МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

О.Б. ЧЕПУРОВА, С.Г.ШЛЕЮК

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ №19 ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2009

УДК 745/749:76(07)
ББК 85.15+30.18я73
Ц 44

Рецензент
кандидат педагогических наук, доцент О.Н. Шевченко

О.Б. Чепурова
Ч 44 Научно-практическая работа: Методические указания к курсовому проекту №19 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. – 12 с.

В методических указаниях подробно раскрываются условия получения навыков выполнения научно-практической работы, происходит ознакомление с методикой проведения научных исследований с целью поэтапной подготовки теоретического материала для реализации полноценного метода проектирования графических форм.

Методические указания предназначены для студентов, изучающих дисциплину «Проектирование в графическом дизайне» на 5 курсе по программам высшего профессионального образования по специальности 070601 – Дизайн, специализации «Графический дизайн».

ББК 85.15+30.18я73

© О.Б. Чепурова,
С.Г. Шлеюк, 2009
© ГОУ ОГУ, 2009

Содержание

	Введение……...……...	4
1	Выбор темы исследования……..……	4
2	Работа с литературой. Сбор и систематизация материала	6
3	Написание реферата……...……..…….…….	8
3.1	Структура реферата…….……	8
3.2	Язык реферата…...……...	10
3.3	Заключение……...	11
3.4	Правило оформления используемой литературы.……	11
	Приложение А……..	12

Введение

Научно-практическая работа – это научно-исследовательская деятельность студентов под руководством преподавателя, которая ведется в соответствии с учебным планом специальности 070601 – Дизайн в 10-м семестре.

Цель научно-практической работы – познакомить студентов с методикой проведения научных исследований, привить навыки выполнения научной работы и написания рефератов.

В процессе научно-практической работы студент должен научиться рационально планировать свое рабочее время; видеть и формулировать проблемы; находить источники необходимой для работы информации, работать с литературой и архивными документами, отбирать необходимый материал; проводить анализ различных её форм, обработки и возможностей применения; делать выводы.

В процессе выполнения задания студент должен выстраивать процесс выполнения научно-практической работы последовательно, двигаясь от начальной цели и поставленных перед собой задач, к целостной теоретической модели, применяя знания и умения, полученные на смежных курсах обучения: «История культуры и искусств», «История дизайна, науки и технологии», «История графического дизайна», «Пропедевтика», «Технологии полиграфии», «Основы полиграфического производства», «Шрифт», «Искусство шрифта», «История орнамента» и другие.

1 Выбор темы исследования

Тематика исследования может быть самой разнообразной, но обязательно не оставляющей студента равнодушным, соответствующей его интересам. Темами для проекта могут являться любые актуальные социальные, экологические или др. проблемы, конкурсные темы; либо темы, обусловленные социальным или производственным заказом.

На пятом курсе студенты должны представлять направленность своей специализации и будущей дипломной работы, поэтому научно-практическую работу целесообразно рассматривать как теоретический фундамент дипломного проекта.

Вторым важным критерием при выборе темы является её актуальность, соответствие современным реалиям и потребностям общественного развития. Не имеет смысла, например, изучать графические решения геральдической символики, т.к. на данном этапе развития графического дизайна этой темой занимается узкий круг специалистов, и необходимость в разработках данного плана возникает крайне редко.

Могут быть выделены следующие основные направления исследований, в рамках которых можно сформулировать тему научно-практической работы:

- социальный дизайн;

- визуальные коммуникации в среде;
- книжный дизайн;
- рекламно-графическая продукция;
- дизайн упаковочной продукции;
- техники в графическом дизайне;
- технологии в графическом дизайне;
- дизайн игровых и развивающих комплексов;
- историко-искусствоведческий раздел;
- теоретический.

В соответствии с темой формулируется объект, предмет и цель исследования, которая дополняется и расшифровывается задачами исследования.

Например: Тема реферата «Дизайн в обеспечении ориентации в среде современного города» [1].

Объект исследования: Объекты визуальной коммуникации в городской среде.

Предмет исследования: процесс пространственно-функциональной организации ориентации в современном городе и формы его обеспечения.

Цель исследования: Определить формы повышения ориентационного потенциала среды современного города средствами дизайна, в том числе средствами визуальной коммуникации.

Задачи исследования:

1. Выявить актуальную дизайнерскую проблему обеспечения ориентации в современном крупном городе.
2. Раскрыть ориентационные качества городской среды.
3. Разработать методику обследования городской среды с целью выявления закономерности формирования её ориентационных качеств.
4. Выявить единые стилистические характеристики и приемы свойственные данному средовому пространству с целью улучшения условий ориентации и повышения эстетических качеств среды.
5. Разработать принципы формирования информационных систем ориентации.

Чтобы сформулировать цель и задачи исследования необходимо предварительно иметь представление о некой проблеме. Следовательно, чтобы выявить какую-то закономерность, надо сначала предположить, что она может быть найдена, а затем, в ходе исследования, подтвердить или опровергнуть это предположение. Здесь чрезвычайно важна интуиция, творческое предвидение, которое затем может быть проверено, подтверждено эмпирическим материалом.

Так, например, мы можем предположить, что размеры и конфигурация информационного блока могут зависеть от величины формата издания, характера масштабной сетки, характера выбранного шрифта, концептуального

графического решения и эргономических требований. В ходе изучения материала какие-то из этих зависимостей могут подтвердиться, какие-то нет, но их нужно сознательно искать.

Весь этап работы проходит в тесном контакте с руководителем, который помогает студенту сформулировать тему, объект и предмет исследования, цель и задачи, ориентирует в море литературных источников. В то же время, студент не должен занимать в этом процессе пассивную позицию, а это возможно лишь тогда, когда он уже немного вошел в курс дела, хотя бы частично познакомился с литературой по проблеме. Поэтому, говорить о работе с литературой как о втором этапе можно лишь условно, так как даже для выбора темы реферата необходимо предварительное знакомство с литературой.

2 Работа с литературой. Сбор и систематизация материала

Начинается работа с литературой с беглого просмотра всех доступных вам источников. Цель просмотра - познакомиться с кругом авторов, занимающихся данной проблемой, содержанием их работ и имеющейся в конце книг библиографией. Последняя может подсказать новые источники информации .

Следующий этап - накопление информации. Здесь нужно отказаться от последовательного конспектирования литературных источников, т.к. оно не продуктивно. Вместо этого в литературе необходимо искать ответы на интересующие вас вопросы. Предварительное знакомство с темой позволяет выделить в ней отдельные разделы, аспекты. Например: "История вопроса", "Зарубежный опыт проектирования", "Отечественный опыт проектирования", "Основные нормативы и рекомендации" и т.д. Расчленение может происходить и по иному принципу, например: "Функциональная насыщенность информационных зон", "Размеры и конфигурация ячейки в модульной сетке", "Элементы визуальной коммуникации в экстерьерном и интерьерном пространстве" и т.д. По каждому из разделов заводится папка и в нее складываются выписки и отсканированные иллюстрации из различных источников с указаниями страницы. Такой метод позволяет легко группировать материал, сравнивать позиции различных авторов, анализировать. Тот же принцип систематизации материала годится и для работы в архивах.

Естественно, работая над рефератом необходимо просмотреть весь доступный материал по теме исследования, а не один - два источника. Часто наиболее свежая информация содержится в периодических изданиях, обзорной информационной литературе.

Следующая задача, центральная в любом научном исследовании, это анализ собранного материала, результатом которого должно стать некое новое знание об изучаемом объекте. *Анализ* (греч.) - разложение, расчленение, метод научного исследования, состоящий в том, что изучаемый предмет мысленно расчленяется на составные элементы (признаки, свойства, отношения), каждый из которых исследуется в отдельности, а затем с помощью другого логического приема - синтеза собирается в целое, обогащенное новыми знаниями [2].

Одним из важнейших методов научного анализа является классификация изучаемых предметов, явлений. *Классификация* - это распределение предметов на отличающиеся друг от друга группы (типы, классы) согласно наиболее существенным признакам. Выбор наиболее существенного признака является важнейшей процедурой при составлении классификаций [2].

Для примера вернемся к графическим формам визуальной коммуникации. Трудно объективно сравнивать одну графическую информационную систему с другой в целом. Но можно отдельно сравнить их размеры, композиционную и пространственную организацию элементов, расположение их в структуре единичного объекта и включение в городскую систему средовых объектов и т.д. При этом для сравнения могут быть использованы не только качественные, но и количественные характеристики.

На основе такого анализа мы можем распределить все известные нам примеры информационных структур по функциональным и стилевым качественным показателям, выделив характерные типы и принципы строения, т.е. провести классификацию. В качестве классификационных признаков могут быть выбраны композиционная структура, колористические и изобразительные предпочтения в стилевом развитии, типы графического построения или какие-либо другие важные характеристики.

Необходимость составления классификаций возникает при анализе практически любых объектов. Классификации подлежат не только объекты, но и приемы их пространственной организации, или подходы к решению какой-либо проблемы различных авторов. Таким образом, в результате анализа наши знания об объекте углубляются и структурируются. В результате анализа выявляются определенные закономерности (например, подмечена цикличность развития какого-либо явления) и зависимости (например, характер пространственной организации музейного здания от назначения экспозиции). Чем больше подмечено вами таких закономерностей и зависимостей, тем результативней анализ, тем полновеснее будут ваши выводы.

Реферат отличается от других форм научной работы вторичностью, т.к. здесь анализируется не сам объект, а знания об объекте изложенные в литературе. Обычно в литературных источниках уже проделан анализ, предложены классификации, сформулированы выводы. Автору реферата остается систематизировать и обобщить знания об объекте, полученные другими исследователями, естественно, со ссылкой на них. Однако, если проблема исследована недостаточно, студенту приходится самому делать анализ собранного по крупицам фактологического материала, что конечно же сложнее, но интереснее.

3 Написание реферата

3.1 Структура реферата

Реферат должен быть построен и оформлен определенным образом. Рекомендуется следующая структура:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников

Титульный лист. Вверху листа по центру пишется название министерства, университета (полное), факультета и кафедры. В середине листа – фамилия, имя и отчество автора. Ниже, через единичный пробел - название реферата. Чуть ниже (через единичный пробел) – номер и наименование специальности. Ещё ниже (через единичный пробел) – пишется тип работы, и номер курсового проекта, в рамках которого она выполняется. Ниже с правой стороны листа пишется (левосторонняя выключка) фамилия, имя, отчество, регалии руководителя и консультанта. В последней строке листа, по центру - название города и год.(Приложение А).

В *содержании* приводится перечень всех частей и разделов с указанием страниц. Разделы и подразделы основной части нумеруются арабскими цифрами.

Например:

Содержание……..…….
Введение….……..…… 2
Основная часть……..……... 5
1 История появления и развития навигационных систем в центрах исторических городов..... 5
2 Современный опыт организации навигационных систем в городской среде……..... 12
2.1 Навигационные системы в интерьерном пространстве……..... 13
2.2 Навигационные системы в экстерьерном пространстве..... 20
3. Типология элементов визуальных коммуникаций в среде…… 24
3.1 Типология элементов визуальных коммуникаций по функциональному назначению ……..... 27
3.2 Современные и традиционные формы выражения художественного образа в графическом оформлении элементов визуальной коммуникации…..……. 27
4 Основы проектирования навигационных систем в городской среде…...… 21
4.1 Основные нормативные параметры и эргономические характеристики элементов визуальной коммуникации……..... 31
4.2 Художественно-образные и композиционные принципы проектирования элементов визуальных коммуникаций в среде……..…… 34
5 Тенденции развития навигационных систем в городской среде..... 36
Заключение……..... 42

Список использованных источников……..…..... 45

Во *введении* рассматриваются следующие вопросы:
- обосновывается выбор темы (актуальность темы);
- дается общая характеристика степени изученности проблемы;
- формулируются объект исследований, его границы, предмет исследований, цель и задачи исследования.

Основная часть может содержать различное количество разделов и подразделов, в зависимости от широты проблемы, объема собранного материала. Важно чтобы текст был четко структурирован, разбит на смысловые блоки, а не шел непрерывным массивом. Последовательность изложения материала может быть от общего к частному. Например, от описания общих подходов к проектированию визуальных коммуникаций в историческом центре (по литературным источникам) к анализу (самостоятельному) местного опыта; от общих принципов проектирования навигационных систем к более частным вопросам композиционного решения объектов системы визуальных коммуникаций отдельного средового пространства и т.д. Последовательность изложения может быть задана хронологически, т.е. исследуемый объект описывается на каждом из этапов своего развития. Можно сначала изложить теорию, а затем привести конкретный пример, либо, наоборот, приведя примеры, систематизировав их, дать затем теоретическое обобщение. Т.е. выбор последовательности изложения материала, помогающей наиболее полно раскрыть тему, является творческой задачей автора реферата.

Распространенный недостаток студенческих рефератов - это отсутствие в тексте ссылок на источник излагаемой информации, изложение ее как бы от первого лица. Тогда как, придерживаясь заданной вами структуры реферата, рассматривая тот или иной аспект проблемы, вы должны постоянно ссылаться на литературные источники. Например: одна группа ученых считает так-то и так-то [2,4,5]. Другие ученые видят причину этого явления в том-то и том-то [2,4,5]. В работе [5] прослежено то-то, выявлены такие-то закономерности, даны такие-то выводы. В монографии такого-то автора [4] приведены интересные примеры того-то.

[4] - указывает номер источника в имеющемся в конце реферата списке. К одному и тому же источнику можно отсылать неоднократно по различным поводам. При этом не следует злоупотреблять длинными цитатами, достаточно вашего краткого пересказа основных положений. Если же цитата необходима, то после нее указывается не только номер источника, но и страница [4, С.28].

Необходимая часть реферата - иллюстрации. Обычно это копии, сделанные с литературных источников, архивных материалов, а также авторские схемы, эскизы, рисунки. Располагаются иллюстрации вслед за упоминанием в тексте - (Рисунок 2) - и обязательно подписываются.

Например:

Рисунок 1 - Вариант навигационной организации экстерьерного и интерьерного пространства школы г.Лондоне.

Рисунок 2 - Система нумерации домов и обозначения названий улиц и

Заключение. Здесь подводятся итоги проделанной работы, делается анализ, формулируются выводы. Выводы могут быть даны по отдельным разделам или в целом по работе. Они могут выглядеть как резюме, обобщение всего сказанного выше или носить более конкретный и конструктивный характер, быть представлены как отдельные тезисно сформулированные пункты.

Список использованных источников. Обычно он составляется в алфавитном порядке. Существуют определенный ГОСТ и правила составления списка, с которыми студенты знакомятся в процессе всех лет обучения. Существуют методические указания по этому вопросу, которые можно взять в библиотеке.

3.2 Язык реферата

Содержание реферата должно быть изложено научным языком. Особенность научного языка, в отличие от обыденного разговорного или художественного, это высокая информативность, четкость формулировок, объективность описания, определенность терминологии.

Понятно, что описания, например, весенней степи языком научным и языком художественным будут совершенно различны. В первом случае будет дана информация об объективных характеристиках объекта - почве, растительности, фауне и т.д., во втором случае на первый план выходят субъективные впечатления от запаха, звуков, величины пространства, будут выявляться характерные особенности пластики, колористического сочетания пространства и т.д.

В научном тексте желательно приводить такие характеристики объекта, которые могут быть сравнимы, проверены или измерены (если это возможно). Например, сравним три высказывания:

«В городе много рекламы» (расплывчатое, обыденное)

«Город утопает в рекламе» (расплывчатое, образное)

«В городе расположение рекламных щитов и перетяжек превышает нормативные показатели - 1 единица на 500 м длины придорожной линии» (точное с количественными характеристиками).

Понятно, что только последнее высказывание позволяет нам сравнить этот город с другими городами, дать его объективную оценку. Еще пример: «Пешеходная улица всегда оживлена, здесь много кафе, магазинов». «Плотность объектов обслуживания на пешеходной улице - 10 объектов на 100 м длины, плотность людского потока в часы пик - 500 чел/га».

Последняя информация объективна, она может быть использована как фактологический материал вами или другими исследователями в процессе анализа и сравнения качественных и количественных характеристик развития навигационной системы пешеходных улиц различных городов.

Научному тексту несвойственны пространные "водянистые" рассуждения и описания. Все должно излагаться для чего-то и иметь логическое продолжение или завершение. Описание какого-либо графического

объекта или сравнение объектов лучше делать путем последовательного описания их художественно-образных, композиционных, функциональных, эргономических и т.д. характеристик, сведя их в единую таблицу, где были бы отражены все их основные характеристики. Таблица может быть дополнена и текстовыми пояснениями.

Длинные предисловия, бесконечные междометия засоряют текст, лишают его компактности и цельности. Мысль должна быть высказана как можно более точно и кратко.

3.3 Заключение

Деятельность студентов в процессе НПР существенно расширяет их профессиональный горизонт, подготавливает к самостоятельному решению сложных задач дипломного проекта. Студент учится работать с литературой, логично и точно излагать свои мысли.

Предложенная выше последовательность работы в рамках НПР подходит для подавляющего большинства тем. Но бывают и своеобразные темы, когда основную массу информации приходится добывать не из литературных источников, а из архивных материалов. Это не меняет структуру работы в принципе, но вносит некоторые коррективы и требует дополнительной помощи руководителя.

Еще один вариант возможной деятельности в рамках НПР - это участие совместно с преподавателем в какой-либо проектной работе. В таком случае студент знакомится с проблемой не по литературным источникам, а в процессе практики, объем его реферата, по договоренности с преподавателем, может быть сокращен, сведен к пояснительной записке к проекту.

3.4 Правило оформления используемой литературы

1. Добрицына И.А. Дизайн в обеспечении ориентации в среде современного города: автореферат дисс… канд. искусствоведения./Н.А. Добрицина – М.: Гос. Ком. СССР по науке и технике, ВНИИТЭ, 1985. – 16 с.
2. Большой толковый словарь русского языка/гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2002. – 1536 с.

Приложение А.
(обязательное)

Министерство образования и науки Российской федерации
Федеральное агентство по образованию

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Архитектурно-строительный факультет
Кафедра дизайна

РЕФЕРАТ

Курсовой проект №19
Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне»

ДИЗАЙН В ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРИЕНТАЦИИ В СРЕДЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

ГОУ ОГУ 070601.8009.06 Р

Научный руководитель
Чепурова Ольга Борисовна,
зав. кафедрой дизайна,
канд. искусствоведения

Консультанты:
Шлеюк Светлана Геннадьевна,
зав. каф. рисунка и живописи,
канд. искусствоведения
Смекалов Игорь Владимирович
доцент каф. рисунка и живописи

Исполнитель
Быстров Антон Сергеевич
студент группы 03-ГД

Оренбург 2009