

ТУРИЗМ КАК ЛОКАЛИЗОВАННАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА

Лучко Н.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Социально-экономическая система — это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Ряд авторов рассматривают социально-экономическую систему с привязкой к определенной территории, так Морозова Н.И. в своих исследованиях под территориальной социально-экономической системой понимает «сложившуюся и функционирующую на определенной территории целостную совокупность взаимосвязанных, взаимопроникающих и взаимодействующих друг с другом социальных, экономических и природных компонентов» [2].

В современной экономической литературе выделяют следующие виды экономических систем [1]:

- индивидуальная экономическая система, представленная на уровне отдельного индивида;
- локальная экономическая система, обособленная на местном уровне;
- региональная экономическая система, ограниченная масштабами субъекта Федерации;
- национальная экономическая система, представлена на уровне отдельной страны;
- территориальная экономическая система, участниками которой являются несколько стран;
- глобальная экономическая система, охватывающая экономические отношения на различных континентах.

Социально-экономическая система формируется достаточно долгий период времени, при этом эволюционирует и социальная составляющая, и экономическая, могут меняться и территориальные границы.

Социально-экономическая система неизбежно локализована в экономическом времени и пространстве, а также по отношению к ее альтернативным вариантам. Она имеет определенные границы, а именно: экономические, политические, этнические, исторические, географические, духовные. Социально-экономические системы характеризуют определенные свойства, качества, элементы.

Одним из приоритетных и динамично развивающихся секторов отечественной экономики, значимым показателем развитости социально-экономической системы региона является рекреационное обеспечение, современное состояние индустрии туризма. Туризм, развиваясь сам как сфера экономики, обеспечивает создание новых рабочих мест в регионе, влияет на

развитие смежных отраслей, совершенствует технико-технологические процессы, способствует становлению новых форм собственности и хозяйствования, повышению деловой активности, а также социальному развитию региона в целом.

Как приоритетное направление развития региона туризм включен в ряд областных целевых программ. В Оренбургской области разработана и действуют: Областная целевая программа «Развитие туризма на 2011-2016 гг.»; Государственная программа Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма на 2014-2020 гг.».

Согласно действующим программа развития туризма основными приоритетными направлениями туризма в Оренбургской области являются:

- деловой туризм;
- рекреационный туризм;
- религиозный (паломнический) туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- спортивный (экстремальный туризм).

Оренбургская область в полной мере располагает необходимым туристским потенциалом для развития перечисленных направлений туризма.

Туристский потенциал региона – это совокупность всех природных ресурсов, культурно-исторических и социально значимых средств, которые могут быть использованы в туристских целях. [3]

В современных условиях развития экономики туризм рассматривается как системный объект изучения. Такой подход позволяет, с одной стороны, выявить структуру внутренних связей, а с другой стороны - определить характер взаимодействия туризма с внешней средой.

Туризм – это сложная, многосторонняя социально-экономическая система, включающая в себя ряд элементов, которые находятся в органическом единстве. Как системное образование туризм представляет собой определенную организованную совокупность, которая с одной стороны имеет собственную структуру (субсистемы, элементы), а с другой имеет связь с внешней средой.

Туризм как региональная система представляет собой сочетание и взаимодействие элементов различных видов туризма, которые сконцентрированы на локальной территории и обеспечивают эффективное решение социальных и экономических задач региона.

Говоря о возможностях и перспективах развития туризма на территории Оренбургской области, нужно отметить о наличии именно природных и социально-культурных ресурсов. Также туризм как сфера экономики характеризуется процессами самоорганизации, саморазвития, что характеризует ее как социально-экономическую систему. Эффективное развитие туризма связывают с какой-либо территорией, богатой определенными ресурсами, что и обуславливает его изучение не как социально-экономическую систему, а как локализованную социально-экономическую систему.

Можно определить несколько стадий формирования туристской сферы как социально-экономической системы:

- на первой стадии происходит первоначальное знакомство туристов с территорией, которые имеют смутное представление о ней и ее туристско-рекреационном потенциале;

- на второй стадии происходит оценка туристско-рекреационного потенциала и растет популярность и рекреационное пространство начинает более активно привлекать туристов;

- на третьей стадии отдельные туристско-рекреационные объекты соединяются в единую структуру, формируется своего рода «расширяющееся поле», при этом активизируется политика местных властей с точки зрения развития туристско-рекреационного потенциала региона;

- четвертая стадия характеризуется сосредоточением пунктов в отдельных областях «поля», обладающих, как правило, уникальными туристско-рекреационными ресурсами. На данной стадии образуется так называемая локализация, т.е. относительно территориально целостные специализированные системы туризма.

Туризм как региональная социально-экономическая система состоит из многих локализованных систем различных видов туризма (познавательного, научного, рекреационного, спортивного и др.), которые в свою очередь, обладают соответствующим потенциалом и степень их развития будет зависеть от уровня развития региона в целом.

В Оренбургской области развитие различных видов туризма проходит не однозначно, некоторые направления туризма находятся на начальной стадии. Поэтому целесообразно говорить о оценке ресурсного потенциала региона и выявлении перспективных направлений туризма.

Устойчивое развитие туризма как региональной социально-экономической системы должно обеспечиваться согласно следующим основным принципам:

- планирование, интеграция туризма в стратегические планы развития региона;

- влияние социальной среды;

- обеспечение эффективного и рационального использования ресурсов;

- законодательные и нормативные ограничения по использованию ресурсов (особое внимание при этом уделяется особо охраняемым природным территориям).

Рассматривая Оренбургскую область как перспективный регион для развития различных направлений туризма, можно выделить следующие объекты, потенциальные для развития туризма:

- деловой туризм (ОУСТ «Оренбургская Тарпания», заповедник «Оренбургский», усадьба С.Т. Аксакова, Каргалинские рудники);

- рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм (курорт Соль-Илецка, национальный природный парк «Бузулукский бор»);

- религиозный (паломнический) туризм (Православная Свято-Троицкая Симеонова обитель Милосердия п.Саракташ, Храм Аристратига Михаила с.Городище, Приход святителя Николая Чудотворца п.Новосергиевка);

- спортивный/экстремальный туризм (горнолыжный комплекс «Долина»,

Ириклинское водохранилище, Димитровское водохранилище).

Список литературы

1. Вытирайло А.Д. Особенности социально-экономической структуры и алгоритм формирования локальной экономической системы // *Управление экономическими системами*. — 2013. — № 1.

2. Морозова Н.И. Развитие территориальных социально-экономических систем и его оценка по критерию качества жизни населения: автореферат доктора экономических наук: 08.00.05. — Волгоград. — 2012. — 21 с.

3 Холодилина Ю.Е. Оценка ресурсного потенциала научного туризма локализованных социально-экономических систем Оренбургской области // *Вестник ОГУ*. — 2012. - №13.