

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ**

**Докашенко Л.В., Табакова И.А.**

**Оренбургский государственный университет, г.Оренбург**

Туризм в России является мощным потенциалом для полноценного и качественного отдыха граждан, пропаганды здорового образа жизни. Отечественная туристская отрасль обладает всеми необходимыми ресурсами для активного развития практически всех видов отдыха и имеет в своем активе более 12 тыс. гостиниц, 477 исторических городов, более 144 тыс. памятников истории и культуры, 108 музея-заповедника и 142 национальных парка. В настоящее время в России действует 101 государственный природный заповедник, 35 национальных парков и 69 заказников федерального значения.

Обладая значительным туристско-рекреационным потенциалом, Российская Федерация занимает незначительное место на мировом рынке туристских услуг (около 1% мирового туристского потока), хотя ее потенциальные возможности позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год по сравнению с 7,4 млн. человек в настоящее время. Так, по оценке Всемирной туристской организации Россия может ежегодно принимать до 70 млн. российских и иностранных туристов [3, 27].

К сожалению, туристы из-за рубежа все меньше интересуются красотами России. Так, поток выездного туризма за 2012 год составил 5428542 человека, что значительно больше въездного – 884010 человек. В связи с этим уменьшается прибыль и не обеспечивается занятость населения страны.

К основным причинам, прежде всего, можно отнести высокие цены на российские туры. По мнению экспертов в данной области в России очень дорогие услуги. На конкурентоспособности туристических продуктов сказывается высокая стоимость транспортных перевозок, а также недостаточное количество гостиниц туристического класса [1, 75].

Во-вторых, большинство экспертов сходятся во мнении, что основной проблемой для европейцев является российская виза. Получение российской визы для путешествия занимает очень много времени и денег. Более того, само ожидание визы может быть дольше, чем поездка.

Третьей проблемой является регистрация. Иностранным туристам приходится проходить регистрацию в каждом новом посещаемом ими городе. Поэтому у многих туристов нет желания не только присоединиться к турам, например, по Золотому Кольцу, но и посещать такие регионы, как Сибирь или Дальний Восток.

В связи с этим, правительство РФ разрабатывает федеральные целевые программы, главной целью которых является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Развитие делового туризма представляет особый интерес для России. В настоящее время около 70% общего объема поездок с деловыми целями

приходится на Центральный и Северо-Западные федеральные округа.

В то же время стабильно растет деловая активность в других федеральных округах. Строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики, а также увеличение доли на российском рынке иностранных компаний будут определять дальнейший рост делового туризма в большинстве городов-мегаполисов [1, 81].

Все это требует строительства современных бизнес- и конгресс-центров, а также увеличения выставочных площадей. Развитие указанного вида туризма позволяет привлечь дополнительно более 5 млн. человек. Так, для России характерны более молодой возраст участников деловых мероприятий (25-45 лет) и меньшее количество женщин среди участников.

Поволжье является центром деловой активности. Благоприятный деловой климат, наличие отраслевых выставок и форумов, культурных, политических, спортивных мероприятий федерального и международного масштаба во многом определили степень развития в регионе делового туризма. Приволжский федеральный округ находится на территории Поволжья и Западного Урала, и занимает центральную и восточную часть европейской части России. Территория составляет 6,8% территории страны, что способствует развитию делового туризма в данном округе [5, 22].

В состав Приволжского федерального округа входят 14 субъектов Российской Федерации: Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская, Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская и Ульяновская области. Центром Приволжского федерального округа является Нижний Новгород.

Приволжский федеральный округ входит в число наиболее плотно населенных территорий России. Традиционной специализацией округа являются машиностроение (авиационная, ракетно-космическая отрасли, судостроение, приборостроение, энергетическое машиностроение, станкостроение и другие отрасли) и нефтехимическая промышленность.

Также ПФО находится на втором месте среди федеральных округов по добыче нефти и природного газа. Добываемые углеводороды не только являются сырьем для нефтехимической промышленности, но и экспортируются. В округе также значительны лесные ресурсы [2, 64].

Приволжский федеральный округ занимает близкое к географическому центру России положение с достаточно плотным расселением населения во многих регионах округа. Такое положение определяет потенциальные обширные рынки потребительских товаров, произведенных на территории округа.

Особенностью географического положения округа является отсутствие выходов к мировому океану, относительная удаленность от морских портов. Однако такое положение не препятствует торговле на внутренних и международных рынках. Округ конкурентоспособен по поставкам готовой продукции не только в центральные, южные и собственные регионы с высоким потребительским спросом, но также в страны Европейского союза и Ближнего

Востока.

Кроме федеральных целевых программ для развития в ПФО внутреннего и въездного туризма существует ряд подпрограмм, действующих в каждом регионе (региональных программ). Ниже в таблице приведены некоторые примеры таких программ (Таблица 1).

Таблица 1 – Региональные программы для развития туризма в регионах Приволжского федерального округа

№	Регион	Название программы	Сроки реализации	Задачи развития делового туризма в программе
1	Республика Башкортостан	Развитие туризма в городском округе город Кумертау Республики Башкортостан	2013 – 2016 г.г.	+
2	Республика Марий Эл	Стратегии развития туристско-рекреационной сферы региона	2008 – 2015 г.г.	+
3	Республика Мордовия	-	-	-
4	Республика Татарстан	Развитие туризма в городе Казани	2010 – 2016 г.г.	+
5	Удмуртская Республика	Социально-экономическое развитие Удмуртской Республики на 2015 - 2020 годы	2015 – 2020 г.г.	+
6	Чувашская Республика	Развитие сельского и экологического туризма в Чувашской Республике	2015 – 2020 г.г.	-
7	Пермский край	-	-	-
8	Кировская область	Развитие туризма в Котельничском муниципальном районе Кировской области	2012 – 2014 г.г.	-

9	Нижегородская область	Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области	2014 – 2016 г.г.	+
10	Оренбургская область	-	-	-
11	Пензенская область	-	-	-
12	Самарская область	Развитие туристских территорий в Самарской Луке (села Ширяево и Усинского залива)	2015 – 2018 г.г.	-
13	Саратовская область	-	-	-
14	Ульяновская область	-	-	-

Таким образом, данная таблица позволила нам сделать вывод о том, что только 8 из 14 регионов Приволжского федерального округа имеют те или иные подпрограммы для развития делового туризма. Их особенно активное развитие наблюдается в таких регионах, как Республики Татарстан и Башкортостан, Удмуртская Республика, Нижегородская и Самарская области.

Следует отметить, что за последние десять лет Поволжье все больше привлекает туристов уникальным сочетанием возможностей для эффективной работы и разностороннего отдыха. Огромное значение имеет и тот факт, что инфраструктура регионов в последние годы динамично развивается. В Поволжье уже появились международные гостиничные бренды.

Более того, Приволжский федеральный округ имеет разнообразный природно-ресурсный и историко-культурный потенциалы, что также способствуют развитию делового туризма на всей его территории. Именно благоприятный деловой климат, наличие отраслевых выставок, форумов, культурных, политических, спортивных мероприятий федерального и международного масштаба делают ПФО привлекательным для делового туризма [4, 11].

В целях развития делового туризма в Приволжском федеральном округе необходимо решить несколько задач. Первая задача – это продвижение того туристического продукта, который есть в каждой из областей округа. Прежде всего, участие в профильных выставках и в России, и за рубежом. Более того, важную роль играет проведение информационных и рекламных кампаний. Тем не менее, для качественного проведения рекламной кампании необходим достаточный объем финансирования. Вторая ключевая задача развития делового туризма – повышение квалификации специалистов, работающих в

этой сфере. Например, чтобы предоставлять качественные услуги, недостаточно иметь только гостиницу, очень важно иметь квалифицированный персонал. В 2012 году для этого в рамках программы создан портал дистанционного образования с необходимыми практико-ориентированными курсами. На данном этапе большинство гостиниц имеют возможность по Интернету предоставить своим сотрудникам доступ к программам профессионального обучения, чтобы они постоянно повышали свой профессиональный уровень [3, 142].

И третья задача заключается в предоставлении информации о конгрессно-выставочных мероприятиях. К сожалению, не в каждой области есть информационный туристический центр, который может осуществлять проекты в области делового туризма. Так, в Самарской области эта система развита на достаточно высоком уровне. Более того, в области создана система онлайн бронирования гостиниц по Интернету. В других областях также есть подобные системы, но они охватывают только крупные гостиницы, а более мелкие отели, санатории, гостевые дома не входят в эту систему, потому что не адаптированы к ней. Система онлайн-бронирования позволяет включить гостиницы и отели в поиск, и из любой точки мира можно забронировать место размещения в Поволжье.

Проанализировав развитие туристского рынка в Приволжском федеральном округе, было установлено, что все вышеперечисленные программы требуют доработки. Во многих регионах сократился бюджет программ, что ведет к исполнению мероприятий подпрограмм не в полном объеме.

Также к внешним негативным факторам можно отнести замедление экономического развития региона и страны в целом, изменения федерального законодательства, когда, например, страховые взносы могут стать для организаций непомерными. Сложным остается вопрос с кадрами, а именно подготовкой будущих кадров высшими учебными заведениями с целями популяризации профессии.

Медленнее всего туризм развивается в Пермском крае, Республике Марий Эл, в Оренбургской, Саратовской и Ульяновской областях. В этих областях плохо развита инфраструктура, а бюджет некоторых регионов не позволяет развивать его. В некоторых регионах идет слабое развитие делового туризма по причине более интенсивного развития других видов туризма: Республика Мордовия – этнографический туризм, Чувашская Республика и Пензенская область – сельский туризм и т.д.

#### *Список литературы*

1. Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. – М. : Пресс-Соло, 2002. – 470 с. – ISBN 5-89226-013-5.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М. : СПб. : «Издательский дом Герда», 2007. – 358 с. – ISBN 978-5-94125-131-5.
3. Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). М. : Импринт, 2004. – 568 с. – ISBN

5-7729-0057-9.

4. Докашенко, Л.В. Развитие человеческих ресурсов как основной фактор повышения конкурентоспособности региона / Л.В. Докашенко // Сборник статей V международной конференции «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление», 2 том, Оренбург : Оренб. гос. инт-т менеджмента. – 2006. – С. 97-100.

5. Зорина, Г.И. Основы туристской деятельности : учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга. – М. : Советский спорт, 2004. – 200 с. –ISBN 5-85009-636-1.