

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В данной статье рассматриваются региональные проблемы функционирования малого предпринимательства. Определены и детально проанализированы факторы, влияющие на его развитие. В заключение обосновывается необходимость учета региональных особенностей при разработке программ поддержки малого предпринимательства.

Малое предпринимательство – социально значимый сектор экономики, влияющий на состояние народного хозяйства, развитие товарных рынков, социальную стабильность общества. В свою очередь степень хозяйственной активности субъектов малого предпринимательства во многом зависит от политики органов местной власти, последовательности проведения рыночных преобразований, а также от целой группы иных социально-экономических факторов, например территориально-отраслевых особенностей, уровня безработицы, платежеспособного спроса населения и др.

Согласно исследованиям, проведенным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Россия по степени привлекательности условий для развития малого предпринимательства находится позади стран Восточной Европы [1]. Характерной чертой развития современной России является высокая дифференциация регионов по социально-экономическим параметрам. Причины этого кроются в истории развития регионов, в природных условиях, в проводимой региональной политике.

Малое предпринимательство в настоящее время развивается в достаточно жестких, постоянно изменяющихся условиях. Степень определенности внешней среды зависит от уровня информированности организаций о факторах среды в динамике (развитие коммуникаций, финансирование региональных программ, динамика и перспективы развития спроса и т. д.). Изначально правила функционирования малого предпринимательства задаются на федеральном уровне, которые регионы самостоятельно изменить не в состоянии. Вместе с тем в последнее время намечается рост самостоятельности регионов, и региональные власти могут либо повысить, либо понизить влияние факторов, оказывающих непосредственное влияние на малое предпринимательство.

Малый бизнес в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Малые предприятия обычно осуществляют

свою деятельность, исходя из объема и структуры локального спроса, потребностей и возможностей местного рынка. В условиях развития самостоятельности регионов именно малый бизнес должен стать основным фактором оптимизации структуры региональной экономики.

В различных регионах России малые предприятия развиваются весьма неравномерно. Больше их количество сконцентрировано в крупных городах: Москве (21% от общего количества малых предприятий по России) и Санкт-Петербурге (12%). Так же неравномерно распределена занятость в малом бизнесе. Данный факт говорит о сильной степени зависимости от региональных факторов.

Внешняя среда оказывает влияние на деятельность предприятий следующими факторами, приведенными на рис. 1. Каждый из сегментов среды обладает своей спецификой. Особое значение имеет географическое положение региона, которое должно учитываться при анализе каждого из факторов. С одной стороны, географическое расположение региона может оказывать положительное влияние на развитие малого предпринимательства, с другой стороны, затруднять ведение бизнеса.

Экономические факторы. Экономическая ситуация ставит перед малым предпринимательством большое количество препятствий, меша-



Рисунок 1. Влияние факторов на малое предпринимательство

ющих его формированию и развитию. Это и высокая инфляция, и противоречивая налоговая политика, и неразвитая рыночная инфраструктура, и нестабильная финансовая система, и отсутствие твердой правовой базы, и тяжелая криминальная обстановка.

Составы и масштабы финансовых рынков в региональном разрезе существенно различаются. Они имеют свои столицы и централизованы в высокой степени. Большая часть финансовых ресурсов сосредоточена в Москве. Из Москвы «тянутся» новые финансовые технологии, осуществляется координация слияний и поглощений наиболее доходных производств, обслуживаются общенациональные экспортно-импортные кредитные и товарные операции.

Основные финансовые институты, расположенные в небольших городах (Владимир), являются филиалами центральных, не обладают самостоятельностью, не ориентированы на решение региональных проблем. Из-за недостатка финансовых ресурсов, которые сосредоточены в головных банках, затруднено кредитование операций. В силу отмеченной дотационности региона отсутствуют серьезные возможности оказания финансовой поддержки малому бизнесу из средств местного бюджета.

Международные факторы играют особую роль при осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятий, поскольку они определяют возможность заключения коммерческих сделок с той или иной страной. Главными участниками международных экономических отношений являются крупные корпорации. Тем не менее ужесточение конкуренции, увеличение требований к качеству продукции, рост затрат на исследование и развитие вынуждают крупные предприятия создавать филиалы в различных странах, используя преимущества различных стран (стоимость рабочей силы, наличие местного сырья, налоговая политика и т. д.). В данном случае корпорации объединяют свои усилия и с предприятиями малого бизнеса.

Самим малым предприятиям достаточно сложно выйти на международный рынок самостоятельно. Некоторые экономисты выявили зависимость объема экспорта от размера предприятия [2]. Мелкие фирмы (10 – 50 занятых) экспортируют в среднем 42% своей продукции; средние фирмы (50 – 199 человек) – 68%, а высший слой средних фирм (200 – 499 занятых) – 92%. Трудности ведения международных сделок заключаются в нехватке информации о зарубеж-

ных рынках, некомпетентности руководителя (незнание языка, неумение организовать рекламу и т. д.). Удаленность от крупных городов, обладающих хорошо налаженными транспортными коммуникациями, затрудняет выход на внешний рынок, т. к. увеличиваются не только затраты на транспортировку продукции, но и на оформление сделок.

Участие предприятий во внешнеторговых отношениях дает им существенные преимущества в виде расширения рынка сбыта своей продукции, гарантированности платежей от экспорта товаров.

Политические факторы отражают стабильность преобразований в стране, количество политических фракций, криминальную обстановку. Большое влияние на развитие области оказывает политическая ситуация, которая не отличается однозначностью. Власть пронизана многочисленными корпоративными, родственными, финансовыми, деловыми связями, в значительной степени коррумпирована.

Немалое влияние оказывает отношение местных властей к осуществлению предпринимательской деятельности, один из способов определения которого возможен через отношение уровня местных налогов к максимально возможному. По словам губернатора Ростовской области В. Чуба, «...смысл малого бизнеса в том, что человек сам организовал себе работу, ему ничего не надо от государства, его не надо опекать, не надо решать за него какие-то социальные вопросы. Пусть его малое предприятие работает «в ноль», пусть от него идут минимальные налоги – он потом косвенных налогов заплатит больше. За электричество, тепло – вот с тех производств и будут идти налоги. На малом бизнесе мы получим занятость и самое главное – ощущение собственной жизни населения» [3].

Научно-технические факторы оказывают влияние на состояние экономики территории посредством определенного интеллектуального и технологического потенциала в сфере производства. Научно-технический потенциал определяется наличием научных школ. В настоящее время происходит сосредоточение научных центров в Москве и Санкт-Петербурге, на базе которых проводится значительное количество предпринимательских конференций, выставок-ярмарок. Участие в таких мероприятиях позволяет получить необходимую информацию о существующих механизмах государственной поддержки, изменениях в нормативно-правовой базе. Кро-

ме того, это является одним из действенных способов привлечения инвесторов, а также выхода предприятий на внешний рынок.

Все более значимой становится проблема информационного обеспечения деятельности малого предпринимательства. Возможности развития телекоммуникационной структуры и мера доступа хозяйствующих субъектов к современным средствам связи (в том числе к Internet) в значительной мере определяются степенью удаленности региона от центра страны (более половины трафика в сети Internet приходится на Москву (около 50%) и Санкт-Петербург (15%), тогда как доля всех регионов Дальневосточного федерального округа не превышает 2% [4]).

Владимирская область не является лидером в создании хранилищ информационного пользования. Система государственной статистики в настоящее время практически не обеспечивает предоставление информации по экономической и социально-экономической проблематике в соответствии с новыми требованиями и задачами. Причина этого – общее падение исполнительской дисциплины, необоснованное использование понятия «коммерческой тайны», не соответствующая практическим потребностям закрытость отчетности налоговых органов. Поэтому предпринимательские структуры в основном ориентируются на информацию региональных органов о приоритетных направлениях развития региона. Это существенно подрывает изначальные возможности развития в регионе конкурентной атмосферы содействия предпринимательской деятельности, подталкивает предпринимателей к использованию спекулятивных методов хозяйствования и развитию теневой экономики.

Социально-демографические факторы. Демографическая ситуация в области характеризуется снижением численности постоянного населения, что является следствием естественной убыли, связанной с двукратным превышением числа умерших над родившимися. Миграционный процесс только на 16-18% компенсирует естественную убыль населения [5].

Уровень реальных денежных доходов постоянно снижается, что отрицательно сказывается на платежеспособном спросе населения. Поэтому зачастую предприятиям приходится снижать цены на свою продукцию не за счет повышения эффективности своей работы, а за счет снижения качества производимой продукции.

Низкий уровень заработной платы населения ведет к тому, что увеличивается отток рабочей

силы в соседние регионы (г. Москва, Московская область), где уровень заработной платы выше, чем во Владимирской области (средняя начисленная заработная плата в декабре: Владимир – 4029,4 руб.; г. Москва – 9613,6 руб.; Московская область – 5955,9 руб. [6]). Это ведет к ухудшению на рынке труда, снижается уровень подготовки рабочих. Чтобы удержать высококвалифицированный персонал на предприятиях, необходимо увеличение оплаты его труда. Малым предприятиям приходится искать новую рабочую силу, снижается качество производимой продукции, увеличиваются затраты на оплату труда.

Правовые факторы. К правовым факторам относятся законодательно-правовые акты, качество контроля за их соблюдением, преемственность правового обеспечения. Они оказывают решающее воздействие на функционирование предприятий. Это касается как федеральных законодательных актов, так и региональных и муниципальных. Правовое обеспечение деятельности предприятий в целом формируется преимущественно на федеральном уровне, а на региональном – фрагментарно.

Неопределенность правового поля создает трудности для работы предприятий. Особенно большие проблемы возникают при расхождении в федеральном и региональном законодательствах, чрезмерной ограничительной и налоговой активности муниципалитетов.

Экологические и природно-сырьевые факторы. В центральном районе России отсутствуют в достаточном количестве сырьевые природные ресурсы. Малые предприятия способны изыскивать и использовать те местные ресурсы, которые иначе бы остались невостребованными. Благоприятные климатические условия, характерные для нечерноземной зоны России (зона достаточного увлажнения), дают возможность для развития сельского хозяйства. Отсутствие месторождений эффективных топливно-энергетических ресурсов, сырья для производства металлоизделий, сравнительная ограниченность водных ресурсов требуют ориентации на использование новых технологий при выпуске различных видов изделий либо ведут к тому, что предприятиям приходится использовать существующие местные ресурсы или ресурсы других регионов, что увеличивает логистические издержки.

Наличие рекреационных ресурсов (г. Владимир, г. Суздаль входят в «Золотое кольцо России») дает возможность развития туристического бизнеса.

Культурные факторы. В отличие от зарубежного бизнеса, который при осуществлении сделки опирается на информацию о надежности партнера, российский ориентирован на личные взаимоотношения. Перед заключением сделки российскому предпринимателю необходимо лично знать человека.

Региональный бизнес в большей степени, чем московский, требует более активного привлечения личностного потенциала и более зависим от этических принципов. По словам одного из предпринимателей, «провинция более консервативна и устойчива, нежели Центр. Здесь меньше сдвигов, нет больших изменений между группами различных предприятий. В провинции ситуация более цивилизованная. В провинции труднее существовать людям, которые не выполняют своих обязательств. Во всех отношениях в Москве вообще легче затеряться в каком-то уголке. В провинциальном городе все достаточно «прозрачно». Если что-то произошло, круг людей быстро замыкается» [7].

Внешняя среда, в которой приходится функционировать малым предприятиям, характеризуется неопределенностью, обострением конкурентной борьбы. Поэтому руководство предприятий постоянно вынуждено управлять изменениями, учитывать вновь появляющиеся факторы риска. Важным этапом при разработке стратегии деятельности предприятия является проведение стратегического анализа и на основе его разработки возможностей поведения фирмы. Не всегда предприятие может выбрать любую стратегию, его действия обычно ограничены законодательством, государственной политикой, социальным регулированием. Кроме того, стратегическое планирование не характерно для малого предпринимательства из-за ограниченности ресурсов. В регионах предприятия в большей мере ориентированы на краткосрочные перспективы. Все ресурсы уходят на существование и выживание.

Большая дифференциация развития регионов присуща всему миру, однако в России она выражена более всего. Поэтому невозможно и нецелесообразно применять одни и те же методы и подходы к управлению развитием малого предпринимательства. Успешность функционирования малого бизнеса зависит от специфических особенностей, присущих тому или иному региону. Для этого должны быть четко определены и сбалансированы цели развития малого предпринимательства по отраслям, регионам.

Индивидуальность каждого региона по-разному отражает влияние вышперечисленных факторов на принятие решений о разработке и реализации программ социально-экономического развития. Уровень развития этих факторов определяет перспективы и место региона в общей национальной и региональной экономике. Развитие малого предпринимательства выгодно прежде всего регионам и муниципальным образованиям. Здесь решаются проблемы безработицы, внедрения новых технологий и стабильности социально-экономической и политической ситуации, поэтому уровень развития малого предпринимательства в некоторой степени может служить показателем качества региональной экономики и успехов региона в рыночном реформировании.

Многие экономисты [8] утверждают, что нельзя определять местные приоритеты развития малого предпринимательства исходя только из общегосударственных. Проблемы малого предпринимательства различаются по различным регионам, отраслям и стадиям жизненного цикла. Успех в деятельности прежде всего зависит от точного, полного, всестороннего рассмотрения взаимодействия предприятия с внешней средой. Правильно принятые стратегические решения играют ключевую роль в успешной деятельности организации и сильно влияют на конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

Список использованной литературы:

1. Экономические обзоры ОЭСР 2001 – 2002. Российская Федерация / Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2002. – 208 с.
2. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. – М.: ТЕИС, 2000. – 231 с.
3. В. Миронов Самый маленький бизнес... малосенький // Кубик Томикс. – 2002. – №6 (2133). – С. 8.
4. Еваленко М. Региональное преломление общих проблем развития малого предпринимательства в России // Российский экономический журнал. – 2003. – №2. – С. 60 – 73.
5. Итоги социально-экономического развития области в 2002 году. Информационные материалы к областному экономическому совещанию. – Владимир: ООО «Издательство «Посад», 2003. – 156 с.
6. www.gks.ru/
7. Качура Е. Большие проблемы малого бизнеса // Провиант. – 1999. – Октябрь. – С. 18 – 21.
8. Wu C., Young A. Critical Operation Problems and Survival Rates in Small Firms: A Look at Small Business Institute Clients // Journal of development Entrepreneurship. – 2002. – April. – Vol. 7. – №1. – P. 1 – 23.