

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра экономики и организации производства

Т. М. Шпильман

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРОВ

по направлению подготовки 080100.62 Экономика

Методические указания

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

Оренбург
ИПК ГОУ ОГУ
2011

УДК 33 (07)
ББК 65 я 7
Ш 83

Рецензент – профессор, доктор экономических наук М.Г. Лапаева

Ш 83 **Шпильман, Т.М.**
Программа итоговой аттестации бакалавров по направлению подготовки
080100.62 Экономика / Т.М. Шпильман; Оренбургский гос.ун-т. –
Оренбург : ОГУ, 2011. - 33 с.

Методические указания содержат требования и рекомендации по проведению итоговой государственной аттестации студентов очной формы обучения по направлению подготовки 080100.62 Экономика государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет».

УДК 33 (07)
ББК 65 я 7

© Шпильман Т.М., 2011
© ГОУ ОГУ, 2011

Содержание

1	Общие положения.....	4
2	Виды итоговых аттестационных испытаний и подготовка к ним.....	5
3	Государственные аттестационные комиссии.....	7
4	Порядок проведения итоговой государственной аттестации.....	9
	Приложение А. Задание на выпускную квалификационную работу	20
	Приложение Б. Примерная тематика выпускных квалификационных работ	22
	Приложение В. Заявление на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы	24
	Приложение Г. Примерный перечень вопросов на государственный междисциплинарный экзамен.	25
	Приложение Д. Рецензия на выпускную квалификационную работу.	29
	Приложение Е. Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы	31
	Приложение Ж. Лист нормоконтроля	33

1 Общие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Итоговая государственная аттестация студентов - выпускников, завершающих обучение по программам высшего профессионального образования, является обязательной.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав итоговой государственной аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 080100.62 Экономика в соответствии с учебным планом, разработанным в университете, и требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику университета присваивается соответствующая квалификация (степень) бакалавра и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

2 Виды итоговых аттестационных испытаний и подготовка к ним

2.1 К видам итоговых аттестационных испытаний бакалавров относятся:

- государственный междисциплинарный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

2.2 Перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний устанавливается государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в части требований к итоговой государственной аттестации выпускника. Программа итоговой государственной аттестации бакалавров по направлению подготовки 080100.62 Экономика разработана на основании требований государственных образовательных стандартов с участием методической комиссии по направлению, рассматривается научно-методическим советом факультета и утверждается проректором, курирующим факультет, не менее чем за полгода до проведения аттестационных испытаний.

2.3 Изменения и дополнения в Программу итоговой государственной аттестации могут вноситься выпускающей кафедрой не менее чем за полгода до проведения аттестационных испытаний. Изменения и дополнения согласовываются с председателем научно-методического совета факультета экономики и управления и утверждаются проректором.

2.4 Выпускные квалификационные работы выполняются в форме, соответствующей определенным ступеням высшего профессионального образования. Для степени «бакалавр экономики» - в форме бакалаврской работы.

2.5 Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководитель назначается выпускающей кафедрой перед началом преддипломной практики. Консультант назначается профильной кафедрой на основании задания на выполнение учебной работы по консультированию бакалавра по соответствующему разделу работы, выдаваемого деканатом факультета экономики и управления.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- обозначает тему и выдает бакалавру задание на выпускную квалификационную работу (приложение А);
- в соответствии с темой выдает бакалавру задание на преддипломную практику для сбора материала;
- разрабатывает вместе со студентом календарный график выполнения работы, утверждаемый заведующим кафедрой;
- рекомендует литературу, справочные и нормативные материалы, типовые проекты и другие материалы по теме;
- проводит систематические консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом);
- при необходимости после преддипломной практики вносит изменения в задание на выпускную квалификационную работу.

Консультанты по отдельным разделам выпускной квалификационной работы проводят консультации с учетом темы и задания на выпускную квалификационную работу. Заведующие кафедрами, где работают консультанты, до начала выполнения выпускных квалификационных работ разрабатывают расписание консультаций на весь период выполнения работ и доводят его до сведения студентов.

2.6 Тема выпускной квалификационной работы определяется выпускающей кафедрой и доводится до каждого бакалавра не позднее, чем за четыре недели до начала преддипломной практики в виде списка тем, подписанного заведующим выпускающей кафедрой и согласованного с деканом факультета. Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в приложении Б. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Студент подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы (приложение В).

2.7 Тема выпускной квалификационной работы по прибытии студента к месту проведения преддипломной практики может быть изменена в соответствии с проблематикой предприятия в первые дни практики и по согласованию с научным руководителем работы. В этом случае предприятие оформляет заявку на разработку конкретной темы в виде письма на имя ректора университета.

2.8 Тема выпускной квалификационной работы и руководитель утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки.

В случае необходимости изменения или уточнения темы или руководителя декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

3 Государственные аттестационные комиссии

3.1 Государственная аттестационная комиссия (ГАК) по направлению подготовки 080100.62 Экономика состоит из экзаменационных комиссий по видам итоговых аттестационных испытаний, предусмотренных государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования:

- по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 080100.62 Экономика;

- по защите выпускной квалификационной работы.

3.2 Экзаменационные комиссии формируются из профессорско-преподавательского состава и научных работников университета, а также лиц, приглашенных из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций – потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

Экзаменационные комиссии по приему итогового междисциплинарного экзамена формируются из профессорско-преподавательского состава университета как правило в составе пяти человек (председатель – 1, члены комиссии – 4).

Экзаменационная комиссия по защите выпускной квалификационной работы формируется из профессорско-преподавательского состава университета и других высших учебных заведений, а также лиц, приглашенных из сторонних организаций, как правило, в количестве девяти человек (председатель – 1, члены комиссии – 8).

3.3 Государственную аттестационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председателем государственной аттестационной комиссии утверждается, как правило, лицо, не работающее в университете, из числа докторов наук, профессоров соответствующего профиля, а при их отсутствии – кандидатов наук или крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного профиля.

Председатель государственной аттестационной комиссии утверждается Департаментом профессионального образования Министерства образования и науки РФ. По профессиональным образовательным программам, подлежащим аттестации, Департамент профессионального образования утверждает полные составы государственных аттестационных комиссий, согласованные с Управлением лицензирования, аттестации и аккредитации Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.

Председатель государственной аттестационной комиссии может возглавлять одну из экзаменационных комиссий и принимать участие в работе любой из них на правах ее члена.

Председатели экзаменационных комиссий по отдельным видам итоговых аттестационных испытаний являются заместителями председателя государственной аттестационной комиссии. Кандидатуры председателей государственных аттестационных комиссий предлагаются заведующим

выпускающей кафедрой не позднее, чем за три месяца до начала итоговой аттестации.

3.4 Состав экзаменационных комиссий по отдельным видам итоговых аттестационных испытаний утверждается ректором университета не позднее, чем за месяц до начала работы комиссии.

Государственные аттестационные комиссии действуют в течение одного календарного года.

3.5 Государственные аттестационные комиссии руководствуются в своей деятельности соответствующими государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования в части, касающейся требований к итоговой государственной аттестации и методическими рекомендациями учебно-методических объединений высших учебных заведений.

3.6 Основными функциями государственной аттестационной комиссии являются:

- определение соответствия подготовки выпускника требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и уровня его подготовки;

- оценить знания студентов о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;

- оценить знания теоретических основ и закономерностей развития экономики, включая переходные процессы;

- оценить знания студентов о принципах принятия и реализации экономических и управленческих решений;

- оценить знания и практические навыки выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, выбора способов их решения и оценки ожидаемых результатов;

- оценить знания и практические навыки использования основных методов экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;

- оценить знания и практические навыки использования современных информационных технологий;

- оценить готовность студентов к профессиональной работе в экономических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, на преподавательских и административных должностях в средних общепрофессиональных и профессиональных учебных заведениях, в государственных органах федерального и муниципального уровня;

- оценить готовность студентов осуществлять следующие виды деятельности:

- 1) аналитическую;

- 2) организаторскую (административную);

- 3) образовательную (преподавательскую);

- принятие решения о присвоении степени «бакалавр экономики» по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома государственного образца о высшем профессиональном образовании;

- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки студентов, на основании результатов работы государственной аттестационной комиссии.

4 Программа государственного междисциплинарного экзамена

4.1 Порядок проведения государственных аттестационных испытаний определяется настоящей Программой и доводится до сведения студентов не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации.

Выпускники обеспечиваются программами итоговой государственной аттестации, им создаются необходимые для подготовки условия. За 2 недели до начала экзамена выпускающая кафедра организует чтение обзорных лекций по предметам, включенным в государственный междисциплинарный экзамен. Студентам рекомендуется их посещать с целью повторения материала, а также получения консультаций по интересующим вопросам.

4.2 К итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 080100.62 Экономика и защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Списки студентов, допущенных к итоговому междисциплинарному экзамену и защите выпускной квалификационной работы, утверждаются распоряжением по факультету и представляются в государственную аттестационную комиссию деканом факультета.

4.3 Сдача итогового междисциплинарного экзамена и защита выпускной квалификационной работы (за исключением работ по закрытой тематике) проводятся на открытых заседаниях экзаменационных комиссий с участием не менее двух третей ее состава.

4.4 Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

4.5 Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена:

1) экзаменационные билеты итогового междисциплинарного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются деканом факультета экономики и управления. Экзаменационные билеты, как правило, представляют собой комплексные задания, которые содержат вопросы по основным специальным дисциплинам;

2) в процессе выполнения задания экзаменуемый может пользоваться справочной, учебной и научной литературой, список которой оговорен утвержденной Программой итоговой государственной аттестации;

3) передача итогового междисциплинарного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

4.6 Итоговый междисциплинарный экзамен позволяет выявить теоретическую подготовку студентов к решению профессиональных задач и включает вопросы по дисциплинам, формирующим знания бакалавра: экономика фирмы; экономика отраслевых рынков; менеджмент; маркетинг; финансы и кредит; экономика труда; национальная экономика; стратегическое планирование; инновационная экономика; бизнес планирование.

4.7 Содержательная часть направления подготовки 080100.62 Экономика Раздел 1. Экономика фирмы

Предмет, объект и задачи курса. Место и роль дисциплины в общей системе подготовки бакалавров. Взаимосвязь дисциплины с другими экономическими дисциплинами.

Теоретические, организационные и социальные аспекты функционирования экономики. Механизм функционирования административно – командной системы регулирования экономики. Сущность и механизм функционирования рыночной экономики. Государственное регулирование рыночной экономики. Место планирования в рыночной экономике.

Фирма как ключевой институт экономической системы. Основные концепции фирмы (технологическая, контрактная, стратегическая). Организационно- правовые формы действующих предприятий и их структуры. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества и производственные кооперативы: основные виды, принципы организации, управление, права и обязанности участников. Государственные и муниципальные, унитарные предприятия. Условия учреждения, деятельности и прекращения деятельности предприятий. Учредительные документы. Законодательные и правовые нормативные акты, регламентирующие производственно – хозяйствующую и финансово-экономическую деятельность предприятия.

Основные фонды, их сущность и роль в процессе производства. Классификация, состав и структура основных фондов. Виды учета и оценки основных фондов. Износ основных фондов и его виды. Амортизация основных фондов. Норма амортизационных отчислений. Способы расчета норм амортизации основных фондов. Экономическая схема и эффективность реноваций. Источники средств на реновацию основных фондов. Аренда, лизинг, франчайзинг. Лизинговые системы и методы расчета по ним. Показатели эффективности использования основных фондов. Пути и факторы улучшения использования основных фондов. Сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств в рыночных условиях, использование кредитных систем. Нормирование оборотных средств, его значение и принципы. Виды запасов материальных ценностей. Методы расчета нормативов оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Пути и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Персонал и его роль в деятельности фирмы. Состав персонала и его характеристика. Обеспеченность предприятия персоналом. Подготовка и переподготовка персонала, формы повышения квалификации. Рынок труда и особенности его функционирования. Понятие производительности труда. Роль

производительности труда в повышении эффективности общественного производства и росте благосостояния населения. Методика измерения производительности труда. Показатели производительности труда, специфика их определения в различных отраслях. Пути и факторы роста производительности труда. Планирование роста производительности труда. Оплата труда, ее экономическое содержание и роль в процессе производства. Основные принципы организации оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда и области их применения. Тарифная система оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Системы материального и морального стимулирования персонала. Порядок установления доплат, надбавок к заработной плате. Порядок разработки положений о премировании.

Сущность и функции финансов фирмы. Финансовые ресурсы фирмы. Издержки производства. Понятие о себестоимости. Классификация затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Смета затрат на производственно- хозяйственную деятельность предприятия. Понятие цены продукции. Ценообразование в условиях рынка. Виды цен, принципы их построения и условия применения. Понятие о прибыли. Виды прибыли. Порядок формирования финансовых результатов фирмы. Распределение и использование чистой прибыли предприятия. Формирование фондов предприятия: резервного, накопления, потребления. Понятие о рентабельности. Расчет уровня рентабельности продукции производства. Пути роста прибыли и повышения рентабельности продукции производства. Банкротство фирмы и его предупреждение.

Инвестиционная деятельность фирмы. Роль инвестиций и капитальных вложений в воспроизводстве основных фондов. Источники инвестиций. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность, бюджетная эффективность. Экономическая эффективность на уровне народного хозяйства, региона, предприятия. Понятие, критерии и показатели экономической эффективности капитальных вложений. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений.

Планирование деятельности фирмы. Основные функции и виды планов. Система внутривозводского планирования и ее роль в условиях рынка. Бизнес-план, назначение и содержание. Структура бизнес-плана.

Раздел 2. Экономика отраслевых рынков.

Предмет экономики отраслевых рынков. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Системный подход (парадигма «структура-поведение-результат»). Микроэкономический подход.

Анализ структуры рынка. Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Рыночная концентрация: определение, основные параметры оценки. Показатели концентрации. Рыночная власть фирмы и её измерение.

Барьеры входа и структура рынка. Факторы, определяющие структуру рынка. Нестратегические барьеры входа на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок.

Монополия. Максимизации прибыли монополии. Чистые потери благосостояния вследствие монополии. Альтернативные издержки монополизации.

Сравнение эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии.

Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Модель монополистической конкуренции Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели горизонтальной дифференциации товара: модели Хоттелинга, Салопа, Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Саттона.

Доминирующая фирма. Причины появления доминирующей фирмы. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Ценообразование, ограничивающее вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

Вертикальная интеграция. Проблемы (издержки) вертикальной интеграции. Мотивы вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения.

Информация и проблемы функционирования рынков. Проблема несовершенства информации. Асимметричная информация. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Проблема сигнализации и повторных покупок. Несовершенство информации о ценах. «Ловушка для туристов». Оптимальные расходы на рекламу (Модель Дорфмана-Штайнера).

Государственное регулирование отраслевых рынков. Принципы государственного отраслевого регулирования. Внешнеторговая политика государства. Антимонопольная политика государства. Регулирование рыночных структур в странах с развитой рыночной экономикой: антимонопольная политика в США; антимонопольная политика в Западной Европе; антимонопольная политика в Японии. Антимонопольная политика в России.

Раздел 3. Финансы и кредит.

Сущность, элементы и типы денежных систем. Понятие денежной системы. Ее структура. Денежная единица. Эмиссионная система, ее институциональный аппарат. Типы денежных систем. Система металлического обращения. Система неразменных кредитных и бумажных денег. Связь эволюции денежных систем с потребностями воспроизводства. Понятие денежного оборота. Структура и виды денежного оборота. Принципы и инструменты управления денежным оборотом.

Определение финансов. Финансы как экономическая категория. Денежные отношения, включаемые в понятие финансов. Финансы и распределение совокупного общественного продукта и национального дохода. Финансовые ресурсы, механизм их формирования и направления использования. Функции финансов. Роль финансов в расширенном воспроизводстве, в создании эффективной рыночной экономики, ее сбалансированном развитии. Воздействие финансов на сферу социальных отношений.

Понятие финансовой системы, ее звенья и их характеристика. Бюджетная система, ее уровни, принципы построения. Бюджетное планирование, бюджетный процесс. Внебюджетные финансовые фонды денежных средств, источники их образования и направления использования. Страховые фонды.

Финансовая политика. Содержание финансовой политики. Задачи финансовой политики. Типы финансовой политики. Современная финансовая политика России.

Экономическое содержание и функции финансов предприятий. Особенности организации финансов государственных, акционерных, частных и совместных предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Факторы, влияющие на организацию финансов предприятий.

Финансовый рынок как источник формирования ресурсов государства, предприятий, финансовых институтов. Его основные черты, функции, структура. Рынок ценных бумаг как элемент финансового рынка. Первичный и вторичный рынок. Их назначение и роль в экономике страны. Понятие ценных бумаг, их виды (денежные, инвестиционные, производные). Состояние рынка ценных бумаг в России. Биржевой и внебиржевой рынок, участники торгов.

Необходимость и сущность кредита. Субъекты и объекты кредитных отношений. Кредитор, заемщик, ссужаемая стоимость. Ссуда капитала. Ссуда денег. Функции кредита. Законы и границы кредита. Границы кредита. Факторы, определяющие границы кредита на микроуровне: кредитоспособность заемщика, ликвидность банка. Роль кредита, факторы ее определяющие. Ссудный процент. Функции ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты. Факторы, определяющие величину ссудного процента.

Раздел 4. Менеджмент.

Основные ключевые понятия менеджмента и управления. Уровни управления: высший (институциональный) уровень, средний (управленческий) уровень, низший (технический) уровень. Характеристика каждого уровня. Содержание управленческой деятельности. Организация, как объект управления. Черты организации.

Развитие научного управления. Основные черты научной организации труда и принципы управления Ф. Тейлора. Школа научного управления. Административная (классическая) школа управления. Принципы и функции управления А. Файоля. Принципы построения формальной организации Л. Урвика. Основные принципы построения идеальной организации по М. Веберу. Школа человеческих отношений. Методы исследования поведения человека в производственном коллективе К. Аджириса, Р. Лайкерта, Д. МакГрегора, Ф Герцберга. Школа науки управления или количественных методов. Развитие современных количественных методов обоснования решений путем внедрения в науку управления аппарата точных наук и компьютеров.

Понятие экономических методов управления. Экономические рычаги и инструменты. Коммерческий расчет. Внутрифирменный расчет. Сущность и содержание ценовой политики. Сущность и содержание финансовой политики. Понятие, сущность и содержание административных методов управления. Классификация административных методов управления, их характеристика. Социально-психологические методы управления. Методы сбора социальной информации: интервьюирование, анкетирование, анализ документов, социальный эксперимент, наблюдения и самонаблюдения. Психологические методы управления.

Понятие структуры, организации, организационной структуры. Звенья управления. Ступени управления. Структура аппарата управления.

Организационная структура предприятия. Требования к построению рациональной структуры аппарата управления. Факторы, определяющие организационную структуру управления. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизионная, матричная.

Понятие власти и влияния. Источник и отношения власти. Классификация и типология власти. Законная власть. Эталонная власть. Экспертная власть. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Информационная власть. Ресурсная власть.

Понятие контроля. Объекты контроля. Субъекты контроля. Предметы контроля. Виды контроля. Классификация контроля

Основные понятия: мотивация, стимулирование, побуждение, потребности, валентность. Содержательные теории мотивации. Пирамида потребностей А.Маслоу. Теория потребностей по Д. Мак-Клелланду. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума. Теория справедливости, Модель Портера – Лоулера.

Понятие конфликта, конфликтной ситуации, инцидента, конфликтности. Природа конфликта в организации. Уровни конфликтов в организации. Управление конфликтной ситуацией: структурные методы управления конфликтной ситуацией.

Стили руководства в управлении: автократичный, демократичный, либеральный. Стили лидерства: руководитель, сосредоточенный на работе, руководитель, сосредоточенный на человеке.

Понятие «решение», проблема, решение проблем. Виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Механизм управления проблемами организации. Управление процессом, решение проблем. Процесс принятия решений, подготовка решений, принятие решения, реализация решения.

Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникационные барьеры: микробарьеры, макробарьеры.

Понятие эффективности, эффекты. Косвенные методы измерения эффективности управленческого труда. Критерий оценки управленческого труда - эффективность управленческого труда. Методы расчета и основные показатели экономической эффективности управленческого труда.

Раздел 5. Маркетинг

Понятие маркетинга, его цели и задачи. Концепции маркетинга. Основные виды маркетинга и сферы их применения. Принципы, функции и методы маркетинга. Маркетинговая среда фирмы.

Понятие и необходимость маркетинговых исследований. Исследование деятельности конкурентов. Емкость и конъюнктура рынка. Поведение потребителей. Понятие и цели сегментации рынка. Признаки сегментирования. Варианты охвата рынка. Понятие и стратегии позиционирования товара на рынке.

Маркетинговое понимание товара. Номенклатура и ассортимент и номенклатура. ЖЦТ. Новый товар в маркетинге. Оценка конкурентоспособности товара. Распределение товаров и политика распределения. Виды, уровни и функции каналов распределения. Основные системы распределения товаров. Управление каналом распределения. Методы сбыта товаров.

Продвижение товара и маркетинговые коммуникации. Принципы и методы рекламной деятельности, основные задачи рекламы. Оценка эффективности рекламной кампании. Система стимулирования сбыта, ее роль в маркетинговых коммуникациях.

Маркетинг в системе стратегического планирования. Процесс управления маркетингом. Распределение прав, задач и ответственности при управлении маркетингом.

Раздел 5. Стратегическое планирование.

Стратегическое планирование: основные понятия и определения. Концептуальная модель стратегического планирования. Принципиальная схема формирования системы стратегического планирования и управления. Научные основы стратегического планирования и управления. Методические подходы к проведению стратегического анализа. Процесс целеполагания в стратегическом планировании. Методические вопросы стратегического выбора в системе стратегического планирования. Принципиальные подходы к разработке структуры и системы показателей стратегического плана.

Методологические основы оценки эффективности стратегических планов. Методические подходы к оценке эффективности реализации стратегических планов.

Содержание и функции макроэкономического планирования в современных условиях. Стратегический анализ развития национальной экономики. Национальное прогнозирование: содержание и функции в процессе обоснования государственного стратегического плана

Виды макроэкономических стратегий: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная. Опыт реализации национальных стратегий.

Региональное планирование как элемент системы регионального управления. Концепция социально-экономического развития региона. Региональная политика как инструмент реализации стратегических целей развития региона.

Стратегическое планирование развития предприятия: содержание и основные понятия. Стратегический анализ деятельности предприятия. Процедура определения целей развития предприятия. Уровни и типы стратегий развития предприятия.

Примерный перечень вопросов на итоговый междисциплинарный экзамен представлен в приложении Г.

Форма приема экзамена – устные ответы на вопросы экзаменационных билетов.

4.8 Сдача итогового междисциплинарного экзамена производится согласно утвержденному ректором ОГУ расписанию на заседаниях ГАК. Расписание работы ГАК, согласованное с преподавателями, утверждается проректором по учебной работе и доводится до общего сведения не позднее, чем за месяц до начала сдачи.

4.9 Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную разработку на базе конкретной организации или теоретическую работу по проблемам экономики фирмы или отдельных отраслей.

Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом итоговой государственной аттестации выпускника и имеет своей целью систематизацию, расширение и закрепление теоретических и практических знаний, на основе чего ГАК решает вопрос о присвоении студентам квалификации бакалавр экономики.

4.10 К основным целям выпускной квалификационной работы можно отнести:

- 1) углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
- 2) закрепление навыков научно-исследовательской работы;
- 3) показать видение выпускником практических проблем и способность найти их наиболее целесообразное решение;
- 4) выявление уровня овладения методикой исследования при решении разработанных в работе проблем и вопросов;
- 5) выявление подготовленности студентов к самостоятельной работе в условиях современного состояния экономики.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения выпускной квалификационной работы должен решить следующие задачи:

- 1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и практическое значение;
- 2) изучить теоретические положения, нормативно-правовую базу, справочную и научную литературу по избранной теме;
- 3) изложить свою точку зрения по разрабатываемым вопросам;
- 4) собрать необходимый статистический материал для проведения анализа;
- 5) провести анализ собранных данных, используя современные методы обработки и анализа информации;
- 6) сделать выводы и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности объекта исследования;
- 7) оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с нормативными требованиями.

4.11 Задание, конкретизирующее объем и содержание выпускной квалификационной работы, выдается студенту руководителем, назначенным заведующим выпускающей кафедрой в соответствии с п. 2.5 настоящего Положения.

Сроки выполнения выпускной квалификационной работы определяются учебным планом и графиком учебного процесса;

4.12 Выпускная квалификационная работа оформляется с соблюдением действующих в университете стандарта (СТП 101-00) и методических указаний по написанию курсовых и дипломных работ. Объем пояснительной записки и графической части устанавливается государственным образовательным ВПО по направлению подготовки 080100.62 Экономика и составляет 50-60 страниц машинописного текста.

4.13 Законченная выпускная квалификационная работа подвергается нормоконтролю (приложение Ж). и передается студентом на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты. При необходимости выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные графиком учебного процесса;

4.14 Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию (Приложение Д). Рецензент назначается выпускающей кафедрой из числа научно-педагогических работников университета, не работающих на кафедре, выпускающей бакалавра, а также из числа специалистов предприятий, организаций и учреждений - заказчиков кадров соответствующего профиля. За рецензентом закрепляют, как правило, не более десяти рецензируемых работ. Рецензирование большего количества работ одним рецензентом допускается только с разрешения декана факультета.

4.15 В государственную экзаменационную комиссию по защите выпускных квалификационных работ до начала защиты выпускных работ представляются следующие документы:

- распоряжение декана о допуске к защите студентов, выполнивших все требования учебного плана и программы подготовки соответствующего уровня;
- выпускная квалификационная работа в одном экземпляре;
- рецензия на выпускную квалификационную работу с оценкой;
- отзыв руководителя о выполненной выпускной квалификационной работе с оценкой работы (Приложение Е).

4.16 В процессе защиты выпускной квалификационной работы студент делает доклад об основных результатах своей работы продолжительностью не более 15 минут, затем отвечает на вопросы членов комиссии по существу работы, а также на вопросы, отвечающие общим требованиям к профессиональному уровню выпускника, предусмотренные государственным образовательным стандартом по данному направлению. Общая продолжительность защиты выпускной квалификационной работы не более 30 минут.

Студент может по рекомендации кафедры представить дополнительно краткое содержание выпускной квалификационной работы на одном из иностранных языков, которое оглашается на защите выпускной работы и может сопровождаться вопросами к студенту на этом языке.

За достоверность результатов, представленных в выпускной работе, несет ответственность студент – автор выпускной квалификационной работы.

4.17 Решение о присвоении студенту- выпускнику степени «бакалавр» по направлению 080100.62 Экономика и выдаче диплома государственного образца принимает государственная аттестационная комиссия по положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

4.18 Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении профессиональной образовательной программы и прошедшему все виды итоговых аттестационных испытаний с оценкой «отлично», сдавшему все учебные дисциплины и работы, внесенные в приложение к диплому, со средней оценкой 4,75 и не имеющему оценок «удовлетворительно», выдается диплом с отличием.

4.19 Решения государственной аттестационной и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии

(или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

4.20 Каждая защита выпускной квалификационной работы и сдача государственного междисциплинарного экзамена оформляется отдельным протоколом. В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и членами комиссий.

Протоколы хранятся в учебном отделе учебно-методического управления и по истечении пяти лет передаются на хранение в архив университета. Выпускная квалификационная работа хранится в архиве университета.

4.21 Присвоение соответствующей степени бакалавру и выдача ему диплома об образовании осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию. Студент, не прошедший в течение установленного срока обучения всех аттестационных испытаний, входящих в состав итоговой государственной аттестации, отчисляется из университета, получает академическую справку и, по его просьбе, диплом о неполном высшем образовании.

4.22 Студенты, отчисленные из университета в соответствии с п.4.21 настоящего Положения, могут быть по их просьбе восстановлены для итоговой государственной аттестации не ранее начала срока отведенного на итоговую государственную аттестацию и только на условиях полной компенсации затрат на обучение за период с момента восстановления и до окончания срока обучения.

4.23 Студенты, восстановленные для итоговой государственной аттестации в соответствии с п.4.22 настоящего Положения, все аттестационные испытания проходят вместе с выпускным курсом текущего учебного года. По решению выпускающей кафедры им может быть сохранена прежняя тема выпускной квалификационной работы или утверждена новая.

4.24 Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования при прохождении одного или нескольких итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении в университете на основании его личного заявления и заключения государственной аттестационной комиссии назначаются повторные аттестационные испытания.

Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний целесообразно назначать не ранее чем через три месяца и не более чем через один год после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

Повторная сдача итогового экзамена по дисциплине и междисциплинарного экзамена осуществляется однократно и в рамках утвержденного графика работы государственной аттестационной комиссии.

Повторная защита выпускной квалификационной работы в установленный графиком учебного процесса нормативный период обучения не допускается.

4.25 Студенту, не проходившему аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), приказом ректора может быть удлинен срок

обучения до следующего периода работы государственной аттестационной комиссии, но не более одного года.

В этом случае студенту, как правило, сохраняют прежде утвержденную тему выпускной квалификационной работы, устанавливается индивидуальный график учебных занятий и консультаций. Студенту устанавливают сроки сдачи аттестационных испытаний в рамках утвержденного графика работы Государственной аттестационной комиссии.

Дополнительные заседания государственных аттестационных комиссий организуются в установленные графиком работы сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине.

Повторные аттестационные испытания назначаются в соответствии с перечнем видов аттестации, установленным на момент восстановления.

4.26 По окончании работы государственных аттестационных комиссий их председатели составляют отчеты, которые обсуждаются на ученых советах факультетов. Отчеты представляются в двух экземплярах в учебно-методическое управление университета, которое представляет один экземпляр в Департамент профессионального образования Министерства образования и науки РФ в двухмесячный срок после завершения итоговой государственной аттестации, а другой экземпляр хранит в течение пяти лет до передачи в архив университета.

По направлению, проходящему процедуру государственной аттестации в связи с первым выпуском, отчет ГАК составляется в пяти экземплярах.

Отчет государственной аттестационной комиссии должен содержать следующую информацию:

- качественный состав государственных экзаменационных комиссий;
- перечень аттестационных испытаний;
- характеристика общего уровня подготовки студентов по данному направлению;
- недостатки в подготовке студентов по данному по направлению;
- анализ результатов государственных экзаменов по направлению;
- анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ;
- выводы и рекомендации по повышению качества подготовки бакалавров.

**Приложение А
(обязательное)**

Кафедра экономики и
организации производства
Утверждаю: _____
Зав. кафедрой _____
« _____ » _____ 200__ г.

Задание на выпускную квалификационную работу

Студенту(ке) _____

1 Тема работы (утверждена приказом по университету от
« _____ » _____ 20__ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченного проекта « _____ » _____ 200__ г.

3 Исходные данные к
работе _____

4 Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)

5 Перечень графического материала (с точным указанием обязательных экземпляров
раздаточного материала) _____

Приложение Б **(справочное)**

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

- 1 Проблемы повышения эффективности производства в условиях его модернизации.
- 2 Экономический механизм рационального природопользования и направления его совершенствования в рыночных условиях.
- 3 Анализ состояния основных средств и разработка рекомендаций по повышению эффективности их использования.
- 4 Оценка эффективности использования основных фондов и обоснование основных направлений ее повышения.
- 5 Оценка эффективности ускоренной амортизации основных фондов.
- 6 Оценка эффективности использования производственной мощности и обоснование направлений ее оптимизации.
- 7 Производственная мощность предприятия и направления улучшения ее использования.
- 8 Оценка экономической эффективности использования ресурсосберегающих технологий.
- 9 Оценка эффективности внедрения новой техники.
- 10 Обоснование направлений повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов организации.
- 11 Оценка научно-технического потенциала предприятия.
- 12 Оценка и экономическое обоснование направлений повышения эффективности использования производственного потенциала предприятия.
- 13 Эффективность использования оборотных средств предприятия и обоснование путей ускорения их оборачиваемости.
- 14 Обоснование мероприятий по повышению эффективности использования оборотных средств на предприятии.
- 15 Оценка уровня обеспеченности материальными ресурсами и пути повышения эффективности их использования.
- 16 Оценка качества продукции и обоснование путей ее повышения.
- 17 Исследование и обоснование направлений повышения конкурентоспособности продукции.
- 18 Оценка конкурентоспособности продукции и обоснование направлений ее повышения.
- 19 Кадры предприятия, их структура и обоснование направлений повышения эффективности их использования.
- 20 Анализ влияния эффективности использования кадров на эффективность производства.
- 21 Совершенствования механизма формирования и использования фонда оплаты труда.

22 Экономическое обоснование направлений совершенствования организации и нормирования труда на предприятии.

23 Исследование и обоснование направлений повышения производительности труда.

24 Оценка организации труда рабочих и обоснование путей ее совершенствования.

25 Оценка нормирования труда рабочих и обоснование путей ее совершенствования.

26 Критерии оценка деятельности управленческого персонала и пути повышения ее эффективности.

27 Организация оплаты труда на предприятии и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

28 Исследование и экономическое обоснование резервов роста производительности труда на предприятии.

29 Совершенствование системы трудовой мотивации на предприятии.

30 Анализ формирования затрат на производство продукции и экономическое обоснование их оптимизации.

31 Исследование и обоснование направлений снижения себестоимости продукции.

32 Экономическое обоснование резервов роста прибыли организации.

33 Рентабельность продукции и обоснование направлений ее повышения.

34 Обоснование направлений повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

35 Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия и обоснование направлений ее повышения.

36 Оценка инвестиционного потенциала предприятия и обоснование направлений его повышения.

37 Исследование и экономическое обоснование направлений повышения эффективности использования производственного потенциала предприятия.

38 Совершенствование организации труда промышленно-производственного персонала предприятия.

39 Оценка и обоснование направлений повышения организационно-технического уровня предприятия.

40 Оценка экономической эффективности производства и обоснование путей ее повышения.

41 Повышение эффективности деятельности предприятий малого бизнеса.

42 Анализ состояния и пути совершенствования ремонтно-технической службы предприятия.

43 Исследование и обоснование направлений совершенствования организации обслуживания основного производства.

44 Оценка уровня организации обслуживания основного производства на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

45 Совершенствование механизма бюджетирования на предприятии.

46 Совершенствование механизмов капитализации предприятия.

47 Совершенствование управления затратами на предприятии.

Приложение В

Заявления студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Зав. кафедрой «Экономика и
организация производства»

от студента группы

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы _____

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить _____

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования _____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение Г

Примерный перечень вопросов на государственный междисциплинарный экзамен

- 1 Предприятие (фирма) как субъект рынка
- 2 Организационно – правовые формы предприятий.
- 3 Порядок создания, деятельности и прекращения деятельности предприятий.
- 4 Учредительные документы предприятий, назначение и содержание.
- 5 Основные фонды предприятия: сущность, классификация и структура.
- 6 Виды учета и оценки основных фондов.
- 7 Износ и амортизация основных фондов.
- 8 Ускоренная амортизация как направление обновления и воспроизводства основных фондов.
- 9 Эффективность использования основных фондов. Показатели оценки. Пути повышения. Влияние на деятельность предприятия.
- 10 Воспроизводство основного капитала. Система и механизм управления.
- 11 Производственная мощность фирмы. Оценка: методы и показатели. Направление улучшения использования.
- 12 Сущность, классификация и структура оборотных средств предприятий.
- 13 Стадии кругооборота оборотных средств и основные пути его ускорения.
- 14 Нормирование оборотных средств: задачи, нормы и нормативы.
- 15 Эффективность использования оборотных средств. Показатели оценки. Пути повышения.
- 16 Особенности труда как ресурса фирмы. Место и роль в экономике фирмы.
- 17 Производительность труда как критерий эффективного использования трудовых ресурсов. Результативность и эффективность. Качество и производительность труда.
- 18 Оценка уровня производительности, виды и показатели. Резервы и пути повышения.
- 19 Нормирование труда: сущность, цель, задачи, методы. Виды норм затрат труда.
- 20 Оплата труда работников, система организации и ее основные элементы.
- 21 Формы и системы оплаты труда.
- 22 Тарифная система и характеристика ее элементов.
- 23 Издержки производства, понятие и классификация.
- 24 Группировка по элементам и статьям. Сметы и калькуляции.
- 25 Себестоимость продукции. Виды. Пути снижения.
- 26 Уровень себестоимости продукции и конкурентоспособность фирмы.
- 27 Прибыль как показатель эффективности производства. Валовая прибыль. Чистая прибыль.

- 28 Направления распределения и использования чистой прибыли предприятия..
- 29 Рентабельность производства и продукта. Показатели уровня рентабельности и пути его повышения.
- 30 Понятие налогов и их основные функции в рыночной экономике.
- 31 Классификация налогов.
- 32 Порядок исчисления и уплаты отдельных видов налогов.
- 33 Экономическая сущность и задачи инвестирования.
- 34 Инвестиционный процесс и его основные фазы.
- 35 Формы инвестирования.
- 36 Инвестиционный проект, содержание и стадии. Анализ инвестиционных проектов.
- 37 Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования. Показатели эффективности проектов.
- 38 Сущность дисконтирования доходов и затрат.
- 39 Система внутривозвратного планирования и ее роль в условиях рынка.
- 40 Бизнес – план, назначение и содержание. Структура бизнес – плана.
- 41 Цены: сущность и основные функции.
- 42 Виды цен и сферы их использования.
- 43 Методы установления цен.
- 44 Отраслевые рынки: сущность, основные типы и критерии выделения.
- 46 Структура отраслевого рынка. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
- 47 Динамика рынков. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке.
- 48 Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
- 49 Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
- 50 Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.
- 51 Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
- 52 Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
- 53 Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
- 54 Методы государственного регулирования естественных монополий.
- 55 Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
- 56 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
- 57 Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
- 58 Диверсификация: классификация, методы и современные тенденции.
- 59 Антимонопольная политика в России.
- 60 Экономическое содержание и функции финансов предприятия.
- 61 Финансовое состояние предприятия: сущность и показатели оценки.
- 62 Финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность предприятия.
- 63 Финансовый рынок: понятие, структура и характеристика основных элементов.

- 64 Рынок ценных бумаг: понятие, основные функции и значение в рыночных условиях.
- 65 Кредитный рынок: понятие, основные функции, виды кредита и его значение в рыночной экономике.
- 66 Особенности бюджетного механизма регулирования экономики РФ.
- 67 Основные виды управления и их характеристика.
- 68 Факторы внутренней и внешней среды организации
- 69 Характеристика статуса и сфер деятельности предпринимателя, бизнесмена, коммерсанта, менеджера, их взаимосвязь и взаимоотношения.
- 70 Функции управления (планирование, организация, мотивация, контроль).
- 71 Экономические методы управления и их характеристика.
- 72 Классификация административных методов управления.
- 73 Социальные методы управления.
- 74 Психологические методы управления.
- 75 Понятие миссии и целей организации.
- 76 Понятие стратегии и стратегического управления.
- 77 Основные этапы стратегического планирования.
- 78 Понятие организации. Общие черты и свойства организации.
- 79 Структура предприятия. Основные типы организационных структур управления.
- 80 Власть и влияние руководителя.
- 81 Контроль в управлении организацией.
- 82 Мотивация деятельности в менеджменте.
- 83 Основные типы конфликтов и их характеристика.
- 84 Лидерство и стиль управления в менеджменте.
- 85 Управленческие решения: понятие, классификация и основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений.
- 86 Эффективность управления в менеджменте.
- 87 Основные принципы и функции маркетинга.
- 88 Понятие продукта и понятие товара. Товар в маркетинге.
- 89 Этапы жизненного цикла товара. Стратегия маркетинга на каждом этапе жизненного цикла товара.
- 90 Конкурентоспособность товара и ее оценка.
- 91 Факторы ценообразования и их характеристика. Стратегии ценообразования в маркетинге.
- 92 Каналы сбыта и распределения: типы, уровни и оптимизация их выбора.
- 93 Маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товара на рынок.
- 94 Организация и планирование маркетинговой деятельности на предприятии.
- 95 Инновации: понятие, классификация, значение и жизненный цикл.
- 96 Реинжиниринг бизнес-процессов: сущность, основные виды и назначение.
- 97 Формы организации инновационной деятельности.
- 98 Государственное регулирование инновационной деятельности.
- 99 Принципы и методы разработки и обоснования стратегических программ и планов.

100 Стратегический анализ как исходный этап стратегического планирования: основные аспекты, положения и задачи. Методика STEP и SWOT-анализа.

101 Процесс целеполагания в стратегическом планировании: принципиальные особенности, содержание и требования. Формирование миссии и соответствующей иерархии целей.

102 Проблема стратегического выбора: особенности, содержание и принципы.

103 Оценка эффективности стратегических планов, ее особенности, критерии и основные показатели.

104 Стратегическое планирование развития предприятия: сущность и основные процедуры.

105 Стратегический анализ на предприятии и его основные инструменты (модель БКГ, модель «продукт-рынок», модель «Мак-Кинси», модель «7С» и т.д.)

106 Процесс формирования стратегии развития предприятия. Основные типы стратегии.

Приложение Д (обязательное)

Форма рецензии

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента
Государственного образовательного учреждения высшего профессионального
образования

"ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Студент (ка) _____

Кафедра _____

Представленная ВКР на тему: _____

содержит пояснительную записку на _____ листах и графический материал _____ листов.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему _____
(соответствует, не соответствует)
требованиям к выпускной квалификационной работе.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане _____

2 Краткая характеристика структуры работы _____

3 Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д. _____

Приложение Е
(обязательное)

Форма отзыва руководителя ВКР

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
"ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

(полное название факультета (института))

(название кафедры)

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____

(фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: _____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): _____

5 Основные достоинства и недостатки дипломной работы: _____

6 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы): _____

7 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): _____

8 Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

9 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

10 Общее заключение и предлагаемая оценка квалификационной работы _____

Руководитель _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « ____ » _____ 20__ г.

Подпись: _____

