство между разделением труда и разделением сфер принятия решений; решения принимаются сообща и носят обычно компромиссный характер.

2 Власть мужа - семья с ведущей ролью мужа.

Особенности его личности, мировоззрения являются определяющими для всех членов семьи. Роль жены оказывается заметно менее важной и в основном очерчена кругом традиционных женских обязанностей.

3 Власть жены - семья с решающей ролью жены.

Значение мужа для семьи как таковой в этом случае выше, чем в предыдущем типе, поскольку он не ограничивается выполнением сугубо мужских обязанностей, а выполняет и некоторые чисто женские функции. Жена имеет большую власть и решающее слово при принятии решений.

4 Синкретическая власть - синкретическая семья.

В семье такого типа роли распределены равномерно, решения принимаются как бы «коллективной личностью», и это не компромисс, а принятие самостоятельности каждого из супругов.

В представленной типологии главой семьи оказываются или муж, или жена, или оба одновременно, или сожительствуют сразу две главы семьи. Здесь не оказалось места для ситуаций, когда ребенок влияет на поведение членов семьи, например, когда оказывается ее кормильцем, поэтому правильнее считать ее типологией супружеской власти, а не семейной. Но это исследование принято считать основой большого количества работ по изучению власти в семье.

Для семейной экономики в исследованиях семейной власти важны свои аспекты. В 1989 г. были опубликованы данные большого эмпирического исследования, авторы которого - американские социологи Р. Л. Бламберг и М. Т. Колеман - доказывали, что экономические ресурсы являются основой для супружеской власти, а экономическая власть есть самый важный, но не единственный фактор, определяющий положение супругов. По их мнению, в семье власть представляет собой баланс сил, а собственно экономическую власть определяют три фактора:

- абсолютные доходы супруга;
- соотношение доходов мужа и жены;
- независимый учет доходов.

Эти факторы являются доминирующими, но их действие опосредовано целым рядом обстоятельств макросоциального и микросоциального уровней. На макроуровне - существующее преобладание мужчин на верхних ступенях социальной структуры, живучесть идеологии «Место женщины в доме», которую разделяют многие мужчины и женщины. На микроуровне - это обязательства, привлекательность, личные взгляды и признание необходимости женского дохода. Партнер, который меньше «обязан» в отношениях, имеет большую власть, чем более «обязанный» супруг. Таким образом, даже если женщина имеет более высокий доход, но если она наиболее обязанный партнер в браке, ее реальная экономическая власть будет снижена. Аналогичным образом и физическая привлекательность может влиять на экономическую власть. Непривлекательный человек, который полагает, что уже не сделает лучшего выбора, может пожертвовать выгодами экономической власти ради сохранения семейных

отношений. Пойдет на уступки и женщина, которая полагает, что вполне нормально и правильно для мужчины быть главой семьи. Очень важным фактором оказывается принятие мужем необходимости иметь собственный доход у его жены. Если муж полагает, что доход жены не обязателен для поддержания уровня жизни семьи, то влияние тех экономических ресурсов, которые она обеспечивает семье, будет небольшим.

Источниками семейной власти могут выступать и вполне материальные явления, и чисто психологические. Социолог Константина Сафилиос-Ротшильд выделяет восемь типов власти, практикуемых семьями, положив в основание типологии различные источники.

1 Легитимная власть - передается супругам в соответствии с культурными и социальными нормами.

2 Власть господина - основана на силе или угрозе применения силы.

3 Власть ресурсов - ими могут быть деньги, высокое социальное положение одного из супругов. Эти ресурсы должны быть желательны для другого супруга.

4 Экспертная власть - основана на компетенции, специальных знаниях и умениях одного из супругов.

5 Власть влияния - следствие способности успешно оказывать давление на другого партнера.

6 Эмоциональная власть - основана на манипуляциях чувствами одного супруга другим, когда он либо награждает любовью, вниманием, близостью, либо лишает всего этого в наказание.

7 Власть управления конфликтом - при которой один супруг контролирует другого, управляя уже существующей напряженностью в отношениях, доводя ее или нет до конфликта.

8 Моральная власть - один из супругов требует власти, апеллируя к религиозным, моральным и этическим нормам, но его авторитет может вызывать сомнение у другого.

В реальной семье, как правило, представлены сочетания этих типов семейной власти, так как сочетаются и источники семейной власти. Отношения в семье

динамичны, и по мере их изменения должен изменяться баланс власти, реализуемый в принятии решений. Можно сказать, что каждая семья демонстрирует относительно стабильную модель принятия решений, которая действует с момента взаимного выбора и реализуется уже при назначении дня свадьбы, ее организации. Сами принимаемые решения можно классифицировать как повседневные и фундаментальные. Но сам факт наличия механизма принятия решений является условием создания и существования семьи. Его дезорганизация влечет и распад семьи. В силу уникальности каждого брака и семьи отношения членов семьи представляют собой сложный набор взаимодействий, обменов, переговоров и обычных разговоров.

Семейное решение может быть отнесено к одному из следующих типов:

- автономные решения - с другими членами семьи не советуется;
- решения с преобладанием роли мужа;
- решения с преобладанием роли жены;
- решения, принимаемые супругами совместно;
- решения, принимаемые всеми членами семьи.

В исследованиях принятия семейных решений были выделены важнейшие для семьи сферы.

Первой по частоте упоминаний должна быть названа сфера рождаемости. Супруги должны принять удовлетворяющие обоим решения по поводу детей - когда, сколько и с каким промежутком их рожать.

Второй является экономическая сфера, здесь принимаются решения о распоряжении деньгами и имуществом, о необходимости дополнительных заработков, о размере личных денег.

Третья - это организация домашнего хозяйства, распределение домашних обязанностей.

Четвертая - сфера воспитания детей с выбором стиля воспитания и распределением обязанностей.

И последней является сфера досуга, значимость которой неуклонно росла в последние годы вместе с увеличением количества свободного времени и возможностей в его организации.

Управление семьей как реализация властных отношений и использование своего уникального механизма принятия решений тесно связано с процессом выбора целей - с планированием. Принимаемые решения подчинены целям, необходимости и желаниям их достижения. В 1990-е гг. Россия столкнулась с проблемой планирования семьи как с политической проблемой, как рекомендуемой международным сообществом активной демографической политикой, направленной на сокращение количества детей. Раньше эта политика была ориентирована только на «третьи страны», поэтому к термину «планирование семьи» в нашем обществе уже есть негативное отношение. Планирование семьи не может не включать решения о количестве детей в семье, но это должно быть внутрисемейным планом развития, наряду с другими планами. Объектами семейного планирования выступают практически все стороны семейной жизни, ее физической и психологической среды. Каждой семье соответствуют определяющие ее лицо цели, которые оформлены в свои термины, поговорки, показатели достижения и представляют собой иерархическую систему.

Планирование включает в себя, кроме выбора целей, решений и разработки плана действий, собственно процесс реализации, а также контроль за их выполнением. Возможности реализации всех планов всегда сомнительны, поэтому ответственность - это скорее осуществление контроля над деятельностью, чем обязанность давать отчет за результаты. Для семейного управления важны не возложение ответственности или наказуемость, а психологические характеристики членов семьи - чувство долга, чувство ответственности. Член семьи может нести ответственность за отдельных членов своей семьи и за всю семью в целом. Роль главы семьи предполагает именно ответственность за семью в целом: за поведение и настроение ее членов, за прошлое, настоящее и будущее семьи, ответственность перед собой и семьей, перед ближайшим социальным окружением и перед обществом. Поэтому для семьи важно учитывать, насколько адекватна оценка

степени личной ответственности за общее дело, особенности принятия ответственности за успех или неудачу.

5 Домашнее хозяйство

5.1 Общие понятия домашнего хозяйства

Новые социально-экономические условия (становление рыночных отношений и резкое падение жизненного уровня большей части населения в 90-х гг.) потребовали и иного отношения к домашним хозяйствам, при котором независимо от аспекта рассмотрения (социально-демографического или чисто экономического) больший акцент делается именно на экономико-поведенческие моменты. В соответствии с этими представлениями домашнее хозяйство соотносится с одним из важных субъектов экономической деятельности, от результатов которой зависит не только благосостояние отдельной семьи, но и всего населения в целом. Экономические показатели домашнего хозяйства (по данным Т. Н. Третьяковой) представлены в соответствии с рисунком 3.

В современных условиях осознана необходимость анализа экономического положения и экономического поведения семьи. До недавнего времени в отечественной специальной литературе термин «домашнее хозяйство» («домохозяйство») рассматривался преимущественно в социально-демографическом контексте с весьма узким экономическим содержанием, выражаемым через общие доходно-имущественные характеристики. Это понятие, по сути, сводилось к «домоводству» в силу идеологических причин.

Особенность современного определения «домохозяйства» заключается в том, что данный термин в основном типизирован для западной семьи нуклеарного типа. В тоже время в различных культурах практически не существует понятия, определяющего термин «домохозяйство». Возникают сложности с понятием совместного проживания, собственности, общего дохода, воспроизводственных отношений (включая отношения полов, отношение к воспитанию детей, отношения родства и социальное определение родства).

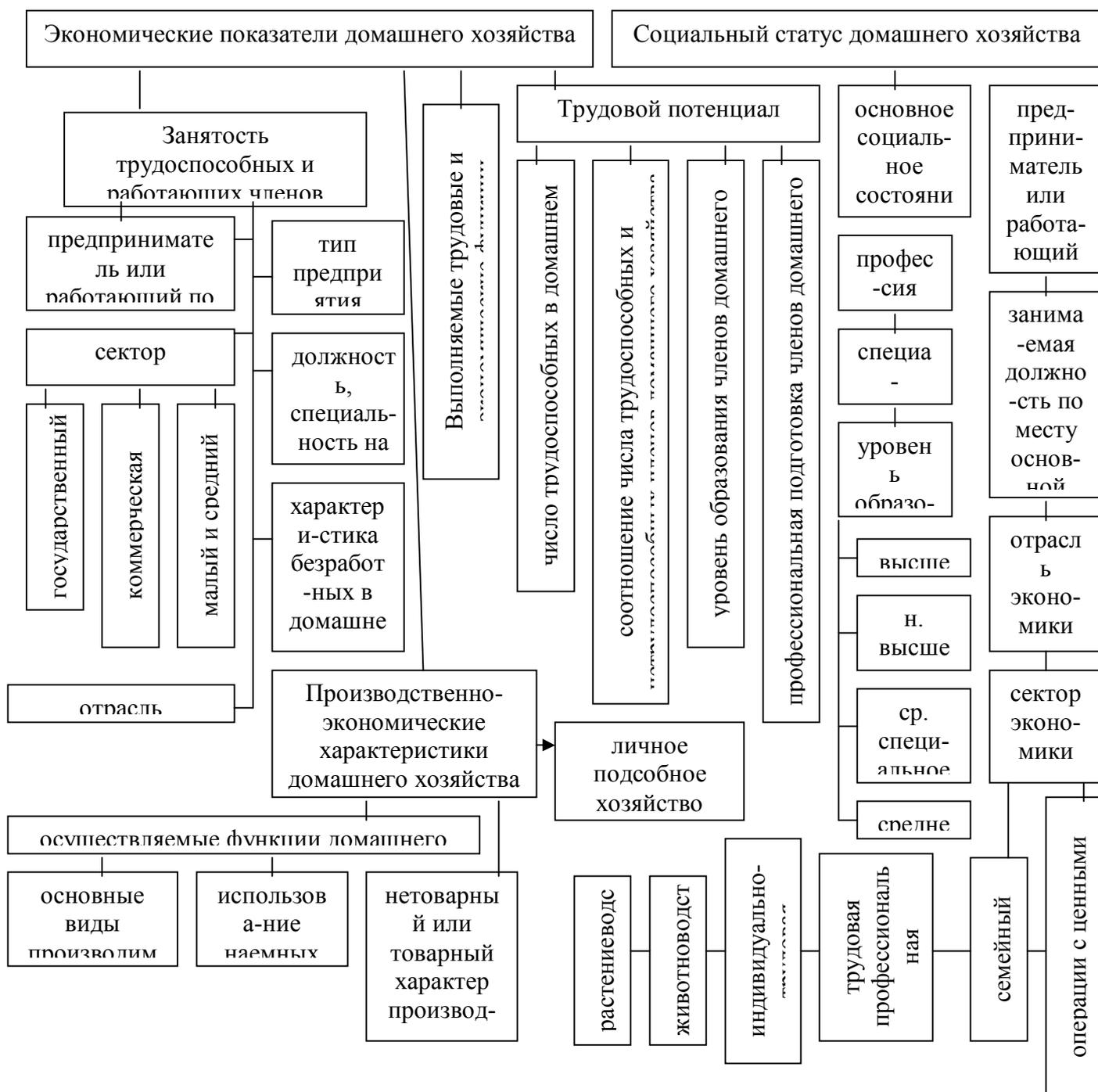


Рисунок 3 – Экономические показатели домашнего хозяйства

Хотя в разных контекстах и при решении различных задач понятие «домашнего хозяйства» может иметь различные оттенки значения, можно обобщенно считать, что под домашним хозяйством понимается хозяйство, которое ведется одним или несколькими индивидами, проживающими совместно и имеющими общий бюджет. Домашнее хозяйство охватывает все виды трудовой, производственной и экономической деятельности, которые могут иметь как

натуральный, так и товарный характер, но не могут быть ни юридически, ни экономически отделены от него. Домашнее хозяйство - обобщённый элемент потребительской сферы экономики в составе одного или нескольких лиц, который обеспечивает производство, воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства и стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей. Согласно данной концепции, основной экономической функцией домохозяйства является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом.

В экономической теории термин «домашнее хозяйство» (домохозяйство) трактуется как хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединяемых общим бюджетом и местом проживания, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека. Понятие домохозяйства объединяет всех потребителей, наемных работников, владельцев крупных и мелких капиталов, земли, средств производства, лиц, занятых и не занятых в общественном производстве.

Согласно определению демографа Волкова А. Г., «домохозяйство» - социально-экономическая ячейка, объединяющая людей в отношении организации их совместного быта.

По мнению же Гапоненко А. В., Чуйко Л. В. «домохозяйство - совокупность отношений, возникающих по поводу затрат труда на формирование потенциала трудовой деятельности человека в рамках семьи, образует первичное звено процесса воспроизводства рабочей силы.

В соответствии с рекомендациями ООН, «домохозяйство» следует определять как «лица или группу лиц, объединенных с целью обеспечения всем необходимым для жизни», т.е. объединенных совместным ведением хозяйства.

Таким образом, существует множество толкований сущности «домохозяйства», которые можно сгруппировать по следующим признакам общности:

1 Домохозяйство как группа людей, объединенных местом проживания и бюджетом.

2 Домохозяйство как экономическая единица, обеспечивающая производство и воспроизводство человеческого капитала.

3 Домохозяйство как потребитель конечных продуктов сферы материального производства и поставщик факторов производства в рыночной экономике.

4 Домохозяйство как экономическая единица, стремящаяся к максимальному удовлетворению своих потребностей.

5 Домохозяйство как экономическая ячейка, объединяющая людей в отношении организации их совместного быта.

6 Домохозяйство как один из трех субъектов экономической деятельности («государство», «предприятие», «домохозяйство»).

7 Домохозяйство как совокупность отношений, возникающих по поводу затрат на формирование потенциала трудовой активности человека в рамках семьи.

Многие из существующих определений понятия «домохозяйство» отражают какую-либо одну из сторон его деятельности. Более полное определение выглядит так: «домохозяйство» - следует рассматривать как элементарную социально-экономическую ячейку (подобно атому), состоящую из одного или более лиц, проживающих на одной территории и имеющих общий бюджет, которые в рамках своего экономического поведения, реализуемого через производственно-хозяйственную, потребительскую и сберегательную функции, стремятся максимизировать выгоду от использования ограниченных ресурсов.

5.2 Отличительные особенности домашнего хозяйства от семьи

Во многих случаях термин «домашнее хозяйство» пересекается или находится в отношениях взаимного дополнения или взаимозамещения с другим важнейшим понятием - «семья». Поэтому сразу следует разграничить два понятия - «семья» и

«домохозяйство». Под «семьей» понимается группа, объединенная общностью семейно-родственных связей, которая не обязательно имеет общий бюджет. «Домохозяйство» представляет собой группу людей, объединенных общими задачами, местом проживания, бюджетом и обычно семейно-родственными связями.

Определение понятия «домохозяйства» не имеет абсолютного соответствия с определением понятия «семья». Термин «домохозяйство» имеет более строгую привязанность к территориальным границам домохозяйственной единицы, включает членов «домохозяйства», не обязательно являющихся родственниками, и предопределяет существование экономических отношений собственности внутри «домохозяйства» и производственных отношений (если они существуют).

Иными словами, деятельность семьи включает множество измерений. Её значение и положение в обществе может изучаться комплексно, т.е. одновременно в нескольких аспектах: биологическом, демографическом, психологическом, социальном и др.

Социально-демографический аспект изучения экономики семьи предполагает исследование таких моментов, как, например, стоимость семье воспитания детей, экономичность с точки зрения семьи и общества различных демографических типов семей, экономическая эффективность различных видов их экономического поведения.

Социально-психологический аспект исследования предусматривает анализ внутрисемейных экономических отношений, их изменение под влиянием происходящих общественных трансформаций, усиления влияния рыночно-экономических факторов.

Социально-экономический и функционально-экономический аспекты связаны преимущественно с исследованием воздействия социального статуса семьи на её экономическое и доходно-имущественное положение.

В функционально-поведенческом аспекте рассматриваются вопросы экономического положения и экономического поведения семей в их взаимосвязи, влияния на них общеэкономических и общесоциальных изменений, адаптации к этим изменениям.

Наиболее полно группа вопросов, связанная с исследованием экономических сторон деятельности семьи и ее социально-экономическим положением, охватывается понятием домашнего хозяйства в той интерпретации, которая принята в научной литературе и статистических изданиях стран с развитой рыночной экономикой, так как деятельность «домохозяйства» является «проекцией семьи» на одну из сфер её деятельности - экономическую.

Основная функция семьи - рождение и воспитание детей, а также воспроизводство жизни взрослых её членов, которые связаны между собой родственными узами. Основная функция домохозяйства - производство благ и услуг для обеспечения его членов, проживающих на данной территории. Но, как правило, домашнее хозяйство по числу членов совпадает с семьей. Однако в отдельных случаях оно может объединять две или несколько супружеских пар, включать дальних родственников или даже лиц, не имеющих родственных связей. Также, домашнее хозяйство может вестись одиночками. Таким образом, семья это всегда домохозяйство, но не всякое домохозяйство семья.

Можно сказать, что если в социально-демографической теории домашнее хозяйство - это, прежде всего, универсальная учетно-статистическая единица, то в экономических исследованиях - это, кроме того, особый тип хозяйства, первичная экономическая ячейка, деятельность которой имеет большое значение для экономики в целом.

5.3 Функции домашнего хозяйства

К функциям домашнего хозяйства относятся:

- ведение личных подсобных хозяйств;
- индивидуальная трудовая и предпринимательская деятельность;
- индивидуально-семейная торговля;
- сдача в аренду недвижимости и предметов длительного пользования;

- приобретение и использование ценных бумаг.

И всё же среди множества перечисленных функций, основной функцией «домохозяйства» является: производство, реализация, сохранение человеческого капитала, который, в свою очередь понимается как совокупность знаний, практических навыков и трудовых усилий человека.

Воспроизводство человеческого капитала «домохозяйством» можно представить схематично, в соответствии с рисунком 4.



Рисунок 4 - Воспроизводство человеческого капитала «домохозяйством»

Воспроизводство человеческого капитала осуществляется на двух уровнях - макроэкономическом и семейном (микроэкономическом). Современные экономические исследования в условиях перехода к постиндустриальному обществу, в котором человек является как основным средством производства, так и его целью, выдвигают домохозяйство в центр своего научного исследования. Домохозяйства продолжают выступать производственными единицами, однако результаты производства по своей значимости меняются. Это всё больше не материальные блага, а сами люди, чьё воспроизводство понимается как производство человеческого капитала. Именно сюда вкладывается всё больший

объём ресурсов, предметов потребления и услуг, которые фактически превращаются в средства производства.

К. Маркс и Ф. Энгельс отмечали: «согласно материалистическому пониманию, определяющим моментом в истории является, в конечном счете, производство и воспроизводство непосредственной жизни. Но само оно, опять-таки, бывает двоякого рода. С одной стороны - производство средств к жизни: предметов питания, одежды, жилища и необходимых для этого орудий; с другой стороны - производство самого человека, продолжение рода. Общественные порядки, при которых живут люди определённой исторической эпохи и определённой страны, обуславливаются обоими видами производства: степенью развития, с одной стороны труда, с другой - семьи».

Отечественные экономисты, демографы и социологи делали попытки вскрыть отдельные взаимосвязи экономических процессов с рождаемостью, брачностью, разводимостью. Исследовались связи жилищных условий, доходов, размеров семейного имущества, занятости женщин, степени удовлетворения потребностей и рождаемости. Общий вывод заключался в том, что экономические условия влияют на демографические процессы в домохозяйстве не непосредственно, а через человеческое поведение, одним из регуляторов которого «выступают экономические мотивы, являющиеся внутренними, а не внешними механизмами регуляции рождаемости».

Домохозяйство (семья) может рассматриваться как открытая, связанная с общественной макросистемой подсистема общества, реагирующая на происходящие в ней сущностные изменения, так и как замкнутая система, которой свойственны свои законы и противоречия.

Итак, домохозяйство как массовый, экономический субъект выполняет производственные и воспроизводственные функции. Воспроизводству отвечает спрос на определённое количество и качество детей. Количественно-качественные оценки необходимы вследствие ограниченности ресурсов домохозяйства: семья производит или покупает их на рынке на доходы от заработной платы,

5.4 Классификация домашних хозяйств по видам

Все множество домашних хозяйств может быть подразделено в соответствии с рядом классификационных признаков, которые представлены в соответствии с рисунком 5 (по данным Т.Н. Третьяковой).

Важнейшими признаками являются следующие:

- территориально-региональная принадлежность домохозяйства, расположенные в городской или сельской местности, регион страны, характер поселения;

- демографическая характеристика - семейные домохозяйства, включая нуклеарные, неполные и сложные семьи с детьми и без детей, несемейные домохозяйства, число членов домохозяйства, их половозрастные характеристики;

- доходная характеристика - уровень среднедушевых доходов домохозяйства, принадлежность к децильной или квинтильной доходной группе;

- имущественная характеристика - наличие земельного участка, тип жилья, число комнат, число кв. метров жилой площади;

- экономическая характеристика и трудовой потенциал - занятость членов домохозяйства в общественном производстве, выполнение трудовых и экономических функций домохозяйства, число трудоспособных членов домохозяйства, соотношение трудоспособных и нетрудоспособных членов домохозяйства и д.р.

- социальный статус домохозяйства - определяется по главе семьи или члену домохозяйства, имеющему наивысший доход (основное социальное состояние, уровень; образования, должность, профессия, сфера занятости).

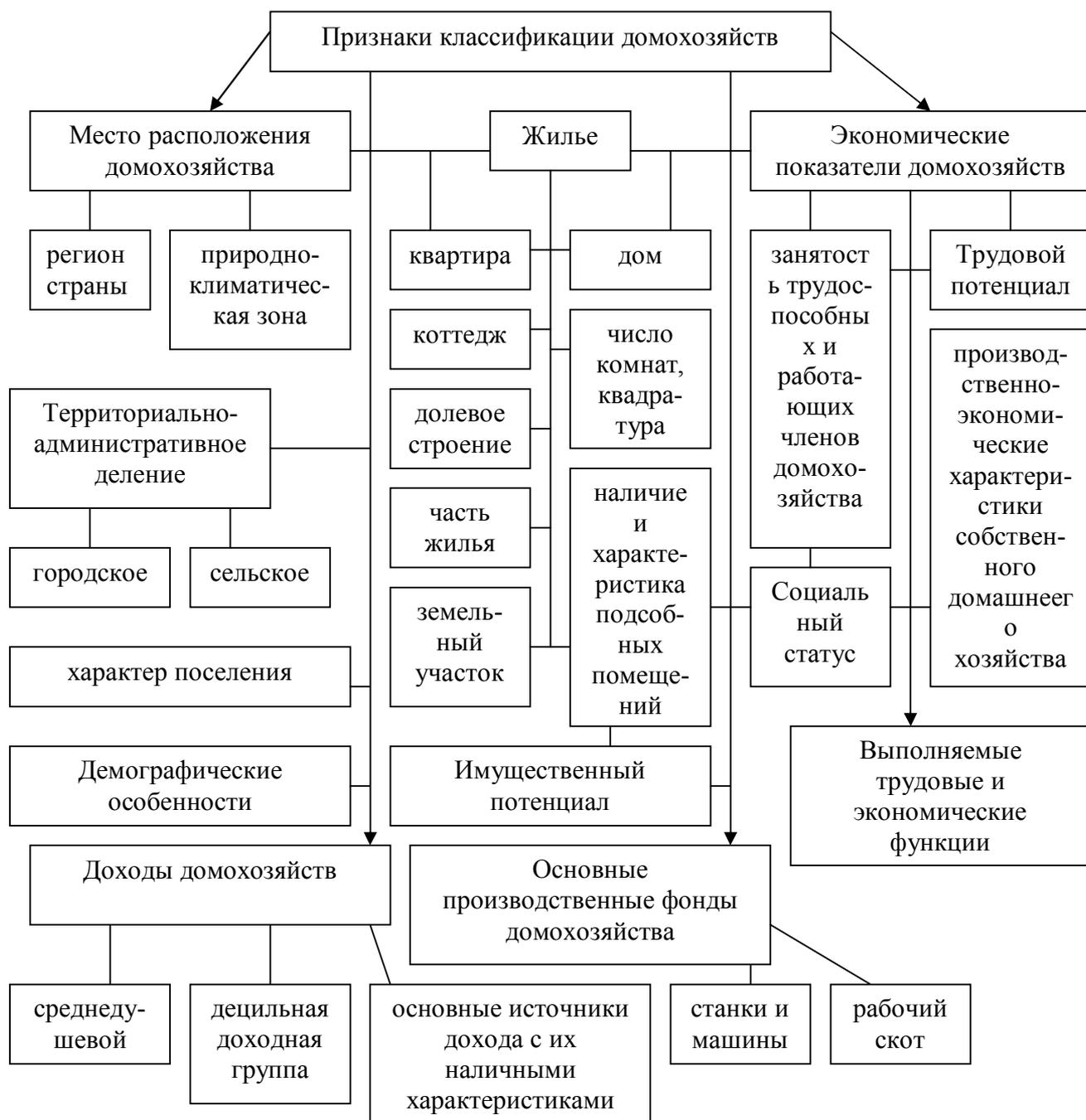


Рисунок 5 – Признаки классификации домохозяйств

В основу классификации домохозяйств положен рубрикатор предложенный Жеребиным В. М. и Романовым А. Н. и критерии, разработанные Калабихиной И. Е.

Основные группировки критериев классификации домохозяйств:

1 Место проживания домохозяйства:

а) регион страны;

- б) природно-климатическая зона (важна в первую очередь для сельских домашних хозяйств);
- в) городское домохозяйство;
- г) сельское домохозяйство.

2 Характер поселения:

- а) областные центры и крупные промышленные города;
- б) средние города;
- в) малые города;
- г) села и деревни;
- д) хутора и отдельные дома.

3 Демографическая характеристика домохозяйства: принадлежность к одному из следующих основных демографических типов: (демографическая характеристика может быть более развернутой или, наоборот, более сжатой).

- а) домохозяйство мужское;
- б) домохозяйство женское;
- в) домохозяйство смешанное: супружеские пары, пары, которые не состоят в законном браке, неполные семьи;
- г) возраст;
- д) поколения;
- е) размер домохозяйства: нуклеарное, полигамное.

4 Доходы домохозяйства:

- а) домохозяйства с низкими доходами;
- б) средний класс;
- в) домохозяйства с высокими доходами;
- г) перечень основных источников дохода с их количественными характеристиками.

5 Имущественный потенциал, основные производственные фонды домохозяйства:

- а) наличие жилья;
- б) характер жилья;

- в) наличие дачи, дома в сельской местности;
- г) наличие земельного участка;
- д) наличие средств механизации труда и сельхозтехники;
- е) наличие рабочего скота.

6 Занятость членов домохозяйства:

- а) предприниматель или работающий по найму;
- б) сектор экономики: государственный, коммерческая структура, малый бизнес (семейный бизнес);
- в) принадлежность к сфере деятельности: отрасль производства, специализация, должность на предприятии;
- г) тип занятости: первичная вторичная;
- д) наличие и количество безработных в домохозяйстве.

7 Трудовой потенциал домохозяйства:

- а) число трудоспособных членов в домохозяйстве;
- б) соотношение числа трудоспособных и нетрудоспособных членов домохозяйства;
- в) уровень образования членов домохозяйства;
- г) профессиональная подготовка членов домохозяйства.

8 Производственно-экономические характеристики. Выполняемые трудовые и экономические функции домохозяйства. Тип экономического поведения собственно-домашнего хозяйства:

- а) потребительский тип;
- б) предпринимательский тип;
- в) смешанный тип.

В зависимости от типа экономического поведения осуществляется одна или несколько функций домоведения:

- ведение личного подсобного хозяйства, (в том числе: растениеводство, животноводство);

- индивидуально-трудовая деятельность или частное предпринимательство: нетоварный или товарный характер производства, индивидуально-семейная

торговля и торгово-посредническая деятельность, семейный лизинг, приобретение и использование ценных бумаг, основные виды производимой продукции;

- использование наемных работников, их количество;
- характер и склонность к потреблению.

9 Социальный статус домохозяйства (характеристики главы домохозяйства):

- а) основное социальное состояние (работающий, неработающий пенсионер, безработный, неработающий);
- б) профессия;
- в) специальность;
- г) предприниматель или работающий по найму;
- д) занимаемая должность по месту основной работы;
- е) отрасль экономики и производства;
- ж) сектор экономики;
- з) уровень образования (высшее, незаконченное высшее, среднее, среднее специальное).

Естественно, что приведенная классификация не может считаться единственной и универсальной. В зависимости от характера решаемой задачи она может быть изменена, расширена, детализирована, или, наоборот, сокращена.

5.5 Типы домашних хозяйств

«Домохозяйство» защищает индивида от неопределенности внешней среды, от навязываемых ему норм и правил игры, от излишнего внимания к повседневным проблемам. Следовательно, характеристики институциональной среды (степень неопределенности, соотношений формальных и неформальных норм, скорость происходящих изменений) оказывают влияние на структуру «домашнего хозяйства». Иными словами, не существует универсальной модели

«домохозяйства»), как не существует универсальной модели фирмы или государства.

В этой связи можно описать три типа «домохозяйства»:

- действующего в условиях командной экономики;
- действующего в условиях рынка;
- действующего в условиях перехода от командной экономики к рынку.

Такая последовательность выделенных типов может наиболее полно отобразить положение российских домохозяйств в современной действительности на примере командной и рыночной экономики.

1 «Домохозяйство» в командной экономике.

Воспроизводство человеческого капитала здесь сталкивается с целым рядом проблем. Несмотря на стабильный характер внешней среды, повседневная жизнь «домохозяйства» осложняется дефицитом потребительских товаров и услуг. Рутинная в иной ситуации процедура покупки продуктов и одежды превращается в требующий много времени, сил и психических эмоций процесс. Кроме того, тоталитарное государство представляет лишь минимальные гарантии защиты частной сферы, оставляя за собой право по необходимости вмешиваться в нее.

В рамках командной экономики вряд ли можно говорить о существовании защищенной государством сферы частной жизни. Этим обусловлена особенно интенсивная потребность в экспансии семьи и «домохозяйства»: только эти организации способны защитить личное пространство индивида.

Экономическое обоснование формирования «домашнего хозяйства» в экономике дефицита заключалось в расширении на его базе доступа к дефицитным товарам, ресурсам и процессам создания «связей», функционировавших по принципу взаимного предоставления услуг.

Это утверждение верно и в отношении структуры хозяйственных связей «домашнего хозяйства»: друзья и знакомые часто подбирались по принципу их потенциальной «полезности» в обеспечении доступа к дефициту. Дифференцированность доступа к специфическим ресурсам в зависимости от места в партийно-государственной иерархии обусловила особый тип взаимоотношений «домашнего хозяйства» и государства.

Высокая степень зависимости «домашнего хозяйства» от государства позволяет охарактеризовать командную экономику как этократическую систему: «чем ближе находится та или иная социальная группа к кормилу государственной власти и каналам распределения государственных ресурсов, тем выше ее экономическое и социальное положение». Поэтому «домашнее хозяйство» интересуют, прежде всего, те направления государственной политики, которые позволяют ему получать ренту на основе положения в партийно-государственной иерархии: пенсионная, жилищно-коммунальная политика, политика социального обеспечения, политика в сфере образования.

2 «Домохозяйство» в рыночной экономике.

В условиях рыночной экономики «домашнее хозяйство» избавляется от потерь времени, связанных с поиском дефицитных товаров и услуг и стоянием в очереди за ними. Начинают всё меньше и меньше играть важную роль «связи», уступая место деньгам. Это, во-первых, улучшает оптимизацию самого потребительского поведения (важно купить то, что обеспечивает максимум полезности при наилучшем соотношении качества и цены); во-вторых, постоянного контроля требует присутствие домашнего хозяйства на рынке труда, являющегося для него основным источником доходов. На рынке труда домохозяйство стремится наиболее выгодным образом продать свой человеческий капитал, выбирая между альтернативными вариантами занятости на рынке труда, ведением «домохозяйства» и досугом.

Таким образом, происходит перемещение основных источников доходов «домохозяйства» в сферу, определенную рынком, что обуславливает минимальную зависимость домохозяйства от государства. Деятельность государства интересует «домохозяйство» лишь в той мере, в которой государство выступает в качестве гаранта сделок на рынке труда (через кодекс законов о труде), и в той, в какой оно претендует на часть доходов «домохозяйства» (через Налоговый кодекс).

3 «Домохозяйство» в переходном периоде.

Переходный период связан с неопределенностью и нестабильностью институциональной среды. Чем активнее проводятся реформы, тем сильнее их

разрушительное воздействие на «домохозяйство», и, следовательно, тем сильнее испытываемый человеком дискомфорт и чувство собственной незащищенности, не подконтрольности происходящих вокруг событий. Отсюда вытекает и определение цели «домохозяйства» в переходной экономике как выживание, стремление сохранить защитные функции «домохозяйства».

Типология домашних хозяйств представлена в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Типология домашних хозяйств

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Целевая функция	Максимизация полезности основанная на собственном труде	Максимизация полезности в условиях ограниченности платежеспособности спроса. Бюджетное ограничение	Максимизация полезности в условиях дефицитности ресурсов. Помимо бюджетного, важны временное и социальное ограничение	Максимизация полезности в условиях постоянного контроля и поддержки государства	Выживание

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Ресурсы	Земля и человек	Заработная плата на основной работе + доходы от ценных бумаг + доходы от недвижимости + предпринимательский доход	Заработная плата на основной работе + наличие свободного времени + связи + трансферты	Заработная плата на основной работе + доходы от ценных бумаг + доходы о недвижимости + предпринимательский доход + социальные трансферты	«Портфель» ресурсов, от официальной, неформальной и «криминальной занятости»

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Жесткость бюджетного ограничения	Отсутствует	Домохозяйство имеет иные источники доходов, кроме заработной платы	Жесткое бюджетное ограничение со стороны государства. Домохозяйства получают существенную часть доходов в форме трансфертов от государства	Наличие как заработной платы так и иных источников доходов, а также трансферты от государства	Гибкость границ между различными источникам и доходов позволяет избежать жесткой зависимости и между благосостоянием и размером денежных средств

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Склонность к сбережениям, их размер	Отсутствует	Размер сбережений описывается величиной предельной склонности к сбережению и функцией сбережения	сбережения носят вынужденный (вследствие дефицита и невозможность и потратить весь доход) и добровольный характер, причем вынужденные сбережения растут по мере усиления интенсивности и дефицита	Сбережения носят добровольный характер	«Страховочная» нагрузка на сбережения максимальна, они важны, но их размер определяется в результате противодействия двух тенденций – необходимости сберегать как можно больше и ограниченности текущих доходов

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Экономическая целесообразность объединения ресурсов	Объединение ресурсов (способностей) членов домохозяйства связано с необходимостью выживания	Каждый их членов домохозяйства обладает (как минимум потенциально) специфическим ресурсом, поэтому создание семьи аналогично решению о долгосрочном инвестировании	В экономической основе семьи лежит объединение особого рода специфических ресурсов – обладания связями, административными правами (пропиской, членством в партии) и т.д.	Каждый из членов домохозяйства обладает своими ресурсами и постоянными трансфертами и со стороны государства	Наличие у каждого члена семьи независимых источников доходов позволяет минимизировать риск невозможности «свести концы с концами»

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Оптимальный размер домохозяйства (в том числе принятое решение о количестве детей)	Ограничен возможностями производства продуктов для собственного потребления	Рост домохозяйства прекращается по мере того, как уменьшается возможность сохранения специфического характера объединяемых ресурсов	Размеры домохозяйства ограничены издержками на получение специфических ресурсов	Ограничен возможностью получения доходов в том числе трансфертов	Размеры домохозяйства определены возможностью диверсификации рисков в силу сходного рода членов (принадлежность к одной профессиональной группе, занятость в одном секторе и т.д.)

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Нормы экономического поведения	Производство, обмен и потребление основаны на обычаях и традициях	«Сложный» утилитаризм; целерациональное действие; деперсонифицированное доверие; эмпатия	«Простой» утилитаризм; ограничено рациональный тип поведения; доверие к индивидам является опосредованным доверием к государству; «ты – мне, я – тебе»	Целерациональное поведение с опорой на поддержку государства	«Простой» утилитаризм; ценностно-рациональный тип поведения; доверие существует лишь в персонифицированной форме; эмпатия персонифицирована

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Отношение к государству	Государство рассматривается как сборщик налогов	Государство рассматривается как механизм устранения «провалов» рынка, следовательно, уплата налогов рациональна	Государство воспринимается в качестве гаранта благосостояния домохозяйства, следовательно, уплата налогов является долгом	Государство рассматривается как механизм регулирования и гарант благосостояния	Домохозяйство видит в деятельности государства препятствие своему выживанию (барьеры между секторами деятельности домохозяйства), следовательно, уплата налогов воспринимается как дань сильному

Продолжение таблицы 1

	Домохозяйство в традиционной экономике	Домохозяйство рыночного типа	Домохозяйство в командной экономике	Домохозяйство социально-рыночного типа	Домохозяйство переходного периода
Сфера социальной политики, приоритетная для домашнего хозяйства	Отсутствует	Политика в области трудовых отношений, налоговая политика в сфере образования (все, что связано с доходами домохозяйства на рынке)	пенсионная система, жилищно-коммунальная политика, система социального обеспечения, политика в сфере образования (все, что связано с обладанием особенными специфическими ресурсами)	Политика как в сфере доходов, расходов домохозяйства, так и политика в сфере социального обеспечения населения	Политика в сфере здравоохранения, система социального обеспечения и пенсионная система (все, от чего зависит выживание домашнего хозяйства в прямом смысле)

При относительно стабильно функционировавшей централизованно-плановой экономике взаимосвязь между макроэкономическими процессами и показателями, с одной стороны, и экономическими характеристиками и уровнем жизни семей, с другой стороны, рассматривалась традиционно как однозначная. Считалось, что в

целом, при прочих равных условиях, уровень благосостояния семей определяется успехами национальной экономики и степенью их участия в общественном производстве. Обратная связь, т.е. влияние хозяйственной деятельности семей на общую экономическую ситуацию, на макроэкономические тенденции и показатели, не принималась во внимание (за исключением деятельности личных подсобных хозяйств).

В переходном периоде значительно увеличивается значение самообеспечивающей функции домашних хозяйств или функции «натурального хозяйствования». Рассматривая в этом аспекте деятельность домашних хозяйств, можно сделать следующее заключение: несомненно, что натурализация многих домашних хозяйств (прежде всего, в сельской местности) и выпадение (частичное или полное) их членов из сферы общественного производства есть обстоятельство, негативное с точки зрения экономического развития в целом. Однако, с другой стороны, в таком изменении экономического поведения домашних хозяйств можно видеть и их закономерную реакцию на изменившиеся условия жизнедеятельности.

6 Семейный бизнес

6.1 Понятие семейного бизнеса

Семейным бизнесом называют инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли, основанную на оптимальном использовании семейного капитала, включая физический, финансовый и интеллектуальный капитал членов семьи. Налаживание семейного бизнеса предполагает наличие:

- достаточного стартового семейного капитала;
- финансовых и материальных ресурсов;
- определенной квалификации (специальной подготовки, образования, опыта);
- благоприятных демографических параметров;
- соответствующей мотивации;
- определенной рыночной ниши и другое.

От благоприятного сочетания этих факторов зависят успех семейного бизнеса и, следовательно, возможности домохозяйств «включиться» в рыночные отношения в качестве конкурентоспособных хозяйственных единиц.

Следует различать семейный бизнес и домашний бизнес. Последний ориентирован на получение доходов за счет производимых продуктов и услуг, которые могли бы быть потреблены самим домашним хозяйством, но реализуются как товары. Подробнее рассмотрим одну из важнейших предпосылок формирования конкурентного рынка - наличие у домохозяйств доходно-имущественного потенциала. Он включает:

- недвижимость - земельный участок (дачный, садово-огородный, приусадебный); все разновидности зданий и сооружений (приватизированная квартира, дача, дом, гараж, подсобные помещения - сарай);

- капитальные активы - техника и машины производственного назначения, оборудование и инструменты, рабочий скот;

- финансовые активы - денежные вклады, облигации, сертификаты, акции и другие ценные бумаги, страховые полисы, наличная валюта и рубли, драгоценности и антиквариат;

- имущество - современные товары длительного пользования. Все вышперечисленное обеспечивает необходимую свободу предпринимательства и выбора. Обладание богатством снижает зависимость домохозяйств от рынка труда, обеспечивает рост их личного благосостояния, реализует возможности собственного развития путем занятия семейным бизнесом, получения дополнительного образования, свободной интеллектуальной и творческой деятельности в соответствии с индивидуальными способностями и талантами.

6.2 Институциональные формы семейного бизнеса

Семейный бизнес имеет глубокие исторические корни. В доиндустриальную эпоху преобладающим типом хозяйства было крестьянское хозяйство. В его организации важнейшая роль принадлежала мужчине как главе семьи: муж, отец, собственник и ответственный за принятие решений. Складывающиеся рыночные отношения индустриальной эпохи дали возможность семье стать хозяйствующим субъектом. В аграрном секторе - это формирование крестьянского (фермерского) хозяйства; в промышленности, финансах, сфере услуг - индивидуальные и семейные предприятия. В результате эволюции хозяйственных форм сложилась целая система взаимодействующих институциональных форм - закрепленных нормой и обычаем прав и обязательств хозяйствующих субъектов.

Первым элементом этой системы выступает само домохозяйство.

В силу накопления личного имущества, особенно недвижимости, и одновременного развития налоговой системы домохозяйство в качестве субъекта экономической системы закреплено законодательно. Все больше внимания уделяется вкладу домохозяйств в рост национального дохода и национального

богатства. Такой элемент, как воспитание детей в семье, стал важной составляющей национального богатства. Развитие разных видов хозяйственной деятельности внутри домохозяйств оказывает влияние на состояние общества.

Миллионы домохозяйств в своей совокупности представляют собой и важнейший элемент рыночного механизма. В первую очередь домохозяйства выступают как потребители всего производимого набора товаров и услуг, диктуя масштабы, темпы производства. А в качестве продавцов на рынке ресурсов они предлагают так называемые трудовые услуги - рабочую силу, предпринимательский талант, средства для покупки нового капитала, природные ресурсы - если есть в собственности земля. На рынке продуктов предлагают результаты труда в личном подсобном хозяйстве. Продажа своих ресурсов обеспечивает домохозяйствам доходы в виде зарплаты, ренты, процентов, дивидендов. Эти доходы предъявляются как спрос на товары и услуги производителей. Так, домохозяйства проявляются как элемент большей системы - экономики страны, где их партнерами выступают фирмы - производители товаров и услуг. Функции регулятора этой динамичной системы выполняет государство, влияющее на обмен экономик (большой и малых) через систему мер социальной политики, которая включает изменение цен, размеры дотаций, пособий, пенсий и прочее.

Совокупность домохозяйств образует систему, в которую они включаются как представители различных социальных групп и слоев, со свойственными только им потребностями, ценностями и образом жизни. В рамках своих групп происходит взаимодействие, например, в форме дружеских контактов, взаимопомощи и поддержки соседей и семей родственников, общественных потребителей, кредитных кооперативов или вынужденных контактов в коммунальной квартире, общежитии. У каждой семьи есть значимое окружение из других семей, жизненные стандарты вырабатываются в сравнении себя с ними. Между социальными группами на уровне семей может быть взаимодействие в форме благотворительности, пожертвований богатых в пользу бедных.

Домохозяйство выступает как система, связанная с социально-экономическим целым, а макросоциальные процессы определяют вероятность микрособытий в

семье. В 1990-е гг. в рамках домохозяйств производилась значительная часть продуктов питания, и не только в странах с острыми проблемами в сельском хозяйстве (Россия), но и как результат замены коммерческого земледелия и животноводства производством трудоемкой, но экологически чистой продукции (США, Япония).

К домохозяйствам примыкает форма самозанятости. Данная форма, будучи тесно связанной с домохозяйствами, одновременно отличается от них, поскольку она институционально оформляется как деловое предприятие (business enterprise) со всеми вытекающими последствиями (лицензия, патент и т. д.). Самозанятость в настоящее время включает огромное число личных и семейных предприятий, работающих не только в традиционных, но и в новых отраслях экономики (биржевые брокеры, деловые консультанты, адвокаты, врачи и т. д.). С развитием этой формы связана одна из острейших проблем современных рыночных систем: уход от налогообложения и незаконное получение всякого рода социальных пособий (по безработице, по бедности и т. п.). Процветание теневой экономики на границе самозанятости и домохозяйства является общепризнанным фактором, с которым не просто бороться.

Следующая институциональная форма - индивидуальное (семейное) предприятие с наемным трудом. Генетически эта форма составляет основу капиталистического рыночного хозяйства. Ее главная особенность состоит в том, что владелец такого предприятия работает в правовом режиме неограниченной ответственности по своим обязательствам как по отношению к клиентуре, так и по отношению к наемному персоналу. Все имущество такого владельца (движимое и недвижимое, вещественное и невещественное) служит покрытием его обязательств.

Следующей институциональной формой являются полное товарищество (partnership), коммандитное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью и акционерное общество. В этих формах представлено все богатство домохозяйств с точки зрения инвестированного капитала.

Можно сказать, что современная экономическая система в национальном масштабе представляет собой сбалансированную систему хозяйств.

Как малая форма хозяйствования, небольшие семейные предприятия выступают в качестве фактора более эффективного функционирования крупных и средних фирм.

Малые семейные фирмы способствуют формированию конкретной среды, в меньшей степени поддаются монополизации. Через самозанятость они:

- активизируют трудовую деятельность и улучшают состояние рынка труда на местах;

- придают необходимую гибкость рыночной экономике, быстрее реагируя на изменение рыночной конъюнктуры вследствие индивидуализации и дестандартизации потребительского спроса;

- способствуют образованию более сбалансированной системы оказания услуг, особенно в периферийных районах.

Преобладающая доля семейных фирм работает на местном сырье и на местный рынок, тем самым активизируя его.

Малый бизнес как сектор экономики еще не в полной мере сформирован, а значит, не задействован потенциал миллионов семей.

Одним из самых заметных явлений в современной России стало становление домохозяйств в качестве реальных собственников. И в СССР эта форма играла важную роль, хотя она законодательно не была обозначена. Известно, что около трети продукции растениеводства давали личные приусадебные участки. В последние годы в этой области наблюдаются разнонаправленные перемены: часть прежних домохозяйств становятся фермерскими хозяйствами - «деловыми предприятиями», но одновременно миллионы горожан включают в свое домохозяйство работу на пригородных участках.

Настоящая революция произошла в сфере жилья, частного домовладения и земельной собственности (на прилегающих к жилью и к загородным частным владениям участках). В России за последнее десятилетие в собственности домохозяйств сосредоточен значительный объем недвижимости. Одновременно сформировался рынок этой недвижимости и вместе с ним условия для вложений капитала в частное домашнее строительство. Именно в этой области в сложных

условиях современной российской экономики произошли самые заметные преобразования.

Однако институциональное оформление домашнего хозяйства находится в начальной стадии. Отсутствие залоговых и ипотечных институтов ограничивает их возможности.

6.3 Оценка предпринимательского потенциала

Какой бы вид семейного бизнеса не был бы выбран, необходимо начать с анализа как собственных способностей и интересов, так и всех членов семьи: необходимо оценить свой предпринимательский потенциал.

Предпринимательский потенциал семьи многоэлементен и включает в себя «человеческий капитал» (интеллектуальный), «физический капитал» (имущественный), «финансовый капитал» (денежный). Соответственно дифференциация в емкости совокупного предпринимательского потенциала определяет и разную степень включения семей в рыночные отношения, возможности смены «устоявшихся» моделей пассивного потребительского поведения на более активные - рыночные.

Важным моментом при определении предпринимательского потенциала является определение склонностей семьи: к чему больше лежит душа - к коммерции, торговле, производству, творческой работе и другое. Все виды профессиональной деятельности по содержанию труда и отношению человека к объектам окружающей среды делятся на пять основных типов:

- «человек - природа» - связан с участием человека в процессах, протекающих в природе, определяет склонность к аграрным видам деятельности;
- «человек - техника» - склонность к промышленным и строительным специальностям с использованием машин и механизмов;

- «человек - знаковая система» - выражает склонность к любым видам обработки информации (нотариусы, программисты, бухгалтеры);

- «человек - художественный образ» - склонность к творческим видам деятельности (ювелир, артист, художник);

- «человек - человек» - склонность к общению (кадровые агентства, врачи, парикмахеры).

Склонность к тому или иному виду оценивается по специальной таблице 2, где знаком «+» отмечают согласие с утверждением, а «-» - несогласие.

Таблица 2 - Определение профессиональных склонностей

Программа самооценки	Тип профессии				
	1	2	3	4	5
Легко знакомлюсь с людьми					+
Охотно и подолгу могу что-нибудь мастерить		+			
Охотно хожу в музеи, театры и т.п.				+	
Охотно и постоянно ухаживаю за растениями и животными	+				
Охотно и подолгу могу что-нибудь вычислять, чертить			+		
Охотно общаюсь со сверстниками или младшими, когда нужно им помочь					+
Охотно и часто помогаю ухаживать за растениями и животными	+				
Обычно делаю мало ошибок в письменных работах			+		
Мои поделки обычно вызывают интерес у товарищей		-			
Считают, что у меня есть художественные способности				-	
Охотно читают о растениях и животных	+				
Активно участвую в художественной самодеятельности				+	
Охотно читаю об устройстве машин и приборов		+			

Продолжение таблицы 2

Программа самооценки	Тип профессии				
	1	2	3	4	5
Охотно и подолгу могу решать трудные задачи, кроссворды и головоломки			-		
Легко улаживаю разногласия между сверстниками или младшими					-
Считают, что у меня есть способность к работе с техникой		-			
Мое художественное творчество одобряют				-	
Считают, что у меня есть способность к работе с растениями и животными	-				
Считают, что обычно мне удается подробно и ясно излагать мысли в письменной форме			-		
Почти никогда не ссорюсь					+
Мои поделки одобряют посторонние люди		+			
Без особого руда усваиваю иностранные или неизвестные слова			+		
Мне часто случается помогать незнакомым людям					-
Подолгу могу заниматься художественным творчеством				+	
Ухаживая за растениями и животными, стараюсь повлиять на ход их развития	-				
Люблю разбираться в устройстве машин, приборов		+			
Мне обычно удается убедить сверстников или младших поступать так, а не иначе					+
Охотно читаю научно-популярную, критическую, публицистическую литературу			+		
Пробую свои силы в художественном творчестве				+	
Итого:					

Наибольшие положительные суммы указывают на соответствующий вид деятельности, а отрицательные - на вид деятельности, который никак не соответствует. Следует учитывать, что результат самооценки - это не готовый рецепт к действиям, а лишь компас, который указывает направление поиска сферы деятельности.

Помимо профессиональных склонностей, при определении предпринимательского потенциала важную роль играет склонность человека к предпринимательству, его способность не теряться в сложной ситуации, оптимизм. Также можно оценить и наличие необходимых предпринимательских качеств, главные из которых приведены в таблице 3.

Таблица 3- Главные качества предпринимателя

Основные блоки качеств	Критерий	Группы качеств
Профессиональная компетентность	Наличие профессиональных знаний и умений в сфере предпринимательства	- экономическая культура; - правовая культура; - опыт предпринимательства; - организационно-управленческая культура.
Стратегическое мышление	Умение мыслить стратегические, принимать правильные решения	- общий интеллект и жизненная мудрость; - умение генерировать идеи; - умение принимать решения.
Предприимчивость	Деловитость, умение выбирать правильную тактику достижения цели	- деловая активность; - инициативность, способность к риску; - практичность.

Продолжение таблицы 3

Основные блоки качеств	Критерий	Группы качеств
Моральные качества	Отношение к нравственности	- духовный потенциал; - этика поведения в обществе и бизнесе.
Организаторские способности	Способность вести за собой людей	- тяга к самостоятельности; - коммуникабельность; - умение организовывать коллективную деятельность.
Личная организованность	Способность управлять самим собой	- способность жить и - действовать по системе; - умение использовать время.
Политическая культура	Понимание интересов общества, коллектива, личности	- общая политическая культура; - умение учитывать интересы общества; - умение учитывать интересы коллектива.
Работоспособность	Способность к напряженной творческой работе длительное время	- физиологический потенциал; - эмоционально-волевой потенциал.

Если удалось обнаружить наличие этих качеств, то можно смело устремиться в бизнес.

Существует много путей достижения финансового успеха, но все должно начинаться именно с веры в себя. Необходимо руководствоваться следующими рекомендациями:

- принять решение, что можете делать деньги;
- настроиться на то, что человек может стать богатым;

- для того чтобы зарабатывать деньги, необходимо думать об этом постоянно;
- постараться найти наиболее подходящую область деятельности;
- учиться на ошибках, начинать идти дальше с того места, где ошиблись;
- когда прониклись какой-то идеей, постоянно продумывать ее, развивать, не оставлять до тех пор, пока не придет успеха. Независимость от внешних условий можно приобрести только тогда, когда придет понимание того, что человек сам является творцом своей судьбы. Здесь очень важно отказаться от обвинений в адрес внешних обстоятельств.

Главный секрет финансового успеха заключается в следующих словах: найти потребность и удовлетворить ее. Метод, с помощью которого можно находить скрытые от глаз потребности общества, каждый должен определить для себя сам. Неизменным условием здесь является следующее: не потребности должны искать человека, а человек их.

Один из самых продуктивных методов поиска потребностей, стимулирующий способность мыслить, Алекс Осборн назвал «мозговой атакой». Сущность данного метода заключается в необходимости рассмотрения каждой возможности со всех сторон и точек зрения, зафиксировав все идеи, пусть даже самые фантастические. После совещания с партнером или супругом (супругой) все идеи просеиваются и отбираются самые перспективные. Каждый вопрос при «мозговой атаке» представляет собой поисковое направление, в котором может быть что-то улучшено: продукт, процесс, работа.

Ключевое требование к деловому человеку - быть предприимчивым. Предприимчивость - это прежде всего проявление активности личности. Она связана с умением эффективно решать поставленные задачи, извлекая в каждой конкретной ситуации максимальную пользу. Предприимчивый человек не ожидает, когда все необходимые условия для реализации его целей будут созданы, а сам создает их. Для того, чтобы успешно вести свое дело, необходимо обладать следующими качествами предпринимателя - деловой активностью, самообладанием, инициативностью, находчивостью, решительностью, умением и желанием рисковать, оперативностью, практичностью, бережливостью, крепким физическим и

психическим здоровьем, наличием чувства нового, целеустремленностью, способностью доводить начатое дело до конца, принимать правильные решения.

Одним из важнейших моментов при ведении бизнеса является умение стратегически мыслить. Способность человека мыслить стратегически обеспечивает политику, стратегию действий и предполагает выработку и развитие таких качеств, которые позволяют наилучшим образом решать встающие перед ним проблемы. Исходными здесь являются: общий интеллект, жизненная мудрость, рассудительность, умение генерировать идеи, умение видеть перспективу, ставить и формулировать задачи, находить кратчайшие пути их решения, умение анализировать и делать выводы.

Для того чтобы овладеть наукой мыслить стратегически, необходимо:

- нацелиться на постоянное овладение знаниями;
- научиться видеть перспективу, вырабатывать действия с опережением событий;
- выработать способность генерировать идеи;
- научиться ставить задачи и находить пути их решения;
- научиться принимать верные решения на основе точной оценки ситуации.

Если свободных денег в семье становится больше, чем этого требуют текущие, тактические нужды, то наиболее выгодное применение этим деньгам - вложение их в семейное дело. Конечно, вложение денег - это всегда риск, однако без риска нет успеха. После неудач в одних сферах предприимчивые люди находят другие, где и добиваются успеха.

Чтобы начать и вести свой бизнес, необходимы следующие факторы:

- колоссальный энтузиазм и самопожертвование;
- рассудительность и широта кругозора;
- гибкость для работы в кризисных ситуациях;
- поддержка семьи;
- определенные материально-финансовые средства;
- умение работать в условиях риска.

6.4 Бизнес-план

Грамотно составленный бизнес-план - это залог успеха предприятия. Бизнес-план должен регулировать цели, задачи, а затем шаг за шагом отражать детали того, как достичь этих целей. Он должен давать ясную картину того, что нужно делать и какую прибыль это принесет. Примерная схема бизнес-плана частного предприятия включает следующие вопросы:

Вид бизнеса.

1 Каковы масштабы потенциального рынка и как привлечь клиентов?

2 Почему клиентам (потребителям) нужны именно эти товары (услуги)?

3 Кто конкуренты?

4 Какие ресурсы необходимы для начала дела и его функционирования?

5 Какова может быть потенциальная чистая прибыль?

6 План-расчет по использованию кредитов, если таковые нужны.

7 Необходимость лицензии и пути ее получения. Бизнес-план должен «расти» и непрерывно модернизироваться.

Он должен отражать все изменения, корректировки в ведении дела. Важной составляющей частью бизнес-плана является маркетинговый план.

Маркетинг - это сложный процесс, требующий равновесия следующих факторов:

- изучение рынка или маркетинговые исследования;
- планирование;
- разработка и производство конкурентоспособной продукции;
- установление взаимоприемлемой цены;
- определение каналов сбыта;
- продвижение продукта к потребителю, целенаправленное формирование спроса, - стимулирование сбыта.

Основное правило маркетинга - производить то, что нужно людям.

Не менее важное место в бизнес-плане занимает финансовый план, в котором определяется, сколько денег потребуется «на старте», а также какова должна быть финансовая поддержка в течение нескольких недель или месяцев, пока предприятие не начнет приносить чистую прибыль. Определив, какие средства нужны для старта, необходимо их раздобыть. Это могут быть:

- личные накопления;
- деньги, одолженные у друзей;
- средства, полученные от родителей;
- банковский кредит;
- средства от сдачи на время в аренду какого-либо имущества;
- дотация на малый бизнес какой-либо ассоциации или фонда поддержки малого бизнеса;
- другие финансовые источники.

В данном плане необходимо также рассчитать и планируемую прибыль, и рентабельность создаваемого предприятия.

6.5 Технология организации предприятия семейного бизнеса

Первое, что нужно сделать, прежде чем открыть свое дело, детально изучить законодательство в этой области.

Далее необходимо определиться с организационно-правовой формой предприятия. Наиболее подходящей формой является индивидуальное предприятие. Оно просто при организации, не требует учредительных документов и уставного фонда. Для того чтобы зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель, необходимо подать в регистрационную палату заявление в установленной форме и квитанцию об уплате регистрационного сбора. Регистрация осуществляется по месту прописки предпринимателя в день подачи документов лично либо в трехдневный срок со дня получения их по почте.

Лучше всего, если это возможно, начать свое дело, оставаясь на прежнем месте работы, и оставаться там до тех пор, пока дело не начнет приносить доход. В первое время лучше не брать много денег из оборота. Деньги в обороте - одно из основных условий развития вашего предприятия.

Итак, начиная свое дело, необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- выбрать какой товар планируется продавать, и выяснить, потребуется ли предоставлять гарантии качества на предлагаемый товар, нужна ли лицензия на его производство;

- точно определится, кто будут покупатели и клиенты, чтобы действовать в соответствии с их запросами и привычками;

- исследовать конъюнктуру рынка, рыночные цены, круг потребителей, провести маркетинг;

- точно сформировать перечень постоянных и переменных затрат, которые и будут определять цену товара;

- обеспечить рекламу продукции. Для этого можно обратиться к специалистам, имеющим больше возможностей создать заманчивую рекламу. Для целей рекламы можно использовать: объявления в местной, профессиональной печати, по радио или телевидению; рассылку проспектов; расклеивание плакатов; опрос населения; выставки; участие в качестве спонсоров на мероприятиях и другое. Лучше использовать сразу несколько способов, чтобы привлечь больше потенциальных покупателей;

- придумать символ предприятию и использовать его везде, где можно, чтобы знала публика;

- изучить все тонкости, которые могут повысить интерес к продукции;

- присмотреться, кто конкуренты и как они работают;

- постараться не затягивать ввод в дело оборудования, закупленного за рубежом, так как срок гарантийного обслуживания не зависит от того, работает оборудование или нет, и вскоре ремонт может стать платным;

- если будут зарубежные партнеры, найти профессионального переводчика;

- выбрать тот источник финансирования, который наиболее подходит и соответствует возможностям по выплате ссуд. Здесь могут быть использованы следующие источники финансирования: долгосрочные ссуды (от банков, членов семьи, от сдачи в аренду имущества, от вкладов и др.), краткосрочные ссуды (личные средства, средства банков и т.д.), государственная помощь (субсидии, налоговые льготы и другое);

- прежде чем снять помещение под офис, оценить его местоположение, размер арендной платы, наличие автостоянок, доступность клиентов, окружающий вид и другие необходимые моменты;

- при работе с партнером, необходимо приучиться записывать адресованные ему звонки и посещения;

- стараться заботиться о прибылях компаньона, как о своих собственных;

- предугадывать настроение компаньона и конкурентов;

- не обещать лишнего и любой ценой выполняйте обещанное;

- найти аудитора, который поможет избежать нарушений закона.

6.6 Факторы, влияющие на успешность семейного бизнеса

Луис Аллен в своей книге «Как преуспеть в малом бизнесе» выделяет следующие причины отсутствия роста многих фирм:

- недостаток опыта. Чтобы добиться успеха в собственном бизнесе в той или иной области предпринимательства, бизнесмену желательно иметь опыт работы в этой области и лучше в должности руководителя или хотя бы в качестве служащего;

- отсутствие покупательской точки зрения. Выигрывает тот предприниматель, который предлагает покупателю ту продукцию, которую хочет, а не то, что нравится предпринимателю;

- нежелание нанимать сотрудников. Развитию фирмы мешает отсутствие на фирме специалистов, которых предприниматель не нанимает из-за того, что считает, что в силах справиться сам;

- нежелание передавать полномочия. Как правило, частный предприниматель начинает дело в одиночку, что и мешает ему в будущем давать свободу действий другим сотрудникам;

- страх перед новым или неизвестным. Не имея времени, чтобы разобраться в новом, многие предприниматели просто отказываются от современных перспективных технологий, продуктов или работников. Такие предприниматели просто ведут дела, а не руководят;

- боязнь роста. Предприниматели боятся, что рост предприятия не приведет к соответствующему росту прибыли, поэтому и не решаются пойти на дополнительный риск и довольствуются достигнутым.

Успех в бизнесе измеряется объемом реализации продукции или услуг, занятостью, пользой, приносимой обществу, и прибылью. В различных случаях каждый компонент приобретает большее или меньшее значение. Существуют важнейшие факторы, способствующие успеху в бизнесе:

- опыт. Прежде чем начать свой бизнес, желательно приобрести опыт работы в выбранной сфере деятельности;

- заинтересованность в людях. Хороший предприниматель должен уметь общаться с людьми и знать, что его потенциальные покупатели захотят у него приобрести и по какой цене;

- уверенность в себе. Уверенность бизнесмена в себе, в своем деле, в правильности выбора товара и тактики - залог успеха, ведь уверенный в себе человек проявляет инициативу, а инициативный человек способен принимать решения, что необходимо в бизнесе;

- планирование. Помогает выделить одну-две основные цели, ради которых и будет работать бизнесмен, скоординировать производство, сбыт, рекламу под эти цели;

- передача полномочий. Рост и преуспевание фирмы во многом зависят от тщательного подбора служащих, способных взять на себя ответственность, и предоставления им свободы действий. Даже если сотрудник ошибся, необходимость принимать самостоятельные решения обострит у него чувство ответственности и повысит его ценность для дела;

- чувство времени. Позволяет предпринимателю точно определить, когда вывести новый товар на рынок, когда его усовершенствовать, а когда снять с производства. Предприниматель, обладающий этим чувством, может смело рассчитывать на успех;

- единство помыслов и действий. Нужно помнить, что потребитель предпочтет тот бизнес, который исповедует высокие нравственные принципы, поэтому всегда необходимо выяснять законность той или иной тактики;

- гибкость. В условиях постоянного научно-технического прогресса, чтобы получать прибыль, необходимо гибкое управление, и в этой области у малых предприятий есть преимущества, так как они способны быстро изменить направление своей деятельности;

- обучение. Быстро растущая конкуренция диктует необходимость постоянного обучения специалистов и самих владельцев предприятий.

Доля мелкого предпринимателя не из легких, и прежде чем начать свой бизнес, необходимо тщательно взвесить все «за» и «против».

Необходимо убедиться, что дом имеет легко понимаемый адрес. Если дом труднодоступен из-за отдаленности района или плохого расположения, то, может быть, лучше арендовать абонентский ящик и вести дела по почте или телефону.

Выбирая название фирмы, нужно иметь в виду два важных правила: во-первых, оно должно быть отличительным, запоминающимся; во-вторых, по возможности наилучшим образом описывать или характеризовать то, что фирма делает или предлагает клиентам. Желательно, чтобы название было эффективным и привлекательным для потребителя.

Сравнительная значимость факторов, сопутствующих успешному бизнесу, зависит от характера бизнеса, методов и приемов его ведения.

Фирменный знак или эмблема - это нечто схожее с графической схемой, по которой может быть идентифицирован бизнес.

6.7 Достоинства семейного бизнеса

Есть много преимуществ у тех, чья дорога в бизнес начинается дома, - лучшими помощниками им могут стать муж, дети, другие родственники, которым можно поручить ответы на телефонные звонки, распространение рекламы, продажу товаров, ведение картотек и отчетности. Важно, чтобы все члены семьи, включенные в домашний бизнес, по возможности выполняли именно ту часть работы, которая им больше всего подходит, больше нравится. Если в семье кто-то «домосед» или «молчун», пусть занимается картотеккой или отчетностью. Любитель общения может заняться продажей готовой продукции или работой с клиентами.

Детей необходимо на равных включить в «семейную» фирму, поручив им посильную работу, например, работу курьера, развозящего почту или товары клиентам. Дети могут стать главными помощниками, ведь для них участие в домашнем бизнесе станет подобием интересной игры. Но в отличие от игры в «Монополию», все дела здесь настоящие. Нельзя забывать: когда бизнес начнет приносить доходы, расплачиваться с детьми-помощниками следует по-настоящему. Это могут быть не только «живые» деньги, хотя и их нужно использовать: только так сын или дочь смогут почувствовать свою причастность к общему делу. Если же речь идет о более крупной сумме, то это может быть какая-то покупка, о которой мечтал ребенок (велосипед, плеер, компьютер, модная одежда).

Многие женщины иногда вынуждены находиться дома, поскольку на них лежит забота о малолетних или больных детях, о престарелых родителях. Для них нет иной возможности заниматься бизнесом, кроме как создать свое дело. Многим творческим натурам лучше всего работается в ночное время или ранним утром. В этом случае домашний бизнес дает оптимальные возможности самостоятельно

планировать и использовать свое время. Все эти факторы, так же как и заманчивая перспектива заработать деньги, делают домашний бизнес привлекательным для женщин во всем мире.

Основными плюсами семейного предприятия являются:

- простота регистрации (не требуется учредительного договора);
- небольшие затраты при регистрации (они ограничиваются регистрационным сбором и сбором за постановку на учет);
- простота налогообложения;
- простота бухгалтерского учета;
- независимость бизнесмена, самостоятельность несения затрат;
- нет необходимости открывать расчетный счет и изготавливать печать;
- вся прибыль находится в распоряжении самого предпринимателя.

Основным минусом является то, что предприниматель несет ответственность по долгам своего предприятия всем своим личным имуществом.

6.8 Модели семейного бизнеса

Для семейного бизнеса типичны следующие модели:

- муж - руководитель, жена - бухгалтер или начальник подразделения - типичная форма бизнеса, которая обеспечивает максимальный контроль за деятельностью фирмы;

- жена - руководитель, муж - исполнительный директор - эта ситуация характерна для фирм в сфере туризма и торговли, в большинстве случаев жены занимают вышестоящую должность, но здесь наблюдается явное соперничество за власть, и даже при явном лидерстве жены формальным руководителем выступает мужчина;

- жена - руководитель, муж - работник - ситуация, типичная для Запада, в России - это кафе и ремонт обуви;

- мать - руководитель, дочь или сын - бухгалтеры – такое распределение типично для сферы образования, юридических услуг. Особенность в том, что мать как глава семьи выступает также и гарантом занятости детей, неся при этом полную ответственность за их работу.

6.9 Формы взаимодействия крупного и малого бизнеса

Так или иначе, но большинство малых предприятий вступают во взаимодействие с крупными предприятиями. Основными формами взаимодействия крупного и малого бизнеса являются следующие.

1 Система субподряда. Здесь малые предприятия на основе технологического разделения труда обеспечивают высокую эффективность совместной хозяйственной деятельности, при этом крупные предприятия предоставляют мелким (своим субподрядчикам) помещения в аренду, средства производства, материалы на льготных условиях.

2 Франчайзинг. Предоставление крупной фирмой другому предприятию, в частности малому, права реализации ее продукции (работ, услуг) под товарным знаком крупной фирмы. Примером могут служить представительства в России фирм «Кодак», «Макдональдс».

3 Венчурный бизнес. Рассчитан на реализацию научно-технических проектов. Причем это проекты, которые в силу высокого риска или отсутствия гарантий достижения не получают финансовой «подпитки» от обычных кредитных учреждений.

4 Бизнес-инкубаторы. Близки к венчурному бизнесу, но здесь крупные фирмы контролируют инновационные малые предприятия еще в большей степени, используя различные организационно-правовые формы.

5 Лизинг. Это одна из важнейших форм взаимодействия малого и крупного бизнеса, способствующая развитию небольших семейных предприятий. Малому

предприятию предлагается в лизинг любое оборудование, которое оно, как правило, может выкупить по истечении срока лизинга по остаточной стоимости или вернуть. Посредником в такого рода сделках выступают специализированные лизинговые компании.

По признанию специалистов, малые предприятия являются существенным элементом в социальном преобразовании общества и особо остро нуждаются в поддержке и льготах при создании и функционировании. В этом случае стимулирование развития лизинга в России может служить решением проблемы инертности в экономической жизни и недоступности ресурсов для предпринимателей.

Список использованных источников

- 1 Гокк, С. Л. Дом как объект домоведения / С.А. Гокк. - Барнаул : ООО «Полиграфист», 2007. - 119 с.
- 10 Чепрасов, Е. В. Трансформация финансового поведения домашнего хозяйства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10. - М., 2006. - 190 с.
- 11 Попов, М. В. Домашнее хозяйство (Эволюционно-функциональный подход) : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 : Волгоград, 2003 -174 с.
- 2 Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Домоведение» № 291 св/сп : [утвержден 27.03.2000].
- 3 Теория и практика домоведения : учеб. пособие / Е. М Кульбацкий [и др.].- М. : ИНФРА-М., 2006. - 208 с.
- 4 Егорова, Н. Ю. Менеджмент в домашнем хозяйстве : учеб. пособие / Н. Ю. Егорова, С. Д. Резник, В.А. Бобров. – Изд. 3-е, доп. и перераб. - М. : Инфра-М, 2010. - 461 с.
- 5 Беккер, Г. Экономика семьи и макроповедение / Г. Беккер // США : Экономика. Политика. Идеология. - 1994. - №2. - С.99-107.
- 6 Романов, А. Н. Экономика домашних хозяйств : учеб. пособие / А.Н. Романов, В. М. Жеребин. - М. : Логос, 1998.- 231 с.
- 7 Краткая энциклопедия домашнего хозяйства / под ред. И. М. Терехова. - М. : Советская энциклопедия, 1987.
- 8 Олейник, А. Домашние хозяйства в переходной экономике: типы и особенности поведения на рынке / А. Олейник // Вопросы экономики. - 1998. - № 12. - С. 56-66.
- 9 Олейник, А. Институциональная экономика. Домашнее хозяйство и его типы / А. Олейник // Вопросы экономики. - 1999. - № 12. - С. 125-148.