

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики и организации производства

Т.Н. Шаталова, Т. М. Шпильман, Д.А. Старков

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРОВ

по направлению подготовки 080100.68 Экономика

Методические указания для магистров, обучающихся
по магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

Оренбург
ИПК ГОУ ОГУ
2011

УДК 33 (07)
ББК 65 я 7
Ш 83

Рецензент – профессор, доктор экономических наук Ж.А. Ермакова

Ш 83 **Шпильман, Т.М.**
Программа итоговой государственной аттестации магистров по направлению подготовки 080100.68: методические указания / Т.М. Шпильман, Т.Н. Шаталова, Д.А. Старков; Оренбургский гос.ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. - 32 с.

Методические указания содержат требования и рекомендации по проведению итоговой государственной аттестации магистров очной формы обучения по направлению подготовки 080100.68 - Экономика магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет».

УДК 33 (07)
ББК 65 я 7

© Шаталова Т.Н.,
Шпильман Т.М.,
Старков Д.А., 2011

Содержание

Введение.....	3
1 Программа государственного экзамена.....	4
1.1 Характеристика государственного экзамена.....	4
1.2 Требования к профессиональной подготовке выпускника.....	4
1.3 Содержательная часть направления подготовки 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков).....	6
1.4 Вопросы государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков).....	10
1.5 Критерии оценки знаний, умений и навыков.....	14
1.6 Порядок проведения экзамена.....	15
2 Программа выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	17
2.1 Виды и цели профессиональной деятельности выпускника.....	17
2.2 Квалификационные требования и характеристика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	18
2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению подготовки 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков).....	19
2.4 Порядок выполнения и представления в ГАК выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	21
2.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	22
2.6 Критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО.....	23
Приложение А Задание на выпускную квалификационную работу.....	25
Приложение Б Заявление на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы.....	27
Приложение В Рецензия на выпускную квалификационную работу.....	28
Приложение Г Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы.....	30
Приложение Д Образец бланка «Лист нормоконтроля».....	32

Введение

Итоговая государственная аттестация магистра предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и итоговый междисциплинарный экзамен, устанавливаемые в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков). Уровень требований, предъявляемых на государственных экзаменах, должен обеспечить возможность зачитывать их результаты в качестве вступительных экзаменов в аспирантуру по соответствующим научным направлениям.

При выборе итоговых государственных испытаний выпускников кафедры экономики и организации производства руководствовалась следующим:

- основным обязательным видом государственной итоговой аттестации выпускников является защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);

- программа и порядок проведения государственных аттестационных испытаний принимаются Ученым советом вуза на основе примерных программ, разработанных УМО, в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации.

Магистерская диссертация, являясь завершающим этапом высшего профессионального образования, обеспечивает не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессионально деятельности.

Итоговый междисциплинарный экзамен для получения степени (квалификации) магистра экономики включают следующие дисциплины: экономика фирмы, экономика отраслевых рынков, реструктуризация организации, современные проблемы науки и производства, стратегическое управление персоналом.

1 Программа государственного экзамена

1.1 Характеристика государственного экзамена

Государственный междисциплинарный экзамен должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом по направлению.

В соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по направлению 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков), методическими материалами, рекомендуемыми базовыми вузами родственного профиля в состав итогового междисциплинарного экзамена включены дисциплины: экономика фирмы, экономика отраслевых рынков, реструктуризация организации, современные проблемы науки и производства, стратегическое управление персоналом.

Цель экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки магистрантов в области экономики.

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению проводится членами государственной экзаменационной комиссии по экзаменационным билетам.

1.2 Требования к профессиональной подготовке выпускника

Магистр экономики должен знать современную теорию и практику экономики, финансов предприятия, фирм; основные учения в области социально-экономических и гуманитарных наук; научные методы анализа социально-экономических проблем и процессов; технологию работ по выбранной специализации; процессы, технику и технологию компьютерной обработки информации.

Должен уметь осуществлять экономические расчёты по обоснованию и планированию ресурсов производства, обосновывать их выбор для заданных рыночных условий и объёмов производства; организовать на научной основе сбор и обработку информации в сфере производственной и коммерческой деятельности; обосновывать выбор схем управления предприятием и персоналом, рыночными сегментами; решать задачи поиска и переговоров с поставщиками и потребителями (заказчиками); самостоятельно принимать социально-экономические и управленческие решения.

Сферами профессиональной деятельности магистра экономики являются научно-исследовательские организации, консультационные фирмы, средние специальные и высшие учебные заведения, аналитические подразделения учреждений и организаций.

Общепрофессиональная подготовка магистра экономики должна обеспечить ему возможность:

- глубоко понимать сущность и социальную значимость экономики, основные проблемы области деятельности экономиста;
- получить целостную систему профессиональных знаний;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- менять направление профессиональной деятельности в рамках экономики как области знаний и практики.

Профессиональная подготовка магистра экономики должна обеспечить:

- овладение навыками самостоятельной аналитической, проектной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующих широкого образования в соответствующем направлении;

- способность формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;

- приобретение умений:

- а) выбирать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования, модифицировать существующие и разработать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;

- б) обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;

- в) вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- г) представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;

- д) ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;

- е) разрабатывать и преподавать учебные курсы по дисциплинам, относящимся к направлению подготовки 080100.68 Экономика;

- з) разрабатывать и реализовывать междисциплинарные проекты, связанные с задачами экономики.

Гуманитарная компонента образования магистра экономики должна позволить ему:

- овладеть культурой мышления, знать его общие законы, способностью в письменной и устной речи правильно оформить его результаты;

- владеть способностью в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики переоценивать накопленный опыт;

- владеть навыками приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии, то есть создавать, эксплуатировать, поддерживать информационные системы, владеть компьютерными методами сбора, передачи, обработки и выдачи информации для принятия управленческих решений;

- владеть управленческой, экономической и финансовой терминологией;

- владеть современными методами и приёмами экономических исследований;

- владеть навыками работы с нормативными документами;

- владеть рациональными приёмами поиска и использования научно-технической и рыночной информации;
- владеть педагогическими методиками и нормативно-методической документацией вуза для подготовки и проведения отдельных видов учебных занятий по дисциплинам магистерской программы.

1.3 Содержательная часть направления подготовки 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Раздел 1 Экономика фирмы

1.1 Предмет, цели и особенности курса «Экономики фирмы».

1.1.1 Предмет, объект и задачи курса. Место и роль дисциплины в общей системе подготовки магистров.

1.1.2 Взаимосвязь дисциплины с другими экономическими дисциплинами.

1.2 Теоретические основы и методологические аспекты рыночной экономики.

1.2.1 Теоретические, организационные и социальные аспекты функционирования экономики.

1.2.2 Механизм функционирования административно – командной системы регулирования экономики.

1.2.3 Сущность и механизм функционирования рыночной экономики.

1.2.4 Государственное регулирование рыночной экономики. Место планирования в рыночной экономике. Формирование необходимых условий для перехода к рыночной экономике. Смешанная экономика.

1.3 Фирма как ключевой институт экономической системы.

1.3.1 Основные концепции фирмы (технологическая, контрактная, стратегическая).

1.3.2 Организационно- правовые формы действующих предприятий и их структуры. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества и производственные кооперативы: основные виды, принципы организации, управление, права и обязанности участников. Государственные и муниципальные, унитарные предприятия

1.3.3 Условия учреждения, деятельности и прекращения деятельности предприятий.

1.3.4 Учредительные документы.

1.3.5 Законодательные и правовые нормативные акты, регламентирующие производственно – хозяйствующую и финансово-экономическую деятельность предприятия.

1.4 Основные и оборотные средства фирмы.

1.4.1 Основные фонды, их сущность и роль в процессе производства. Классификация, состав и структура основных фондов

1.4.2 Виды учета и оценки основных фондов.

1.4.3 Износ основных фондов и его виды. Амортизация основных фондов. Норма амортизационных отчислений. Способы расчета норм амортизации основных фондов.

1.4.4 Экономическая схема и эффективность реноваций. Источники средств на реновацию основных фондов. Аренда, лизинг, франчайзинг. Лизинговые системы и методы расчета по ним.

1.4.5 Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели для оценки технического состояния основных фондов. Пути и факторы улучшения использования основных фондов.

1.4.6 Сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Кругооборот оборотных средств.

1.4.7 Источники формирования оборотных средств в рыночных условиях, использование кредитных систем.

1.4.8 Нормирование оборотных средств, его значение и принципы. Виды запасов материальных ценностей. Методы расчета нормативов оборотных средств.

1.4.9 Показатели использования оборотных средств. Пути и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

1.5 Персонал фирмы, производительность и оплата труда.

1.5.1 Персонал и его роль в деятельности фирмы. Состав персонала и его характеристика. Обеспеченность предприятия персоналом. Подготовка и переподготовка персонала, формы повышения квалификации. Рынок труда и особенности его функционирования.

1.5.2 Понятие производительности труда. Роль производительности труда в повышении эффективности общественного производства и росте благосостояния населения. Методика измерения производительности труда.

1.5.3 Показатели производительности труда, специфика их определения в различных отраслях. Пути и факторы роста производительности труда. Планирование роста производительности труда.

1.5.4 Оплата труда, ее экономическое содержание и роль в процессе производства. Основные принципы организации оплаты труда в современных условиях.

1.5.5 Формы и системы оплаты труда и области их применения. Тарифная система оплаты труда. Бестарифные формы оплаты труда.

1.5.6 Системы материального и морального стимулирования персонала.

1.5.7 Порядок установления доплат, надбавок к заработной плате. Порядок разработки положений о премировании.

1.6 Финансовые ресурсы фирмы.

1.6.1 Сущность и функции финансов фирмы. Финансовые ресурсы фирмы. Издержки производства. Понятие о себестоимости. Классификация затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Смета затрат на производственно- хозяйственную деятельность предприятия.

1.6.2 Понятие цены продукции. Ценообразование в условиях рынка. Виды цен, принципы их построения и условия применения.

1.6.3 Понятие о прибыли. Виды прибыли. Порядок формирования финансовых результатов фирмы. Распределение и использование чистой прибыли предприятия. Формирование фондов предприятия: резервного, накопления, потребления.

1.6.4 Понятие о рентабельности. Расчет уровня рентабельности продукции производства. Пути роста прибыли и повышения рентабельности продукции производства. Пути роста прибыли и повышения рентабельности. Банкротство фирмы и его предупреждение.

1.7 Инвестиционная деятельность фирмы.

1.7.1 Научно-технический прогресс в условиях рыночной экономики. Инновации, виды инновационной деятельности предприятий.

1.7.2 Инвестирование инноваций. Роль инвестиций и капитальных вложений в воспроизводстве основных фондов. Источники инвестиций.

1.7.3 Показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

1.7.4 Коммерческая эффективность, бюджетная эффективность. Экономическая эффективность на уровне народного хозяйства, региона, предприятия.

1.7.5 Понятие, критерии и показатели экономической эффективности капитальных вложений. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений.

Раздел 2 Экономика отраслевых рынков

2.1 Предмет, цели и особенности экономики отраслевых рынков

2.1.1 Значение, предмет, сфера исследования экономики отраслевых рынков; подходы к изучению: с точки зрения взаимосвязи структуры, поведения и результата и с точки зрения теории цен; издержки контроля и трансакционные издержки; взаимосвязь с другими дисциплинами.

2.1.2 Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков: основные концепции фирмы (технологическая, контрактная, стратегическая); классификация внутренних структур фирмы (по размеру, по формам собственности, по организационно-правовой форме, по типам внутренних структур управления).

2.1.3 Методология исследования рыночных структур, анализ структуры рынков, факторы, определяющие структуру рынка, динамика рынка. Структура рынка и эффективность функционирования рынка.

2.2 Рыночная концентрация: монопольная власть и доминирующее положение, потери общества

2.2.1 Показатели концентрации продавцов на рынке и проблемы их определения: показатель размера фирмы, показатели концентрации; барьеры входа на рынок и выхода с рынка; слияние и поглощение, показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, максимизация прибыли монополии, последствия монопольной власти.

2.2.2 Доминирующая фирма: ценовое лидерство доминирующей фирмы (детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде); модель самоубийственного поведения доминирующей фирмы; статические модели ценообразования, ограничивающие вход; динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход; потребительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы; квазиконкурентные рынки.

2.3 Информация на отраслевых рынках

2.3.1 Модель «рынка лимонов» Акерлофа; проблемы «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора»; решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве; асимметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов; асимметричная информация о ценах.

2.3.2 Модели дифференциации продукта и их практическое применение:

- модель монополистической конкуренции Чемберлина;
- модель «линейного города» Хотеллинга;
- модель «кругового города» Салопа;
- модель дифференциации продукции по совокупности характеристик Ланкастера;
- модель зависимости оптимального объема рекламных расходов от характеристик остаточного спроса на товар фирмы (модель Дорфмана-Штайнера);
- модель выбора потребителя на рынке товаров, различных по качеству (модель Саттона).

2.4 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

2.4.1 Понятие вертикальной интеграции, ее преимущества и недостатки, формы вертикального контроля, вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами, власть покупателя и вертикальное ценообразование.

2.4.2 Экономические теории олигопольного ценообразования, условия, способствующие координации олигополий. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения; кооперативные модели поведения олигополистов. Образование холдингов в России

2.5 Ценовая дискриминация

2.5.1 Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации; типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей.

2.5.2 Методы ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки/цены (нелинейное ценообразование), сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация; парадокс Коуза.

2.5.3 Дифференциация продукта, конкуренция. Структура рынка, патенты и технологические инновации.

2.6 Государственная отраслевая экономическая политика: регулирование естественных монополий

2.6.1 Промышленная политика государства в отношении рыночных структур, типы отраслевой политики; естественная монополия: государственной регулирование естественных монополий, методы ценообразования на продукцию естественных монополий, регулирование доходности естественной монополии

2.7 Государственная отраслевая экономическая политика: внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции

2.7.1 Сущность, инструменты: протекционизм, импортные тарифы и импортные квоты, экспортные субсидии. Политика протекционизма, импортзамещения и стимулирования экспорта: модель доминирующей зарубежной фирмы на внутреннем рынке

2.8 Государственная отраслевая экономическая политика: антимонопольная политика, регулирование рыночных структур и проведение антимонопольной и конкурентной политики в России и зарубежных странах

2.8.1 Цели антимонопольной политики государства. Антимонопольная политика США: цели, субъекты антимонопольной политики, антимонопольной законодательство.

2.8.2 Антимонопольная политика в Западной Европе: особенности, антимонопольное законодательство.

2.8.3 Антимонопольная политика стран с переходной экономикой: понятие монополистических действий.

2.8.4 Антимонопольная политика в России: антимонопольное законодательство, различие между горизонтальными и вертикальными соглашениями фирм, заключение картельных соглашений, определение доминирующей фирмы, методы регулирования монопольного поведения, отношение в законодательстве к слияниям и поглощениям фирм.

1.4 Вопросы итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков)

По дисциплине «Экономика фирмы»

- 1 Основные концепции фирмы.
- 2 Предприятие (фирма) как субъект рынка.
- 3 Главная цель хозяйственной деятельности фирмы и основные пути и средства ее достижения.
- 4 Основные направления анализа структуры и динамика основного капитала.
- 5 Эффективность использования основного капитала. Показатели оценки. Пути повышения.
- 6 Воспроизводство основного капитала. Система и механизм управления.
- 7 Производственная мощность фирмы. Оценка: методы и показатели. Направление улучшения использования.

8 Сущность, классификация и структура оборотного капитала. Стадии кругооборота и основные пути его ускорения.

9 Нормирование оборотного капитала, его задачи, нормы и нормативы. Нормирование и эффективное использование оборотного капитала.

10 Эффективность использования оборотного капитала. Показатели оценки. Пути повышения.

11 Характеристика труда как ресурса фирмы. Место и роль в экономике фирмы. Экономика трудовых отношений.

12 Производительность труда как критерий эффективного использования трудовых ресурсов. Результативность и эффективность. Качество и производительность труда.

13 Оценка уровня производительности, виды и показатели. Резервы и пути повышения.

14 Нормирование труда: сущность, цель, задачи, методы. Виды норм.

15 Оплата труда работников, система организации и ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда.

16 Издержки производства, понятие и классификация. Группировка по элементам и статьям. Сметы и калькуляции.

17 Себестоимость продукции. Виды. Пути снижения. Уровень себестоимости и конкурентоспособность фирмы.

18 Финансы фирмы. Валовая выручка. Валовый доход. Чистый доход. Валовая прибыль. Чистая прибыль и ее распределение.

19 Рентабельность производства и продукта. Показатели уровня рентабельности и пути его повышения.

20 Система налогообложения. Какие налоги платит фирма?

21 Экономическая сущность и задачи инвестирования. Инвестиционный процесс и его основные фазы. Формы инвестирования.

22 Инвестиционный проект, содержание и стадии. Анализ инвестиционных проектов.

23 Методика определения эффективности инвестиций через приведенные затраты и коэффициент эффективности. Недостатки и противоречия методики.

24 Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования. Показатели эффективности проектов.

25 Сущность дисконтирования доходов и затрат.

26 Система внутризаводского планирования и ее роль в условиях рынка.

27 Бизнес – план, назначение и содержание. Структура бизнес – плана.

28 Цены, их виды и порядок образования.

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

1 Теоретические подходы к анализу отраслевых рынков.

2 Структура отраслевого рынка. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.

3 Динамика рынков. Барьеры входа-выхода на отраслевом рынке.

4 Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.

- 5 Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.
- 6 Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
- 7 Пространственная дифференциация продукта.
- 8 Вертикальная дифференциация продукта.
- 9 Рыночная структура и продвижение товара на рынок.
- 10 Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
- 11 Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
- 12 Модели некооперативного поведения фирм на рынке.
- 13 Кооперативные модели поведения фирм на рынке
- 14 Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
- 15 Методы государственного регулирования естественных монополий.
- 16 Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
- 17 Ценовая дискриминация второй степени.
- 18 Ценовая дискриминация третьей степени.
- 19 Трансфертные цены.
- 20 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
- 21 Последствие вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
- 22 Подходы к определению границ отраслевого рынка.
- 23 Диверсификация: классификация, методы и современные тенденции.
- 24 Антимонопольная политика в Западной Европе.
- 25 Антимонопольная политика в России.
- 26 Влияние промышленной политики государства на экономический рост.

По дисциплине «Реструктуризация организаций»

- 1 Реструктуризация организаций: понятие, содержание и виды.
- 2 Формы и методы государственного регулирования процессов реструктуризации организаций
- 3 Роль внешней и внутренней среды организаций в процессе их реструктуризации.
- 4 Оперативная реструктуризация и ее основные задачи.
- 5 Стратегическая реструктуризация и ее основные задачи.
- 6 Оценка риска в стратегической реструктуризации организаций.
- 7 Основные направления структурной перестройки имущества организаций.
- 8 Структура управления организации как объект реструктуризации
- 9 Оценка эффективности реструктуризации организации
- 10 Организация проведения реструктуризации.

По дисциплине «Современные проблемы науки и производства»

- 1 Проблема объекта исследования в современной экономической науке.
- 2 Формы проявления кризиса в экономической науке.
- 3 Теория многоуровневой экономики.

- 4 Современная теория потребления.
- 5 Теория человеческого капитала.
- 6 Специфика использования математических методов и моделей в экономических исследованиях.
- 7 Основные функции экономической науки.
- 8 Возможности и границы макроэкономических моделей.
- 9 Отражение общественных потребностей в экономической науке.
- 10 Кризис экономической теории.
- 11 Проблемы формализации экономической теории.
- 12 Теоретические основы эффективной социально-экономической политики.
- 13 Экономическая наука в условиях трансформации современных экономических систем.
- 14 Идеино- политические и социокультурные противоречия в научном познании.
- 15 Индикаторы деловой активности как объект экономических исследований.

По дисциплине «Стратегическое управление персоналом»

- 1 Кадровая политика организации как целостная стратегия работы с персоналом.
- 2 Типы кадровой политики.
- 3 Сущность, цели, задачи стратегического управления персоналом.
- 4 Стратегия управление персоналом организаций: понятие, составляющие, основные черты.
- 5 Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом.
- 6 Факторы, влияющие на разработку стратегии управления персоналом.
- 7 SWOT – анализ как инструмент разработки кадровой стратегии.
- 8 Реализация стратегии управления персоналом: цели, задачи, правила, этапы реализации.
- 9 Маркетинг персонала как стратегическая функция.
- 10 Построение организационной структуры управления персоналом компании.

1.5 Критерии оценки знаний, умений и навыков

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков является государственный междисциплинарный экзамен. Экзамен проводится по билетам, которые включают три теоретических вопроса.

Оценка знаний магистрантов производится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется правильно если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами

при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

При подготовке ответов на вопросы экзаменационного билета выпускниками может быть использована справочная литература.

1.6 Порядок проведения экзамена

1 Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 080100.68 Экономика проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в раздел 1.4 настоящей Программы.

2 Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований государственного образовательного стандарта по направлению в соответствии с утвержденными рабочими программами. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный междисциплинарный экзамен размещается в программе государственного междисциплинарного экзамена по направлению и утверждается на заседании кафедры экономики и организации производства.

3 В каждом билете содержится по три вопроса. Первый вопрос по дисциплине: «Экономика фирмы», второй вопрос по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» и третий вопрос по одной из дисциплин «Реструктуризация организаций», «Современные проблемы науки и производства (экономика)», «Стратегическое управление персоналом».

4 Государственный междисциплинарный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией, входящей в состав государственной аттестационной комиссии. Государственная экзаменационная комиссия формируется из преподавателей кафедры экономики и организации производства, других кафедр факультета экономики и управления, а также сторонних специалистов.

5 Для ответа на билеты магистрантам предоставляется возможность подготовки в течении не менее 30 минут. Для ответа на вопросы билета каждому магистранту предоставляется время для выступления (не более 10 минут), после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать магистранту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если магистрант затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного междисциплинарного экзамена. По решению председателя государственной экзаменационной комиссии магистранта могут попросить отвечать на дополнительные вопросы членов комиссии и после его ответа на отдельный вопрос билета, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу государственного междисциплинарного экзамена.

6 Ответы магистрантов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю государственной экзаменационной комиссии по приему междисциплинарного экзамена. Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной аттестационной комиссии.

7 Каждый магистрант имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы. Листы с ответами магистрантов на экзаменационные вопросы хранятся в течении одного года на выпускающей кафедре. Результаты проведения государственного междисциплинарного экзамена рассматриваются на заседании кафедры экономики и организации производства.

2 Программа выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

2.1 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Объекты профессиональной деятельности выпускника магистратуры являются:

- научно-исследовательские организации;
- консультационные фирмы;
- средние специальные и высшие учебные заведения;
- аналитические подразделения учреждений и организаций.

Магистр экономики должен быть готов к видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления: управленческая, организационная, экономическая, планово-финансовая, информационно-аналитическая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, методическая, консультационная, образовательная.

Цель выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) заключается в достижении магистрантом необходимого уровня знаний, умений и навыков, позволяющих ему, как высококвалифицированному специалисту, успешно воздействовать на объекты управленческой деятельности и добиваться высоких технико-экономических показателей их развития в долгосрочной перспективе.

Сопутствующими целями выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является:

- выявление недостатков знаний, умений и навыков, препятствующих адаптации высоко квалифицированному специалисту к профессиональной деятельности в области экономики на предприятиях различного профиля, включая предприятия малого бизнеса;
- определение квалификационного уровня высоко квалифицированному специалисту в сфере экономики;
- подготовка конкретного плана мероприятий по совершенствованию управленческой деятельности.
- создание основы для последующего роста квалификации (степени) магистра в выбранной им области приложения знаний, умений и навыков и др.

Для достижения поставленных целей магистрант должен решить следующие задачи:

- определить сферу исследования деятельности предприятия в соответствии с собственными интересами и квалификацией;
- выбрать тему магистерской диссертации;
- обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), сформировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований, обосновать научную новизну диссертации;

- изучить и проанализировать теоретические и методологические положения, нормативно-техническую документацию, статистические (фактографические) материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации; определить целесообразность их использования в ходе исследований;

- выявить и сформировать проблемы развития объекта исследований, его подразделений, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски управленческой деятельности;

- оценить целесообразность использования для достижения цели магистерской диссертации экономико-математических, статистических и логико-структурных методов исследования поведения хозяйствующих субъектов;

- обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывать факторы внутренней и внешней среды;

- обосновать и рассчитать экономическую эффективность разработанных мероприятий;

- оформить результаты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в соответствии с действующими стандартами и требованиями нормоконтроля и др.

2.2 Квалификационные требования и характеристика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Магистр экономики должен:

- знать основные категории экономической науки и социологии, понимать суть социально-экономических явлений, владеть методами анализа экономических и социальных процессов;

- понимать законы функционирования организаций, уметь анализировать и осуществлять основные функции экономики;

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является заключительным этапом обучения магистрантов в высшем учебном заведении и направлена на систематизацию, закрепление и углубление знаний, навыков по направлению и эффективное применение этих знаний, умений, навыков по направлению и эффективное применение этих знаний в решении конкретных задач в сфере управленческой деятельности.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является результатом самостоятельной творческой работы магистранта. Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника выполнять свои будущие обязанности на предприятии. Если выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, она должна быть представлена руководству предприятия, на материалах которого проведены исследования, для принятия решения о возможности внедрения разработанных мероприятий.

2.3 Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) по направлению подготовки 080100.68 Экономика (магистерская программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства; методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Объект исследования: национальные, отраслевые, региональные и отдельные экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях промышленности (предприятия, хозяйственные ассоциации, финансово-промышленные объединения топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического и др. комплексов народного хозяйства).

1 Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями промышленности.

2 Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

3 Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

4 Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

5 Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

6 Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве.

7 Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

8 Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

9 Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

10 Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

11 Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

12 Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.

13 Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

14 Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

15 Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

16 Промышленная политика на макро- и микроуровне.

17 Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

18 Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК.

19 Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

20 Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.

21 Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

22 Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

23 Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.

24 Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.

25 Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

26 Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

27 Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

28 Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

29 Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

30 Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2.4 Порядок выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) во много зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется

план выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), который включает следующие мероприятия:

1) выбор темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и ее утверждение на кафедре;

2) подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры не позднее начала последнего семестра обучения;

3) написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);

4) доработка первой главы с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второй и третьей главы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);

5) завершение всей выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);

6) оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в окончательном варианте и представление его научному руководителю в согласованные с ним сроки.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководитель назначается выпускающей кафедрой перед началом научно-исследовательской практики. Консультант назначается профильной кафедрой на основании задания на выполнение учебной работы по консультированию магистранта по соответствующему разделу работы, выдаваемого деканатом факультета экономики и управления.

Руководитель выпускной квалификационной работы обозначает тему и выдает магистранту задание на выпускную квалификационную работу – магистерскую диссертацию (приложение А).

Консультанты по отдельным разделам выпускной квалификационной работы проводят консультации с учетом темы и задания на выпускную квалификационную работу. Заведующие кафедрами, где работают консультанты, до начала выполнения выпускных квалификационных работ разрабатывают расписание консультаций на весь период выполнения работ и доводят его до сведения студентов.

Студент подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой с просьбой закрепить за ним выбранную тему выпускной квалификационной работы (приложение Б).

Тема выпускной квалификационной работы и руководитель утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение выпускной квалификационной работы учебным планом по направлению подготовки.

В случае необходимости изменения или уточнения темы или руководителя декан факультета на основании представления кафедры вносит проект с предлагаемыми изменениями, но не позднее, чем за месяц до защиты выпускной квалификационной работы.

Консультанты по специальным разделам выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) также должны подтвердить их готовность или дать свои замечания.

Для получения дополнительной объективной оценки квалификации магистранта проводится внешнее рецензирование выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) специалистом в соответствующей области знаний (приложение В). Рецензент назначается выпускающей кафедрой из числа научно-педагогических работников университета, не работающих на кафедре, выпускающей магистра, а также из числа специалистов предприятий, организаций и учреждений - заказчиков кадров соответствующего профиля. За рецензентом закрепляют, как правило, не более десяти рецензируемых работ. Рецензирование большого количества работ одним рецензентом допускается только с разрешения декана факультета.

Законченная выпускная квалификационная работа подвергается нормоконтролю (приложение Д) и передается студентом на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты. При необходимости выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные графиком учебного процесса;

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) может быть допущена к защите на основе следующих документов:

- 1) резюме на магистранта-выпускника;
- 2) заказ предприятия на выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- 3) отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по форме, приведенной в приложении Г;
- 4) справка о результатах внедрения решений, разработанных в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации);
- 5) доклад магистранта-выпускника на защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- 6) автореферат выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

2.5 Порядок защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Защита выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) происходит на открытом заседании ГАК в следующей последовательности:

- председатель ГАК объявляет фамилию, имя, отчество магистранта-выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- магистрант-выпускник докладывает о результатах выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Специалисты,

преподаватели, магистранты, студенты и др. задают магистранту-выпускнику вопросы по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

- магистрант-выпускник отвечает на заданные вопросы;

- секретарь ГАК зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию);

- магистрант-выпускник отвечает на замечания, отмеченные рецензентом.

Задача ГАК – выявление качеств профессиональной подготовки магистранта-выпускника и принятия решения о присвоении ему квалификации (степени) - магистр экономики.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГАК с участием руководителей выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций). На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. При равенстве голосов членов ГАК голос председателя является решающим.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки магистранта-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. ГАК отмечает новизну и актуальность темы работы, степень ее научной проработки, использования персонального компьютера, практическую значимость результатов работы.

Заседание ГАК по каждой защите работы оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение и решение комиссии о выдаче магистранту-выпускнику диплома. Протокол подписывается Председателем и членами ГАК.

После заседания ГАК и оформления протоколов магистрантам-выпускникам объявляются результаты защиты работ. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив университета.

Магистранту, не защитившему выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы ГАК, но не более чем на один год. Для этого магистрант должен сдать в деканат факультета личное заявление с приложенными к нему документами, подтверждающими уважительность причины.

Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются деканатом после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов.

2.6 Критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) производится на закрытом заседании ГАК. За основу принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) оцениваются по четырех бальной системе:

-оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;

-оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

-оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

-оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Приложение Б

Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой экономики и
организации производства

от магистранта группы

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования _____

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение В

Бланк рецензии на диссертацию

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента
Государственного образовательного учреждения высшего профессионального
образования
"ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Студент (ка) _____

Кафедра _____

Представленная ВКР на тему: _____

содержит пояснительную записку на _____ листах и графический материал _____ листов.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему _____
(соответствует, не соответствует)

требованиям к выпускной квалификационной работе.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

1 Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане _____

2 Краткая характеристика структуры работы _____

3 Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д. _____

Приложение Г

Форма отзыва руководителя ВКР

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

_____ (полное название факультета (института))

_____ (название кафедры)

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____ (фамилия, имя, отчество)

Группа _____

На тему: _____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: _____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): _____

5 Основные достоинства и недостатки дипломной работы: _____

6 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы): _____

7 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): _____

8 Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

9 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

10 Общее заключение и предлагаемая оценка квалификационной работы _____

Руководитель _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « ____ » _____ 20__ г.

Подпись: _____

