

Министерство образования и науки Российской Федерации

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра информатики

О.В. Приходько

ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА»

Методические указания к курсовым работам для студентов специальности
080505 – Управление персоналом

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
Государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

Оренбург
ИПК ГОУ ОГУ
2010

УДК 004 (07)
ББК 32.81.я7
П 77

Рецензент - доцент, кандидат технических наук М.А.Токарева

Приходько, О.В.

П 77

Выполнение курсовых работ по дисциплине «Информатика»: методические указания к курсовым работам для студентов специальности 080505 – Управление персоналом / О.В. Приходько; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2010. - 23 с.

Методические указания содержат рекомендации студентам специальности 080505 - «Управление персоналом» для написания курсовой работы по дисциплине «Информатика» во втором семестре.

УДК 004(07)
ББК 32.81я7

© Приходько О.В., 2010
© ГОУ ОГУ, 2010

Содержание

1 Цели и задачи курсовой работы.....	4
2 Организация выполнения курсовой работы.....	5
3 Тематика курсовых работ.....	6
4 Структура и содержание курсовой работы.....	10
5 Методические указания к выполнению курсовых работ.....	11
5.1 Классификация тем курсовых работ.....	11
5.2 Методические указания к разработке практической части курсовой работы.....	11
5.3 Методические указания к разработке теоретической части курсовой работы.....	12
Список использованных источников.....	14
Приложение А.....	15
Приложение Б	16
Приложение В	18
Приложение Г.....	20

1 Цели и задачи курсовой работы

Цель выполнения курсовой работы – развитие информационной компетенции студентов. Задачами курсовой работы являются - поиск и анализ информации; структурирование и обработка информации по выбранной теме при помощи конкретной информационной технологии.

После выполнения курсовой работы студент должен:

- освоить методы обработки информации с применением современных технических средств,
- владеть информационной технологией на высоком уровне,
- применять информационные технологии для обработки больших объемов информации,
- уметь сопровождать публичное выступление слайд-презентацией.

2 Организация выполнения курсовой работы

Курсовую работу студенты выполняют в течение 2-го семестра под руководством преподавателя. Основная роль отводится самостоятельной работе, во время которой студент выполняет исследовательскую деятельность в соответствии с выбранной им темой работы. Возникающие в процессе работы вопросы студенты решают с преподавателем во время консультаций, назначаемых преподавателем один раз в неделю.

Контроль над выполнением курсовой работы осуществляется в три этапа. Преподаватель назначает три срока с интервалом в пять недель. К каждому сроку должен быть готов оговоренный ранее объем работ.

Курсовая работа сдается на проверку не позднее, чем за 3 дня до ее защиты. Работы, не прошедшие предварительную проверку, до защиты не допускаются. Руководитель курсовой работы проверяет ее в течение 1-2 дней и если на этапе проверки найдена ошибка, то работа возвращается на доработку и исправление ошибки. Работа считается допущенной к защите, если она подписана руководителем.

Защита курсовой работы представляет собой 4-6-минутный доклад, в котором студент отражает цели и задачи курсовой работы, а также докладывает о том, каков результат работы по исследуемой тематике, освещая при этом наиболее важные вопросы и стороны своего исследования. Доклад должен сопровождаться слайд-презентацией.

Оценивая курсовую работу и ее защиту, преподаватель должен обратить внимание на:

- знания, умения и навыки в сфере владения информационными технологиями;
- качество полученного результата;
- степень самостоятельности при подготовке курсовой работы.

3 Тематика курсовых работ

Темы курсовых работ предлагаются студентам в 1-2 неделю семестра для ознакомления и самостоятельного выбора.

Темы курсовых работ приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Тематика курсовых работ

Тема курсовой работы
1
1 Формирование предметного материала "Методы архивации информации. Работа с программами-архиваторами" средствами MS Word.
2 Формирование предметного материала «Операционная система Windows XP» средствами MS Power Point.
3 Разработка базы данных «Отдел кадров» средствами СУБД MS Access.
4 Составление деловой документации с помощью прикладных программ MS Office.
5 Формирование предметного материала "Компьютерные сети" средствами MS Power Point.
6 Создание интерактивного материала «Прикладной пакет программ MS Office» .
7 Профессиональное оформление рекламных проспектов с помощью MS Publisher
8 Разработка базы данных «Командировочные расходы» средствами СУБД MS Access.
9 Создание гиперссылочного материала "Работа с программой Fine Reader".
10 Представление интерактивного материала «Программы-утилиты ОС Windows» средствами MS Word.
11 Разработка базы данных «Услуги и клиенты кабельного телевидения» средствами СУБД MS Access.
12 Создание Web-сайта фабрики.

Продолжение таблицы 1

1
13 Представление предметного материала "Возможности сети Интернет" средствами MS Word.
14 Создание гиперссылочного предметного материала «Язык гипертекстовой разметки HTML»
15 Профессиональное оформление маркетинговых материалов с помощью MS Publisher
16 Формирование предметного материала "Компьютерные вирусы и методы борьбы с ними" средствами MS Word.
17 Комплексная разработка задачи в приложениях MS Word и MS Excel.
18 Разработка базы данных «Расчет заработной платы для сотрудников, работающих на бюджетной основе средствами» средствами СУБД MS Access.
19 Создание интерактивного материала «Настольные издательские системы».
20 Представление предметного материала "Основные и периферийные устройства компьютера" средствами MS Power Point.
22 Использование презентации для иллюстрации публичного выступления.
23 Представление предметного материала «Графическая информация и средства ее обработки» средствами MS Word.
24 Представление предметного материала «Работа с файловой системой в ОС Windows XP» средствами MS Power Point.
25 Создание Web-сайта предприятия.
26 Разработка базы данных «Каталог программного обеспечения ПК» средствами СУБД MS Access.
27 Создание Web-сайта кадрового агентства.

Продолжение таблицы 1

1
28 Представление предметного материала "Программное обеспечение компьютера" средствами MS Power Point
29 Формирование предметного материала «Компьютерные преступления и методы защиты информации» средствами MS Word.
30 Формирование предметного материала «Программное обеспечение ЭВМ. Этапы разработки программных продуктов» средствами MS Word.
31 Создание интерактивного материала «Искусственный интеллект».
32 Формирование предметного материала «Практикум в графическом редакторе PhotoShop» средствами MS Word.
33 Разработка базы данных «Автосалон» средствами MS Access.
34 Представление предметного материала «Стандартные приложения Windows» средствами MS Power Point.
35 Создание базы данных аэропорта средствами СУБД MS Access.
36 Разработка базы данных «Студенты и занятия» средствами СУБД MS Access.
37 Представление предметного материала «Язык программирования Turbo Pascal» средствами MS Power Point.
38 Разработка базы данных «Кинотеатр» средствами СУБД MS Access.
39 Разработка базы данных «Кондитерский цех» средствами СУБД MS Access.
40 Разработка базы данных «Агентство недвижимости» средствами СУБД MS Access.
41 Создание интерактивного материала «Обзор современных графических редакторов».

Продолжение таблицы 1

1
42 Представление предметного материала «Системы счисления» средствами MS Power Point.
43 Создание интерактивного материала «Тактика ведения переговоров».
44 Разработка базы данных по продажам и поставкам легковых автомобилей средствами СУБД MS Access.
45 Формирование предметного материала "Графический и звуковой модули в среде Borland Pascal" средствами текстового процессора MS Word.
46 Представление предметного материала «Работа с деловыми приложениями Windows» средствами MS Power Point.
47 Создание Web-сайта студенческой группы.
48 Разработка базы данных по поставкам и продажам сотовых телефонов средствами СУБД MS Access.
49 Представление информации «Клиентские программы для работы с электронной почтой» в интерактивной форме
50 Создание Web-сайта компьютерного салона.
51 Создание интерактивного материала «Виды сервиса Интернет – ICQ, IP-телефония, видеоконференция».
52 Создание Web-сайта предприятия.
53 Представление предметного материала «Графический редактор PhotoShop» средствами MS Power Point.
54 Создание Web-сайта художественной галереи.
55 Представление предметного материала «Компьютерные сети» средствами MS Power Point.
56 Создание базы данных туристической фирмы средствами СУБД MS Access.
57 Создание базы данных библиотеки средствами СУБД MS Access.

4 Структура и содержание курсовой работы

Структура курсовой работы представляет собой последовательность следующих разделов:

- введение, в котором описывается актуальность темы, ставятся цели работы и формулируются задачи;
- теоретическая часть;
- заключение, в котором подводятся итоги;
- список использованных источников;
- приложения, в которые выносятся твердые копии некоторых частей практики.

Курсовая работа в своем содержании делится на две части: практическую и теоретическую.

Практическая часть представляет собой собственно работу, соответствующую сформулированной теме. Результатом является законченный объект, созданный при помощи определенной офисной программы. Практическая часть прикладывается к курсовой работе на носителе (CD-диске или DVD-диске) в виде файла или совокупности файлов. В текст курсовой работы практическая часть выносится в виде приложения.

Теоретическая часть курсовой работы представляет собой описание принципов работы и возможностей того приложения, при помощи которого создавалась практическая часть. Теоретическая часть состоит из введения, собственно теории и заключения.

Правила оформления курсовой работы отражены в СТО 02069024.101-2010 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления».

5 Методические указания к выполнению курсовых работ

5.1 Классификация тем курсовых работ

Всю тематику курсовых работ можно разбить на несколько направлений:

- создание базы данных в определенной предметной области;
- создание Web-сайта;
- представление предметного материала в виде интерактивного гиперссылочного электронного пособия.

5.2 Методические указания к разработке практической части курсовой работы

Проанализируйте свою тему и определите к какому классу из приведенной в п. 5.1. классификации она относится.

Если Ваша тема связана с созданием базы данных, то изучите предметную область сформулированной темы. Определите основные объекты предметной области, выделите классы объектов. На основе выделенных классов создайте нормализованные таблицы ядра базы данных и установите связи между ними. Продумайте вопросы, которые могут возникнуть у пользователей Вашей базы данных. Реализуйте эти вопросы при помощи запросов и запросов-действий. На основе анализа процессов предметной области выделите определенные промежуточные итоги или итоговые результаты; реализуйте их на основе отчетов. Продумайте пользовательский интерфейс и создайте его на основе форм.

Если Ваша тема связана с разработкой Web-сайта, то отберите и проанализируйте информацию, предназначенную для размещения на сайте. Выделите в этой информации основную, главную, структурируйте ее и поместите на главную страницу сайта. Продумайте структуру подчиненных Web-страниц, наполняющих Ваш сайт; разместите информацию на них так, чтобы существовала логика между связанными при помощи гиперссылок страницами сайта. Не допускайте тупиковых страниц, максимально настройте навигацию сайта.

Используйте для описания информации, расположенной на сайте теги форматирования текста, таблицы, нумерованные и маркированные списки, списки определений. Главная страница сайта должна содержать картированное и текстовое меню. Создайте на Вашем сайте страницу, позволяющую иметь «обратную связь» с пользователем сайта, опишите ее при помощи форм.

Если Ваша тема связана с представлением предметного материала в виде интерактивного гиперссылочного электронного пособия, то Вашей задачей является представить текст пособия в электронной форме и снабдить его разветвленной системой связей, позволяющих мгновенно переходить от одного его фрагмента к другому в соответствии с некоторой иерархией фрагментов. При создании такого текста необходимо учитывать следующие особенности, присущие электронным пособиям. Электронные гиперссылочные пособия должны обладать:

- 1) *развитой гипертекстовой структурой в понятийной части* (определения, понятия), а также логической структурой изложения (последовательность, взаимосвязь частей);
- 2) *удобной для пользователя системой управления*, т.е. необходимо учесть, что один и тот же материал будет использовать аудитория разной степени подготовленности;
- 3) *использованием звука, анимации, графики*, если это методически оправдано;
- 4) *наличием подсистемы контроля знаний*, интегрированной в пособие;
- 5) *эргономичностью в оформлении*, т.е. удобство в работе, комфорт в цветовом оформлении.

Основные этапы разработки электронного гиперссылочного пособия:

- 1) отберите и проанализируйте источники;
- 2) разработайте оглавление и перечень понятий;
- 3) структурируйте информацию, т.е. переработайте текст в модули, разделы, параграфы, пункты и т.д.;
- 4) реализуйте гипертекст в электронной форме;
- 5) отберите материал для мультимедийного сопровождения;
- 6) реализуйте мультимедийное сопровождение.

В твердую копию курсовой работы практическая часть выносится в виде приложения. В приложение необходимо распечатать те ее аспекты, которые наиболее полно отражают тему работы и наиболее эффектно иллюстрируют возможности используемого для ее создания приложения.

5.3 Методические указания к разработке теоретической части курсовой работы

Теоретическая часть курсовой работы представляет собой описание технологии работы с тем приложением, при помощи которого создавалась практическая часть курсовой работы.

Этапы работы над теоретическим разделом:

- 1) отберите и проанализируйте источники;
- 2) структурируйте информацию о работе с программой на модули, разделы, параграфы, пункты и т.д.;
- 3) внесите получившиеся структурные элементы в содержание курсовой работы после введения;
- 4) используя отобранные источники и придерживаясь сформированной структуры, создайте материал, отражающий основные принципы и технологию работы с той программой, при помощи которой Вы создавали практическую часть курсовой работы. Опишите все возможности программы, которые Вы использовали для создания практической части;
- 5) проиллюстрируйте некоторые возможности программы, используя либо Вашу базу данных, либо сайт, либо электронное гиперссылочное пособие, показав его часть в виде внедренного в текст рисунка.

Список использованных источников

- 1 Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, специальность 080505 - Управление персоналом, -М., 2000.
- 2 Рабочая программа дисциплины «Информатика» / сост. О.В. Приходько – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. – 29 с.

Приложение А
(справочное)
Пример содержания курсовой работы

Содержание

Введение.....	5
1 Общие сведения о БД.....	6
1.1 Основные понятия о БД и СУБД.....	6
1.2 Типы связей между объектами БД.....	8
1.3 Основные цели при создании структуры БД.....	9
1.4 Нормализация отношений в БД.....	9
2 СУБД MS Access. Общие сведения.....	10
2.1 Создание новой БД. Связи между таблицами.....	10
2.2 Типы данных и полей Access. Использование мастера подстановок.....	10
2.3 Создание запросов в MS Access.....	12
2.4 Создание форм в MS Access.....	13
2.5 Создание отчётов в MS Access.....	14
3 Проектирование БД туристической фирмы в MS Access.....	15
Заключение	18
Список использованных источников.....	19
Приложение А – Создание базы данных туристической фирмы.....	20
Приложение Б – Созданные запросы в MS Access.....	48
Приложение В – Созданные отчёты в MS Access.....	50
Приложение Г – Созданные формы в MS Access.....	53

Приложение Б

(справочное)

Пример оформления приложения курсовой работы «Создание базы данных туристической фирмы»

Отчёты для БД туристической фирмы, созданные в MS Access


← Верхний колонтитул											
← Область данных											
<table border="1"><thead><tr><th><i>ФИО</i></th><th><i>Номер паспорта</i></th><th><i>Дата регистрации</i></th><th><i>Номер путёвки</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>ФИО</td><td>Номер паспорта</td><td>Дата регистрации</td><td>Номер путёвки</td></tr></tbody></table>				<i>ФИО</i>	<i>Номер паспорта</i>	<i>Дата регистрации</i>	<i>Номер путёвки</i>	ФИО	Номер паспорта	Дата регистрации	Номер путёвки
<i>ФИО</i>	<i>Номер паспорта</i>	<i>Дата регистрации</i>	<i>Номер путёвки</i>								
ФИО	Номер паспорта	Дата регистрации	Номер путёвки								
<i>Подпись клиента</i>		<i>Подпись агента</i>									
_____		_____									
											
← Нижний колонтитул											
=Now()		="Страница " & [Page] & " из " & [Pages]									

Рисунок В.1 – Проектирование отчёта «Регистрация клиента»



<table border="1"><thead><tr><th><i>ФИО</i></th><th><i>Номер паспорта</i></th><th><i>Дата регистрации</i></th><th><i>Номер путёвки</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Погодин Глеб Жданович</td><td>650024</td><td>15.03.2003</td><td>2</td></tr></tbody></table>				<i>ФИО</i>	<i>Номер паспорта</i>	<i>Дата регистрации</i>	<i>Номер путёвки</i>	Погодин Глеб Жданович	650024	15.03.2003	2
<i>ФИО</i>	<i>Номер паспорта</i>	<i>Дата регистрации</i>	<i>Номер путёвки</i>								
Погодин Глеб Жданович	650024	15.03.2003	2								
<i>Подпись клиента</i>		<i>Подпись агента</i>									
_____		_____									
											

Рисунок В.2 – Отчёт «Регистрация клиента»

Заголовок отчета

Верхний колонтитул

Область данных


ПУТЁВКА 

Номер путёвки	Дата регистрации	Цена путёвки	Дата вылета	Название страны	Название от
Номер путёвки	Дата регистрации	Цена путёвки	Дата вылета	Название страны	Название от

Подпись агента _____

Подпись кли _____

Рисунок В.3 – Проектирование отчёта «Путёвка»

ПУТЁВКА 

Номер путёвки	Дата регистрации	Цена путёвки	Дата вылета	Название страны	Название отеля
1	28.02.2005	8 000,99900 р.	05.02.1930	РАЙСКАЯ СКАЗКА	Розалия

Подпись агента _____

Подпись клиента _____

Рисунок В.4 – Отчёт «Путёвка»

Приложение В

(справочное)

Пример оформления приложения курсовой работы по созданию интерактивного гиперссылочного пособия

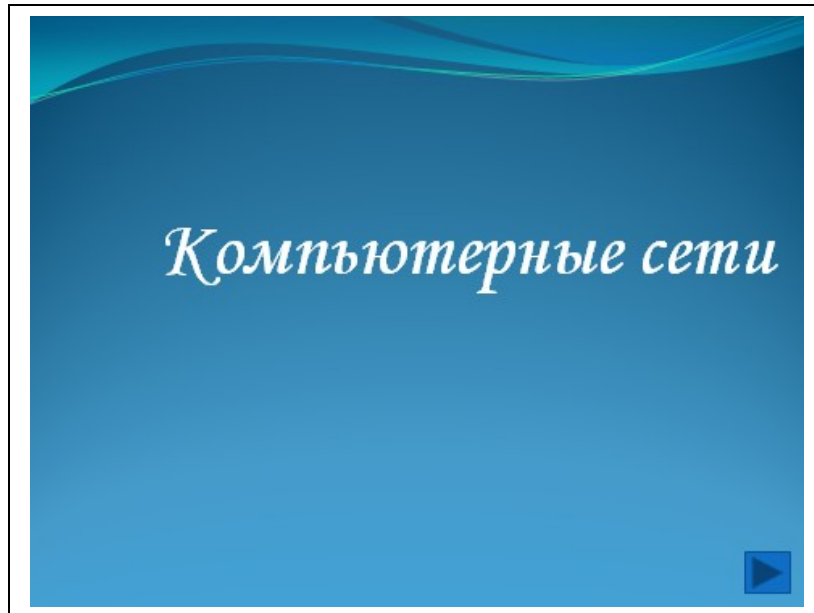


Рисунок В.1 – Титульный слайд электронного гиперссылочного пособия

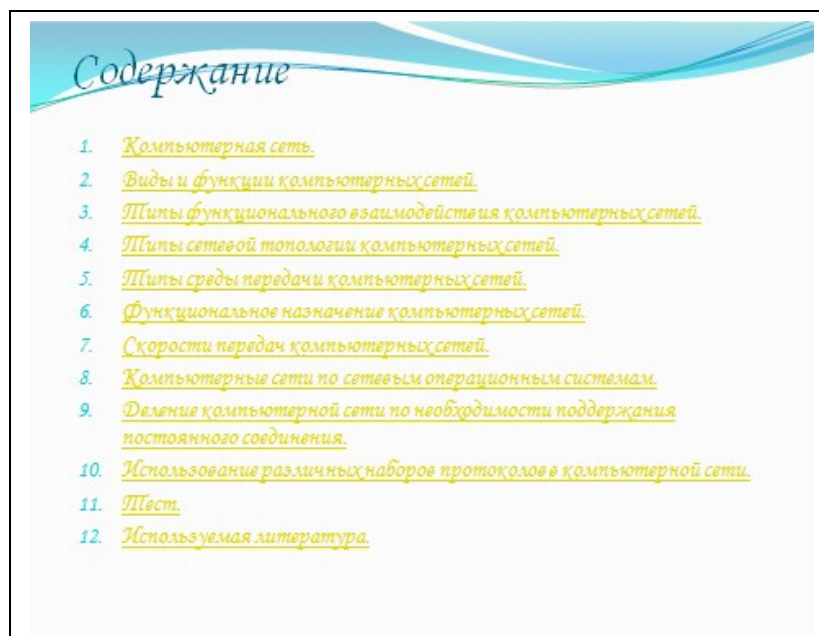
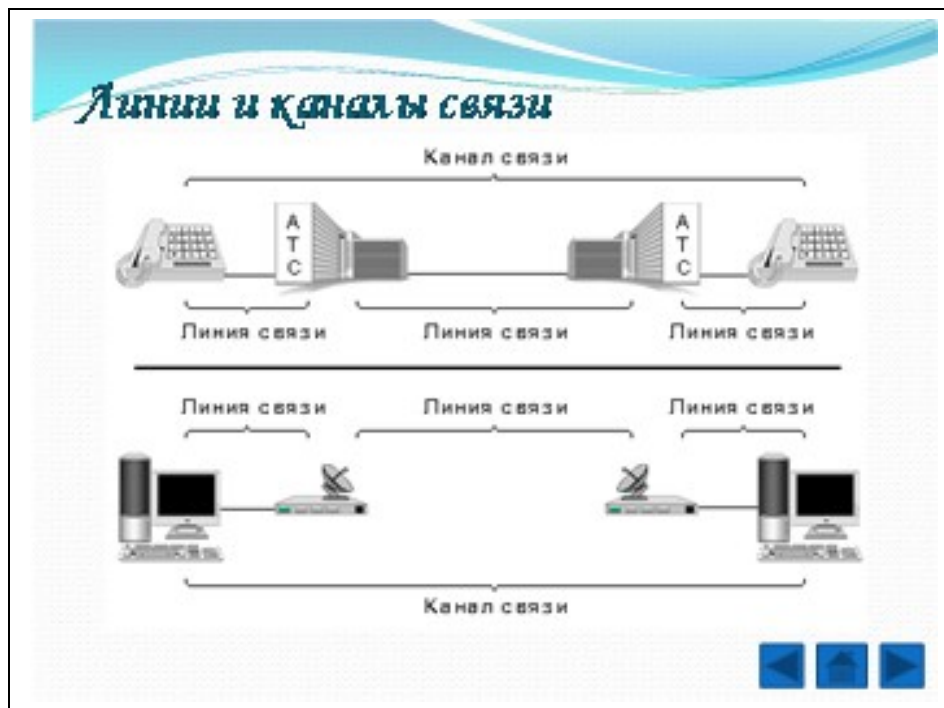


Рисунок В.2 – Содержание электронного гиперссылочного пособия



Глобальные сети

Глобальные сети (Wide Area Network, WAN) – это сети, предназначенные для объединения отдельных компьютеров и локальных сетей, расположенных на значительном удалении (сотни и тысячи километров) друг от друга. Поскольку организация специализированных высококачественных каналов связи большой протяженности является достаточно дорогой, то в глобальных сетях нередко используются уже существующие и изначально не предназначенные для построения компьютерных сетей линии (например, телефонные или телеграфные). В связи с этим скорость передачи данных в таких сетях существенно ниже, чем в локальных.

←
↶
↷
→

Рисунок В.3 – Слайды электронного гиперссылочного пособия

Приложение Г

(справочное)

Пример оформления приложения курсовой работы «Создание Web-сайта автосалона»

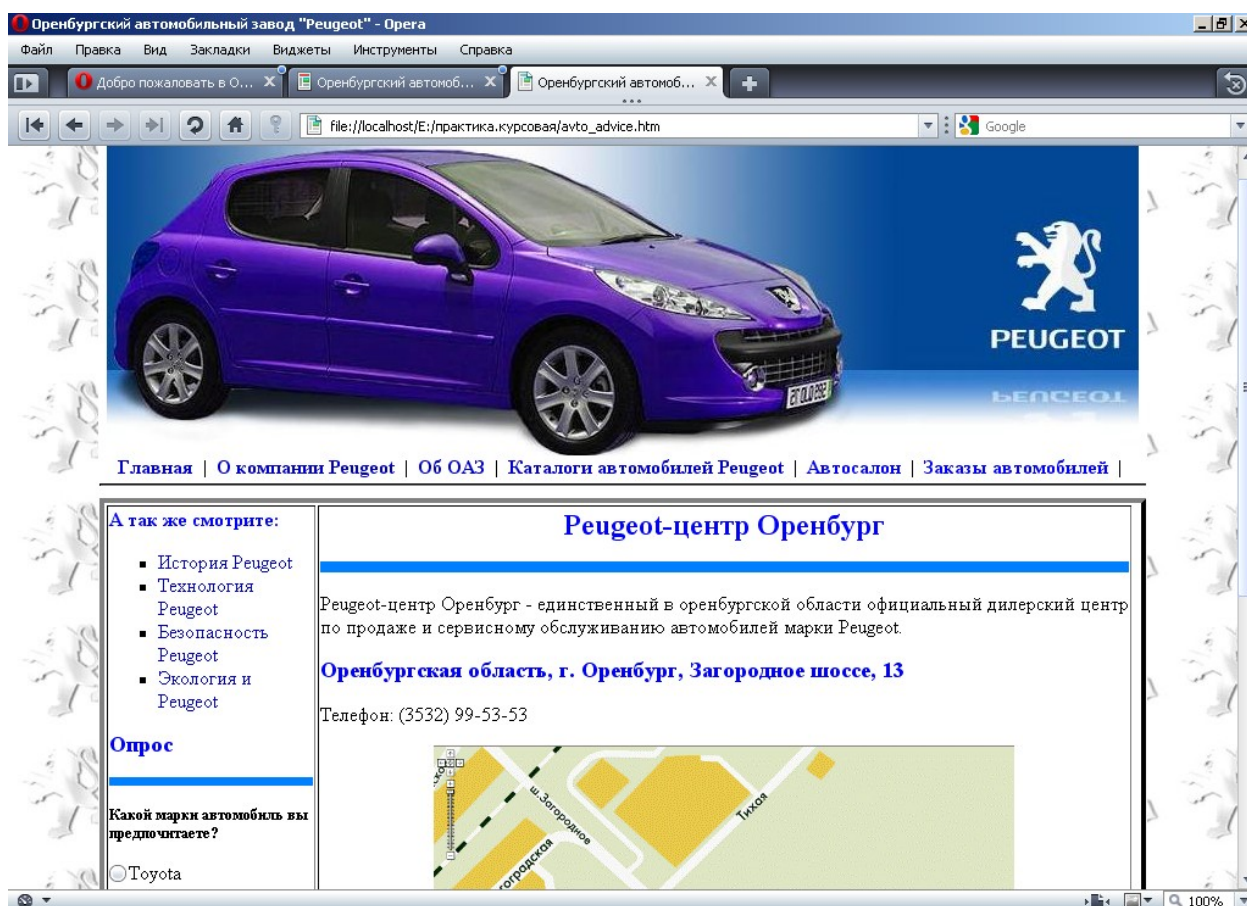


Рисунок Г.1 - Пример главной страницы сайта автосалона

HTML-код проиллюстрированной страницы описан ниже:

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE>Оренбургский автомобильный завод "Peugeot"</TITLE>
```

```
</HEAD><STYLE type="text/css">
```

```
  a.noneline {text-decoration: none;}
```

```
</STYLE>
```

```
<BODY VLINK="blue" BACKGROUND="peugeot_logo1.jpg"><CEN-
TER>
<TABLE BORDER="0"><TR><TH rowspan="2"></TH>
<TH bgcolor="white" colspan="2">
<MAP name="mashina">
<AREA shape="circle" coords="383,273,100" href="1.htm">
<AREA shape="circle" coords="57,189,31" href="1.htm">
<AREA shape="rect" coords="721,180,833,74" href="peugeot.htm">
<AREA shape="poly" coords="358,97,264,29,333,22,458,83,358,97"
href="peugeot_avto.htm">
<AREA shape="rect" coords="558,221,590,202"
href="avto_zacaz.htm">
<AREA shape="poly" coords="398,115,524,152,448,145,398,115"
href="contacts.htm">
<AREA shape="poly"
coords="100,76,105,39,190,29,237,35,318,108,100,76" href="avto_ad-
vice.htm">
</MAP><Img SRC="peugeot11.jpg" usemap="#mashina" >
<div id="top">
<a href="1.htm" CLASS="noneline" title="На главную">Главная</a>
&nbsp;|&nbsp;
<a href="peugeot.htm" CLASS="noneline" title="О компании
Peugeot">О компании Peugeot</a>
&nbsp;|&nbsp;
<a href="contacts.htm" CLASS="noneline" title="Об Оренбургском
Автомобильном Заводе">Об ОАЗ</a>
&nbsp;|&nbsp;
<a href="peugeot_avto.htm" CLASS="noneline"
title="Каталоги">Каталоги автомобилей Peugeot</a>
&nbsp;|&nbsp;
```

[Автосалон](avto_advice.htm "Peugeot-центр Оренбург")

 |

[Заказы автомобилей](avto_zacaz.htm "Можно заказать автомобиль, выбрав его цвет")

 |

</div>

</TH><TH></TH></TR>

<TR colspan="2"><TD bgcolor="white" width="70%" height="1"><HR><Table border="4"><TR><TD bgcolor="white" width="20%" height="1" valign="top">А так же смотрите:

<UL TYPE="square">

История Peugeot

Технология Peugeot

Безопасность Peugeot

Экология и Peugeot

<P>Опрос</P>

<P><center></center></P>

<P>Какой марки автомобиль вы предпочитаете?</P>

<FORM action="mailto:xalyava.91@mail.ru" method="post" name="Какой марки автомобиль вы предпочитаете?" enctype="text/plain">

<p><Input type="radio" name="Машина" value="Toyota">Toyota</P>

<p><Input type="radio" name="Машина" value="Peudeot">Peugeot</P>

<p><Input type="radio" name="Машина" value="Mitsubishi">Mitsubishi</P>

<P><Input type="radio" name="Машина" value="BMW">BMW</P>

<p><Input type="radio" name="Машина" value="Audi">Audi</P>

<p><center><Input type="submit" value="Ответить"></center></P>

</FORM>

<P><center></center></P>

<p>Наш адрес: г.Оренбург, Шарлыкское шоссе, 19</P>

<P>Телефон: (3532) 45-45-45</P>

<P>А так же пишите нам: OrenAZ@mail.ru</P>

<HR></TD>

<TD bgcolor="white" width="80%" height="1" valign="top">

<P><Center>Peugeot-центр
Оренбург</center></P>

<P><center></center></P>

<P>Peugeot-центр Оренбург - единственный в оренбургской области
официальный дилерский центр по продаже и

сервисному обслуживанию автомобилей марки Peugeot.</P>

<P>Оренбургская область, г. Оренбург,
Загородное шоссе, 13</P>

<P>Телефон: (3532) 99-53-53</P>

<P><center></center></P>

<P><center></center></P>

</td><TD></td>

</TABLE>

</Body>

</Html>