

# **БИЗНЕС-СТАТИСТИКА В СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ**

**Афанасьев В.Н., Фаизова Л.Р.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Примечательная особенность нынешнего времени – сильно возросшее внимание во всем мире к статистике. В нашей стране это внимание тем более обострено в связи с проведением инновационных мероприятий во всех сферах затрагивающих интересы буквально всех жителей. Знания статистики позволяют эффективно управлять экономикой, основываясь на статистические закономерности в условиях вероятностной среды.

Бизнес – статистика необходима всем людям, решившим посвятить себя предпринимательской или управленческой деятельности, где требуется анализировать и прогнозировать ситуацию, давать количественные оценки, делать экономические расчеты, осуществлять информационно – статистическое обеспечение бизнеса, менеджмента и маркетинга во всех сферах социально – экономической жизни.

В настоящее время статистика имеет своей целью отразить закономерности и тенденции развития рыночной экономики на макро- и микроуровнях, дать в руки предпринимателей и менеджеров инструмент, помогающий найти оптимальные направления коммерческой деятельности и управления производством, вооружить информацией, необходимой для конкурентной борьбы, сформировать банки данных и банки моделей маркетингового исследования и т.п.

Бизнес – статистика нужна и работникам органов государственного управления, в том числе системы государственной статистики, поскольку рынок должен контролироваться, стимулироваться и регулироваться государством, а, следовательно, и тщательно изучаться.

Статистическая информация в условиях рынка - поистине ключ к успеху. Статистический анализ и прогнозирование играют роль лоцмана в море (довольно бурном) рыночной экономики. Сейчас отечественные предприниматели, по примеру зарубежных, убеждаются в том, что им необходимы подразделения конъюнктурного анализа, маркетингового исследования локальных рынков, статистического контроля качества продукции, мониторинга собственного рыночного потенциала и коммерческих возможностей, центров информационно – аналитического обеспечения разработки инвестиционной, производственной и торговой программ и т.п. Менеджмент невозможен без специально организованной статистической отчетности. Таким образом, отечественный бизнес и органы государственного управления в настоящее время имеют потребность в статистиках (экономистах аналитиках), обладающих умением применять статистическую методологию в исследовании бизнес – процессов.

Кафедра статистики и эконометрики Оренбургского государственного университета начинает подготовку экономистов – аналитиков (бизнес -

статистиков), объектами трудоустройства которых, являются:

- предприятия (организации), фирмы;
- муниципальные, региональные и федеральные организации;
- социальные структуры (здравоохранение, пенсионные фонды и т.д.);
- банки, страховые компании;
- органы государственной статистики;
- торговые сети;
- производственные корпорации;
- аналитические центры министерств и ведомств;
- СМИ (средства массовой информации);
- научные центры и учебные заведения.

Углубленные теоретические знания и практические навыки в области статистики и экономики, приобретаемые студентами в процессе обучения, позволят выпускникам решать профессиональные задачи, связанные со статистическим наблюдением, анализом и прогнозированием в экономической, финансовой, маркетинговой, производственно-экономической областях деятельности.

С целью овладения указанными знаниями и навыками в учебный план для профиля «Бизнес-статистика» включены следующие профильные дисциплины:

1) Статистика видов экономической деятельности – позволит приобрести студентам статистические теоретические знания и практические навыки применительно к различным видам экономической деятельности;

2) Статистика инноваций в бизнес-структурах и управление проектами. Данная дисциплина позволит уяснить применение сетевых графиков в управлении проектом, научиться составлять графики по данным отдельных действий применять вероятностные методы в сетевом анализе, уметь сопоставлять основные методы построения сетевых графиков.

3) Анализ временных рядов и бизнес-прогнозирование.

Методы бизнес-прогнозирования являются важным инструментом в процессе принятия решений. Способность составить надежные оценки будущих показателей (спроса на товары, стоимости материалов, производственной себестоимости и затрат на рабочую силу), обеспечивает предприятиям преимущество в конкурентной борьбе.

4) Статистический анализ локального рынка товаров и услуг;

Этот курс позволит овладеть методологией статистического анализа, складывающихся на локальном рынке товаров и услуг социально-экономических закономерностей, а также выявления тенденций в развитии тех или иных явлений или процессов в сферах производства, и товарного обращения.

5) Статистические методы в страховании бизнес-рисков;

Дисциплина даст представление о структуре и основных блоках статистики страхового дела, познакомит с практическими возможностями использования статистических методов в страховании бизнес-рисков, для исследования страхового дела на микро-, мезо- и макроуровне, приоритетными

направлениями исследования в данной области в современных условиях.

6) Многомерный статистический анализ и линейное программирование в бизнес-проектах.

Данная дисциплина позволит студентам сформировать научное представление о многомерных случайных величинах и методах их исследования, применять методы линейного программирования для решения различных задач оптимизации в условиях ограничения проводить моделирование при анализе решений по вопросам управления запасами, овладеть применением моделирования при решении задач массового обслуживания.

7) Статистический анализ качества продукции и услуг;

Изучение данной дисциплины обеспечит получение теоретических основ статистического исследования качества товаров и услуг; овладение методикой проведения статистического исследования качества товаров и услуг, выявление особенностей применения статистических методов для изучения качества товаров и услуг.

8) Экономика и статистика фирм.

Целью изучения дисциплины является приобретение необходимых знаний по системному анализу показателей экономической деятельности предприятия; выработка умений по использованию статистических методов в практической деятельности предприятия для обеспечения ее эффективного функционирования.

9) Статистика финансов и анализ финансовой отчетности предприятий и организаций – ознакомит студентов с основными теоретическими положениями статистики финансов, анализом важнейших показателей, характеризующих состояние и тенденции сферы финансов, как на макроуровне, так и на уровне предприятий (организаций), позволит приобрести опыт в статистическом анализе финансовой отчетности предприятий (организаций) и прогнозировании основных характеристик финансовой деятельности и финансовых результатов.

10) Статистическое обеспечение инвестиционных программ производства продукции (услуг) и управление запасами в условиях риска.

Изучение данной дисциплины позволит изучить методологические основы анализа существующей практики формирования и реализации инвестиционных строительных программ, уяснить основные характеристики моделей управления запасами, анализировать более сложные модели, в частности те, которые учитывают неопределенный спрос, овладеть практическими вопросами, связанными с определением политики управления запасами.

В результате освоения основной образовательной программы бакалавр экономики по профилю «Бизнес-статистика» должен будет решать профессиональные задачи, связанные с экономикой, статистической оценкой, моделированием и прогнозированием в расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской, организационно-управленческой и педагогической деятельности.

Бизнес-статистик в процессе обучения, а также в дальнейшей профессиональной деятельности должен будет решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

1. Расчетно-экономическая деятельность:

- проведение статистического наблюдения и подготовка исходных данных для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- обработка информационных массивов, проведение расчетов обобщающих экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- построение математико-статистических моделей и прогнозирование производственных, финансовых и социальных процессов;

2. Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- оценка характера распределения массовых данных, выявление статистических закономерностей в составе исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

3. Организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

4. Педагогическая деятельность:

- преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Для современного руководителя все большую значимость приобретает применение основных методов представления и пояснения коммерческой информации, которые лежат в основе формирования имиджа и маркетинговой стратегии многих предприятий.

Таким образом, обучение и выпуск студентов по профилю «Бизнес-статистика» позволит удовлетворить отечественный бизнес и органы государственного управления в экономистах-аналитиках, обладающих умением применять статистическую методологию в исследовании бизнес – процессов.

#### *Список литературы*

1. *Афанасьев В.Н. Курс лекций по истории статистики: учебное пособие для вузов / В.Н. Афанасьев, А.И. Маркова. – Оренбург: ОГАУ, 2003. – 376с. – ISBN 5-88838-185-3.*

*Томас Р. Количественные методы анализа хозяйственной деятельности: пер. с англ./ Р. Томас. – М.: Дело и Сервис, 1999. - 432 с. – ISBN 0-13-231119-4.*