

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Тычинина Н.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современное развитие национальной экономики России предопределяет наличие у организации адекватной системы представления и интерпретации учетно-аналитической информации. Функционирование организаций в условиях замедления темпов роста российской экономики заставляет менеджмент постоянно принимать решения в условиях неопределенности, связанной, в том числе, с недостатком релевантной информации. Данный факт приводит к тому, что результаты таких решений могут способствовать развитию кризисных ситуаций. Все это определяет актуальность и своевременность обозначенной проблемы адекватного целям управления учетно-аналитического обеспечения организации и формирования системы информационного обеспечения управления.

Информационная функция является одной из важнейших функций учетно-аналитической системы. Для поддержания устойчивого развития организации необходимо обеспечить формирование в рамках учетно-аналитической системы такой информационной базы, которая бы служила основой для принятия стратегических и тактических управленческих решений, обеспечивающих её стабильное финансовое положение, устойчивое функционирование и развитие.

Многообразие предметов, свойства которых, целевая направленность, взаимосвязь и взаимообусловленность между которыми рассматриваются в конкретной научной теории, определяют её предметную область [1].

Предметная область учетно-аналитического обеспечения управления организацией связана с необходимостью определения и изучения причинно-следственных связей экономических явлений, процессов и возможность управлять ими.

Многообразие факторов, влияющих на характер и направление деятельности организации, результативность её показателей, формирующих условия функционирования, причины изменения хозяйственных процессов выступают движущей силой устойчивого развития.

Исследование, классификация и анализ данных факторов позволит выявить резервы, обеспечивающие высокий уровень развития организации, сформировать и ранжировать систему показателей, характеризующих устойчивое развитие.

Оказывающая влияние на устойчивое экономическое развитие классификация факторов может быть проведена в рамках предложенных на рисунке 1 классификационных признаков. Возникновение новых комбинаций факторов, степень и сила их воздействия на экономический субъект, определяют форму и содержание устойчивого развития организации.



Рисунок 1 - Классификационные признаки факторов устойчивого развития организации

В приложении к экономическому субъекту устойчивое развитие можно определить как многоуровневый, многоэтапный, разноплановый, многомерный, процесс движения вперед, который позволяет выйти на более высокий качественный уровень через количественные и качественные преобразования, характеризующиеся единством, направленностью, закономерностью, необратимостью, цикличностью, альтернативностью и многовариантностью, внутренней противоречивостью, взаимосвязью прогресса и регресса.

Тип развития в соответствии с выделенными характеристиками представлен на рисунке 2.

Как многоэтапный процесс движения вперед устойчивое развитие характеризуется рядом качественно (функционально) различных состояний, определяющих его отдельные фазы.

Можно представить классификацию фаз развития по А.И. Архиповой применительно к функциональным зонам экономического субъекта таким как, организационная, технико-технологическая, социально-экономическая маркетинговая, экономико-экологическая [2].

1) Maturity phase (высокий уровень развития) предполагает рост доходов на одном уровне с экономикой страны.

2) Transition phase (переходный период) предполагает стабилизацию уровня дохода, снижение темпов их роста и приближение к уровню темпа роста

экономики страны.

3) Growth phase (рост/развитие) предполагает стремительный рост доходов, выпуск новых видов товаров, увеличение доли рынка.

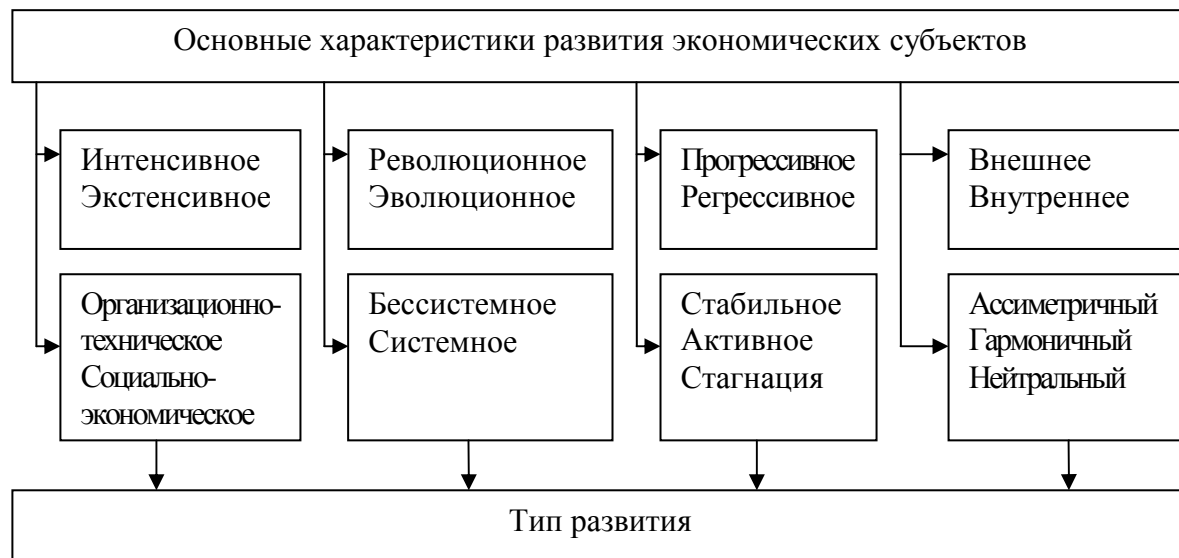


Рисунок 2 - Основные характеристики развития экономических субъектов

Модель организационного развития по Л. Грейнеру включает пять фаз организационного развития [3]:

1) Creativity (креативное управления) носит неформальный предпринимательский характер, гибко подстраивается под рыночную ситуацию, нацелено на выживание и реализацию бизнес-идеи, собственники бизнеса непосредственно руководят организацией, управление заканчивается «кризисом лидерства».

2) Direction (директивное управление) носит формализованный характер, по функциональному признаку выделяются подразделения, наемный менеджер руководит организацией, управление заканчивается «кризисом автономии».

3) Delegation (делегирование) управление децентрализовано, полномочия и ответственность переданы руководителям подразделений, высший уровень менеджмента осуществляет дистанционный контроль и стратегическое управление, которое заканчивается «кризисом контроля».

4) Coordination (координация) предполагает децентрализацию власти по дивизионам, подразумевающим многоуровневые процедуры планирования, учета и контроля всех бизнес-единиц, высший уровень менеджмента осуществляет распределение ресурсов и координацию деятельности бизнес-единиц, управление заканчивается «кризисом бюрократии».

5) Collaboration (сотрудничество) предполагает сотрудничество подразделений и бизнес-единиц, профессиональную поддержку командной работы и идентичность корпоративной культуры.

Однако можно отметить, что рассмотренные фазы А.И. Архиповой и Л. Грейнера, ограничено и однопланово характеризуют особенности развития организации и не раскрывают особенности его устойчивости развития.

На основе обобщения и систематизации мнений специалистов в области экономики и управления, для всесторонней и полной характеристики устойчивого развития организации предлагаем выделить девять зон, содержание которых позволит охарактеризовать состояние экономического субъекта с позиций «устойчивости» и «развития», а также осуществить ранжирование экономических субъектов (таблица 1).

Таблица 1 – Зоны, характеризующие состояние экономического субъекта с позиций содержания «устойчивости» и «развития»

Наименование и краткая характеристика зоны	Возможные стратегии бизнеса
1	2
<p>1 Зона успеха (организация-лидер) Организация имеет сильные позиции, высокая степень устойчивости, активное развитие, упрочение доминирующей позиции, захват рынков сбыта. Однако «избыток» устойчивости ограничивает мобильность и оперативность организации в решениях вопросов функционирования, отягощает организацию излишними ресурсами и запасами</p>	<p>Чтобы защитить свои ведущие позиции организации необходимо продолжать инвестирование в бизнес, пока наблюдается рост отраслевых показателей</p>
<p>2 Потенциал развития Организация стабильно развивается с высокой степенью устойчивости, занимает сильные позиции. Однако управление организацией недостаточно эффективно, поскольку не использован потенциал активного развития</p>	<p>Инвестировать средства в обновление основных средств, инновации, НИОКР, выявлять неиспользованный потенциал развития. Пытаться сохранить занимаемую позицию; которая может обеспечивать необходимые финансовые средства для развития бизнеса</p>
<p>3 Неоправданный генератор средств организации Организация накапливает средства, но не вкладывает их в развитие, порождая тенденцию к стагнации. Отмечается неэффективное управление ресурсами, слабый уровень развития при неоправданно высоком уровне устойчивости</p>	<p>Рекомендовано разработать эффективный план развития организации, поддерживать обновление основных средств, инвестиции в инновации, НИОКР, ориентированные на максимальный доход</p>
<p>4 Устойчивый взлет Организация динамично и активно развивается, обладает оптимальной устойчивостью. рекомендовано тщательно проанализировать зависимость экономического эффекта от капиталовложений в данной отрасли</p>	<p>Определить бизнес-область, подходящую для инвестирования. Инвестировать в неё, делая при этом необходимый детальный анализ инвестиций. Чтобы переместиться в позицию лидера, потребуются большие инвестиции</p>

Продолжение таблицы 1

1	2
<p>5 Устойчивое равновесие</p> <p>Организация стабильно развивается с оптимальной степенью устойчивости, занимает средние позиции в отрасли со средней привлекательностью</p>	<p>Рекомендовано осуществлять инвестиции осторожно и небольшими порциями, будучи уверенным, что отдача будет скорой. Денежные потоки позволяют поддерживать приемлемую устойчивость и обеспечивают стабильный рост. Однако рекомендован тщательный анализ экономического положения организации</p>
<p>6 Устойчивость в непривлекательной отрасли</p> <p>Рынок непривлекателен. Организация занимает средние позиции в непривлекательной отрасли, возможности развития у организации нет</p>	<p>Рекомендовано активное инвестирование в инновации, новую продукцию. Повышение ликвидности бизнеса, активов, использование собственных ресурсов для освоения более перспективного бизнеса</p>
<p>7 Неустойчивость в привлекательной отрасли</p> <p>Организация занимает слабые позиции в привлекательной отрасли. Отмечается высокий уровень развития при низкой устойчивости. Рекомендуется удвоить объём производства или свернуть бизнес</p>	<p>После детального анализа рекомендовано либо осуществлять рискованные инвестиции по ключевым направлениям развития, либо покинуть данный бизнес</p>
<p>8 Слабые позиции в умеренно привлекательной отрасли</p> <p>Организация направляет все силы на обеспечение роста. Стабильный рост при низком уровне устойчивости.</p>	<p>Рекомендуется продолжать бизнес с осторожностью или частично свернуть производство, приостановить инвестиции в основные направления развития. Всё управление должно быть сориентировано на баланс притока и оттока денежной наличности; стараться удерживаться в данной позиции до тех пор, пока она приносит прибыль; постепенно сворачивать бизнес</p>
<p>9 Предел здоровья организации</p> <p>Организация занимает слабые позиции в непривлекательной отрасли. При отсутствии прироста объемных экономических показателей организация существует на грани признательности своей несостоятельности, а не развивается</p>	<p>Поскольку организация в целом теряет деньги, необходимо приложить все усилия, чтобы избавиться от такого бизнеса, и чем скорее, тем лучше, или принимать кардинальные антикризисные мероприятия</p>

Для каждой из предложенных девяти зон определены возможные стратегии бизнеса и подходы к организации системы управления.

Менеджменту организации с прикладной точки зрения рекомендовано оценить, в какой зоне на современном этапе находится бизнес, определить возможность его развития в рамках принятого управленческого подхода или выбрать соответствующее направление реформ управления и адекватное учетно-аналитическое обеспечение управления.

С точки зрения границ применимости управленческих технологий

проведенный анализ фаз и зон развития бизнеса позволяет оценивать существующую систему управления, потребности системы управления в действенном учетно-аналитическом обеспечении, а также дает возможность прогнозировать кризисы управления, требующие модернизации управленческих подходов. Понимание стратегической ситуации позволяет определить стратегически устойчивую область бизнеса, дает возможность предвидеть радикальные изменения бизнеса и его системы управления.

Все вышеперечисленное обусловило необходимость разработки учетно-аналитического обеспечения, позволяющего проводить анализ устойчивого развития предприятия и разрабатывать оптимальную стратегию развития с учетом выявленных тенденций.

Таким образом, постоянное развитие экономических отношений ставит новые задачи в области управления организацией, что, в свою очередь, предъявляет новые требования к порядку формирования и представления информации для целей управления. Возникает необходимость определения новых требований к содержанию, методикам, к учетным, аналитическим, аудиторским процедурам формирования данных. Создание адекватного учетно-аналитического обеспечения управления является основой для выработки стратегии развития организации и определения альтернативных подходов к управлению.

В связи с этим исследование теории и практики учетно-аналитического обеспечения управления устойчивым развитием организации актуализирует обозначенную проблему и приобретает в настоящее время не только теоретическое, но и важнейшее практическое значение.

Список литературы

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 512 с.

2. Экономический словарь / Под ред. А.И. Архипова. - М., 2001. – Режим доступа: <http://yas.yuna.ru/>

3. Грейнер, Л.Е., Метцгер, Р.О. Консультирование по управлению // *Обществ. науки за рубежом. Сер. 2, Экономика: РЖ.* - М.: ИНИОН, 1984. - №6. - С. 113-118.