

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Калмыкова Н.В., Иванова Н.А.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
г. Бузулук**

Переходом национального образовательного процесса на принципы Болонской декларации обусловил модернизацию всех уровней образования. Это касается, в первую очередь, высших учебных заведений, которые являются как хранителями традиций данного общества, так и катализаторами перемен в социальной и экономической жизни общества.

Основной задачей высшего технического образования, прежде всего, является подготовка высокопрофессиональных инженеров различного профиля. Но современный инженер должен быть не только хорошим производителем, но и специалистом, понимающим экономические, экологические, социальные и другие проблемы общества. Современный этап развития науки и техники требует от инженерно-технических специалистов глубоких знаний как предметов специальных профессиональных направлений, так и дисциплин экономического цикла. Все это отражено в образовательных программах конкретной инженерной специальности. [1]

В числе компетенций, формируемых при подготовке бакалавров инженерного направления, определены следующие: выпускник должен владеть знаниями экономических законов, действующих на предприятиях, их применения в условиях рыночной системы хозяйствования. В блок экономических дисциплин в программе подготовки специалиста для автотранспортной отрасли входит изучение экономики отрасли, экономики предприятия, маркетинга и менеджмента, анализа хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия.

Экономическая компетентность будущих специалистов - инженеров автотранспортной отрасли предполагает формирование культуры экономического мышления; приобретение базового уровня экономических знаний, необходимых для социальной адаптации будущего специалиста; выработку практических навыков принятия экономических решений как на производстве так и в социуме; профессиональной ориентации выпускника; формирование способности к саморазвитию, воспитание активности и самостоятельности в принятии решений. [3]

По мнению С.М. Коробко, экономическое образование в техническом вузе позволяет повысить экономическую культуру инженерных кадров, формирует определенное экономическое мышление, позволяет будущим специалистам легче адаптироваться в условиях рыночной экономики, а также обеспечить свою конкурентоспособность на рынке труда. Автор утверждает, что преподавание экономики в инженерных вузах прививает студентам стремление к реализации своих интересов, учит самостоятельно принимать решение, способствует развитию возможностей студентов, что облегчает

модели экономического поведения и деятельности в рамках новой хозяйственной системы. [2]

Система формирования экономической компетентности основана на совокупности следующих принципов:

- принцип гуманизации экономического образования предполагает профессиональное развитие и саморазвитие личности;

- принцип комплексности отражает связь всех структурных и функциональных элементов системы формирования экономической компетентности у студентов (цель, содержание, формы, методы обучения; взаимосвязь и взаимодействие теоретической и практической подготовки будущих специалистов);

- принцип динамичности системы выражается в ее развитии и адаптации к изменяющейся социально-экономической ситуации;

- при реализации принципа системности обеспечивается интенсивная подача материала, активная позиция и высокая степень самостоятельности студентов, постоянная обратная связь, тщательности и алгоритмизация действий.

Слабым местом в системе подготовки инженеров является недостаточная практическая составляющая. По окончании вуза молодой специалист проходит довольно длительный период адаптации на реальном производстве. В связи с этим наиболее актуальным является использование таких форм подготовки специалистов, которые исключали бы этот недостаток. В преподавании экономических дисциплин эффективно использование таких методов, как дискуссия, деловые игры и разбор конкретных ситуаций (кейсов). Наиболее прогрессивной формой обучения являются ролевые деловые игры. Данные технологии сокращают разрыв между теорией и практикой, позволяют оценивать ситуации и моделировать пути ее развития, способствуют систематизации знаний и формированию логического мышления.

Интерактивные методы обучения в форме деловой игры, применяемые в образовательном процессе при подготовке инженеров для автотранспортной отрасли позволяют реализовать следующие цели:

- сформировать у студентов коммуникативные навыки, научить публично выражать свои мысли и владеть собой;

- помочь будущим специалистам осознать свое место в иерархии реальных служебных отношений, выявить лидерские качества, побудить задуматься о своем будущем в данном аспекте;

- предоставить студентам возможность реализовать свои способности в управлении коллективом людей.

Кроме того, педагог в процессе занятия сможет увидеть и понять потенциальные возможности каждого студента, его предполагаемую профессиональную пригодность.

На факультете промышленности и транспорта для студентов выпускных курсов опробована методика проведения межкафедральной деловой игры «Организация и планирование производства на автотранспортном предприятии». Программа формировалась в рамках дисциплин «Экономика

отрасли», «Экономика автотранспортного предприятия», «Бизнес-планирование на автотранспорте», «Управление трудовыми ресурсами на предприятиях автомобильного транспорта», «Организационно-производственные структуры технической эксплуатации». Цель деловой игры - на основе условно-функционирующего автотранспортного предприятия произвести планирование и организацию производственной деятельности всех функциональных подразделений предприятия: коммерческой службы, службы эксплуатации, инженерно-технической службы, экономической службы, службы управления персоналом. Обучающимся предоставлена возможность практиковаться на конкретных ситуациях, которые могут возникнуть в будущей трудовой деятельности. [4]

Студенты обычно с интересом воспринимают идею создания модельного предприятия. Моделирование реальных социально-экономических систем позволяет максимально приблизить процесс обучения к практической деятельности будущего специалиста. В процессе подготовки и проведения деловой игры студентам приходится решать различные задачи:

- во-первых, скоординировать работу в группе; каждый участник должен выполнить свои задачи в соответствии с общими целями группы;

- во-вторых, осуществить коммуникационное взаимодействие с членами группы, пресекая конфликтные ситуации, или снимать возникающие напряжения во взаимоотношениях;

- в-третьих, использовать имеющиеся теоретические знания в подготовке деловой информации для модельного предприятия. Кроме этого, деловая игра наглядно демонстрирует реализацию междисциплинарных связей.

Используемый метод обучения обеспечивает достижение наиболее эффективных результатов. Происходит активное восприятие знаний различных пограничных дисциплин, накопленных за весь период обучения. Теоретические знания реализуются в практической ситуации, совместная организация модельного предприятия позволяют выпускникам быстрее адаптироваться к своей профессиональной сфере. Кроме того, активная технология в игровой форме позволяет объективно и достоверно оценить степень профессиональной подготовленности студентов и одновременно является генеральной репетицией выпускников перед их самостоятельной трудовой деятельностью.

Методы интерактивного обучения в форме деловой игры являются наиболее эффективными приемами в профессиональной подготовке специалистов, характеризуются высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизируют их познавательную и творческую деятельность. В ходе реализации активных методов обучения стимулируется познавательную деятельность студентов; взаимоотношения строятся на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями.

Кроме этого, учебные деловые игры обладают большими психолого-педагогическими возможностями: они развивают самостоятельность студентов, их мыслительную деятельность, помогают творчески переосмыслить и усвоить учебный материал; дают возможность включить в работу студентов,

индифферентных к традиционным методикам.

Анализ научно-педагогической литературы и также результаты различных исследований позволяют сделать вывод о необходимости и актуальности внедрения личностно ориентированных развивающих технологий обучения. Такое обучение способствует формированию познавательной, творческой, коммуникативной, личностной активности обучающихся. По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. По данным профессора В.И. Рыбальского при подаче лекционного материала информация усваивается студентами на 20%, а в ходе проведения деловой игры – на 90%. В условиях обучения в постоянном временном дефиците этот фактор является существенным для внедрения в практику проведения занятий в форме интерактивных методов.

Список литературы

1. Андреев А.Л. *Высшее техническое образование и проблемы формирование социальной идентичности: материалы Всероссийской научно-методической конференции "Проблемы и перспективы преподавания социогуманитарных дисциплин в технических вузах в современных условиях" 20 марта 2008 г. Москва с.10*

2. Бельская Г.С. *Совершенствование преподавания экономических дисциплин. Вестник Томского государственного университета. - 2007.- №1 - С.93*
Режим доступа - <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-prepodavaniya-ekonomicheskikh-distiplin>

3. Лапченко Д.А. *Использование современных технологий обучения экономическим дисциплинам в вузе. Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2014. – С.216-219 ISBN 978-985-553-190-7*

4. Спирин А.В., Калмыкова Н.В. *Деловая игра как активная педагогическая технология в подготовке инженеров-автомобилистов*