

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

А.В. Курлыкова

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Методические указания к выполнению курсовой работы

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Оренбург
ГОУ ОГУ
2011

УДК 338.24 (076.5)
ББК 65.291.213 я 7
К 93

Рецензент – доцент, кандидат экономических наук М.И. Комарова

Курлыкова, А.В.

К 93 Методы стратегического менеджмента: методические указания к выполнению курсовой работы / А.В. Курлыкова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2011. - 15 с.

Методические указания предназначены для выполнения курсовой работы по дисциплине «Методы стратегического менеджмента» лицам, обучающимся по направлению 080500 – Менеджмент (магистратура) очной и заочной форм обучения. В методических указаниях приведены основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению курсовой работы, предусмотренной учебным планом по данной дисциплине.

УДК 338.24 (076.5)
ББК 65.291.213 я 7

© Курлыкова А.В., 2011
© ГОУ ОГУ, 2011

Содержание

Введение.....	4
1 Общие положения.....	5
2 Требования к оформлению курсовой работы.....	5
3 Порядок защиты курсовой работы.....	6
4 Темы курсовых работ.....	6
5 Структура и содержание курсовой работы.....	8
6 Список рекомендуемой литературы.....	11
Приложение А.....	12
Приложение Б.....	13
Приложение В.....	14
Приложение Г.....	15

Введение

В соответствии с учебным планом подготовки по дисциплине «Методы стратегического менеджмента» по направлению 080500 – Менеджмент (магистратура) очной и заочной форм обучения предусматривается выполнение курсовой работы. Задания для выполнения курсовых работ составлены на основе программы по данной дисциплине в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

1 Общие положения

Курсовая работа – является одним из видов самостоятельной работы, выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины и служит для развития необходимых специалисту навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях, а также выработке навыков разработки эффективных стратегических решений и формулировке обоснованных рекомендаций по исследуемой проблеме.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Методы стратегического менеджмента» будет способствовать:

- расширению знаний по изучаемой дисциплине;
- выработке навыков научно-исследовательской работы;
- обучению методам стратегического анализа;
- формированию умения самостоятельно разрабатывать поле альтернативных стратегий;
- выработке навыков обоснования и выбора стратегии и последующего пути ее реализации;
- формированию умения обоснования выводов и формулировке рекомендаций по стратегическому развитию организации.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя и творческое развитие студентом темы и разделов работы.

Курсовая работа выполняется и защищается в сроки, определенные учебным графиком.

Качество и содержание курсовой работы позволяет выявить общую теоретическую подготовку магистранта и уровень владения им специальными знаниями и навыками, необходимыми для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

2 Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа должна быть набрана и оформлена на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word. Тип шрифта: Times New Roman Cyr, шрифт основного текста – обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов, структурных элементов «Аннотация», «Содержание», «Введение», «Заключение»,

«Список использованных источников», «Приложение» – полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов – полужирный, размер 14 пт. Межсимвольный интервал – обычный. Выравнивание текста по ширине.

Все страницы должны быть пронумерованы в нижней части листа в центре. Обязательные поля: а) левое – не менее 30 мм; б) правое – не менее 10 мм; в) верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста.

Номера таблиц, рисунков, включенных в работу, должны иметь двойной счет: первая цифра свидетельствует о номере раздела, вторая показывает порядковый номер таблицы или рисунка в этом разделе.

Рекомендуемый объем работы 40-50 стандартных (формат А4) страниц.

3 Порядок защиты курсовой работы

Магистранты дневной и заочной формы обучения представляют курсовую работу на кафедру в установленный срок. Суть защиты курсовой работы в основном сводится к представлению презентации работы в PowerPoint (8-10 слайдов по основному содержанию работы), обоснованию предложений, сформулированных магистрантом по рассматриваемой проблеме. Во время защиты студент должен ответить и на все замечания, сделанные руководителем в тексте курсовой работы. После защиты выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

4 Темы курсовых работ

Тема курсовой работы выбирается магистрантом самостоятельно с учетом личного практического опыта в соответствии с ниже представленным перечнем.

- 1 Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
- 2 Стратегия делового сотрудничества предприятия с другими хозяйствующими субъектами.

- 3 Применение типов временной ориентации в стратегическом планировании на предприятии.
- 4 Стратегическое планирование на предприятии.
- 5 Разработка производственной стратегии предприятия на основе анализа критических точек организационной среды.
- 6 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
- 7 Разработка миссии и целей предприятия.
- 8 Применение количественных методов анализа факторов среды на предприятии.
- 9 Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
- 10 Применение портфельных моделей для выбора и анализа стратегии организации.
- 11 Разработка стратегии деловой единицы.
- 12 Оценка стратегического потенциала предприятия.
- 13 Недобросовестные методы реализации конкурентной стратегии.
- 14 Особенности формирования и реализации стратегии финансового менеджмента в современных отечественных условиях.
- 15 Особенности формирования и реализации кадровой стратегии.
- 16 Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии
- 17 Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
- 18 Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
- 19 Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
- 20 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
- 21 Фактор отраслевой конкуренции и модель М.Портера в разработке стратегии.
- 22 Карта стратегических групп конкурентов как инструмент стратегического анализа.
- 23 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
- 24 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.

- 25 Цепочка ценностей и стратегический анализ ключевых бизнес-процессов.
- 26 Стратегический бенчмаркинг.
- 27 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
- 28 Стратегический анализ диверсифицированной компании.
- 29 Методы портфельного анализа предприятия.
- 30 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
- 31 Управление реализацией стратегии предприятия.
- 32 Оценка и контроль хода реализации стратегии.
- 33 Разработка функциональных стратегий.
- 34 Разработка сбалансированной системы показателей на предприятии.
- 35 Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия малого бизнеса.

В качестве объекта исследования следует выбрать предприятие, на котором работает магистрант, или любое другое, с деятельностью которого магистрант знаком и сможет получить материалы и документы, необходимые для написания курсовой работы.

Тему необходимо сформулировать для выбранного объекта и согласовать с научным руководителем. Выбор темы осуществляется в соответствии с представленным перечнем, однако не исключается по согласованию с ведущим преподавателем рассмотрение темы, выходящей за рамки примерного перечня.

5 Структура и содержание курсовой работы

Текстовая часть курсовой работы содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- теоретическую часть;
- практическую часть;
- заключение;
- список использованных источников;

– приложения.

Примеры оформления титульного листа, задания, аннотации и содержания представлены в приложениях А, Б, В и Г соответственно.

Изложение материала в работе должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует уделить логичности перехода от параграфа к параграфу и наличию в каждом из них вывода по рассмотренному вопросу.

Во **«Введении»** необходимо обосновать актуальность разрабатываемой темы. Определяются объект и предмет исследования, а также цель работы и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели. Цель и задачи должны быть определены в конкретных формулировках и относиться к содержанию курсовой работы, а не к общим проблемам в рамках поставленной темы. Это означает, что задачи должен будет решить сам магистрант в процессе выполнения курсовой работы. Цель и задачи не должны носить учебный характер, т. е. нельзя ставить цель - изучить какой-либо вопрос. Формулировка цели может включить в себя термины: исследовать, обосновать, определить, показать и т. п.

В **«Теоретической части»** курсовой работы на основе краткого литературного обзора необходимо сформулировать теоретический подход к решению поставленных во введении задач. Изложение теоретических положений и методик не должно вестись в отрыве от предмета исследования и поставленных перед ним задач. Это означает, что в данном разделе студент обосновывает применимость рассматриваемых моделей и методик к соответствующему экономическому субъекту и классифицирует избираемое направление совершенствования деятельности предприятия с позиций теории стратегического менеджмента (общефирменная стратегия, конкурентная стратегия организации или ее деловой единицы, отдельная функциональная стратегия).

Важным условием успешного раскрытия избранной темы является ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях, таких, как научно-практический журнал «Экономист», аналитический еженедельник «Коммерсант»; журналы: «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент сегодня», «Теории и практики управления», и др.

Излагая суть применяемых методик, используя формулы и цитируя различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки на первоисточники. Общий объем раздела – 20-25 страниц.

«Практическая часть» курсовой работы должна носить аналитический исследовательский характер, предполагающий конкретизацию предмета и задач исследования. Данная часть должна содержать организационно-экономическую характеристику объекта исследования.

По результатам анализа предмета исследования уясняются необходимость и суть изменений в стратегии предприятия, методика разработки и осуществления которых, доведенные до обоснованных конструктивных предложений, и составят последующие разделы курсовой работы. Выводы из анализа должны быть доказаны путем сбора, группировки и сортировки данных о рабочих процессах и представления их в виде таблиц, графиков и диаграмм по объективным и представительным показателям.

Далее, используя данные и результаты анализа среды организации, на основе избранных (созданных) методик формулируется основное содержание стратегии, и обосновываются предложения по ее реализации на объекте исследования.

Для последующего обоснования конструктивных предложений работы необходимо выбрать систему показателей, обосновать критериальные значения и построить модель оценки эффективности стратегии организации. Эффективность может оцениваться как экономическая, так и социальная (в соответствии с целевой установкой и задачами исследования).

Общий объем раздела – 20-25 страниц.

«Заключение» должно содержать краткие выводы и основные результаты проведенного исследования. В выводах необходимо также отразить степень достижения цели исследования, решения поставленных во введении задач и возможность практической реализации выдвинутых рекомендаций. В качестве таковых можно излагать лишь то, что непосредственно вытекает из содержания параграфов курсовой работы.

6 Список рекомендуемой литературы

Рекомендуемая основная литература

- 1 Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер: Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 2002. - 544 с.
- 2 Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экномисте, 2008. - 296 с.
- 3 Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 526 с.
- 4 Стратегический менеджмент: учебник / под ред. А. Н. Петрова. -СПб. : Питер, 2007. - 496 с.
- 5 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учеб. для вузов: пер. с англ. / А. А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - 9-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 412 с.
- 6 Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 9-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2008. - 448 с.

Рекомендуемая дополнительная литература

- 1 Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф: пер. с англ. Е.Л. Леонтьева. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.
- 2 Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 288 с.
- 3 Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учебник /В. Р. Веснин.-М. : Проспект, 2006. - 328 с.
- 4 Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Х. Виссема: пер. с англ. - М.: Финпресс, 2000. -272 с.
- 5 Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент : учебник / О.Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. - М. : Форум: ИНФРА-М, 2006. - 256 с.
- 6 Ефремов, В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования / В.С. Ефремов. - М.: Финпресс, 1998. - 234 с.
- 7 Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 12-е изд.- СПб.: Питер, 2006. - 816 с.: ил.
- 8 Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д Маркова, С.А. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М: Новосибирск: Сибирское соглашение, 2006. - 288 с.
- 9 Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куин С. Гошал / Пер. с агнл.; под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 2001. - 688 с.
- 10 Облой, К. Стратегия успешной компании пер. с пол. / К. Облой. - М.: Изд-во деловой и учеб. лит, 2005. - 472 с.
- 11 Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - М.: КноРус, 2005. - 496 с.
- 12 Тренив, Н.Н. Стратегическое управление / Н.Н. Тренив. - М.: Приор 2002,-288 с.

Приложение А

(справочное)

Пример оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

(16 пт)

по дисциплине «Методы стратегического менеджмента»

**Разработка стратегии развития предприятия на примере
ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания»**

(16 пт)

ГОУ ОГУ 080500.68.5011.11 ОО

Руководитель работы

_____ А.В. Курлыкова

«__» _____ 2011 г.

Исполнитель

Студент гр. _____

_____ И.И. Иванов

«__» _____ 2011 г.

Оренбург 2011

Примечание – остальные надписи размером 14 пт

Приложение Б

(справочное)

Пример оформления бланка задания на курсовую работу

Министерство образования и науки Российской Федерации

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента

Задание на курсовую работу

Разработка стратегии развития предприятия на примере
ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания»

Исходные данные:

Данные бухгалтерского баланса предприятия,
Данные конкурентного анализа, данные о внешней
среде ТЭК России, стратегическое видение компании,
работы отечественных и зарубежных экономистов

Перечень подлежащих разработке вопросов:

- а) раскрыть содержание стратегии развития;
- б) определить основные этапы разработки стратегии развития;
- в) определить миссию и цели компании;
- г)

Перечень графического материала:

Таблицы, характеризующие состояние и перспективы
развития компании, рисунки, схемы, отражающие
тенденции развития ТЭК.

Дата выдачи задания « ___ » _____ 200__ г.

Руководитель _____ А.В. Курлыкова

Исполнитель

студент группы _____ И.И. Иванов

Срок защиты работы « ___ » _____ 200__ г.

Приложение В (справочное)

Пример оформления аннотации к курсовой работе

Аннотация

В данной курсовой работе рассматриваются теоретические, методологические и практические вопросы разработки стратегии развития на примере ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания».

В теоретической части курсовой работы представлены теоретико-методологические основы и особенности разработки стратегии развития предприятия, определены ключевые этапы и методы.

В практической части курсовой работы дана характеристика предприятия, проведен анализ внешней и внутренней среды. На основе проведенного исследования сформулирована миссия и цели ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания». Определены стратегические ориентиры по основным функциональным направлениям деятельности компании. Даны рекомендации по дальнейшей реализации стратегии развития.

Работа выполнена печатным способом на 65 страницах с использованием 31 источника, содержит 10 таблиц и 6 приложений.

Приложение Г
(справочное)

Пример оформления содержания курсовой работы

Содержание

Введение	3
1 Теоретические основы разработки стратегии развития предприятия .	5
1.1 Сущность и понятие стратегии развития предприятия.	5
1.2 Основные этапы разработки стратегии.	11
1.3 Методы разработки стратегии	17
2 Разработка стратегии ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания».	22
2.1 Техничко-экономические показатели деятельности компании.	22
2.2 Стратегический анализ компании	30
2.3 Анализ текущей стратегии компании.	35
2.4 Разработка стратегии компании	40
2.5 Оценка экономической эффективности предложенной стратегии .	50
Заключение	51
Список использованных источников	52
Приложение А Стратегическое видение ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания»	54